

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом Сибирского института
управления - филиала РАНХиГС
Протокол от 27 сентября 2019 г. № 9

с изменениями, утвержденными
Ученым советом Сибирского института
управления - филиала РАНХиГС
Протокол от 02 июля 2020 г. № 27

с изменениями, утвержденными
Ученым советом Сибирского института
управления - филиала РАНХиГС
Протокол от 27 августа 2021 г. № 38

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»
квалификация: Бакалавр
форма обучения: очная
год набора: 2020

Новосибирск, 2019

[illegible]

			Форма контроля				Курс 3														Курс 4																	
							Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							22	846	112		198	6	422	108	29	1098	132		248	12	562	144	24	918	116		190	6	507	99								
Обязательная часть							2	72	14		14		44		13	468	56		70	4	293	45																
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	123		2																																
+	Б1.О.02	Основы математических знаний																																				
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии и информатика	2	1																																		
+	Б1.О.04	Введение в профессию		1																																		
+	Б1.О.05	Основы теории коммуникации	2	1																																		
+	Б1.О.06	Социология массовых коммуникаций				6									5	180	28		28	2	95	27																
+	Б1.О.07	Психология массовых коммуникаций	5				2	72	14		14		44																									
+	Б1.О.08	Теория и практика массовой коммуникации	4			3																																
+	Б1.О.09	Основы менеджмента			4																																	
+	Б1.О.10	Основы маркетинга			6										4	144	14		28	2	82	18																
+	Б1.О.11	Введение в медиалогическое образование			4																																	
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности			2																																	
+	Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование	3																																			
+	Б1.О.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6												4	144	14		14		116																	
+	Б1.О.15	Информационные технологии в рекламе	4	3																																		
+	Б1.О.16	История искусства и дизайна	3																																			
+	Б1.О.17	Философия		1																																		
+	Б1.О.18	История рекламы		4																																		
+	Б1.О.19	Правовое регулирование в сфере с общественностью и рекламе	4																																			
+	Б1.О.20	История (история России, всеобщая история)		1																																		
+	Б1.О.21	Политология			1																																	
+	Б1.О.22	Психология		1																																		
+	Б1.О.23	Социология		2																																		
+	Б1.О.24	Культурология		1																																		
+	Б1.О.25	Экономика			1																																	
+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		12																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20	774	98		184	6	378	108	16	630	76		178	8	269	99	24	918	116		190	6	507	99								
+	Б1.В.01	Организация социологических исследований				7																	4	144	14		14	2	87	27								
+	Б1.В.02	Имиджемейкство	7																				5	180	28		28	2	86	36								
+	Б1.В.03	Консалтинг в сфере с общественностью	6													4	144	14		14	2	96	18															
+	Б1.В.04	СР (Технологии взаимодействия с органами власти)	5				4	144	28		28	2	50	36																								
+	Б1.В.05	Современная российская политика	5				4	144	28		28	2	50	36																								
+	Б1.В.06	Глобалистика	6												3	108	28		28	2	14	36																
+	Б1.В.07	Основы PR			2																																	
+	Б1.В.08	Современные PR-практики	4	3																																		
+	Б1.В.09	Реклама в коммуникационном процессе	6			5	3	108	14		14		80	3	108	20		40	2	19	27																	
+	Б1.В.10	Брандинг	5				4	144	28		28	2	50	36																								
+	Б1.В.11	Аудиовизуальное искусство в современных медиа	7																				4	144	18		38	2	50	36								
+	Б1.В.12	Языковой иностранный язык	6	5			5	180			32		148	3	108		28	2	60	18																		
+	Б1.В.13	Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту	12345 67					54			54					54			54					54			54											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	4																																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология власти городских сообществ	4																																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Риторика в сфере с общественностью	4																																			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	2																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Реликоведение	2																																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политическая конфликтология	2																																			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4																																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический маркетинг	4																																			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Геополитика	4																																			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	7																				3	108	14		14		80									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Организация работы пресс-службы, отдела рекламы и связей с общественностью	7																				3	108	14		14		80									
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политический менеджмент	7																				3	108	14		14		80									
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	7																				3	108	14		14		80									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Разработка рекламного продукта	7																				3	108	14		14		80									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Копирайтинг	7																																			