

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**
(Б1.В.ОД.8)

краткое наименование дисциплины – Маркет. иссл. и СА
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий Л.О. Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Перечень компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.2. Перечень знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.3. Перечень навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	15
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
5.1. Методические указания для очной формы обучения	19
5.2. Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа.....	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература.	24
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Интернет-ресурсы.	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26
7.1. Материально-техническое обеспечение.....	26
7.2. Программное обеспечение.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Перечень планируемых компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина В1.В.ОД.4 «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» обеспечивает формирование профессиональной компетенции ПК-7, отвечающей за способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий. Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплин Б1.Б.25 «Основы маркетинга» и Б1.Б.26 «Политический маркетинг». Формирование данной компетенции завершается в ходе освоения дисциплины Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: о содержании и специфике маркетингового исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; об особенностях планирования и организации маркетинговых исследований разных видов; о методах сбора и обработки информации; о формах представления результатов исследования;
- сформированы умения: использовать теоретические знания и практические навыки для проведения исследований в сфере рекламы и связей с общественностью; анализировать и представлять результаты исследования в устной и письменной форме; составлять рекомендации по информационному обеспечению рекламной и PR-деятельности;
- сформированы навыки: разработки и проведения маркетингового исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; составления отчёта о проведённом исследовании.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- планировать и осуществлять маркетинговые исследования в разных направлениях рекламной деятельности;
- использовать разнообразные методы проведения маркетинговых исследований в профессиональной среде;
- навыками оформления отчетных документов о маркетинговом исследовании в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина В1.В.ОД.4 «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» изучается на 4 курсе, в 7 семестре студентами очной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Б1.Б.19 «Современные PR-практики»; Б1.В.ОД.2 «PR-технологии» (практикум); Б1.Б.25 «Основы маркетинга»; Б1.Б.26 «Политический маркетинг».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 28 ч. (из них: лекции – 14 ч., семинары – 14 ч.) и на самостоятельную работу обучающихся – 44 ч.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины осуществляется в форме зачета и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, лот ²	лр/эо, лот ³	пз/эо, лот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Особенности маркетингового исследования	32	6		6		20	реферат
Тема 1.1	Специфика маркетинговых исследований в связях с общественностью	7	1		1		5	методические задачи
Тема 1.2	Структура и содержание исследования в связях с общественностью	7	1		1		5	работа в малых группах
Тема 1.3	Основные виды исследований в рекламе и связях с общественностью	9	2		2		5	имитационные задания, презентации
Тема 1.4	Выборка	9	2		2		5	методические задачи
Модуль 2	Процесс маркетингового исследования	40	8		8		24	КР
Тема 2.1	Методы сбора информации	9	2		2		5	презентации, работа в малых группах.
Тема 2.2	Разработка форм для сбора данных	9	2		2		5	проектная работа

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.3	Измерения в маркетинговых исследованиях	7	1		1		5	проектная работа
Тема 2.4	Анализ данных и представление результатов маркетингового исследования	9	2		2		5	проектная работа
Тема 2.5	Ситуационный анализ	6	1		1		4	проектная работа
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Особенности маркетингового исследования

Тема 1.1. Специфика маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью

Предмет, задачи и структура курса. Специфика маркетингового исследования в сфере PR. Основные понятия маркетингового исследования. Предмет, объект исследования. Цель и задачи исследования в сфере рекламы и PR. Основные направления исследований. Методология исследования. Этика исследований в рекламе и связях с общественностью. Основные этические принципы и нормы, которые необходимо учитывать при проведении маркетинговых исследований.

Тема 1.2. Структура и содержание исследования в рекламе и связях с общественностью

Основные этапы процесса исследования в сфере рекламы и PR. Предварительное обсуждение и согласование. Определение проблемы. Обоснование необходимости проведения исследования. Формулирование цели и задач исследования.

Планирование и организация исследования. Определение соответствующего типа исследования. Подготовка материалов исследования. Инструментарий маркетингового исследования. Проведение исследования. Современные технологии сбора данных. Подготовка информации для анализа. Применение и анализ данных. Представление результатов. Подготовка отчета. Разработка рекомендаций по PR-деятельности.

Тема 1.3. Основные виды исследований в рекламе и связях с общественностью

Вторичные исследования. Вторичная информация и её источники. Использование результатов вторичных исследований. Достоинства и недостатки вторичных исследований в рекламе и PR. Первичные исследования, их виды. Качественные исследования. Основные цели и направления качественных исследований в рекламе и PR. Достоинства и

недостатки качественных исследований. Количественные исследования. Основные цели и направления количественных исследований в рекламе и PR. Достоинства и недостатки количественных исследований. Преимущества комбинированного исследования.

Тема 1.4. Выборка

Основные понятия выборки. Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Ошибки выборки. Методы формирования выборок. Случайный отбор. Основа выборки. Объём случайной выборки. Типы случайной выборки. Неслучайная выборка. Основа выборки. Объём неслучайной выборки. Типы неслучайной выборки.

Модуль 2. Процесс маркетингового исследования

Тема 2.1. Методы сбора информации

Метод опроса. Классификация опросов. Достоинства и недостатки опросов. Проекционный метод. Панельные исследования. Их функции. Классификация панелей. Проблемы использования панелей. Наблюдение. Процедура наблюдения. Классификация наблюдений. Достоинства и недостатки наблюдения. Физиологические исследования. Эксперимент. Виды и планы экспериментов. Угрозы, возникающие при проведении экспериментов. Достоинства и недостатки эксперимента. Микс-методики: hall-тест, home-тест, secret shopping. Кабинетные исследования. Методы работы с документами: формализованный и неформализованный анализ.

Тема 2.2. Разработка форм для сбора данных

Этапы разработки анкеты. Составление вопросов. Виды вопросов. Разработка открытых и закрытых вопросов. Композиция и оформление анкеты. Логический контроль и апробация инструментария опроса. Внутреннее тестирование и пилотаж анкет. Сопроводительные материалы.

Тема 2.3. Измерения в маркетинговых исследованиях

Основные типы шкал. Номинальная шкала. Порядковая (ранговая) шкала. Интервальная шкала. Относительная шкала (метрическая). Классификация методов шкалирования. Методы сравнительного шкалирования: попарного сравнения; упорядоченного шкалирования; с постоянной суммой; Q-сортировка. Методы несравнительного шкалирования: графическая шкала (непрерывная рейтинговая шкала); детализированная рейтинговая шкала; шкала Лайкерта; семантический дифференциал; шкала Стэпела.

Тема 2.4. Анализ данных и представление результатов маркетингового исследования

Изучение и описание данных. Анализ и интерпретация информации. Оценивание измерений в рекламе и связях с общественностью. Описательные методы для всех уровней измерения. Анализ данных интервального и относительного уровня измерений. Компьютерный анализ данных. Статистический вывод. Проверка гипотез. Представление результатов исследования.

Отчёт о маркетинговом исследовании. Требование к отчету. Формы отчета об исследовании. Письменный отчёт об исследовании. Его структура и

содержание. Сообщение результатов исследования в письмах и служебных записках. Устный отчёт об исследовании. Его структура и содержание. Использование результатов исследований при принятии решений.

Тема 2.5. Ситуационный анализ

Понятие и предмет ситуационного анализа. Методология SWOT-анализа. Матрица угроз. Ошибки, возникающие при проведении SWOT-анализа. Исследование рыночной ситуации. Исследование поведения покупателей на рынке товаров и услуг. Отношение потребителей к фирме, торговой марке. Степень удовлетворенности потребителей товаром, услугой, фирмой. Исследование покупательских намерений. Диагностика состояния конкуренции на рынке. Анализ показателей деятельности конкурентов. Оценка конкурентоспособности товара.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекции с мультимедийной поддержкой, презентации.
- при проведении занятий семинарского типа: моделирование ситуаций, создание презентации, решение методических задач, работа в малых группах, реферат, разработка исследовательского проекта.

4.1.2. Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме зачета и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов. Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено».

Студент получает оценку «зачет», если:

1. Полно раскрыто содержание материала в объёме программы.
2. Чётко и правильно даны определения и всесторонне раскрыто содержание.
3. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые в ходе изучения курса.
4. Имеются основательные практические навыки.

Студент получает оценку «незачет», если:

1. Основное содержание учебного материала не раскрыто.
2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
3. Допущены грубые ошибки в определениях.
4. Практическое использование материала отсутствует.

Зачет проводится в конце 7 семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине. Для получения зачета обучающийся должен отработать все семинарские занятия, выполнить все задания самостоятельной (внеаудиторной) работы. Контроль и оценку самостоятельной (внеаудиторной) работы преподаватель осуществляет на занятиях и в процессе консультаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы для подготовки докладов

1. Основные направления исследований в сфере рекламы и PR.
2. Этика исследований в рекламе и связях с общественностью.
3. Характеристика этапов процесса исследования в сфере рекламы и PR.
4. Типы проблемных ситуаций.
5. Вторичные и первичные исследования, их достоинства и недостатки. Основные направления.
6. Внешние и внутренние источники вторичной информации.
7. Планирование и организация исследования.
8. Современные технологии сбора и анализа данных.
9. Качественные исследования, их достоинства и недостатки.
10. Количественные исследования, их достоинства и недостатки.
11. Комбинированные исследования, их преимущества.
12. Ошибки выборки.
13. Классификация случайной выборки.
15. Классификация неслучайной выборки.
16. Опрос как метод сбора качественной и количественной информации.
17. Виды проекционного метода.
18. Панельные исследования. Классификация и проблемы использования панелей.
19. Наблюдение как метод сбора качественной и количественной информации.
20. Физиологические исследования.
21. Эксперимент как метод сбора качественной и количественной информации.
22. Mix-методики: hall-тест, home-тест, secret shopping.
23. Методы кабинетных исследований: традиционный и формализованный анализ.
24. Этапы анкетирования.
25. Основные типы шкал.
26. Описательные методы и компьютерный анализ данных.
27. Отчет об исследовании: формы, структура и содержание.
28. Основные направления ситуационного анализа.
29. Исследование рыночной ситуации.
29. Исследование потребителей.
30. Исследование конкурентной среды.

Перечень заданий для контрольной работы

Все задания контрольной работы выполняются индивидуально по вариантам. Выбор варианта контрольной работы проводится по последней цифре регистрационного номера (шифра) личного дела студента.

Контрольная работа должна быть выполнена на компьютере в формате А4. Страницы работы нужно пронумеровать, оставить поля для замечаний рецензента, подшить в папку.

В конце работы приводится список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись студента.

Задание 1. Дайте краткие ответы на вопросы, приведенные ниже.

1 вариант

1. Дайте толкование понятия «маркетинговое исследование». Этапы создания маркетинговых информационных систем.
2. Что такое причинно-следственный (казуальный) тип исследования?
3. Каковы ошибки, возникающие при проведении SWOT-анализа?
4. Чем отличаются между собой качественные и количественные исследования?
5. Суть метода эксперимента.
6. Что такое номинальная шкала?
7. Для каких целей она используется?
8. По какой формуле определяется объем выборки, если заранее известны генеральная совокупность и распределение оценок?
9. Опишите процесс исследования рыночной ситуации.
10. Основные элементы письменного отчета об исследовании.

2 вариант

1. Проведите классификацию целей маркетингового исследования.
2. Какие требования предъявляют к маркетинговой информации?
3. Что значит дескриптивное исследование? С какой целью оно проводится?
4. Охарактеризуйте почтовый опрос: суть метода, его достоинства и недостатки.
5. Что такое гипотеза эксперимента и зачем она разрабатывается?
6. Опишите порядковую шкалу.
7. Как проводится исследование степени удовлетворенности потребителей?
8. Какие квалификационные требования предъявляются к полевому персоналу?
9. Из каких этапов состоит анализ данных?
10. Какова рекомендуемая структура отчета о маркетинговом исследовании?

3 вариант

1. Этапы процесса маркетингового исследования.
2. Проведите классификацию маркетинговой информации.
3. Что такое разведывательное исследование? Какова его цель?
4. Телефонный опрос: суть метода, его достоинства и недостатки.
5. Опишите систему переменных в эксперименте.
6. Охарактеризуйте интервальную шкалу.
7. Что понимают под репрезентативностью?

8. Чему учат интервьюеров во время подготовки?
9. В чем заключается предварительная проверка анкет, поступивших с мест сбора данных?
10. Какие модели и методы применяют в ситуационном анализе?

4 вариант

1. В каких случаях маркетинговые исследования необходимо проводить, а в каких они «пустая трата денег»?
2. Кто может являться носителем маркетинговой информации?
3. Определение цели маркетингового исследования, общие требования к её определению.
4. Для каких целей применяется метод панельных исследований?
5. В чем заключаются типичные цели маркетинговых экспериментов?
6. Относительная шкала, ее отличие от интервальной*
7. Типы ошибок выборки. Какие из них более опасны, почему?
8. Основные рекомендации относительно процедуры предложения опросов в ходе полевых работ.
9. В чем состоит исследование рыночной ситуации?
10. Изложите правила написания отчета о маркетинговом исследовании.

5 вариант

1. Как широко используются маркетинговые исследования в отечественной и зарубежной практике?
2. Источники внешней вторичной маркетинговой информации.
3. Какие аналитические модели используются при определении проблем исследования?
4. Что такое «эффект панели»? Способы его устранения.
5. В чем суть исследования покупательского поведения?
6. Каковы достоинства и недостатки сравнительного и несравнительного шкалирования?
7. Какие факторы необходимо учитывать в ходе анализа конкурентов на рынке?
8. Опишите процесс полевых работ.
9. Опишите методы работы с ответами неудовлетворительного качества, выявленными в ходе редактирования.
10. Какова цель устной презентации отчета о маркетинговом исследовании?

6 вариант

1. Какие факторы определяют объем и необходимость маркетинговых исследований?
2. Охарактеризуйте специальные издания по проблемам маркетинга.
3. Процедура выявления базовых проблем управления маркетингом.
4. Какую информацию можно получить с помощью наблюдения?
5. В чем различие между внутренней и внешней достоверностью эксперимента?
6. Суть метода попарного шкалирования.
7. Опишите процедуру оценки конкурентоспособности товаров.

8. Охарактеризуйте стратифицированную выборку. Каковы критерии отбора переменных для стратификации.
9. Аспекты контроля над работой полевого персонала стратификации.
10. Опишите процесс подготовки отчета.

7 вариант

1. В чем различия между формализованными и качественными методами маркетингового исследования?
2. Охарактеризуйте методику изучения сильных и слабых сторон деятельности конкурентов.
3. По каким направлениям следует «искать» базовые проблемы для каждой проблемы-симптома?
4. Проведите классификацию наблюдений.
5. Понятие рандомизации. Как рандомизация сказывается на надежности эксперимента?
6. В чем суть упорядоченного шкалирования?
7. Отличительные черты простой случайной выборки.
8. В чем заключается проверка результатов полевых работ? Как она проводится?
9. В чем заключается процедура преобразования данных?
10. Рекомендуемая структура отчета о маркетинговом исследовании.

8 вариант

1. Определение программы маркетингового исследования, ее составные части.
2. Что такое маркетинговые информационные системы?
3. В чем суть исследования отношения потребителей к фирме?
4. Что понимают под процедурой наблюдения?
5. Какие цели чаще всего преследуют фокус-группы?
6. Процесс шкалирования с постоянной суммой.
7. В чем отличие вероятностных методов формирования выборки от детерминированных?
8. Основные причины возникновения ошибок сбора данных.
9. Какие проверки состоятельности данных проводятся в ходе очищения данных?
10. Почему раздел «Ограничения и предостережения» включают в отчет о маркетинговом исследовании?

9 вариант

1. Что содержит процедурный план программы маркетингового исследования?
2. Источники внешней вторичной маркетинговой информации.
3. Почему маркетинговое исследование начинается с определения маркетинговой проблемы?
4. Какие способы регистрации наблюдения существуют?
5. В чем заключаются достоинства и недостатки метода фокус-групп?
6. Опишите шкалу Лайкерта.

7. Что такое единица выборки? Чем она отличается от элемента генеральной совокупности?
8. Ошибки наблюдения.
9. В чем суть исследования отношения потребителей к торговой марке?
10. Изложите правила написания отчета о маркетинговом исследовании.

10 вариант

1. От чего зависит формулировка темы маркетингового исследования?
2. Понятие маркетинговой информации.
3. О каких типах проблем говорят при проведении исследования?
4. Недостатки метода наблюдений.
5. Основные требования к проведению эксперимента.
6. Что такое семантическая дифференциальная шкала?
7. Процедура составления плана выборки.
8. Опишите ошибки наблюдения.
9. Как проводится исследование покупательских намерений?
10. Устная презентация отчета о маркетинговом исследовании.

Задание 2. Разработайте анкету для личного опроса потребителей, целью которого является выяснение:

- 1) степени известности товара (фирмы);
- 2) покупательских намерений;
- 3) требований к товару (фирме) и степени сервиса при покупке товара;
- 4) самых опасных конкурентов;
- 5) отношения к рекламе товара (фирмы);
- 6) источников информации, определяющей выбор покупки.

Конкретный товар (или фирма) выбираются из перечня, предложенного в таблице, по последней цифре регистрационного номера - шифра личного дела студента. Конкретное марочное имя товару разработайте сами (знак «?» в таблице замените на конкретное марочное имя). Задание должно содержать разработанную анкету и отчет о пилотаже.

Последняя цифра шифра	Исследуемый товар (фирма)
1	Диван «?»
2	Алкогольный напиток «?»
3	Микроволновая печь «?»
4	Колбаса «?»
5	Компьютер «?»
6	Конфеты «?»
7	Автомобиль «?»
8	Духи «?»
9	Кафельная плитка «?»
10	Безалкогольный напиток «?»

Задание 3. Составьте аналитические таблицы для счетной обработки анкеты, разработанной в задании 2. Если в ходе анализа необходимо получить информацию об одной переменной (вопрос анкеты), то изучают распределение частот значений переменной, или вариационный ряд (простая

табуляция). Если нужны данные о связи этой переменной (вопроса анкеты) с другими переменными (обычно с вопросами третьей части анкеты), то строятся таблицы сопряженности признаков (перекрестные, комбинационные, сложные таблицы, кросс-табуляция).

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Особенности исследования в связях с общественностью. Цель, задачи и направления исследований.
2. Определение проблемы исследования в связях с общественностью. Типы проблемных ситуаций.
3. Процесс исследования в связях с общественностью. Характеристика основных этапов исследования.
4. Первичное и вторичное исследования. Их преимущества и недостатки.
5. Качественное и количественное исследования. Их преимущества и недостатки, основные направления.
6. Кабинетные исследования. Методы работы с документами: формализованные и неформализованные.
7. Панельные исследования в связях с общественностью. Их функции, виды. Классификация панелей.
8. Выборка. Определение генеральной совокупности и объема выборки. Случайный и неслучайный отбор.
9. Схемы случайного отбора, их характеристика. Объем случайной выборки.
10. Схемы неслучайного отбора, их характеристика. Объем неслучайной выборки.
11. Методы сбора данных, их краткая характеристика.
12. Опрос как основная техническая процедура сбора информации. Классификация опросов.
13. Метод наблюдения и его возможности при сборе информации. Процедура наблюдения.
14. Классификация наблюдений. Достоинства и недостатки наблюдения.
15. Эксперимент как метод сбора данных. Основные этапы проведения эксперимента.
16. Угрозы для внутренней валидности эксперимента.
17. Виды экспериментов и экспериментальных планов. Сильные и слабые стороны каждого плана.
18. Физиологические исследования в связях с общественностью.
19. Mix-методики.
20. Составление вопросов для проведения маркетингового исследования. Типы вопросов. Критерии оценки вопросов.
21. Этапы разработки анкеты, их характеристика.
22. Композиция и оформление анкеты. Принципы построения анкеты. Технический аппарат анкеты.
23. Использование интервью при сборе информации. Преимущества и недостатки метода.

24. Метод фокусированного группового интервью, его особенности.
25. Телефонный опрос как метод сбора информации. Преимущества и недостатки метода.
26. Почтовый опрос как метод сбора информации. Преимущества и недостатки метода.
27. Онлайн-опрос как современная технология сбора информации. Преимущества и недостатки метода.
28. Измерения в исследованиях. Различные уровни измерения. Основные типы шкал.
29. Классификация методов шкалирования.
30. Методы сравнительного шкалирования.
31. Методы несравнительного шкалирования.
32. Отчёт об исследовании, его формы. Критерии правильно составленного отчета об исследовании.
33. Обязательные элементы письменного отчета об исследовании, их характеристика.
34. Понятие и предмет ситуационного анализа.
35. Методология SWOT-анализа. Матрица угроз. Ошибки, возникающие при проведении SWOT-анализа.
36. Исследование рыночной ситуации.
37. Исследование поведения покупателей на рынке товаров и услуг.
38. Исследование отношения потребителей к фирме, торговой марке.
39. Исследование степени удовлетворенности потребителей товаром, услугой, фирмой.
40. Исследование покупательских намерений.
41. Диагностика состояния конкуренции на рынке.
42. Анализ показателей деятельности конкурентов.
43. Оценка конкурентоспособности товара.

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
не зачтено (0-50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
зачтено (51-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

зачтено (84-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Таблица 3

Показатели, критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Особенности маркетингового исследования	ПК-7	способность принимать участие в коммуникативных кампаниях и мероприятиях	- Знает основной теоретический материал в сфере маркетинговых исследований и ситуационного анализа. - Умеет использовать знания специфики маркетинговых исследований и ситуационного анализа при составлении плана коммуникационных кампаний и мероприятий. - Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа при проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.	Зачтено (51-64 балла)
		способность принимать участие в планировании, подготовке коммуникативных кампаний и мероприятиях	- Знает в полной мере теоретический материал в сфере маркетинговых исследований и ситуационного анализа. - Умеет использовать знания специфики маркетинговых исследований и ситуационного анализа при составлении плана, организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. - Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований для разных направлений рекламной-и PR-деятельности при проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.	Зачтено (65-84 балла)

		способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	- Знает основы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа. - Умеет применять на практике знания специфики маркетинговых исследований при составлении плана, организации и проведении маркетинговых исследований и ситуационного анализа. - Владеет в полной мере навыками планирования, организации и проведения маркетингового исследования и ситуационного анализа для разных направлений рекламной-и PR-деятельности.	Зачтено (85-100 баллов)
Модуль 2. Процесс маркетингового исследования	ПК-7	способность принимать участие в планировании и коммуникативных кампаний и мероприятий	- Знает основные методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. - Умеет применять на практике методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью - Владеет в полной мере технологиями проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью.	Зачтено (51-64 балла)
		способность принимать участие в планировании, подготовке коммуникативных кампаний и мероприятий	- Знает основные методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. - Умеет применять на практике методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью - Владеет в полной мере технологиями проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью.	Зачтено (65-84 балла)

		способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	- Знает основные методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. - Умеет применять на практике методы и приемы организации маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью - Владеет в полной мере технологиями проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа в области рекламы и связей с общественностью.	Зачтено (85-100 баллов)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 4 курса для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом перехода на балльно-рейтинговую модульную систему обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» предусматривает использование в учебном процессе лекционных и семинарских занятий, в том числе в форме презентаций, проектов, работы в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по теоретическим и практическим вопросам курса. В лекционном курсе формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы, также предусмотренной учебным планом. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску информации справочного характера, оформлению и представлению полученных результатов в виде связного текста, умений подготовки выступлений и ведения презентаций.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, выполнению упражнений.

Семинарские занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к семинарским занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

На семинарских занятиях предусмотрены следующие формы проведения:

- доклады;
- групповая работа (имитационные задания);
- индивидуальная работа над проектом;
- письменные и устные ответы на вопросы;
- решение методических задач.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков исследовательской деятельности;
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к ситуации;
- развитие и совершенствование способностей к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

Для решения первой задачи студентам предлагаются методические задачи и имитационные задания. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных разным направлениям исследования рекламной деятельности.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе, а также анализируя маркетинговую информацию компаний в сети Интернет. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ.

Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ ученых, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к лекции

Лекции проводятся как в классической, так и в интерактивной форме в виде лекций-бесед. Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует разделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам

Семинарские занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по работе с научной литературой

Цель данной работы – научиться самостоятельно работать над источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре маркетинговой информации.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество стилевых особенностей, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием, текстами официально-делового, публицистического стилей.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;

– критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

– страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

– при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

– при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

5.2. Примерные вопросы и задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Модуль 1. Особенности маркетингового исследования.

Вопрос 1. Этика исследований в рекламе и связях с общественностью.

Задание 1. Анализ печатных и интернет-материалов по маркетинговым исследованиям.

Вопрос 2. Проблемы и подходы к проведению маркетингового исследования.

Задание 2. Определение типов проблем маркетингового исследования.

Вопрос 3. Направления исследований в рекламе и связях с общественностью.

Задание 3. Составление текстов служебных документов, коммерческих предложений.

Вопрос 4. Характеристика видов случайной и неслучайной выборки.

Задание 4. Выполнение письменных заданий по определению объема и вида выборки.

Модуль 2. Процесс маркетингового исследования.

Вопрос 1. Методы качественных и количественных исследований.

Задание 1. Подготовка презентаций и докладов по теме.

Вопрос 2. Внутреннее тестирование и пилотаж анкет.

Задание 2. Разработка инструментария маркетингового исследования, создание исследовательского проекта.

Вопрос 3. Характеристика методов сравнительного шкалирования.

Задание 3. Составление конспекта по теме «Q-сортировка».

Вопрос 4. Письменный отчет о результатах маркетингового исследования.

Задание 4. Пилотаж анкет.

Вопрос 5. Исследование потребительских предпочтений.

Задание 5. Составление отчета о маркетинговом исследовании.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Коротков. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Невоструев, П. Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / П. Ю. Невоструев. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2011. – 47 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91070&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). – Загл. с экрана.

3. Нетёсова, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. В. Нетёсова. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 172 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93156>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Докторов, Б. З. От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам [Электронный ресурс] / Б. З. Докторов. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2013. - 72 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / Б. З. Докторов. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Докторов, Б. З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина [Электронный ресурс] / Б. З. Докторов. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2013. - 237 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов [Электронный ресурс] / Б. З. Докторов. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 620 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для студентов вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К, 2011. - 323 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из

ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Яремчук, С. В. Организация проведения экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. В. Яремчук. — Электрон. дан. — Комсомольск-на-Амуре : Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011. — 141 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22282>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Библиотека учебной и научной литературы Русского гуманитарного интернет-университета. URL : <http://www.i-u.ru>.
3. Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. – URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>.
4. Маркетинговые исследования. URL : <http://www.iteam.ru>.
5. Маркетинговые исследования в рекламе. URL : <http://www.docme.ru>.
6. Маркетинговые исследования в связях с общественностью. URL : <http://window.edu.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Материально-техническое обеспечение

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные

системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

7.2. Программное обеспечение

Программные средства MicrosoftOffice (PowerPoint).

Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Opera).

Программы для демонстрации видеоматериалов (WindowsMediaPlayer).

СДО «Прометей».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра физического образования и рекреации

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой физического образования и
рекреации
Протокол от «25» августа 2016 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Элективные курсы по физической культуре и
спорту по выбору (Фитнес аэробика; Теннис,
Бадминтон; Волейбол, Баскетбол; Общая
физическая подготовка; Пауэрлифтинг; Плавание;
Кроссфит; Оздоровительная гимнастика;
Физическая подготовка как основа здорового
образа жизни)**

краткое наименование дисциплины – ЭКпоФК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора –2016

Новосибирск, 2016

Авторы–составители:

Заведующий кафедрой физического образования и рекреации

Юдин Дмитрий Сергеевич

Старший преподаватель кафедры физического образования и рекреации

Самсонова Евгения Андреевна

✂

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	14
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	14
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	17
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	25
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	32
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	35
6.1. Основная литература.	35
6.2. Дополнительная литература.	35
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	36
6.4. Нормативные правовые документы.....	37
6.5 Интернет-ресурсы.....	37
6.6 Иные источники.....	38
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Элективные курсы по физической культуре по выбору (фитнес аэробика; теннис, бадминтон; волейбол, баскетбол; общая физическая подготовка; пауэрлифтинг; плавание; кроссфит; оздоровительная гимнастика; физическая подготовка как основа здорового образа жизни) (далее «Элективные курсы по физической культуре») обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Очная форма обучения УК-7.1	способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности.
		Очная форма обучения УК-7.2	способность использовать основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.
		Очная форма обучения УК-7.3	способность самостоятельно изучить и проанализировать информацию о применении различных видов физической нагрузки для обеспечения успешной профессиональной деятельности, о методах и средствах профилактики профессиональных заболеваний и применять их на практике.
		Очная форма обучения	способность применять разнообразные формы и

		УК-7.4	виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в т.ч. в подготовке к выполнению нормативов ВФСК ГТО.
		Очная форма обучения УК-7.5	способность использовать технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта
		Очная форма обучения УК-7.6	способность самостоятельно применять физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и профессиональной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
		Очная форма обучения УК-7.7	способность применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	Очная форма обучения УК-7.1	на уровне знаний: сформировано представление классификации средств и методов ФВ, об основах здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья
		на уровне умений: сохранять и укреплять показатели индивидуального здоровья
	Очная форма обучения УК-7.2	на уровне знаний: сформировано представление о способах контроля физического развития
		на уровне умений: достигать и поддерживать должный уровень физической подготовленности, необходимой для обеспечения социальной активности и полноценной профессиональной деятельности
	Очная форма	на уровне умений: добиваться целостного

	обучения УК-7.3	выполнения двигательного действия на основе сознательного контроля при самостоятельных занятиях на уровне навыков: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и/или лечебной физической культуры.
	Очная форма обучения УК-7.4	на уровне знаний: сформировано представление об основах техники, тактики и правил в избранной спортивной специализации, а также способы контроля и оценки физического развития
		на уровне умений: достигать и поддерживать должный уровень физической подготовленности, необходимой для обеспечения социальной активности и полноценной профессиональной деятельности
	Очная форма обучения УК-7.5	на уровне умений: способен составить комплекс подводящих упражнений выбранной спортивной специализации для формирования необходимых физических качеств
	Очная форма обучения УК-7.6	на уровне навыков: способен осуществлять подбор методик и техник для профилактики переутомления и сохранения работоспособности
	Очная форма обучения УК-7.7	на уровне навыков: владения способами и методами укрепления индивидуального здоровья

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины = 328 часов.
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения

- 328 часов (328 часов практических (семинарских) занятий).

Место дисциплины

Элективные курсы по физической культуре изучаются на 1, 2, 3, 4 курсах (с 1 по 7 семестры) очной формы обучения.

- дисциплина реализуется после освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования или среднего профессионального образования;
- дисциплина реализуется после изучения: Физическая культура Б1.Б.33.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот	лр/эо, дот	пз/эо, дот	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	28			28			Тестирование по нормативам Контрольная работа
Тема1.1	Физическая культура в профессиональной подготовке бакалавра и социокультурное развитие личности	14			14			
Тема 1.2	Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности	14			14			
Раздел 2	ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ТРУДА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12			12			Тестирование по нормативам Контрольная работа
Тема 2.1	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	12			12			
Промежуточная аттестация								Зачет

Раздел 3	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	20			20			Тестирование по нормативам контрольная работа
Тема 3.1	Общая физическая подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессионально	10			10			
Тема 3.2	Специальная физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессионально	10			10			
Раздел 4	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	14			14			Тестирование по нормативам контрольная работа
Тема 4.1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями	6			6			
Тема 4.2	Самоконтроль в процессе занятий	8			8			
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 5	АДАПТИВНАЯ И ОЗДОРОВИТЕЛЬ НАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	10			10			Тестирование по нормативам контрольная работа портфолио
Тема 5.1	Оздоровительная физическая культура (ОФК).	6			6			

Тема 5.2	Адаптивная физическая культура: основные понятия, методы и средства АФК.	4			4			
Раздел 6	ДИАГНОСТИКА ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ	10			10			Тестирование по нормативам устный опрос портфолио
Тема 6.1	Исследование физического развития	6			6			
Тема 6.2	Методики коррекции физического развития	4			4			
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 7	СПОРТ. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ СПОРТА	50			50			Тестирование по нормативам контрольная работа портфолио
Тема 7.1	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических	30			30			
Тема 7.2	Особенности занятий избранным видом спорта или системой	20			20			
Раздел 8	КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНИКИ ДВИЖЕНИЙ	22			22			Тестирование по нормативам контрольная работа портфолио
Тема 8.1	Основы техники избранного спортивного направления/вида спорта	22			22			
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 9	МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ	28			28			Тестирование по нормативам контрольная работа портфолио

Тема 9.1	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или	28			28			
Раздел 10	МЕТОДИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА	26			26			Тестирование по нормативам контрольная работа портфолио
Тема 10.1	Средства и методы направленного развития отдельных	26			26			
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 11	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ	30			30			проведение комплекса ППФП устный опрос
Тема 11.1	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов	30			30			
Раздел 12	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР	24			24			устный опрос тестирование по нормативам
Тема 12.1	Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов	24			24			
Промежуточная аттестация								Зачет

Раздел 13	ПРОФИЛАКТИКА А ПРОФЕССИОНА ЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ	30			30			Тестирование
Тема 13.1	Средства профилактики профессиональ ных заболеваний и улучшения работоспособности	30			30			
Раздел 14	ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕЙСТВА ПО ИЗБРАННОМУ ВИДУ СПОРТА	24			24			Тестирование
Тема 14.1	Основы организации судейства по избранному виду спорта	24			24			Тестирование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		328			328			

Содержание дисциплины

Тема 1.1. *Физическая культура в профессиональной подготовке бакалавра и социокультурное развитие личности студента*

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Социальные функции физической культуры и прикладной физической культуры. Средства физической культуры и прикладной физической культуры. Основные составляющие прикладной физической культуры. Формирование прикладной физической культуры бакалавра в форме элективных курсов по физической культуре. Прикладная физическая культура в структуре высшего образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в разные периоды учебного года и профессиональной деятельности. Оптимизация сопряженной деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании

Тема 1.2. *Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности*

Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие состояние здоровья. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие, требования к организации образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические механизмы использования средств прикладной физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 2.1. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Учебный труд студента. Формирование профессионально важных психических качеств средствами прикладной физической культуры и спорта. Особенности интеллектуальной деятельности студента. Аутогенная тренировка. Средства физической культуры и элективных курсов по физической культуре для поддержания общей работоспособности. Значение мышечной релаксации. Формирование психических качеств, черт и свойств личности в процессе физического воспитания. Психотерапевтические возможности прикладной физической культуры. Методика определения силы.

Тема 3.1. Общая физическая подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессиональной деятельности

Формы физического воспитания. Принципы прикладной физической культуры и тренировок избранным видом спорта. Методы физического воспитания. Методы вербального и сенсорного воздействия. Воспитание необходимых в будущей профессии физических качеств и поддержание их. Основы обучения движений в избранном спортивном направлении / виде. Составление комплексов упражнений для развития и поддержания необходимых физических качеств. Структура занятия ОФП. Возможность и условия коррекции физического развития, двигательной и функциональной подготовленности средствами прикладной физической культуры и спорта.

Тема 3.2. Специальная физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессиональной деятельности

Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Методы физического воспитания. Воспитание необходимых в будущей профессии физических качеств и поддержание их. Основы обучения движений в избранном спортивном направлении / виде. Составление комплексов упражнений для развития и поддержания необходимых физических качеств. Структура занятия ОФП, СП и УТЗ. Основы совершенствования физических качеств необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Тема 4.1. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Формирование мотивации к самостоятельным занятиям физическими упражнениями. Значение и необходимость регулярным самостоятельных занятий. Планирование самостоятельных занятий, составление планов и комплексов упражнений. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Тема 4.2. Самоконтроль в процессе занятий.

Контроль и учет в физическом воспитании. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема 5.1. Оздоровительная физическая культура (ОФК)

Цель и задачи ОФК. Характеристика основных форм ОФК. Виды ОФК и их физиологическая характеристика. Особенности методики занятий ОФК.

Тема 5.2. Адаптивная физическая культура: основные понятия, методы и средства АФК.

Предмет, цель, приоритетные задачи АФК. Основные компоненты (виды) АФК. Средства и методы АФК, ФК и спорта в практике. Содержание и организация адаптивного физического воспитания. Модели соревновательной деятельности, применяемые в адаптивном спорте.

Тема 6.1. Исследование физического развития

Оценка физического развития методом стандартов и индексов. Оценка функционального состояния организма (функциональные пробы). Комплексные тесты оценки физического состояния. Методики расчета тренировочного пульса. Уровень физической и умственной работоспособности.

Тема 6.2. Методики коррекции физического развития

Рекомендации по организации оздоровительной тренировки. Методика составления и самостоятельного проведения оздоровительного занятия. Методика использования средств физической культуры в регулировании работоспособности и профилактике утомления и усталости.

Тема 7.1. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовке в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (система физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Возможные формы организации тренировки в вузе. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в системе вуза. Средства и методы развития профессиональных физических качеств избранным видом спорта.

Тема 7.2. Особенности занятий избранным видом спорта или системой упражнений

Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в системе вуза. Средства и методы развития профессиональных физических качеств избранным видом спорта.

Тема 8.1. Основы техники избранного спортивного направления/вида спорта

Техника безопасности на занятиях. Техника движений в избранном виде спорта: фазы, структуры и силы движений. Основы техники. Профилактика травматизма. Комплексы упражнений для всего тела. Совершенствование техники по избранному виду спорта.

Тема 9.1. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности

Форма и содержание занятий физическими упражнениями. Структура занятий физическими упражнениями. Закономерности изменения работоспособности в процессе занятий физическими упражнениями.

Тема 10.1. Средства и методы направленного развития отдельных физических качеств

Методы и средства развития выносливости. Методы и средства развития силы. Методы и средства развития гибкости. Методы и средства совершенствования ловкости. Методы и средства развития быстроты. Подводящие упражнения, развивающие физические качества или их совокупность, необходимые в различных видах спорта.

Тема 11.1. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов

Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышение эффективности учебного труда. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью. Методика самоконтроля за техническим выполнением физических упражнений и двигательных навыков. Основы развития физических качеств.

Тема 12.1. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов

Личная и социально-экономическая необходимость социальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи и средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Особенности ППФП студентов по избранному спортивному направлению. ППФП будущего специалиста (менеджер, психолог, специалисты в различных областях государственного и муниципального управления). Прикладные виды спорта и их элементы.

Тема 13.1. Средства профилактики профессиональных заболеваний и улучшения работоспособности

Физические упражнения как средства профилактики профессиональных заболеваний. Здоровый образ жизни как средство укрепления организма в целом. Комплексы упражнений, направленных на профилактику заболеваний. Простейшие приемы самомассажа. Роль и значение аутогенной тренировки.

Тема 14.1. Основы организации судейства по избранному виду спорта.

Объект субъекта, предмет судейства. Протоколы соревнований. Атрибуты судейства. Условия допуска к соревнованиям. Правила проведения соревнований. Составление положения и регламента соревнований. Протесты, дисквалификация.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	Тестирование физическим показателям по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 1.1	Физическая культура в профессиональной подготовке бакалавра и социокультурное развитие личности студента.	
Тема 1.2	Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности	
Раздел 2	ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ТРУДА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Тестирование физическим показателям по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 2.1	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	
Раздел 3	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	Тестирование физическим показателям по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 3.1	Общая физическая подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессиональной деятельности.	
Тема 3.2	Специальная физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе и в будущей профессиональной деятельности.	
Раздел 4	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	Тестирование физическим показателям по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 4.1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	
Тема 4.2	Самоконтроль в процессе занятий	
Раздел 5	АДАПТИВНАЯ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	Тестирование физическим показателям по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 5.1	Оздоровительная физическая культура (ОФК).	
Тема 5.2	Адаптивная физическая культура: основные понятия, методы и средства АФК.	
Раздел 6	ДИАГНОСТИКА ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И	Тестирование физическим

	СПОРТОМ	показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе Устный ответ на вопросы
Тема 6.1	Исследование физического развития	
Тема 6.2	Методики коррекции физического развития	
Раздел 7	СПОРТ. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ СПОРТА	Тестирование физическим показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 7.1	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.	
Тема 7.2	Особенности занятий избранным видом спорта или системой упражнений	
Раздел 8	КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНИКИ ДВИЖЕНИЙ	Тестирование физическим показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 8.1	Основы техники избранного спортивного направления/ вида спорта	
Раздел 9	МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ	Тестирование физическим показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 9.1	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности	
Раздел 10	МЕТОДИКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА	Тестирование физическим показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 10.1	Средства и методы направленного развития отдельных физических качеств	
Раздел 11	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ	Тестирование физическим показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе Устный ответ на вопросы Составление и проведение комплекса ППФП
Тема 11.1	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов	
Раздел 12	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА	Тестирование физическим

	СОТРУДНИКОВ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	показателей по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 12.1	Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов	
Раздел 13	ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	Тестирование физическим показателях по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 13.1	Средства профилактики профессиональных заболеваний и улучшения работоспособности	
Раздел 14	ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕЙСТВА ПО ИЗБРАННОМУ ВИДУ СПОРТА	Тестирование физическим показателях по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 14.1	Основы организации судейства по избранному виду спорта	

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

при проведении промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся:

- основной и подготовительной медицинских групп очной формы обучения используются следующие методы: тестирование физических показателей (тестирование по контрольным нормативам), составление и проведение комплекса упражнений по заданной теме;

- специальной медицинской группы «А» очной формы обучения используются следующие методы: тестирование физических показателей (тестирование по контрольным нормативам), с учетом рекомендаций врача, и составление комплекса упражнений по заданной теме с учетом их нозологий;

- специальной медицинской группы «Б» очной формы обучения используются следующие методы: выполнение решения тестового задания на бумажном носителе и составление комплекса упражнений по заданной теме для освобожденных от практических занятий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые тестовые испытания физических показателей по всем разделам дисциплины для обучающихся на очной форме обучения¹:

- для основной и подготовительной групп здоровья очной формы обучения нормативные требования по спортивной специализации:

Бадминтон – метание волана, набивание волана, подачи.

Баскетбол - передачи верхние или нижние через сетку с партнёром, передача баскетбольного мяча в стену двумя руками за 20 с.

Волейбол - волейбольная подача из-за пределов площадки из 10 попыток, чередование верхней и нижней волейбольной передачи над собой.

Кроссфит - комплекс Энжи облегченный на время, комплекс Фран, комплекс Барбара, комплекс Челси.

¹ Полный список тестовых испытаний физических испытаний с нормативной сеткой оценивания хранится на кафедре физического образования и рекреации, в папке УМК-Д и пересматривается и утверждается ежегодно на заседании кафедры.

Общая физическая подготовка - комплексное силовое упражнение, статическая выносливость (планки), проба Серкина.

Оздоровительная гимнастика - поднимание головы, рук и ног из положения лежа на животе до полного утомления, сгибание и выпрямление рук в упоре лежа с опорой на колени до полного утомления.

Пауэрлифтинг - жим штанги лежа, приседание со штангой на плечах, становая тяга.

Плавание - скольжение на груди с движениями ног с задержкой дыхания, скольжение на спине с движениями ног и вытянутыми вместе руками.

Теннис - метание теннисного мяча на дальность, тесты для определения ведущей руки, удары с отскока.

Фитнес-аэробика - шпагат, угол, прыжки из приседа, 4 основных базовых шага: джек-ланч, скип, ни-ап.

- для специальной медицинской группы «А» очной формы обучения, с учетом их нозологии: Оздоровительная гимнастика - поднимание головы, рук и ног из положения лежа на животе до полного утомления, поднимание и опускание прямых ног до угла 45° из положения лежа на спине, руки вдоль туловища, наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье.

Типовые темы и задания для устного опроса²

Тема 6.1 Исследование физического развития

1. Оценка физического развития методом стандартов и индексов.
2. Оценка функционального состояния организма (функциональные пробы).
3. Комплексные тесты оценки физического состояния. Методики расчета тренировочного пульса.

Тема 6.2 Методики коррекции физического развития

1. Рекомендации по организации оздоровительной тренировки.
2. Методика составления и самостоятельного проведения оздоровительного занятия.
3. Методика использования средств физической культуры в регулировании работоспособности и профилактике утомления и усталости

Тема 11.1 Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов

1. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.
2. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью

Типовые тестовые задания для обучающихся на очной форме обучения и отнесенных к специальной медицинской группе «Б»:

Типовые оценочные средства по разделу 1³

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Основным средством физического воспитания являются:

- * физические упражнения;
- оздоровительные силы природы;
- тренажеры, гири, гантели, штанги, мячи

2. Тестовое задание типа «Один из многих»:

² Полный перечень тем и заданий хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК - Д

³ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

Спорт (в широком понимании) – это:

процесс воспитания у человека физических качеств и формирование двигательных умений и навыков, а также передача специальных физических знаний;

вид социальной практики людей, направленный на оздоровление организма человека и развитие его физических способностей;

* собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в этой сфере деятельности

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Три группы задач, решаемых в процессе физического воспитания-

Развивающие, коррекционные, специфические.

* Воспитательные, оздоровительные, образовательные.

Общепедагогические, компенсаторные, гигиенические.

Развивающие, оздоровительные, гигиенические.

Типовые оценочные средства по разделу 2⁴

1. *Тестовое задание типа «Многие из многих»:*

Прикладные психические качества личности – это:

*Настойчивость.

*Решительность.

*Смелость.

*Развитая воля.

Способность к интуиции.

Развитость воображения.

Находчивость.

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Назовите основные средства физической реабилитации.

Лечебная физическая культура;

Трудотерапия, массаж, мануальная терапия, аутогенная тренировка;

*Активные, пассивные, психорегулирующие;

Циклические упражнения и виды спорта.

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Перечислите общеизвестные «факторы риска» в жизни людей

Гипокинезия, алкоголизм, наркомания, курение;

Нарушения в питании, экологии;

Психологические стрессы;

* Все вышеперечисленное.

Типовые оценочные средства по разделу 3⁵

1. *Тестовое задание типа «Многие из многих»:*

Физические качества, необходимые для выполнения атакующего удара в волейболе
силовые

*скоростно-силовые

быстрота

* координационные

Выносливость

⁴ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

⁵ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Укажите упражнение, которые подойдут для тренировки дельтовидных мышц:

*Разведение гантелей в наклоне.

Подтягивания на перекладине широким хватом.

Жим штанги, лежа на скамье 45.

Выпады со штангой на плечах.

Сгибание рук со штангой или гантелями стоя.

Сгибание рук с гантелями, сидя на наклонной скамье, хват ладонями внутрь, вперед.

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Базовая физическая культура преимущественно ориентирована на обеспечение:

* физической подготовленности человека к жизни;

подготовки к профессиональной деятельности.

восстановления организма после заболеваний, травм, переутомления.

подготовки к спортивной деятельности

Типовые оценочные средства по разделу 4⁶

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Правильное положение стоп при плавании брассом в момент отталкивания:

стопы обращены пальцами назад

*стопы развернуты наружу

стопы развернуты внутрь

положение стоп не имеет решающего значения

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Гребки руками в бросе на спине выполняются

* одновременно и симметрично

одновременно и асимметрично

попеременно;

не выполняются

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Продолжительность разминочных упражнений составляет:

40% тренировки;

20% тренировки;

* 8-10% тренировки;

2-4% тренировки.

Типовые оценочные средства по разделу 5⁷

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

С помощью теста можно определить приспособляемость организма к физической нагрузке

При помощи пробы Штанге;

С помощью пробы Генчи;

*С помощью теста Руфье;

С помощью Гарвардского степ-теста

⁶ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

⁷ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

2. Тестовое задание типа «Один из многих»:

К основному признаку здоровья относится:

максимальный уровень развития физических качеств;

* хорошая приспособляемость организма к внешним условиям жизни;
совершенное телосложение

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Обязательным элементом укрепления и развития здоровья служащих является любая игровая деятельность, которая способна:

*Тренировать отдельные группы мышц.

*Способствовать повышению координации движений и гармонии походки.

*Снимать эмоциональное напряжение.

*Стимулировать развитие творческих способностей.

*Помогать в развитии навыка быстрой концентрации внимания.

Непосредственно улучшать деятельность желудочно-кишечного тракта.

Формировать нормальный ритм чередования работы и отдыха

Типовые оценочные средства по разделу 6⁸

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Нагрузка в плавании может задаваться в форме:

упражнение- серия-комплекс серий;

серия- ряд серий- комплектование серий;

*подготовительные упражнения- комплексные серии;
произвольно

2. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Основными средствами контроля состояния здоровья в домашних условиях являются:

*Ведение дневника самонаблюдений.

*Регулярное измерение артериального давления и пульса.

*Проведение (раз в квартал) пробы Штанге, Генчи, измерение частоты дыхания.

Проведение пробы Летунова.

Велоэргометрическое обследование.

*Измерение массы тела.

Анализ крови и мочи.

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Основными методами рекреации работающих людей являются:

*Специализированные физические упражнения.

*Оптимизация режима труда и отдыха.

*Оздоровительный туризм и отдых на природе.

*Индивидуализация рациона питания и числа приёмов пищи в день.

Подбор соответствующих лекарственных средств.

Выдача больничных листов.

Проведение комплексных диагностических исследований.

Типовые оценочные средства по разделу 7⁹

⁸ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Основным результатом использования базовой физической культуры в общей системе образования и воспитания является:

Повышение уровня физической подготовленности, длительное сохранение здоровья, творческого долголетия и дееспособности, организация здорового образа жизни.

Приобретение необходимого уровня образованности в сфере физической культуры.

Овладение жизненно важными двигательными умениями и навыками.

* Все вышеперечисленное

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Цель массового спорта:

Достижение максимально высоких спортивных результатов;

Восстановление физической работоспособности;

* Повышение и сохранение общей физической подготовленности;

Увеличение количества занимающихся спортом

3. *Тестовое задание типа «Многие из многих»:*

Элементы техники нападения в волейболе, выполняющиеся игроком только индивидуально

* перемещения

* подачи

* нападающие удары

* приём снизу двумя руками

Блокирование

Типовые оценочные средства по разделу 8¹⁰

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Основное правило прицеливания при броске в кольцо

* на передний край корзины

на дальнюю часть дужки

на дужку снизу

2. *Тестовое задание типа «Ввод слова»:*

Точность броска в значительной мере зависит от _____

* техники броска

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

После остановки с мячом баскетболист может выполнить двигательное действие

* 1 шаг

2 шага

3 шага

Типовые оценочные средства по разделу 9¹¹

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Временной интервал, который рекомендуется выдерживать между плотным приемом пищи и началом беговых упражнений

⁹ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

¹⁰ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

¹¹ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

4 часа

*2 часа

1 час

10 минут

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Структура занятия по плаванию:

предварительная-полуфинальная-финальная;

подготовительная-определяющая- финальная;

подготовительная часть- основная- заключительная;

*начальная часть- основная-заключительная.

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Перед началом тренировки «Атлетической гимнастики» необходимо:

выпить стакан воды;

*разогреть мышцы;

измерить давление.

Типовые оценочные средства по разделу 10¹²

1. *Тестовое задание «Упорядочение»:*

Последовательность самостоятельных занятий физическими упражнениями:

1 спокойный «разминочный» бег

2 общеразвивающие упражнения

3 беговые упражнения

4 упражнения на быстроту и гибкость

5 упражнения на силу и выносливость

6 восстанавливающие упражнения

*1,2,3,4,5,6,

2. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Выберите правильную структуру занятия аэробики:

разминка, силовая часть, аэробная часть, расслабление;

аэробная часть, разминка, силовая часть, расслабление;

*разминка, аэробная часть, силовая часть, расслабление;

разминка, силовая часть, расслабление, аэробная часть.

3. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Основная часть аэробных занятий состоит:

из разминки и стретчинга;

из растягивания и расслабления;

* из аэробных и силовых упражнений;

из силовых упражнений и стретчинга.

Типовые оценочные средства по разделам 11-12¹³

1. *Тестовое задание типа «Многие из многих»:*

Разновидностями производственной гимнастики являются:

*Вводная гимнастика.

¹² Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

¹³ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

- *Физкультурная пауза.
- *Физкультурная минутка.
- *Микропауза активного отдыха.

Пребывание на свежем воздухе в течение рабочего дня.

Игры и физические упражнения во время обеденного перерыва.

Спортивные мероприятия, проводимые в рабочем коллективе.

2. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Производственная гимнастика – это _____, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления издержек здоровья индивида.

*Комплексы специальных упражнений, обязательно выполняемые на рабочем месте.

Краткие занятия в тренажёрном зале во время рабочего дня.

Игровые действия во время пауз основной работы.

Занятия физическими упражнениями дома, сразу по окончании рабочего дня.

Занятия физической культурой, проводимые в вечерние и утренние часы.

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

При выборе методов и средств ППФП для специалистов необходимо учитывать:

- *Особенности их частой рабочей позы.
- *Эргономические характеристики рабочего места.
- *Стиль индивидуальной работы и характер использования ими рабочего времени.
- *Габариты и форму их фигуры.

Особенности дизайна и интерьера рабочего кабинета.

Время использования закрепленного за ними автомобиля.

Стиль повседневной рабочей одежды.

Типовые оценочные средства по разделу 13¹⁴

1. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Забота о здоровье, в первую очередь, предполагает ответственность человека за:

- *Собственную жизнь.
- *Безопасность жизнедеятельности.

Здоровье детей и внуков.

Успешность карьерного роста.

Комфорт социально-бытовых условий жизни.

2. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Наиболее часто встречающимися заболеваниями у работников административно-управленческого аппарата являются заболевания:

- *Сердца и сосудов.
- *Нервной системы и позвоночника.
- *Половых органов и поджелудочной железы.
- *Печени и желчного пузыря.
- Почек и мочевого пузыря.
- *Толстого кишечника.

Легких и тонкого кишечника.

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

¹⁴ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

Обязательным элементом укрепления и развития здоровья служащих является любая игровая деятельность, которая способна:

- *Тренировать отдельные группы мышц.
- *Способствовать повышению координации движений и гармонии походки.
- *Снимать эмоциональное напряжение.
- *Стимулировать развитие творческих способностей.
- *Помогать в развитии навыка быстрой концентрации внимания.

Непосредственно улучшать деятельность желудочно-кишечного тракта.

Формировать нормальный ритм чередования работы и отдыха.

Типовые оценочные средства по разделу 14¹⁵

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Кто дает разрешение на выполнение старта участникам заплыва:

- * стартер
- рефери
- гл. судья
- зам.гл.судьи

2. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Не является ошибкой при выполнении старта со стартовой тумбочки пальцы ног не захватывают передний край стартовой тумбочки

- * вход в воду с прямыми руками и ногами
- при входе в воду голова поднята над руками
- во время полета ноги разведены в стороны

3. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Допустимо ли занырявание под воду при плавании брассом только после старта

- только после поворота
- на 10 метров по середине дистанции
- * только после старта и поворота на 1 цикл

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения	Очная форма обучения УК-7.1	способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа

¹⁵ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

	полноценной социальной и профессиональной деятельности		жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности.
		Очная форма обучения УК-7.2	способность использовать основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.
		Очная форма обучения УК-7.3	способность самостоятельно изучить и проанализировать информацию о применении различных видов физической нагрузки для обеспечения успешной профессиональной деятельности, о методах и средствах профилактики профессиональных заболеваний и применять их на практике.
		Очная форма обучения УК-7.4	способность применять разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в т.ч. в подготовке к выполнению нормативов ВФСК ГТО.
		Очная форма обучения УК-7.5	способность использовать технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта
		Очная форма обучения УК-7.6	способность самостоятельно применять физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и

			профессиональной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
		Очная форма обучения УК-7.7	способность применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья.

Таблица 6.

Очная форма обучения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 7.1 Способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности.	Грамотно апеллирует полученными знаниями и понятийным аппаратом. Выполняет зачетные требования входного тестирования по общей физической подготовленности. Применяет знания в области регулирования работоспособности на практике. Составляет простейшие индивидуальные занятия по спортивной специализации/направленности	Сформирован понятийный аппарат. Сдал входное тестирование по ОФП. Применяет средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Демонстрирует навыки составления простейших индивидуальных занятий по спортивной специализации/направленности.
УК ОС - 7.2 Способность владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.	Демонстрирует технику исполнения заданного движения/физического упражнения. Применяет знания в области самодиагностики и самоконтроля. Составляет комплексы физических упражнений. Выполняет зачетные требования рубежного контроля.	Сформированы навыки технического исполнения заданного движения. Проводит самодиагностику и контроль за самочувствием до, вовремя и после занятий. Составил и продемонстрировал комплекс гимнастики по рекомендации преподавателя. Сдал рубежный контроль.
УК ОС - 7.3 Способность	Осуществляет самостоятельный выбор и проводит	Применяет знания в области способов планирования

самостоятельно изучить и проанализировать информацию о применении различных видов физической нагрузки для обеспечения успешной профессиональной деятельности, о методах и средствах профилактики профессиональных заболеваний и применять их на практике.	самодиагностику, самооценку и самоконтроль средствами ФК. Дозировать нагрузки во время занятия с учетом различных факторов. Владеет знаниями о возможных профессиональных заболеваниях и их профилактике средствами ФК. Выполняет зачетные требования текущего контроля физической подготовленности. Вовлечен в самостоятельные физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия.	индивидуальных занятий на практике во время занятий. Проводит функциональные диагностики своего организма. Определяет минимальный и максимальный уровень нагрузки. Составляет план занятий по профилактике профессиональных заболеваний. Сдал зачетные требования текущего контроля физической подготовленности. Участвует в физкультурно-оздоровительной и спортивной жизни Филиала.
УК ОС - 7.4 Способность применять разнообразные формы и виды физической деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в т.ч. в подготовке к выполнению нормативов ВФСК ГТО.	Владеет специальной терминологией теории и методики физического воспитания. Владеет знаниями в области здорового образа жизни, активного отдыха и досуга. Составляет комплексы упражнений по профилактике профессиональных заболеваний и укрепления здоровья. Владеет методиками и средствами ФК для оптимизации работоспособности. Способен находить и самостоятельно устранять мелкие ошибки в технике движений/упражнений. Выполняет зачетные требования рубежного контроля или испытаний ГТО. Развивает и поддерживает уровень своей физической подготовленности в избранном виде спорта.	Сформирован понятийный аппарат. Знает основные принципы здорового образа жизни, виды активного отдыха и досуга. Осуществляет профилактику профессиональных заболеваний средствами ФК. Составляет комплекс двигательных упражнений для оптимизации работоспособности. Выполняет двигательные действия целостно и сознательно. Самостоятельно видит и устраняет ошибки в технике исполнения заданного движения/упражнения. Сдал контрольные нормативы (либо принял участие в сдаче нормативов ГТО). Выступает в различных внутри вузовских и межвузовских соревнованиях и спартакиаде Академии по избранному виду

		спорта.
УК ОС - 7.5 Способность осуществлять технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта.	Владеет знаниями в области выбранной спортивной специализации. Способен составить комплекс подводящих упражнений выбранной спортивной специализации для формирования необходимых физических качеств. Выполняет зачетные требования по выбранной спортивной специализации. Развивает и поддерживает уровень своей физической подготовленности в избранном виде спорта.	Сформирован понятийный аппарат в области выбранной спортивной специализации и навыки судейства. Подбирает упражнения по выбранной спортивной специализации и составляет из них комплекс, развивающий необходимые физические качества. Сдал текущее тестирование по выбранной спортивной специализации. Выступает в различных внутри вузовских и межвузовских соревнованиях и спартакиаде Академии по избранному виду спорта.
УК ОС – 7.6 Способность самостоятельно применять физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности	Осуществляет подбор средств ППФП по своей специальности. Владеет ФМП в режиме учебной и производственной деятельности. Владеет методикой аутогенной тренировки и релаксационной техникой. Выполняет итоговые зачетные требования по выбранной спортивной специализации и испытания ГТО.	Составил и продемонстрировал комплекс ППФП по своей специальности. Проводит ФМП на занятии. Осуществляет подбор методик и техник для профилактики переутомления и сохранения работоспособности. Сдал контрольные нормативы (либо принял участие в сдаче нормативов ГТО).
УК ОС – 7.7 ¹⁶ способность применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья.	Отслеживает последние разработки в области здоровьесбережения. Использует современные технологии здоровьесбережения.	Знает современные технологии здоровьесбережения. Составляет комплекс упражнений и правил поведения с учетом современных технологий здоровьесбережения, в т.ч. для лиц с ОВЗ.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые тесты физических показателей по нормативам¹⁷ для обучающихся на

¹⁶ Реализация в рамках дисциплины «Здоровье сберегающие технологии в образовании»

¹⁷ Нормативы тестов по спортивной специализации хранятся на кафедре физического образования и рекреации в УМК-Д.

очном отделении и отнесенных по состоянию здоровья к основной, подготовительной и специальной медицинской группе «А»:

- жим штанги лежа,
- становая тяга;
- шпагат,
- базовые шаги джек-ланч, сип, ни-ап;
- комплексное силовое упражнение,
- круговая силовая (по системе Купер - 4 упражнения*4 круга*10 повторений).
- скольжение на груди с движениями ног с задержкой дыхания,
- скольжение на спине с движениями ног и вытянутыми вместе руками,
- спад в воду из положения стоя наклонившись;
- передача баскетбольного мяча в стену двумя руками за 20 с,
- волейбольная подача из-за пределов площадки из 10 попыток.
- комплекс Энжи на время,
- комплекс Барбара облегченный на время,
- удары с отскока,
- удары с лета, выполняются «восьмеркой».

Типовые варианты тестовых заданий¹⁸ (правильные ответы отмечены *)

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Основным средством физического воспитания являются:

- * физические упражнения;
- оздоровительные силы природы;
- тренажеры, гири, гантели, штанги, мячи

2. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

В 1999 году Е.С. Крючек выделил следующие направления аэробики:

- * оздоровительная;
- физическая;
- * прикладная;
- * спортивная.

3. Тестовое задание типа «Соответствие»:

Наиболее типичными чертами конституциональной организации тонко-, средне-, толстокостного человека являются:

1	Высокий уровень эмоциональности Преимущественное питание белковой пищей Способность управлять здоровьем через сознание Непредсказуемость поведения	А	Тонкокостный тип конституции
2	Способность к быстрому восстановлению здоровья путём изменения характера мышечной деятельности Потребность в большом разнообразии движений Агрессивность поведения в сочетании с быстрой отходчивостью Ориентация диеты на частое употребление жиросодержащих продуктов	Б	Среднекостный тип конституции
3	Массивность, рыхлость тела Ориентация на большое потребление углеводов Способность к быстрому восстановлению здоровья через закаливающие процедуры и	В	Толстокостный тип конституции

¹⁸ Полный перечень тестовых заданий находится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д

	посещение бани Частое появление чувства социального одиночества		

*1А, 2Б, 3В

4. Тестовое задание «Упорядочение»:

Последовательность самостоятельных занятий физическими упражнениями:

1 спокойный «разминочный» бег

2 общеразвивающие упражнения

3 беговые упражнения

4 упражнения на быстроту и гибкость

5 упражнения на силу и выносливость

6 восстанавливающие упражнения

*1,2,3,4,5,6

5. Тестовое задание типа «Ввод слова»:

Изгиб позвоночника, направленный назад называется _____.

*кифоз

Шкала оценивания.

Для очной формы обучения.

Таблица 7.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные ОП, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не принимал участие в тестировании либо результаты низкие. Не способен рассчитать необходимую нагрузку, не владеет умениями составлять планы занятий по профилактике профессиональных заболеваний, оздоровительной гимнастики, комплексы упражнений на развитие различных двигательных навыков по избранной спортивной специализации. Не принимает участие в спортивно-массовых мероприятиях вуза. Не способен провести ФМ, ФМП, не продемонстрировал комплекс ППФП. Не использует терминологию при составлении комплексов и его проведении. Не верно выполнял упражнения для развития и поддержания необходимых физических качеств в избранной спортивной специализации. Посещаемость составила менее 74% из 100% занятий, нормативы сданы в сумме на 12 и менее баллов.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные ОП, сформированы на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Успешно сданы тестирования по избранной спортивной специализации. Способность к расчёту необходимой нагрузки, владеет умениями составлять планы занятий по профилактике профессиональных заболеваний, оздоровительной гимнастики, комплексы упражнений на развитие различных двигательных навыков по избранной спортивной специализации. Принимает участие в спортивно-массовых мероприятиях вуза. Обладает знаниями и способен провести ФМ, ФМП, свободно демонстрирует комплекс ППФП. Грамотно применяет терминологию при составлении комплексов и его проведении. Знает и выполняет упражнения для развития и поддержания необходимых физических качеств в избранной спортивной специализации. Посещаемость составила более 75% от 100% занятий, нормативы сданы в сумме от 13 и выше баллов.

Для обучающихся на очной форме обучения, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской «Б» группе.

Таблица 8.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не принимал участие в тестировании на бумажном носителе либо сдан тест на «неудовлетворительно». Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном расчёте необходимую нагрузку, планировании и составлении планов занятий по профилактике профессиональных заболеваний, оздоровительной гимнастики, комплексы упражнений на развитие различных двигательных навыков по избранной спортивной специализации. Не принимает участие в спортивно-массовых мероприятиях вуза. Отсутствуют аналитические способности самодиагностики. Не способен рассказать о ФМ, ФМП, комплексе ППФП. Не использует терминологию при составлении комплексов. Не выполнил задания преподавателя. Посещаемость занятий составляет менее 74% от 100% занятий.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Успешно прошел тестирование на бумажном носителе. Демонстрирует знания в области в самостоятельном расчёте необходимую нагрузку, планировании и составлении планов занятий по профилактике профессиональных заболеваний, оздоровительной гимнастики, комплексы упражнений на развитие различных двигательных навыков по избранной спортивной специализации. Умеет осуществлять самодиагностику здоровья и самочувствие на занятиях. Владеет знаниями и способен рассказать о ФМ, ФМП, комплексе ППФП. Принимал участие в спортивно-массовых мероприятиях вуза. Посещаемость занятий составляет более 75% от 100%.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме тестирования физических показателей для студентов основной и подготовительной медицинских групп, а также по рекомендациям врача для студентов СМГ «А» очной формы обучения.

Для получения зачета студентам помимо критерия посещаемости учитывается участие в сдаче контрольных нормативов – тестирования физических показателей, необходимо в сумме набрать не менее 12 баллов, т.е. достаточно сдать 4 норматива на 3 балла, согласно нормативной сетки для каждого курса. Прием нормативов осуществляется нормативным сеткам выбранной спортивной специализации»¹⁹.

¹⁹ Нормативные акты по тестированию населения в рамках ГТО. Методические рекомендации по тестированию населения в рамках ВФСР «ГТО» <http://www.gto-normy.ru/testirovanie-naseleniya-v-ramkah-gto/>, копия рекомендаций хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д

Для студентов СМГ «Б» зачет включает решение тестовых заданий на бумажном носителе. Тестирование состоит из нескольких видов заданий – выбора варианта ответов «один из многих» или «многие из многих», упорядочить предложенные варианты ответов, провести соответствие данных в таблице. В случае низких показателей тестирования могут быть дополнительно предложены теоретические вопросы в устной или письменной форме. Для получения зачета студенту в сумме необходимо набрать минимум 51% за тестовое задание и ответы на дополнительные вопросы, что будет соответствовать «зачтено». На итоговую оценку также влияет посещаемость студента на протяжении семестра.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» проходит в форме практических занятий для студентов очной формы обучения основной (1 группа здоровья) и подготовительной (2 группа здоровья) медицинских групп, занятия базируются на применении разнообразных средств физической культуры. В каждом семестре студенты выполняют не более 6 тестов для определения и контроля специальной физической подготовленности по выбранной спортивной направленности.

В рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» по состоянию здоровья могут быть распределены в специальные медицинские группы: «А» и «Б», решение о направлении студента в специальную медицинскую группу производит врач после прохождения медицинского осмотра.

К специальной группе «А» (3 группа здоровья) относятся студенты с отчетливыми отклонениями в состоянии здоровья:

- постоянного (хронические заболевания, врожденные пороки развития в стадии компенсации) характера;
- временного характера;
- в физическом развитии отклонений, не мешающие выполнению обычной учебной и воспитательной работы, однако, требующие ограничения физических нагрузок.

Отнесенным к этой группе студентам разрешаются занятия оздоровительной физкультурой лишь по специальным программам (здоровье корректирующие и оздоровительные технологии) с учётом их ограничений (характера и выраженности ограничений). Занятия проходят, как и в основной группе, в форме практических занятий, сдачи нормативов и выполнения самостоятельной работы (контрольной работы, реферативной работы или доклада). Для данной группы разрабатывается отдельная нормативная сетка по тестированию общей физической подготовленности.

К специальной группе «Б» (4-я группа здоровья) относятся студенты, имеющие значительные отклонения в состоянии здоровья постоянного характера (хронические заболевания в стадии субкомпенсации) или временного характера, но без выраженных нарушений самочувствия и допущенные к посещению теоретических занятий. Занятия проходят в форме лекционных занятий и выполнения письменных работ (в форме реферата либо выполнения определенных заданий), а также прохождения тестирования на бумажном носителе.

Методические рекомендации для подготовки к сдаче тестирования физических показателей по нормативам:

- регулярно посещать практические академические занятия – выполнять в полном объеме задания преподавателя и дополнительно самостоятельно дома поддерживать уровень физической подготовленности и самосовершенствоваться;
- стараться технически правильно выполнять тестовые испытания, прислушиваться к замечаниям профессорско-преподавательского состава по ошибкам и замечаниям в исполнении.

При подготовке к опросу и решению тестовых заданий рекомендуется обратиться к

следующим источникам:

Раздел 1: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студентов специального учебного отделения Л. Н. Гелецкая тему 1, обратить внимание на параграф физическая культура и спорт студента и тему 3 – основные составляющие и элементы здорового образа жизни. Помимо этого, можно изучить раздел 1, параграфы 1.1 и 1.3 у Е.Л. Чесновой в учебном пособии Физическая культура. Особое внимание уделить понятиям, взаимосвязи понятий и отличительных черт.

Раздел 2: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студента А.Ф. Пшеничникова главу 3, и тема 10 у Л. Н. Гелецкой Физическая культура студентов специального учебного отделения, обратить внимание на общепринятые понятия, числовые соотношения, на основные характеристики.

Раздел 3: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура. Основы спортивной тренировки И.В. Григорьевой, обратить внимание на тему 2, параграфы 2.4 и 2.5. У Е.Л. Чесновой Физическая культура изучить параграф 4.1. Общая физическая подготовка, специальная подготовка, а также у Л.Н. Гелецкой – тема 5. Ответить на вопрос взаимосвязь психических качеств и занятий физической культурой и спортом, а также влияние физической нагрузки на психические и умственные процессы.

Раздел 4. детально разобрать основные понятия, тезисы-постулаты, их взаимосвязь, общее и отличие в формах самостоятельных занятий. Рекомендуется изучить Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями в учебном пособии Евсеева Ю. И. Физическая культура.

Раздел 5. изучить материалы учебного пособия: Физическая культура Е.Л. Чесновой, обратить внимание на параграф 9.7 – понять принципы оздоровительных упражнений и особенности построения занятий по ОФК и АФК.

Раздел 6. Использовать материал раздела 2, темы 1, 2 и 3 в учебном издании А.Ф. Пшеничникова Физическая культура студента и у Е.Л. Чесновой Физическая культура параграфы 7.2.-7.3. – обратить внимание на особенности построения занятий, специфику особенностей индивидуальности каждой личности при коррекции и регулировании работоспособности, физического развития и профилактики утомляемости.

Раздел 7. Изучить литературу по видам спорта- волейбол, баскетбол, футбол, плавание, аэробика, ОФП, кроссфит – необходимо владеть понятийным аппаратом – основные понятия, условия проведения и занятий данными видами спорта, годы открытия данных видов спорта и их создатели, разновидности студенческого спорта и особенностей подготовки, основные технические элементы и команды.

Раздел 8. Изучить литературу по видам спорта- волейбол, баскетбол, футбол, плавание, аэробика, ОФП, кроссфит – необходимо владеть понятийным аппаратом –виды бросков, расстояние, шаги, время на выполнение и т.д.

Раздел 9. Изучить учебное издание Е.Л. Чесновой Физическая культура – параграф 7.1. определить основные формы самостоятельных занятий, структуру и особенности составления и проведения самостоятельных заданий.

Раздел 10. Изучить учебное издание И.В. Григорьевой Физическая культура. Основы спортивной тренировки. –главу 4, овладеть знаниями по каждому виду физических качеств – понятия, методы и средства их развития.

Раздел 11. Изучить учебные издания Ю.И. Евсеев Физическая культура модуль Х ППФП, Л.Н. Гелецкая Физическая культура студентов специального учебного отделения тема 8, дать понятия, определить методики самодиагностики и самооценки работоспособности, усталости и т.д.

Раздел 12. Там же, что и в разделе 11 – место ППФП и ПФК в системе физического воспитания студентов, влияние прикладных видов спорта на ППФП.

Раздел 13. Изучить учебные издания Ю.И. Евсеев Физическая культура модуль 3 Здоровье и двигательная активность человека и Л.Н. Гелецкая Физическая культура студентов специального учебного отделения тема 10 – критерии здоровья, факторы

влияющие на уровень здоровья и профилактика стрессовых состояний.

Раздел 14. Изучить литературу по видам спорта- волейбол, баскетбол, футбол, плавание, аэробика, ОФП, кроссфит – основы судейства по видам спорта – требования, условия, команды, штрафы и т.д..

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Евсеев, Ю. И. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. И. Евсеев. - 9-е изд., стер. – Электрон. дан. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271591>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Е. С. Григорович [и др.]. - Электрон. дан. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 351 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35564.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144214>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

3. Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Я. Кикотя, И. С. Барчукова. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52588.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117573>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Физическая культура студентов специального учебного отделения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. Гелецкая [и др.]. – Электрон. дан. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014, 219 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364606>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

5. Чеснова, Е. Л. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Чеснова. – Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210945>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Григорьева, И. В. Физическая культура. Основы спортивной тренировки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Григорьева, Е. Г. Волкова, Ю. С. Водолазов ; ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – Электрон. дан. — Воронеж, 2012. – 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142220, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Казначеев, С. В. Физическая культура : курс лекций для студентов дневной формы обучения по всем специальностям / С. В. Казначеев, В. А. Пузынин ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2008. - 140 с.

3. Манжелей, И. В. Педагогические модели физического воспитания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Манжелей. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-

Медиа, 2015. - 199 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426946&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Пшеничников, А. Ф. Физическая культура студента. (Методико-практические занятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ф. Пшеничников. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. архитектурно-строительный ун-т, ЭБС АСВ, 2012. — 218 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/19345>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

5. Физическая культура [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов всех форм обучения (авт. редакция) / сост. С. В. Казначеев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 162 с. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. и-нт упр. – филиала РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

6. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс (для студентов экон. специальностей) / С. И. Бочкарева, О. П. Кокоулина, Н. Е. Копылова и др. - Электрон. дан. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90775>, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана.

7. Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. К. Кулешов, Е. Ю. Вавилина, Е. Л. Чеснова, Т. М. Нигровская. -Электрон. дан. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 70 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210948, требуется авторизация (дата обращения : 10.08.2016). – Загл. с экрана..

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Волейбол : программа : пример. программы спорт. подготовки для дет.-юнош. спорт. шк., специализир. дет.-юнош. шк. олимп. резерва / Федер. агентство по физ. культуре и спорту. - Москва : Совет. спорт, 2005. - 112 с.

2. Гавердовский Ю.К. Техника гимнастических упражнений : попул. учеб. пособие / Ю. К. Гавердовский. - Москва : Терра-Спорт, 2002. - 512 с.

3. Гришина, Ю.И. Основы силовой подготовки : знать и уметь : учеб. пособие / Ю.И. Гришина; Федер. агентство по образованию РФ, С.-Петерб. гос. технол. ин-т (техн. ун-т). — Санкт-Петербург. : Бизнес-Пресса, 2007. – 280 с.

4. Григорьева, И.В. Физическая культура. Основы спортивной тренировки [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. В. Григорьева, Е.Г. Волкова, Ю.С. Водолазов. – М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – Электрон. данные. - Воронеж, 2012. – 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2015).

5. Димова А.Л. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов [Электронный ресурс]: метод. пособие для самостоятельной работы студентов/ Димова А.Л., Чернышева Р.В.— Электрон. текстовые данные.— Смоленск: Маджента, 2004.— 60 с.— Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 28.12.2015).

6. Евсеев, Ю.И. Физическая культура : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.И. Евсеев. — Ростов на Дону. : Феникс, 2008. – 379 с.

7. Епифанов В.А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина : учебник / В. А. Епифанов. - Москва : Медицина, 2004. - 304 с.

8. Кабачков В.А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования студентов [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Кабачков В.А., Полиевский С.А., Буров А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Советский спорт, 2010.— 296 с.— Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 28.12.2015).

9. Казначеев, С.В. Физическая культура : курс лекций / С.В. Казначеев, В.А. Пузынин; СибАГС. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 141 с.

10. Казначеев, С.В. Основы физической, психологической и нравственной культуры : учеб. пособие / С.В. Казначеев, Л.В. Молчанова ; СибАГС. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. – 180 с.

11. Как написать реферат: метод. рекоменд. / авт.-сост. Ж.Ю. Боголюбова ; СибАГС.— Новосибирск : СибАГС, 2007. – 36 с.

12. Кулешов В. К. , Вавилина Е. Ю. , Чеснова Е. Л. , Нигровская Т. М. Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе: учеб.-метод. пособие. - Электрон. данные. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 70 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210948, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2015).

13. Нестеровский Д.И. Баскетбол : теория и методика обучения : учеб. пособие / Д. И. Нестеровский. - Москва : Академия, 2006. - 336 с.

14. Николаев И.В. Формирование физической культуры студентов в процессе занятий теннисом [Электронный ресурс]: монография/ Николаев И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2013.— 140 с.— Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 28.12.2015).

6.4 Нормативные правовые документы.

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» : Федеральный закон от 25.12.2015 №257-ФЗ // Офиц. интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Офиц. интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

3. Об образовании : Закон Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 // Офиц. интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

4. Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования : Приказ Минобразования России от 01.12.99 № 1025 // Офиц. интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015)

6.5 Интернет-ресурсы

1. Здрава – сайт о здоровье, здоровом образе жизни, физкультуре, правильном питании и обо всем, что с этим связано <http://budzdorov100let.ru/samostoyatelnyie-zanyatiya-fizkulturoy/>

2. Здоровая Россия <http://www.takzdorovo.ru/>
3. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
4. Лечебная физкультура и спортивная медицина <http://lfksport.ru/>
5. ЛФК и массаж <http://physiotherapy.narod.ru/index/0-79>
6. Офиц. интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
7. Университетская библиотека ОНЛАЙН
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub
8. Электронно – библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

6.6 Иные источники
Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 9.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Спортивные залы. Зал аэробики. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, аэробические коврики, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога-блоки, слайд доска, станок хореографический, степ-платформа, маты гимнастические, скакалки, коврики тур
Спортивные залы. Тренажерный зал. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога-мат, степ для аэробики, тренажер баттерфляй, велоэргометр профе, гиперэкстензия нак., гриф Z-обр.гладкая, гриф прямой, двухпозиционный тренажер, кроссовер регул., машина Смита-силов, наклонная скамья, парта Скотта, Скамья для пресса, скамья жима лежа, скамья с рег., стойки, торс для жима ног, тренажер для мышц пресса, турник-брусья, эллиптический тренажер, скакалки, гантели
Спортивные залы. Игровой зал. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, табло электронное, ноутбук, система озвучивания, антенны волейбольные, брусья-турник, сетка баскетбольная, сетка ганд/футз, скамейки гимнастические, стенки шведские гимн, стойки волейбольные, мат гимнастический, скакалки, коврики, стол н/т
Спортивные залы. Бассейн. СОК "СИУ-Спорт"	объем ванны бассейна 217 мЗ, 4 дорожки, длинна дорожки 25 м. Электронное табло, поплавки для плавания, калабашки, ласты, лопатка для плавания
Спортивные залы. Тренажерный зал.	Грифь, блин обрез., динамометр стан., скакалки, гак-машина, скамья-брусья, скамья жима, скамья с измен., стойка для приседа, стойка Смита, стол для армреслинга, стол н/т, стол Скотта, тренажер Кеттлер, тренажер жим ногами, штанга с набором, обручи
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный

	проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла. ППП «Практика», ППП Stadia

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных основ
государственной службы
Протокол от «25» августа 2016 г. №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И
ИСКУССТВА
(Б1.В.ДВ.1.1)**

краткое наименование дисциплины – ИМЛИ

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н. доцент, доцент кафедры МОМС Н.В. Отургашева

Заведующий кафедрой МОМС:

д.и.н., профессор В.В. Демидов

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3.Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	29
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	30
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
5.1. Методические указания для очной формы обучения.....	32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	34
6.1. Список основной литературы	34
6.2. Список дополнительной литературы.....	35
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	35
6.4. Список нормативных правовых документов.....	40
6.5. Список Интернет-ресурсов, справочных систем	40
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:
компетенции, формируемые данной дисциплиной:

ПК – 7: способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК – 7.3**).

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- **сформированы знания** базовых понятий культурологии, современной системы искусств; места зрелищного искусства в коммуникативной ситуации XXI века, технологической базы образования новых форм искусства; о литературе и искусстве как универсальных способах познания мира, а также об эстетике как науке о творчестве и формах прекрасного в искусстве и в жизни; об основных литературных методах и художественных стилях, о классических образцах мировой литературы и искусства; о социокультурной специфике той или иной страны.

- **сформированы умения** понимать и адекватно оценивать явления художественной культуры, понимать и интерпретировать способы выражения национального менталитета в литературе и искусстве и определять наиболее характерные с этой точки зрения произведения художественной культуры, воспринимать человека как творца культуры и одновременно как результат социокультурного развития того или иного общества; осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах; выделять общие и особенные черты в художественных культурах разных стран, понимать специфику художественного образа, использовать знания художественных методов и стилей в своей профессиональной деятельности;

- **сформированы навыки:** толерантного и уважительного отношения к ценностям «чужой» культуры и ее представителям, социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, комплексного, системного анализа произведений искусства, явлений художественной жизни и художественных процессов, применения художественных методов и стилей в коммуникационных кампаниях и мероприятиях;

1.3. Учебная дисциплина «История мировой литературы и искусства» нацелена на формирование культуры мышления и речи студентов, развитие их общекультурной и речевой компетентности; она призвана дать теоретические представления об общих закономерностях развития мирового литературного процесса, о специфике искусства и его роли в духовном становлении человечества. Кроме того, дисциплина ориентирована на получение студентами практических навыков работы с образцовыми текстами художественного и публицистического содержания, их анализа и интерпретации, на расширение эстетического кругозора учащихся и формирования уважительного отношения к нормам и ценностям разных культур.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В. ДВ.1.1 «История мировой литературы и искусства» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения 2 курса во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

На очной форме обучения из общего объема 72 часа на контактную работу студентов с преподавателем выделено 36 час. (18 час. – лекций, 18 час. – практических занятий) и 36 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с планом является зачет.

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			л/эо, дот	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³			КСР
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Модуль 1. История зарубежной литературы и искусства	40	10	10			20	Д, О, УД, Т, Э
Тема 1.1	Литература и искусство как формы познания действительности.	7	2	2			3	Групповые презентации видов искусства
Тема 1.2.	Искусство и литература античности	5	1	1			3	Устный опрос Эссе
Тема 1.3	Искусство и литература европейского средневековья	4	1	1			2	Групповые задания
Тема 1.4	Искусство и литература эпохи Возрождения.	5	1	1			3	Работа с текстом.
Тема 1.5	Искусство и литература XVII - XVIII веков	5	1	1			3	
Тема 1.6	Искусство и литература XIX века	7	2	2			3	
Тема 1.7	Искусство и литература XX – XXI вв.	7	2	2			3	Обсуждение статьи и проверка конспекта.
	Модуль 2. История русской литературы и искусства	32	8	8			16	Д, КР, О, УД, Т, Э
Тема 2.1	Национальный образ мира в литературе и искусстве	7	2	2			3	Доклады, эссе
Тема 2.2	Искусство и литература Древней Руси	5	1	1			3	Устное собеседование
Тема 2.3	Литература и искусство XVIII века.	5	1	1			3	Проверка письменных работ.
Тема 2.4	Литература и искусство XIX века.	7	2	2			3	

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД) и др.

Тема 2.5	Литература и искусство XX XXI вв.	8	2	2			4	Устное собеседование
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18	18			36	

Содержание дисциплины

Модуль 1. История зарубежной литературы и искусства

Тема 1.1. Литература и искусство как формы познания действительности

Понятие и природа «эстетического». Эстетическая деятельность и художественная практика. Эстетика как наука об исторически обусловленной сущности общечеловеческих ценностей, их порождении, восприятии, оценке и освоении. Эстетические категории. Прекрасное, возвышенное, безобразное, низменное, трагическое, комическое как разные формы проявления эстетического. Понятие прекрасного как центральная категория эстетики.

Искусство как ядро эстетической деятельности. Художественный образ как форма мышления в искусстве, как индивидуализированное обобщение, раскрывающее в конкретно-чувственной форме существенное для ряда явлений. Специфика художественного образа и художественного восприятия.

Морфология искусства как одно из направлений систематизации художественного творчества, предполагающее его деление и группировку по некоторым устойчивым формальным и сущностным признакам. Виды искусства.

Литература и искусство как формы познания действительности: отличие от научного познания.

Тема 1.2. Искусство и литература античности

Универсальный характер и гуманизм античной культуры. Гармония как ее мировоззренческий и формообразующий принцип.

Миф и античное сознание. Взаимопроникновение рационально-философского и художественно-образного мышления - источник цельности античной культуры.

Античная эстетика. Прекрасное как свойство меры и числа. Представление о человеческой красоте и ее воплощение в искусстве. Внешнее совершенство как проявление внутренней красоты. Архитектура и скульптура – зримое воплощение принципа гармонии. Происхождение театра. Развитие греческой драматургии: Эсхил, Софокл, Еврипид, Аристофан.

Древнегреческая литература: эпические поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея», поэзия, роман.

Диалектика заимствованного и оригинального в культуре Древнего Рима. Практицизм и зрелищность римской культуры. Более высокая степень авторского самовыявления и субъективизма в искусстве: скульптурный портрет, проза, поэзия, театр. Развитие ораторского искусства.

Античная культура как типологическая целостность и ее отражение в зеркале иных культур.

Тема 1.3. Искусство и литература европейского Средневековья

Развитие европейской средневековой культуры в духовном пространстве христианской религии. Особенности средневековой картины мира. Дуализм средневекового сознания. Духовное измерение человека и бытия. Проблема символа и знака в средневековой культуре. Место искусства в системе ценностей средневековья. Символизм средневекового искусства.

Изобразительное искусство: иконопись, книжная миниатюра. Архитектура: романский и готический стили. Храм как модель мира. Готический храм как синтез искусств. Народное творчество и его отражение в письменных памятниках. Литература как выражение церковного и рыцарского идеалов: народные песни и легенды, религиозная литература, рыцарская поэзия, рыцарский роман.

Многообразие художественных тенденций как отражение социальной неоднородности средневекового общества.

Тема 1.4. Искусство и литература эпохи Возрождения

Среда, условия, истоки формирования ренессансной культуры, ее творцы и носители. Гуманизм как новая идеология, как поворот от Бога к Человеку. Соотношение гуманизма и индивидуализма в искусстве и литературе Возрождения. Значение духовных ценностей античного мира.

Антропоцентризм культуры Возрождения. Ренессансный человек как носитель социокультурных ценностей и смыслов, как Творец культуры, мира и самого себя. Новая модель человека: универсализм и полнота бытия, гедонизм, авантюризм и предприимчивость.

Искусство Возрождения как художественное самосознание культуры. Образ человека и мира в живописи и скульптуре. Понятие и значение жанра в искусстве, развитие жанровой системы.

Особенности итальянского Возрождения. Художественные открытия итальянского Ренессанса: Джотто ди Бондоне, Мазаччо, Донателло, Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Микеланджело Буонарроти, Тициан.

Развитие литературы и формирование итальянского языка. «Божественная комедия» Данте Алигьери, «Канцоньере» Франческо Петрарки, «Декамерон» Джованни Боккаччо.

Понятие Северного Возрождения. Реформация как обоснование индивидуализма и самостоятельности личности. Протестантская мораль и личность нового типа.

Возрождение во Франции. Франсуа Рабле – великий гуманист, автор романа «Гаргантюа и Пантагрюэль». Творчество поэтов «Плеяды» и реформа французского языка. Поэзия Пьера Ронсара. Художественная деятельность Жана Клуэ Старшего и Жана Клуэ Младшего как отражение гуманистических тенденций во французской живописи.

Возрождение в Англии. «Утопия» Томаса Мора. Английский театр эпохи Ренессанса. Творчество Шекспира – сонеты, комедии, трагедии: образ ренессансной личности и крушение ее идеалов.

Возрождение в Испании. Мигель Сервантес де Сааведра и его роман «Хитроумный идальго Дон-Кихот Ламанчский». Гамлет и Дон-Кихот как две грани ренессансной личности. Развитие реалистических тенденций в творчестве Лопе де Вега: лирика, критика, драматургия. Пьесы Кальдерона.

Возрождение в Германии и Нидерландах. Развитие жанровой живописи: пейзаж, портрет, бытовой жанр: Хуберт ван Эйк, Ян ван Эйк, Хиеронимус Босх, Питер Брейгель Старший. Сатирическая литература: «Корабль дураков» Себастьяна Бранта, «Похвала глупости» Эразма Роттердамского. Живопись Альбрехта Дюрера.

Тема 1.5 Искусство и литература XVII - XVIII веков

Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия "новое время" (XVII-XIX вв.). Исторический и социальный контекст. Развитие науки и философии. Новое представление о драматической сложности и конфликтности мира, о человеке в его многообразных связях с миром.

Расцвет национальных художественных школ Италии, Фландрии, Испании, Франции,

Голландии. Расширение тематики искусства, формирование новых жанров, развитие психологического портрета. Понятие художественного стиля.

Барокко как ведущая стилистическая система в искусстве XVII века. Художественное своеобразие стиля барокко. Эстетические признаки барокко в архитектуре, живописи и литературе. Искусство Италии, Испании, Фландрии: Джованни Лоренцо Бернини, Микеланджело да Караваджо, Питер Пауль Рубенс.

Классицизм как художественно-эстетическая аналогия рационалистической философии. Роль античной эстетики в формировании классицизма. Стилистические принципы классицизма и их воплощение во французском искусстве. Теория классицизма в трактате Никола Буало «Поэтическое искусство». Пьер Корнель – основоположник классицизма в литературе и театре. Театральное творчество Жана Расина и Жана –Батиста Мольера. Живопись Никола Пуссена.

Бытовой реализм и «малые голландцы» как отражение демократических тенденций в искусстве Нидерландов. Творчество Рембрандта Харменса ван Рейна.

Рококо, классицизм и неоклассицизм – ведущие стили в европейском искусстве XVIII века: архитектура, живопись, скульптура. Игровое, театральное начало в искусстве рококо. Возникновение сентиментализма.

Музыкальные шедевры XVIII века: творчество Иоганна Себастьяна Баха, Георга Фридриха Генделя, Йозефа Гайдна, Вольфганга Амадея Моцарта, Людвига ван Бетховена.

Творчество Вольфганга Гете – вершина немецкого и европейского Просвещения. Роль литературы в духовной жизни общества.

Тема 1.6 Искусство и литература XIX века

Романтизм и реализм как основные художественные концепции XIX века.

Романтизм как оппозиция Просветительству. Культ поэта и поэзии. Человек и мир в искусстве романтизма. Эстетика романтизма, этапы развития, понятие романтического героя. Романтизм в искусстве и литературе: «школа йенских романтиков», Байрон, Шелли, Шатобриан, Гюго, Жорж Санд, Дюма.

Формирование реалистического метода изображения действительности в литературе и искусстве. Роман – ведущий жанр европейской литературы. Романы Чарльза Диккенса, Уильяма Теккерея, Фредерика Стендаля, Оноре де Бальзака, Гюстава Флобера. Эстетизм. Соотношение этического и эстетического в творчестве О. Уайльда. Импрессионизм – непосредственно-субъективное восприятие окружающего мира: Э. Мане, К. Мане, О. Ренуар, Э. Дега, К. Писсаро. Неимпрессионизм. Постимпрессионизм, его эстетические принципы и представители в живописи.

Основные стилевые течения в музыке: от романтизма к импрессионизму

Тема 1.7 Искусство и литература XX – XXI вв.

Проблема преемственности художественных традиций предшествующих эпох, их осмысления, усвоения и развития в XX веке. Классика и современность.

Искусство модернизма как художественное выражение социокультурных сдвигов в обществе. Поиски новых средств художественной выразительности в живописи: экспрессионизм, фовизм, кубизм, футуризм, абстракционизм, сюрреализм.

Новые принципы организации художественного материала в литературе модернизма: Ф. Кафка, Дж. Джойс, Т. Элиот, М. Пруст, П. Валери. Сюрреалистические тенденции в творчестве А. Бретона, Л. Арагона, П. Элюара. Стил модерн в архитектуре.

Литература потерянного поколения. Творчество Э. Хемингуэя. Романтическая традиция в творчестве Сент-Экзюпери. Экзистенциализм. Творчество Ж.-П. Сартра и А. Камю. Американская литература: У. Фолкнер, Ф.С. Фицджеральд. Процесс становления «элитарной» и «массовой» литературы.

Своеобразие художественного и литературного процессов во второй половине XX – начале XXI вв.: сосуществование и противостояние различных общественно-политических укладов, «постиндустриальное общество» и господство средств массовой коммуникации, активизация межлитературных связей и унификация читательских вкусов.

Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Межкультурные коммуникации как основа диалога культур.

Мировой литературный процесс: интеграционные процессы в национальных литературах разных стран, стилевые тенденции, жанровые поиски. Творчество Г. Грина, У. Голдинга, А. Мердок, Г. Белля. Расширение географии мирового литературного процесса: литературы стран Азии (К. Ясунари, К. Абэ), Латинской Америки (феномен латиноамериканского романа: Г.Г. Маркес, Ж. Амаду, Х.Л. Борхес, Х. Кортасар), Африки (Кутзее). Проблема Запада и Востока в литературе. Творчество Дж. Сэлинджера.

Тенденции авторитаризма и тоталитаризма в культуре XX века. Антиутопия как реакция на разрушение гражданского общества и превращение человека в механический придаток государства. Роман – антиутопия: Дж. Оруэлл, О. Хаксли.

Типология «нового романа»: Н. Саррот, Роб-Грийе. Мифологический роман. К. Вольф «Медея», П. Зюскинд «Парфюмер».

«Театр абсурда»: пьесы С. Беккета и Э. Ионеско.

Постмодернизм как комплекс философских, научно-теоретических и эмоционально-эстетических представлений, формирующихся на протяжении второй половины XX – начале XXI вв. Понятия «интертекстуальности», «мира как текста», «авторской маски», «кризиса авторитетов», «метарассказа». Творчество У. Эко, Х.Л. Борхеса, Дж. Барта, Дж. Фаулза, Х. Кортасара.

Модуль (раздел) 2 . История русской литературы и искусства

Тема 2.1. Национальный образ мира в литературе и искусстве

Культурная картина мира (модель мира) как образ мира в представлении определенной социальной общности, непосредственно связанный с менталитетом. Соотношение понятий «культурная картина мира» и «языковая картина мира». Сочетание интернационального и национального, универсального и специфического в культуре народа. Литература, искусство и картина мира: процессы взаимовлияния и взаимообусловленности. Понятие национального характера.

Фольклор как отражение национального образа мира. Жанры устного народного творчества: песни, предания, былины, сказания, сказки. Героический эпос: образы, сюжеты, художественное своеобразие.

Русская народная сказка, ее виды и особенности художественного языка. Волшебная сказка и ее своеобразие. «Морфология сказки» В.Я. Проппа как способ анализа и понимания волшебной сказки. Фольклорные образы и мотивы в русской литературе и искусстве последующих эпох.

Тема 2.2. Литература и искусство Древней Руси

Крещение Руси как историко-культурное явление. Византийские традиции в древнерусской художественной культуре: книжность, иконопись, церковное зодчество. Каменная храмовая архитектура: типология и эстетика.

Развитие древнерусской живописи: фреска, книжная миниатюра, иконопись. Творчество Феофана Грека и Андрея Рублева.

Славянская письменность как мощный фактор христианизации Руси. Формирование жанровой системы, стилевых особенностей и тематики древнерусской литературы. Летописание на Руси: своеобразие историзма и проблема вымысла. "Повесть временных лет" как литературный памятник.

Монголо-татарское нашествие в исторической судьбе России, разрушение городской культуры. Идея единства Русской земли в литературе. "Слово о полку Игореве", "Слово о

погибели Русской земли", "Сказание о Мамаевом побоище", "Задонщина".

Учительная и агеографическая литература. Епифаний Премудрый - автор жития Сергия Радонежского и Стефана Пермского. Жанр "хождений" русских людей, паломников и путешественников, в чужие земли. "Хождение за три моря" тверского купца Афанасия Никитина.

Объединение русских земель вокруг Москвы и возрождение культуры. Формирование общерусского архитектурного стиля. Строительство Московского Кремля. Творчество Дионисия.

Тема 2.3 Литература и искусство XVIII века

Основное духовное содержание XVIII века - переход от древнерусской (средневековой) художественной культуры к новому (классическому) искусству. Реформы Петра I и их социокультурная обусловленность. Формирование и развитие светской культуры. Образование и просвещение как главные координаты духовной жизни. Развитие демократических тенденций в художественной культуре.

Формирование творческой личности нового типа: приобщение к европейскому опыту, сознание ответственности перед обществом и государством, профессиональное образование.

Идеи закономерности и познаваемости мира. Появление проектирования как составной части и особенности творческого метода - в градостроительстве и в живописи. Новые принципы градостроительства: регулярно и рационально спланированный архитектурный ансамбль как идеал нового города. Санкт - Петербург - воплощение новых градостроительных принципов и архитектурных стилей. Синтетический характер искусства: органическое сочетание архитектуры, скульптуры, живописи, садового искусства, фонтанного дела в создании дворцовых ансамблей.

Развитие науки и техники. Основание Академии наук и Московского университета. Открытие Академии художеств. Появление профессионального театра.

Стили и жанры русской литературы: от классицизма к сентиментализму. М. Ломоносов и В. Тредиаковский: реформа языка и стихосложения. А. Сумароков – теоретик русского классицизма и основоположник русской национальной драматургии. Творчество Н. Новикова и Д. Фонвизина. Журналы и публицистика. Просветительские идеи в литературе. Сентиментальная проза Н. Карамзина.

Живопись, скульптура, архитектура. Европейские культурные традиции и национальный художественный опыт: барокко, рококо, классицизм.

Появление новой жанровой системы в живописи: портрет, пейзаж, батальная гравюра, монументально-декоративная живопись. Формирование реалистического искусства.

Тема 2.4 Литература и искусство XIX века

Общественно-политический подъем эпохи Отечественной войны 1812 года и его влияние на развитие духовной культуры в России. Русская общественная мысль XIX века. Художественная культура как вершина самосознания народа. Образ России и судьба человека как главные темы русского искусства. Формирование интеллигенции как специфически русского феномена социальной жизни.

Синтез архитектуры и скульптуры, развитие новой формы классицизма (русский ампи́р). Развитие градостроительства, создание городских ансамблей. Начало индустриальной культуры.

Романтизм как литературное и художественное направление первой половины XIX века: эстетические принципы и жанровое своеобразие.

Развитие реалистических начал русского искусства как результат анализа общественного бытия. Жанровое многообразие живописи: портрет, пейзаж, историческая живопись. Расцвет бытового жанра. Товарищество передвижных художественных выставок и его роль в развитии русского демократического искусства второй половины XIX века.

Полемика о русском литературном языке. Языковая реформа Н.М. Карамзина, ее сторонники и противники. Развитие журналистики. Многообразие эстетических систем и творческих индивидуальностей в литературе: классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм.

Творчество А.С. Пушкина: поэмы, проза, драматургия. Роман в стихах «Евгений Онегин» и его место в творчестве Пушкина. Поэты пушкинской плеяды: общая характеристика поэзии П. А. Вяземского, А. А. Дельвига, Д. В. Веневитинова, Н. М. Языкова, Д. В. Дельвига.

«Натуральная школа» как историко-литературное явление. Формирование натуральной эстетики в полемике с романтической эстетикой. Развитие реализма в творчестве писателей натуральной школы. Жанровая динамика в литературе XIX века: очерк, рассказ, повесть, роман. Мировое значение русской литературы XIX века.

Развитие русского театра и балета во второй половине XIX века. Драматургия А.Н. Островского.

Становление русской национальной музыкальной культуры: создание русской оперы, русской симфонической и камерной музыки.

Тема 2.5 Литература и искусство XX – XXI вв.

Историко-культурная ситуация в России на рубеже веков. Нарастание кризиса в обществе и культуре. Формирование новой концепции личности в философском и эстетическом сознании времени.

Соотношение реализма и модернизма, классики и новаторства как эстетическая проблема серебряного века. Формирование и развитие модернистских течений в литературе и искусстве рубежа веков. Понятие о модернизме и декадансе. Символизм, акмеизм, футуризм: эстетические программы и основные представители в литературе.

Идея самоценности искусства как творческого преобразования художником реальности.

Поиски новых художественных форм в живописи. Творческая деятельность группы "Мир искусства": принцип эстетизации действительности. "Русские сезоны" С. Дягилева - пропаганда русского искусства за границей. Художественные объединения начала века ("Союз русских художников", "Бубновый валет"). Русский авангард и его основные представители: В. Кандинский, К. Малевич, М. Шагал.

Создание Московского художественного театра и его роль в развитии театрального движения.

Октябрьская революция и ее социокультурные последствия. Разрыв преемственности культуры. Формирование литературы русского зарубежья. Два пути русского искусства, два образа России как проявление глубоких противоречий и потрясений национальной культуры.

Проблема исторического самоопределения в новой социальной ситуации. Ленинская концепция пролетарской культуры как культуры масс. Эстетический плюрализм 20-х гг. Литературные группировки как отражение этих процессов («Леф», «Серапионовы братья», «Перевал», РАПП). Проблема отношения к новому строю и культурной традиции. Революционно-утопическая модель «новой» личности.

Художественная культура русской эмиграции: литература, журналистика, живопись, музыка.

Причины развития малых эпических жанров (рассказ, повесть) в литературе 20-х годов. Развитие романа. Философская проблематика литературы 30-х годов: А. Платонов, М. Булгаков. Судьба реализма в литературе и искусстве. Поиск новых художественных форм в театральном искусстве. «Конструктивизм» и «рационализм» в архитектуре 30-х годов.

Историческое и социальное бытие народа и его отражение в литературе и искусстве: война (героическое состояние мира); послевоенное десятилетие (усиление тоталитарных явлений в общественной жизни); «оттепель» конца 50-х – начала 60-х гг. (попытки демократизации и гуманизации общества, поэзия «шестидесятников», театры «Современник», «Таганка», журнал «Новый мир», А. Твардовский).

Тоталитаризм и культура. Новые проблемы в искусстве XX века: личность и система, художник и власть.

Постижение народного характера и основ национальной жизни в деревенской прозе.

Открытие онтологической личности в прозе В. Распутина. Нравственные искания русской литературы 60 – 80-х годов. «Другая проза», городская проза, историческая проза.

Рождение русского постмодернизма: А. Битов, Вен. Ерофеев, С. Соколов.

Тенденции развития классической и эстрадной музыки. Художественные горизонты отечественного кинематографа (Г. Чухрай, М. Калатозов, М. Хуциев, С. Бондарчук, А. Тарковский, С. Герасимов, Э. Рязанов, Н. Михалков, Г. Данелия, С. Соловьев).

Сложность и противоречивость советской художественной культуры, ее значение для духовного опыта человечества.

Тенденции развития литературы и искусства на современном этапе. Судьбы реалистической традиции (Г. Владимов, Н. Коляда); постмодернизм в прозе, поэзии и драматургии (Д. Пригов, Т. Толстая, В. Пелевин, Вик. Ерофеев, Н. Садур). Формирование новой художественной системы: постреализм С. Довлатова, Л. Петрушевской, В. Маканина, И. Бродского.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «История мировой литературы и искусства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *устное собеседование*;
- при проведении занятий семинарского типа: *устное собеседование, доклад, письменная (контрольная) работа, эссе, групповая презентация, тестирование.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1 Примерные материалы для проведения текущего контроля знаний

Примерные темы для устного собеседования на занятиях лекционного, практического (семинарского) типа и подготовки докладов:

Модуль 1. История зарубежной литературы и искусства

Тема 1.1 Литература и искусство как формы познания действительности

1. Дайте определение «эстетики». Как это понятие соотносится с понятием «художественное сознание»?
2. Дайте определение эстетического идеала. Каково соотношение эстетического идеала, эстетического вкуса и эстетических представлений?
3. Как соотносятся понятия «эстетической деятельности» и «художественной культуры»?
4. Назовите базовые эстетические категории, дайте их определение и приведите примеры их проявления в искусстве и в жизни.
5. Может ли безобразное стать предметом изображения в искусстве? Обоснуйте свою точку зрения.
6. Назовите исторические этапы развития художественного сознания и связанные с ними эстетические идеи и открытия.
7. Как понимается природа эстетического и своеобразие искусства в немецкой классической эстетике (Кант, Шиллер, Шеллинг, Гегель)?
8. Как меняется концепция художественного творчества и искусства у

- представителей неклассической эстетики (Шопенгауэр, Кьеркегор, Ницше)?
9. С какими науками связана эстетика? Что является предметом ее изучения? Чем эстетический подход к изучению искусства отличается от искусствоведческого?

Тема 1.2. Искусство и литература античности

- Задание 1.** Дайте научное определение понятия «миф». Назовите особенности мифологического мышления.
- Задание 2.** Что такое эпос? Как связана греческая мифология с гомеровским эпосом?
- Задание 3.** Какова сюжетная основа гомеровских поэм? Какую роль играют в них боги и судьба?
- Задание 4.** Каковы особенности художественного стиля Гомера?
- Задание 5.** Что такое «ордер»? Как его изобретение повлияло на развитие античной архитектуры? Какие архитектурные памятники Греции и Рима вам известны?
- Задание 6.** Как греки понимали красоту? Как это понимание отразилось в искусстве скульптуры и, в частности, в законе идеальных пропорций человеческого тела?
- Задание 7.** Каково устройство греческого театра и театральных представлений? С какими культурными обычаями греков связано происхождение античного театра?
- Задание 8.** Какие жанры театральных представлений в Древней Греции вам известны? Назовите имена выдающихся драматургов.
- Задание 9.** Какими жанрами представлена греческая поэзия? Как она повлияла на формирование римской лирики?

Тема 1.3. Искусство и литература европейского средневековья

- Задание 1.** Как отразилось влияние религиозного сознания на эстетических представлениях средневекового общества?
- Задание 2.** Охарактеризуйте основные направления дороманского искусства (зодчество, книжная миниатюра).
- Задание 3.** Какие направления можно выделить в развитии европейской литературы средних веков? Как они отражают социальную структуру общества?
- Задание 4.** Существовала ли в средневековой культуре преемственность с античностью? Приведите примеры такой преемственности. Почему наибольшей популярностью среди античных поэтов пользовался Вергилий?
- *Задание 5.** К какому циклу поэм французского героического эпоса принадлежит «Песнь о Роланде»? Как решается проблема авторства этой поэмы? Сравните полемику вокруг нее с аналогичными спорами об авторстве «Илиады» и «Одиссеи», а также «Слова о полку Игореве». Чем обусловлено существование подобных споров? Выполните это задание письменно.
- Задание 6.** Охарактеризуйте художественные особенности «Песни о Роланде». Проведите параллели с памятниками других национальных эпосов («Песнь о моем Сиде», «Песнь о Нибелунгах» и др.). В чем, по-вашему, проявляется типологическая общность данных литературных произведений?
- Задание 7.** В чем заключается принципиальное отличие рыцарского романа от героической поэмы? Обоснуйте свое мнение примерами из романа «Тристан и Изольда» и «Песни о Роланде».
- Задание 8.** Что такое куртуазная культура? Каковы ее основные черты? Какое содержание вкладывает современный человек в понятие «рыцарство»? Как отразился культ Прекрасной Дамы в новейшей литературе (в творчестве А. Блока, например)?
- Задание 9.** Чем был вызван бурный расцвет лирической поэзии среди европейского рыцарства XII – XIII веков? Какие жанры рыцарской поэзии вам известны?
- Задание 10.** Охарактеризуйте архитектурные стили средневековья. Как отразилось в архитектуре и в живописи учение о «двух реальностях» Августина Блаженного?

Тема 1.4. Искусство и литература эпохи Возрождения

Задание 1. Дайте определение понятий «гуманизм» и «антропоцентризм». Оцените их значение для философии и художественной практики Ренессанса.

Задание 2. На какие этапы принято делить итальянское Возрождение? Как эти этапы отражают динамику художественных изменений и открытий в искусстве?

Задание 3. Какие общие тенденции характерны для искусства и литературы Ренессанса? Приведите примеры, подкрепляющие ваши выводы.

Задание 4. В чем заключается смысл художественных открытий Джотто ди Бондоне?

Задание 5. Приготовьте сообщение о творчестве одного из художников Высокого Возрождения. Какие художественные открытия связаны с его именем? Какие им созданные шедевры вошли в сокровищницу мировой культуры?

Задание 6. С чем связан приоритет изобразительных видов искусства в художественной палитре Возрождения?

Задание 7. Чем обусловлено появление маньеризма в итальянском искусстве?

Задание 8. Как проявились гуманистический пафос и политическая тенденциозность Данте в его поэме «Божественная комедия»? Как построена поэма, чем обусловлен такой принцип композиции? Почему поэма написана на итальянском языке, а не на латыни?

Задание 9. Охарактеризуйте творчество Ф. Петрарки. К каким жанрам он обращается чаще всего, с чем это связано? Почему большая часть произведений написана им на латыни?

Задание 10. Что означает название произведения Д. Боккаччо «Декамерон»? С какими литературными традициями данная форма связана? Какие изменения претерпевает жанр новеллы в творчестве Д. Боккаччо?

Тема 1.5. Искусство и литература Северного Возрождения

Задание 1. Дайте определение понятия «Реформация» и объясните, какое влияние она оказала на художественную практику Северного Возрождения.

Задание 2. Познакомьтесь с творчеством одного из нидерландских художников и охарактеризуйте его место и значение в живописи Северного Возрождения.

Задание 3. В чем состоит значение творчества А. Дюрера для ренессансной живописи в Германии?

Задание 4. Как проявляется национальное своеобразие в живописи Питера Брейгеля Старшего? Как вы думаете, почему его прозвали Мужиком?

Задание 5. Назовите отличительные черты французского Ренессанса. В каком виде художественного творчества он проявился полнее и глубже всего?

Задание 6. В чем заключается новаторство деятелей «Плеяды»? Что означает это название? Какое влияние оказало творчество поэтов «Плеяды» на развитие французской литературы?

Задание 7. Можно ли утверждать, что роман Франсуа Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» - самое демократичное и острое по мысли произведение французского Возрождения? Аргументируйте свой ответ.

Задание 8. Можно ли утверждать, что знаменитое произведение Сервантеса «Дон-Кихот» является пародией на рыцарские романы? Прав ли Гейне, считавший, что Сервантес, «сам того не сознавая, написал величайшую сатиру на человеческую восторженность и одушевление»? Сформулируйте свое понимание образа Дон-Кихота.

Задание 9. С чем связано ведущее положение театра в культуре английского Возрождения?

Задание 10. Прочитайте одну из пьес Шекспира и объясните, как в творчестве великого английского драматурга проявляются основные тенденции ренессансной литературы.

Тема 1.6. Искусство и литература XVII - XVIII веков

Задание 1. Назовите эстетические признаки барокко. Как они проявили себя в архитектуре, скульптуре и живописи? Приведите примеры.

Задание 2. Какие архитектурные ансамбли связаны с именем Л. Бернини?

Задание 3. Назовите эстетические признаки классицизма. Какая страна явилась родиной классицизма? Чем это обусловлено?

Задание 4. Расскажите об основных признаках «большого стиля» Людовика XIV на примере Версаля.

Задание 5. Дайте характеристику театру классицизма. Что означает правило трех единств, определившее эстетику театра? Назовите имена знаменитых драматургов.

Задание 6. Какие стилевые черты проявились в музыке XVII – XVIII веков? Творчество каких композиторов этого периода вам наиболее знакомо и близко? Познакомьте с ним группу.

Задание 7. Что означает термин «Просвещение». Сформулируйте основные черты культуры Просвещения.

Задание 8. Охарактеризуйте основные направления в литературе эпохи Просвещения.

Задание 9. Как отразились просветительские идеи в архитектуре и живописи Франции?

Задание 10. Каковы отличительные черты сентиментализма в литературе и живописи? Проиллюстрируйте их примерами.

Тема 1.7. Искусство и литература XIX века

Задание 1. Кто такие иенские романтики? Какое значение имело их творчество для становления романтизма?

Задание 2. Какие национальные школы романтизма вам известны? Каковы художественные достижения романтизма?

Задание 3. Какое значение для развития литературы и искусства XIX в. (и для романтизма в частности) имела Великая французская революция?

Задание 4. Как изменилась живопись в эпоху романтизма? Каких художников вы можете отнести к этому направлению и почему? Приведите аргументы.

Задание 5. Можно ли говорить о взаимодействии романтических и реалистических тенденций в пределах каких-либо национальных школ или в творчестве отдельных писателей? Свои суждения обоснуйте примерами из литературы.

Задание 6. Что нового внес в европейскую поэзию Байрон – один из самых ярких поэтов английского романтизма? Как отозвалось его слово в русской поэзии? Кого из переводчиков Байрона вы знаете?

Задание 7. Какие этапы принято выделять в развитии французского реализма? С какими именами связано его становление и расцвет? Какие теоретические работы, посвященные обоснованию принципов реалистического искусства во Франции, вам известны?

Задание 8. Какие факторы обусловили появление реализма в 1820-1830-е годы? Какие принципы романтической эстетики унаследовали французские реалисты? В чем заключались новаторские черты их творчества по сравнению с романтиками?

Задание 9. С чем связано движение эстетизма в английской культуре? Как оно проявляется в творчестве Оскара Уайльда?

Задание 10. Каково место импрессионизма в художественной палитре XIX века? Каких художников называют постимпрессионистами и неоимпрессионистами? Что нового внесли они в европейскую живопись?

Тема 1.8. Искусство и литература 1 половины XX века.

Задание 1. Объясните традицию деления художественного процесса XX века на два этапа. Чем обусловлена логика этого разделения?

Задание 2. Какие факторы обусловили характер переходной эпохи XIX – XX веков? С чем связаны настроения кризиса, хаоса и упадка культуры?

Задание 3. Как отразилась эта эпоха во французской поэзии? Какое значение имело творчество П. Верлена в формировании нового поэтического языка? Можно ли говорить об импрессионизме и символизме поэзии П. Верлена?

Задание 4. Можно ли утверждать, что большая часть XX века прошла под знаком модернизма? С какими факторами жизни европейского общества это связано?

Задание 5. Объясните содержание термина «немодернизм». Как он соотносится с термином «реализм»? С чем связано его введение в литературоведческий обиход? Какие писатели и художники немодернистского направления вам известны?

Задание 6. Какое место занимает творчество Ф.Кафки в контексте художественной культуры XX века? Можно ли считать Кафку творцом парадокса и выразителем абсурдности мира? Подкрепите свои выводы анализом какого-либо произведения писателя.

***Задание 7.** Приготовьте сообщение об одном из направлений живописи модернизма. Назовите его особенности и проиллюстрируйте их конкретными примерами.

Задание 8. С каким художественным направлением связано имя знаменитого испанского живописца Сальвадора Дали? Расскажите о его творчестве.

Задание 9. Расскажите о месте и значении стиля модерн в архитектуре XX века. Как он проявил себя в различных национальных культурах? Какие стили пришли ему на смену?

Задание 10. Как «новое искусство» заявило о себе в музыке? Какими именами представлен итальянский музыкальный футуризм? Какую главную цель провозгласил Ж. Кокто, духовный вождь французской музыкальной «Группы шести»?

Тема 1.9. Искусство и литература 2 половины XX века.

Задание 1. Как проявляет себя альтернативность литературного процесса во второй половине XX века? Какие культурные феномены определяют полюса этой альтернативы?

Задание 2. Почему роман итальянского филолога и писателя Умберто Эко считается программным произведением постмодернизма?

Задание 3. С чем связана популярность литературы Латинской Америки в последние десятилетия? Назовите известных вам латиноамериканских писателей, познакомьтесь с их творчеством.

Задание 4. Как можно определить жанр романа колумбийского писателя Г. Маркеса «Сто лет одиночества»? Объясните содержание термина «магический реализм». Как он соотносится с творчеством писателя?

Задание 5. Приготовьте сообщение о развитии европейского театра во второй половине XX века. Обратите внимание на явления «антидрамы» и «театра абсурда». Чем обусловлено их появление? С какими литературными традициями они связаны?

Задание 6. Каковы основные тенденции развития кинематографа во второй половине XX века? Какие национальные школы в мировом кинематографе вам известны? Дайте им краткую характеристику.

Задание 7. Охарактеризуйте эстетику итальянского неореализма, познакомьтесь с творчеством представляющих это направление режиссеров (Микеланджело Антониони, Роберто Росселини, Витторио де Сики, Джузеппе де Сантиса, Лукино Висконти, Федерико Феллини).

Задание 8. Какую роль сыграло в развитии французского кинематографа творчество режиссеров «новой волны» (Франсуа Трюффо, Клод Шаброль, Жан Люк Годар и др.). Чему посвящены их картины? Чем они привлекают зрителя?

Задание 9. Расскажите об американском кинематографе. С чем, на ваш взгляд, связана популярность голливудских фильмов? Какие жанры являются типичными для продукции Голливуда? Назовите имена известных вам режиссеров.

Задание 10. Дайте характеристику неоавангардистских направлений в живописи (поп-арт, соц-арт, видео-арт). Какое место занимает в творчестве художников коллаж? Назовите известных вам художников.

Задание 11. Как преодолевается граница между произведением искусства и окружающей средой в таких современных формах художественной деятельности, как инсталляция, перформанс, хэппенинг, акционизм? Объясните значение этих терминов, опираясь на указанные в списке литературы словари – справочники.

Модуль 2. История русской литературы и искусства

Тема 2.1 Национальный образ мира в литературе и искусстве

1. Какие гуманитарные науки занимаются исследованием национального характера и картины мира? С какими исследовательскими школами данное изучение связано?
2. Дайте определение понятиям «картина мира», «национальный характер», «менталитет», «этос культуры». Как данные понятия между собой связаны?
3. Чем различаются культуро-центрированный и личностно-центрированный подходы к исследованию национального характера?
4. Как вы полагаете, в какой степени менталитет нации отражается в произведениях литературы и искусства? Как соотносится «гений народа» с ментальностью всей совокупности членов нации?
5. Какие факторы влияют на формирование наших представлений о национальном характере? Какую роль в формировании данных представлений играют литература и искусство? Приведите примеры.
6. В какой связи находится картина мира с художественным творчеством и художественным восприятием своей эпохи? Подкрепите свой ответ примерами.
7. Дайте определение понятиям «художественный метод» и «стиль». Как данные понятия соотносятся с картиной мира?

Назовите условия, необходимые для полноценного восприятия художественного произведения. Используйте при ответе собственный эстетический опыт, а также рассуждения авторов книги «Искусство и картина мира»

8. С чем связана проблема адаптации художественного произведения к «чужой» культуре? Приведите примеры ее удачного (или неудачного), на ваш взгляд, решения.
9. Каким образом искусство и литература помогают человеку преодолевать ограниченность его эмпирического жизненного опыта? Приведите примеры.

Тема 2.2 Искусство и литература Древней Руси

1. Какие периоды принято выделять в развитии древнерусской литературы? Под влиянием каких обстоятельств сложилась данная периодизация?
2. Каковы характер и способы распространения литературных произведений в Древней Руси, как они повлияли на своеобразие древней литературы?
3. Назовите и охарактеризуйте жанры письменной литературы в Древней Руси. Какие жанры получили наибольшее распространение, с чем это связано?

*4. Приготовьте сообщение о выдающемся литературном памятнике Древней Руси – «Слове о полку Игореве». Обратите внимание на историю его открытия и

опубликования, на проблему авторства, историческую основу и художественное своеобразие произведения.

*5. Сравните «Слово о полку Игореве» с произведениями средневекового европейского эпоса («Песнь о Роланде», «Песнь о моем Сиде»). В чем проявляется их типологическая общность, с чем связаны различия и особенности национальных вариантов средневекового эпоса?

*6. В творчестве каких поэтов, художников, музыкантов встречаются образы и мотивы «Слова о полку Игореве»? Приведите примеры.

7. Какую роль играла книга в древнерусской культуре? Каково было отношение к книге и в чем оно проявлялось? Как изменилась роль книжной культуры в современной жизни? Какими причинами данное изменение обусловлено?

8. К каким традициям восходит древнерусское зодчество? Какие типы построек были распространены в Древней Руси? Приведите примеры.

9. Назовите основные виды изобразительного искусства, получившие распространение в древнерусской культуре. Где мы можем познакомиться с ними сегодня? Дайте определение «византийского стиля» в искусстве и назовите его основные черты.

10. В чем заключается художественное своеобразие иконы и с чем оно связано? Приготовьте сообщение о некоторых выдающихся иконописных произведениях и их знаменитых создателях.

11. Назовите памятники древнерусской культуры, вошедшие в состав всемирного культурного наследия, охраняемого ЮНЕСКО. Какие организации в России занимаются подобной деятельностью? С какими проблемами им приходится сталкиваться?

Тема 2.3 Литература и искусство XVIII века.

1. В чем заключается основной смысл радикальных изменений, произошедших в искусстве петровской эпохи?

2. В чем проявляется и чем объясняется художественное разнообразие русской культуры XVIII века?

3. Охарактеризуйте европейскую культуру эпохи Просвещения. Какие просветительские идеи оказались наиболее актуальными и плодотворными для отечественной культуры? Чем Просвещение в России отличается от европейского? Как проявило себя русское «вольтерьянство»?

4. По словам В.Г. Белинского, новая русская литература началась «с сатир – плода осеннего, а не с од – плода весеннего». Почему так произошло?

5. Почему Н.А. Добролюбов назвал XVIII столетие «веком развития сатиры»? Какими именами представлен жанр сатиры в литературе этого периода? Приведите примеры.

6. Дайте характеристику литературе русского классицизма. Какие типологические особенности данного художественного стиля объединяют ее с общеевропейским классицизмом, а какие характерные черты – отличают от него? Назовите писателей и поэтов, отдавших дань классицизму в России.

7. Прокомментируйте следующее высказывание В.Г. Белинского: «С Ломоносова начинается наша литература: он был ее отцом и пестуном; он был ее Петром Великим». Охарактеризуйте творческую деятельность М.В. Ломоносова в области филологии, риторики, журналистики и поэзии.

8. Приготовьте сообщение о деятельности выдающегося драматурга, поэта и теоретика литературы А.П. Сумарокова. Воспользуйтесь для характеристики его эстетических воззрений приведенным ниже текстом стихотворного сочинения «Наставление хотящим быти писателями».

9. Приготовьте сообщение о сатирической журналистике 60-70-х годов. Какую роль сыграли в ее развитии журналы Н.И. Новикова? В чем смысл полемики между журналами «Всякая всячина» и «Трутень»? Каково влияние сатирических журналов на дальнейшее развитие литературы XVIII столетия?

*10. Расскажите о формировании русского литературного языка в XVIII веке. Какие концепции развития языка были предложены В.К. Тредиаковским, М.В. Ломоносовым и А.П. Сумароковым? В чем суть полемики между Н.М. Карамзиным и А.С. Шишковым? В какой степени спор о путях развития русского языка сохраняет актуальность в современном мире?

Тема 2.4 Литература и искусство XIX века

1. Под влиянием каких факторов проходит формирование русской национальной культуры в первой половине XIX века?
2. С чем связано развитие журналистики в начале XIX века? Приготовьте сообщение о литературных и общественно-политических журналах первой половины столетия.
3. В чем заключался смысл полемики между сторонниками А.С. Шишкова («Беседа любителей русского слова») и последователями Н.М. Карамзина («Арзамас»)? Сохранил ли свою актуальность предмет данной дискуссии в современной России?
4. Назовите черты поэтики, характерные для литературы романтизма. Какие произведения вы могли бы отнести к данному художественному направлению? Аргументируйте свой выбор.
5. Кого из поэтов можно отнести к пушкинскому кругу? Охарактеризуйте их творчество с точки зрения жанровой принадлежности и художественного своеобразия.
6. В творчестве каких писателей и художников развиваются традиции русского реализма? Приведите конкретные примеры.
7. Прочитайте «Маленькие трагедии» А.С. Пушкина. Раскройте основную проблематику, идейное содержание и художественное своеобразие произведений.
8. Проведите небольшое исследование и назовите произведения мировой литературы, в которых встречается образ Дон Жуана. Как этот образ меняется у разных авторов? Каким он предстает у Пушкина?
9. *Выберите важную и актуальную для вас мысль, высказанную поэтом в его произведениях: например: «Гений и злодейство – две вещи несовместные», «Есть упоение в бою» и т.п. Напишите эссе: сформулируйте свое понимание данной мысли, обоснуйте ее актуальность, приведите примеры и доводы из истории и литературы в поддержку ее справедливости.
10. Прочитайте повесть Н.В. Гоголя «Шинель». Прокомментируйте известное высказывание, которое приписывают Ф.М. Достоевскому: «Все мы вышли из гоголевской «Шинели». Как вы понимаете данное утверждение?

Тема 2.5 Литература и искусство первой половины XX века

1. Охарактеризуйте символизм как идейно – художественное направление. Объясните, что такое символ, какие функции он выполняет в художественном творчестве вообще и в эстетике символизма в частности. Вспомните, в какие предшествующие эпохи символизм был также существенной чертой литературы и искусства.

2. Какие постсимволистские течения вам известны? Какие общие черты их объединяли? Как вы считаете, с чем связано обилие и разнообразие художественных направлений на рубеже XIX – XX вв.? Воспользуйтесь для ответа заданием № 2 для работы с текстом.

3. Приготовьте сообщения о деятельности наиболее известных творческих объединений Серебряного века – таких, как «Мир искусства», «Бубновый валет». Как проявил себя русский авангард в изобразительном искусстве? Как он соотносится с художественными течениями в европейской живописи?

4. Охарактеризуйте творческую деятельность поэтов группы ОБЭРИУ. Как соотносятся их поэтические эксперименты с поэтикой французских сюрреалистов, с образцами новейшей европейской литературы абсурда?

5. Какой вклад в мировую театральную культуру XX в. внес русский театр? В чем заключается мировое значение режиссерского опыта К.С. Станиславского, Вс. Э. Мейерхольда, А.Я. Таирова, Е.Б. Вахтангова?

6. Как происходило становление русской советской литературы? Какую роль сыграли в этом процессе такие творческие объединения, как РАПП, «Перевал» и «попутчики»? Каковы тематические и жанровые границы советской литературы 20-40-гг.?

7. Как складывалась судьба официально не признанных писателей, поэтов и художников? Кого вы могли бы отнести к их числу? Как вы думаете, почему они не вписались в официальное русло художественной жизни советской России?

8. Приготовьте сообщение о культуре русского зарубежья: каковы причины ее возникновения, какими именами она представлена в литературе и искусстве?

9. Выполните сравнительный анализ произведений М. Булгакова «Мастер и Маргарита» и Гете «Фауст». Какие общие темы, сюжеты или образы вы можете назвать? Как вы думаете, случайна ли эта литературная перекличка?

10. Как преломляется тема «маленького человека» в творчестве А. Платонова? Используйте для ответа рассказы «Фро» и «Усомнившийся Макар», а также повести «Ямская слобода», «Сокровенный человек», «Котлован» и др.

Тема 2.6 Литература и искусство второй половины XX века.

1. Охарактеризуйте понятие «оттепели» в художественной культуре советской эпохи. Как проявили себя соответствующие тенденции в литературе, в искусстве театра и кино, в издательской практике?

2. Расскажите о творчестве какого-либо представителя «третьей волны» русской эмиграции. В чем заключались причины этой эмиграции?

3. В 1981 г. в Швейцарии состоялась научная конференция, в название которой был вынесен вопрос «Одна или две русские литературы?». Как вы могли бы ответить на этот вопрос? Как вы считаете, к каким культурным контекстам относятся литература и искусство Русского зарубежья?

4. Как вы понимаете термин «возвращенная литература»? Какие художественные произведения были возвращены читателям и зрителям?

5. Приготовьте сообщение о песенной лирике (авторской песне, рок – поэзии). Объясните причины ее появления, расскажите о наиболее интересных, с вашей точки зрения, представителях этого вида творчества.

6. В чем заключается процесс коммерциализации искусства? Оцените достоинства и недостатки этого процесса. Приведите примеры.

7. Охарактеризуйте эстетику постмодернизма. С чем связано его утверждение в отечественной художественной культуре рубежа XX – XXI вв.? Как он связан с модернизмом Серебряного века? Кого из художников, писателей и поэтов вы могли бы отнести к направлению постмодернизма?

8. Назовите особенности массовой литературы и определите ее место в современном многоуровневом поликультурном пространстве. Каковы функции массовой литературы, какими именами она сегодня представлена?

9. Подготовьте и проведите презентацию книги современного автора. Расскажите о его творческой биографии, а также о художественных достоинствах произведения.

*10. Посетите художественную выставку (посмотрите театральный спектакль или фильм) и напишите о своих впечатлениях в жанре репортажа или эссе. Постарайтесь выступить в роли профессионального критика – искусствоведа.

Примерные темы письменных (контрольных) работ

1. Гомер в русской культуре XIX века.
2. Мотивы древнегреческой лирики в русской поэзии первой половины XIX века.
3. Древнегреческий театр и его роль в жизни полиса.
4. Образ Прометея в античной литературе.
5. Взгляды Аристотеля на искусство. Учение Аристотеля о трагедии и катарсисе. «Поэтика». Полемика с Платоном.
6. Меценат и его образ в римской поэзии.
7. Тема «Памятника» в поэзии Горация и Овидия. Развитие темы «Памятника» в русской поэзии XIX—начала XX века.
8. Римская любовная элегия.
9. Образ Овидия в творчестве Пушкина.
10. «Песнь о Роланде» как памятник французского героического эпоса.
11. Мотивы и образы «Песни о Нибелунгах» в музыке Р. Вагнера.
12. Эстетизация силы в западноевропейском героическом эпосе («Беовульф» или цикл саг о Кухулине) и русских былинах (цикл былин об Илье Муромце).
13. Мотив змееборства в англосаксонском героическом эпосе «Беовульф» и русских былинах о Добрыне Никитиче и Змее.
14. Патриотический пафос «Песни о Роланде» и «Слова о полку Игореве», особенности его выражения.
15. Средневековый храм как образ мира.
16. Проблема символа в изобразительном искусстве средневековья.
17. Поэзия трубадуров и труверов: особенности поэтики.
18. Культ Прекрасной Дамы в рыцарской поэзии и особенности его интерпретации.
19. Мотивы средневековой поэзии в творчестве Н.С. Гумилева.
20. Художественное переосмысление традиций рыцарской поэзии в творчестве Александра Блока («Стихи о Прекрасной Даме», «Роза и Крест»).
21. Пародийное использование традиций и особенностей рыцарского романа М. Сервантесом в романе «Дон Кихот». Интерпретация этого произведения русской критикой XIX в.
22. Смеховые формы средневековой культуры.
23. Композиция и стилистика «Декамерона» Боккаччо.
24. Гамлетовская тема в литературе («Чайка» А.П. Чехова, «Я Гамлет. Холодеет кровь» А.А. Блока, «Гул затих. Я вышел на подмостки» Б.Л. Пастернака).
25. Психологические характеристики, портретное искусство, реалистическое бытописание в «Декамероне» Боккаччо.
26. «Канцоньере» Петрарки (понимание любви, образ Лауры, своеобразие лирического героя, ренессансный стиль).
27. Ренессансная новелла – малый эпос Нового времени.

28. Глупость – самый распространенный объект сатиры в литературе Северного Возрождения.
29. Характер Северного Возрождения в литературе и живописи.
30. Роман Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль» - великий роман нового времени.
31. Утопическая идея и ее преломление в романном жанре: Ф.Рабле и Т. Мор.
32. Смех Сервантеса и смех Рабле.
33. Шут в творчестве Шекспира. Природа шекспировского смеха.
34. Человек в концепции ренессансного реализма.
35. Особенности барокко в испанской литературе.
36. Барокко в живописи и архитектуре. Общность эстетических идей с литературой.
37. Классицизм как художественная система.
38. Жанровое своеобразие комедий Ж. Б. Мольера. Анализ одной из «высоких комедий» драматурга (по выбору студента— «Тартюф», «Мизантроп», «Мещанин во дворянстве»).
39. Развитие жанра басни во французской литературе XVII века.
40. Концепция человека в творчестве Лабрюйера и Ларошфуко.
41. Роман Дефо «Робинзон Крузо» в истории литературы. Руссо о «Робинзоне Крузо».
42. Роман Свифта «Путешествие Гулливера» и жанр памфлета в творчестве писателя.
43. Сентиментализм как художественное, направление XVIII в. Философские и эстетические идеи.
44. Роман Стерна «Сентиментальное путешествие» и философско-художественная природа сентиментализма.
45. Сентиментализм Стерна и Карамзин.
46. Поэтические темы и жанры Роберта Бернса.
47. Философские идеи Вольтера и отражение их в «Философских повестях».
48. Вольтер и Россия (Книга Вольтера «История России в царствование Петра Великого» и роль Вольтера в жизни России).
49. Дидро, теоретик искусства («О драматической литературе», «Диалог об актере»).
50. Роль «Исповеди» Руссо в развитии психологической прозы.
51. Литература «Бури и натиска» в культуре Германии.
52. Художник и герой в трагедии Гете «Фауст».
53. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским: сравнение стилей.
54. Образ просвещенного монарха в ранней русской литературе XVII – нач. XVIII в.
55. Образ Петра I в творчестве М.В.Ломоносова.
56. Теория «штилей» М.В.Ломоносова и ее значение в истории русской культуры.
57. Своеобразие классицизма в русской литературе.
58. Русская журналистика, ее место в литературе и культуре XVIII века.
59. Творчество императрицы Екатерины II.
60. Журналистская деятельность Н.М.Карамзина.
61. «Ведомости» – газета петровской эпохи.
62. «Всякая всячина» и охранительная журналистика XVIII века.
63. «Трутень» и его роль в русской журналистике XVIII века.
64. Просветительская деятельность Н.И.Новикова.
65. Журнал Д.И.Фонвизина «Друг честных людей, или Стародум».
66. Литературные альманахи XVIII века.
67. Сюжет «Бедной Лизы» в русской литературе XIX века.
68. Реформа итальянской комедии и комедии Гольдони.
69. Дж. Байрон и М. Лермонтов.
70. «Байронизм», «байронический герой» и творчество русских поэтов.
71. «Театральность» романа В. Гюго «Собор Парижской Богоматери».
72. Эволюция романа во французской литературе рубежа XIX – XX вв. (Э. Золя, А. Франс, М. Пруст).
73. П. Верлен – романтик, символист, импрессионист?
74. Эстетизм: творчество О. Уайльда.

75. «Новая драма» (М. Метерлинк, Г. Ибсен, Б. Шоу).
76. Сюрреализм: творчество Сальвадора Дали.
77. Искусство авангарда: направления в живописи.
78. «Поток сознания» в Романе Дж. Джойса «Улисс».
79. Художественный мир Франца Кафки.
80. Мир культуры в романе Г. Гессе «Степной волк».
81. Искусство и мир в произведениях Т. Манна («Тристан», «Доктор Фаустус») и Г. Гессе («Степной волк»).
82. Музыка и музыканты в произведениях Гофмана, Т. Манна и Г. Гессе.
83. Традиции европейской литературной сказки и «Маленький принц» А. Сент – Экзюпери.
84. «Маленький принц» А. Сент – Экзюпери: трансформация средневекового символа в образах сказки.
85. Темы одиночества, бунта и бегства в романе Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи».
86. Французский экзистенциализм (А. Камю, Ж.П. Сартр).
87. Концепция абсурда и ключевые метафоры в романах А. Камю «Посторонний» и «Чума».
88. «Потерянное поколение» и творчество Э. Хемингуэя.
89. «Театр абсурда» (Э. Ионеско, С. Беккет).
90. «Новый роман» (Н. Саррот, А. Роб-Грийе).
91. Дж. Оруэлл и Ф. Искандер: литературная «зоологическая» сказка («Ферма животных» и «Кролики и удавы»).
92. Дж. Оруэлл и Дж. Свифт («Ферма животных» и «Путешествия Гулливера»).
93. Современный латиноамериканский роман: «магический реализм».
94. Архитектура XX века: традиции и эксперименты.
95. Постмодернизм в художественной культуре XX века.
96. Метафора космоса и культуры в «Вавилонской библиотеке» Борхеса.
97. Интертекстуальность («текст в тексте» и взаимодействие текстов» в рассказах Борхеса «Вавилонская библиотека» и «Пьер Менар, автор Дон Кихота».
98. Пути развития массовой литературы начала XX века.
99. Феномен женской беллетристики.
100. Беллетристика как «срединное поле» литературы.
101. Поэтика повседневности современной массовой литературы.
102. Кошмар как эстетический феномен (современные фильмы ужасов).
103. Готическая культура: современная парадигма (Дина Хапаева «Готическое общество»).
104. Музыкальная культура на рубеже XX – XI веков.
105. Массовая литература: глазами критика и читателя.
106. Дискуссии о сетературе (сетевой литературе) в современных СМИ.
107. Современные СМИ как средство отражения текущего литературного процесса.
108. Журнальная критика как феномен.
109. Обзоры современной литературы в глянцевах журналах: особенности преподнесения материала и способы оценки.
110. Обзор критики о современном художественном произведении (книге, спектакле, фильме).
111. Литературные премии и их влияние на художественный процесс.
112. Языковые процессы в литературе конца XX столетия.

Примерные темы для написания эссе

- Моя встреча с прекрасным (по результатам посещения Художественного музея, театра, Концертного зала).
- Как формировалось и изменялось представление о красоте и красивом человеке?
- Почему человеку необходимо искусство?
- Что дает человеку чтение художественной литературы?
- Прочитайте стихотворение Николая Гумилева, посвященное творчеству итальянского художника Фра Беато Анджелико. Как вы полагаете, чем оно привлекло поэта? Познакомьтесь с картинами Фра Анджелико. Согласны ли вы с прозвучавшими в стихотворении оценками мастеров Высокого Возрождения? Выскажите свое мнение в форме эссе.
- Прочитайте афоризмы французских моралистов XVII столетия. Прокомментируйте их. Какими гранями отражается в афоризмах образ времени и человека? Какие темы волнуют писателей? Выберите наиболее значимый для вас афоризм и раскройте его содержание в форме эссе – свободного письма.

Примерные темы презентаций

- Искусство театра
- Искусство музыки
- Искусство архитектуры
- Искусство живописи
- Искусство каллиграфии
- Искусство танца (балета)
- Искусство кино
- Искусство миниатюры
- Искусство скульптуры
- Искусство моды
- Искусство боди-арта

Примерные темы групповых заданий

Проведите групповое обсуждение вопроса об эстетических вкусах современного российского общества. Какие факты позволяют вам судить об уровне их развития? Как различаются вкусы разных социальных и возрастных групп? Какими факторами это обусловлено? Используйте для доказательства примеры из сферы современной литературы, кинематографа, музыки. Свои выводы изложите в эссе.

Примеры тестовых заданий

1. Представление о высшей гармонии и совершенстве в действительности и в культуре, которое становится целью, критерием и вектором деятельности человека по преобразованию мира и созиданию культуры –

эстетическое восприятие
 эстетическое впечатление
 эстетический идеал
 эстетические взгляды
 эстетические концепции

2. Эстетическое свойство предметов, имеющих положительное значение для общества и тающих в себе огромные, еще не освоенные потенциальные силы –

прекрасное
возвышенное
грандиозное
трагическое
ужасное

3. Не относится к формам комического –

сатира
сарказм
остракизм
каламбур
насмешка

4. Крайняя степень безобразного, чрезвычайно негативная ценность –

низменное
трагическое
ужасное
противное
безысходное

5. Эстетическая категория, обозначающая очищение от аффектов через страх и сострадание трагическому действию, - это

энтелехия
катарсис
мимезис
калокагатия

6. Мимезис в эстетической теории Аристотеля означает:

воплощение
очищение
подражание
влечение
созерцание

7. Центральным понятием эстетики является категория

возвышенного
патетического
прекрасного
меланхолического
трагического
комического
безобразного

8. Предметом эстетики является мир выразительных форм, созданных:

природой
человеком
природой и человеком

9. Термин «эстетика» произошел от греческого слова, означающего:

гармоничный
прекрасный
совершенный

4.2.2 Методические материалы по формам текущего контроля знаний

Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, научной литературы, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения работать с информацией (выбирать, анализировать, систематизировать, обобщать) и логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

На этапе подготовки нужно учитывать следующие рекомендации

Доклад следует построить вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее, и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор материала не запомнятся аудитории, а значит, их следует из доклада исключить. Выступление должно иметь продуманную, четкую структуру и представлять материал в логической последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) помогут сделать выступление более ярким и запоминающимся, а также сэкономить время.

Концепцию или тему доклада сформулируйте кратко, но ясно в начале выступления. Если в нем содержатся ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Вступление должно сразу вызвать интерес и привлечь внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса – организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон, канцеляризмы и просторечные выражения. Речь и манера выступления должны соответствовать критериям научно-публицистического стиля и условиям общения в академической аудитории.

Не следует превышать отведенного на выступление времени. Доклад можно сделать короче и содержательнее, выбрасывая несущественные детали и избыточную информацию, но при этом не нужно сокращать слова в предложениях. Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость – около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Отвечая на вопрос, старайтесь его повторять, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хоть секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада и он проясняет неопределенность, – отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос, попросите время на подготовку ответа с

последующим возвращением к его обсуждению, либо предложите человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой эстетической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей студентов.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих эстетических знаний и представлений; использовать основы гуманитарных знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Важно сформулировать собственную позицию и попытаться ее доказать.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование свидетельствует о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста должна составлять не менее 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

Методические указания по подготовке групповой презентации

Групповые презентации готовятся студентами на этапе изучения искусства как способа познания действительности. Цель данной работы – развитие исследовательских и коммуникативных компетенций, которые предполагают умение отбирать, анализировать, интерпретировать, систематизировать информацию, преобразовывать ее в соответствии с заданными критериями, готовить на ее основе устное выступление, осваивать стратегию корпоративной и согласованной работы в группе, учитывая возможности и интересы ее участников. Студенты готовят групповые презентации, представляя один из видов искусства.

Презентация должна иметь четкую и логичную структуру, в ней должны быть отражены:

- История возникновения и основные этапы развития того или иного искусства
- Выразительные средства, характерные для него
- Жанровая система
- Наиболее интересные представители
- Необходимые для понимания термины
- Вопросы и задания по теме презентации для слушателей.

При подготовке выступления целесообразно использовать компьютерные программы для презентаций (PowerPoint и т.п.). В то же время не следует перегружать презентацию слайдами, а слайды – избыточными текстами. Подготовленные слайды должны дополнять и усиливать

вербальную информацию, а не дублировать ее.

Регламент групповой презентации – 40 минут. Оценивается полнота содержания подготовленных материалов и свобода выступления студентов, а также наличие обратной связи и умение заинтересовать публику.

Методические указания по подготовке к работе в группе

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде дебатов, обсуждений спорной проблемы или литературного произведения, читательских конференций, при подготовке к которым студенты заранее (либо во время занятия непосредственно) распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы гуманитарных знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; умением аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

Групповая работа может предполагать также коллективное выполнение какого-либо задания или подготовку развернутого ответа на поставленный преподавателем вопрос с помощью предложенных учебно-методических материалов. В таком случае в малой группе должны быть четко распределены роли (организатор обсуждения, презентатор, тайм-кипер, ответственный за подготовку презентации и т.п.) и предоставлены возможности для высказывания каждому члену группы. Подобная работа всегда завершается выступлением каждой команды с возможностью общего обсуждения полученного результата.

Методические указания по работе с текстами

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать с научными источниками и художественной литературой; правильно ориентироваться в широком спектре литературных направлений.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество научных терминов, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись

фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

- страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

– при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

– при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо частным вопросом или разделом, надо постоянно видеть его связь с проблемой в целом, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1 Примерные вопросы к зачету

1. Эстетика как наука. Природа эстетического.
2. Этапы развития эстетического сознания.
3. Эстетические категории: прекрасное и безобразное.
4. Эстетические категории: трагическое и комическое.
5. Эстетические категории: возвышенное и низменное.
6. Понятие художественного образа и его специфика.
7. Виды искусства и их классификация.
8. Гомеровский эпос: основные мотивы и образы.
9. Античный театр. Греческая трагедия.
10. Архитектурные стили Средневековья.
11. Рыцарская литература: жанры, сюжеты, образы.
12. «Божественная комедия» Данте: композиция, образы, стиль.
13. Художественные открытия искусства Возрождения.
14. Концепция личности в трагедиях Шекспира.
15. Французские моралисты: философия и жанровое своеобразие.
16. Барокко: эстетические принципы и художественная практика.
17. Классицизм: эстетические принципы и художественная практика.
18. Просвещение: литература и искусство.
19. «Фауст» Гете: философская притча о человеке.
20. Романтизм: эстетика и творчество.
21. Реализм: эстетика и творчество.
22. Модернизм: эстетические принципы и художественная практика.
23. Постмодернизм: концепция творчества.
24. Массовая культура: понятие, художественная практика.
25. Кинематограф: этапы и тенденции развития.

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на достаточном или на высоком уровне. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «История мировой литературы и искусства» является дисциплиной по выбору. Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51 балл и выше выставляется зачет. В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается зачет по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение зачета для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче зачета. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие зачета ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи зачета пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на зачете может быть увеличено.

При проведении зачета обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- 1) для слепых:
 - задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
- 2) для слабовидящих:

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
- задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;
- 3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;
- 4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;
- 5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
 - по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

4. 4.1 Показатели, критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Таблица 3.

Наименование темы	Код компете	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль (раздел) 1 История зарубежной литературы и искусства	ПК-7.3	Способен понимать и интерпретировать национальную специфику культуры разных стран, проявляющуюся в литературных текстах и произведениях искусства	Не владеет понятийным аппаратом. Затрудняется назвать базовые категории эстетики. Не умеет сформулировать основные положения дисциплины и привести примеры выдающихся произведений литературы и искусства.	Не зачтено (0 – 50 баллов)
		Способен использовать эстетические категории при оценке явлений литературы и искусства. Способен понимать специфику художественного образа. Умеет анализировать информацию общекультурного характера	Оперирует эстетическими категориями при оценке явлений литературы и искусства. Понимает и интерпретирует национальную специфику культуры разных стран, проявляющуюся в литературных текстах и произведениях искусства. Демонстрирует умение связно и логично излагать мысль, навыки анализа и интерпретации текста.	Зачтено (51 – 100)
Модуль (раздел) 2 История русской литературы и искусства	ПК - 7.3	Понимает взаимосвязь между эпохой, общественной ситуацией, типом культуры и стилевыми и жанровыми формами литературы и искусства. Умеет анализировать художественный материал с учетом обстоятельств времени и места его создания.	Не может объяснить взаимосвязи между эпохой, общественной ситуацией, типом культуры и стилевыми и жанровыми формами литературы и искусства. Не приводит примеров, не объясняет закономерности развития литературы и искусства. Не владеет теоретическими знаниями историко-культурных исследований.	Не зачтено (0 – 50 баллов)
		Понимает специфику национального характера и форм его репрезентации в художественной культуре. Способен создавать тексты заданных жанров с учетом норм современного русского литературного языка.	- понимает этнические, культурные и конфессиональные различия и художественную форму их предъявления в произведениях литературы и искусства - осознает и применяет на практике принципы уважительного отношения к ценностям «чужой» культуры; - готовит презентации, пишет эссе, выступает логично, убедительно, аргументирует свое мнение примерами из русской литературы и искусства.	Зачтено (51 – 100)

Методические указания по подготовке к зачету

Итогом изучения дисциплины является зачет. Подготовка к нему состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра,

охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских занятиях. Студенты, набравшие в процессе изучения дисциплины 51 балл и более, получают зачет по результатам балльно-рейтинговой системы. Зачет предусмотрен для студентов, набравших больше 21, но меньше 51 балла по балльно-рейтинговой системе оценивания знаний, для них предусмотрен второй этап – подготовка непосредственно перед зачетом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. При этом следует руководствоваться рабочей программой, определяющей объем и содержание материала, которые необходимо усвоить для успешной сдачи зачета. Следует внимательно ознакомиться не только с конспектами лекций, но также и с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них. Зачет по дисциплине носит устный характер и представляет собой форму опроса студентов по заранее предоставленным для подготовки вопросам. Примерные вопросы по программе курса с указанием содержания каждого приводятся в данных методических указаниях.

При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

- представленное в данных методических указаниях примерное содержание каждого вопроса поможет вам сориентироваться в выборе материала и его объеме;

- многочисленные готовые экзаменационные ответы в виде печатной продукции (различного рода «Лучшие шпаргалки») и Интернет-ресурсов зачастую оказываются низкого качества и представляют отрывочные сведения по отдельным вопросам. Кроме того, чтение студентом во время ответа текста такой заготовки без критического его осмысления вызывает вполне закономерные вопросы экзаменатора, с целью выяснения – понимает ли студент то, что рассказывает;

- при подготовке ответов необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Реализация компетентного подхода в рамках курса «История мировой литературы и искусства» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития навыков анализа и интерпретации текстов, навыков коммуникативной деятельности и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим и историческим проблемам зарубежной литературы и искусства. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной эстетики, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на

заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа разных типов текстов;
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности формулировать и доказывать положения речи;
- развитие и совершенствование способностей к анализу художественного и публицистического текста, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении учебной и научной литературы.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу соответствующие учебно-методические материалы. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческому аспекту развития эстетики.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной заявленной позиции. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов, так и с помощью письменных самостоятельных работ, выполняемых в форме эссе.

На практических занятиях по Литературе и искусству зарубежных стран предусмотрены следующие формы проведения:

- сообщения и доклады;
- групповая работа (подготовка и проведение групповой презентации);
- письменные и устные ответы на вопросы; устное собеседование;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений на заданную тему.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом учебного пособия. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Методические указания для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Список основной литературы

1. **Васильева, М.Г.** История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Васильева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Электрон. текстовые данные.— Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 113 с. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083>, требуется авторизация (дата обращения: 21.01.2016). - Загл. с экрана.
2. **Ильина, Т.В.** История искусства Западной Европы от Античности до наших дней : учеб. для вузов : [для подгот. бакалавров, для подгот. специалистов] / Т. В. Ильина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 435 с. : ил., [8] л. цв. Ил.
3. **История искусств** : учеб. пособие по направлению "Искусства и гуманитар. науки" / Г. А. Коробова [и др.] ; под науч. ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 676 с.
4. **Киричук, Е.В.** История зарубежной литературы XX века : учеб. пособие / Е. В. Киричук. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 70, [1] с.
5. **Руднев, В.Н.** Эстетика. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Руднев. - Электрон. текстовые данные.— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 362 с. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409>, требуется авторизация (дата обращения: 21.01.2016). - Загл. с экрана.

6.2. **Список дополнительной литературы**

1. Ильина, Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт : Высш. образование, 2009. - 435 с.
2. История искусств : учеб. пособие по направлению "Искусства и гуманитар. науки" / Г. А. Коробова [и др.] ; под науч. ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 675, [1] с.
3. Кирьянова, Н.В. История мировой литературы и искусства : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 - Связи с общественностью / Н. В. Кирьянова. - 2-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2007. - 469 с.
4. Манн Ю.В. Мировая художественная культура, XIX век : [в 4 т.]. [Т. 3, кн. 2] : Литература / Ю. В. Манн, О. В. Стукалова, Е. П. Олесина. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
5. Мировая художественная культура, XIX век : [в 4 т.] . [Т. 3, кн. 1] : Изобразительное искусство, музыка и театр / Е. П. Львова [и др.]. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
6. Манн Ю.В., Стукалова О.В., Олесина Е.П. Мировая художественная культура. XIX век. Литература. – СПб.: Питер, 2007. – 464 с. С. 16 – 22, 161 – 175, 188 – 209.
7. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.1 / под ред. Б.А.Эренгросс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2005. - 447 с.
8. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.2 / под ред. Б.А.Эренгросс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2005. - 511 с.

6.3 **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Эстетика как наука

6. Борев, Ю.Б. Эстетика : Учеб. / Ю. Б. Борев. - М. : Высш. шк., 2002. - 511 с.
7. Бычков В.В. Эстетика : Учеб. / В. В. Бычков. - М. : Юристъ, 2004. - 556 с.
8. Вельфлин, Г. Основные понятия истории искусств : Проблема эволюции стиля в новом искусстве / Г. Вельфлин ; Пер. с нем. А.Г.Франковского. - СПб. : Мифрил, 1994. - 398 с.
9. Габричевский А.Г. Морфология искусства / А.Г. Габричевский. – М.: Аграф, 2002. – 864 с.
10. Гегель, Г.В.Ф. Лекции по эстетике : в 2 т. Т.1 / Гегель Г.В.Ф. - СПб. : Наука, 2001. - 622 с. - (Слово о сущем).
11. Гилберт, К.Э. История эстетики : Пер. с англ. / К. Э. Гилберт, Г. Кун ; Под общ. ред. В.П.Сальникова; С.-Петерб. ун-т и др. - СПб. : Алетейя, 2000.
12. Красота: как учиться понимать прекрасное? / [сост. З. П. Полтавченко]. - М. : Зарницы, 2002. - 192 с.
13. Кривцун О.А. Эстетика : учебник / О. А. Кривцун. - Изд. 2-е, доп. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 447 с.
- 14.
15. Лексикон неонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. /Под ред. В.В. Бычкова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОС–СПЭН), 2003.– 607 с.
16. Лисаковский И.Н. Художественная культура. Термины. Понятия. Значения. Словарь – справочник. – М., Издательство РАГС, 2002. – 240 с.

17. Луков В.А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 512 с.
18. Мировая художественная культура. Словарь – справочник. – Смоленск: Русич, 19. 2002. – 592 с.
20. Яковлев Е.Г. Эстетика. Искусствознание. Религиоведение / Е. Г. Яковлев. - М. : Университет, 2005. - 640 с
21. Яковлев Е.Г. Эстетика : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Яковлев. - М. : Гардарики, 2002. - 464 с.

Литература и искусство античности

22. Анпеткова-Шарова Г.Г. Античная литература : учеб. пособие / Г. Г. Анпеткова-Шарова, В. С. Дуров ; С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. В.С.Дурова. - М. : Академия, 2004. - 480 с. - (Высш. образование).
23. Античная литература. Греция : Хрестоматия: Учеб. пособие / Сост.: Н.А.Федоров, И.Мирошенкова. - 2 изд. - М. : Высш. шк., 2002. - 879 с
24. Античная литература. Рим : Хрестоматия: Учеб.пособие / Сост.: Н.А.Федоров, В.И.Мирошенкова. - 4 изд. - М. : Высш. шк., 2003. - 720 с
25. Боннар А. Греческая цивилизация : пер. с фр. Т. 1 : От Илиады до Парфенола / А. Боннар ; ред. В.И.Авдиева, Ф.А. Петровского. - М. : Искусство, 1992. - 270 с.
26. Боннар А. Греческая цивилизация : пер. с фр. Т. 2 : От Антигоны до Сократа / А. Боннар ; ред. и предисл. Ф.А. Петровского. - М. : Искусство, 1992. - 334 с.
27. Боннар А. Греческая цивилизация : пер. с фр. Т. 3 : От Еврипида до Александрии / А. Боннар ; ред. и предисл. Л.З. Поляковой. - М. : Искусство, 1992. - 400 с.
28. Гиленсон, Б.А. История античной литературы : Учеб. пособие: В 2 кн. Кн.1 : Древняя Греция / Б. А. Гиленсон. - 2 изд. - М. : Флинта: Наука, 2002. - 416 с
29. Гиленсон, Б.А. История античной литературы : Учеб. пособие: В 2 кн. Кн.2 : Древний Рим / Б. А. Гиленсон. - 2 изд. - М. : Флинта: Наука, 2002. - 384 с
30. Лосев А.Ф. Античная литература : Учебник для высшей школы; Под ред. А.А. Тахо-Годи. – 6-е изд. – М.: ЧеРо; Мн.: ООО «Асар», 2001. – 543 с.
31. Никола М.И. Античная литература : учеб. пособие: практикум / М. И. Никола. - М. : Флинта: Наука, 2001.

Литература и искусство европейского Средневековья

32. Артамонов С.Д. Литература средних веков: кн. для учащихся ст. классов / С.Д. Артамонов. – М.: Просвещение, 1992. – 240 с.
33. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М.,1990.
34. Зарубежная литература средних веков: хрестоматия / сост. Б.И.Пуришев. – 3-е изд., испр. - М. : Высш. шк., 2004. - 816 с.
35. Искусство раннего средневековья / Сост. Ц.Г. Носсельштраус. – СПб.: Азбука, 2000. – 384 с.
36. История западноевропейской литературы : Сред. века и Возрождение: Учеб. / М. П. Алексеев [и др.]. - 5 изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк.: Академия, 1999. - 462 с.
37. Федотов О.И. История западноевропейской литературы средних веков : учеб.-хрестоматия : Идеогаммы, схемы, графики / О. И. Федотов. - 2 изд. - М. : Наука, 2003. - 160 с.

Литература и искусство Возрождения

38. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. - М., 1990.

39. Вазари, Д. Жизнеописание Леонардо да Винчи : [пер. с итал.] / Д. Вазари. - Москва : ЭКСМО, 2005. - 640 с. - (Зарубежная классика). - ISBN 5-699-13240-6.
- 40.
41. Вазари, Джорджо. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих : Пер. с итал.: В 5 т. Т.1 / Вазари Джорджо ; Под ред. А.Г.Габричевского. - М. : ТЕРРА, 1993. - 608 с.
- 42.
43. Вазари, Джорджо. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих : Пер. с итал.: В 5 т. Т.2 / Вазари Джорджо ; Под ред. А.Г.Габричевского. - М. : ТЕРРА, 1993. - 848 с.
44. Вазари, Джорджо. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих : Пер. с итал.: В 5 т. Т.3 / Вазари Джорджо ; Под ред. А.Г.Габричевского. - М. : ТЕРРА, 1994. - 815 с.
45. Вазари, Джорджо. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих : Пер. с итал.: В 5 т. Т.4 / Вазари Джорджо ; Под ред. А.Г.Габричевского. - М. : ТЕРРА, 1994. - 688 с.
- 46.
47. Вазари, Джорджо. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих : Пер. с итал.: В 5 т. Т.5 / Вазари Джорджо ; Под ред. А.Г.Габричевского. - М. : ТЕРРА, 1994. - 814 с.
- 48.
49. Гомбрих Э. История искусства. – М.: Изд-во АСТ, 1998. - 688 с.
50. Искусство и культура Италии эпохи Возрождения и Просвещения / РАН. – М.: Наука, 1997. – 265 с.
51. История западноевропейской литературы : сред. века и Возрождение: учеб. / М. П. Алексеев [и др.]. - 5 изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк.: Академия, 1999. - 462 с.
52. Пуришев Б.И. Литература эпохи Возрождения : курс лекций / Б. И. Пуришев. - М. : Высш. шк., 1996. - 366 с.
53. Художники эпохи Возрождения / ред.-сост.: Ю.С. Бочаров, Е.А. Коровина, Е.М. Чернецова. – М.: ТЕРРА – Кн. клуб, 2005. – 368 с.
54. Шекспировская энциклопедия : пер. с англ. / под ред. С.Уэллса. - М. : Радуга, 2002. - 272 с.

Литература и искусство XVII – XX веков

55. Андреев Л.Г. Импрессионизм: видеть, чувствовать, выражать / Л.Г. Андреев. – М.: Гелеос, 2005. – 320 с.
56. Баженова Л.М., Некрасова Л.М., Курчан Н.Н., Рубинштейн И.Б. Мировая художественная культура. XX век. Кино, театр, музыка. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
57. Безелянский Ю.Н. Культовые имена : от Э до Э: от Эразма Роттердамского до Умберто Эко / Ю. Н. Безелянский. - М. : Радуга, 2004. - 352 с. - (Сквозь призму времени).
58. Берковский Н.Я. Лекции и статьи по зарубежной литературе / Н. Я. Берковский. - СПб. : Азбука-классика, 2002. - 480 с.
59. Бобриков, А.А. Другая история русского искусства / А. А. Бобриков. - Москва : Новое лит. обозрение, 2012. - 740 с., [8] л. ил.
60. Борзова, Е.П. История мировой культуры в художественных памятниках [Электронный ресурс] / Е.П. Борзова, А.В. Никонов. - Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург : Издательство «СПбКО», 2010. - 216 с. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209852>, требуется авторизация (дата обращения: 21.01.2016). - Загл. с экрана.

61. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 1 / П. Д. Волкова. - Москва : Зебра Е : Хорошая книга, 2015. - 255 с., [56] л. ил.
62. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 2 / П. Д. Волкова. - Москва
63. : Зебра Е : Хорошая книга, 2015. - 223 с., [48] л. ил.
64. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 3 / П. Д. Волкова. - Москва : Зебра Е : Хорошая книга, 2015. - 239 с., [40] л. ил.
65. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 4 / П. Д. Волкова. - Москва : Зебра Е : Хорошая книга, 2014. - 301 с., [32] л. ил.
66. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 5 / П. Д. Волкова. - Москва : Зебра Е : Хорошая книга, 2015. - 269 с., [32] л. ил.
67. Волкова, П.Д. Мост через бездну. Кн. 6, ч. 1 / П. Д. Волкова. - Москва : Хорошая книга, 2015. - 239 с., [28] л. ил.
- 68.
69. Гидденс Э. Постмодерн //Философия истории. Антология. Под ред. Ю.А.Кимелева. - М., 1995.
70. Гражданская З.Т. От Шекспира до Шоу: англ. писатели XVI – XX вв.: кн. для учащихся. – М.: Просвещение, 1992. – 191 с.
71. Дудова Л.В. Модернизм в зарубежной литературе : лит. Англии, Ирландии, Франции, Австрии, Германии: учеб. пособие / Л. В. Дудова, Н. П. Михальская, В. П. Трыков. - 5 изд., испр. - М. : Флинта: Наука, 2004 – 240 с.
72. Западное искусство, XX век: проблема развития зап. искусства XX в./ Гос. ин-т искусствознания. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2001. – 376 с.
73. Зарубежная литература XX века: Практикум. / Составление и общ. редакция Н.П. Михальской и Л.В. Дудовой. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 416 с.
74. Зарубежная литература XX века: Учеб. для вузов / Под ред. Л.Г. Андреева. – М.: Высш. школа, 2001. – 559 с.
75. Зарубежная литература конца XIX - начала XX века : учеб. пособие / под ред. В.М.Толмачева. - М. : Академия, 2003. - 496 с. - (Высш. образование).
76. Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия : эволюция науч. мифа / И. П. Ильин. - М. : Интрада, 1998. - 256 с.
77. Ильина, Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт : Высш. образование, 2009. - 435 с. : ил., [8 л.] цв. ил.
78. Искусство Западной Европы: Италия, Испания / под ред. В.П. Бутромеева. – М.: Современник, 1996. – 312 с.
79. Искусство Западной Европы: Англия, Франция / под ред. В.П. Бутромеева. – М.: Современник, 1996. – 302 с.
80. История западноевропейской литературы. XIX век : Англия / С.-Петерб. гос. ун-т; Под ред. Л.В.Сидорченко, И.И.Буровой. - М. : Академия, 2004. - 544 с. - (Высш. образование).
81. История зарубежной литературы XIX века : учебник / под ред. Н.А.Соловьевой. - 2 изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк.: Академия, 1999. - 559 с.
82. История зарубежной литературы XX века, 1917-1945 : учебник / под ред. В.Н.Богословского, З.Т.Гражданской. - 4 изд., испр. и доп. - М. : Просвещение, 1990. - 431 с.
83. История искусств : учеб. пособие по направлению "Искусства и гуманитар. науки" / Г. А. Коробова [и др.] ; под науч. ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 675, [1] с.
84. Киреева Н.В. Постмодернизм в зарубежной литературе : учеб. комплекс / Н. В. Киреева. - М. : Флинта: Наука, 2004. - 216 с.
85. Кирьянова Н.В. История мировой литературы и искусства : учеб. пособие / Н. В. Кирьянова. - М. : Флинта: Наука, 2006. - 472
86. Кирьянова, Н.В. История мировой литературы и искусства : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 - Связи с

- общественностью / Н. В. Кирьянова. - 2-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2007. - 469 с.
87. Культурология. История мировой культуры : учебник / под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 600 с.
88. Культурология. История мировой культуры : хрестоматия : учеб. пособие / [авт.-сост. А. Н. Маркова и др.]. - Москва : ЮНИТИ, 2005. - 607 с.
89. Лотман, Ю.М. О русской литературе : ст. и исслед. (1958-1993) : история рус. прозы, теория лит. / Ю. М. Лотман. - Санкт-Петербург : Искусство-СПб, 2005. - 845 с.
90. Манн Ю.В. Мировая художественная культура, XIX век : [в 4 т.]. [Т. 3, кн. 2] : Литература / Ю. В. Манн, О. В. Стукалова, Е. П. Олесина. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
91. Мировая художественная культура, XIX век : [в 4 т.] . [Т. 3, кн. 1] : Изобразительное искусство, музыка и театр / Е. П. Львова [и др.]. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
92. Манн Ю.В., Стукалова О.В., Олесина Е.П. Мировая художественная культура. XIX век. Литература. - СПб.: Питер, 2007. - 464 с. С. 16 – 22, 161 – 175, 188 – 209.
93. Михайлова И.Н. Искусство и литература Франции с древнейших времен до XX века / И.Н. Михайлова, Е.Г. Петраш. - М.: КДУ, 2005. - 384 с.
94. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.1 / под ред. Б.А.Эренграсс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2005. - 447 с.
95. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.2 / под ред. Б.А.Эренграсс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2005. - 511 с.
96. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия: В 9-т. Т. 5: Искусство. - М.: Инфра - М: Весь Мир, 2001. - 480 с.
97. Панофский Э. Смысл и толкование изобразительного искусства: ст. по истории искусства/ Э. Панофский. - СПб.: Акад. Проект, 1999. - 400 с.
98. Проскурнин Б.М. История зарубежной литературы XIX века : западноевроп. реалист. проза : учеб. пособие по спец. 021700 "Филология" / Б. М. Проскурнин, Р. Ф. Яшенкина. - 4-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2008. - 411, [2] с.
99. Ришар Л. Энциклопедия экспрессионизма: живопись и графика. Скульптура. Архитектура. Литература. Драматургия. Театр. Кино. Музыка / Л. Ришар. - М.: Республика, 2003. - 432 с.
100. Садохин, А.П. Мировая художественная культура : учеб. для студентов вузов / А. П. Садохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 494, [1] с.
101. Садохин, А.П. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Электрон. данные. -Москва : Юнити-Дана, 2015. - 975 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180> (29.02.2016), требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). - Загл. с экрана.
102. Садохин, А.П. Мировая культура и искусство : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Садохин. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 414 с.
103. Садохин, А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] : учебник / А.П. Садохин. - Электрон. текстовые данные. — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115030>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). - Загл. с экрана
104. Театр (Электронный ресурс): энциклопедия. Т.1: Балет. - М.: Кордис& Медиа, 2003. - 1CD-ROM.
105. Театр (Электронный ресурс): энциклопедия. Т.2: Опера. М.: Кордис& Медиа, 2003. - 1CD-ROM.
106. Театр (Электронный ресурс): энциклопедия. Т.3: Драма. - .: Кордис& Медиа, 2003. - 1CD-ROM.

107. Трыков В.П. Зарубежная литература конца XIX – начала XX веков: Практикум. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 192 с.
108. Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства (Электронный ресурс). – М.: КОМИНФО, 1997. – 1CD-ROM.
109. Черняк М.А. Массовая литература XX века. Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2007.
110. Шабловская И.В. История зарубежной литературы (XX век, первая половина) : учеб. пособие для вузов / И. В. Шабловская. - Минск : Экономпресс, 1998. - 382 с.
111. Шедевры архитектуры (электронный ресурс): 250 шедевров зодчества в рассказах, ил. и видеофрагментах. – Б.м.:New Media Generation, 2001. – 1 CD-ROM.
112. Шедевры музыки (Электронный ресурс). – М.: Кирилл и Мефодий, 2001. – 1 CD-ROM.
113. Энциклопедия искусства XX века / Авт.-сост. О.Б. Краснова. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 352 с.

6.4. *Список нормативных правовых документов*

1. "Конституция Российской Федерации": принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ]. - Москва : Юрид. лит., 2015.

6.5. *Список Интернет-ресурсов, справочных систем*

1. Арзамас [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://arzamas.academy/mag>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
2. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: http://www.school.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=6542 , свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
3. Государственный Эрмитаж[Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/>, — Загл. с экрана.
4. Русский Музей [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
5. Государственная Третьяковская Галерея [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
6. Театры России - Информационный каталог театров России [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://mir-teatra.ru/> свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программное обеспечение

- СДО «Прометей»
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Практические и семинарские занятия проходят в специализированном кабинете № 432, оснащенном необходимыми художественно-иллюстративными материалами, оборудованном экраном, компьютером с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковым усилителем, антиподавателем, мультимедийным проектором, аудиторными столами и стульями, трибуной, аудиторной доской, а также видеокамерой для записи публичных выступлений с целью их последующего анализа.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой...

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

(Б1.В.ДВ.1.2)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. полит. н., доцент О.А. Евтуш

Заведующий кафедрой ПНиТ

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	9
Тест «Способы сбора информации и методы познания действительности»	Ошибка!
Закладка не определена.	
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	11
4.3.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету	11
4.3.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
Основная литература	22
Дополнительная литература.	24
Нормативные правовые документы	25
Интернет-ресурсы.	26
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26
4. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

ОК-11 способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-12 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-13 способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Данные компетенции, формирование которых начато в ходе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории коммуникации», «Основы PR» в первом семестре первого курса, продолжено в ходе изучения дисциплин «Коммуникационные технологии в связях с общественностью», «Теория и практика медиа» на первом и втором курсе, завершается на третьем курсе в ходе изучения дисциплин «Социология массовых коммуникаций».

1.2. В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

в области понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества:

- взаимосвязь системы информационного обеспечения общества и СМИ;
- основные положения теорий о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков;
- формы и методы сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения медиа.

в области навыков работать с информацией:

- основные понятия, элементы, этапы и методы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;
- социологические основы проведения и способы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий;

уметь:

в области понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества:

- определять каналы медиа, осуществлять выбор целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
- применять на практике PR- и рекламные технологии при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
- использовать методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.

в области навыков работать с информацией:

- организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- решать профессионально ориентированные задачи средствами электронных программ и технологий Word, Excel;
- организовать обмен информацией с представителями различных государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационных, рекламными, консалтинговыми агентствами.
- применять знание инструментов информационного обеспечения общества.

Уровень освоения компетенций подтверждается навыками:
в области понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества:

- проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью на основе владения современными технологиями социологических исследований;
- определения соответствия целевой аудитории и канала коммуникации;
- оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий по различным параметрам.

в области навыков работать с информацией:

- владения информационными технологиями;
- проведения эффективного информационного поиска в базах данных;
- обработки информации с применением прикладных программ;
- подготовки устных и письменных текстов деловой документации;
- подготовки презентаций на государственном и иностранном языках с использованием различных аудиовизуальных средств;
- анализа профессионально-практической деятельности работы с применением информационно-коммуникационных технологий ее соответствию основным требованиям информационной безопасности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В. ДВ.1.1 «Современные медиа» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения 3 курса во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

На очной форме обучения из общего объема 108 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 94 час. (38 час. – лекций, 56 час. – практических занятий) и 14 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с планом является зачет.

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Лек	Ла б	Пр	Ко нт ро ль		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Модуль 1. Современная система СМИ	58	24		20		7	Т, КР
Тема 1.1	Основные понятия и теории современных медиа	8	4		2		1	О, ПЗ, ДК
Тема 1.2.	Мультимедиа и конвергентность современных медиа	12	4		2		1	К, ГД
Тема 1.3	Система жанров современных медиа	18	8		8		3	О, ДК, ГД
Тема 1.4	Медиапотребление	10	4		4		1	О, ДК, ПЗ
Тема 1.5	Медиаплощадки: тенденции развития	10	4		4		1	ГД, О, ДК, ПЗ
	Модуль 2. Мультимедийная история как современный медиатекст	50	14		36		7	Т, КР
Тема 2.1	Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	10	3		6		2	О, ДК, ПЗ
Тема 2.2	Разработка мультимедийного контента	20	5		20		2	ПЗ, ДК, О
Тема 2.3	On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента	10	3		6		2	Т, ДК, ПЗ, О
Тема 2.4	Публикация и работа с аудиторией	10	3		4		1	ДК, ПЗ, О
Промежуточная аттестация								Зачет

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диалоговый контроль (ДК), письменное задание (ПЗ), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), групповая дискуссия (ГД) и др.

	Всего:	108	38		56		14	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Современная система СМИ

Тема 1.1. Основные понятия и теории современных медиа

Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной деятельности и жизненные циклы информации. Отличительные элементы современных медиа. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации. Аудитория как объект и субъект медиа-коммуникации. Базовые характеристики исследования on-line аудитории. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории.

Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Концептуализация новых СМИ в контексте тенденций глобализации, демассовизации, конгломерации, формирования многоканальной медиасреды. СМИ и гиперреальность. Концепция «интерактивного общества». Современная медиа-мифология. Теории игореализации в СМИ. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность).

Тема 1.2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа

Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики. Медиаконвергентность в контексте информационной глобализации. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы конвергентной редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы развития современных медиа.

Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики.

Тема 1.3. Система жанров современных медиа

Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в медиа.

Понятие «жанр». Подходы к выделению типологических признаков. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации.

Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Мультимедийные лонгриды^[SEP] как новый формат онлайн-журналистики

Тема 1.4. Медиапотребление

Изменение стратегий медиапотребления. Понятие «качество аудитории». UGC и потребитель как производитель контента. Проблемы медиаметрии. Разные типы «чтения» медиатекстов. Конкуренция за внимание аудитории профессиональных медиа и других источников информации. Измерители аудитории.

Специализация медиа и сегментация медиа-аудитории как тренды функционирования современных СМИ. Понятие нишевого СМИ, узкоспециализированной медиаплощадки. Специфика создания, развития, продвижения нишевого СМИ в современной медиа-реальности. Подходы к сегментации аудитории СМИ. Крайняя информационная усталость (информационный шум). Ограниченный

ресурс внимания (когнитивный шум). Высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум). Фрагментация и персонификация. Футурология медиапотребления.

Тема 1.5. Медиаплощадки: тенденции развития

Социальные сети и их аудитория. Контент социальных сетей. Типы взаимодействия в сети и способы монетизации лояльной аудитории. СМИ в социальных сетях. Новые и экспериментальные форматы. Изменения в экономике медиа. Сдвиг в тематической и форматной структуре спроса масс на информацию. Поколенческий сдвиг.

Традиционные и гибридные бизнес-модели массовой коммуникации. Стандартная рекламная модель и альтернативы. Paywall: ограничение доступа к платному контенту. Некоторые особенности законодательства и практики. Дистрибуция и промо медиапроектов.

Модуль 2. Мультимедийная история как современный медиатекст

Тема 2.1. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции

Базовый подход к разработке медиапроектов. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта. Аспекты адаптивного медиапроизводства. Трудоемкость медиаопераций и базового контент-комплекта.

Тема 2.2. Разработка мультимедийного контента

Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности. Деонтология журналистской деятельности в Интернете. Общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных. Видовые особенности медиа-текста. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие - медиатекст. Информационный повод. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте. Выразительные и изобразительные средства мультимедийного контента.

Режиссура мультимедийной истории. Аудитория как первоисточник информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида. Краудсорсинговые прокты.

Тема 2.3. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента

Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. программное обеспечение, приобретение прав. Правки верстки “мультимедиа-текст”. Метаструктура материала. Визуализация данных. Статичная и динамичная инфографика. Интерактивные карты. Фото-, видеоматериал. Панорамная и 360 съемка. Timelines. Аудиофайлы и аудиоподкасты. Платформы для интерактивного сторителлинга. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.

Методы адаптации цифровых материалов под устройства современных потребителей. Критерии форматной адаптации материала. Глобальные и национальные практики в области создания мультимедийных историй в медиа.

Тема 2.4. Публикация и работа с аудиторией

Концепция близости к аудитории. Субъект медиа-деятельности: аудитория. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность медиа-текстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности. Медиатекст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления.

Оценка медиапотребления созданного продукта. Маркетинговые метрики. Редакционные метрики. SMM-метрики.

Межплатформенное вещание. Ядро аудитории мультимедийной истории. Персонализация информации для читателя. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории. Циклы потребления.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, коллоквиумы, дискуссии, контрольные работы, выполнение письменных заданий, тестирование.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

- Медиа как предмет теоретического анализа: история вопроса.
- Г.М. Маклюэн и антропология медиа.
- Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа.
- Концепт «новизны» (newness) в сфере медиа. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации.
- Специфика «новых медиа». Интернет и сетевые явления.

Примерные темы групповых дискуссий:

- Плюсы и минусы off-line и on-line СМИ.
- Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России и мире.
- Основные проблемы верификации информации, предназначенной для массового распространения.
- Проблемы и правовая ответственности распространения информации в off-line и on-line СМИ.
- Особенности медиапотребления Интернет-СМИ и медиа в социальных сетях.
- Жанровое разнообразие в off-line и on-line СМИ.

Примерный вариант теста

Открытый тест:

1. Назовите три главных правила фильтрации информации и три правила ее толкования.

Открытый тест

2. Каким образом социальные сети могут способствовать фактчекингу?

Открытый тест:

3. Какие средства верификации при работе с пользовательским контентом вы знаете?

Открытый тест:

4. Чем отличается назывной заголовок от транзитивного?

Открытый тест:

5. Перечислите основные источники аудитории для новостного медиа.

Открытый тест (вставьте требуемое определение):

6. Сайты с paywall – это _____

Открытый тест:

7. На какие три группы по способу доступа в Сеть удобно делить цифровое население при анализе привычек пользователей в тех или иных регионах?

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

8. Какие из перечисленных типов практик не относятся к практикам потребления новостей (ненужное зачеркнуть):

чтение (reading); просмотр (watching); просмотр (viewing); слушание (listening); проверка (checking); перекус (snacking); беглое просматривание (scanning); мониторинг (monitoring); поиск (searching); нажатие (clicking); ссылка (linking); распространение (sharing); предпочтение (liking); рекомендация (recommending); комментирование (commenting); голосование (voting).

Открытый тест

9. Как помогает оценка расстояния Левенштейна менеджерам цифрового издания?

Открытый тест

10.1. Назовите основные количественные метрики аудитории.	10.2. Назовите основные индикаторы качества поведения аудитории.

Открытый тест

11. Чем маркетинговые метрики отличаются от редакционных?

Примерные темы контрольных работ

Темы контрольных работ по дисциплине «Современные медиа» предполагают исследование двустороннего взаимовлияния системы СМИ и аудитории. Выбор направления осуществляется студентом по согласованию с преподавателем из следующего списка:

1. Номо mediis - особенности «медиа чтения»
2. Информационная безопасность в Российской Федерации
3. Поиск, сбор, верификация и публикация информации: новые информационные технологии
4. Факторы установления «повестки дня» в современных медиа
5. Информация как социальный и экономический ресурс современного человека
6. Способы эффективного взаимодействия медиатекста с аудиторией

7. Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
8. Факт, фактоид, фэйк в современных медиа
9. Нишевые медиа российского информационного поля
10. Интернет-контент: события без героев
11. Типологические признаки on-line СМИ
12. Правовое регулирование электронных СМИ в России
13. Специфика распространения информации по немедийным каналам
14. Антропология медиа, сетевое общество М. Кастельса
15. Визуальная культура современных медиа
16. Медиа как символический обмен
17. Характеристики новых медиа: дигитальность, интерактивность, гипертекст, дисперсность, виртуальность, киберпространство
18. Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа.
19. Характеристика стиля современного медиа контента
20. Творческие факторы медиапроектов
21. Структура рынка информации
22. Глобализация и медиа
23. Идеи креативных индустрий и их критика
24. Медиакapитал и активный пользователь
25. Идеи медиа модернизма и сетевого общества
26. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. 
27. Формула доходов издания.
28. Маркетинговые метрики медиааудитории.
29. Способы фактчекинга в медиа.
30. Варианты пользовательского контента в интернет-СМИ.

Кроме вышеперечисленных тем, студенты вправе по согласованию с преподавателем выбрать и другие темы. При этом для раскрытия темы фокус исследовательского внимания может быть направлен на систему СМИ других стран.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Типологические характеристики современных медиа
2. Содержание коммуникативного процесса и его этапы

3. Аудитория медиа off-line \ on-line как типоформирующий фактор
4. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видео-, Интернет-информации
5. Рынок современных СМИ, структура рынка информации
6. Процесс глобализации и СМИ
7. Интернет-СМИ: on-line и off-line ресурсы
8. Конвергенция и СМИ
9. Основные подходы к исследованию медиа
10. Интернет как информационная среда и как медиаресурс
11. Принципы размещения информации в Интернет СМИ
12. PR и реклама в структуре СМИ
13. Профессиональная деятельность в области медиа
14. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка
15. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов
16. Теория массового общества и СМИ
17. Теория информационного общества и СМИ
18. Маркетинговые технологии и инструменты продвижения СМИ на рынке
19. Исследование и сегментирование аудитории в медиа
20. Основные принципы маркетинга СМИ, методы и этапы маркетинговых программ в медиа
21. Медiateкст: прагматика, семантика и синтактика
22. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости
23. Визуальные средства современных медиа
24. Интерактивные формы медиапроектов
25. СМИ в формировании сознания и поведения массовой аудитории
26. Новость в социальных сетях: понятие, типология, сюжетные схемы
27. Новейшие виды СМИ
28. Особенности медиапланирования в on-line и off-line медиа
29. Методы верификации информации в Интернет-СМИ
30. Эволюция жанровой системы СМИ в условиях конвергенции и мультимедиа
31. Digital технологии СМИ
32. Информационные кампании в Digital-СМИ: задачи, структура, этапы реализации

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100-балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере

		сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К зачету допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, выполнившие тестовые задания с оценкой выше 50 (по 100-бальной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85, может быть выставлен «зачет» без сдачи зачета.

В ходе зачета студенты отвечают на 2 вопроса в билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают зачет в условиях, компенсирующих эти ограничения.

В ходе зачета проверяются освоение компетенций ОК-11, ОК-12, ОК-13.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Современная система СМИ	ОК-11, ОК-12, ОК-13	<i>Знает</i> характерные черты процесса развития медиа на современном этапе в контексте общемировых тенденций и национальной специфики; формы и методы сбора, компоновки, интерпретации и распространения медиа.	Демонстрирует глубокие знания основных проблем и перспектив развития отечественной прессы, теле- и радиовещания и сетевых СМИ; содержания понятий «медиаконвергенция», «визуализация медиапространства»; особенностей различных медиа-институтов; форм и методов работы с	Отлично (5)

			Знает сущность и основные возможности взаимодействия медиа и социальных сетей как агрегатора медиааудитории нового типа. Не допускает существенных неточностей при ответах о методах и этапах работы с информацией в	Хорошо (4)
			Обладает слабыми знаниями в области проблем и перспектив развития отечественной прессы, теле- и радиовещания и сетевых СМИ; содержания понятий «медиаконвергенция», «визуализация медиапространства».	Удовлетворительно (3)
			Не понимает сущности и проблематики коммуникации посредством прессы, теле- и радиовещания и сетевых СМИ; особенностей различных медиа-институтов. Не знает форм и методов работы с массовой информацией. Не может ответить на вопросы по темам	Неудовлетворительно (2)
		Умеет определять каналы медиа, осуществлять выбор целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний; организовывать обмен информацией с аудиторией посредством медиа; применять знания инструментов и технологий информационного обеспечения общества.	В полном объеме разбирается в стратегиях медиапотребления, способах организации информационного обеспечения и обмен информацией с представителями различных структур общества.	Отлично (5)

			Понимает основные характеристики каналов медиа, целевых аудиторий; может правильно классифицировать технологии взаимодействия с аудиторией и инструменты информационного обеспечения общества.	Хорошо (4)
			Допускает ошибки в определении основных каналов медиа, критериев определения целевых аудиторий; не всегда правильно может классифицировать технологии и инструменты информационного	Удовлетворительно (3)
			Не понимает и не умеет правильно применять характеристики каналов медиа, целевых аудиторий; не может правильно охарактеризовать стратегии и критерии	Неудовлетворительно (2)
		Владеет навыками и приемами анализа современных медиа, их целевых аудиторий и каналов коммуникаций; методами создания медиаконтента для on-line/off-line СМИ с применением информационно-коммуникационных технологий.	Свободно владеет навыками и приемами анализа современных СМИ; методами создания медиаконтента для on-line/off-line СМИ; умеет организовать процесс на базе владения информационно-коммуникационными технологиями.	Отлично (5)

			Владеет основными навыками и приемами анализа современных СМИ; методами подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ; в основном справляется с организацией коммуникационного процесса с применением прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий.	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками анализа современных СМИ; не уверенно пользуется методами создания медиаконтента для on-line/off-line СМИ; плохо ориентируется в информационно-коммуникационных технологиях для организации коммуникационного процесса.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками анализа современных СМИ; не умеет использовать методы создания медиаконтента для on-line/off-line СМИ; не справляется с применением информационно-коммуникационных технологий для организации коммуникационного	Неудовлетворительно (2)

Модуль 2. Мультимедийная история как современный медиатекст	ОК-11, ОК-12, ОК-13	Знает основные системные характеристики on-line/off-line медиа; жанровую структуру и интерактивные формы взаимодействия с аудиторией; мультимедийные форматы современных медиа.	Свободно владеет знаниями основных системных характеристик on-line/off-line медиа; жанровой структуры и интерактивных форм взаимодействия с аудиторией. Отлично разбирается в мультимедийных	Отлично (5)
			Владеет основными знаниями системных характеристик on-line/off-line медиа; жанровой структуры и интерактивных форм взаимодействия с аудиторией. Объясняет разницу между мультимедийными форматами современных	Хорошо (4)
			Слабо владеет пониманием системных характеристик on-line/off-line медиа; жанровой структуры и интерактивных форм взаимодействия с аудиторией. Плохо разбирается в мультимедийных	Удовлетворительно (3)
			Не владеет пониманием системных характеристик on-line/off-line медиа; жанровой структуры и интерактивных форм взаимодействия с аудиторией. Не знает и не может определить мультимедийные	Неудовлетворительно (2)

		Умеет разбираться в жанрах, стилях, способах формирования медиаконтента; особенностях современного информационного рынка; технологиях взаимодействия с медиааудиторией нового типа.	В полном объеме умеет разбираться в жанрах, стилях, способах формирования медиаконтента; особенностях современного информационного рынка; технологиях взаимодействия с медиааудиторией нового	Отлично (5)
			Умеет описывать и систематизировать жанры, стили, способы формирования медиаконтента; разбирается в особенностях современного информационного рынка; технологиях взаимодействия с медиааудиторией нового	Хорошо (4)
			Слабо разбирается в жанрах, стилях, способах формирования медиаконтента; особенностях современного информационного рынка; технологиях взаимодействия с медиааудиторией нового	Удовлетворительно (3)
			Не умеет разбираться в жанрах, стилях, способах формирования медиаконтента; особенностях современного информационного рынка; технологиях взаимодействия с медиааудиторией нового типа.	Неудовлетворительно (2)

		<i>Владеет навыками анализа редакционных планов, медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; способами научных исследований системных процессов в области медиа; умениями составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.</i>	Свободно и грамотно анализирует медиа-планы, пресс-киты и другие документы СМИ; владеет научными способами исследований системных процессов в области медиа; умеет составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; показывает умение исследований системных процессов в области медиа; умеет составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; дает общие результаты исследований системных процессов в области медиа; составляет типологическую характеристику СМИ и применяет результаты на практике на быденном уровне.	Удовлетворительно (3)

			Не владеет навыками написания и анализа медиа-планов, пресскитов и других документов СМИ; не может осуществить исследование исследований системных процессов в области медиа, составить	Неудовлетворительно (2)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные медиа» является дисциплиной по выбору. Знание закономерностей развития системы СМИ и специфики проявления медиа процессов в обществе необходимы для выпускников нашего вуза. Понимание сущности, закономерностей развития, основных характерных черт медиа как политического и социального института позволяет осознанно и эффективно формировать профессиональные компетенции и реализовываться в обществе как личность.

Опорой для овладения компетенциями, осваиваемыми в рамках данной дисциплины, являются знания, полученные студентами ранее при изучении дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Культурология», «Социология», «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность». Непременным условием успешно изучения дисциплины является знакомство с современными реалиями функционирования российских медиа.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей с концепциями, структурой и механизмами функционирования медиа системы Российской Федерации, движущими силами, особенностями и спецификой современного медиа процесса. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, и даже не столько знакомство со спецификой проявления основных закономерностей в условиях постоянно меняющейся медиа системы, сколько формирование системного подхода к изучению всей совокупности социально-политических, политико-правовых, экономических реалий российской медиа действительности.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученной студентом на зачете.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой зачет и процедуру его проведения, а является «допуском» к нему.

5.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в

полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.

- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.

- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.

- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.

- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература.

- Алексеева, М.И. Средства медиа России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим

- доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.
- Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.П. Бакулев. – Электрон. данные. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>, требуется авторизация (дата обращения: 18.03.2016). – Загл. с экрана.
 - Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071>, требуется авторизация (дата обращения: 18.03.2016). – Загл. с экрана.
 - Ворошилов, В.В. Теория и практика медиа (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. данные. — Москва : КноРус, 2014. — 464 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53318, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
 - Евтуш, О.А. Теория и практика медиа : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602 - Связи с общественностью / О. А. Евтуш ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 155 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.
 - Кириллова, Н. Б. Медиакультура : теория, история, практика : учеб. пособие для студентов вузов гуманитар. специальностей / Н. Б. Кириллова ; М-во образования и науки РФ, Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Москва : Культура : Акад. проект, 2008. - 494 с.
 - Киселев, А.Г. Теория и практика медиа: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117150&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.2014). – Загл. с экрана.
 - Ключев, Ю.В. Теория и практика медиа [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. – Электрон. данные. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.
 - Мрочко, Л.В. Теория и практика медиа : учеб. пособие / Л. В. Мрочко ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - Москва : Флинта: МПСИ, 2006. - 240 с.
 - Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество : введ. в теорию и исслед. : [монография] / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.
 - Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10886>, требуется авторизация (дата обращения: 17.03.2016). - Загл. с экрана.

- Средства медиа России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. –Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.
- Стегарев, С.Т. Теория и практика медиа : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью". Ч. 1 / С. Т. Стегарев ; Сев.-Зап. акад. гос. службы. – Санкт-Петербург : Изд-во СЗАГС, 2010. - 107 с.
- Тавокин, Е.П. Массовая коммуникация : сущность и состояние в современной России / Е. П. Тавокин ; [учеб. пособие]. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва : Либроком, 2012. - 199 с.
- Теория и практика медиа : практикум для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Сиб. акад. гос. службы ; сост. О. А. Евтуш. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 157 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.

Дополнительная литература.

- Алешин, Л.И. Мультимедиа и реклама : учеб. пособие / Л. И. Алешин. - Москва : Литера, 2012. - 374 с.
- Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Амзин. - Электрон. текстовые данные. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 144 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104038>, требуется авторизация (дата обращения: 03.02.2016). - Загл. с экрана.
- Бануляк, Н.А. Новые информационно-коммуникационные технологии как инструмент формирования общественного доверия к органам государственной власти России : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Н. А. Бануляк ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2013. - 25 с.
- Бердникова, Э. Н. Характеристика виртуальных свойств информации// Электронные средства массовой информации: проблемы и перспективы развития: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, 03 апреля 2009 г./ СПбГУП; - СПб, 2009,- с. 28-30
- Гуревич, С.М. Газета и Интернет в России / С.М. Гуревич. – М.: Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. – 354 с.
- Козлов, С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.
- Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) «Связи с общественностью» / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. – М.: Эксмо, 2009 – 269 с.
- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие / Г. В. Лазутина. Изд. 3-е перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – 223 с.

- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>, требуется авторизация (дата обращения: 16.05.2014).
- Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. С англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. - М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. - 464 с.
- Маклюэн, Г.М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн.- К: Ника-Центр, 2004.- 432 с.
- Маркузе, Г. Одномерный человек : Исслед. идеологии Развитого Индустр. Общества / Г. Маркузе ; Пер. с англ., предисл., примеч. А.Юдина. - М. : REFL-book, 1994. – 368 с.
- Музыкант В.Л. Психология и социология в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 – Реклама, 080111 – маркетинг и по направлению 100700 – Торговое дело / В.Л. Музыкант. – М.: РИОР : Инфра-М, 2012. – 216 с. – (Высшее образование : бакалавриат) (Азбука рекламы).
- Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество : введ. в теорию и исслед. : [монография] / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.
- Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Д. Л. Стровский. – Электрон. данные. - Москва : ЮНИТИ_ДАНА, 2012. - 360 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117705&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.2014). – Загл. с экрана.
- Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 351 с.
- Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 320 с.
- Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для бакалавров и для студентов вузов / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 603 с.
- Фомичева, И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Д. Фомичева. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. –Москва : Аспект Пресс, 2012. - 359 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104043>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.
- Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). - Загл. с экрана.

Нормативные правовые документы.

- *Конституция Российской Федерации*. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // <http://www.constitution.ru/>

- *О Правительстве Российской Федерации.* Федеральный Конституционный Закон Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 29.01.2010) // СЗРФ. 1997 № 51 Ст. 5712; СЗРФ. 1998 № 1 Ст. 1; 2010 - №5 -№458
- *О некоммерческих организациях.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/nekomerz/
- *О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 28.12.2010) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108631/
- *О свободе совести и религиозных объединениях.* Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148675/;
- *О средствах медиа.* Закон РФ. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/

Интернет-ресурсы.

- <http://www.consultant.ru> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
- Союз журналистов России [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : www.ruj.ru/ (дата обращения: 16.03.2017).
- Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : <http://www.sovetnik.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- Журнал «Сообщение»[Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа : <http://www.soob.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- Медиа-проект «Национальный проект» [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа : <http://www.nazaccent.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- Тематический портал «Наука о рекламе» [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа : <http://www.advertology.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- Портал о рекламе, PR, маркетинге [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : <http://www.sostav.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

- Microsoft Office;
- любой интернет-браузер;
- любая программа для верстки: QuarkXPress, Adobe InDesign (и более ранняя программа Adobe PageMaker), Scribus, Microsoft Publisher, Apple Pages и др;
- любой графический редактор: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw и др;
- любой видео-редактор: Windows Movie Maker, Adobe Premiere, Sony Vegas, Avid Media Composer и др;
- DVD, флеш-плеер;
- Skype.

7.2. Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины: интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

Б1.В.ДВ.1.2	Современные медиа	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Кабинет для видеотренингов (№ 407): Компьютер, с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, аппаратура звукоусиления, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная, трибуна настольная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (Б1.В.ДВ.2.1)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н, доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н, доцент А. Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература	15
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Нормативные правовые документы	18
6.4. Интернет-ресурсы.....	18
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
1.1. Дисциплина «Основы журналистики» обеспечивает овладение следующей компетенции:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8.1	Способность использовать первичные профессиональные знания в области производства рекламной продукции

1.2. В результате освоения дисциплины «Основы журналистики» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-8.1	на уровне знаний: имеет представления о специфике рекламы как виде коммуникации, знает основные средства и виды рекламы, этапы производства рекламной продукции
		на уровне умений: умеет использовать современные средства производства текстовых и графических, рабочих и презентационных рекламных материалов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Основы журналистики» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 4 курсе в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 85 часов (43 часа лекций, 42 часа семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 23 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.4.2 Разработка рекламного продукта (4 семестр), Б1.В.ДВ.6.2 Кино и политика (6 семестр).

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.В.ДВ.8.2 Копирайтинг (7 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и Б2.П.2 Преддипломная практика (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КС Р		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ	52	20		20		12	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.1	Учредительские признаки СМИ	13	5		5		3	Опрос
Тема 1.2	Редакционные признаки изданий и программ	13	5		5		3	Коллоквиум
Тема 1.3	Издательские и вещательные признаки СМИ	13	5		5		3	Эссе
Тема 1.4	Аудиторные признаки изданий и программ	13	5		5		3	Тестирование
Раздел 2	Типология средств массовой информации	56	23		22		11	
Тема 2.1	Общественно-политические СМИ	10	4		4		2	Коллоквиум
Тема 2.2	Деловые СМИ	9	4		3		2	Эссе
Тема 2.3	Рекламные СМИ	8	3		3		2	Опрос
Тема 2.4	Научно-познавательные СМИ	8	3		3		2	Тестирование
Тема 2.5	Литературно-художественные СМИ	7	3		3		1	Диспут
Тема 2.6	Развлекательные СМИ	7	3		3		1	Опрос
Тема 2.7	Типологический анализ изданий и программ	7	3		3		1	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	43		42		23	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ

Тема 1.1. Учредительские признаки СМИ

Тип издания и телерадиопрограммы как разновидность определенной группы СМИ. Эволюция типологических моделей СМИ в процессе реформирования общества. Типологические признаки СМИ: учредительские, редакционные, издательские и аудиторные признаки.

Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Дифференциация СМИ по источникам финансирования. Легальность и социальная позиция СМИ. Целевая установка изданий и влияние цели на тип СМИ. Тематическая направленность и групповая (родовая) принадлежность изданий и программ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий, теле- и радиопрограмм.

Тема 1.2. Редакционные признаки изданий и программ

Влияние типа редакционной деятельности на характер СМИ. Авторский состав. Жанры и стиль изложения материалов. Внутренняя структура СМИ. Актуальность публикуемой информации

Тема 1.3. Издательские и вещательные признаки СМИ

Характер иллюстрирования. Цветность издания. Формат, объем издания и другие типологические издательские признаки. Тип деятельности радио- и телеорганизаций (вещателей). Формат вещания. Объем передаваемой радио- и телеинформации.

Тема 1.4. Аудиторные признаки изданий и программ

Дифференциация СМИ по характеру аудитории. СМИ, адресуемые различным по составу аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, партийным, национальным, этническим, конфессиональным, отраслевым, профессиональным, возрастным, мужским, женским и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Тираж изданий, как количественный показатель аудитории печатного СМИ. Локальность, периодичность и способ распространения в аудитории СМИ.

Раздел 2. Типология средств массовой информации

Тема 2.1. Общественно-политические СМИ

СМИ, освещающие деятельность органов власти, судов, армейских и правоохранительных структур. СМИ, освещающие деятельность политических партий, общественных организаций, движений, союзов, ассоциаций, обществ и объединений. Издания и программы, освещающие избирательный процесс, геополитику, региональную, экономическую, социальную, культурную и демографическую политику. Издания по национальной политике, националистические издания. Издания и программы, освещающие идеологическую деятельность. Атеистические, религиозные и сектантские издания.

Тема 2.2. Деловые СМИ

Отраслевые, производственные, технологические, технические и профессиональные издания. Издания по законодательству и праву, налогообложению и бухгалтерскому учету, финансам, кредиту и страхованию. Издания по менеджменту и управлению персоналом, бизнесу и предпринимательству, коммерции и торговле. Маркетинговые издания и программы. Издания по деятельности СМИ, связям с общественностью и рекламе. Издания по компьютерам, оргтехнике, информационным технологиям и телефонной связи. Издания по дизайну, архитектуре, строительству, недвижимости, интерьеру и мебели. Издания по полиграфии, таре и упаковке, логистике и транспорту. Издания по спецодежде, охране труда и безопасности предпринимательства.

Тема 2.3. Рекламные СМИ

Рекламно-информационные и рекламно-аналитические издания и программы. Рекламно-познавательные и рекламно-развлекательные СМИ. Издания и программы имиджевой рекламы. Рекламные каталоги. Издания брендов. Рейтинговые издания. Издания рекламных сообщений. Прайс-издания. Издания фотообъявлений. Анонсные издания. Дайджестовые рекламные издания. Рекламные издания-путеводители. Справочные издания. Издания купонов и скидок. Рекламные издания бесплатных объявлений и бесплатные рекламные издания.

Тема 2.4. Научно-познавательные СМИ

Научно-теоретические, научно-практические и научно-производственные СМИ. Научно-популярные СМИ. Учебно-образовательные и учебно-методические СМИ. Издания правового и экономического просвещения. Издания и программы предпринимательского просвещения. СМИ профессионального просвещения. Историко-краеведческие издания и программы. Культурологические и искусствоведческие СМИ. Экологические, природоведческие и туристические издания и программы. Издания и программы по медицине и охране здоровья. СМИ по домоводству.

Тема 2.5. Литературно-художественные СМИ

Литературно-публицистические, художественно-публицистические издания. Издания художественной фотографии. Научно-фантастические издания.

Тема 2.6. Развлекательные СМИ

Издания и программы «по интересам». Фанатские издания (фэн-зин). Бульварно-сенсационные издания и программы. Детективно-криминальные СМИ. Фантасмагорические и астрологические издания и программы. Эротические и порнографические издания и программы. «Игровые», юмористические и сатирические СМИ.

Тема 2.7. Типологический анализ изданий и программ

Методика типологического исследования СМИ. Разработка бланка типологического анализа. Пилотажное исследование изданий и программ различного типа. Методика использования контент-анализа в типологическом исследовании СМИ. Паспортизация изданий. Использование методики типологического исследования при моделировании новых типов газет и журналов, теле- и радиопрограмм.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ	
Тема 1.1. Учредительские признаки СМИ	Опрос
Тема 1.2. Редакционные признаки изданий и программ	Коллоквиум
Тема 1.3. Издательские и вещательные признаки СМИ	Эссе
Тема 1.4. Аудиторные признаки изданий и программ	Тестирование
Раздел 2. Типология средств массовой информации	
Тема 2.1. Общественно-политические СМИ	Коллоквиум
Тема 2.2. Деловые СМИ	Эссе
Тема 2.3. Рекламные СМИ	Опрос
Тема 2.4. Научно-познавательные СМИ	Тестирование
Тема 2.5. Литературно-художественные СМИ	Диспут
Тема 2.6. Развлекательные СМИ	Опрос
Тема 2.7. Типологический анализ изданий и программ	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

1. СМИ органов власти, партий, движений и общественных организаций: влияние учредительского признака на функционирование изданий и программ.

2. Бульварно-сенсационные и детективно-криминальные издания: содержательная модель и целевая аудитория.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Государственные и коммерческие СМИ.

2. Официальные, оппозиционные и «независимые» издания и программы.

3. Общероссийские, региональные, краевые и областные СМИ.

4. Городские, районные и корпоративные СМИ.

5. Массовые и элитарные издания.
6. Детские, подростковые, молодежные и ветеранские издания и телерадиопрограммы.
7. Издания и телерадиопрограммы для мужчин и женщин.
8. Информационные и аналитические издания и телерадиопрограммы.
9. Издания и программы, освещающие деятельность армейских и правоохранительных структур.
10. СМИ, освещающие деятельность органов власти (президентские, парламентские и правительственные издания и программы).
11. СМИ, освещающие деятельность политических партий, общественных организаций, движений, союзов, ассоциаций, обществ и объединений.
12. СМИ по геополитике и региональной политике.
13. Издания и программы по экономической политике.
14. СМИ по социальной и культурной политике.
15. Издания по национальной политике, националистические издания.
16. Отраслевые издания.
17. Производственные, технологические и технические издания.
18. Издания по налогообложению и бухгалтерскому учету.
19. Издания по связям с общественностью и рекламе.
20. Издания и программы по архитектуре, строительству и недвижимости.
21. Рекламно-информационные и рекламно-аналитические издания и программы.
22. Издания и программы имиджевой рекламы.
23. Издания рекламных сообщений.
24. Рекламные издания бесплатных объявлений.
25. Научно-популярные СМИ.
26. Историко-краеведческие издания и программы.
27. Культурологические и искусствоведческие СМИ.
28. Литературно-публицистические издания.
29. Блоговые СМИ.
30. Бульварно-сенсационные издания и программы.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая	ПК-8.1	Способность использовать первичные профессиональные знания в области производства рекламной продукции

	текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы		

Примерные вопросы и задания для подготовки к зачету:

1. Средства массовой информации как системный объект.
2. Общие закономерности развития системы СМИ.
3. Структура системы СМИ. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с социальной средой.
4. Комплекс типологических признаков, характеризующих деятельность СМИ.
5. Учредительские признаки изданий и программ.
6. Редакционные признаки СМИ (авторский состав, жанры материалов и стиль изложения).
7. Издательские признаки печатных изданий (характер иллюстрирования, цветность, формат и объем изданий).
8. Аудиторные признаки – важнейшие типоформирующие признаки СМИ. Влияние состава аудитории на тип СМИ.
9. Общественно-политические СМИ: основные типологические признаки.
10. Деловые издания в структуре современных СМИ: типологическая дифференциация и особенности функционирования.
11. Пресса по законодательству и праву: предназначение и тематика.
12. Типологические особенности отраслевых изданий и их роль в системе СМИ.
13. Производственные, технологические и технические издания: учредительские и аудиторные признаки.
14. Финансовые издания: функциональное назначение и целевая аудитория.
15. Издания по менеджменту и управлению персоналом: характер содержания и состав аудитории.
16. Пресса для предпринимателей и бизнесменов: характерные типологические особенности.
17. Маркетинговая пресса в системе СМИ: функциональное назначение и источники финансирования.
18. Функционально-содержательные особенности изданий для рекламистов.
19. Характерные типологические признаки рекламных СМИ.
20. Рекламные издания бесплатных объявлений: содержание и источники финансирования.
21. Бесплатные рекламные издания: объем тиражей и способы распространения.

22. Типологические признаки научно-познавательных СМИ.
23. Научно-популярные газеты и журналы: учредительские и аудиторные типологические признаки.
24. Историко-краеведческие издания: особенности содержания и тематика.
25. Функциональное назначение и особенности содержания экологических, природоведческих и туристических изданий.
26. Литературно-художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
27. Развлекательные СМИ: основные типологические признаки.
28. Издания и программы «по интересам»: целевая установка и характер аудитории.

Шкала оценивания.

Таблица 6.

Зачет (100- балльная шкала)	Зачет	Критерии оценки
0-64	незачтен о	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
64-100	зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» или «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Контрольная работа является самостоятельным исследованием отечественных и зарубежных средств массовой информации. Ее цель систематизировать, расширить и углубить полученные студентами теоретические и практические знания, развить навыки самостоятельного анализа и обобщения опыта работы отечественных СМИ, а также обоснование практических рекомендаций по совершенствованию взаимодействия с ними служб по связям с общественностью.

Контрольной работой завершается курс изучения дисциплины «Основы журналистики», поэтому предполагается, что студенты к этому времени в достаточной степени усваивают как теоретические, так и практические основы деятельности СМИ. Основными требованиями к контрольной работе являются самостоятельность мышления и владение научным аппаратом исследования. Данный вид учебной деятельности имеет большое учебно-воспитательное значение – контрольная работа является частью целостного процесса профессионального становления студента. Контрольная работа позволяет уточнить представление студентов о профессии менеджера по связям с общественностью, способствует социально-профессиональной ориентации, облегчает переход от обучения к практической работе, т. е. помогает процессу профессионализации личности.

Выбор темы. Тематика контрольных работ должна быть актуальной, соответствовать современному уровню теоретических и прикладных исследований функционирования средств массовой информации. Выбор темы контрольной работы студенты осуществляют исходя из утвержденного кафедрой политических наук и технологий перечня тем. Тема контрольной работы выбирается студентом с учетом предстоящей после окончания института работы и личного интереса.

От правильного выбора темы в немалой степени зависит успех работы студентов. Поэтому на выбор темы контрольной работы следует обратить самое серьезное внимание. Следует учитывать такие моменты, как возможность применения результатов работы в практической деятельности редакций СМИ и PR-служб, а также связь исследований студентов с общими направлениями исследовательской деятельности кафедры. Актуальность темы, ее практическая значимость не только повысят эффективность исследования, но и будут способствовать определенному эмоциональному настрою во время подготовки контрольной работы.

Необходимо учитывать степень подготовленности студентов по данной теме. Прежде всего, тема будущей контрольной работы должна быть в какой-то мере им знакома. В этом случае студенты уже к началу работы будут представлять себе основные аспекты, место данной проблемы в практической деятельности служб по связям с общественностью и редакций средств массовой информации, будут знакомы с основными источниками и научной литературой по избранной теме.

Серьезное внимание при выборе темы следует обратить на освещенность выбранной темы в литературе. Наличие большого числа научных трудов по теме свидетельствует о ее важности. Вместе с тем и слабое отражение темы в литературе вовсе не обязательно говорит о ее малозначимости.

Важным критерием, которым также следует руководствоваться при выборе темы контрольной работы, является хорошая источниковая база. Выбирая тему своего исследования, студенты должны удостовериться в возможности собрать необходимый фактический материал. Источниковая база должна отличаться достаточной полнотой, широтой и разнообразием.

Остановившись на определенной теме, студенты согласовывают ее с научным руководителем.

Объем, структура и содержание контрольной работы. Независимо от выбранной темы есть ряд общих положений, которые должны быть соблюдены всеми студентами. Общий объем контрольной работы устанавливается в пределах 10-20 страниц печатного текста, напечатанного на одной стороне листа писчей бумаги.

Структура контрольной работы включает в себя введение, две основные главы и заключение, а также список использованной литературы и приложения. Все они органически связаны между собой и подчинены целям и задачам, поставленным в контрольной работой.

Контрольная работа открывается титульным листом (см.: прилож. 4) с указанием названия учебного заведения, кафедры, темы работы, фамилии, инициалов студента, фамилии, инициалов, ученой степени и звания научного руководителя, года написания работы.

Затем следует оглавление с названием каждой главы и указанием страниц.

Во введении, которое должно быть небольшим по объему (2-3 страницы), автор указывает основную цель, задачи, границы (объект, предмет, хронологические и/или географические рамки) исследования, обосновывает базовую гипотезу. Введение лучше написать после того, как черновая часть работы завершена, и когда известно, о чем написана контрольная работа. Тогда введение будет соответствовать содержанию.

Основные разделы контрольной работы по объему должны составлять 5-10 страниц. Распределение материала по главам в каждом отдельном случае осуществляется сугубо индивидуально, исходя из особенностей темы.

Заключение должно состоять из 1-2 страниц. Главная задача его – подведение итогов всей работы, поэтому, как правило, здесь не даются ни новые фактические данные, ни новые теоретические положения, о которых

не было речи в основных главах. Заключение обычно содержит лишь общие выводы автора и может также указывать на дальнейшее развитие изучавшейся проблемы за пределами данной работы. Крайне важно проследить, чтобы на те вопросы, которые были сформулированы во введении, был дан ответ в заключении.

Список использованной литературы приводится в конце работы.

Завершают контрольную работу приложения. В приложения выносятся иллюстративные материалы, таблицы, схемы, диаграммы, копии документов в том случае, если они перегружают основной текст.

Изложение материала. Необходимо помнить, что контрольная работа – это не пересказ содержания научной литературы, не обзор газетных или радиотелевизионных сообщений, а самостоятельный научный труд. В исследовании должны присутствовать элементы новизны, авторские обобщения результатов собственного наблюдения, анкетирования, интервьюирования и контент-анализа.

При изложении фактического материала следует требовательно подходить к его анализу, рассматривать в комплексе и взаимосвязи, не допускать описательности, простой констатации. Подвергая анализу конкретные издания и программы, необходимо показать их взаимосвязь с другими СМИ, конкретной исторической обстановкой, обусловленностью их появления и возможные варианты дальнейшего развития. За достоверность всех фактических данных в работе отвечают студенты – авторы контрольных работ.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бакшин, В. В. Основы журналистики : учеб. пособие / В. В. Бакшин. - Москва : Флинта : Наука, 2009. - 51 с.– То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Калмыков., Л. А. Коханова. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 383 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/34458>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Коновалова, О. В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О. В. Коновалова. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2005. - 272 с.

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34491>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е. П. Прохоров. - Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8850>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеева, А. О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер. - Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8848>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. - Москва : РИП-холдинг, 2003. - 274 с.

3. Грабельников, А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : Итоги и перспективы / А. А. Грабельников. - Москва : РИП-холдинг, 2001. - 336 с.

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21063>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - Электрон. дан. - Москва : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2010. - 192 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13304>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

6. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник / С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 284 с.

7. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 244 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9110>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : [://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983), требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51641>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>, требуется авторизация (дата обращения : 29.12.2016). — Загл. с экрана.

10. Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 304 с.

11. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Никитенко. – Электрон. дан. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44982>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

12. Попов, В. Д. Социальная информациология и журналистика : учеб. пособие / В. Д. Попов ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Изд-во РАГС, 2007. - 335 с.

13. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 352 с.

14. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

15. Сурнаев, И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ [Электронный ресурс] / И. В. Сурнаев. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>, требуется авторизация (дата обращения : 29.12.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. - 1992. - 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. - 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. - 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. - 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. - 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. - 2000. - 28 сент.

6.4. Интернет-ресурсы

Электронные версии печатных изданий, радио- и телевизионных программ можно взять для анализа на сайтах Интернета:

<http://ng.ru/> – сайт издания «Независимая газета»;

<http://izvestia.ru/> – сайт газеты «Известия»;

<http://kp.ru/> – сайт газеты «Комсомольская правда»;

www.clickz.ru – сайт интернет-журнала «Clickz.ru»;

<http://www.russ.ru/> – сайт интернет-издания «Русский журнал»;

<http://magazines.russ.ru/> – сайт «Журнальный зал»;

<http://www.rbc.ru> – сайт РБК;

<http://www.strana.ru> – сайт «Strana.ru»;

<http://www.vesti.ru> – сайт «Vesti.ru»;

<http://www.interfax.ru> – сайт международной информационной группы «Интерфакс»;

<http://www.echo.msk.ru/> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»;

<http://www.radiomayak.ru/> – сайт радиостанции "Маяк";

<http://www.ortv.ru/> – сайт телеканала «Первый»;

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СМИ
(Б1.В.ДВ.2.2)

краткое наименование дисциплины – **Общ. мнение и СМИ**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: **Бакалавр**

форма обучения: **очная**

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н, доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А. Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Нормативные правовые документы	18
6.4. Интернет-ресурсы.....	19
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Общественное мнение и СМИ» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1.	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины «Общественное мнение и СМИ» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.1.	на уровне знаний: демонстрирует понимание и умения использовать социологические методы исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: Владеет способностью использовать культурно-эстетическую и художественную компоненты при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Общественное мнение и СМИ» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 1

курсе в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 85 часов (43 часа лекций, 42 часа семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 23 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачёт.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина реализуется после изучения образовательной программы среднего общего образования.

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум) в 3 и 4 семестрах, Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства в 4 семестре, Б1.В.ОД.2 PR-технологии (практикум) в 5 и 6 сестрах, Б1.В.ДВ.9.1 PR-обеспечение электоральных процессов, Б1.В.ОД.5 Технология информационно-аналитической работы, Б1.В.ДВ.9.2 Современные теории массовых коммуникаций, Б1.В.ОД.8 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Б1.В.ДВ.7.1 Консалтинг в связях с общественностью, Б1.В.ОД.3 Организация социологических исследований в 7 семестре, а также Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и Б2.П.2 Преддипломная практика в 8 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/ эо, дот	пз/эо, дот ³	КС Р		
Очная форма обучения								

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Раздел 1	Теоретико-методологические основы исследования процесса производства общественного мнения	24	8		8		8	
Тема 1.1	Сущность общественного мнения	6	2		2		2	Опрос
Тема 1.2	Природа общественного мнения	6	2		2		2	Коллоквиум
Тема 1.3	Общественное мнение и власть	6	2		2		2	Эссе
Тема 1.4	Деятельность СМИ по производству общественного мнения	6	2		2		2	Тестирование
Раздел 2	Особенности политического процесса производства общественного мнения	84	35		34		15	
Тема 2.1	Политические технологии производства общественного мнения	12	5		5		2	Коллоквиум
Тема 2.2	Субъект и объект производства общественного мнения	12	5		5		2	Эссе
Тема 2.3	Процедуры и операции процесса производства общественного мнения	11	5		4		2	Опрос
Тема 2.4	Стратегии и механизмы производства общественного мнения	10	4		4		2	Тестирование
Тема 2.5	Условия, факторы, цели и результаты продуцирования общественного мнения	10	4		4		2	Диспут
Тема 2.6	Основы определения эффективности и действенности функционирования средств массовой информации	10	4		4		2	Опрос
Тема 2.7	Политические интересы и их влияние на целенаправленную деятельность системы СМИ	10	4		4		2	Эссе
Тема 2.8	Участие молодежи в политике как результат воздействия прессы	9	4		4		1	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	43		42		23	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования процесса производства общественного мнения

Тема 1.1. Сущность общественного мнения

Методологические подходы к познанию сущности общественного мнения. Общественное мнение: сущность и основные свойства. Виды общественного мнения. Формируемое мнение субъекта. Опубликованное мнение субъекта. Познанное мнение объекта. Выраженное мнение объекта. Опубликованное мнение объекта. Выявленное мнение субъекта.

Общественное мнение и общественное (массовое) сознание. Общественное мнение и уровни общественного сознания. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и его институализация. Институциональная трактовка сущности общественного мнения. Основные характеристики социального института общественного мнения. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами.

Тема 1.2. Природа общественного мнения

Объект общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Объект и предмет общественного мнения. Типология объектов и предметов.

Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции. Функции общественного мнения как коллективного суждения. Функции общественного мнения как социального института (адаптирующая; регулятивная; консультативная; контрольная; защитная; директивная; номенклатурная). Закономерности функционирования общественного мнения.

Тема 1.3. Общественное мнение и власть

Общественное мнение и социальное развитие. Общественное мнение в системе социального управления. Общественное мнение в качестве инструмента регулирования процессов в обществе. Общественное мнение в системе факторов демократических преобразований. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, механизмы, типы и режимы взаимодействия. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти. Общественное мнение как объект политологического анализа.

Тема 1.4. Деятельность СМИ по производству общественного мнения

Место и роль СМИ в производстве общественного мнения. Общественное мнение как продукт функционирования системы СМИ и главный показатель эффективности их деятельности. Федеральные и местные СМИ в формировании и выражении общественном мнении. СМИ и PR-службы: формы и способы взаимодействия при воспроизводстве общественного мнения. Особенности студенческой молодежи как объекта воздействия периодических изданий, радио- и телепередач.

Раздел 2. Особенности политического процесса производства общественного мнения

Тема 2.1. Политические технологии производства общественного мнения

Социальное производство общественного мнения как объект изучения политологии. Производство общественного мнения как политический процесс. Сущность политического процесса производства общественного мнения. Закономерности производства общественного мнения. Основные аспекты продуцирования общественного мнения с помощью СМИ.

Сущность политических технологий производства общественного мнения. Алгоритм политических технологий производства общественного мнения. Разновидности технологий формирования и выражения общественного мнения.

Тема 2.2. Субъект и объект производства общественного мнения

Участники политического процесса производства общественного мнения. Субъекты производства общественного мнения. Политические и социальные институты в роли субъектов производства общественного мнения. Типология субъектов общественного мнения.

Объекты производства общественного мнения. Типология объектов. Толпа, публика и массы как объекты производства общественного мнения. Общественность как объект общественного мнения. Критерии отнесения различных социальных общностей к числу объектов общественного мнения.

Субъектно–объектные отношения при производстве общественного мнения. Типы взаимодействия субъектов и объектов в процессе производства общественного мнения.

Тема 2.3. Процедуры и операции процесса производства общественного мнения

Модель последовательности процедур процесса производства общественного мнения. Статическая (структурная) модель процедур процесса производства общественного мнения. Формирование общественного мнения субъектом. Опубликование в СМИ общественного мнения субъекта. Познание общественного мнения объектом. Выражение общественного мнения объектом. Опубликование в СМИ общественного мнения объекта. Выявление общественного мнения субъектом.

Модель последовательности операций производства общественного мнения. Статическая (структурная) модель операций процесса производства

общественного мнения. Отражение социальной действительности. Осознание полученной информации. Артикуляция отдельных мнений. Агрегация общественного мнения. Декларация (объективация) мнения.

Тема 2.4. Стратегии и механизмы производства общественного мнения

Стратегии производства общественного мнения. Модель последовательности фаз развития общественного мнения. Последовательность взаимодействия участников процесса производства общественного мнения. Динамическая (процессуальная) модель фаз развития общественного мнения. Первичное формирование общественного мнения. Первичное выражение общественного мнения. Вторичное формирование общественного мнения. Вторичное выражение общественного мнения.

Общественное мнение как состояние и процесс. Статика и динамика общественного мнения. Жизненный цикл производства общественного мнения. Динамика производства общественного мнения. Модель последовательности этапов процесса производства общественного мнения: зарождение; формирование; функционирование; спад; отмирание.

Механизмы производства общественного мнения. Целенаправленный и стихийный механизмы производства общественного мнения. Общие принципы манипулирования политическим сознанием. Основные приемы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.

Тема 2.5. Условия, факторы, цели и результаты продуцирования общественного мнения

Условия развития, способствующие формированию и выражению общественного мнения. Макроусловия, мезоусловия и микроусловия.

Факторы воздействия, способствующие созданию и проявлению общественного мнения. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения. Факторы трансформации общественного мнения. Тенденции изменения общественного мнения.

Цель производства общественного мнения. Общественное мнение – результат использования технологий производства мнений политических институтов и социальных общностей.

Тема 2.6. Основы определения эффективности и действенности функционирования средств массовой информации

Результативность – характеристика социального процесса, выражающая отношение результата к преследовавшимся целям. Разновидности результативности деятельности СМИ: действенность и эффективность. Кумулятивный эффект как результат многократного и систематического воздействия на социальную общность средств массовой информации. Критерии оценки результативности воздействия СМИ.

Тема 2.7. Политические интересы и их влияние на целенаправленную деятельность системы СМИ

Потребности, ценности, ориентации, установки и оценки как механизмы порождения социального интереса. Зависимость интереса от потребностей участников социального процесса. Политический интерес. Информационный интерес. Читательский интерес. Интерес к политике. Процесс производства интереса. Операции производства интереса. Общественное мнение – результат практической деятельности по удовлетворению политических и социальных потребностей и интересов. Согласование интересов власти и общественного мнения. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.

Тема 2.8. Участие молодежи в политике как результат воздействия прессы

Сущность и специфика политического поведения: социологический подход. Политическое участие как осознанные политические действия субъектов политики. Характер политического участия. Информационно-коммуникационные технологии воздействия СМИ на общественность. Условия и факторы, влияющие на активность участия субъектов в политических процессах. Политическое участие или неучастие – показатель эффективности воздействия СМИ на аудиторию.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Общественное мнение и СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования процесса производства общественного мнения	
Тема 1.1. Сущность общественного мнения	Опрос
Тема 1.2. Природа общественного мнения	Коллоквиум
Тема 1.3. Общественное мнение и власть	Эссе
Тема 1.4. Деятельность СМИ по воспроизводству общественного мнения	Тестирование
Раздел 2. Особенности политического процесса производства общественного мнения	
Тема 2.1. Политические технологии производства общественного мнения	Коллоквиум
Тема 2.2. Субъект и объект производства общественного мнения	Эссе
Тема 2.3. Процедуры и операции процесса производства общественного мнения	Опрос
Тема 2.4. Стратегии и механизмы производства общественного мнения	Тестирование
Тема 2.5. Условия, факторы, цели и результаты продуцирования общественного мнения	Диспут
Тема 2.6. Основы определения эффективности и действенности функционирования средств массовой информации	Опрос
Тема 2.7. Политические интересы и их влияние на целенаправленную деятельность системы СМИ	Эссе
Тема 2.8. Участие молодежи в политике как результат воздействия прессы	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

1. Общественное мнение как фактор социализации молодежи.

2. СМИ и ПР-службы: формы и способы взаимодействия при продуцировании общественного мнения.

Примерные темы для написания контрольных работ

1. Понятие общественного мнения и его основные характеристики.
2. Динамика взаимодействия общественного мнения и СМИ.
3. Функции формирования и выражения общественного мнения.
4. Журналистика и формирование общественного мнения.
5. Роль СМИ в формировании и выражении общественного мнения.
6. Формирование и выражение общественного мнения средствами журналистики: методы, формы и жанры.
7. Журналист как лидер мнения.
8. СМИ в оценках и мнениях аудитории.
9. СМИ как инструмент влияния на общественное мнение.
10. Слухи и их влияние на формирование и функционирование общественного мнения.
11. Парламентская журналистика в аспекте общественного мнения.
12. Выражение общественного мнения как декларация потребностей и интересов общности.
13. Влияние СМИ на интересы детей и молодежи.
14. Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере.
15. Методы и приемы информационного воздействия СМИ на общественное мнение социальных групп.
16. Общественное мнение как фактор формирования современного политического лидера.
17. Формирование общественного мнения о деятельности политиков с помощью телевидения.
18. Формирование общественного мнения по проблемам силовых структур.
19. Роль пресс-службы в формировании общественного мнения.
20. Использование общественного мнения в управлении социальными процессами.
21. Опыт формирования и выражения общественного мнения в печати, на радио и телевидении.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании,	ПК-7.1.	Способность к использованию первичных

	подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий		профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Методологические подходы к изучению природы общественного мнения.
2. Сущность общественного мнения и его основные разновидности.
3. Общественное мнение как коллективное суждение.
4. Общественное мнение как социально-политический институт.
5. Объект и предмет общественного мнения.
6. Социально-политические функции общественного мнения и его место в политической системе общества.
7. Закономерности функционирования общественного мнения.
8. Общественное мнение и политическая сфера общества.
9. Общественное мнение и власть: структура и тенденции взаимодействия.
10. Общественное мнение как фактор принятия политических решений.
11. Основные типы и режимы взаимодействия общественного мнения и власти.
12. Средства массовой информации как каналы массовой коммуникации.
13. Роль центральных и местных средств массовой информации в воспроизводстве общественного мнения.
14. Технологии производства общественного мнения.
15. Динамика производства общественного мнения.
16. Субъект общественного мнения: современные подходы.
17. Типология субъектов общественного мнения.
18. Объект общественного мнения.
19. Концепции объекта общественного мнения. Толпа, публика и масса.
20. Типология объектов общественного мнения.
21. Механизмы формирования и выражения общественного мнения.
22. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.
23. Способы изучения и учета политических интересов общественности в работе различных органов государственной власти.
24. Взаимосвязь условий и факторов в процессе воспроизводства общественного мнения.

Зачет (100- балльная шкала)	Зачет	Критерии оценки
0-64	незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
64-100	зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» или «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Основное назначение учебной дисциплины «Общественное мнение и СМИ» – изучение теоретических основ, концепций и ключевых проблем управления коммуникационными процессами. Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по специальности «реклама и связи с общественностью» и дает будущим специалистам научно-обоснованные методы и практические рекомендации по различным вопросам управления,

знание которых позволит будущим специалистам более правильно формулировать профессиональные и управленческие решения в их будущей работе.

В связи с вышеизложенным основной целью данной контрольной работы является формирование у студентов знаний в области современного менеджмента, закрепление механизмов и форм практической реализации технологий управления с учетом социально-экономических отношений возникающих между людьми в процессе коммуникационной деятельности.

Задачами написания контрольной работы по курсу «Общественное мнение и СМИ» являются:

- углубление и закрепление теоретических знаний по выбранной теме изучаемой дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельной работы с теоретической литературой;
- овладение навыками обобщать и анализировать отечественный и зарубежный опыт по изучаемой проблеме.

Процесс выполнения контрольной работы по дисциплине «Общественное мнение и СМИ» складывается из нескольких этапов.

Подбор необходимой литературы. К подбору литературы следует относиться серьезно, так как это – залог успешного выполнения контрольной работы. При этом следует изучать различные виды изданий, имеющих отношение к работе: информационные, библиографические, реферативные, обзорные издания, экспесс-информацию и др. В дальнейшем рекомендуется осуществлять общее ознакомление с литературными источниками по их оглавлению, беглый просмотр всего содержания, выборочное чтение параграфов и глав, соответствующих по их названию изучаемому вопросу и выполнение выписок или ксерокопирование материалов, представляющих интерес для студентов. На данном этапе необходимо внимательно следить за оформлением выписок или ксерокопий: указывать название источника, его автора и страницу, так как если студенты будут в дальнейшем использовать цитирование текста, то они смогут легко воспользоваться собранным материалом.

Непосредственная работа с литературой. Непосредственная работа с литературными источниками составляет собой значительную часть черновой работы. Это творческий и целенаправленный процесс. Надо стремиться к объективности и достоверности используемой информации. Работу на данном этапе рекомендуется начать с оценки изученных материалов и лишь, затем переходить к обобщению информации. Необходимо обдумать имеющуюся информацию и критически подходить к отдельным источникам, не забывая, что более достоверными являются официальные издания государственных или общественных организаций, монографии и научные сборники. В статьях может быть отражена лишь позиция автора, могут быть и ошибочные положения, и различного рода неточности, поэтому следует разобраться в этом и дать отдельным мнениям соответствующую оценку.

Написание теста контрольной работы. Контрольная работа по курсу «Общественное мнение и СМИ» должна состоять из теоретической и практической части. В теоретической части студенты освещают те аспекты теории коммуникации, которые актуальны для решения практической проблемы. Для написания этой части контрольной работы необходимо использовать тексты лекций и литературу, рекомендуемую преподавателем в ходе индивидуальных консультаций. Практическая часть работы строится на основе данных, полученных из практической работы студентов: на основе конкретной коммуникационной проблемы, анализируемой в его работе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / М. Б. Владимирова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2011. — 144 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83084>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Ильина, Л. Придать форму общественному мнению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ильина ; Оренбургский государственный университет. — Электрон. дан. —Оренбург : ОГУ, 2012. - 144 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс] / Ислам Румин [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 296 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/43619>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/52573>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Аксаков, И. С. Журналистика - выражение общественного мнения, а не какая-нибудь законодательная власть [Электронный ресурс] / И. С. Аксаков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 4 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/21533>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В. М. Герасимов. — Электрон. дан. — Саратов : Вуз. образование, 2015. — 218 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/31701>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.
3. Евгеньева, Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им : [спецкурс по полит. психологии] / Т. В. Евгеньева ; Нац. ин-т "Высш. Шк. Упр.". - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 112 с.
4. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012.— 343 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/8969>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Как управлять массовым сознанием. Современные модели [Электронный ресурс] : монография / В.А. Минаев [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Рос. новый ун-т, 2013.— 200 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21281>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.
6. Кара-Мурза, С. Г. Власть манипуляции / С. Г. Кара-Мурза. - Изд. 2-е. - Москва : Акад. проект, 2009. - 380 с.
7. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. - Новосибирск : Ист. наследие Сибири, 2007. - 173 с.
8. Лопырева, Л. Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления [Электронный ресурс] / Л. Д. Лопырева. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
9. Некрасов, С. Ф. Политическое воздействие печатных СМИ на воспроизводство общественного мнения студенческой молодежи : дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / С. Ф. Некрасов ; Сарат. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, Каф. полит. наук. - Саратов, 2012. - 223 л.- То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Электрон. б-ки дис. / Рос. гос. б-ка. - Режим доступа : <https://dvs.rsl.ru/>, требуется авторизация в локальной сети Сиб. ин-та управления - филиала РАНХиГС (дата обращения : 24.11.2016). – Загл. с тит. экрана.

10. Павлова, Е. Д. Средства массовой информации - инструмент скрытого воздействия на сознание : соц.-филос. анализ / Е. Д. Павлова ; Рос. акад. наук, Науч. совет "История мировой культуры", Комис. по изучению проблем состояния человека в кризис. периоды культуры ; [отв. ред. А. Е. Лукьянов]. - Москва : Наука, 2007. - 205 с.

11. Поминов, Д. Ю. Влияние средств массовой информации на общественное мнение в процессе формирования и деятельности органов местного самоуправления (на примере городского округа город Омск) : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Д. Ю. Поминов ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2011. - 18 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Электрон. б-ки дис. / Рос. гос. б-ка. - Режим доступа : <https://dvs.rsl.ru/>, требуется авторизация в локальной сети Сиб. ин-та управления - филиала РАНХиГС (дата обращения : 24.11.2016). - Загл. с тит. экрана.

12. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейнз, или Как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. - Москва : Центр, 1998. - 352 с.

13. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Институт психологии, Российская академия наук ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. — Электрон. дан. — Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. —То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51945>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

14. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/47049>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

15. Хвостов, В. М. Общественное мнение и политические партии [Электронный ресурс] / В. М. Хвостов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 60 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/35346>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. - 1992. - 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.4. Интернет-ресурсы

Электронные версии печатных изданий, радио- и телевизионных программ можно взять для анализа на сайтах Интернета:

<http://ng.ru/> – сайт издания «Независимая газета»;

<http://izvestia.ru/> – сайт газеты «Известия»;

<http://kp.ru/> – сайт газеты «Комсомольская правда»;

www.clickz.ru – сайт интернет-журнала «Clickz.ru»;

<http://www.russ.ru/> – сайт интернет-издания «Русский журнал»;

<http://magazines.russ.ru/> – сайт «Журнальный зал»;

<http://www.rbc.ru> – сайт РБК;

<http://www.strana.ru> – сайт «Strana.ru»;

<http://www.vesti.ru> – сайт «Vesti.ru»;

<http://www.interfax.ru> – сайт международной информационной группы «Интерфакс»;

<http://www.echo.msk.ru/> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»;

<http://www.radiomayak.ru/> – сайт радиостанции "Маяк";

<http://www.ortv.ru/> – сайт телеканала «Первый»;

<http://russia.tv/> – сайт телеканала «Россия».

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети

института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468a): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра гражданского права и процесса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гражданского права и
процесса
Протокол от «26» августа 2016 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЛЮДЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗДОРОВЬЯ
(Б1.В.ДВ.2.3)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы—составители:

канд.юрид.наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса
Горожанкина М.А.

Заведующий кафедрой гражданского права и процесса

канд.юрид.наук, доцент, доцент Войтович Е.П.

1. СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО4	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	9Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	14Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	Ошибка! Закладка не определена.
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Основная литература.	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	2524
6.4. Нормативные правовые документы.....	2425
6.5. Интернет-ресурсы.....	2526
6.6. Иные источники.....	26
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	Очная форма обучения – УК ОС - 5.1	Способность аргументировать и выражать собственную позицию с учетом языковых, коммуникативно-речевых, этических норм по вопросам межкультурного разнообразия и дискриминации в обществе в т.ч. в отношении прав людей с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществляет публичные выступления. Анализирует социологическую и культурологическую информацию.	Очная форма обучения УК ОС - 5.1	На уровне знаний: — об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; — о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; — о коммуникативной компетентности и толерантности; На уровне умений: — осуществлять конструктивное межличностное и деловое общение в условиях межкультурного разнообразия общества; — работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; На уровне навыков: — владения навыками коммуникативной культуры и толерантного поведения; — владения навыками анализа социально-значимых проблем; — владения навыками общения с учетом коммуникативных намерений и ситуаций общения.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

«Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья» (Б1.В.ДВ.2.3) изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

очная форма обучения:

82 академических часа (20 часов лекций; 62 часов – практических занятий);
на самостоятельную работу обучающихся – 26 часов.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социологии, а также на приобретенные ранее знания об основах толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, умения готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Б1.Б.9	Русский язык и культура речи
Б1.Б.10	Культурология

Дисциплина

Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций

завершает формирование компетенции **УК ОС-5**

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			л	лр	пз	СР	
Очная форма обучения							
Раздел 1	Социальная обеспечение в РФ: правовая характеристика	54	10		30	14	
Тема 1.1	Правовое регулирование социального обеспечения в России	25	4		14	7	О - 1.1 Т – 1.1
Тема 1.2.	Правовое положение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как субъектов социального обеспечения	29	6		16	7	О – 1.2 Т – 1.2
Раздел 2	Социальное обеспечение и социальная защита лиц с ограниченными возможностями	54	10		32	12	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Тема 2.1	Пенсионное обеспечение инвалидов	16	2		10	4	О - 2.1 Т – 2.1
Тема 2.2	Медицинская помощь и лечение	18	4		10	4	О – 2.2 Т – 2.2
Тема 2.3	Социальное обслуживание и льготы лицам с ограниченными возможностями	20	4		12	4	О - 2.3 Т – 2.3
Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:		108	20		62	26	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная обеспечение в РФ: правовая характеристика

Тема 1.1 Правовое регулирование социального обеспечения в России

Понятие и функции социального обеспечения.

История развития социального обеспечения в России.

Социальное обеспечение: международный опыт.

Понятие, предмет, метод, система права социального обеспечения (общая, особенная, специальная части).

Источники права социального обеспечения. Нормы Конституции РФ в сфере социального обеспечения. Иерархия нормативно-правовых актов. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Роль судебной практики

Тема 1.2 Правовое положение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как субъектов социального обеспечения

Понятие и модели инвалидности в свете международных правовых стандартов.

Соотношение понятий «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья».

Ребенок-инвалид как субъект социального обеспечения.

Правосубъектность инвалидов и расширение их участия в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни при равных возможностях.

Основополагающие международные принципы регулирования отношений с участием инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Основные права и свободы лиц, являющихся инвалидами, гарантии их реализации.

Раздел 2. Социальное обеспечение и социальная защита лиц с ограниченными возможностями

Тема 2.1 Пенсионное обеспечение инвалидов

Понятие и виды пенсий для инвалидов.

Государственное пенсионное обеспечение инвалидов: порядок назначения и выплаты пенсий.

Пенсии инвалидов в системе обязательного пенсионного страхования: порядок назначения и выплаты страховых пенсий инвалидам. Особенности определения размера страховых пенсий инвалидам.

Тема 2.2 Медицинская помощь и лечение

Основные принципы охраны здоровья граждан.

Права инвалидов в области охраны здоровья.

Виды медико-социальной помощи: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь; специализированная медицинская помощь; медико-социальная помощь гражданам, страдающим социально значимыми заболеваниями и заболеваниями, представляющими опасность для окружающих.

Программа гарантированных государством бесплатных медицинских услуг.

Лекарственная помощь. Круг лиц, пользующихся лекарственной помощью бесплатно или на льготных условиях.

Санаторно-курортное лечение.

Тема 2.3 Социальное обслуживание и льготы лицам с ограниченными возможностями

Общая характеристика системы социального обслуживания как одного из элементов общенациональной системы социального обеспечения. Понятие и виды социального обслуживания

Стационарное и полустационарное обслуживание в учреждениях социального обслуживания; социально-медицинское обслуживание на дому, срочное социальное обслуживание; социально-консультативная помощь.

Профессиональная реабилитация лиц с ограниченными возможностями здоровья. Профессиональная ориентация инвалидов, обеспечение их занятости и социально-бытовое обслуживание.

Транспортное обслуживание инвалидов. Протезно-ортопедическая помощь. Льготы инвалидам: понятие и виды. Роль ПФР и органов социальной защиты населения в системе социальной защиты лиц с ограниченными возможностями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Социальная обеспечение в РФ: правовая характеристика	
Тема 1.1	Правовое регулирование социального обеспечения в России	Устный/письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 1.2.	Правовое положение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как субъектов социального обеспечения	Устный/письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
Раздел 2	Социальное обеспечение и социальная защита лиц с ограниченными возможностями	
Тема 2.1	Пенсионное обеспечение инвалидов	Устный/письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 2.2	Медицинская помощь и лечение	Устный/письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 2.3	Социальное обслуживание и льготы лицам с ограниченными возможностями	Устный/письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА

Раздел 1. Социальная обеспечение в РФ: правовая характеристика

Тема 1.1 Правовое регулирование социального обеспечения в России (О-1.1)

1. Раскройте понятие и функции социального обеспечения.
2. Обоснуйте этапы развития правового регулирования социального обеспечения в России.

3. Опишите международный опыт социального обеспечения.
4. Раскройте понятие, предмет, метод, система права социального обеспечения (общая, особенная, специальная части).
5. Каковы источники права социального обеспечения? Какова роль Конституции РФ в сфере социального обеспечения? Постройте иерархию нормативно-правовых актов. Сформулируйте действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
6. Определите роль судебной практики в развитии законодательства в сфере социального обеспечения.

Тема 1.2 Правовое положение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как субъектов социального обеспечения (О-1.2)

1. Каковы модели инвалидности в свете международных правовых стандартов? Сформулируйте свою позицию о необходимости реализации социальной модели инвалидности.
2. Дайте соотношение понятий «инвалид» и «лицо с ограниченными возможностями здоровья».
3. Опишите особенности ребенка-инвалида как субъекта социального обеспечения.
4. Каковы правосубъектность инвалидов? В каких направлениях Вам видится расширение их участия в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни при равных возможностях?
5. Раскройте основополагающие международные принципы регулирования отношений с участием инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья.
6. Каковы основные права и свободы лиц, являющихся инвалидами, гарантии их реализации?

Раздел 2. Социальное обеспечение и социальная защита лиц с ограниченными возможностями

Тема 2.1 Пенсионное обеспечение инвалидов (О-2.1)

1. Раскройте понятие и виды пенсий для инвалидов.
2. Определите особенности государственного пенсионного обеспечения инвалидов: порядок назначения и выплаты пенсий.
3. Пенсии инвалидов в системе обязательного пенсионного страхования: порядок назначения и выплаты страховых пенсий инвалидам.
4. Каковы особенности определения размера страховых пенсий инвалидам?

Тема 2.2 Медицинская помощь и лечение (О-2.2)

1. Каковы основные принципы охраны здоровья граждан?
2. Назовите права инвалидов в области охраны здоровья.
3. Классифицируйте виды медико-социальной помощи.
4. Что включает в себя программа гарантированных государством бесплатных медицинских услуг?
5. Что такое лекарственная помощь? Установите круг лиц, пользующихся лекарственной помощью бесплатно или на льготных условиях.
6. Охарактеризуйте санаторно-курортное лечение.

Тема 2.3 Социальное обслуживание и льготы лицам с ограниченными возможностями (О-2.3)

1. Дайте общую характеристику системы социального обслуживания как одного из элементов общефедеральной системы социального обеспечения.
2. Раскройте понятие и виды социального обслуживания.

3. Определите отличия стационарного и полустационарного обслуживания в учреждениях социального обслуживания.
4. В чем заключается социально-медицинское обслуживание на дому?
5. Что такое срочное социальное обслуживание?
6. Опишите основные направления профессиональной реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья. В чем заключается профессиональная ориентация инвалидов?
7. Транспортное обслуживание инвалидов.
8. Каковы условия предоставления протезно-ортопедической помощи?
9. Классифицируйте льготы инвалидам.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Социальное обеспечение в РФ: правовая характеристика
Тема 1.1 Правовое регулирование социального обеспечения в России (Т – 1.1)
Процедурные правоотношения – это: *правоотношения по установлению фактов, имеющих юридическое значение; правоотношения по рассмотрению споров между сторонами; правоотношения по поводу отдельных видов социального обеспечения.
К функциям социального обеспечения можно отнести: *компенсационную; производственную; *адаптационную; стимулирующую.
К внутриотраслевым принципам права социального обеспечения относится: законность; *адресность; гуманность; справедливость.
Тема 1.2 Правовое положение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как субъектов социального обеспечения (Т - 1.2)
Согласно Конвенции ООН о правах инвалидов инвалидность является результатом взаимодействия, которое происходит между имеющими нарушения здоровья людьми и _____ и _____ барьерами и которое мешает их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими. *отношенческими *средовыми
Гражданин может быть признан инвалидом учреждением медико-социальной экспертизы на: один или два года в зависимости от группы инвалидности; *один, два года в зависимости от группы инвалидности или без установления срока переосвидетельствования; два или три года в зависимости от группы инвалидности, а также без установления срока переосвидетельствования.
Абилитация инвалидов – система и процесс формирования _____ у инвалидов способностей к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. *отсутствующих
Раздел 2 Социальное обеспечение и социальная защита лиц с ограниченными возможностями
Тема 2.1 Пенсионное обеспечение инвалидов (Т – 2.1)
При полном отсутствии у инвалида страхового стажа:

назначается страховая пенсия по инвалидности; * назначается социальная пенсия; назначается трудовая пенсия по инвалидности; право на пенсию отсутствует.
Размеры пенсии по инвалидности по государственному пенсионному обеспечению вследствие заболевания, приобретенного в период прохождения военной службы, или военной травмы: одинаковы; пенсии по инвалидности вследствие заболевания, приобретенного в период прохождения военной службы больше, чем пенсии по инвалидности вследствие военной травмы; *пенсии по инвалидности вследствие военной травмы больше, чем пенсии по инвалидности вследствие заболевания, приобретенного в период прохождения военной службы; пенсии по инвалидности устанавливаются индивидуально для каждого.
При наличии пенсионных накоплений, учтенных в специальной части индивидуального лицевого счета застрахованного лица, признанного инвалидом: накопительная пенсия по инвалидности назначается одновременно со страховой пенсией по инвалидности; пенсионные накопления выплачиваются в виде единовременной выплаты одновременно с назначением страховой пенсии по инвалидности; *накопительная пенсия назначается с момента возникновения права на страховую пенсию по старости.
Тема 2.2 Медицинская помощь и лечение (Т – 2.2)
Медицинская помощь – это: *комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг; деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам; поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья.
Формами оказания медицинской помощи являются: *экстренная; *неотложная; паллиативная; скорая.
Субъектами обязательного медицинского страхования являются: *застрахованные лица; страховые медицинские организации; *страхователи; медицинские организации.
Тема 2.3 Социальное обслуживание и льготы лицам с ограниченными возможностями (Т-2.3)
Социальное обслуживание включает в себя: совокупность медицинских услуг; *совокупность социальных услуг; услуги и льготы.
Срочные социальные услуги включают в себя: повышение коммуникативного потенциала получателей социальных услуг; *обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов; *обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости; *содействие в получении временного жилого помещения;

оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией.

Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания предоставляются бесплатно, если:

*среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже предельной величины или равен предельной величине среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно, установленной законом субъекта Российской Федерации;
 среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленного законом субъекта Российской Федерации;
 среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ

1. Право на жизнь, достойное существование, социальное обеспечение как общечеловеческая ценность в цивилизованном обществе.
2. Роль государства в реализации права на социальное обеспечение.
3. Формы и виды социального обеспечения.
4. Особенности социального обеспечения лиц с ограниченными возможностями здоровья.
5. Правоотношения в сфере социального обеспечения.
6. Функции социального обеспечения.
7. Нормы международных актов как источники права социального обеспечения.
8. Российское законодательство в сфере права социального обеспечения: история формирования, действующее положение и перспективы реформирования.
9. Конституция РФ как основной закон гарантирующий право на социальное обеспечение
10. Правовое регулирование назначения и выплаты страховых пенсий по инвалидности.
11. Установление инвалидности. Группа инвалидности: её юридическое значение.
12. Социальные пенсии по инвалидности.
13. Страховые выплаты при несчастном случае на производстве и профессиональном заболевании
14. Система обязательно медицинского страхования.
15. Понятие, виды и порядок назначения государственной социальной помощи.
16. Виды медико-социальной помощи: общая характеристика.
17. Медицинская помощь и лечение лиц, страдающих социально значимыми заболеваниями.
18. Программа гарантированных государством бесплатных медицинских услуг.
19. Лекарственная помощь: понятие и правовое регулирование.
20. Понятие и виды социального обслуживания в РФ.
21. Правовое регулирование социального обслуживания семей с детьми-инвалидами.
22. Правовое регулирование профессиональной реабилитации инвалидов.
23. Профессиональная ориентация инвалидов, обеспечение их занятости и социально-бытовое обслуживание.
24. Льготы в системе социального обеспечения инвалидов.
25. Социальная защита лиц с ограниченными возможностями: международный опыт.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 28	Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и системы международных отношений и анализировать международные ситуации	ПК-28.1	Способность уяснять понятия, содержание и структуру международно-политической теорий и концепций, а также действий и результатов деятельности основных международных актов

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Определите понятие и функции социального обеспечения.
2. Раскройте понятие, предмет, метод, систему права социального обеспечения
3. Определите роль государства в реализации права на социальное обеспечение.
4. Раскройте правовое регулирование социального обеспечения, цели и задачи.
5. В чем заключается право на жизнь, достойное существование, социальное обеспечение как общечеловеческая ценность в цивилизованном обществе?
6. Охарактеризуйте формы и виды социального обеспечения.
7. В чем особенности социального обеспечения лиц с ограниченными возможностями здоровья?
8. Назовите основные этапы истории развития социального обеспечения в России.
9. В чем заключаются правоотношения в сфере социального обеспечения.
10. Раскройте принципы права социального обеспечения: правовая характеристика.
11. Назовите нормы международных актов как источники права социального обеспечения.
12. Охарактеризуйте Российское законодательство в сфере права социального обеспечения: история формирования, действующее положение и перспективы реформирования.
13. Обоснуйте задачу Конституция РФ как основного закона гарантирующий право на социальное обеспечение
14. Раскройте правовое регулирование назначения и выплаты страховых пенсий по инвалидности.
15. Раскройте порядок установления инвалидности. Группа инвалидности: её юридическое значение.
16. Раскройте социальные пенсии по инвалидности.
17. Как осуществляются страховые выплаты при несчастном случае на производстве и профессиональном заболевании?
18. Раскройте систему обязательно медицинского страхования.
19. Дайте понятие, раскройте виды и порядок назначения государственной социальной помощи.
20. Дайте правовую характеристику видам медицинской помощи.
21. Раскройте медицинскую помощь и лечение лиц, страдающих социально значимыми заболеваниями.

22. Дайте характеристику программе гарантированных государством бесплатных медицинских услуг.
23. Раскройте правовое регулирование предоставления лекарственной помощи.
24. Дайте понятие и раскройте виды социального обслуживания в РФ.
25. В чем заключается стационарное и полустационарное обслуживание в учреждениях социального обслуживания?
26. Как осуществляется социально-медицинское обслуживание на дому?
27. В чем заключается срочное социальное обслуживание?
28. Раскройте социально-консультативную помощь.
29. Как осуществляется правовое регулирование социального обслуживания семей с детьми-инвалидами?
30. Раскройте профессиональную ориентацию инвалидов, обеспечение их занятости и социально-бытовое обслуживание.
31. Как осуществляется правовое регулирование профессиональной реабилитации инвалидов?
32. Перечислите и дайте правовую характеристику льготам в системе социального обеспечения инвалидов.
33. Проанализируйте международный опыт социальной защиты лиц с ограниченными возможностями:
34. Раскройте порядок предоставления набора социальных услуг.
35. В чем заключается роль ПФР и органов социальной защиты населения в системе социальной защиты лиц с ограниченными возможностями?

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Социальное обеспечение – это:
система гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества;
*принимаемые государством меры по оказанию помощи тем гражданам, которые по определенным причинам утрачивают либо не в состоянии приобрести самостоятельный источник средств к существованию;
добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.
2. Какие условия необходимы для признания лица инвалидом:
нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами;
ограничение жизнедеятельности (полная или частичная утрата гражданином способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться или заниматься трудовой деятельностью);
необходимость в мерах социальной защиты, включая реабилитацию;
*все вышеперечисленные условия.
3. Решение учреждения Медико-социальной экспертизы:
может быть обжаловано в вышестоящие учреждения Медико-социальной экспертизы, прокуратуру или суд;
*может быть обжаловано в порядке подведомственности (в главное бюро в субъекте Федерации, а затем в Федеральное бюро), либо в суд;

не может быть обжаловано, поскольку является окончательным.

4. Страховая пенсия по инвалидности не назначается, если:
 страховой стаж застрахованного лица менее 5 лет;
 в момент признания лица инвалидом он не работает;
 инвалидность наступила в результате совершения умышленного уголовно наказуемого деяния, установленного в судебном порядке;
 инвалидность наступила в результате умышленного причинения вреда своему здоровью, установленного в судебном порядке;
 *отсутствует страховой стаж.

5. При наличии пенсионных накоплений, учтенных в специальной части индивидуального лицевого счета застрахованного лица, признанного инвалидом:
 накопительная пенсия по инвалидности назначается одновременно со страховой пенсией по инвалидности;
 пенсионные накопления выплачиваются в виде единовременной выплаты одновременно с назначением страховой пенсии по инвалидности;
 *накопительная пенсия назначается с момента возникновения права на страховую пенсию по старости.

6. Медицинская помощь – это:
 *комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг;
 деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам;
 поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья.

7. Формами оказания медицинской помощи являются:

*экстренная;
 *неотложная;
 паллиативная;
 скорая.

8. Субъектами обязательного медицинского страхования являются:

*застрахованные лица;
 страховые медицинские организации;
 *страхователи;
 медицинские организации.

9. Срочные социальные услуги включают в себя:

повышение коммуникативного потенциала получателей социальных услуг;
 *обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов;
 *обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости;
 *содействие в получении временного жилого помещения;
 оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией.

10. Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания предоставляются бесплатно, если:

*среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже предельной величины или равен предельной величине среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно, установленной законом субъекта Российской Федерации;

среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленного законом субъекта Российской Федерации;

среднедушевой доход получателя социальных услуг ниже минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

На очной и заочной формах:

Зачет	Критерии оценки (ПК-28)
Незачтено	Студент не понимает и не аргументирует важность и значимость сохранения и поддержания физического здоровья человека для профессиональной деятельности Не классифицирует ограниченные возможности здоровья граждан, исходя из норм действующего законодательства Не определяет все существующие виды социальной защиты людей с ограниченными возможностями здоровья. Не определяет перечень требований, установленных действующим законодательством к состоянию здоровья в профессиональной деятельности в зависимости от сферы деятельности и должности Не правильно определяет перечень правовых, финансовых, социальных и иных последствий, которые могут повлечь нарушения здоровья для профессиональной карьеры в зависимости от сферы деятельности Профессиональные компетенции не сформированы.
Зачтено	Понимает и обоснованно аргументирует важность и значимость сохранения и поддержания физического здоровья человека для профессиональной деятельности Правильно классифицирует ограниченные возможности здоровья граждан, исходя из норм действующего законодательства Определяет все существующие виды социальной защиты людей с ограниченными возможностями здоровья. Правильно определяет перечень требований, установленных действующим законодательством к состоянию здоровья в профессиональной деятельности в зависимости от сферы деятельности и должности Правильно определяет перечень правовых, финансовых, социальных и иных последствий, которые могут повлечь нарушения здоровья для профессиональной карьеры в зависимости от сферы деятельности Профессиональные компетенции сформированы.

4.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамен достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты в действующей редакции, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на действующем законодательстве и изученных актах судебной практики, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

Нет необходимости при ответе приводить номера статей нормативных правовых актов, но содержание ответа должно основываться на действующем законодательстве.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация для лиц с ограниченными возможностями здоровья может проводиться с использованием электронных ресурсов в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

Вопросы

При выполнении задания необходимо четко определить его суть и необходимый результат его выполнения (правовая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации, составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, надо ответить на все, иначе задание считается не выполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении курса «Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Рекомендуется внимательно изучать материалы справочных правовых систем для уточнения действующих редакций нормативных актов, которые в сфере трудового права очень часто обновляются.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронных средств обучения; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа по итогам курса предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной темы и подготовки письменной работы в реферативной форме.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений трудового права, изучения и анализа нормативного материала, судебной и арбитражной практики, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности. Выполнение задания должно быть развернутым, обосновано ссылками на конкретные нормы права (с указанием нормативного акта, номера статьи).

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Выполнение контрольной работы начинается с составления плана работы (оглавления), подбора литературы и источников.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений) через полтора интервала, шрифт Times New Roman Cyt, 14 кегль.

Во введении надо обосновать актуальность темы (какое значение она имеет в науке или практике), исследованность темы, какие имеются проблемы в данном вопросе, цель, задачи, объект, предмет исследования. Объем введения - 1-2 страницы.

При использовании цитат или материалов чужих исследований необходимо делать сноски на источник. Каждая глава должна заканчиваться выводами по содержанию главы.

Оптимальное количество глав в работе 2 (максимум 3), в каждой главе 2-3 параграфа.

В заключении можно вновь перечислить частные выводы и на их основе сделать обобщение результатов. Объем заключения - 2-3 страницы.

Литературу и источники обучающийся подбирает самостоятельно, при необходимости консультируясь с преподавателем. Для контрольной работы, как минимум, надо использовать 20-25 источников последних 3-5 лет издания.

Источниками могут выступать:

- научные статьи и монографии (рекомендуется использование публикаций, изданные не позднее, чем 3-5 лет назад);
- нормативные правовые акты (необходимо использовать их в действующей редакции, с учетом внесенных изменений);
- акты судебных инстанций (Верховный Суд РФ, Конституционный Суд РФ, арбитражные суды и т.д.);
- материалы из сети Интернет (рекомендуется использовать материалы с сайтов государственных органов, известных общественных организаций и иных авторитетных источников).

На все источники должны быть сделаны постраничные сноски с указанием фамилии автора, названия публикации, источника опубликования, издательства, года издания и страниц.

Библиографический список оформляется в соответствии с существующими правилами библиографического описания и состоит из трех частей: «Нормативно-правовые акты», «Акты судебной практики», «Литература».

Располагать наименования нормативных актов следует по их юридической силе и времени принятия, актов судебной практики – по уровню судов, литературу – в алфавитном порядке по фамилии автора.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, возвращаются на доработку.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации для права социального обеспечения, и подлежащих применению, так и на формирование умений, например, сопоставлять правовые нормы с конкретной ситуацией, давать правовую оценку установленным фактам и обстоятельствам и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения копирования результата все задания выполняются рукописно либо в отдельных тонких тетрадках, либо на отдельных листах.

При решении задач ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является формулировка ответа с использованием профессиональных гражданско-правовых терминов и ссылка на статьи гражданско-правового нормативного источника.

Ссылки нужны для подтверждения достоверности представленных сведений, а также оценки умения пользоваться действующим законодательством.

При подготовке юридических документов необходимо выполнять следующие действия:

- собрать фактический материал, необходимый для составления юридического документа;
- определить адресата документа, вид и структуру юридического документа;
- систематизировать материал и аргументы по соответствующим разделам текста юридического документа;
- изложить текст юридического документа;
- спрогнозировать и проанализировать возможные последствия создания юридического документа;
- редактирование материала юридического документа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основных источников и нормативно-правовых документов, рекомендуемых данной рабочей программой. Особое внимание стоит уделить нормативно закреплённым определениям в сфере права социального обеспечения, классификациям субъектов и объектов, а также срокам всех видов. Тестирование не предусматривает большого количества открытых ответов, поэтому надо точно знать, какие предлагаемые варианты ответов соответствуют действующему законодательству.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Галаганов, В. П. Организация работы органов социального обеспечения в Российской Федерации : учеб. для студентов образоват. учреждений СПО, обучающихся по специальности "Право и орг. соц. обеспечения" / В. П. Галаганов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : КноРус, 2015. - 152 с.
2. Ерусланова, Р. И. Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / Р. И. Ерусланова Р.И. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2015. - 167 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/4440>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Жигарева, Н. П. Комплексная реабилитация инвалидов в учреждениях социальной защиты [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Н. П. Жигарева. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. - 216 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60426>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Право социального обеспечения : учеб. для студентов вузов / Р. А. Курбанов [и др.] ; под ред. Р. А. Курбанова, К. К. Гасанова, С. И. Озоженко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 439 с.
5. Технология социальной работы [Электронный ресурс] : учебник / Е. И. Холостова, Л. И. Кононова, Г. И. Климантова и др. ; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. – Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 478 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453495&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Горшков, А. В. Право социального обеспечения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Горшков. — Электрон. дан. — Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. — 176 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10557>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Волкова, Г. Н. Конвенция ООН "О правах инвалидов" и эволюция российского законодательства / Г. Н. Волкова // Народонаселение. - 2014. - № 1. - С. 19-30. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=21808846>, требуется авторизация (дата обращения : 21.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Жаворонков, Р. Н. Законодательное регулирование порядка оказания реабилитационных услуг инвалидам / Р. Н. Жаворонков // Журн. рос. права. - 2013. - № 1. - С. 79-86. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=18948107>, требуется авторизация (дата обращения : 21.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Захарова, Н. А. Инвалидность [Электронный ресурс] : порядок признания, социальная защита и поддержка / Н. А. Захарова, О. В. Шашкова. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 106 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/27478>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). – Загл. с экрана.
5. Кузнецова, О. В. Социальная защита инвалидов [Электронный ресурс] / О. В. Кузнецова. — Электрон. дан. — Москва : Эксмо, 2010. — 100 с. — Доступ из ЭБС

«IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/1568>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). – Загл. с экрана.

6. Маслов, Л. А. Совершенствование организационных форм управления системой социальной защиты населения в регионе : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Л. А. Маслов ; Волго-Вят. акад. гос. службы. - Н. Новгород, 2004. - 24 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Электрон. б-ки дис. / Рос. гос. б-ка. - Режим доступа : <https://dvs.rsl.ru/>, требуется авторизация в локальной сети Сиб. ин-та управления - филиала РАНХиГС (дата обращения : 23.11.2016). – Загл. с тит. экрана.

7. Миронова, Т. К. Социальная защита в России : (правовые вопр.): моногр. / Т. К. Миронова. - Москва, 2004. - 276 с.

8. Синельщикова, Е. Ю. Современные аспекты правового регулирования в сфере социальной защиты инвалидов в Российской Федерации / Е. Ю. Синельщикова // Рос. юстиция. - 2015. - № 3. - С. 57-59. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=23112895>, требуется авторизация (дата обращения : 21.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Социальная защита населения Новосибирской области : стат. сб. (по кат. 15.9) / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Новосиб. обл. - Новосибирск, 2015. - 23 с.

10. Холостова, Е. И. Социальная работа [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. И. Холостова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2012. - 282 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114139>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов рассматривается как одна из форм обучения, которая предусмотрена ФГОС и рабочим учебным планом по направлению подготовки. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой, нормативно-правовыми актами, необходимыми для изучения курса «Трудовое право» и совершенствования у них способностей к самостоятельному анализу и оформлению результатов полученной информации.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Всеобщая Декларация прав человека [Текст] : [принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.] // Права человека. Основные международные документы: сб. документов. - Москва, 1990. – С. 5-25.

2. Европейская социальная хартия (пересмотренная) [Текст] : [принята в г. Страсбурге 03.05.1996 г.] // Бюл. междунар. договоров. – 2010. - № 4 (апр.). - С. 17 — 67.

3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. [Текст] // Действующее международное право. В 3 т. Т. 2 [Текст] / сост. Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. - Москва : Изд-во Моск. независ. ин-та междуна. права, 1997. - С. 5-25.

4. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 г. [Текст] // Права человека. Основные международные документы : сб. документов. - М. : Междунар. отношения, 1989. - С. 5-25.

5. О пособиях по инвалидности, по старости и по случаю потери кормильца: Конвенция N 128 Международной организации труда (Заключена в г. Женеве 29.06.1967) - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС (дата обращения: 01.03.2016). - Загл. с экрана.

6. Относительно дискриминации в области труда и занятий [Текст] : конвенция

МОТ № 111 // Ведомости Верхов. Совета СССР. – 1961. - № 44 (01 нояб.). - Ст. 448.

7. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. - Москва : Спарк, 1995. - 51 с.

8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст] : в ред. 28.06. 2008 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 46. – Ст. 4532.

9. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : Ч. 2 : в ред. от 27.12.2009 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 32. – Ст. 3340.

10. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] : федеральный закон : [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г. : одобрен Сов. Федерации 26 декабря 2001 г. : по состоянию на 1 апреля 2012 г.]. - Москва. : Рид Групп, 2012. - 256 с.

11. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. - № 49. – Ст. 6422.

12. О государственной социальной помощи: Федеральный закон от 25.06.1999 № 178-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 29. - Ст. 3699.

13. Об основах социального обслуживания населения в РФ: Федеральный закон от 15.11.1995 № 195-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 50. - Ст. 4872.

14. О социальной защите инвалидов в РФ : Федеральный закон от 20.07.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 48. - Ст. 4563.

15. О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов: Федеральный закон от 17.05.1995 № 122-ФЗ (ред. от 25.11.2013) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 32. - Ст. 3198.

16. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Рос. газ. - 2011. - 23 нояб.

17. О предоставлении льгот инвалидам и семьям, имеющим детей - инвалидов, по обеспечению их жилыми помещениями, оплате жилья и коммунальных услуг : постановление Правительства РФ от 27.07.1996 № 901 (с изм. от 13.03.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 32. - Ст. 3936.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет портал правовой информации : <http://pravo.gov.ru>
2. Сайт научной библиотеки СИУ РАНХиГС: <http://siu.ranepa.ru/library/>
3. Сайт справочно-поисковой системы «Консультант Плюс»: www.consultant.ru
4. Сайт справочно-поисковой системы «Гарант»: www.garant.ru
5. Сайт ГПНТБ СО РАН: <http://www.spsl.nsc.ru>
6. Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY: www.elibrary.ru

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

1. пакет MS Office
2. Microsoft Windows
3. сайт филиала
4. СДО Прометей
5. корпоративные базы данных
6. iSpring Free Cam8.

7. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
8. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
9. Электронная библиотека НОУ "ИНТУИТ"

7.2. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Видеостудия для проведения вебинаров (к. 366а)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264)	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
Юридическая клиника (ауд. № 138а)	Телевизор, компьютер с выходом в локальную сеть филиала и Интернет, столы аудиторные, стулья, правовые системы, отечественные и зарубежные интернет-ресурсы
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов (ауд. № 207, № 208)	Мультимедийный проектор – 1шт., Экран проекционный – 1шт., Принтер-1шт. ПК - 11 шт. с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201)	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102)	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(Б1.В.ДВ.3.1)

краткое наименование дисциплины – Полит.менеджмент

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. филос. н, доцент, доцент кафедры ПНиТ Г. И. Плясуля

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	13
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	13
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	18
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	37
6.1. Основная литература.	37
6.2. Дополнительная литература.....	337
6.3. Интернет-ресурсы.....	40
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	41

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1. «Политический менеджмент» обеспечивает овладение компетенцией **ПК-6**, которая направлена на формирование у обучающихся исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплин

Б1.Б.7. Политология в 1 семестре, Б1.В.ДВ.2.2. Коммуникационный менеджмент во 2 семестре и Б1.Б15. Информационные технологии в 3 семестре. Формирование данной компетенции завершается в ходе освоения дисциплин Б1.Б.28. Имиджмейкерство в 5 семестре и Б1.В.ОД.5. Технология информационно-аналитической работы в 7 семестре.

1.2. Основной целью освоения дисциплины «Политический менеджмент» в соответствии с намеченной компетенцией является формирование у бакалавров комплекса знаний и политических навыков в области политического менеджмента, управленческих алгоритмов и технологий, используемых для управления политическими процессами и конструировании политической коммуникации.

Достижение результата освоения ПК-6.обеспечивается путем формирования у обучающихся:

знаний:

- сущности, методов и технологий политического менеджмента, его функций, места и роли в политике

умений:

- выявлять принципы управления политическими процессами;
- подготовки и проведения переговоров, диагностики политических настроений, расстановки политических сил, оценки механизма обратной связи в политических институтах;
- поиска механизмов разрешения политического конфликта;
- применять полученные знания в области политических коммуникаций для решения профессиональных задач

навыков:

- формирования эффективного политического лидерства;
- принятия политических решений и выбора продуктивных моделей, использования электоральных технологий и технологий конструирования имиджа политика

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1. «Политический менеджмент» осваивается в соответствии с учебным планом студентами второго курса в четвертом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетных единицы).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Глобалистика», «Социология», «Коммуникационный менеджмент».

Из общего объема 36 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем (18 часов лекций и 18 часов практических занятий) и 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	Л Р	ПЗ		
Очная форма обучения							
Модуль 1.	Место и роль политического менеджмента в современной науке и практике	12	4		2	6	
Тема 1.1.	Политический менеджмент: его соотношение с иными формами политико- управленческой деятельности.	4	2			2	опрос
Тема 1.2.	Функции и принципы политического менеджмента.	4	2			2	групповая дискуссия
Тема 1.3.	Сфера применения политического менеджмента.	4			2	2	тест
Модуль 2.	Технология урегулирования политических конфликтов	18	4		4	10	
Тема 2.1.	Источники политического конфликта и способы его урегулирования.	4	2			2	групповая дискуссия
Тема 2.2.	Переговорный процесс.	10			4	6	ролевая игра
Тема 2.3.	Роль посредничества в урегулировании политического конфликта.	4	2			2	опрос
Модуль 3.	Технология принятия политических решений	10	2		2	6	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Тема 3.1.	Подготовка политического решения: выработка альтернатив и экспертиза проектов.	4	2			2	работа в малых группах
Тема 3.2.	Выбор оптимального решения в политике: рациональные критерии и процедуры определения	3			1	2	опрос
Тема 3.3.	Технология блокирования и продвижения публичных решений.	3			1	2	презентация практического задания
Модуль 4.	Электоральный менеджмент	18	4		6	8	
Тема 4.1.	Стратегическое планирование избирательной кампании	4	2			2	опрос
Тема 4.2.	Стратегия и тактики избирательной кампании.	8			4	4	ролевая игра
Тема 4.3.	Информационное обеспечение избирательной кампании.	3	2			1	групповая дискуссия
Тема 4.4.	Деструктивные технологии в избирательных кампаниях.	3			2	1	презентация практического задания
Модуль 5.	Технология конструирования имиджа политика	14	4		4	6	
Тема 5.1.	Сущность, структура, типы политического имиджа.	3	2			1	опрос
Тема 5.2.	Стратегии конструирования имиджа.	3	2			1	групповая дискуссия
Тема 5.3.	Конструирование социальных характеристик и лидерских качеств политика.	4			2	2	презентация практического задания
Тема 5.4.	Конструирование речевого образа политика.	4			2	2	работа в малых группах
ИТОГО		72	18		18	36	
Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:		72	18		18	36	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Место и роль политического менеджмента в современной науке и практике.

Тема 1.1. Политический менеджмент: его соотношение с иными формами политико-управленческой деятельности.

Сущность понятия «политический менеджмент». Общее и различия между политическим менеджментом и политическим управлением. Политика как форма неравновесного взаимодействия. Иррациональность политической деятельности. Политика и политическое управление. Управляющие и управляемые. Взаимосвязь политической и управленческой деятельности.

Особенности управленческого воздействия в условиях политического монизма и политического плюрализма. Политическое управление и политическое руководство: их соотношение и взаимосвязь. Политический менеджмент как специфическая форма политического управления. Рациональность политического менеджмента. Его место в управленческих процессах. Государственное управление и политический менеджмент.

Тема 1.2. Функции и принципы политического менеджмента.

Основные управленческие функции, их циклический характер. Классификация функций политического управления. Условия эффективной реализации цикла политического менеджмента.

Организация управления как функция. Роль граждан в организации политического управления. Учет социально-политических интересов в организации политического менеджмента.

Мотивация как функция политического менеджмента. Ее место в системе политического менеджмента. Роль менеджера в мотивации политической деятельности.

Сущность принципов политического менеджмента. Основные принципы политического менеджмента: поддержание стабильности, обеспечение развития, защиты интересов населения. Проблема реализации принципов политического менеджмента. Принцип «не навреди» в принятии политических решений.

Тема 1.3. Сфера применения политического менеджмента.

Политический менеджмент как теория и практика рационального управления в условиях либеральной экономики, как система практических рекомендаций с учетом «человеческих отношений» и правил «группового поведения».

Менеджмент в выборных кампаниях, референдумах, в разрешении политических противоречий и конфликтов. Политический анализ и политический менеджмент.

Политический менеджмент в сфере государственной службы и системы органов государственной власти. Особенности применения. Политический менеджмент в сфере публичной политики и СМИ.

Модуль 2. Технология урегулирования политических конфликтов.

Тема 2.1. Источники политического конфликта и способы его урегулирования.

Сущность, источники политического конфликта. Задачи субъекта управления конфликтами на основных этапах его развития.

Переговоры как основное средство урегулирования политического конфликта. Функции переговоров. Стратегии переговоров: торг и совместный с партнером поиск решения проблемы. Тактики переговоров: оказание давления на партнера, завышения первоначальных требований, расстановка ложных акцентов в собственной позиции, прием «салями», прием «выжидания», вынесения спорных вопросов «за скобки», постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов, прием «блоковой атаки», прием «пробного шара».

Тема 2.2. Переговорный процесс.

Этапы переговорного процесса. Технология подготовки и проведения переговоров. Отработка переговорной позиции. Особенности дискуссионного этапа. Роль национального и личностного стилей в характере переговоров. Оформление результатов переговорного процесса.

Тема 2.3. Роль посредничества в урегулировании политического конфликта.

Сущность посредничества и его виды. Этапы посредничества. Технология посреднической деятельности. Посредничество в международной политической практике. Показатели эффективности в посреднической деятельности.

Модуль 3. Технология принятия политических решений

Тема 3.1. Подготовка политического решения: выработка альтернатив и экспертиза проектов.

Разработка проектов публичного решения. Создание рабочих групп и участие «мозговых центров». Составления базовой концепции проекта политического решения.

Анализ проблемной ситуации и правила селекции, процедуры включения вопросов в "повестку дня". Способы блокировки и учета социальных проблем ЛПР: 1) "пресечение"; 2) опережающая оппозиция"; 3) "мобилизационный наклон"; 4) "ошибочный интерес" и пр.

Императивный характер приоритетных целей. Учет ограниченности ресурсов лимита времени при подготовке вариантов решений. Выбор "стандартного",

"инновационного)" или "оригинального" вида решения. Формулирование крайних (наилучшего и наихудшего) и "промежуточных" решений. Метод обращения к прецедентам.

Описание ожидаемых преимуществ и недостатков вариантов политического решения. Оценки вероятности реализации решений и измерение их предпочтительности. Задачи и методы сравнительной оценки предпочтительности политических решений в отдельных проблемных ситуациях России.

Тема 3.2. Выбор оптимального решения в политике: рациональные критерии и процедуры определения.

Основные виды выбора решений: индивидуальный, групповой и массовый. Индивидуальный выбор, его рациональные критерии: "пессимизма"; 2) "оптимизма"; 3) "максимального среднего выигрыша"; 4) критерий Гурвица (по шкале пессимизм-оптимизм). Внеинституциональные факторы давления на ЛПР.

Специфика группового (коллегиального) выбора в политике, его рациональные принципы: "большинства голосов"; 2) "диктатора"; 3) принцип Курно; 4) принцип Парето; 5) комбинированный принцип Эджворта. Параметры эффективности в выборе предпочтительного решения. Методика многокритериального выбора решения в условиях дефицита политической информации. Выборы и Референдумы как виды массовых решений. "Общественный выбор" как модель разработки и определения массовых решений.

Определение легитимизации единственного решения как итоговый этап процесса рационального выбора.

Тема 3.3. Технология блокирования и продвижения публичных решений.

Принятие государственных решений и механизм регулирования общественных ресурсов. Роль центров принятия решений в распределении коллективных ресурсов общества. Иерархические уровни ЦПР: зоны властных полномочий и сферы контроля над ресурсами. Неравномерность распределения общественных ресурсов между различными группами интересов в зависимости от уровня их активности и степени давления.

Лоббирование как способ давления социальных групп на центры и лиц, принимающих государственные решения, в целях оптимального обеспечения групповых интересов. Политическое решение как объект лоббирования. Группы давления: их виды, потенциал мобилизации сферы влияния. Институциональные "правила игры" и процедуры лоббирования. Легализация и институционализация лоббирования. Правовые и социокультурные механизмы регулирования лоббистской деятельности.

Модуль 4. Электоральный менеджмент

Тема 4.1. Стратегическое планирование избирательной кампании.

Стратегическое планирование избирательной кампании.

Разработка стратегии - ключевой вопрос управления избирательной кампанией. Стратегия как основная линия деятельности кандидата и его команды, методы и способы реализации целей избирательной кампании.

Стратегическое планирование по Ф. Гоулду. Основные стадии разработки стратегии избирательной кампании. Цели и адресные группы кампании в контексте стратегического планирования. Сегментация электорального рынка. Адресные группы кампании по М. Нуару, Социально-демографические признаки и ценности как основания для сегментации электората.

Вариант стратегического планирования: пример Великобритании.

Определение проблемы кампании: стратегии "аукциона" и "трансферта".

Роль послания и слогана в стратегическом планировании кампании.

Требования к составлению слоганов. Классификация слоганов. Мировой и российский опыт формулировки слоганов.

Тема 4.2. Стратегия и тактика избирательной кампании.

Варианты подходов к классификации электоральных стратегий. Социальная, политическая и имиджевая стратегии.

Маркетинговые избирательные стратегии: концентрированная, дифференцированная, недифференцированная. SWOT-анализ в стратегическом планировании кампаний; цели кампании; проблема кампании; адресная группа; стратегия кампании; лозунги; коммуникационная стратегия; сетевой график; рабочий план кампании.

Варианты определения целей кампании и типа электоральной стратегии (концентрированной, дифференцированной и недифференцированной). Сочетание разных стратегий в кампании одного кандидата. Тактика кампаний: оборонительная и наступательная; позитивная и негативная. Возможность позитивно-негативной тактики. Работа Консультанта по созданию стратегии в избирательной кампании Клиента. Работа с электоратом. Разработка стратегии имиджа Клиента. Работа Консультанта с командой и активистами Клиента во время избирательной кампании. Разработка тактики кампании (дизайн, структура управления, подготовка персонала). Осуществление юридической защиты. Суть электоральной стратегии и стратегического контроля по Ф. Гоулду. Стратегические оси кампании (А. Ковлер). Тактическое планирование кампании. Составные элементы тактического плана. Календарный план кампании. Управление политическим временем. Выбор момента вступления в избирательную кампанию. Стратегии организации политического времени (О. Куликов, Г.Шипилов): "стратегия рывка", "стратегия быстрого финала", "крейсерская стратегия", "стратегия гребенки".

Тема 4.3. Информационное обеспечение избирательной кампании.

Эффективность стратегии и достоверность собранной информации. Типология источников информации. Источники первичной информации. Источники вторичной информации. Требования к работе информационно-аналитической группы. Итоги работы с информацией. Обработка полученной информации.

Структура информационных ресурсов в Интернете. Позитивные и негативные моменты подключения к Интернету субъектов избирательного процесса. Факторы, способствующие и препятствующие распространению Интернета в России. Сетевые издания и выборы.

Тема 4.4. Деструктивные технологии в избирательных кампаниях.

Российское общественное мнение о "грязных" технологиях и "черном" пиаре в избирательных кампаниях. Электоральная демократия как соревнование с неопределенным результатом. Проблема легитимности антимаркетинга. Условия превращения антимаркетинга в главную стратегическую цель кампании. Антимаркетинг в политической жизни демократических стран. Жесткий стиль ведения политического боя в современных избирательных кампаниях. Эффективность антимаркетинга. Манипулятивность и деструктивность избирательного процесса (Г Грибанова). Борьба с деструктивными технологиями: законодательные, организационные и политико-культурные аспекты.

Модуль 5. Технология конструирования имиджа политика

Тема 5.1. Сущность, структура, типы политического имиджа.

Имидж политика как один из главных инструментов воздействия на политический выбор граждан. Определение имиджа.

Коммуникативная функция как главная функция имиджа в избирательной кампании. Компоненты коммуникативной функции. Номинативная, эстетическая и адресная функции. Составляющие имиджа. Внутренние и внешние составляющие. Ядро имиджа. Имиджевые характеристики (А. Ковлер, Г. Поченцов). Типологизация политических имиджей. Типология Р.-Ж. Шварценберга. Использование театральных амплуа в американской и европейской политике XX в. Политический имидж в российской политике. Типологии отечественных специалистов (В. Амелин).

Тема 5.2. Стратегии конструирования имиджа.

Стратегии построения имиджа. Роль позиционирования в формировании имиджа политика. Представления последователей об идеальном лидере. Требования к имиджу политика в разных социокультурных контекстах. Возможности избирательной кампании для формирования имиджа политика. Актуализация имиджа: примирение традиции и новации. Заповеди имиджмейкера.

Тема 5.3. Конструирование социальных характеристик и лидерских качеств политика.

Социально-личностный потенциал политического лидера. Социальное окружение лидера и предпочтения последователей. Ожидания последователей и конструирование социального опыта политика. Близкое окружение политика и его хобби. Конструирование социальных проблем под архетип социальных характеристик и лидерских качеств политика. Формирование образа «я один из вас». Создание легенды «я сделал себя сам».

Тема 5.4. Конструирование речевого образа политика.

Речь как политическое действие. Ключевые слова и их роль в текстовом сообщении. Виды и способы построения аргументов. Языковые средства контакта лидера с аудиторией: авторизация и адресация. Стилистические приемы усиления эмоционально-психологического восприятия речи: повторы, парцелляция, предвидение возражения, эмоциональное противопоставление, вопросно-ответный ход, риторический диалог. Психологические уловки в процессе выступления политика.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, учет посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, работа в малых группах, ролевая и имитационная игры, групповая дискуссия, презентация практических заданий, контрольная работа, тестирование.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы контрольных работ:

1. Политический менеджмент как специфическая форма политического управления.
2. Мотивация как функция политического менеджмента.
3. Основные принципы политического менеджмента.
4. Политический менеджмент в сфере государственной службы и системы органов государственной власти.

5. Методы сравнительной оценки предпочтительности политических решений.
6. Методика многокритериального выбора решения в условиях дефицита политической информации.
7. Политическое решение как объект лоббирования.
8. Критерии оценки результатов и последствий политических решений.
9. Основные стадии разработки стратегии избирательной кампании.
10. Маркетинговые избирательные стратегии.
11. Тактическое планирование кампании.
12. Полевые технологии политической рекламы.
13. Информационное обеспечение избирательной кампании.
14. Антимаркетинг в современных избирательных кампаниях.
15. Структура и типологии политического имиджа.
16. Стратегии построения имиджа политика.
17. Конструирование социальных характеристик политического лидера.
18. Стилистические приемы усиления эмоционально-психологического воздействия речи политика.
19. Семиосоциопсихологический метод оценки имиджа политика.

Для успешного выполнения контрольной работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 14 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Сценарий ролевой игры «Выборы мэра»

Ролевая игра строится на следующих принципах:

1) принцип имитационного моделирования конкретных условий. Моделирование реальных условий профессиональной деятельности специалиста во всем многообразии служебных, социальных и личностных связей является основой методов интерактивного обучения;

2) принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности. Реализация этого принципа является необходимым условием учебной игры, поскольку несет в себе обучающие функции;

3) принцип совместной деятельности. В деловой игре этот принцип требует реализации посредством вовлечения в познавательную деятельность нескольких участников. Он требует от разработчика выбора и характеристики ролей, определения их полномочий, интересов и средств деятельности. При этом выявляются и моделируются наиболее характерные виды профессионального взаимодействия «должностных» лиц;

4) принцип диалогического общения. В этом принципе заложено необходимое условие достижения учебных целей. Только диалог, дискуссия с максимальным участием всех играющих способна породить поистине творческую работу. Всестороннее коллективное обсуждение учебного материала обучающимися позволяет добиться комплексного представления ими профессионально значимых процессов и деятельности;

5) принцип двуплановости. Принцип двуплановости отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых», игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двойного рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в учебной деятельности;

6) принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса её развёртывания в игровой деятельности.

Ролевая игра «Выборы мэра» является завершающим этапом в изучении технологии организации избирательной кампании в курсе «Политический менеджмент».

Цель игры: отработать навыки политического анализа, разработки предвыборной программы, рекламных материалов, конструирования имиджа, общения с аудиторией, создания речевого образа.

Основные действующие лица игры: кандидаты, группы поддержки, электорат, в качестве которого рассматривается часть потока, доверенные лица, председатель избирательной комиссии, общественные наблюдатели, независимые эксперты.

Организация ролевой игры включает 3 этапа: подготовку игры, проведение игры, анализ итогов деловой игры.

В процессе подготовки ролевой игры (за 3 недели до игры) решаются задачи и выполняются следующие задания:

1. Определяется преподавателем круг студентов, способных исполнить роли деловой игры. Ключевая роль – кандидаты, от их правильного отбора зависит успех игры. Отбирается 2 – 3 кандидата от потока.

2. Группами поддержки во главе с кандидатами по подготовленному ими инструментарию проводится анкетный опрос с целью изучения ориентации, настроений, предпочтений избирателей, имеющегося у них образа идеального кандидата на должность мэра; на основании полученной информации ими разрабатываются:

а) предвыборная программа кандидата;

б) рекламные материалы: плакат и три листовки: информирующая, убеждающая и напоминающая (по желанию выполняются и другие виды наглядной агитации);

в) адресные письма-обращения избирателям;

г) конструируется имидж кандидата;

д) составляется 10-минутное выступление кандидата перед избирателями.

Проведение ролевой игры.

За 15 – 20 минут до игры расклеивается или раздается на руки избирателям рекламная продукция, выполненная группами поддержки.

1. Выступления доверенных лиц – до 5 минут для каждого.

2. Выступления кандидатов – до 10 минут для каждого кандидата.

3. После каждого выступления соперничающие кандидаты и электорат задает вопросы – до 7 минут для каждого кандидата.

4. Процедура голосования – 10 – 15 минут.

5. Объявление председателем избирательной комиссии результатов выборов.

Подведение итогов.

1. Сообщение кандидатов и членов групп поддержки о том, как они готовились к ролевой игре, с какими трудностями столкнулись, какими причинами, на их взгляд, были обусловлены успех (неудача) кандидатов, какие цели были достигнуты, а какие нет и почему.

2. Мнение студентов, игравших роль электората, о проведенной игре и, в первую очередь, о мотивах голосования.

3. Выступление экспертов с оценкой политической рекламы и имиджа кандидатов, умения кандидатов, умения ими использовать психологические уловки в публичном выступлении:

а) «чтение в сердцах»;

б) использование специальных терминов;

в) перенос оценки высказывания на самого автора высказывания;

г) «ошарашивание»;

д) «палочный довод»;

е) «приклеивание ярлыков»;

ж) снижение ранга оппонента;

з) ложный пафос;

- и) «ссылки на авторитеты»;
 - к) применение софизмов;
 - л) «огоульное несогласие»;
 - м) «подмазывание довода»;
 - н) «нигилистический конформизм»;
 - о) применение «тяжелых слов»;
 - п) провоцирование;
 - р) нащупывание слабых мест оппонента
4. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

Примерный перечень практических заданий

1. Проведение структурного контент-анализа печатных СМИ по проблеме (по выбору).
2. Проведение модульного анализа политической ситуации (по выбору).
3. Оценка имиджа политика на основе семиосоциопсихологического метода.
4. Оценка личностного потенциала политического лидера на основе метода «ЦЕНТР – ОЦЕНКА».
5. Проведение анализа стиля принятия решений и стиля межличностного общения политического лидера (по выбору).
6. Проведение экспертизы проекта политического решения (по выбору).
7. Проведение анализа форм, ресурсов и эффективности лоббистской деятельности заинтересованной группы по выбору.
8. Разработка плана избирательной компании, рекламной компании, персональных встреч кандидата с избирателями.
9. Разработка макетов политической листовки и политического плаката кандидата.
10. Оценка речевого образа политика.

Примерные вопросы к проведению дискуссии

1. Функции и принципы политического менеджмента.
2. Источники политического конфликта и способы его урегулирования.
3. Действия субъекта управления конфликтом на всех этапах его развития.
4. Информационное обеспечение избирательной кампании: стратегии, тактики, приемы.
5. Конструирование имиджа: стратегии, этапы, особенности.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Политический менеджмент: сущность, определение, основные типы.
2. Политический менеджмент как научная дисциплина: объект и предмет.
3. Функции политического менеджмента.
4. Циклическая модель политического менеджмента и основные этапы.
5. Принципы политического менеджмента.
6. Политическое управление: основные подходы к определению.
7. Мотивация в рамках политического менеджмента.
8. Политическая коммуникация как часть политического менеджмента.
9. Метод обращения к прецедентам в процессе принятия политических решений.
10. Выбор "стандартного", "инновационного" или "оригинального" вида решения.
11. Институциональные "правила игры" и процедуры лоббирования.
12. Оценка результатов политического решения.
13. Стратегическое планирование избирательной кампании по Ф. Гоулду.
14. Цели и адресные группы кампании в контексте стратегического планирования.
15. Пошаговая технология разработки тактики избирательной кампании.
16. Технология разработки информационного плана.
17. Полевые избирательные технологии.
18. Типология источников информации. Первичные и вторичные источники информации.
19. Манипулятивность и деструктивность избирательного процесса.
20. Структура, функции, ядро имиджа политика.
21. Роль позиционирования в формировании имиджа политика.
22. Актуализация имиджа: примирение традиции и новации.
23. Конструирование лидерских качеств политика.
24. Методика оценки ценностно-ориентационного единства лидера и последователей.
25. Анализ политической рекламы конкретной избирательной кампании.
26. Политический менеджмент и политический маркетинг: общее и особенное.

Шкала оценивания

Таблица 2.

Зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

41-64	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Место и роль политического менеджмента в современной науке и практике	ПК-6	Знает сущность политического менеджмента, его соотношение с другими формами политико-управленческой деятельности; функции и принципы политического менеджмента; сферу применения политического менеджмента, методы политического анализа.	Демонстрирует глубокие знания основных подходов к сущности политического менеджмента; его соотношения с другими формами политико-управленческой деятельности, функций, принципов и сферы применения политического менеджмента, методы политического анализа.	Отлично (86 – 100)
			Знает сущность политического менеджмента, его соотношение с другими	Хорошо (65-85)

			формами политико-управленческой деятельности, функции, принципы, сферу применения политического менеджмента, методы политического анализа. Не допускает существенных неточностей при ответах о сущности политического менеджмента.	
			Обладает слабыми знаниями сущности политического менеджмента, его соотношения с иными формами политико-управленческой деятельности, функций, принципов и сферы применения политического менеджмента, методов политического анализа. Допускает неточности при ответах.	Удовлетворительно (41 – 64)
			Не понимает сущности, не знает функций, принципов, сферы применения политического менеджмента, методов политического анализа. Не может ответить на вопросы по темам дисциплины.	Неудовлетворительно (0 – 40)
		Умеет разбираться в особенностях соотношения политического менеджмента и политического маркетинга,	В полном объеме разбирается в особенностях соотношения политического менеджмента и политического	Отлично (86 – 100)

		политического менеджмента и политического PR, определять факторы возрастающей роли политического менеджмента в современных условиях, его место и роль в системе политических знаний. Умеет применять методы политического анализа.	маркетинга, политического менеджмента и политического PR, свободно определяет факторы возрастающей роли политического менеджмента в современных условиях, его место и роль в политических знаний. Свободно владеет методами политического анализа.	
			Понимает особенности соотношения политического менеджмента и политического маркетинга, политического менеджмента и политического PR, выделяет основные факторы возрастающей роли политического менеджмента в современных условиях, определяет его место и роль в системе политических знаний, владеет методами политического менеджмента	Хорошо (65 – 85)
			Допускает ошибки при определении особенностей соотношения политического менеджмента и политического маркетинга, политического менеджмента и политического PR, не всегда правильно определяет факторы	Удовлетворительно (41 – 64)

			возрастающей роли политического менеджмента в современных условиях, его место и роль в системе политических знаний, недостаточно владеет методами политического анализа.	
			Не умеет правильно определить соотношение политического менеджмента и политического PR, не может правильно классифицировать факторы возрастающей роли политического менеджмента в современных условиях. Не умеет применять методы политического анализа	Неудовлетворительно (0 - 40)
Модуль 2. Технология урегулирования политических конфликтов	ПК-6	<i>Знает</i> источники политического конфликта и способы его урегулирования; этапы стратегии и тактики переговорного процесса; роль посредничества в урегулировании политических конфликтов	Свободно владеет знаниями источников и способов урегулирования политических конфликтов, этапов, стратегий и тактик переговорного процесса, роли посредничества в урегулировании политических конфликтов	Отлично (86 - 100)
			Знает источники, способы урегулирования политических конфликтов, этапы, стратегии и тактики переговорного процесса, роль посредничества в урегулировании политических конфликтов. Свободно отвечает на задаваемые	Хорошо (65-85)

			вопросы.	
			Обладает слабыми знаниями источников политических конфликтов и способов их урегулирования, этапов, стратегий и тактик переговорного процесса, роли посредничества в урегулировании политических конфликтов.	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не понимает сущности, способов урегулирования политических конфликтов, не знает этапов стратегий и тактик переговорного процесса, не знает роли посредничества в урегулировании политических конфликтов	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Умеет анализировать источники политического конфликта и способы его урегулирования, выявлять особенности стратегий и тактик переговорного процесса, определять формы посредничества в урегулировании политических конфликтов	На высоком уровне проводит анализ источников политических конфликтов и способов их урегулирования, в полном объеме выявляет особенности стратегий и тактик переговорного процесса, определяет формы посредничества в урегулировании политических конфликтов	Отлично (86 - 100)
			Проводит анализ источников и способов урегулирования политических конфликтов, выявляет особенности стратегий и тактик переговорного	Хорошо (65 - 85)

			процесса, определяет формы посредничества в урегулировании политических конфликтов	
			Слабо владеет технологией анализа источников политического конфликта и способов урегулирования, допускает ошибки в выявлении особенностей стратегий и тактик переговорного процесса, не всегда правильно определяет форму посредничества в урегулировании политических конфликтов	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет технологией анализа источников политического конфликта, способов его урегулирования, не может определить особенности стратегий и тактик переговорного процесса, форм посредничества в урегулировании политических конфликтов	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками анализа источников политического конфликта и способов его урегулирования, навыками ведения переговоров и достижения компромисса, разработки соглашения по результатам переговоров	Свободно и грамотно анализирует источники политического конфликта и способы его урегулирования, владеет навыками ведения переговоров и разработки соглашения по его результатам.	Отлично (86 - 100)
			Владеет основными навыками анализа источников	Хорошо (65 - 85)

			политического конфликта и способов его урегулирования, навыками ведения переговоров и разработки соглашения по его результатам.	
			Слабо владеет навыками анализа источников политического конфликта и способов его урегулирования, демонстрирует слабое умение достигать компромисс в ходе переговоров, допускает ошибки при разработке и изложении переговорной позиции	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками анализа источников политического конфликта и способов его урегулирования, навыками ведения переговоров и достижения компромисса	Неудовлетворительно (0 - 40)
Модуль 3. Технология принятия политических решений	ПК-6	<i>Знает</i> технологию подготовки политического решения выработки альтернатив, проведение экспертизы проектов, критерии и процедуры определения оптимального политического решения, технологию блокирования и	Демонстрирует глубокие знания технологии подготовки политического решения, выработки альтернатив и проведения экспертизы проектов, определения оптимального политического решения, технологии блокирования и	Отлично (86 - 100)

		продвижения публичных решений	продвижения публичных решений.	
			Знает технологию подготовки политического решения, выработки альтернатив и проведения экспертизы проектов, определение оптимального политического решения, технологии блокирования и продвижения публичного решения.	Хорошо (65 - 85)
			Допускает ошибки в технологии подготовки политического решения, выработки альтернатив и проведения экспертизы проектов, не всегда правильно определяет оптимальное политическое решение и приемы продвижения публичных решений.	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не знает технологию подготовки политического решения, выработке альтернатив и проведение экспертизы проектов, неправильно определяет оптимальное политическое решение, не знает приемов блокирования и продвижения публичных решений	Неудовлетворительно (0 - 40)

	Умеет осуществлять подготовку политического решения, выработку альтернатив, проводить экспертизу проектов, определять оптимальное политическое решение, использовать приемы блокирования и продвижения публичных решений	Умеет быстро и правильно использовать необходимые процедуры принятия политического решения, выработки альтернатив, на высоком уровне проводит экспертизу проектов решений, правильно определяет оптимальное политическое решение, использует весь набор приемов блокирования и продвижения публичных решений	Отлично (86 - 100)
		Умеет правильно использовать необходимые процедуры принятия политического решения, выработки альтернатив, на хорошем уровне проводит экспертизу проектов решения, достаточно правильно определяет оптимальное политическое решение, использует необходимые приемы блокирования и продвижения публичных решений	Хорошо (65 - 85)
		Допускает ошибки в логике необходимых процедур принятия политического решения и выработке альтернатив, в проведении экспертизы проектов, не всегда правильно определяет оптимальное политическое решение, использует ограниченный набор приемов блокирования и продвижения публичных	Удовлетворительно (41 - 64)

			решений	
			Не умеет определять последовательность процедур принятия политического решения и выработки его альтернатив, не умеет проводить экспертизу проектов и определять оптимальное политическое решение, не умеет использовать необходимые приемы блокирования и продвижения публичных решений	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками подготовки политического решения и выработки его альтернатив, проведения экспертизы проектов, определения оптимального политического решения	Свободно и грамотно осуществляет подготовку политического решения, выработку его альтернатив, проводит экспертизу проектов, определяет оптимальное политическое решение	Отлично (86 - 100)
			Владеет основными навыками подготовки политического решения и выработки его альтернатив, проведения экспертизы проектов и определения оптимального политического решения	Хорошо (65 - 85)
			Слабо владеет навыками подготовки политического решения, выработки его альтернатив, проведение экспертизы проектов и определение оптимального политического решения	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками подготовки	Неудовлетворительно

			политического решения, выработки его альтернатив, проведение экспертизы проектов и определение оптимального политического решения	льно (0 - 40)
Модуль 4. Электоральный менеджмент	ПК-6	Знает этапы, структуру, критерии стратегического планирования избирательной кампании, стратегии и тактики избирательной кампании, способы информационного обеспечения избирательной кампании, деструктивные технологии (черный PR) в избирательных кампаниях	Демонстрирует глубокие знания этапов, структуры, критериев стратегического планирования избирательной кампании, стратегий и тактик избирательной кампании, способов информационного обеспечения избирательной кампании, деструктивных технологий (черный PR) в избирательных кампаниях	Отлично (86 - 100)
			Знает основные этапы, структуру, критерии стратегического планирования избирательной кампании, стратегии и тактики избирательной кампании, способы информационного обеспечения избирательной кампании, деструктивные технологии (черный PR) в избирательных кампаниях	Хорошо (65 - 85)
			Допускает ошибки в определении этапов, структуры, критериев, стратегического планирования, стратегий и тактик избирательных	Удовлетворительно (41 - 64)

			кампаний, в определении способов информационного обеспечения, в формах деструктивных технологий в избирательных кампаниях	
			Не знает этапы, структуру, критерии стратегического планирования избирательной кампании, стратегии и тактики избирательной кампании, способы информационного обеспечения избирательной кампании, деструктивные технологии (черный PR) в избирательных кампаниях	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Умеет осуществлять стратегическое планирование избирательной кампании выбирать наиболее оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы информационного обеспечения избирательной кампании, блокировать деструктивные технологии в избирательных кампаниях	Грамотно осуществляет стратегическое планирование избирательной кампании свободно и быстро выбирает наиболее оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы ее информационного обеспечения, приемы блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	Отлично (86 - 100)
			Без особых погрешностей осуществляет стратегическое планирование избирательной	Хорошо (65 - 85)

			кампании, правильно выбирает наиболее оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы ее информационного обеспечения, приемы блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	
			Допускает ошибки при осуществлении стратегического планирования избирательной кампании, не всегда правильно выбирает оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы ее информационного обеспечения, приемы блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не умеет осуществлять стратегическое планирование избирательной кампании выбирать наиболее оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы информационного обеспечения избирательной кампании, блокировать деструктивные технологии в избирательных кампаниях	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками	На высоком уровне	Отлично

		стратегического планирования избирательной кампании, выбора наиболее оптимальных стратегий и тактик избирательной кампании способов ее информационного обеспечения, приемов блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	владеет навыками стратегического планирования избирательной кампании, выбора наиболее оптимальных стратегий и тактик избирательной кампании способов ее информационного обеспечения, приемов блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	(86 - 100)
			Владеет навыками стратегического планирования избирательной кампании, безошибочно определяет наиболее оптимальные стратегии и тактики избирательной кампании, способы ее информационного обеспечения, верно использует необходимые приемы блокирования деструктивных технологий	Хорошо (65 - 85)
			Допускает ошибки в логической последовательности стратегического планирования избирательной кампании, недостаточно владеет навыками при определении наиболее оптимальных стратегий и тактик избирательной кампании и способов ее информационного обеспечения	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками	Неудовл

			стратегического планирования избирательной кампании, выбора наиболее оптимальных стратегий и тактик избирательной кампании способов ее информационного обеспечения, приемов блокирования деструктивных технологий в избирательных кампаниях	сформируйте (0 – 40)
Модуль 5. Технология конструирования имиджа политика	ПК-6	Знает сущность, структуру политического имиджа, стратегии конструирования имиджа, технологию конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политика.	Демонстрирует глубокие знания сущности, структуры политического имиджа, стратегии конструирования имиджа, технологии конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологии создания и оценки речевого образа политика.	Отлично (86 - 100)
			Имеет знание сущности, структуры политического имиджа, стратегии конструирования имиджа, технологии конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологии создания и оценки речевого образа политика.	Хорошо (65 - 85)
			Допускает ошибки в сущности, структуре	Удовлетворител

			политического имиджа в основных стратегиях конструирования имиджа, основных техниках конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика в оценке его речевого образа	ьно (41 - 64)
			Не знает сущность, структуру политического имиджа, стратегии конструирования имиджа, технологию конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политика.	Не удовлетворительно (0 - 40)
		Умеет определять компоненты политического имиджа, использовать необходимые стратегии конструирования имиджа, техники формирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политики	Свободно и грамотно определяет компоненты политического имиджа, использует необходимые стратегии конструирования имиджа, техники формирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политики	Отлично (86 - 100)
			Безошибочно определяет компоненты политического имиджа, использует необходимые стратегии конструирования имиджа, техники	Хорошо (65 - 85)

			формирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политики	
			Допускает ошибки в определении компонентов политического имиджа в использовании стратегий конструирования имиджа, техник формирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, в использовании процедур оценки речевого образа	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не умеет определять компоненты политического имиджа, использовать необходимые стратегии конструирования имиджа, техники формирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, технологию создания и оценки речевого образа политика	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, формирования и оценки речевого образа политика	В полном соответствии с технологией конструирует социальные характеристики и лидерские качества политика, в совершенстве владеет навыками формирования	Отлично (86 - 100)

			и оценки речевого образа политика	
			Владеет процедурами конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, техникой формирования и оценки речевого образа политика	Хорошо (65 - 85)
			Допускает ошибки в процессе конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, в методике оценки речевого образа политика	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками конструирования социальных характеристик и лидерских качеств политика, формирования и оценки речевого образа политика	Неудовлетворительно (0 - 40)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Опорой для овладения компетенцией, осваиваемой в рамках дисциплины «Политический менеджмент», являются знания, полученные студентами при изучении на младших курсах дисциплин «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Социология», «Экономика», «Коммуникационный менеджмент», «Информационные технологии».

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

В процессе изучения дисциплины решается ряд важных задач: формируется понимание бакалаврами сущности политического менеджмента, его функций, места и роли в политике; дается бакалаврам систематизированные знания о технологиях политического менеджмента, методах его воздействия на политические процессы и события; вырабатываются навыки принятия политических решений и выбора продуктивных моделей, использования электоральных технологий и технологий конструирования имиджа политика.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Зеленков, М. Ю. Политология [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Зеленков. – Электрон. дан. - Москва : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 340 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450794>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

2. Лютый, В. П. Политический менеджмент : политология, прикл. исслед., менеджмент : учеб. пособие / В. П. Лютый ; Рос. акад. правосудия. - Репр. изд. – Электрон. дан. - Москва : Рос. акад. правосудия, 2012. - 291 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140617>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5774>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

3. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Сев. (Аркт.) федер. ун-т, Мин-во образования и науки Рос. Федерации ; под ред. В. М.

Капицына, В. К. Мокшина [и др.] – Электрон. дан. - Москва : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 596 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454097>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

4. Плясуля, Г. И. Политический менеджмент : учеб. пособие для студентов днев. отд-ния по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Г. И. Плясуля ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 206 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/1973/pm_ur_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

5. Пушкарёва, Г. В. Политический менеджмент : учеб. и практикум для акад. бакалавриата и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / Г. В. Пушкарёва ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2014. - 365 с.

6. Пушкарёва, Г. В. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / Г. В. Пушкарёва ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 365 с. – Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

7. Харичкин, И. К. Политическое управление : учеб. пособие для подгот. бакалавров по направлению "Гос. и муницип. упр." - 081100 / И. К. Харичкин, Е. В. Макаренков ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр., Ин-т гос. упр. и права. - Москва : ГУУ, 2014. - 123 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Васильева, О. А. Политическое управление межэтническими конфликтами и отношениями, миграционными процессами как фактор обеспечения безопасности региона (на материалах субъектов Южного федерального округа) : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / О. А. Васильева ; Волгогр. акад. гос. службы. - Волгоград, 2009. - 35 с.

2. Воржецов, А. Г. Политическая трансформация в постсоветской России [Электронный ресурс] / А. Г. Воржецов. — Электрон. текстовые дан. — Казань : Казан. нац. исслед. технол. ун-т, 2011. — 188 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/62237>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

3. Забурдаева, Е. В. Политическая кампания : стратегии и технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ун-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 342, [1] с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа

: <http://www.iprbookshop.ru/8969>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

4. Иванова, О. М., Билалова Л. М., Мещерякова В. Г. Политические технологии как структурный элемент современного политического менеджмента [Электронный ресурс] / О. М. Иванова, Л. М. Билалова, В. Г. Мещерякова // Соц.-гуманитар. знания. – Электрон. журн. - 2016. – Т. 10. – С. 109-118. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=27205030>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

5. Карпович, О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Карпович. – Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 503 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447951>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

6. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления : учеб. для студентов, обучающихся по специальностям "Гос. и муницип. упр." (080504), "Юриспруденция" (030501) и "Политология" (030201) / Р. Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 687 с.

7. Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учебник / Р. Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

8. Пикулькин, А.В. Система государственного управления [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Пикулькин. - 4-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 640 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114499>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

9. Политический менеджмент : практикум для студентов очной формы обучения по специальности 030602 - Связи с общественностью / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; сост. Г. И. Плясуля. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 149, [1] с.

10. Пономарева, М. А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М. А. Пономарева, Н. В. Стариков, Е. В. Шандулин ; Н. В. Стариков, Федер. агентство по образованию Рос. Федерации, Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Юж. федер. ун-т". – Электрон. дан. - Ростов-на-Дону : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2008. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240942>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

11. Попов, А. В. Политический менеджмент как образовательная дисциплина / А. В. Попов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. - 2008. - № 2. – С. 61-66. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из НЭБ eLibrary.ru. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=11644783>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана.

12. Прядко, И. П. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. П. Прядко, А. В. Кофанов. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Моск. гос. строит. ун-т, ЭБС АСВ, 2012. — 152 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». -

Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20024>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

13. Пшизова, С. Н. Можно ли управлять демократией? Ч. 1 / С. Н. Пшизова // Полис. – 2013. - № 6. – С. 171-183. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=20800331>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

14. Решетников, С. В. Теория принятия политических решений: функциональный подход [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / С. В. Решетников, Т. С. Решетникова. – Электрон. дан. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 238 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111910> (21.03.2017), требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

15. Федорченко, С. Н. Манипулятивная сторона политического менеджмента: пример Украины / С. Н. Федорченко // Вестн. рос. нации. - 2014. – Т. 3, № 3 (35). – С. 214-223. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=21669911>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

16. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента : [учеб. пособие для вузов] / С. Н. Федорченко ; М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т, Фак. истории, политологии и права, Каф. политологии и права. - Москва : Изд-во МГОУ, 2012. - 200 с.

17. Шакирова, Э. Политология: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Шакирова, И. Маслова ; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270259>, требуется авторизация (дата обращения : 20.03.2017). – Загл. с экрана.

18. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувилова. – Электрон. дан. - Москва : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453952>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2017). – Загл. с экрана

6.3. Интернет-ресурсы.

- <http://www.consultant.ru/> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
- www.garant.ru/ - база Гарант (законы и кодексы Российской Федерации)
- <http://document.kremlin.ru/> - Указы и распоряжения Президента РФ
- <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> - Собрание законодательства Российской Федерации
- <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – База политических партий России Минюст РФ
- <http://www.cikrf.ru/> - сайт Центризбиркома РФ
- <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
- <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;

- <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
- <http://politcom.ru/> – сайт «Политком.ру»;
- <http://www.rane.ru/> – сайт РАНХиГС при Президенте РФ

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла/

Адрес всех указанных помещений 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

7.1. Программное обеспечение

Программные средства MicrosoftOffice (Word, PowerPoint).

Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Internet Explorer).

Программы, демонстрации видео материалов (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины: интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ
(Б1.В.ДВ.3.2)

краткое наименование дисциплины – Полит.конфликтология
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филос.н, доцент, доцент кафедры ПНиТ Г. И. Плясуля

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Интернет-ресурсы.....	22
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2. «Политическая конфликтология» обеспечивает овладение компетенцией ПК-6, которая направлена на формирование у обучающихся исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплин Б1.Б.7. Политология в 1 семестре, Б1.В.ДВ.2.2. Коммуникационный менеджмент во 2 семестре и Б1.Б15. Информационные технологии в 3 семестре. Формирование данной компетенции завершается в ходе освоения дисциплин Б1.Б.28. Имиджмейкерство в 5 семестре и Б1.В.ОД.5. Технология информационно-аналитической работы в 7 семестре.

1.2. Целью освоения дисциплины «Политическая конфликтология» является формирование у бакалавров представлений о современных научно-теоретических и практических подходах к анализу конфликтов и проблемам их урегулирования, а также о роли государств, правительственных и неправительственных организаций в урегулировании современных политических конфликтов.

Достижение результата освоения ПК-6.обеспечивается путем формирования у обучающихся:

знаний:

- о современных научно-теоретических и практических подходах к анализу конфликтов и проблемам их урегулирования;
- об источниках, типах политических конфликтов, этапах их развития, действиях субъекта управления на каждом из этапов развития конфликта, технологиях их урегулирования

умений:

- поиска механизмов разрешения политического конфликта;
- оценки целесообразности использования тех или иных тактических приемов ведения переговоров

навыков:

- анализа источников политических конфликтов;
- разрешения политического конфликта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2. «Политическая конфликтология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами второго курса в четвертом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетных единицы).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Глобалистика», «Социология», «Коммуникационный менеджмент».

Из общего объема 36 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем (18 часов лекций и 18 часов практических занятий) и 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	Л Р	ПЗ		
Очная форма обучения							
Модуль 1.	Анализ политических конфликтов и проблемы их урегулирования	28	8		8	12	
Тема 1.1.	Источники, типы политических конфликтов, этапы их развития	10	4		2	4	опрос
Тема 1.2.	Современные международные конфликты: информационное измерение	8	2		2	4	групповая дискуссия
Тема 1.3.	Правовые и политические средства урегулирования конфликтов	10	2		4	4	работа в малых группах
Модуль 2.	Технологии урегулирования политических конфликтов	44	10		10	24	
Тема 2.1.	Функции, стратегии и тактики переговоров	8	2		2	4	групповая дискуссия
Тема 2.2.	Динамика переговорного процесса	14	2		4	8	ролевая игра

Тема 2.3.	Многосторонние переговоры и переговоры на высшем уровне	8	2		2	4	опрос
Тема 2.4.	Переговорный стиль	6	2			4	презентация практического задания
Тема 2.5.	Посредничество как средство урегулирования конфликтов	8	2		2	4	работа в малых группах
ИТОГО		72	18		18	36	
Промежуточная аттестация							зачет
Всего:		72	18		18	36	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Анализ политических конфликтов и проблемы их урегулирования.

Тема 1.1. Источники, типы политических конфликтов, этапы их развития.

Сложности определения понятия “конфликта”. Политический и международный конфликт. Природа конфликта. Проблема взаимоотношений конфликтов на микро- и макроуровнях. Анализ современных конфликтов в рамках существующих геополитических школ, немецкая: Ратцель, Хаусхофер, Челлен. Английская: Маккиндер. Французская: Готтман, Лакост, ля Блаш. Американская: Кеннан, Мэхэн, Спайкмен. Русская школа. Западники: Белинский, Герцен, Чаадаев. Славянофилы. Евразийство. Распределение властных ресурсов, расхождение в базовых ценностях, процесс идентификации групп и национальных общностей как источники политических конфликтов. Горизонтальные и вертикальные, внутренние и внешние, открытые и закрытые и другие типы конфликтов.

Тема 1.2. Современные международные конфликты: информационное измерение.

Основные задачи информационного обеспечения конфликта. Ключевые характеристики информационного пространства (Г.Почепцов). Информационная составляющая силовой фазы конфликта. Неоднозначная роль «четвертой власти». СМИ как катализатор насилия в кризисной ситуации.

Процедурные факторы в конфликте и степень информационного воздействия на них. Психология восприятия: методы влияния. Массовое сознание: структура и способы воздействия. Организация (символизация) коммуникативного пространства.

Управление коммуникацией в кризисных ситуациях. Эволюция информационной работы в различные исторические эпохи. Образ врага как фактор победы в международном конфликте. Особенности информационных войн в эпоху электронных СМИ.

Тема 1.3. Правовые и политические средства урегулирования конфликтов.

Конфликт с точки зрения возможности его урегулирования. Основные направления деятельности при урегулировании конфликтов. Понятия “урегулирование конфликтов”, “разрешение конфликтов”, “управление конфликтами”, “предупреждение конфликтов”. Необходимость урегулирования современных конфликтов путем переговоров и посредничества. Международное право о политических конфликтах. Устав ООН. Право международной безопасности. Проблема конфликтов и их урегулирования в России.

Модуль 2. Технологии урегулирования политических конфликтов.

Тема 2.1. Функции, стратегии и тактики переговоров.

Функции переговоров и их соотношение в конфликте и при сотрудничестве сторон. Переговорные стратегии («торг» и совместный с партнером процесс принятия решения). Тактические приемы на переговорах. Тактические приемы, используемые в рамках торга. Тактические приемы, используемые в рамках совместного с партнером поиска решения проблемы. Приемы, обладающие двойственным характером. Соотношение тактических приемов и функций.

Тема 2.2. Динамика переговорного процесса.

Этапы ведения переговоров и способы подачи позиции. Фазы переговорного процесса. Подготовка к переговорам как первая стадия ведения переговоров. Подготовка документов и материалов. Проведение предварительных согласований (время и место встречи, повестка дня и т.п.). Процесс достижения договоренности и ее оформление.

Тема 2.3. Многосторонние переговоры и переговоры на высшем уровне.

Возрастание роли многосторонних переговоров и переговоров на высшем уровне при урегулировании конфликтов. Формы многосторонних и переговоров на высшем уровне. Проблемы принятия решений на многосторонних переговорах. Специфика переговоров на высшем уровне. Особенности современных переговоров, проводимых на высшем уровне.

Тема 2.4. Переговорный стиль.

Определение понятия “переговорный стиль”. Методологические подходы к исследованию национальных стилей. Примеры национальных стилей ведения переговоров (США, Франция, Германия, Великобритания и др.).

Личностный стиль ведения переговоров. Проблема изучения и описания личностного стиля ведения переговоров.

Тема 2.5. Посредничество как средство урегулирования конфликтов.

Роль официального посредничества (посредничество государств и межгосударственных организаций) в современном мире. Формы официального посредничества (специальный представитель главы государств, дипломатические миссии и т.п.). Государства как посредники. Дискуссии о роли ООН в урегулировании конфликтов. Посредническая деятельность региональных

организаций (ОБСЕ, ОАЕ и др.). Возможности и ограничения официального посредничества.

Возрастание роли неофициального посредничества в современном мире. Формы неофициального посредничества (семинары, работа на уровне общин, гуманитарная помощь и т.п.). Возможности и ограничения в деятельности неофициальных посредников. Проблема взаимодействия официального и неофициального видов посредничества.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политическая конфликтология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, учет посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, работа в малых группах, ролевая и имитационная игры, групповая дискуссия, презентация практических заданий, контрольная работа, тестирование.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы контрольных работ:

Общая тема контрольных работ «Оценка эффективности технологий урегулирования политического конфликта» предполагает исследование конкретного современного конфликта в России или ином государстве, выбор которого осуществляется магистрантом по согласованию с преподавателем.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 16 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Сценарий ролевой игры «Переговоры»

Цель ролевой игры: развитие компетенции взаимодействия, совместного поиска решения проблемы в конфликтной ситуации, осознание и анализ собственного и чужого действия при необходимости изменения точки зрения и поведения; закрепить полученные знания по подготовке и проведению переговоров, сформировать умение занимать различные позиции и выстраивать аргументацию, отработать навыки совместного поиска решения проблемы в конфликтной ситуации.

Задачи ролевой игры:

- продемонстрировать умение применять полученные знания в решении той или иной проблемы;
- получить опыт занятия различных позиций, нахождения аргументов и формулирования точки зрения;
- развивать навыки участия в дискуссии, сотрудничества в достижении поставленной цели, навыки оценки позиций и интересов других людей;
- сформулировать навыки толерантного отношения к другим мнениям

Ролевая игра «Переговоры» является завершающим этапом в изучении технологии урегулирования политических конфликтов в курсе «Политическая конфликтология».

Предполагаемыми сторонами конфликта являются руководство Сибирского института управления – филиала РАНХиГС и студенческое сообщество.

Причина конфликта: слабая роль студенческого самоуправления в организации и проведении учебного процесса.

Участники игры: руководство СибИУ, студенты-представители студенческого самоуправления, независимая пресса, независимый экспертный совет по посредничеству, оказывающей консультативную помощь.

Игра проводится в два этапа:

I. Подготовительный этап.

На данном этапе (за 3 недели до переговоров) участники игры решают следующие задачи:

1. Определяют уровень проведения переговоров.
2. Проводят анализ проблемы, вызвавшей конфликт.
3. Определяют переговорные позиции и разрабатывают возможные варианты решения проблемы, породившей конфликт.
4. Формируют предложения и готовят основную аргументацию.
5. Вырабатывают инструкции участникам переговоров и готовят основную аргументацию.
6. Работают с независимой прессой по формированию общественного мнения относительно конфликтной ситуации.
7. Осуществляют выбор тактических приемов ведения переговоров.

II. Основной этап.

Игра заключается в проведении переговоров между конфликтующими сторонами и складывается из следующих процедур:

1. Изложение конфликтующими сторонами своих позиций, предложений и необходимых разъяснений по ним – 30 мин.

2. Проведение дискуссии по изложенным позициям и предложениями – 40-50 мин.

3. Выступление представителей независимой прессы по результатам исследования общественного мнения студенчества по поводу организации учебного процесса в институте и оценки роли в нем студенческого самоуправления-20мин.

4. Перерыв на переговорах, дающий участникам возможность провести консультации внутри своих делегаций и также провести неформальные встречи с противоположной стороной с целью выяснения возможных вариантов решения спорной проблемы – 30 мин.

5. Разработка договоренностей: - 50-60 мин.

- заключительное выступление каждой стороны с предложением вариантов совместного решения проблемы;

- обсуждение предложенных вариантов;

- составление текста соглашения (итоговый документ)

6. Подведение итогов игры: 20-30 мин.

- выступления независимых экспертов-наблюдателей за ходом игры по оценке переговорного процесса, уровня компетентности и коммуникативных способностей участников переговоров, их умения определять собственную переговорную позицию, выстраивать аргументацию и совместно находить компромиссное решение проблемы;

- подведение итогов ролевой игры преподавателем

Примерные вопросы для проведения групповой дискуссии

1. Современные международные конфликты: информационное измерение.
2. Функции, стратегии и тактики и тактики переговоров.
3. Роль личностного и национального стилей в проведении переговоров.
4. Особенности использования тактик стратегии «Торга».
5. Формы посредничества и их использование для урегулирования политических конфликтов.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Особенности политических конфликтов и средств, используемых для их урегулирования.
2. Источники и типы политических конфликтов.
3. Этапы развития политического конфликта и действие субъекта управления на каждом из них.
4. Проблемы становления и развития области научных исследований по урегулированию конфликтов и ведению переговоров за рубежом и в России.
5. Эскалация и деэскалация конфликта. Факторы, влияющие на эти процессы.
6. Функции, этапы переговорного процесса.
7. Виды посредничества, проблема выбор вида посредничества.
8. Посредническая деятельность: задачи и функции.

9. Сложности при осуществлении посреднической деятельности и определении ее эффективности
10. Виды и направления неофициального посредничества. Преимущества и ограничения
11. Подготовка к переговорам: проблемы и задачи.
12. Национальный стиль ведения переговоров. Сложности при его определении? Описания американского, французского, российского и других стилей ведения переговоров.
13. Феномены, связанные с принятием решения в кризисной ситуации. Пути “смягчения” этих феноменов.
14. Семинары, проводимые в рамках “второго направления” дипломатии. Их основные характеристики.
15. Специфика многосторонних переговоров.
16. Переговоры на высшем уровне. Их особенности.
17. Структура переговорного процесса.
18. Феномены восприятия в условиях конфликта. Их роль в конфликте и его урегулировании.
19. Личностный стиль ведения переговоров.
20. Возможности и ограничения в использовании миротворческих сил
21. Применение санкций к конфликтующим сторонам: возможности и ограничения.
22. Тактические приемы при ведении переговоров.
23. Основные фазы урегулирования конфликта и их особенности

Шкала оценивания

Таблица 2.

Зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Анализ политических конфликтов и проблемы их урегулирования	ПК-6	<i>Знает</i> источники, типы и этапы развития политических конфликтов, факторы и степень информационного воздействия на них, правовые и политические средства урегулирования политических конфликтов, особенности международных конфликтов	Демонстрирует глубокие знания источников, типов, особенностей международных конфликтов, этапов развития политического конфликта, степени информационного воздействия на него, средств урегулирования политических конфликтов	Отлично (86 - 100)
			Знает источники, типы и этапы развития политических конфликтов, факторы и степень информационного воздействия на них, основные правовые и политические средства урегулирования политических конфликтов, отличительные особенности международных конфликтов	Хорошо (65 - 85)
			Обладает слабыми знаниями источников, типов и этапов развития политических конфликтов, факторов и степени информационного воздействия на них,	Удовлетворительно (41 - 64)

			правовых и политических средств урегулирования политических конфликтов. Допускает неточности при ответах.	
			Не знает источники, типы и этапы развития политических конфликтов, факторы и степень информационного воздействия на них, правовые и политические средства урегулирования политических конфликтов. Не может ответить на вопросы по темам дисциплины.	Неудовл етворите льно (0 - 40)
		Умеет анализировать источники, факторы политических конфликтов, определять степень информационного воздействия на развитие политического конфликта, выделять основные направления деятельности при урегулировании конфликта, определять стратегию управления коммуникацией в кризисных ситуациях	Грамотно анализирует источники и факторы политических конфликтов, свободно определяет степень информационного воздействия на развитие политического конфликта, выделяет основные направления деятельности при урегулировании конфликта, определяет стратегию управления коммуникацией в кризисных ситуациях	Отлично (86 - 100)
			На хорошем уровне проводит анализ источников и факторов политических конфликтов, определяет степень информационного воздействия на развитие политического конфликта, выделяет	Хорошо (65 - 85)

			основные направления деятельности при урегулировании конфликта, в основном правильно определяет стратегию управления коммуникацией в кризисных ситуациях	
			Допускает ошибки при анализе источников политического конфликта, определении степени информационного воздействия на развитие политического конфликта, выделении основных направлений деятельности при урегулировании конфликта, при определении стратегии управления коммуникацией в кризисных ситуациях	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не умеет анализировать источники политического конфликта, правильно определять степень информационного воздействия на развитие политического конфликта, выделять основные направления деятельности при урегулировании конфликта, определять стратегию управления коммуникацией в кризисных ситуациях	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками анализа источников и факторов политического конфликта	Свободно и грамотно анализирует источники и факторы политического конфликта	Отлично (86 - 100)

			Владеет основными навыками анализа источников и факторов политического конфликта	Хорошо (65 - 85)
			Слабо владеет навыками анализа источников и факторов политического конфликта	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками анализа источников и факторов политического конфликта	Неудовлетворительно (0 - 40)
Модуль 2. Технологии и урегулирования политических конфликтов	ПК-6	<i>Знает</i> функции, стратегии, тактики, этапы переговорного процесса, виды переговорного стиля, особенности личностного стиля в процессе ведения переговоров, виды посредничества, формы и роль неофициального посредничества в урегулировании политического конфликта	Демонстрирует высокий уровень знаний функций, стратегий, тактик, этапов переговорного процесса, видов переговорного стиля, особенностей личностного стиля в процессе ведения переговоров, видов посредничества, форм и роль неофициального посредничества в урегулировании политического конфликта	Отлично (86 - 100)
			Знает функции, стратегии, тактики, этапы переговорного процесса, виды переговорного стиля, особенности личностного стиля в процессе ведения переговоров, основные виды посредничества, формы и роли неофициального посредничества в урегулировании политического конфликта	Хорошо (65 - 85)

			Обладает слабыми знаниями функций, стратегий, тактик, этапов переговорного процесса, видов переговорного стиля, особенностей личностного стиля в процессе ведения переговоров, основных видов посредничества, форм и роли неофициального посредничества в урегулировании политического конфликта	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не понимает сущности основных стратегий и тактик переговорного процесса, не знает виды переговорного стиля, не может определить особенности личностного стиля в процессе ведения переговоров, не знает основные виды посредничества, формы и роль неофициального посредничества в урегулировании политического конфликта	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Умеет правильно выбирать стратегии и основные тактики ведения переговоров, готовить необходимые материалы для обоснования переговорной позиции, определять наиболее оптимальный стиль ведения переговоров, наиболее эффективные формы посредничества для урегулирования	Безошибочно определяет наиболее оптимальные стратегии тактики переговорного процесса, грамотно осуществляет выбор наиболее оптимального стиля ведения переговоров, качественно готовит необходимые материалы для обоснования переговорной позиции, верно определяет наиболее эффективные	Отлично (86 - 100)

		политического конфликта	формы посреднической деятельности – как способы урегулирования конфликта	
			Правильно выбирает стратегии и основные тактики ведения переговоров, умеет готовить необходимые материалы для обоснования переговорной позиции, определяет наиболее оптимальный стиль ведения переговоров и наиболее эффективные формы посредничества для урегулирования политического конфликта	Хорошо (65 - 85)
			Слабо владеет технологией определения наиболее оптимальных стратегий, тактик и стиля ведения переговоров, допускает ошибки при определении наиболее эффективных форм посредничества для урегулирования политического конфликта	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет технологией определения наиболее оптимальных стратегий, тактик и стиля ведения переговоров, не умеет определять наиболее эффективные формы посреднической деятельности как средства урегулирования политического конфликта	Неудовлетворительно (0 - 40)
		Владеет навыками ведения переговоров,	Грамотно выстраивает коммуникации в	Отлично (86 -

		достижения договоренности и ее оформления, использования основных характеристик личностного и национального стилей ведения переговоров	процессе ведения переговоров, используя основные характеристики личностного и национального стилей, убедительно аргументирует переговорную позицию, качественно оформляет соглашение о достигнутых договоренностях	100)
			Владеет основными навыками ведения переговоров, достижения договоренности и подготовки документов по итогам переговоров, использования основных характеристик личностного и национального стилей ведения переговоров	Хорошо (65 - 85)
			Слабо владеет навыками ведения переговоров, достижения договоренности, допускает ошибки в оформлении соглашения по результатам переговоров, не владеет навыками использования основных характеристик личностного стиля ведения переговоров	Удовлетворительно (41 - 64)
			Не владеет навыками ведения переговоров, достижения договоренности и ее оформления, использования основных характеристик личностного и национального стилей ведения переговоров	Неудовлетворительно (0 - 40)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Опорой для овладения компетенцией, осваиваемой в рамках дисциплины «Политическая конфликтология», являются знания, полученные студентами при изучении на младших курсах дисциплин «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Социология», «Экономика», «Коммуникационный менеджмент», «Информационные технологии».

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

В процессе изучения дисциплины решается ряд важных задач: формируется понимание бакалаврами различных теоретических знаний и подходов к анализу политических конфликтов; вырабатываются умения критически оценивать различные научные концепции и теоретические школы, занимающиеся анализом и урегулированием конфликтов, разбираться в многообразии форм различных переговорных и посреднических процедур и оценивать целесообразность и эффективность их использования; вырабатываются навыки анализа современных политических конфликтов, их источников и факторов, выбора наиболее оптимальных стилей ведения переговоров и наиболее эффективных форм посреднической деятельности как средства урегулирования политического конфликта.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Зеленков, М. Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Зеленков. – Электрон. дан. - Москва : Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452906>, требуется авторизация (дата обращения : 15.03.2017). – Загл. с экрана.

2. Козырев, Г. И. Политическая конфликтология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВПО 030200 "Политология" / Г. И. Козырев. - Москва : Форум : Инфра-М, 2012. - 430 с.

3. Лукин, Ю. Ф. Конфликтология : упр. конфликтами : (Management of the Conflicts) : учеб. для студентов вузов / Ю. Ф. Лукин ; Помор. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Акад. проект : Трикста, 2007. - 798, [1] с.

4. Плясуля, Г. И. Политический менеджмент : учеб. пособие для студентов днев. отд-ния по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Г. И. Плясуля ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 206 с.
5. Политическая конфликтология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология" / под ред. С. Ланцова. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 318 с.
6. Соловьев, А. И. Политология : полит. теория, полит. технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574, [1] с.
7. Чувашова, Н. И. Политическая конфликтология российского общества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. И. Чувашова ; Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования «Север. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова», Ин-т соц.-гуманитар. и полит. наук, Мин-во образования и науки Рос. Федерации. – Электрон. дан. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 100 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436311>, требуется авторизация (дата обращения : 15.03.2017). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Абросимов, Д. В. Методология исследования глобальных конфликтов: для бакалавров и магистров по направлению «Конфликтология» [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. В. Абросимов ; Мин-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования «Юж. федер. ун-т», Фак. социологии и политологии. – Электрон. дан. - Ростов-на-Дону : Изд-во Юж. федер. ун-та, 2011. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240953>, требуется авторизация (дата обращения : 15.03.2017). – Загл. с экрана.
2. Азарнова, А. Н. Медиация: искусство примирять : технология посредничества в урегулировании конфликтов / А. Н. Азарнова. - Москва : Инфотропик Медиа, 2015. - VII, 277 с.
3. Афонин, А. Методологический подход к анализу разновидности внутривнутриполитических конфликтов / А. Афонин // Власть. - 2010. - № 7. - С. 90-92.
4. Блищенко, В. И. Кризисы и конфликты на постсоветском пространстве : [монография] / В. И. Блищенко, М. М. Солнцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 304 с.
5. Глухова, А. В. Российская политическая конфликтология: состояние и проблемы / А. В. Глухова, Л. Н. Тимофеева // Полит. наука. - 2016. - № 2. - С. 13-37.
6. Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Карпович. – Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 503 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/59292>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). – Загл. с экрана.
7. Карпович, О. Г. Роль и функции конфликтов в мировом политическом процессе / О. Г. Карпович // Образование. Наука. Научные кадры. - 2012. - № 3. - С. 127-134.

8. Карпович, О. Г. Разрешение конфликтов в мировом политическом процессе / О. Г. Карпович, О. Н. Ефремова // Закон и право. - 2013. - № 12. - С. 19-26.
9. Козырев, Г. И. Об особенностях политического конфликта / Г. И. Козырев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. - 2007. - № 4. - С. 68-79.
10. Конфликтология : рабочая тетр. для самостоят. работы студентов всех форм обучения по направлениям подгот. : 080400.62 - Упр. персоналом, 030300.62 - Психология / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. ; сост. : А. Е. Бойко, Ю. Ю. Кушнерова. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 46 с.
11. Коптарева, И. Б. О возможных механизмах разрешения конфликта / И. Б. Коптарева // Полис. - 1998. - № 6. - С. 132-141.
12. Косов, Ю. В. Содружество Независимых Государств. Интеграция, парламентская дипломатия и конфликты [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Косов, А. В. Торопыгин. — Электрон. текстовые дан.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 296 с. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9024>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). — Загл. с экрана.
13. Лютый, В. П. Политический менеджмент : политология, прикл. исслед., менеджмент : учеб. пособие / В. П. Лютый ; Рос. акад. правосудия. - Репр. изд. - Москва : Рос. акад. правосудия, 2012. - 291 с.
14. Методология исследования конфликтов на постсоветском пространстве [Электронный ресурс] : очерки / А. Г. Большаков. — Электрон. дан. - Казань : Казан. ун-т, 2013. - 284 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276338>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). — Загл. с экрана.
15. Мировые процессы, политические конфликты и безопасность : [сборник] / Рос. ассоц. полит. науки ; [редкол.: Л. И. Никовская (отв. ред.) и др.]. - Москва : РОССПЭН, 2007. - 247 с.
16. Михайлова, А. В. Интерпретация международных политических конфликтов глобальными телесетями / А. В. Михайлова // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2013. - № 3. - С. 101-115.
17. Наугольных, В. К вопросу о причинах возникновения и особенностях развития конфликтов власти и бизнеса / В. Наугольных // Вестн. рос. нации. - 2014. - № 6. - С. 427-438.
18. Светлов, В. А. Современное введение в конфликтологию для бакалавров и специалистов [Электронный ресурс] / В. А. Светлов. — Электрон. текстовые дан. — Саратов : Вузов. образование, 2014. — 391 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20716>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). — Загл. с экрана.
19. Титов, М. К. Использование экономических инструментов в политических конфликтах / М. К. Титов, А. А. Александрова // Право и образование. - 2016. - № 6. - С. 121-127.
20. Фарукшин, М. Х. Этнополитология [Электронный ресурс] : учебник для студентов и аспирантов фак. и отд-ний политологии ун-тов / М. Х. Фарукшин ; Казан. федер. ун-т, каф. политологии. — Электрон. дан. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2014. - 280 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276235>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). — Загл. с экрана.

21. Учебник по направлению Конфликтология [Электронный ресурс] / Д. В. Абросимов [и др.]. — Электрон. текстовые дан.. — Ростов-на-Дону : Юж. федер. ун-т, 2011. — 311 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47171>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2017). – Загл. с экрана.

6.3. Интернет ресурсы

- <http://www.consultant.ru/> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
- www.garant.ru/ - база Гарант (законы и кодексы Российской Федерации)
- <http://document.kremlin.ru/> - Указы и распоряжения Президента РФ
- <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> - Собрание законодательства Российской Федерации
- <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – База политических партий России Минюст РФ
- <http://www.cikrf.ru/> - сайт Центризбиркома РФ
- <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
- <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;
- <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
- <http://politcom.ru/> – сайт «Политком.ру»;
- <http://www.rane.ru/> – сайт РАНХиГС при Президенте РФ

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система

IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Адрес всех указанных помещений 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

7.1. Программное обеспечение

Программные средства MicrosoftOffice (Word, PowerPoint).

Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Internet Explorer).

Программы, демонстрации видео материалов (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины: интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА В СО

(Б1.В.ДВ.4.1)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. филол. н., доцент, доцент кафедры ПНиТ Л.О. Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	100
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	111
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	122
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	155
Основная литература.....	155
Дополнительная литература.	155
Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
Интернет-ресурсы.	222
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	233

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Риторика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- компетенции, формируемые данной дисциплиной:

ПК-6 - способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6-1).

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- теоретических и методологических основ речевой коммуникации;
- способов коммуникативного взаимодействия, риторических приемов в сфере профессионального общения;

• теоретических основ стилистики, стилевых и жанровых признаков разных видов речи;

– сформированы умения:

- осуществлять подготовку и проведение переговоров, совещаний, деловых бесед с использованием различных методов и стилей;

- аргументировано отстаивать взгляды и позиции в формате полемического дискурса;

– сформированы навыки:

- организации и проведения диалогических и полемических форм речевого общения, эффективного речевого взаимодействия с адресатом для решения профессиональных задач;

- создания текстов разных жанров в сфере PR-коммуникации, его литературного редактирования;

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- создания пресс-релизов, публичных выступлений и презентаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Риторика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 2 курса в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование», «Коммуникационный менеджмент». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и СО», «Коммуникационные технологии в СО», «Современные теории массовых коммуникаций».

Из общего объема 72 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 36 час (18 час. – лекций, 18 час. – практических занятий) и 36 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эр, дот	пз/эо, дот	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Общая риторика: категории, законы, понятия	40	10		10		20	О, УД
Тема1.1.	Базовые категории риторики		2		2		4	
Тема 1.2.	Понятие речи: типология и риторическая модель		2		2		4	
Тема 1.3.	Аргументирующая речь: доказательство и убеждение		2		2		4	
Тема 1.4.	Язык и стиль публичного выступления		2		2		4	
Тема 1.5.	Исполнение речи и культура общения		2		2		4	
Модуль 2.	PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры	32	8		8		16	О, УД, Д, КР
Тема 2.1.	Риторические особенности деловой коммуникации		2		2		4	
Тема 2.2.	Риторические особенности политического дискурса		4		4		8	
Тема 2.3.	Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения		2		2		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18		18		36	

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД) и др.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Содержание дисциплины
Модуль 1. Общая риторика: категории, законы, понятия
Тема 1.1. Базовые категории риторики

Общая риторика — фундаментальное учение о речи, наука об эффективной, убедительной, правильной и выразительной речи. Речь как инструмент управления обществом и общественными процессами. Риторика как наука об общественной речи. Особенности PR-коммуникации: публичный характер, разнообразие дискурсов и стилей, письменная и устная формы речи.

Речевая ситуация как динамическая система взаимоотношений участников общения. Компоненты речевой ситуации: мотив, цель и уровни общения. Понятие социальной и коммуникативной ролей. Особенности речевого взаимодействия и проблемы речевой культуры в современном обществе.

Понятие дискурса, особенности политического дискурса. Речевой акт как единица дискурса.

Понятия коммуникативной грамотности и коммуникативной неудачи. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Этос, пафос и логос как основные категории риторики.

Эффективная речевая коммуникация как условие профессиональной компетенции специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Тема 1.2. Понятие речи: типология и риторическая модель

Соотношение понятий «речь», «текст», «общение», «коммуникация», «язык». Виды речи и роды красноречия: исторический и синхронический аспекты изучения.

Понятие риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, запоминание, произнесение.

Классические части композиции речи: вступление, описание, повествование, доказательство, опровержение, заключение.

Этапы создания текста как реализация коммуникативного намерения говорящего: замысел речи, вербализация и структуризация высказывания, его озвучивание (говорение) или запись (письмо), оценка речи. Понятие внутренней и внешней речи.

Определение темы и замысла высказывания. Общая и конкретная цели речи. Правила формулирования тезиса речи и способы его деления.

Топос как способ формирования мысли. Виды топосов и сфера их применения в различных жанровых модификациях речи.

Речь как структурно-смысловое единство: основные компоненты речи, их функции и содержательные особенности, средства логической связи. Составление и редактирование речи.

Построение завершеного высказывания в соответствии с его коммуникативной целесообразностью, содержательным единством и смысловой завершенностью.

Тема 1.3. Аргументирующая речь: доказательство и убеждение

Аргументирующая речь и ее место в речевой практике журналиста. Разновидности аргументирующей речи: доказательная, объяснительная, убеждающая, призывающая и т.д.

Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Доказательство как совокупность приемов обоснования истинности тезиса. Виды доказательства: прямое и косвенное.

Типология аргументов: логические (рациональные, «к делу»), психологические («к человеку»), иллюстративные (образные). Единство логических и психологических аргументов как условие убеждающей речи. Сущность убеждения как риторической формы речи.

Способы создания системы аргументов: отбор, группировка, расположение в структуре речи. Логическая и риторическая аргументация. Ошибки и уловки аргументации и способы их разоблачения.

Правила демонстрации и виды рассуждений: индуктивный, дедуктивный, рассуждение по аналогии, причинно-следственное. Ошибки и уловки демонстрации.

Внушение как способ воздействия на эмоционально-чувственную сферу слушателей. Соотношение доказательства и внушения. Практические приемы убеждения.

Тема 1.4. Язык и стиль публичного выступления

Общее и различное в природе устной и письменной речи: лексические и синтаксические особенности. Специфика порождения устных и письменных высказываний и механизмы, обеспечивающие процесс их создания (механизмы репродукции, выбора и комбинирования языковых средств, упреждения, антиципации, дискурсивности).

Стили русского языка, сфера их применения в общественной деятельности.

Коммуникативные качества речи как категории риторики. Выбор слова и выбор стиля в соответствии с требованиями правильности, ясности, уместности и целесообразности.

Понятность, точность и ясность как важнейшие свойства речи. Виды точности: фактическая, предметная, понятийная, образная.

Логичность речи, типичные логические ошибки и способы их устранения. Логика изложения и законы организации текста.

Эмоциональность и выразительность речи как необходимое условие ее эффективности. Типы выразительности (содержательная, структурная, интонационная, эмоциональная) и формы их проявления.

Изобразительно-выразительные средства языка: лексические (тропы, пословицы, поговорки, цитаты), синтаксические (фигуры речи).

Разнообразие и богатство лексики как требование к формированию индивидуального стиля личности.

Тема 1.5. Исполнение речи и культура общения

Понятие риторического идеала и образ оратора: нравственная позиция, внешний облик, манера поведения.

Параметры произношения и требования к нему: артикуляция, паузация, интонация, логические ударения, ритм и темп, тембр речи, сила голоса.

Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию: жесты, мимика, интонация. Типы русских интонационных конструкций. Выбор интонационного тона в соответствии с характером речевой ситуации. Разновидности интонационных стилей. Требования к качеству голоса : благозвучность, гибкость, выносливость, широкий диапазон, суггестивность.

Понятие речевого этикета: национальный характер, принципы и функции. Соблюдение этикета как условие эффективного речевого общения. Маркеры речевой агрессии. Риторика и этика.

Фактор адресата: принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления. Средства создания контакта с аудиторией и способы диалогизации речи. Основные приемы управления вниманием аудитории.

Невербальные средства усиления коммуникативной позиции оратора.

Модуль 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры

Тема 2.1. Риторические особенности деловой коммуникации

Официально-деловой стиль и его основные черты: лексика, грамматика, синтаксис. Стилистическая окраска слова и лексические нормы делового стиля. Стилиевая природа и отличительные признаки устной деловой речи.

Речевой этикет в деловом общении: функции, этикетные формулы, система обращений.

Жанры делового общения (письменного и устного).

Жанры коллегиального общения (совещания, заседания, круглые столы, переговоры), требования к языку протокола. Пресс-релиз.

Презентация как разновидность публичной речи: основные композиционные части, принципы изложения информации, способы диалогизации и активизации внимания слушателей. Рекламная речь.

Виды протольно – этикетных выступлений: приветственная речь, вступительное слово, поздравительная речь, ответное слово, заключительное слово. Особенности протольно – этикетных выступлений, основные требования и правила подготовки к ним.

Тема 2.2. Риторические особенности политического дискурса

Политика как сфера активной риторической деятельности и повышенной речевой ответственности говорящего. Власть как «право на речь». Речевая роль и речевое поведение социального лидера. Речевые стратегии лидерства.

Публичный характер политической речи. Современная русская парламентская речь и ее жанровые разновидности (официальный депутатский запрос, реплика, информация, вопрос, дискуссионное выступление, дебаты). Культура парламентской речи.

Состязательный характер политической риторики. Особенности словоупотребления в политической дискурсе. Соблюдение требований аргументированности, ясности, логичности, выразительности как условие эффективности выступления.

Публицистический стиль и его лексические, грамматические и синтаксические особенности.

Средства выразительности и приемы речевого воздействия в PR-коммуникации. Виды политических метафор. Мифы, символы, идеологемы, ярлыки: их место и функции в политической речи.

Тема 2.3. Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения

Сущность полемики и разновидности полемического дискурса: спор, дискуссия, дебаты, диспут, прения, обсуждение. Их роль и функции в сфере массовой информации.

Цели, формы и правила полемического общения. Культура дискуссии. Требования к поведению оппонентов. Публичная полемика и личный спор как разновидности полемического дискурса.

Причины и ситуации спора. Ведение спора. Полемические приемы и стратегии. Корректная формулировка вопросов, их виды и функции. Типы ответов. Виды замечаний.

Позволительные и непозволительные уловки в споре. Запрещенные приемы спора и их нейтрализация. Средства речевого воздействия на аудиторию.

Речевое поведение ведущего: функции, задачи, правила. Приемы активизации участников дискуссии, способы регламентации их выступлений и управления ходом обсуждения проблемы. Стилистические особенности полемического дискурса.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Риторика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости*;
- при проведении занятий семинарского типа: *опрос, устные доклады, контрольная работа*.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета*.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для опроса:

Тема 1.1. Базовые категории риторики

- Речь как инструмент управления обществом и общественными процессами.
- Речевая ситуация как динамическая система взаимоотношений участников общения.
- Компоненты речевой ситуации: мотив, цель и уровни общения.
- Понятие социальной и коммуникативной ролей.

Примерные темы дискуссий:

- Буржуазные символы в языке современной России. «Смешение стилей» как закономерность эпохи перемен.
- Оценка языка современных СМИ с точки зрения лингвистической этики.
- «Черная» риторика: провокация или дань времени?

Примерные темы контрольных работ:

1. Национальные модели речевого поведения.
2. Управление государством как риторический процесс.
3. Понятие риторического идеала и традиции русского красноречия.
4. Традиции русского политического красноречия.
5. Неагрессивный характер русского слова как традиция отечественного красноречия.
6. Агональность как характеристика античной риторики.
7. Традиции и особенности американской политической риторики.
8. Новая риторика: основные концепции и направления (Х. Перельман, Р. Барт, Ж. Дюбуа, У. Эко и др.).
9. Риторика и власть. Речевые стратегии лидерства.
10. Ораторика, гомилетика, символика и дидактика как формы убеждающей речи (Г.Г. Хазагеров. Политическая риторика).
11. Образ советского политического оратора (по выбору студента).
12. Оппозиционная риторика А. Солженицына.
13. Оппозиционная риторика А. Сахарова.
14. Христианский, советский и американизированный риторические стили в современном политическом дискурсе.
15. Президент как стилеобразующая фигура национального политического дискурса.
16. Средства выразительности в политической риторике.
17. Виды и функции политической метафоры.
18. Особенности риторической аргументации.
19. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским как пример политического красноречия: символика, аргументация, стиль.
20. Образ власти в российской словесности и в современных СМИ.

Примерные темы устных докладов

1. Повтор как средство речевой выразительности и как манипулятивная технология (на примере рекламных текстов).
2. Языковая игра в речевой деятельности (на примере рекламных текстов).
3. Риторические методы государственной пропаганды.
4. Возрождение дореволюционных мифологем в современном политическом дискурсе.
5. Проблема авторства в современной речевой практике.
6. Жанры политической риторики.
7. Образ современного политического оратора России.
8. Культура парламентской речи.

9. Риторика публичной презентации.
10. Рекламная риторика.
11. Индивидуальный стиль и возможность его проявления в деловой речи.
12. Этические параметры деловой речи.
13. Речевые стратегии официально-деловой устной коммуникации.
14. Категория вежливости в деловых текстах.
15. Прогнозирование в речевой деятельности.
16. Категория эффективности в современной риторике (по материалам учебных пособий).
17. Образ чиновника в российских СМИ.
18. Понятие спичрайтерства.
19. Сравнительная характеристика отечественной и зарубежной культуры политической речи.
20. Речевые манипулятивные технологии в рекламе и связях с общественностью.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. История риторики: основные этапы и понятия.
2. Общая риторика: основные категории.
3. Понятие дискурса, особенности PR – коммуникации.
4. Характеристика политического дискурса.
5. Речевая ситуация и ее компоненты.
6. Понятие и структура риторического канона.
7. Этапы создания текста. Понятие внутренней и внешней речи.
8. Основные компоненты речи, их функции и особенности.
9. Топосы: понятие, виды, сфера применения.
10. Структура и правила доказательства.
11. Типология аргументов и способы их организации.
12. Ошибки и уловки аргументации.
13. Правила и ошибки демонстрации. Виды рассуждений.
14. Коммуникативные качества речи.
15. Способы логической организации речи.
16. Коммуникативные качества речи.
17. Виды и средства эмоционального воздействия в публичной речи.
18. Классификация вопросов и типы ответов.
19. Понятие речевого этикета. Роль этикета в деловом общении.
20. Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию.
21. Принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления.
22. Способы установления контакта и управления вниманием аудитории.
23. Риторический аспект деловых переговоров.
24. Продуктивные модели деловой беседы.
25. Протоколно-этикетная речь и ее разновидности.
26. Презентационная речь и ее особенности.
27. Рекламная речь и ее особенности.
28. Жанровые разновидности политической речи.
29. Средства выразительности в политической риторике. Политическая метафора.
30. Понятие риторического идеала и образ оратора.
31. Устная и письменная речь: общее и особенное.
32. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
33. Виды устной деловой речи и их соотносительность с жанрами письменной деловой коммуникации.

34. Культура парламентской речи.
35. Приемы диалогизации в устной речи.
36. Риторические приемы убеждения в публичной речи.
37. Цели, виды и правила полемического общения.
38. Позволительные и непозволительные уловки в споре.
39. Особенности официально-делового стиля и их реализация в устной деловой речи.
40. Особенности публицистического стиля и формы их проявления в политической речи.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (от 0 до 50 баллов)	Компетенции не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 балла)	Компетенции сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы достаточно. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Оценка успеваемости студентов по дисциплине «Риторика» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51 балл и выше выставляется зачет. В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается зачет по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение зачета для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче зачета. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие зачета ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи зачета пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на зачете может быть увеличено.

При проведении зачета обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

1) для слепых:

– задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания надиктовываются ассистенту;
- 2) для слабовидящих:
 - обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
 - задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;
- 3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;
- 4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;
- 5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
 - по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Общая риторика: категории, законы, понятия	ПК-6	Обладает навыками речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.	Не проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию	зачет (51-100 балла)
Модуль 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры	ПК-6	Владеет способностью знать основные стили и жанры речи, актуальные для PR-коммуникации.	Не продемонстрировал владения основными стилями и жанрами речи в PR-коммуникациях.	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Продemonстрировал владения основными стилями и жанрами речи в PR-коммуникациях.	зачет (51-100 балла)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Риторика» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам развития философии, истории развития мировой философии. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной философии. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий, лекций-бесед. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

На практических занятиях формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к

практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать философские тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по

рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;

- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;

- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52559>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. — Электрон. дан. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22232>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226458>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 328 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51640>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 559 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60502>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Отургашева, Н. В. Риторика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Н. В. Отургашева ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 181 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 03.02.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Абрашина, Е. Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Абрашина. — Электрон. дан. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26584>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. В. Аверко-Антонович ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Электрон. дан. — Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 92 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». -

Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427716>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 624 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. 100%

5. Алексеев, А. П. Теория аргументации: классические идеалы и технологические перспективы [Электронный ресурс] / А. П. Алексеев. - Электрон. дан. — Москва : Когито-Центр, 2010. - 76 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144844>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15660>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Алтунян. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2012. - 383 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30668>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 384 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30668>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е издание, стереотип. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 292 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

9. Аннушкин, В. И. Риторика. Экспресс-курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 3-е изд., стереотип. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

10. Антипов, А. Г. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Антипов, Л. А. Араева, Т. В. Артемова ; под ред. П. А. Катышев. - Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 338 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232211>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

11. Балабанов, П. И. Структурно-функциональный анализ риторики [Электронный ресурс] : монография / П. И. Балабанов, Л. Т. Зауэрвайн. - Электрон. дан. — Кемерово : КемГУКИ, 2009. - 206 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227686>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22101>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

12. Бердник, Л. Ф. Практическая риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ф. Бердник. - Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 206 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240981>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС

«IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47040>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

13. Блох, М. Я. Публичная речь и ее просодический строй [Электронный ресурс] / М. Я. Блох, Е. Л. Фрейдина. - Электрон. дан. — Москва : Прометей, 2011. - 236 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211608>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8267>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

14. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. - Электрон. дан. - Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2012. - 168 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26673>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

15. Бредемайер, К. Искусство словесной атаки [Электронный ресурс] : практич. руководство / К. Бредемайер ; под ред. О. Нижельская. - 9-е изд. - Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279383>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36479>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

16. Будаев, Э. В. Зарубежная политическая лингвистика [Электронный ресурс] / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 352 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364284>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

17. Будаев, Э. В. Метафора в политической коммуникации [Электронный ресурс] : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 248 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364286>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

18. Гандапас, Р. 101 совет оратору [Электронный ресурс] / Р. Гандапас. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 53 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36271>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

19. Голуб, И. Б. Риторика: учитеесь говорить правильно и красиво : учебник / И. Б. Голуб. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. — 405 с.

20. Голубев, В. Л. Риторика [Электронный ресурс] : Ответы на экзаменационные вопросы / В. Л. Голубев. — Электрон. дан. — Минск : ТетраСистемс, 2008. - 223 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111928>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

21. Горлова, Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — Электрон. дан. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58833>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

22. Деловая риторика [Электронный ресурс] : учеб.-методич. комплекс / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 32 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим

доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273810>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

23. Жданов, П. Дебаты. Искусство побеждать [Электронный ресурс] / П. Жданов.— Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. - 304 с.- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57503>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

24. Жданов, П. Парламентские дебаты : рус. версия : [учебник] / П. Жданов ; Упр. по делам молодежи Новосиб. обл., Дем Клуб. - Новосибирск, 2008. - 163 с. 1

25. Захарова, Л. Л. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Захарова. - Электрон. дан. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 198 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208666>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13901>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

26. Зверева, Н. Я говорю - меня слушают [Электронный ресурс] : уроки практической риторики / Н. Зверева. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 234 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41532>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экра

27. Зубра, А. С. Ораторское искусство - ключи к Успеху [Электронный ресурс] / А. С. Зубра. - Электрон. дан. — Минск : Дикта, 2011. - 294 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139792>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016).

28. Иванова-Лукьянова, Г. Н. Культура устной речи: Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм : учеб. пособие / Г. Н. Иванова-Лукьянова. — Москва : Флинта : Наука, 2004. — 200 с.

29. Ильина, О. В. Риторика. Краткий курс для журналистов [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / О. В. Ильина, Е. В. Каблуков, О. Ф. Автохутдинова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 68 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240424>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

30. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10487>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

31. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10487>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

32. Карнеги, Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Электронный ресурс] / Д. Карнеги ; пер. с англ. С. Э. Борич. - 4-е изд. - Электрон. дан. — Минск : Попурри, 2015. - 416 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445064>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

33. Ключев, Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Ключев ; науч. ред. Д. П. Гавра. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

34. Князькина, Н. Х. Искусство звучащего слова [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Н. Х. Князькина. — Электрон. дан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 92 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/59598>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

35. Колесникова, Э. Введение в теорию риторики [Электронный ресурс] / Э. Колесникова. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 160 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35624>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277517>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

36. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать : своеобразие публицистики антич. мира : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Корнилова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - 3-е изд., доп. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 240 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13305>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

37. Костромина, Е. А. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Костромина. - Электрон. дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 194 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

38. Крылова, М. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Крылова. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 242 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

39. Крюков, Р. В. Риторика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Р. В. Крюков. — Электрон. дан. — Москва : А-Приор, 2007. - 176 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56370>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

40. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 406 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56181>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391577>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10908>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

41. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 432 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС

«IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52558>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

42. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика [Электронный ресурс] / Л. В. Лементуева. - Электрон. дан. — Москва-Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51733>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

43. Липатова, В. Ю. Рефлексивная риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ю. Липатова. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. - 292 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136053>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

44. Логический анализ языка. Моно-, диа-, полилог в разных языках и культурах [Электронный ресурс] / Российская Академия наук, Институт языкознания ; под ред. Н. Д. Арутюновой. — Электрон. дан. — Москва : Индрик, 2010. - 473 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428342>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

45. Любичева, Е. В. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Любичева, О. С. Михедова ; Институт специальной педагогики и психологии. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НОУ «Институт специальной педагогики и психологии», 2013. - 80 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438766>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

46. Мазилкина, Е. И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 824 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/824>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

47. Малинина, М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Леонова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 117 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44847>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016).

48. Малинина, М. Г. Риторика и основы ораторского искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова. - Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2012. - Ч. 2. - 104 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228853>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44848>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

49. Медведев, Ю. В. Общая риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Ю. В. Медведев, А. В. Завражин, И. В. Шубина. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10727>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90651>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

50. Милованова, Д. Б. Риторика [Электронный ресурс] : практикум / Д. Б. Милованова, А. В. Горбачева. — Электрон. дан. — Москва : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2012. — 140 с. — Доступ

из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41199>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

51. Модели рассуждений - 4. Аргументация и риторика [Электронный ресурс] : сборник научных статей / В. Н. Брюшинкин [и др.]. — Электрон. дан. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 317 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23803>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

52. Основы публичной речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Фрейдина, Т. С. Самохина, И. С. Тихонова и др. — Электрон. дан. — Дубна : Феникс+, 2007. - 136 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256483>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

53. Отургашева, Н. В. Культура публичной речи : учеб.-метод. комплекс / Н. В. Отургашева ; СибАГС. – Новосибирск, 2000. – 75 с.

54. Панфилова, А. А. Подготовка к публичному выступлению [Электронный ресурс] : методические рекомендации для студентов / А. А. Панфилова, В. Ю. Питюков. - Электрон. дан. — Москва : Российская международная академия туризма, 2013. - 27 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258366>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

55. Петрова, А. Н. Искусство речи [Электронный ресурс] / А. Н. Петрова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 125 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8947>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

56. Потапова, Р. К. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию [Электронный ресурс] / Р. К. Потапова, В. В. Потапов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2012. — 461 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35694>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

57. Просодия публичной речи [Электронный ресурс] / Е. Л. Фрейдина, Н. А. Ковпак, Ю. П. Королева и др. - Электрон. дан. — Москва : Прометей, 2013. - 224 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240535>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24015>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

58. Ритуал в языке и коммуникации [Электронный ресурс] : сборник статей / В. М. Алпатов [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Знак, Российский государственный гуманитарный университет, 2013. — 512 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35695>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. 100%

59. Романенко, А. П. Образ ритор в советской словесной культуре [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Романенко. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 430 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79451>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. 100%

60. Руднев, В. Н. Риторика [Электронный ресурс] : курс лекций для всех специальностей / В. Н. Руднев. — Электрон. дан. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 216 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21310>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). — Загл. с экрана.

61. Силантьев, И. В. Газета и роман. Риторика дискурсных смешений [Электронный ресурс] / И. В. Силантьев. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2006. - 223 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73247>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15078>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

62. Сопер, П. Л. Основы искусства речи : кн. о науке убеждать : пер. с англ. / П. Л. Сопер; под ред. К. Д. Чижовой, Л. М. Яхнича. - Изд. 3-е. - Ростов наДону : Феникс, 2005. - 448 с.

63. Соснова, М. Л. Тренинг коммуникативного мастерства [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие / М. Л. Соснова. - Электрон. дан. — Москва : Академический проект, 2010. - 272 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223534>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

64. Тимошенко, Т. Е. Риторика [Электронный ресурс] : практикум / Т. Е. Тимошенко. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2009. - 49 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57581>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

65. Хазагеров, Г. Г. Убеждающая речь [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров ; Южный федеральный университет. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. - 70 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47161>, требуется авторизация (дата обращения : 29.12.2016). — Загл. с экрана.

66. Холодов, А. И. Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / А. И. Холодов ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. — Электрон. дан. — Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 37 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436857>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

67. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 185 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226756>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.
3. Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
5. Основы культуры речи и риторики. URL : <http://www.mediaterra.ru>
6. Портал «Русское слово». URL : <http://yarus.aspu.ru>.
7. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.
8. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyaz.ru>.
9. Словари русского языка. URL : <http://dic.academic.ru>.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

- СДО «Прометей»
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

7.2. Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой...

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ
(Б1.В.ДВ.4.2)

краткое наименование дисциплины – ГОР
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

Заведующий кафедрой политических наук и технологий
к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1 Основная литература.....	18
6.2 Дополнительная литература	18
6.3 Интернет-ресурсы.	19
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1.	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.1	на уровне знаний: знание сущности понятия гражданское общество; на уровне умений: умение взаимодействовать с институтами гражданского общества на уровне навыков: навыки построения коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом специфики институтов гражданского общества

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Гражданское общество в России» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения – 36 час. (18 час. лекций, 18 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 36 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачет*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем

теоретических знаний в области государственного и муниципального управления, а также на знания основных положений законодательства, умение использовать на практике основные положения законодательства.

Дисциплины реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства; Б1.В.ДВ.5.2 Управление муниципальным хозяйством; Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум); Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение и СМИ.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Гражданское общество и общественные организации	23	6		6		12	
Тема 1.1	Гражданское общество, основы его формирования и нормативное регулирование в России	8	2		2		4	О
Тема 1.2	Спектр современных общественных организаций России	8	2		2		4	Р
Тема 1.3.	Гражданские ассоциации и государственная власть: модели взаимоотношений	8	2		2		4	Т
Раздел 2	Политические партии и российская многопартийность	48	12		12		24	
Тема 2.1	Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции	8	2		2		4	О

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Тема 2.2	Идейно-теоретические основы партийной деятельности	8	2		2		4	Р
Тема 2.3	Нормативное регулирование деятельности российских партий	8	2		2		4	Т
Тема 2.4	Участие партий в электоральных процессах	12	4		2		6	О
Тема 2.5	Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями	12	2		4	6	6	КР
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	18		18		36	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Гражданское общество и общественные организации

Тема 1.1. Гражданское общество, основы его формирования и нормативное регулирование в России

Понятие гражданского общества и дискуссии о его содержании. Генезис гражданского общества в России. Причины замедленности процессов его институализации в РФ. Экономические, нормативные и функциональные основы гражданского общества. Организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений. Государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России. Проблемы лоббизма. Место и роль общественных объединений в политической системе общества.

Тема 1.2 Спектр современных общественных организаций России

Типология общественных организаций по группам социальных интересов, видам деятельности и формам организации. Понятие, отличительные черты и признаки общественных движений. Причины возникновения массовых движений. Классовые движения трудящихся. Идеологические движения. Экологическое движение. Профессиональные союзы, объединения

социальной защиты и корпоративные объединения трудящихся. Общественно-политические объединения граждан, их место и роль в политической системе общества. Этническая карта России и формы национальной организации граждан. Национально-культурная автономия, диаспоры, землячества. Конфессиональные структуры, иерархия, особенности взаимоотношений с государством. Принцип светского современного российского государства и проблема клерикализма, религиозного фундаментализма и фанатизма. Поло-возрастные организации ассоциации граждан: молодежные, гендерные, ветеранские. Органы общественной самодеятельности граждан по месту работы, учебы и жительства. Их взаимодействие с органами муниципального самоуправления. Общественные учреждения и причины их малой распространенности в РФ. Общественные фонды и их специфические отличия. Творческие союзы и научные ассоциации граждан. Роль СМИ в становлении гражданского общества России. Соотношение свободы и ответственности в деятельности СМИ. Социальные сети как новые формы общественных ассоциаций

Тема 1.3 Гражданские ассоциации и государственная власть: модели взаимоотношений

Соотношение понятий «общественность», «гражданственность» и «гражданское общество». Развитие плюрализма, гражданской культуры и реципрокности среди россиян. Специфика взаимодействия с различными видами общественных объединений. Институты общественных палат. Механизмы государственно-общественного партнерства в решении социальных и экономических проблем. Грантовая поддержка общественных инициатив. Волонтерское движение и его использование органами государственной власти и управления.

Раздел 2. Политические партии и российская многопартийность

Тема 2.1 Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции

Партии как неотъемлемая часть политической системы современного демократического общества. Институт многопартийности — один из важнейших признаков становления в стране гражданского общества. Природа партии как в наибольшей степени политизированного института гражданского общества, которая борется за участие в осуществлении власти. Функции партии: артикулирование и агрегирование политических интересов той или иной социальной группы; мобилизация своих сторонников и их ориентация на конкретные цели или абстрактные ценности; отбор и ротация кадров, составляющих как элиту данной партии, так и источник рекрутирования политической элиты государства; выдвижение альтернативных правительству программ развития общества. Социальные, корпоративные и общенациональные интересы партий. Социальная база и социальный состав. Влияние незавершенности процессов социальной

стратификации в стране и неразвитости гражданской культуры на формирование российской многопартийности.

Тема 2.2 Идеино-теоретические основы партийной деятельности

Типология партий по идейным воззрениям. Доктринальные позиции партий в их программных документах. Идеология, ее функции, аксиологический, онтологический и праксиологический контексты. Идеинный характер КПСС в ее поздний период. Раскол правящей партии и спектр левых партий в новой России. Социал-демократия и ее трансформация от Горбачева до Миронова. Либеральный вызов и процессы демократизации России. Причины недолговременной популярности либерализма в 1990-е годы и нынешнее состояние либеральных партий. Консерватизм и особенности его проявления в российских условиях. Спектр консервативных партий и организаций – «государственники», «державники», «неоконсерваторы», националисты, монархисты, ультраправые. Политико-идеологическая конкуренция партий как имманентный атрибут современного демократического общества.

Тема 2.3 Нормативное регулирование деятельности российских партий

Ситуация «широкого плюрализма» в 1990-е годы. Кодификация прав и обязанностей партий перед государством и обществом федеральным законом «О политических партиях» в 2001 году. Ограничения на партийную деятельность в численности, числе организаций, возрасте членов, правах на участие в государственной службе, вопросах финансирования. Модификация законодательства о партиях в последующие годы. Программные и уставные требования к членам партии: общие подходы и особенности конкретных партий. Степени внутрипартийной демократии. Институт праймериз.

Тема 2.4 Участие партий в электоральных процессах

Референдум и практика его реализации в нашей стране. Референдальные инициативы российских партий. Президентские избирательные кампании и участие в них политических партий. Использование мажоритарной системы в парламентских избирательных кампаниях. Региональные аспекты использования мажоритарной системы в электоральных процессах. Выборы муниципальных органов. Использование пропорциональной избирательной системы при формировании Федерального собрания и региональных ассамблей представительных органов власти. Опыт использования пропорциональной избирательной системы на муниципальных выборах. Барьеры при использовании пропорциональной избирательной системы. Механизмы выдвижения партийных кандидатов. Партийная пропаганда и партийная агитация. Контрпропаганда и «черный пиар». Диффамация конкурентов. Использование административного ресурса. Публичные мероприятия партии. Технология «от двери к двери». Наглядная агитация. Роль партийной печати. Телевизионные дебаты. Организация контроля за выборами со стороны государства. Система избирательных комиссий.

Предварительные условия выдвижения. Возможность отстранения от выборов кандидатов и партий. «День молчания». Организация контроля партий за выборами через представителей партий в избиркомах, наблюдателей на избирательных участках. Возможности судебного оспаривания итогов голосования.

Тема 2.5 Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями

Логика взаимоотношений с партийными организациями исходя из их потенциала партии и альтернативных проектов развития различных сторон общественной жизни. Участие государства в организации электоральных процессов. Модели взаимоотношений с партийными фракциями в представительных органах власти. Участие органов государственной власти и управления в организации дискуссионных площадок для обсуждения актуальных проблем общественного развития. Кадровый состав партии как ресурс рекрутирования на государственную службу. Проектно-программная деятельность партий и возможности ресурсной помощи государства в реализации наиболее значимых проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Гражданское общество в России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (очная, очно-заочная, заочная формы обучения):

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Гражданское общество и общественные организации	
Тема 1.1	Гражданское общество, основы его формирования и нормативное регулирование в России	Опрос
Тема 1.2	Спектр современных общественных организаций России	Реферат
Тема 1.3.	Гражданские ассоциации и государственная власть: модели взаимоотношений	Тестирование
Раздел 2	Политические партии и российская многопартийность	
Тема 2.1	Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции	Опрос
Тема 2.2	Идейно-теоретические основы партийной деятельности	Реферат
Тема 2.3	Нормативное регулирование деятельности российских партий	Тестирование

Тема 2.4	Участие партий в электоральных процессах	Опрос
Тема 2.5	Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями	Контрольная работа

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные вопросы для устных опросов

Раздел 1. Гражданское общество и общественные организации

1. В чём суть дискуссий о содержании понятия гражданского общества?
2. Каковы экономические, нормативные и функциональные основы гражданского общества?
3. Каковы организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений?
4. В чём состоят государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России?
5. В чём заключаются проблемы лоббизма?
6. Какова типология общественных объединений?

Раздел 2. Политические партии и российская многопартийность

1. Какова природа, роль и место политических партий в общественной жизни?
2. Каковы функции партии?
3. Каковы социальная база и социальный состав партии?
4. Какова типология партий по идейным воззрениям?
5. Что такое идеология? Каковы её функции?
6. Что представляют из себя либеральные партии России?

Примерные темы рефератов

Рефераты готовятся студентами по освещению деятельности конкретной институции гражданского общества:

- волонтерской;
- благотворительной;
- общественной палаты;
- торгово-промышленной палаты;
- некоммерческого партнерства;
- государственной корпорации;
- саморегулируемой организации;
- органа общественной экспертизы;
- органа общественного контроля в России;

- объединения общественной самодеятельности граждан по месту жительства;
- экологической организации;
- научного общественного объединения;
- творческого общественного объединения;
- национально-культурной автономии;
- ветеранской организации;
- женской организации;
- молодежной организации;
- профсоюзного объединения;
- религиозного объединения;
- региональной партийной организации.

Примерные темы для написания контрольных работ

1. Волонтерское движение в России
2. Благотворительность в России
3. Общественные палаты – задачи и функции.
4. Торгово-промышленные палаты – задачи и функции.
5. Некоммерческие партнерства
6. Государственные корпорации как форма некоммерческих организаций
7. Саморегулируемые организации в России
8. Общественная экспертиза: задачи, институты, проблемы.
9. Общественный контроль в России
10. Объединения общественной самодеятельности граждан по месту жительства (локальные ассоциации)
11. Экологические организации в России
12. Спектр научных общественных объединений России
13. Спектр творческих общественных объединений России
14. Система национально-культурных автономий в России
15. Спектр ветеранских организаций России
16. Спектр женских организаций России
17. Спектр молодежных организаций России
18. Спектр национальных ассоциаций в России
19. Спектр профсоюзных объединений России
20. Спектр религиозных объединений России
21. Механизмы партийно-политической агитации в электоральном процессе.
22. Организация контроля партий за выборами (по выбору студента и согласованию с преподавателем)
23. Анализ электоральной деятельности партии (по выбору студента и согласованию с преподавателем)

Примерные типы тестовых заданий

Открытый тест:

1. Форма самоопределения граждан одной национальности, на основе их добровольной самоорганизации в целях сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры называется _____

Закрытый тест с ответом «один из многих»:

2. Патернализм это:

- главенствующая роль папы римского в католической религии
- система определения отцовства для детей
- доктрина «отеческой заботы» государства по отношению к населению

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

3. К гражданскому обществу относятся следующие институты российской политической системы (несколько ответов)

1. Объединение «Опора России»
2. Мэрия Барнаула
3. Союз ректоров Омска
4. Банк «Томскинвест»
5. Совет ветеранов Красноярска

Тест на соответствие:

4. Установите соответствие между понятиями и определениями:

1. Клерикализм	а. Движение в защиту прав женщин
2. Консьюмеризм	б. Движение за преобладающую роль государства в обществе
3. Феминизм	с. Движение за преобладающую роль коренной национальности в государстве
4. Этатизм	д. Движение за преобладающую роль церкви в обществе
5. Этнократизм	е. Движение в защиту прав потребителей

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1.	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных

			кампаний и мероприятий

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие гражданского общества, его принципы и основы.
2. Конституционные основы гражданского общества в России.
3. Социальные основы гражданского общества в России.
4. Соотношение понятий гражданского общества и некоммерческих организаций.
5. Организационно-правые формы общественных объединений.
6. Организационно-правые формы некоммерческих организаций.
7. Организационно-правые формы религиозных объединений.
8. Типология общественных организаций по группам социальных интересов
9. Типология общественных организаций по видам деятельности
10. Типология общественных объединений по формам организации.
11. Профессиональные союзы в России.
12. Общественно-политические объединения граждан.
13. Общественные формы этнической организации граждан.
14. Конфессиональные структуры и проблема клерикализма
15. Гендерные объединения граждан
16. Молодежные объединения в РФ
17. Ветеранские объединения в РФ
18. Органы общественной самодеятельности граждан по месту работы
19. Органы общественной самодеятельности граждан по месту учебы
20. Органы общественной самодеятельности граждан по месту жительства
21. Общественные фонды и их специфические отличия.
22. Социальные сети как новые формы общественных ассоциаций.
23. Система взаимодействия государства с общественными объединениями.
24. Природа, роль и функции политических партий.
25. Основные требования федерального закона «О политических партиях».
26. Типология российских партий по идейным воззрениям.
27. Коммунистические партии в России.
28. Социал-демократические партии современной России.
29. Либеральные партии современной России.
30. Партийный консерватизм в России.
31. Использование партиями мажоритарной системы в избирательных кампаниях в РФ
32. Роль партий в пропорциональной избирательной системы в России.

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной

работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы реферата.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке реферата, тестирования

При подготовке рефератов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения реферата – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и рефератов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке реферата студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих реферат или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом реферата, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций

отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор

литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Исаев, Б. А. Теория партий и партийных систем : учеб. пособие / Б. А. Исаев. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 366 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8906>, требуется авторизация (дата обращения : 14.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Малышев, А. Ю. Общественные организации и политические партии : учеб. пособие / А. Ю. Малышев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 134 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 14.01.16). – Загл. с экрана.
3. Основы теории политических партий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Ашкеров [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Европа, 2007. — 264 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 14.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Г. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 14.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Арутюнян, Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Э. Арутюнян. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 177 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235645>, требуется авторизация (дата обращения : 14.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3 Нормативные правовые документы

1. Об общественных объединениях. Федеральный закон от 19.05.1995 (действующая редакция от 21.11.2012). // <http://www.consultant.ru/popular/obob/>;
2. Об объединениях работодателей. Федеральный закон от 27 ноября 2002 (в ред. Федеральных законов от 05.12.2005 N 152-ФЗ, от 01.12.2007 N 307-ФЗ, от 02.07.2013 N 185-ФЗ)// [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148931;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.6818303819745779;from=73006-0](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148931;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.6818303819745779;from=73006-0;);
3. Об основах общественного контроля в Российской Федерации. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ // СЗРФ = 2014 № 30 (Часть I) – Ст. 4213;
4. О некоммерческих организациях. Федеральный закон от 12 января 1996 г. (действующая редакция от 01.09.2013) // Consultant.ru>Востребованные законы>Действующая редакция;
5. О политических партиях: Федеральный закон от 11 июля 2001 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146131/ ;
6. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности. Федеральный закон от 12 января 1996 г. " (с изменениями и дополнениями) // base.garant.ru/10105872/;
7. О саморегулируемых организациях. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. (в ред. Федеральных законов от 22.07.2008 N 148-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 28.04.2009 N 62-ФЗ, от 27.12.2009 N 374-ФЗ, от 27.07.2010 N 240-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 21.11.2011 N 327-ФЗ, от 03.12.2011 N 383-ФЗ, от 25.06.2012 N 93-ФЗ) // base.garant.ru/12157433/.
8. Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 23 июня 2016 //СЗРФ 2016 №26 ч.1 ст.3852

6.4 Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ecsosman.ru/>, свободный – Загл. с экрана.
2. База политических партий России Минюст РФ [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – , свободный – Загл. с экрана.
3. База законодательства РФ Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> , свободный – Загл. с экрана.

4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf/> , свободный – Загл. с экрана.

5. Собрание законодательства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> , свободный – Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети

института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Программное обеспечение *по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ:*

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, используемые для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
2.	видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
3.	кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

(Б1.В.ДВ.5.1)

краткое наименование дисциплины – Совр.пресс-служба

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ А.Г. Минаков

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Законодательные акты.....	24
6.4. Интернет-ресурсы.....	24
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Освоение данной компетенции начато на первом курсе с изучением дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Коммуникационный менеджмент» и идёт в пятом семестре третьего курса в рамках третьего этапа освоения компетенции; изучение завершится на четвёртом курсе в рамках дисциплин Б1.В.ОД.7 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и Б2.П.2 «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

- знания:

- базовых представлений о коммуникациях и коммуникационном менеджменте в организации;
- теоретических и методологических основ речевой коммуникации;
- способов коммуникативного взаимодействия, риторических приемов в сфере профессионального общения;
- теоретических основ стилистики, стилевых и жанровых признаков разных видов речи;
- сущности, методов и технологий политического менеджмента;
- основных способов политических коммуникаций в России;
- основ конфликтологии и способов разрешения политических конфликтов;
- ключевых понятий GR, логику реализации и технологий взаимодействия с органами власти;
- сущности понятия политические элиты и пути организации их коммуникаций;
- специфики организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах;
- особенностях организации, функциях и структуре современных медиа;
- основных принципов организации, функций и структуры пресс-службы; специфики работы в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах;
- специфики, принципов деятельности, функций и задач отделов рекламы и связей с общественностью;

- умения:

- использовать приемы коммуникационного менеджмента для решения создания эффективной коммуникационной инфраструктуры;
- профессионально готовить и проводить презентацию социально значимых проектов;
- осуществлять подготовку и проведение переговоров, совещаний, деловых бесед с использованием различных методов и стилей;
- аргументировано отстаивать взгляды и позиции в формате полемического дискурса;
- выявлять принципы управления политическими процессами,
- подготовки и проведения переговоров, диагностики политических настроений, расстановки политических сил, оценки механизма обратной связи в политических институтах;
- поиска механизмов разрешения политического конфликта;

- применять полученные знания в области политических коммуникаций для решения профессиональных задач;
- анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций;
- проводить исследования социально-политических коммуникаций в городских сообществах;
- изучать, формировать и поддерживать коммуникации с политическими элитами;
- развития коммуникационной среды в современных медиа;
- анализировать, планировать и организовывать деятельность пресс-службы в государственной, коммерческой и некоммерческой структурах;
- развивать коммуникации отделов рекламы и связей с общественностью с различными акторами, организовывать специальные мероприятия и события для привлечения общественного внимания;

– НАВЫКИ:

- эффективного коммуникационного менеджмента для внутренней и внешней коммуникации в организации;
- организации и проведения диалогических и полемических форм речевого общения, эффективного речевого взаимодействия с адресатом для решения профессиональных задач;
- создания текстов разных жанров в сфере PR-коммуникации, его литературного редактирования;
- формирования эффективного политического лидерства;
- оценки использования ресурсов и каналов лоббирования заинтересованными группами;
- организации работы с основными акторами политического рынка;
- оценки и использования политических коммуникаций;
- разрешения политического конфликта;
- составления деловой профессиональной документации, описывающей внутреннюю и внешнюю среду организации;
- формирования и поддержания коммуникаций с политическими элитами;
- мониторинга и организации коммуникаций с профессиональной средой СМИ
- работы в отделах рекламы и связей с общественностью, в коммуникационном агентстве;
- создания пресс-релизов, публичных выступлений и презентаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– индекс дисциплины: Б1.В.ДВ.5.1, наименование: «Современная пресс-служба», третий курс, пятый семестр, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 72 часа/зачёт;

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических наук, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы в сфере связей с общественностью;

– дисциплина реализуется после изучения предметов таких профильных предметов как «Введение в специальность», «Современные PR-практики», «Основы медиапланирования», «Современные медиа», «PR-технологии (практикум)».

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с

преподавателем — 36 (16 — лекции, 20 — практические занятия), на самостоятельную работу обучающихся — 36;
– форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ²	пз/эо, дот ²	КСР			
Очная форма обучения									
Модуль 1.	Предпосылки создания и условия деятельности пресс-служб. Место пресс-служб в стратегии и структуре организации.	18	9	9				18	Д
Тема 1.1.	Институциональные, исторические и культурно-идеологические условия появления пресс-служб	2	1				1	4	О
Тема 1.2.	Публичность и эффекты публичной деятельности организаций. Управление паблицитным капиталом.	4	2				2	4	О
Тема 1.3.	Эволюция концепций эффективности влияния СМИ на общественное мнение.	2	1				1	2	О
Тема 1.4.	Коммуникационные стратегии. Формирование концепции публичной деятельности организации.	3	2				1	3	О
Тема 1.5.	Моделирование и варианты структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность организации. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере публичной деятельности.	4	2				2	1	выполнение практических заданий

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.6.	Виды оргструктур на примере органов государственной власти и органов местного	1	1				2	Выполнение практических заданий
Тема 1.7.	Пресс-службы в бизнес-структурах	2	1	1			2	Выполнение практических заданий
Модуль 2.	Основной инструментарий, формы и методы работы современных пресс-служб. Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб	18	9	9			18	КР
Тема 2.1.	Основные профессиональные требования к пресс-секретарю. Планирование деятельности. Организация работы с представителями СМИ.	4	2		2	2	4	Выполнение практических заданий.
Тема 2.2.	Современные технологии создания собственного информационного потока организации.	12	2		2	2	6	О
Тема 2.3.	Специальные мероприятия и основные требования к их проведению.	15	2		3	4	6	Д
Тема 2.4	Качественные и количественные методы социологических исследований информации.	17	4		3	4	6	Д
Тема 2.5.	Мониторинг СМИ: определение, принципы и методики проведения							Выполнение практических заданий
ИТОГО		72	16		20		36	
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	16		20		36	

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Предпосылки создания и условия деятельности пресс-служб. Место пресс-служб в стратегии и структуре организации. Организационно-функциональные структуры пресс-служб: общие принципы и варианты построения. Виды пресс-служб.

Тема 1.1. Институциональные, исторические и культурно-идеологические условия появления пресс-служб.

Информация: определения, виды информации. Информация как единица процесса коммуникации. Подходы к пониманию коммуникации как виду социальной деятельности.

Структура коммуникационного процесса: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели. Модели коммуникационного процесса. Социальная, массовая, публичная коммуникация. Информационное пространство и СМИ. Потребность в социально-значимой информации и понятие «аудитории». Общественность и общество. Значимость экономической и социально-политической конкуренции для появления пресс-служб. Исторические этапы формирования пресс-служб на Западе и в России.

Тема 1.2. Публичность и эффекты публичной деятельности организаций. Управление паблицитным капиталом.

Публичность: виды и подходы к пониманию феномена. Монологическая и диалогическая модель публичности. Построение доверия, легитимация деятельности, консолидация общественности и поддержки обществом деятельности организации как стратегические цели публичной деятельности и публичных коммуникаций. Содержание и основные концепции понятий паблицитный капитал, паблисити, общественное мнение, имидж, бренд, репутация. Органы власти и специфика их деятельности. Проблемы публичной политики в Российской Федерации. Эффекты «медиатизации политики» и «политизации медиа». Различия в публичной деятельности органов власти и бизнес-структур.

Тема 1.3. Эволюция концепций эффективности влияния СМИ на общественное мнение.

Функции СМИ. Характеристика эволюции изучения СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Теория «волшебной пули». Концепции пропаганды. Модель двухступенчатой коммуникации и лидеры мнений. Модель гейткипера. Идеи «маклюэнизма». Теория селективной экспозиции. Теория установления повестки дня (agenda setting). Формирование информационной повестки дня как основная задача деятельности пресс-служб. Web 1.0., 2.0., 3.0 и фактор «новых медиа». Потеря традиционными СМИ монополии на формирование повестки дня. Стили потребления информации.

Тема 1.4. Коммуникационные стратегии. Формирование концепции публичной деятельности организации.

Виды коммуникационных стратегий в деятельности социальных субъектов: пропаганда, реклама, маркетинг, media relations, public relations. Общее и особенное в public relations и media relations. Четыре основных подхода к пониманию PR-деятельности. Формирование европейской традиции понимания public relations. Место пресс-службы в системе публичной деятельности.

Формирование концепции публичной деятельности: выбор идеологии, принципов деятельности. Постановка долгосрочных целей и краткосрочных задач. Определение аудиторий и содержания послания. Разработка критериев эффективности и планирование результатов. Распределение зон ответственности подразделений и их функций, сроки и график деятельности, оценка необходимых ресурсов. Анализ результатов и коррекция деятельности. Планирование антикризисных мероприятий. Примеры региональных и муниципальных публичных стратегий.

Тема 1.5. Моделирование и варианты структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность организации. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере публичной деятельности.

Основные функции пресс-служб и иных подразделений, обеспечивающих публичную деятельность: типология, виды, специфика. Информационные, организационные, аналитические, нормотворческие и пиар-функции. Функциональная зависимость структуры от задач и функций. Моделирование структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность органов власти. Два принципа

типологии оргструктур: по схеме подчинения первому лицу: (прямое и опосредованное), по типу внутренней организации (целостные, интегрированные, дисперсные, комбинированные, с привлечением сторонних организаций). Сочетание командного и административного принципов работы. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере взаимодействия со СМИ.

Тема 1.6. Виды оргструктур на примере органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран.

Анализ многообразия существующих организационных структур пресс-служб и особенностей их функционирования. Правовые основы деятельности пресс-служб органов государственной власти и органов самоуправления. Пресс-службы федеральных органов власти: администрации Президента России, Государственной Думы Российской Федерации. Обеспечение публичной деятельности полномочного представителя Президента РФ в Сибирском федеральном округе и работа окружного информационного центра «Сибирь». Пресс-службы органов государственной власти субъектов Федерации и региональных законодательных собраний: виды структур, специфика деятельности. Пресс-службы российских муниципалитетов. Деятельность пресс-служб политических партий и некоммерческих организаций.

Организация работы пресс-служб и координация связей с общественностью в правительстве и муниципалитетах Великобритании. Деятельность пресс-служб Президентов США.

Тема 1.7. Пресс-службы в бизнес-структурах.

Различия в публичной деятельности органов власти и бизнес-структур. Специфика работы пресс-служб публичных компаний. Информационно-коммуникативная деятельность транснациональных корпораций в условиях глобализации. Работа пресс-служб высокотехнологичных компаний. Внутрикорпоративные связи в системе работы пресс-службы. Формирование корпоративной культуры.

Модуль 2. Основной инструментарий, формы и методы работы современных пресс-служб. Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб в публичной сфере.

Тема 2.1. Основные профессиональные требования к пресс-секретарю. Планирование деятельности. Организация работы с представителями СМИ.

Двойственность положения пресс-секретаря в организации и статус пресс-секретаря в структуре управления. Выстраивание взаимоотношений с первым лицом. Необходимые условия эффективной деятельности внутри организации. Принципы работы с входящей, внутренней и исходящей информацией. Психологический портрет пресс-секретаря. Базовые профессиональные компетенции пресс-секретаря. Основные принципы и этика взаимодействия с представителями СМИ. Участие в профессиональных объединениях журналистов. Союз Журналистов России. Формирование журналистского пула и создание сети сторонников. Работа пресс-служб и глазами журналистов и редакторов СМИ. Горизонты планирования деятельности. Планирование циклических и уникальных мероприятий. Медиа-планирование.

Тема 2.2. Современные технологии создания собственного информационного потока организации.

Управление СМИ и информацией, формирование собственного информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока, приоритетная поставка информации, информационное партнерство, эксклюзивная информация. Технологии создания текстовых информационных продуктов пресс-службы: пресс-релизов, пресс-бюллетеней, информационно-справочных материалов, интервью, имиджевых и аналитических статей. Спичрайтинг и его риторические основы. Специфика информационных продуктов. Способы распространения информационного продукта: печать, радио, ТВ. Управление собственными СМИ. Работа в Интернет-среде: путь от сайтов-визиток до интернет-порталов и твиттера. Основы взаимодействия с «новыми медиа», работа в социальных сетях. Формирование и ведение баз данных, фото- и видеоархива пресс-службы. Вопросы создания визуального образа организации.

Тема 2.3. Специальные мероприятия и основные требования к их проведению.

Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, интервью, пресс-туров. Специальные мероприятия: презентации, семинары, круглые столы, пресс-конференции, церемонии открытия, приемы, посещения. План подготовки и схема освещения мероприятий. Формирование долгосрочных программ и мероприятий. Принципы проведения PR- акций по продвижению бренда организации.

Тема 2.4. Качественные и количественные методы социологических исследований информации.

Цели и задачи информационно-аналитической деятельности в публичной сфере. Проблемы оценки эффективности деятельности пресс-служб. Качественные и количественные методы сбора информации. Социологические опросы и фокус-группы как методы изучения общественного мнения: основные принципы и особенности применения. Фигура модератора и его задачи в проведении фокус-групп.

Тема 2.5. Мониторинг СМИ: определение, принципы и методики проведения.

Методы анализа сообщений СМИ: основные принципы и формирование программы исследования. Контент-анализ и обобщение информации, формирование задач, определение программы. Исследования, составление рабочего документа, компьютерная обработка материалов. Предъявление результатов исследования, количественные методики подсчета содержательных элементов текста и качественные характеристики публикаций. Виды отчетно-аналитических документов.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современная пресс-служба» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, диспуты, контрольные работы, выполнение практических заданий.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачёта.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы диспутов:

- Будущее пресс-релиза,
- Актуальность традиционных форм информирования СМИ в эпоху мессенджеров и социальных сетей,
- Сотрудник пресс-службы: журналист или офисный работник?

Примерные темы практических заданий:

- Укажите источники информации для пресс-службы в организации (банк, государственное учреждение, вуз и т.д.),
- Подготовьте примерный план работы пресс-службы крупного предприятия,
- Корпоративные СМИ в различных предприятиях.

Примерные темы контрольных работ:

- Сравнительный анализ организационных структур пресс-служб органов государственной власти (на примере...);
- Профессиональный инструментарий деятельности пресс-служб;
- Специфика деятельности пресс-секретаря в государственных структурах в федеральных и региональных органах власти.

Объем работы до 12 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Примерные вопросы для зачёта:

- Особенности работы пресс-служб администраций регионов,
- Участие пресс-службы в формировании имиджа региона,
- Внутрикorporативные связи в системе работы пресс-службы. Формирование корпоративной культуры.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности

		сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К зачёту допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, активно участвовавшие в диспутах и выполнившие практические задания с оценкой выше 50 (по 100-бальной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85 могут быть выставлены оценки «отлично» без сдачи зачёта.

В ходе зачёта студенты отвечают на 2 вопроса в билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты, имеющие ограничения по здоровью (инвалиды), сдают зачёт в условиях, компенсирующих эти ограничения.

В ходе зачёта проверяются освоение компетенций ОПК-6 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности) и ПК-6 (способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации).

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

Модуль 1. Предпосылки создания и условия деятельности пресс-служб. Место пресс-служб в стратегии и структуре организации.	ПК-6	Знает цели и задачи работы пресс-служб, роль и место пресс-службы в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников пресс-службы и руководящих структур организации.	Демонстрирует глубокие знания основных механизмов медиа релейшнз, взаимодействия с подразделениями компании/учреждения, специфику коммуникации в различных ситуациях.	Отлично (5)
			Знает сущность и основные механизмы функционирования пресс-службы, взаимодействия пресс-службы и других подразделений компании/учреждения. Не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы о специфике коммуникаций пресс-службы в различных ситуациях.	Хорошо (4)
			Обладает слабыми знаниями сущности и основных механизмов функционирования пресс-службы, взаимодействия пресс-службы и других подразделений компании/учреждения. Допускает неточности при ответах.	Удовлетворительно (3)
			Не понимает сущности, не знает механизмов основных механизмов функционирования пресс-службы, взаимодействия пресс-службы и других подразделений компании/учреждения. Не может ответить на вопросы.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет разбираться в механизмах функционирования пресс-службы, системе коммуникации работников пресс-службы внутри и вне компании/учреждения, показать систему взаимодействия со СМИ, действий пресс-службы в различных ситуациях.	В полном объеме разбирается в механизмах функционирования пресс-службы, системе коммуникации работников пресс-службы внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия со СМИ, действий пресс-службы в различных ситуациях.	Отлично (5)
			Понимает основные механизмы функционирования пресс-службы, систему коммуникации работников пресс-службы внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия со СМИ, действий пресс-службы в различных ситуациях.	Хорошо (4)
			Допускает ошибки в определении механизмов функционирования пресс-службы, системы коммуникации работников пресс-службы внутри и вне компании/учреждения; с трудом поясняет систему взаимодействия со СМИ, действий пресс-службы в различных ситуациях.	Удовлетворительно (3)
			Не умеет правильно обозначить механизмы функционирования пресс-службы, коммуникации работников пресс-службы внутри и вне компании/учреждения; не может показать систему взаимодействия со СМИ, действий пресс-службы в различных ситуациях.	Неудовлетворительно (2)

		Владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения, может готовить тексты для различных сфер деятельности пресс-службы.	Свободно владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения; свободно может готовить тексты для различных сфер деятельности пресс-службы.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения; в целом может готовить тексты для различных сфер деятельности пресс-службы.	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения; с трудом может готовить тексты для различных сфер деятельности пресс-службы.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения; в целом может готовить тексты для различных сфер деятельности пресс-службы.	Неудовлетворительно (2)

Модуль 2. Основной инструментар ий, формы и методы работы современных пресс-служб. Информацион но- аналитическая деятельность пресс-служб в публичной сфере.	ПК-6	Знает основные методы работы пресс-службы, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию со СМИ, специфику подготовки информации (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Свободно владеет знаниями основных методов работы пресс-службы, способов организации и проведения мероприятий по взаимодействию со СМИ, специфику подготовки информации (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Отлично (5)
			Владеет знаниями основных методов работы пресс-службы, способов организации и проведения мероприятий по взаимодействию со СМИ, специфику подготовки информации (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Хорошо (4)
			Слабо владеет знаниями основных методов работы пресс-службы, способов организации и проведения мероприятий по взаимодействию со СМИ, специфику подготовки информации (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Удовлетворительно (3)

			Не владеет знаниями основных методов работы пресс-службы, способов организации и проведения мероприятий по взаимодействию со СМИ, специфику подготовки информации (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Неудовлетворительно (2)
		Умеет разбираться в механизмах функционирования пресс-службы, способах взаимодействия со СМИ, ориентироваться в медийном пространстве (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами.	В полном объеме умеет разбираться в механизмах функционирования пресс-службы, способах взаимодействия со СМИ, ориентироваться в медийном пространстве (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами.	Отлично (5)
			Разбирается в механизмах функционирования пресс-службы, способах взаимодействия со СМИ, ориентироваться в медийном пространстве (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами.	Хорошо (4)
			Слабо ориентируется в механизмах функционирования пресс-службы, способах взаимодействия со СМИ, ориентироваться в медийном пространстве (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами.	Удовлетворительно

			Не умеет разбираться в механизмах функционирования пресс-службы, способах взаимодействия со СМИ, ориентироваться в медийном пространстве (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами.	Неудовлетворительно (2)
		Владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения медиакмпаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Свободно и грамотно представляет сущность и методы медиапланирования, подготовки и проведения медиакмпаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками медиапланирования, подготовки и проведения медиакмпаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Хорошо (4)

			Слабо владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Неудовлетворительно (2)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современная пресс-служба» предназначена для формирования у обучающихся целостного представления о работе сотрудников PR-подразделений. В условиях развития рыночной экономики, появления новых направлений и технологий, возрастания конкурентной борьбы всё большее значение имеет не только характер производимых товаров или услуг, но и выстраивание хозяйствующими субъектами или организациями системы взаимодействия с властью, СМИ и общественностью. Немалую роль в этом будет играть деятельность пресс-служб и профессионализм их сотрудников — умение быстро, точно и наиболее доступно оповещать о работе предприятия, организации или органа власти. В условиях появления новых медиа, всеобщей интернетизации и перехода СМИ на мультимедийный характер деятельности от работников пресс-служб требуются нестандартность мышления, умение осваивать технологии работы с различными методами передачи информации и формирования контента сайтов организаций.

Опорой для освоения компетенциями в рамках данной дисциплины являются знания, полученные на младших курсах при освоении дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Риторика в связях с общественностью», «Стилистика и литературное редактирование», «Политический менеджмент», «Политическая конфликтология», «Современные медиа». Непременным условием успешного освоения дисциплины является знакомство с современными реалиями работы пресс-службы государственных органов власти и коммерческих структур.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью,

прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей с концепцией, структурой и механизмами работы пресс-служб в Российской Федерации и за её пределами, особенностями и спецификой современной пресс-службы. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, но и формирование системного подхода к медиа-релейшнз как части PR.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученной студентом на итоговом экзамене.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой зачёт и процедуру его проведения, а является инструментом допуска к нему.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации

обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Список литературы:

6.1. Основная литература

1. *Варакута С.А.* Связи с общественностью: учеб. пособие по дисциплине специализации для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. - М.: Инфра-М, 2009. - 205, [1] с.: ил. - (Высшее образование). - ГРИФ*.
2. *Гнетнев А.И., Филь М.С.* Современная пресс-служба. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 414 с.
3. *Горбатова, Н.В.* Организация работы отдела по связям с общественностью: учеб. пособие / Н. В. Горбатова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сев.-Зап. фил. - Санкт-Петербург: Изд-во СЗИ РАНХиГС, 2012. - 112 с.
4. *Джефкинс Ф.* Паблик рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. Джефкинс, Д. Ядин; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 400 с. - (Зарубежный учебник).
5. *Ильин А.С.* Теория и практика связей с общественностью: курс лекций / А. С. Ильин. - М.: Кнорус, 2009. - 207, [1] с.: ил.

6.2. Дополнительная литература

1. *Бакунина Н.Н.* Пресс-служба в законодательных органах власти субъектов Российской Федерации. – Тюмень: Вектор Бук, 2008. – 204 с.
2. *Белоусов М.Г.* Современная пресс-служба. Курс лекций. — М.: МГТУ ГА, 2009. — 109 С.
3. *Бовтенко М. А.* Современная пресс-служба: практикум / М. А. Бовтенко. - Новосиб. гос. техн. ун-т, 2008
4. *Бурова В.Л.* Современная пресс-служба : учеб. пособие / В.Л. Бурова ; Моск. гос. лингвист. ун-т. - М. : Моск. гос. лингвист. ун-т, 2005. – 134 с.
5. *Воронцова Н.Н.* Современная пресс-служба : учеб. пособие / Н.Н. Воронцова ; Моск. гос. ун-т путей сообщения (МИИТ), Каф. Политологии и социальн. технологии. – М.: МИИТ, 2007. - 299 с.
6. *Гундарин М.В.* Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью", для специалистов, работающих в сфере упр. интегрир. коммуникациями, коммуникац. менеджмента и в обл. развития связей с общественностью / М. В. Гундарин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. - 334 с.: табл. - (Высшее образование).
7. *Дурнова Л.В.* Институт пресс-службы в системе информационного управления : дис. ... канд. полит. наук : 10.01.10 / Дурнова Лариса Владимировна ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М., 2008. – 139 с.
8. *Иванова К.А.* Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб.: Питер, 2005.

9. *Кочеткова А.В.* Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. – М.: Эксмо, 2009. – 269 с.: табл.
10. *Кузнецов, В.Ф.* Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Кузнецов. – 3-е изд., испр. и перераб. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 304 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104082> , требуется авторизация (дата обращения: 20.08.2014). – Загл. с экрана
11. *Малышева А. Ж.* Пресс-служба суда и СМИ: проблемы и формы и взаимодействия: пособие для пресс-секретарей судов / А. Ж. Малышева. – М.: Новая юстиция, 2008
12. *Минаева Л.В.* Внутрикorporативные связи с общественностью : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Л. В. Минаева. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 286, [1] с. : ил. – Библиогр. в конце разд. – ГРИФ*.
13. *Невоструева А.Ф.* Современная пресс-служба: учеб.-метод. комплекс – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2011. – 69 с.
14. *Николаев А.Ю.* Работа пресс-секретаря и пресс-службы администрации субъекта Российской Федерации / А. Ю. Николаев; Новосиб. шк. гражд. о-ва. – Новосибирск, 1997. – 85 с. – Б.ц.
15. *Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москв : Аспект Пресс, 2012. – 319, [1] с.*
16. *Связи с общественностью: теория, практика, коммуникац. стратегии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 197 с.; также: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 199 с. – ISBN 978-5-7567-0598-0. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104079> , требуется авторизация (дата обращения: 30.01.2015). – Загл. с экрана.*
17. *Теория и практика связей с общественностью: учебник / А. В. Кочеткова [и др.]. – СПб.: Питер, 2006. – 240 с. – (Учебник для вузов). – ГРИФ*.*
18. *Уилкокс Денис Л.* Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: Пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004
19. *Четвертков, Н.В.* Современная пресс-служба [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Четвертков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104327> , требуется авторизация (дата обращения: 20.08.2014). – Загл. с экрана.
20. *Чумиков А.Н.* Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учеб.-практ. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М. : Юрайт : Высш. образование, 2009. – 720, [1] с. : ил., портр., [8] л. цв. ил. – (Прогрессивный учебник). –
21. *Чумиков А.Н.* Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 173 с. : ил., табл. – (Современные технологии PR. Мастер-класс).

22. Шарков Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления: учеб. пособие / Ф. И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Акад. проект, 2006. - 270, [1] с. - (Gaudeamus). - ГРИФ*.
23. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз : учебник для студентов вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 329 с. - ГРИФ*.
24. Шарков Ф.И. Современные маркетинговые коммуникации: слов.-справ. / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр. - М. : Альфа-Пресс, 2006. - 352 с.

6.3. Законодательные акты³:

- *Конституция Российской Федерации*: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 4. – Ст. 445. или <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002>
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002>
- Об информации, информатизации и защите информации. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск №4131 - 29 июля 2006
- *О средствах массовой информации*. Закон РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (ред. 14.10.2014) // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201410150012>

6.4. Интернет-ресурсы

- *КонсультантПлюс* - надёжная правовая защита [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, 1997 – 2012. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС, (дата обращения: 22.01.2015). – Загл. с экрана.
- *Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
- *Сайт журнала «Пресс-служба»* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru> свободный. – Загл. с экрана.
- *РАНХиГС при Президенте РФ* [Электронный ресурс] – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.rane.ru/> – Загл. с экрана.
- *Википедия* [Электронный ресурс] – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – Загл. с экрана.
- <http://www.cossa.ru/> Cossa — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
- <https://vc.ru/> Vc.ru — площадка для предпринимателей, где публикуются материалы о продвижении стартапов, новых технологиях работы с общественностью, роли социальных сетей и т.д.
- <http://mediastancia.com/> «Медиастанция / Mediastancia.com» — сетевое информационно-аналитическое издание, призванное отражать тенденции развития российского и мирового медиабизнеса. Интернет-портал ориентирован на широкий круг профессионалов медиарынка, работающих в таких областях как

³ В связи с перманентным обновлением законодательных актов путем принятия новых поправок и дополнений рекомендуем пользоваться нормативными актами, не только опубликованными в печати, но и размещенными в электронных базах «Консультант», «Гарант», «Кодекс» и т.п.

телекоммуникации, социальные медиа, радио, пресса, телевидение, киноиндустрия, fashion, шоу-бизнес, маркетинг, реклама связи с общественностью, политические технологии и др.

- <https://blog.pressfeed.ru> _Pressfeed — Блог о медиа и коммуникациях
- <http://supersales.ru/> Блог Тимура Асланова: управление продажами, управление компанией, маркетинг, PR
- <http://rb.ru/> Rusbase — независимое издание о технологиях и бизнесе.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» необходим офисный пакет Microsoft Office, интернет-браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В
РОССИИ**

(Б1.В.ДВ.5.2)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.полит.н. доцент кафедры ПНиТ С.Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	11
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература	18
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Нормативные правовые документы	20
6.4. Интернет-ресурсы	21
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Политические коммуникации в России» обеспечивает овладение следующей компетенции:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.4	Способность применять профессиональные навыки создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации в практической деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины «Политические коммуникации в России» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.4	на уровне знаний:
		на уровне умений: способен под контролем профессионально участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
		на уровне навыков: демонстрирует способность использовать умения по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации при подготовке дипломной работы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Политические коммуникации в России» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 часов (18 часов лекций, 18 часов семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникационный менеджмент, Б1.В.ОД.4 Стилистика и литературное редактирование (3 семестр), Б1.В.ДВ.4.1 Риторика в СО, Б1.В.ДВ.3.1 Политический менеджмент, Б1.В.ДВ.3.2 Политическая конфликтология, Б1.В.ДВ.1.2 Современные медиа (4 семестр), Б1.В.ОД.6 GR (Технологии взаимодействия с органами власти), Б1.В.ДВ.5.1 Современная пресс-служба, Б1.В.ДВ.6.1 Социология власти городских сообществ (5 семестр).

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.В.ДВ.8.1 Политическая элитология, Б1.В.ОД.7 Организация работы отделов рекламы и СО (7 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и Б2.П.2 Преддипломная практика (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л/эо, ² дот ²	лр/э о, ³ дот ³	пз/эо, дот ³	КС Р		

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Политические коммуникации: методологический аспект	38	10		8		20	
Тема 1.1	Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации	8	2		2		4	Опрос
Тема 1.2	Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики	8	2		2		4	Эссе
Тема 1.3	Государственная информационная политика	8	2		2		4	Диспут
Тема 1.4	Лоббистские группы в процессе политической коммуникации	8	2		2		4	Коллоквиум
Тема 1.5	Политика государства в области информационной безопасности	6	2				4	Тестирование
Модуль 2	Коммуникативные технологии в политике	34	8		10		16	
Тема 2.1	Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации	8	2		2		4	Коллоквиум
Тема 2.2	Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации	8	2		2		4	Эссе
Тема 2.3	Политический дискурс и способы его организации	8	2		2		4	Опрос
Тема 2.4	Практики поддержания политического дискурса	6	2		2		2	Диспут
Тема 2.5	Эффективность политических коммуникаций	4			2		2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18		18		36	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Политические коммуникации: методологический аспект

Тема 1.1. Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации

Информация, коммуникация, сообщение, текст. Природа и строение информационно–политической сферы общественной жизни. Предмет, объект политической коммуникативистики, ее методы и функции. Основные научные подходы к пониманию политической коммуникации. Подходы к

пониманию политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Сущность и признаки политической коммуникации. Соотношение между политической и массовой коммуникацией. Факторы политических коммуникаций. Типология политических коммуникаций.

Тема 1.2. Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики

Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Уровни политической коммуникации. Виды политической коммуникации. Личность как субъект политической коммуникации. Формы участия личности в политической деятельности. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Политика, власть и политическая система: коммуникационные аспекты. Власть как форма политической коммуникации. Политическая система общества: коммуникационное определение. Функциональный анализ и компонентный состав политической системы. Субъекты политики. Политический актор. Социальная информация и управление обществом.

Тема 1.3. Государственная информационная политика

Понятие и сущность государственной информационной политики. Концептуальные принципы формирования государственной информационной политики. Структура и элементы государственной информационной политики. Стратегии и технологии государственной информационной политики. Российская государственная информационная политика. Информационные кампании. Государство и медиаструктуры в условиях демократии. Государство как важнейший субъект на информационном рынке. Сущность государственной информационной политики. Критерии выработки информационной политики государства.

Тема 1.4. Лоббистские группы в процессе политической коммуникации

Коммуникативные стратегии партий: цели, целевые аудитории, каналы, сообщения, коммуникативные средства. Виды коммуникативных стратегий партий. Корпоративный партийный сайт и блог. Партийная газета. Партийные коммуникативные акции и интеракции: съезд, информационно-коммуникационные кампании, митинги, демонстрации, пикеты. Взаимодействие партий и СМИ. Особенности, средства и технологии в лоббистской коммуникации. Коммуникативные стратегии лидеров: цели, целевые аудитории, каналы, сообщения, коммуникативные средства. Виды лидерских коммуникативных стратегий.

Тема 1.5. Политика государства в области информационной безопасности

Причины и факторы усиления внимания к проблемам информационной безопасности в России. Моделирование государственной политики в области информационной безопасности. Информационные угрозы и национальные интересы. Механизмы нарушения информационной безопасности государства. Основные направления обеспечения информационной

безопасности государств. Глобализация и защита национальных интересов России в СМИ.

Раздел 2. Коммуникативные технологии в политике

Тема 2.1. Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации

Понятие коммуникативных технологий. Виды коммуникативных технологий. Политическая агитация как технология: сущность, особенности, функции. Политическая пропаганда как технология: сущность, приемы, способы воздействия на сознание и поведение. Политическая реклама: сущность, особенности, функции, виды, способы оказания воздействия. Политический пиар: понятие, характеристики, средства, приемы, задачи. Политический имиджмейкинг: понятие, характеристики, средства, приемы, функции. Понятие имиджа. Структура имиджа лидера, организации, страны. Способы и этапы формирования имиджа. Типология имиджей. Политический маркетинг: концепции и технологии.

Тема 2.2. Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации

Функции СМИ. Стилъ деятельности современных СМИ. Основные модели взаимодействия СМИ с государством. Проблемы экономической и политической свободы СМИ в переходных обществах. Политическая цензура и гражданский контроль за деятельностью СМИ. Виды эффективности СМИ (социально–политические, корпоративные, внутриорганизационные). Политическая деятельность медиа–холдингов в России. Специфика деятельности основных СМИ. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации. Обратная связь: СМК в поле действия социально–политических сил.

Тема 2.3. Политический дискурс и способы его организации

Понятие дискурса. Теория дискурса: ее основное содержание. Дискурс как искусство управления процессом коммуникации. Дискурс как коммуникативное событие. Диалогизм – принцип любого высказывания. Виды дискурсов: политические дискурсы (дискурсы демократии, авторитаризма, популизма, гражданственности, парламентаризма, расизма и др.), медиадискурсы (PR–дискурс, ТВ–дискурс, дискурс рекламы и др.), дискурсы идентичности (национальной, наднациональной, региональной и др.) и др.

Тема 2.4. Практики поддержания политического дискурса

Коммуникативные события. Информационные поводы. Понятие информационной кампании. Структура информационной кампании. Модель информационной кампании. Виды информационных кампаний. Информационные войны. Субъекты избирательной кампании. Средства поддержания политического дискурса в избирательной кампании:

агитационные, пропагандистские, рекламные, имиджевые, маркетинговые. Стратегия и тактика избирательной кампании. Проектирование избирательной кампании. Использование СМИ в избирательной кампании. Интернет–коммуникации в избирательной кампании

Тема 2.5. Эффективность политических коммуникаций

Понятие эффективности коммуникаций. Характеристики эффективности СМИ. Методы исследования и анализа политических коммуникаций. Понятие контент–анализа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политические коммуникации в России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Политические коммуникации: методологический аспект	
Тема 1.1. Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации	Опрос
Тема 1.2. Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики	Эссе
Тема 1.3. Государственная информационная политика	Диспут
Тема 1.4. Лоббистские группы в процессе политической коммуникации	Коллоквиум
Тема 1.5. Политика государства в области информационной безопасности	Тестирование
Модуль 2. Коммуникативные технологии в политике	
Тема 2.1. Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации	Коллоквиум
Тема 2.2. Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации	Эссе
Тема 2.3. Политический дискурс и способы его организации	Опрос
Тема 2.4. Практики поддержания политического дискурса	Диспут
Тема 2.5. Эффективность политических коммуникаций	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

1. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект.
2. Разработка и продвижение имиджа политика средствами политической рекламы.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Особенности менеджмента избирательных кампаний.
2. Технологии формирования избирательного штаба (команды).
3. Основные ресурсы избирательной кампании.
4. Разработка стратегического плана избирательной кампании.
5. Особенности организации и проведения социологических исследований в избирательных кампаниях.
6. Технология разработки и реализации плана избирательной кампании.
7. Технология диагностики и анализа политического рынка.
8. Анализ политических предпочтений электората.
9. Методы “подавления” противника.
10. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы.
11. СМИ в избирательном процессе.
12. Политическая агитация: особенности, основные формы.
13. Политическая реклама и ее роль на политическом рынке.
14. Оценка эффективности политической рекламы. Тестирование политической рекламы.
15. Рекламный менеджмент в избирательной кампании.
16. Политическое поле, политический капитал и политическая игра в социологии П. Бурдьё.
17. Современные политические теории о сущности, типах, функциях выборов в структуры власти.
18. Роль «административного ресурса» в проведении избирательных кампаний в современной России.
19. Правовые политические и этические формы регулирования отношений между субъектами политического маркетинга.
20. Политические технологии как система действий, направленных на достижение политических целей.
21. Информация как важнейший ресурс избирательной кампании.
22. Психологические воздействия на избирателей и методы противодействия им.
23. Антиимиджевые технологии. Особенности негативной политической рекламы.

24. Политическая реклама как средство манипулирования.
25. Основные направления политического маркетинга.
26. Политический маркетинг как комплекс средств адаптации политического продукта к рынку.
27. Особенности политической рекламы в России.
28. Роль политического маркетинга в избирательной кампании кандидата.
29. Понятие политического имиджа.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.4	Способность применять профессиональные навыки создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации в практической деятельности

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.
2. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
3. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
4. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
5. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
6. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

7. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель «двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»),

8. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е-90-е гг. XX в.

9. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

10. Политическая система общества: коммуникационное определение.

11. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

Шкала оценивания.

Таблица 6.

Зачет (100- балльная я шкала)	Зачет	Критерии оценки
0-64	незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
64-100	зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» или «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Работа над текстом лекций. Рекомендации по работе над текстами лекции сводятся к конкретным советам, например, на обороте обложки тетради записывается фамилия, имя, отчество преподавателя, его ученая степень и ученое звание. Эта запись расшифровывается кратким рассказом преподавателя о себе, о своих студенческих годах, об опыте слушания лекций и ведения записей.

Рекомендуется вести записи на одной стороне листа, оставляя вторую сторону для размышлений, разборов, вопросов, ответов на них, для фиксирования деталей темы или связанных с ней фактов, которые припоминаются самим студентом в ходе слушания. Иногда для этого оставляются лишь широкие поля.

Студентам, по мнению опытных преподавателей вузов, не следует много и подробно записывать на лекции «все подряд». В свою очередь, многие преподаватели диктуют основные положения своей лекции – определения, отличающиеся от приводимых в учебниках, выводы, параметры, критерии, аксиомы, постулаты, парадоксы, парадигмы, концепции, ситуации, факты–маяки, а также мысли–маяки (ими часто являются остроумные изречения) и др. На первых лекциях стоит специально упражняться в использовании полей: фиксировать вопросы, вызывающие личный интерес, варианты ответов на них, сомнения, проблемы, спорные положения – т.е., превратить тетрадные поля в поля размышлений, бесед с собой, диалогов с товарищами, с преподавателем.

Уже на первом курсе нередко практикуются контрольные задания, ответы на которые в виде рассуждений даются студентами в форме минилекции продолжительностью в несколько минут. Остальные студенты кратко записывают основные положения, отмеченные товарищами. Всем важно быть готовыми к тому, что вступление к лекции на новую тему преподаватель сопровождает по предыдущей лекции: что произвело наибольшее впечатление? какие мысли запомнились? какие факты запомнятся надолго? В это время студенты ведут работу на полях тетрадей.

Запись лекций ведется в произвольной форме. Это может быть стиль учебной программы (назывные предложения); некоторые студенты важнейшие мысли выделяют цветными фломастерами или применяют боковые "фонарики", выделяющие подтемы. Самим слушателям важно стремиться к специальной – предметной – интерпретации сообщаемых

общих знаний. Предполагаются и систематические возвращения к предыдущим текстам.

Слушание и записывание лекций является одной из решающих форм самообразования студентов–заочников. С ней, с этой формой, связана и работа с литературой, и составление планов, тезисов, конспектов, и приучение к использованию современной техники хранения информации, и подготовка к коллоквиуму, зачету, экзамену, к написанию докладов, рефератов, курсовых работ. Именно активное слушание лекций создает предварительные условия для вовлечения первокурсников в самостоятельные исследования.

Необходима подготовка к слушанию установочной лекции. Она начинается с ознакомления с общей учебной программой, с просмотра записей предыдущих лекций, восстановления в памяти их материала, с психологического настроя на предстоящую работу.

Слушание лекций – сложный вид интеллектуальной деятельности, успех которой обусловлен, во–первых, общим *"умением слушать"*, во–вторых, стремлением воспринимать материал (воспринимать осмысленно, а не механически), нужное записывая в тетрадь. Запись лекции помогает сосредоточить внимание на главном, в ходе самой лекции продумать и осмыслить услышанное, осознать план и логику изложения материала преподавателем.

Такая работа нередко, особенно поначалу, вызывает трудности у студентов: некоторые стремятся записывать все дословно, другие пишут отрывочно, у третьих запись получается хаотическая. Чтобы избежать этих ошибок, целесообразно придерживаться ряда правил.

После записи ориентирующих и направляющих внимание данных (тема, цель, план лекции, рекомендованная литература) важно попытаться проследить, как они раскрываются в содержании, подкрепляются формулировками, доказательствами, а затем и выводами.

Записывать следует основные положения и доказывающие их аргументы, наиболее яркие примеры и факты, поставленные преподавателем вопросы для самостоятельной проработки.

Стремиться к четкости записи, ее последовательности, выделяя темы, подтемы, вопросы и подвопросы, используя цифровую и буквенную нумерацию (римские и арабские цифры, большие и малые буквы), красные строки, выделение абзацев, подчеркивание главного и т.д.

Форма записи материала может быть различной – в зависимости от специфики изучаемого предмета. Уместны и свои краткие пояснения к записям.

Запись лекции лучше вести в сжатой форме, короткими и четкими фразами. Каждому студенту полезно выработать свою систему сокращений, в которой он мог бы разобраться легко и безошибочно. Даже отлично записанная лекция предполагает дальнейшую самостоятельную работу над ней (глубокое осмысление ее содержания, логической структуры, выводов).

Особенно важно в процессе самостоятельной работы над лекцией выделить новый понятийный аппарат, уяснить суть новых понятий, при необходимости обратиться к словарям и другим источникам, заодно устранив неточности в записях.

Работа над лекцией стимулирует самостоятельный поиск ответов на самые различные вопросы: над какими понятиями следует поработать, какие обобщения сделать, какой дополнительный материал привлечь.

Главным же средством, направляющим самообразование, является выполнение различных заданий по тексту обобщающей лекции, например, составить ее развернутый план или тезисы; ответить на вопросы проблемного характера, (скажем, об основных тенденциях развития той или иной проблемы); наконец, придумать и составить проверочные тесты по проблеме, написать и "защитить" по ней реферат, сделать графические схемы.

Если установочная лекция вводит в изучение курса, предмета, проблем (что и как изучать), то обобщающая лекция позволяет подвести итог (зачем изучать), выделить главное, усвоить законы развития знания, преемственности, новаторства, чтобы применить обобщенный позитивный опыт к решению современных практических задач. Обобщающая лекция ориентирует в истории и современном состоянии научной дискуссии, раскрывает теоретическое и прикладное значение проблемы.

Обобщающая лекция может быть и введением в историографию науки, ее разделов, тем, проблем, и историко-научным материалом, позволяющим подробно рассмотреть "методы выдающихся исследований, открытий, перепроверок и опровержений прежних теорий в той или иной науке" (Б.М. Бим-Бад).

Алгоритм работы над обобщающей лекцией предполагает ответы на такие вопросы:

- над какими понятиями следует поработать;
- какие обобщения выявить (обобщение – это мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам);
- какой учебный материал и как систематизировать;
- какие общие закономерности и принципы удалось выявить;
- какими материалами следует дополнить текст;
- как и по каким параметрам можно провести сравнительный анализ материалов обобщающих лекций.

Система работы над материалами обобщающих лекций входит и в выполнение определенных заданий по тексту лекций.

Задания можно разделить на три уровня.

Задания *репродуктивного* уровня (составить развернутый план обобщающей лекции, составить тезисы по материалам лекции).

Задания *продуктивного* уровня (ответить на вопросы проблемного характера, составить опорный конспект по схеме, выявить основные тенденции развития проблемы).

Задания *творческого* уровня (составить проверочные тесты по теме, защитить реферат и графические темы по данной проблеме).

Подготовка студентов к зачету и экзамену. Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц–полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение – процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты – вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на

вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее – воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов («секретов»), которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый – подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй – сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа – тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий – работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый – подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый – помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой – установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой – толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой – бойтесь шпаргалки – она вам не прибавит знаний.

Девятый – не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый – не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый – когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гаврилова, М. В. Политическая коммуникация XX века [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В.Гаврилова. – Электрон. дан. - Санкт-Петербург : Изд-во Невского ин-та языка и культуры, 2008. - 92 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : [://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744), требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Гринберг, Т. Э. Политические технологии : ПР и реклама : учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. - Изд. 2-е, испр. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9021>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — Электрон. дан. — Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013.— 303 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54649>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

4. Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ф. Пономарев. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2007.— 129 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8918>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.

5. Соловьев, А.И. Политология : полит. теория, полит. технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574 с.– То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8923>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алёшина. — Электрон. дан. — Москва : Прометей, 2015. — 220 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58191>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. В. Баранова. — Электрон. дан. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20279>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Борьба за идентичность и новые институты коммуникаций [Электронный ресурс] / под ред. Н. А. Богатыревой. — Электрон. дан. — Москва : Российская политическая энциклопедия, 2012. - 263 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140878>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Будаев, Э. В. Метафора в политической коммуникации [Электронный ресурс] : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 248 с. : ил. - Библиогр.: с. 171-213. . — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364286>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Васильева, Л. А. Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Васильева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 248 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/39115>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2001. - 253 с.

7. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогия : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 135 с.- То же [Электронный ресурс].— Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/5179>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью : модели, технологии, синергет. эффект : [монография] / Т. Э. Гринберг. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 322 с.— То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа

:<http://www.iprbookshop.ru/54633>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации [Электронный ресурс] : коллективная монография / Л. В. Куликова, С. Б. Белецкий, Н. Г. Бурмакина и др. ; Сибирский Федеральный университет ; науч. ред. Л. В. Куликова. — Электрон. дан. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 182 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435601>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

10. Ключев, Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Ключев ; науч. ред. Д. П. Гавра. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

11. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, А. Ю. Дорский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 248 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/91049>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

12. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика : [монография] / Рос. ассоц. полит. наук, Исслед. ком. по полит. коммуникативистике ; под ред. Л. Н. Тимофеевой. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 327 с.

13. Политические коммуникации : учеб. пособие / под ред. А. И. Соловьева. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 332 с.

14. Чихарев, И. А. Политические коммуникации: пределы и возможности концептуального моделирования / И. А. Чихарев, В. Ю. Бровко, Г. А. Кожедуб // Полит. наука. - 2015. - № 2. - С. 212-231. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLIBRARY.RU. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 19.03.2016). — Загл. с экрана.

15. Язык СМИ и политика : [монография] / [под ред. Г. Я. Солганика]. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 946 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13130>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.4. Интернет-ресурсы

Электронные версии печатных изданий, радио- и телевизионных программ можно взять для анализа на сайтах Интернета:

<http://ng.ru/> – сайт издания «Независимая газета»;

<http://izvestia.ru/> – сайт газеты «Известия»;

<http://kp.ru/> – сайт газеты «Комсомольская правда»;

www.clickz.ru – сайт интернет-журнала «Clickz.ru»;

<http://www.russ.ru/> – сайт интернет-издания «Русский журнал»;

<http://magazines.russ.ru/> – сайт «Журнальный зал»;

<http://www.rbc.ru> – сайт РБК;

<http://www.strana.ru> – сайт «Strana.ru»;

<http://www.vesti.ru> – сайт «Vesti.ru»;

<http://www.interfax.ru> – сайт международной информационной группы «Интерфакс»;

<http://www.echo.msk.ru/> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»;

<http://www.radiomayak.ru/> – сайт радиостанции "Маяк";

<http://www.ortv.ru/> – сайт телеканала «Первый»;

<http://russia.tv/> – сайт телеканала «Россия».

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА

**кафедрой политических наук и
технологий**

Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ВЛАСТИ ГОРОДСКИХ
СООБЩЕСТВ**

(Б1.В.ДВ.6.1.)

**краткое наименование дисциплины – Социология города
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная**

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	31
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б.1В.ДВ.6.1 «Социология власти городских сообществ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-6 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Данная компетенция, формирование которой начато во 2 семестре 1 курса на дисциплине Б.1ДВ.2.2 «Коммуникационный менеджмент», 2 курсе 3 и 4 семестрах: дисциплины: Б.1ОД.4 «Стилистика и литературное редактирование», Б.1 ДВ 4.1, «Риторика в СО», Б.1 ДВ 3.1 «Политический менеджмент», Б.1 ДВ 3.2, «Политическая конфликтология», Б.1 ДВ 1.2, «Современные медиа» Б.1 ДВ 5.2 «Современные политические коммуникации в России», продолжается на третьем курсе в пятом семестре совместно с дисциплинами Б.1 В.ОД.6 «GR – Технологии взаимодействия с органами власти», Б.1 В.ДВ 5.1, « Современная пресс-служба» и закончиться на четвертом курсе в ходе изучения дисциплин Б.1В. ДВ 8.1 «Политическая элитология», Б.1 В.ОД 7 «Организация работы отделов рекламы и СО»

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: об особенностях построения эффективной коммуникации с учетом действующей моделей власти в городских сообществах
- сформированы умения: подбирать адекватные методы коммуникации с различными группами и организациями города
- сформированы навыки: сбора и анализа эмпирического материала качественными и количественными методами

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- выступления и защиты своих исследовательских положений в публичной дискуссии

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б.1В.ДВ.6.1 «Социология власти городских сообществ» осваивается в соответствии с учебным планом студентами третьего курса в пятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, полученных в ходе изучения дисциплин: Б.1ДВ.2.2 «Коммуникационный менеджмент», Б.1ОД.4 «Стилистика и литературное редактирование», Б.1 ДВ 4.1, «Риторика в СО», Б.1 ДВ 3.1 «Политический менеджмент», Б.1 ДВ 3.2, «Политическая

конфликтология», Б.1 ДВ 1.2, «Современные медиа» Б.1 ДВ 5.2 «Современные политические коммуникации в России»,

Из общего объема 72 часа выделены на контактную работу студентов с преподавателем 36 часов (18 часов лекций и 18 практик) и 36 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2015 года набора								
Модуль (раздел) 1	Введение в феноменологию города. Этапы исследования власти в городских сообществах	36	9		9		18	
Тема 1.1	Город в территориальном и экономическом измерении	18	4		4		9	Опрос, реферативная работа
Тема 1.2	Основные этапы изучения власти в городах	18	5		5		9	Эссе
Модуль (раздел) 2	Методы и результаты исследования власти в городских сообществах: классические и современные кейсы	36	9		9		18	
Тема 2.1	Классическое и современный исследования власти в городских сообществах	12			3		6	Реферативная работа
Тема 2.2	Эмпирические исследования власти в российских городах и регионах	12			3		6	Эссе

Тема 2.3	Картография власти в сибирском мегаполисе	12			3		6	Исследовательская работа
Итого:		36	18		18		36	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего		72						

Содержание дисциплины

Модуль (раздел) 1 Введение в феноменологию города. Этапы исследования власти в городских сообществах

Тема 1.1 Город в территориальном и экономическом измерении

Что такое город? Классические социологические исследования города (М. Вебер, Р. Парк, Л. Вирт) Особенности городской политики Городские сообщества: формальные и неформальные акторы развития городского пространства Идеологии городского развития: «город как машина роста» (Р.Мозес); «город как среда обитания» (Дж. Джекобс); «город, как вечеринка» (Р.Флорида, Я.Гейл)

Тема 1.2 Основные этапы изучения власти в городах
Общетеоретические подходы к изучению власти. Власть как сущностно оспариваемая категория политической науки Подходы к определению власти «Власть над» (М. Вебер, Р. Даль и др.) или «Власть для» (Платон, Аристотель, Х. Арент). Ранние исследования (супруги Линд в Мидлтауне); Классический этап (Дискуссия Хантер –Даль и расцвет сравнительных исследований власти в городах мира) Современный этап (Кларенс Стоун и его последователи, неомарксисты и исследования власти в городах Европы)

Модуль (раздел) 2 Методы и результаты исследования власти в городских сообществах: классические и современные кейсы

Тема 2.1 Классические и современные исследования власти в городских сообществах

Реконструкция властных структур: позиционный метод, репутационный метод, теория принятия решений, теория сетей) Исследование Флоида Хантера в Атланте. Исследование Роберта Даля в Нью –Хейвене. Многомерные модели власти при исследовании Мэтью Кренсона и Джона Гавенты Теории «Машин роста» и «Городских режимов»

Тема 2.2 Эмпирические исследования власти в российских городах и регионах

Обзор российских кейсов. Город и культура Г. Глазычева. Социология города В. Вахштейна. Городские сообщества в исследованиях С. Мурунова. Перспективы городского развития в работах С. Кордонского

и Ю. Плюснина. Работы по анализу власти в городских сообществах В. Ледаева. Эмпирические исследования власти в российских городах: Гаман-Голутвина, А. Чирикова, Г.Гельман, К. Рыженков, В. Волков, Н. Сельцер, А. Дука и др

Тема 2.3 Картография власти в сибирском мегаполисе

Исследователь в поле: правила и техники полевых работ в городе. Качественный и количественный анализ, Сбор данных: избирательные компании, биографии, статистика. Фотографии как объект анализа. Полевое исследование в крупном сибирском мегаполисе и представление его результатов

Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социология власти в городских сообществах» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, реферативные работы, исследовательские работы, эссе*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Примерные темы для написания письменной реферативной работы:

1. Город в работах Макса Вебера
2. Социология города в трудах Чикагской школы
3. Социокультурное измерение современного урбанизма
4. Значение исследования городских сообществ в американской социологии и политической науке
5. Исследование городов в современной России

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка *или сформулируйте ее самостоятельно*, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно

переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший письменную работу, к сдаче зачета по дисциплине не допускается.

4.2.2 Примерные темы для написания эссе

1. Электоральный процесс современной России: проблемы и перспективы.
2. Особенности муниципального управления в современной России: теория и практика.
3. Политическая элита российского города: состав, механизмы отбора, идеологические приоритеты
4. Специфика городского политического лидерства: опыт биографического анализа
5. Город борьба за власть: актеры, стратегии, цели.

При написании эссе необходимо помнить, что в этой работе должна быть ясно выражена точка зрения автора на изучаемый процесс, личность, ситуацию. Требования к изложению здесь самые общие и можно лишь рекомендовать перед выполнением работ прочитать несколько лучших работ написанных в этом жанре, постараться сформулировать несколько нетривиальных вопросов и попробовать ответить на них. Например, если в фокусе Вашего внимания – судьба городского политика политика, то собрав необходимый материал (биографические данные, тексты выступлений, мнения и оценки соратников и политических противников) расскажите:

Какие черты характера позволили ему сделать политическую карьеру? Какие мешали?

Какие внешние обстоятельства способствовали реализации его планов? Какие нет?

Если политик еще действует, то чем, по-Вашему, закончится его политическая карьера? Попробуйте определить его роль в жизни общества через год, пять лет, десять лет.

Объем материала – от одной до трех страниц (12-14 шрифт полуторный интервал)

4.2.3. Примерные темы для исследовательской работы

1. Новосибирск в зеркале электоральной истории.
2. Крупный сибирский мегаполис опыт выявления властных структур (позиционный метод)
3. Городские районы: путь к гетто?
4. Теория городских режимов: правила и нормы политической борьбы в локальных сообществах
5. Стратегии развития города: горожане и городские власти о будущем мегаполиса

Краткие методические указания по написанию исследовательской работы

Тема исследовательской работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Выбирает методы эмпирического исследования и проводит сбор эмпирических данных.

Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- план, отражающий структуру работы;
- введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Примерные вопросы к зачету

1. Основные подходы к объяснению понятия «город».
2. Различные типологии городов.
3. Основные теории возникновения городов.
4. Основные этапы развития городской жизни в Древнем мире.
5. Отличительные особенности устройства городской жизни и планировки городов в «речных» цивилизациях.
6. Города Востока
7. Основные составляющие понятия «античный полис»: феномен города- государства.
8. Основные этапы развития городской жизни в Средневековье (хронология распространения и роста городов).

9. Ф. Бродель о средневековых городах Западной Европы.
10. Особенности генезиса древнерусского города.
11. Города Российской империи
- 12 Советский город
13. Городские сообщества: формальные и неформальные акторы развития городского пространства
- 14 Общетеоретические подходы к изучению власти. Власть как сущностно оспариваемая категория политической науки Подходы к определению власти «Власть над» (М. Вебер, Р. Даль и др.) или «Власть для» (Платон, Аристотель, Х. Арендт).
15. Ранние исследования (супруги Линд в Мидлтауне);
- 16 Классический этап (Дискуссия Хантер –Даль и расцвет сравнительных исследований власти в городах мира)
- 17 Современный этап (Кларенс Стоун и его последователи, неомарксисты и исследования власти в городах Европы)
- 18 Реконструкция властных структур: позиционный метод, репутационный метод, теория принятия решений, теория сетей)
- 19 Исследование Флойда Хантера в Атланте.
- 20 Исследование Роберта Даля в Нью –Хейвене. Многомерные модели власти при исследовании Мэтью Кренсона и Джона Гавенты
- 21 Теории «Машин роста» и «Городских режимов»
22. Город и культура Г. Глазычева
23. Работы по анализу власти в городских сообществах
- 24.Современные проблемы развития малых российских городов.25. Современные проблемы развития больших городов.
25. Индустриальный этап мирового процесса урбанизации: общая характеристика.
26. Постиндустриальный этап мирового процесса урбанизации: общая характеристика.
- 27 Идеологии городского развития: «город как машина роста» (Р.Мозес); «город как среда обитания» (Дж. Джекобс); «город, как вечеринка» (Р.Флорида, Я.Гейл)
28. Незападные модели города в современном мире.
29. Проекты «городов будущего»

Таблица 2

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачетно	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

зачте но	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

Модуль (раздел) 1 Введение в феноменологию города. Этапы исследования власти в городских сообществах Модуль (раздел) 2 Методы и результаты исследования власти в городских сообществах : классические и современные кейсы	ПК-6	– сформированы знания: об особенностях построения эффективной коммуникации с учетом действующей моделей власти в городских сообществах	Хорошо знает особенности построения эффективной коммуникации с учетом действующей моделей власти в городских сообществах	Зачтено
		—	Не знает особенности построения эффективной коммуникации с учетом действующей моделей власти в городских сообществах	Не зачтено
		– сформированы умения: подбирать адекватные методы коммуникации с различными группами и организациями города	Умеет подбирать адекватные методы коммуникации с различными группами и организациями города	Зачтено
			Не умеет подбирать адекватные методы коммуникации с различными группами и	Не зачтено
				Зачтено
				Зачтено

		– сформированы навыки: сбора и анализа эмпирического материала выступления и защиты своих исследовательских положений в публичной дискуссии качественными и количественными методами	Владеет навыками : сбора и анализа эмпирического материала выступления и защиты своих исследовательских положений в публичной дискуссии качественными и количественными методами	
			Не владеет навыками сбора и анализа эмпирического материала выступления и защиты своих исследовательских положений в публичной дискуссии качественными и количественными методами	Не зачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1 Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка успеваемости обучающихся по очной форме проводится с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), позволяющей учесть качество работы в течение семестра.

Параметры текущего контроля БРС, используемые для овладения компетенциями включают:

- устные ответы, участие в дискуссиях;
- доклады;
- выполнение реферативных и исследовательских работ, написание эссе;
- .

Участие студента в научно-исследовательской деятельности (участие в конференциях, научные публикации, участие в конкурсах и олимпиадах, соответствующих тематике дисциплины под руководством преподавателя) поощряется премиальными баллами.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «социология власти в городских сообществах» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать теоретические знания, полученные в рамках курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- групповые дискуссии по теоретическим и практическим политическим проблемам взаимодействия органов власти с различными целевыми аудиториями;

- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения исследовательских задач в условиях неопределенности;

- доклады с мультимедийными презентациями по вопросам курса.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

5.2 Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может

рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.

- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка к тестированию 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

5.4 Методические указания для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения

При обучении на очно-заочной и заочной формах обучения учебным планом отведено на самостоятельное изучение материала большее количество часов.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Основным методом обучения на очно-заочной и заочной формах обучения выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от

выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Проработку материалов учебников и учебных пособий целесообразно осуществлять в течение сессии, а также несколько раз в течение времени, отведенного на самостоятельную работу. Необходимо внимательно изучить ключевые слова темы, просмотреть материал, законспектировать его, подчеркнуть заголовки и самые ценные положения. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала с использованием периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Выполнение самостоятельной работы студентом требует определенного времени. Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов заочной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 10 ч.
- Подготовка к тестированию – 4 ч.
- Подготовка контрольной работы – 15 ч.

5.5 Краткие методические указания по написанию контрольной работы

Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- план, отражающий структуру работы;
- введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший контрольную работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Замятина, Н.Ю. Россия, которую мы обрели. Исследуя пространство на микроуровне [Электронный ресурс] / Н.Ю. Замятина, А.Н. Пилясов. - Электрон. данные. - Москва : «Новый хронограф», 2013. - 548 с. - (Социальное пространство). - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228568>, требуется авторизация (дата обращения: 3.02.2016). - Загл. с экрана.
2. Кобилев, А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве : учеб. пособие для студентов / А. Г. Кобилев, А. Д. Кирнев, В. В. Рудой. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 494 с.
3. *Ледяев, В.Г.* Социология власти: теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах / В.Г. Ледяев. - Москва : ИД НИУ ВШЭ, 2012. - 472 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227284>, требуется авторизация (дата обращения: 3.02.2016). - Загл. с экрана.
4. *Селезнева, Ж. В.* Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учеб. пособие / Ж.В. Селезнева. - Самара : СГАСУ, 2013. - 118 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256115>, требуется авторизация (дата обращения: 1.02.2016). - Загл. с экрана.
5. Управление городским округом [Электронный ресурс] : финансово-экономический и организационно-правовой аспекты / Н.В. Постовой [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Юриспруденция, 2015. — 126 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35754>, требуется авторизация (дата обращения: 3.02.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Список дополнительной литературы

1. *Алексеева, Т. А.* Современные политические теории: курс лекций / Т. А. Алексеева. - Москва : РОССПЭН, 2007. - 461 с.
2. *Арендт, Х.* Истоки тоталитаризма / Х. Арендт. - Москва : ЦентрКом, 1996. - 672 с.
3. *Бенетон, Ф.* Введение в политическую науку / Ф. Бенетон. - Москва : Весь мир, 2002. - 268 с.
4. *Бергер, П.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания — / П. Бергер, Т. Лукман. - Москва : «Медиум», 1995. - 324 с.
5. *Борисов, С.В.* Актуальный политический режим в Нижегородской области / С.В. Борисов // Полис. - 1999. - № 1. - С. 98–115.
6. *Бурдьё, П.* Дух государства: генезис и структура бюрократического поля / П. Бурдьё // Поэтика и политика: Альманах Рос.-фр. центра социологии и философии

- Ин-та социологии Рос. Акад. наук. – Москва : Ин-т эксперимент. Социологии ; Санкт-Петербург : Алетейя, 1999. – С. 125-166.
7. *Бусыгина, И.* Sum ergo cogito. Политический мини-лексикон / И. Бусыгина, А. Захаров. – Москва : Моск. шк. полит. исслед., 2006. – 240 с.
8. *Вебер, М.* Понятие и категории города: Избранное. Образ общества. / М. Вебер. – Москва : Юрист, 1994.
9. *Волков, В.В.* Силовое предпринимательство, XXI век: экономико-социологический анализ / В.В. Волков. – Санкт-Петербург : Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2012. – 352 с.
10. *Волков, В.В.* Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ / В.В. Волков. – Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 350 с.
11. *Гаман-Голутвина, О.В.* Политические элиты России: Вехи исторической эволюции / О. В. Гаман-Голутвина. – Москва: РОССПЭН, 2006. – 446 с.
12. *Гельман, В.* Реформа местной власти в городах России, 1991–2006 / В. Гельман, С. Рыженков, Е.Белокурова, Н. Борисова. – Санкт-Петербург : Норма, 2008. – 368 с.
13. *Глебова, И. И.* Политическая культура России: образы прошлого и современность / И. И. Глебова; отв. ред. Ю. С. Пивоваров; Ин-т науч. информ. по обществ. наукам. – Москва : Наука, 2006. – 332 с.
14. *Гудков, Л.Д.* Проблема «элиты» в современной России: Размышления над результатами социологического исследования / Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, Ю.А. Левада. – Москва : Фонд «Либерал. миссия», 2007. – 372 с.
15. *Дегтярев, А. А.* Политическая власть как регулятивный механизм социального общения / А. А. Дегтярев // Полис. – 1996. – №3. – С. 108-120.
16. *Дибиров, А.-Н. З.* Теория политической легитимности: курс лекций / А.-Н. З. Дибиров. – Москва : Рос. полит. энциклопедия (РОССПЭН), 2007. – 272 с.
17. *Дюверже, М.* Политические партии : [пер. с фр.] / М. Дюверже. – [Изд. 3-е]. – Москва : Акад. проект, 2005. – 544 с.
18. *Ефимов, В.С.* Территориальное стратегическое планирование: Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований : метод. пособие / В.С.Ефимов, Ю.В.Честнов. – Красноярск : НП КИЦ, 2004.
19. *Желтов, В. В.* Политическая социология: учеб. пособие / В. В. Желтов, М. В. Желтов. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2006. – 622 с.
20. *Завершинский, К. Ф.* Легитимность: генезис, становление и развитие концепта / К. Ф. Завершинский // Полис. – 2001. – №2. – С. 113-131.
21. *Зборовский, Г.Е.* Об отношениях социологии и власти: некоторые уроки прошлого и настоящего / Г.Е. Зборовский // Социум и власть. – 2014. – № 4. – С. 7-12.
22. *Ильин, М. В.* Власть / М. В. Ильин, А. Ю. Мельвиль // Полис. – 1997. – № 6. – С. 146–163.
23. *Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований / Г.Ю. Ветров [и др.].* – 2-е изд., доп. – Москва : Фонд «Ин-т экономики города», 2002.
24. *Категории политической науки: учебник / под рук. А.Ю. Мельвиля.* – Москва : РОССПЭН, 2002. – 656 с.
25. *Кола, Д.* Политическая социология : учебник / Д. Кола. – Москва : Весь мир, ИНФРА-Москва, 2001. – 406 с.
26. *Коргунюк, Ю. Г.* Становление партийной системы современной России / Ю. Г. Коргунюк. – Москва : Фонд ИНДЕМ, Моск. гор. пед. ун-т, 2007. – С. 9-114.
27. *Крадин, Н.Н.* Политическая антропология : учебник / Н. Н. Крадин; 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Логос, 2004. – С. 87-148.

28. *Кревельд, М. ван.* Расцвет и упадок государства : пер. с англ. / Мартин ван Кревельд ; под ред. Ю. Кузнецова и А. Макеева. – Москва : ИРИСЭН, 2006. – С. 235-324.
29. *Кревельд, М. ван.* Трансформация войны : пер. с англ. / Мартин ван Кревельд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 344 с.
30. *Крозье, М.* Феномен бюрократии / М. Крозье // Социально-политические науки. – 1990. – № 9.
31. *Крыштановская, О.* Анатомия российской элиты / О. Крыштановская. – Москва : Захаров, 2005. – С. 24-98.
32. *Лапина, Н.Ю.* Путинские реформы и потенциал влияния региональных элит: Аналитический доклад, подготовленный по заказу московского представительства Фонда им. Ф. Эберта / Н.Ю. Лапина, А.Е. Чирикова. – Москва, 2004.
33. *Ледяев, В.Г.* Модели эмпирического исследования власти: западный опыт / В.Г. Ледяев // Власть и элиты в российской трансформации: сб. науч. статей / под ред. А.В. Дуки. – Санкт-Петербург : Интерсоцис, 2005. С. 65–79.
34. *Ледяев, В.Г.* Эмпирическая социология власти: теория «машин роста» / В.Г. Ледяев // Власть, государство и элиты в современном обществе / под ред. А.В. Дуки, В.П. Мохова. – Пермь : Перм. Гос. ун-т, 2005. С. 5–23.
35. *Ледяев, В. Г.* Власть: концептуальный анализ / В. Г. Ледяев. – Москва : Рос. полит. энциклопедия (РОССПЭН), 2001. – 384 с.
36. *Льюкс, С.* Власть: Радикальный взгляд / С. Льюкс ; пер. с англ. А. И. Кыржелева. – Москва : Изд. дом гос. ун-та : Высш. шк. экономики, 2010. – 240 с.
37. *Лэндри, Ч.* Креативный город / Ч. Лэндри ; [пер. с англ.: В. Гнедовский, М. Хрусталева]. – Москва : Классика-XXI, 2014. – 399 с.
38. *Макаренко, В. П.* Главные идеологии современности / В. П. Макаренко. – Ростов- на-Дону : Феникс, 2001 – 476 с.
39. *Малахов, В.С.* Государство в условиях глобализации : учеб. пособие / В.С. Малахов. – Москва : КДУ, 2007. – 256 с.
40. *Малахов, В.С.* Национализм как политическая идеология : учеб. пособие / В.С. Малахов. – Москва : КДУ, 2005. – 320 с.
41. *Мангейм, К.* Идеология и утопия / К. Мангейм // Утопия и утопическое мышление: антология зарубежной литературы / под ред. В.А. Чаликовой. – Москва, 1991. – С. 169.
42. *Манен, Б.* Принципы представительного правления / Б. Манен ; пер. с англ. Е.Н. Рощина ; науч. ред. О.В. Хархордин. – Санкт-Петербург : Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2008. – 323 с.
43. *Методические* подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории. Комментированное введение / сост. Н. Конеген, К. Шуберт. – Москва : РОССПЭН, 2004. – 220 с.
44. *Мизес, Л. фон.* Бюрократия / Людвиг фон Мизес. – Москва : Социум, 2006. – 200 с.
45. *Нуриддинов, Р. Ш.* Геополитика : уч. пособие / Р. Ш. Нуриддинов. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2007. – 247 с.
46. Общие сведения о бюджетной системе Российской Федерации // Инновационные методы эффективного управления городом / научн. ред. В.С. Ефимов. – Красноярск – Новосибирск : НП КИЦ, 2003.
47. *Олейник, А.Н.* Власть и рынок: система социально-экономического господства в России» нулевых» годов / А.Н. Олейник. – Москва : РОССПЭН, 2011. – 441 с.

48. Орланов, Г.Б. Трансформация властно-управленческой вертикали: социологический анализ / Г.Б. Орланов // Россия и соврем. мир. - 2014. - № 4. - С. 124-133.
49. *Основы теории политических партий* : учеб. пособие / под ред. Заславского С.Е. – Москва : Европа, 2007. – 264 с.
50. Основы экономики крупного города : науч. изд. / рук. авт. кол. П. И. Бурак. - Москва : Экономика, 2009. - 647 с
51. *Паппэ, Я.Ш.* Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993–2008 гг. / Я. Ш. Паппэ, Я.С. Галухина. — Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009. — 423с.
52. *Перегудов С.П.* Группы интересов и российское государство / С.П. Перегудов, Н.Ю. Лапина, И.С. Семенов. – Москва : Эдиториал УРСС, 1999.
53. *Перегудов, С. П.* Крупная корпорация как субъект публичной политики : учеб. пособие / С. П. Перегудов. – Москва : Изд-во ГУ ВШЭ 2006. – 168 с.
54. *Пирогов, А. И.* Политическая психология / А. И. Пирогов. – Москва : Акад. проект, 2005. – 368 с.
55. *Плешаков, А.П.* Основы политологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. П. Плешаков. – Москва : Равновесие: Экслибрис, 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . – (Электронная книга). – Загл. с вкладыша.
56. *Политическая наука.* Зарубежная политология в XX столетии : сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - Москва, 2001. - 250 с.
57. *Политическая наука.* Исследования политической культуры: современное состояние: сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - Москва, 2006. - 240 с.
58. *Политическая наука.* Отечественная политология: итоги XX века : сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - Москва, 2001. - 175 с.
59. *Полякова, Н.Л.* XX век в социологических теориях общества / Н.Л. Полякова. – Москва: Логос, 2004. – 384 с.
60. Практика территориального стратегического планирования / Б.С.Жихаревич [и др.] // Территориальное стратегическое планирование: новые возможности социально-экономического развития / под ред. Э.Ш.Амбулатова, В.С.Ефимова, Б.С.Жихаревич. – Красноярск: НП КИЦ, 2004.
61. Рекомендации по применению методики // Территориальное стратегическое планирование : практ. пособие. – Т. 2: Как оценить качество стратегического планирования. – Санкт-Петербург : ЛЦ при поддержке Фонда Евразия, 2002. – Гл. 3. – С. 15-20.
62. Россия регионов: трансформация политических режимов / общ. ред. В. Гельман, С. Рыженков, М. Бри. – Москва : Весь мир, 2000.
63. Силласте, Г.Г. Экономическая социология : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Силласте ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альфа-Москва; Инфра-Москва, 2015. - 479 с. *Скиннер, К.* The state / К. Скиннер // Понятие государства в четырех языках: сб. ст. / под ред. О. Хархордина. – Санкт-Петербург; Москва: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге; Лет. сад, 2002. – С. 12-73.
64. *Соловьев, А.И.* Политическая идеология: логика исторической эволюции / А. И. Соловьев // Полис. – 2001. – №2. – С. 5-23.
65. Сравнительное избирательное право : учеб. пособие / науч. ред. В.В.Маклаков. - Москва : НОРМА, 2003. - 208 с.

66. Территориальное стратегическое планирование при переходе к рыночной экономике: опыт городов России / научн. ред. Б.С. Жихаревич, Л.Э.Лимонов. – Санкт-Петербург : МЦСЭИ "Леонтьев. центр", 2003.
67. *Технология создания партии* : учеб. пособие / под ред. А. Чадаева, В. Быковой. – Москва : Европа, 2007. – 144 с.
68. *Тилли, Ч.* Демократия / Чарльз Тилли. – Москва : Европа, 2007. – 263 с.
69. *Толстых, П. GR.* Практикум по лоббизму в России / П. Толстых. – Москва : Альпина Бизнес Бук, 2007. – 379 с.
70. *Тоффлер, Э.* Третья волна. / Э.Тоффлер. – Москва : АСТ, 1999.
71. *Хархордин, О.* Что такое «государство»? Русский термин в европейском контексте / О. Хархордин // Понятие государства в четырех языках : сб. ст. / под ред. О. Хархордина. – Санкт-Петербург ; Москва : Европ. ун-т в Санкт-Петербурге ; Лет. сад, 2002. – С. 152-217.
72. *Хейвуд, Э.* Политология : учебник: пер.с англ. / Э. Хейвуд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 544 с.
73. *Чанышев, А. А.* История политических учений: учебник / А. А. Чанышев. – Москва : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 592 с.
74. *Чилкот, Р. Х.* Теории сравнительной политологии. В поисках парадигмы / В. Х. Чилкот. – Москва : Инфра-Москва, 2001. – 560 с.
75. *Шмитт, К.* Понятие политического / К. Шмитт // Вопр. социологии. – 1992. – №1. – С. 35-67.
76. *Ясаи, Э. де.* Государство / Энтони де Ясаи ; пер. с англ. Г. Покатовича ; под ред. Ю. Кузнецова. – Москва : ИРИСЭН, 2008. – 410 с.

6.3 Нормативные акты Российской Федерации

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 31. – Ст. 4398.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. - № 1. – Ст. 16.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. - № 44. – Ст. 4147.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. - № 1. – Ст. 14.
5. Водный кодекс Российской Федерации от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. - № 23. – Ст. 2381.
6. Лесной кодекс Российской Федерации от 4 декабря 2006 г. № 200-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации – 2006. - № 50. – Ст. 5278.
7. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. - № 12. – Ст. 1383.
8. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - № 11. – Ст. 1001.
9. О недрах : федер. закон от 21 февр. 1992 г. № 2395-1 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 10. – Ст. 823.
10. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера : федер. закон от 21 дек. 1994 г. № 68-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. - № 35. – Ст. 3648.

11. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах : федер. закон от 23 февр. 1995 г. № 26-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 9. – Ст. 713.
12. Об особо охраняемых природных территориях : федер. закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 12. – Ст. 1024.
13. О животном мире : федер. закон от 24 апр. 1995 г. № 52-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 17. – Ст. 1462.
14. О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов : федер. закон от 2 авг. 1995 г. № 122-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 32. – Ст. 3198.
15. Об архитектурной деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 17 нояб. 1995 г. № 169-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 47. – Ст. 4473.
16. Об экологической экспертизе : федер. закон от 23 нояб. 1995 г. № 174-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 48. – Ст. 4556.
17. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации : федер. закон от 24 нояб. 1995 г. № 181-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 48. – Ст. 4563.
18. О безопасности дорожного движения : федер. закон от 10 дек. 1995 г. № 196-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1995. - № 50. – Ст. 4873.
19. О радиационной безопасности населения : федер. закон от 9 янв. 1996 г. № 3-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. – Ст. 141.
20. О погребении и похоронном деле : федер. закон от 12 дек. 1996 г. № 8-ФЗ [ред. от 28.11.2015, с изм. от 14.12.2015] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. – Ст. 146.
21. О промышленной безопасности опасных производственных объектов : федер. закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. - № 30. – Ст. 3588.
22. О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан : федер. закон от 15 апр. 1998 г. № 66-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 16. – Ст. 1801.
23. Об отходах производства и потребления : федер. закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 26. – Ст. 3009.
24. О гражданской обороне : федер. закон от 12 дек. 1998 г. № 28-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 7. – Ст. 799.
25. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения : федер. закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 14. – Ст. 1650.
26. О газоснабжении в Российской Федерации : федер. закон от 31 марта 1999 г. № 69-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 14. – Ст. 1667.
27. Об охране атмосферного воздуха : федер. закон от 4 мая 1999 г. № 96-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1999. - № 18. – Ст. 2222.
28. Об охране окружающей среды : федер. закон от 10 янв. 2002 г. № 7-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 2. – Ст. 133.
29. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : федер. закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 26. – Ст. 2519.
30. О техническом регулировании : федер. закон от 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 52 (ч.1). – Ст. 5140.

31. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации : федер. закон от 10 янв. 2003 г. № 17-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - № 2. – Ст. 169.
32. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - № 40. – Ст. 3822.
33. О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую : федер. закон от 21 дек. 2004 г. № 172-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. - № 52 (ч.1). – Ст. 5276.
34. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 8 нояб. 2007 г. № 257-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. - № 46. – Ст. 5553.
35. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности : федер. закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. - № 30 (ч.1). – Ст. 3579.

6.4 Иные нормативные акты Российской Федерации

1. О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности : указ Президента Рос. Федерации от 2 окт. 1992 г. № 1156 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1992. - № 14. – Ст. 1097.
2. Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации : указ Президента Рос. Федерации от 30 ноября 1992 г. № 1487 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. – 1992. - № 23. – Ст. 1961.
3. О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры : постановление Правительства Рос. Федерации от 7 дек. 1996 г. № 1449 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 51. – Ст. 5806.
4. О дополнительных мерах по обеспечению жизнедеятельности престарелых и инвалидов при проектировании, строительстве и реконструкции зданий и сооружений : постановление М-ва строительства Рос. Федерации и М-ва соц. защиты населения Рос. Федерации от 11 нояб. 1994 г. № 18-27/1-4403-15. – Документ опубликован не был. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС (дата обращения: 02.02.2016). – Загл. с экрана.
5. Об утверждении Положения о единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций : постановление Правительства Рос. Федерации от 30 дек. 2003 г. № 794 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. - № 2. – Ст. 121.
6. Об утверждении Положения о системах оповещения населения : приказ М-ва Рос. Федерации по делам гражд. обороны, чрезвычай. ситуациям и ликвидации

последствий стихийных бедствий от 25 июля 2006 г. № 422, М-ва информ. технологий и связи Рос. Федерации № 90, М-ва культуры и массовых коммуникаций Рос. Федерации № 376 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2006. - № 38

6.5 Интернет -ресурсы

1. <http://www.intelros.ru/> - интернет-журнал «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия»;
2. <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
3. <http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;
4. <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;
5. <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
6. <http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;
7. http://polit.msu.ru/departament/polit_rus/ - сайт факультета политологии МГУ;
8. <http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> - сайт факультета политологии МГИМО МД РФ;
9. <http://we.hse.ru/> - сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ;
10. <http://fpp.hse.ru/> - сайт факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ;
11. <http://www.rane.ru/> - сайт РАНХиГС при Президенте РФ;
12. <http://www.inion.ru/> - сайт ИНИОН РАН.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для изучения учебной дисциплины «Социология власти в городских сообществах» необходимо наличие аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Кабинет для видеотренингов (№ 407): Компьютер, с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, аппаратура звукоусиления, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная, трибуна настольная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

КИНО И ПОЛИТИКА
(Б1.В.ДВ.6.2)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.полит.н., доцент Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	14
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	19
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	20
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1 Основная литература.....	25
6.2 Дополнительная литература.	25
6.3 Нормативные правовые документы.	36
6.3 Интернет-ресурсы.	36
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	ПК-8.2	Способность использовать профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами кино

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-8.2	на уровне знаний демонстрирует знания о специфике кинорекламы как виде коммуникации.
		на уровне умений: способен понимать специфику производства рекламной продукции средствами кино
		на уровне навыков: умеет использовать кино как канал рекламной продукции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина **Б1.В.ДВ.6.2 «Кино и политика»** изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 час. (18 час. лекций, 18 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 3 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачёт*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.28 Имиджмейкерство; Б1.Б.21 Реклама в коммуникационном процессе; Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций; Б1.Б.27 Брэндинг; Б1.Б.7 Политология; Б1.Б.12 Современная российская политика. Б. В. ДВ.4.2 Разработка рекламного продукта

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Теоретические основы политического кинематографа	8	8		8		18	
Тема 1.1	Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти.	2	2		2			УО
Тема 1.2	История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых коммуникаций.	2	2		2			КР
Тема 1.3	Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора	4	4		4			Дд

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Раздел 2	Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?	10	10		10		18	
Тема 2.1	Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны		2		2			УО
Тема 2.2	Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию		2		2			Дд
Тема 2.3	Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»		2		2			КР
Тема 2.4	Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна		4		4			Дд
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		36	18		18		36	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа

Тема 1.1. Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти.

Проблемы политической модернизации. Основные модернизационные процессы: демократизация, рыночная экономика, урбанизация и секуляризация. Теория И. Валлерстайна как альтернативное объяснение политики XX века.

Власть в современном мире: конфликты, кризисы и революции. Власть как многомерное и многоаспектное социальное явление. Классическое определение власти. (М. Вебер). Легитимность. Понятие о силовых, экономических и символических ресурсах как средствах осуществления власти. Ресурсная типология власти и группы ими обладающие (М.Манн). Субъекты власти: групповой (элиты, группы интересов, партии); индивид – лидер, институционализированный (государство)

Элиты и субэлиты: структура, рекрутация, идеология. Силовая элита (армия и полиция, как политический субъект). Бизнес элита. Бюрократия, как ядро политико-административных элит. Идеологии как системы взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, выражающих интересы политических субъектов. Классические политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм и фашизм и их значение. Идеологическая элита и средства массовой информации. Гегемония в работах А. Грамши, П. Бурдьё, Дж. Скотта

Тема 1.2 История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых коммуникаций

Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи. Медиакоммуникации как распространение символических форм. Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Основные коммуникативные жанры дискурса: экспрессивный, аргументативный и информативный. Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа.

Изобретение техники кино (Эдисон), способа и формы его существования – киносеанса (братья Люмьеры). Декабрь 1895г. – дата рождения кинематографа. 1902г. – рождение экранной информации (братья Патэ и их «Патэ-журналь»). 10-е годы XX в. – начало формирования экранного языка как нового искусства и способа освоения (отражения) сочиненного (сыгранного) и реального материала. Дэвид Уарк Гриффит.

Расцвет «великого немого» (1916-1928) и звукового кино (1928-1940). 20-е гг. – возникновение и формирование трех ее основных направлений: «киноправда» Дз.Вертова, историко-монтажное кино Эсфири Шуб и сценарный фильм Виктора Турина. Мировое влияние Вертова: забвение его на родине, в СССР, и последователи его и ученики за рубежом (Франция, Англия, Польша, США и др.). Американская (Гриффит) и советская (Эйзенштейн) школы монтажа, т.е. осмысления и экранного воплощения материала.

Утверждение нормативной стилистики (цвет, звук, приемы монтажа, процесс производств и проката и пр.) привычного сегодня кино.

Тема 1.3 Как это работает? Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора

Сценарий –Режиссер – Актер. Основные компоненты драматургии. Изображение. Кинематографические средства создания изображения. Движение. Виды движения в кино. Деталь. Ее функции в драматургии фильма. Способы построения образа. Что такое «композиция». Виды композиции. Элементы композиции. Сюжет как образа. Что такое фабула. Элементарные части сюжета. Мотивировка. Перипетия. Узнавание. Драматургический конфликт. Виды драматургических конфликтов. Выбор сценарного материала. Формирование творческой группы. Выбор оператора, художника, композитора и т.д.

Профессия режиссера в сценических и экранных искусствах. Место и функция режиссера в кино и на телевидении. Режиссер как автор фильма. Личность режиссера. Общественная и художественная позиция. Культура режиссера. Режиссер и его съемочная группа. Монтаж. «Школа

«Я» в предлагаемых обстоятельствах. Последовательность освоения элементов системы К.С. Станиславского. Психофизика актера, его биоритмы, рефлексy, реакции. Основа основ актерской техники. Умение концентрировать внимание. Обретение мышечной свободы. «Сценическое зрение». Практическое представление о внимании «произвольном» и «непроизвольном». Произвольное внимание - от субъекта («Я сознательным усилием концентрирую свое внимание на некоем предмете»). Непроизвольное внимание - от объекта (некий предмет своими особенностями притягивает мое внимание). «Высшая степень сценического внимания - непроизвольная активность сознания по отношению к объекту, выбранному произвольно».

Конфликты в сюжете. Психология конфликта в работах: З.Фрейда, К.Г Юнга, А. Адлера Э. Эриксона, М. Эриксона, Дж. Кембелла и др.

Раздел 2 Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?

Тема 2.1. Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны и послевоенные годы

«Документальные» фильмы Люмьеров. Освоение технических возможностей кинокамеры. Ж.Мельес – родоначальник игрового кино. Компании «Патэ» и «Гомон». Содержание кинофильмов. Монополизация производства и проката. Группа «Фильм Д'Ар» - обращение к театральной классике и высокой литературе.

Первые киносеансы. Деятельность У.Фриз-Грина и Р.Пола Первые киносеансы в США и первые кинокомпании. Эпоха «никель-одеонов». Борьба Патентного треста за монополизацию сферы кинопроизводства и кинопроката. Возникновение Голливуда. Особенности жанра «вестерна». Д.У.Гриффит, Т.Инс и М.Сеннет и их творчество. Основные киножанры. Звёзды экрана. Успех серийных детективов и салонных драм. Ч.Чаплин – от персонажа слэпстика к маске. I мировая война и бурный рост Голливуда. Крупнейшие национальные кинокомпании («Парамаунт», «Трангейл», «Фокс») и их продукция. Германия после поражения в I мировой войне. Искусство Веймарской Республики и его связь с расстановкой политических сил. Коммерческая кинопродукция. Костюмно-исторические, уголовные, экзотические фильмы и их авторы. Экспрессионистская модель мира в фильмах Р.Вине, Ф.Мурнау, Ф.Ланга. Социальные киноленты. Борьба творческой интеллигенции Франции за возрождение национального кино. Ранний «Авангард» (1919-1924). Творчество Л.Деллюка, Ж.Дюлак, М.Л.Эрбье, Ж.Эпштейна. Поздний «Авангард».поиски А.Кавальканти, Д.Курсанова, Ж.Виго, Л.Бунюэля и С.Дали. Идеино-эстетический кризис «Авангарда» и его срастание с коммерческим кино. А.Ганс. Обращение к литературной классике и сатира на французское общество в лентах Ж.Фейдера. Фильм К.Дрейера «Страсти Жанны Д'Арк». Захват английского проката Голливудом и кризис национального кинематографа. США после I мировой войны. Эпоха «просперити». Ассоциация

кинопродюсеров и кинопрокатчиков США. Основные жанры коммерческой продукции. М.Пикфорд, Д.Фэрбенкс, Р.Валентино и другие звёзды экрана. Творчество С.де Милля. Фильмы Ч.Чаплина. Комедийные ленты Б.Китона, Г.Ллойда, С. Лаурела и О.Харди. Европейские кинематографисты в США. Реалистические кинофильмы Э.Штрогейма. Голливуд у порога «звукового» кинематографа.

Тема 2.2. Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию

Идеологизация кинематографа после прихода к власти Гитлера. Организационно-финансовая деятельность министерства пропаганды Геббельса. Псевдоисторический расистский фильм Ф.Харлана «Еврей Зюсс» и других апологетов нацистского режима. Содержание и рекреативно-развлекательная направленность основного массива выпускавшихся игровых кинофильмов. Документальные ленты Л.Рифеншталь. Коммерческая продукция: мюзиклы, комедии, мелодрамы. Попытки отдельных режиссёров создавать асоциальные кинофильмы

Первые звуковые фильмы. Выпуск музыкальных фильмов с участием известных итальянских певцов, экранизации опер, фильмы-биографии знаменитых композиторов. Попытки фашизации кинематографа. Пропагандистское назначение кинофестивалей в Венеции. Учреждение Генеральной дирекции по делам кинематографии. Киностудия «Чинечитта». Ведущие жанры коммерческой продукции. Идейная оппозиция фашизму среди деятелей культуры. Передовые взгляды в Римском экспериментальном киноцентре. Творчество ведущих национальных кинематографистов, предшественников течения «итальянского неореализма». Документальное кино Великобритании и его роль в подъёме национального киноискусства. Документально-художественные фильмы военных лет. Ведущие кинорежиссёры: Х.Дженнингс, Б.Райт, Г.Уотт, Э.Асквит, Д.Лин, Н.Коуард. Исторические ленты. «Военизация» традиционных жанров. Возникновение «кинематографической империи» А.Рэнка. Вступление США во II мировую войну и установление правил военной пропаганды для Голливуда. Антифашистская направленность документально-монтажного сериала Ф.Капры «За что мы сражаемся». Художественно-документальные фильмы о мужестве рядовых участников войны. Военизация массовой экранной продукции. Кинофильм О.Уэллса «Гражданин Кейн» и других кинохудожников-реалистов..

Советское кино. Смена драматургической модели: от героя-класса к образу человека. Рождение кинематографа характеров. «Трилогия о Максиме» (1935–1939) Г. Козинцева и Л. Трауберга и кинолениниана («Ленин в Октябре», 1937, и «Ленин в 1918 году», 1939, реж. М. Ромма и «Человек с ружьем», 1938, реж. С. Юткевича – мифологизация революционных событий и образа вождя мировой революции. Возвращение к теме русской истории в «Петре Первом» (1937–1939) В. Петрова, «Александре Невском» (1938) С. Эйзенштайна, «Минине и Пожарском» (1939) и «Суворове» (1941) Вс.

Пудовкина, «Богдан Хмельницкий» (1941) И. Савченко. Современность в фильмах «Летчики» (1935, реж. Ю. Райзман), «Семеро смелых» (1936) и «Учитель» (1939) реж. С. Герасимова. «Великий гражданин» (1 и 2 серии 1938–1939) Ф. Эрмлера как попытка оправдать сталинские репрессии. Творчество А. Зархи и И. Хейфица («Депутат Балтики», 1937, «Член правительства», 1940). Творчество С. Эйзенштейна и А. Довженко этого периода. Переосмысление Эйзенштейном прежних теоретических взглядов на звук в кино, работа с С. Прокофьевым на «Александре Невском» и «Иване Грозном». Музыкальные комедии 30-х годов: фильмы А. Ивановского, И. Пырьева, Г. Александрова. Принципы системы Станиславского в кино. Участие в фильмах выдающихся театральных актеров: Б. Щукина, Н. Симонова, М. Тарханова, Н. Мордвинова, А. Тарасовой, Н. Симонова, Н. Черкасова, М. Жарова, М. Астангов, О. Андровская, Н. Хмелев, Ф. Раневская, П. Массальский, Б. Ливанов и др. Работа в кино крупнейших композиторов Д. Шостаковича, С. Прокофьева, Д. Кабалевского, Г. Попова, А. Хачатуряна, И. Дунаевского. Советское кино во время Великой Отечественной войны (1941–1945). Советский кинематограф на войне: боевые киноальбомы, документальная кинолетопись войны, игровые ленты. Эвакуация, работа с колес. Боевые киноальбомы. Фронтовой кинорепортаж и документальные фильмы о войне. Создание кинолетописи о войне. «Разгром немецких войск под Москвой» (1942, реж. И. Копалин и Л. Варламов), «Ленинград в борьбе» (1942, реж. Р. Кармен, И. Комарцев, В. Соловьев, К. Учитель), «Битва за нашу Советскую Украину» (1943, реж. А. Довженко, Ю. Солнцева, Я. Авдеенко). Картины о героической партизанской войне: «Секретарь райкома» (1942, реж. И. Пырьев), «Она защищает Родину» (1943, реж. Ф. Эрмлера), «Радуга» (1944, реж. М. Донского), «Нашествие» (1945, реж. А. Роом). Лирические интонации в военной тематике: «Машенька» (1942, реж. Ю. Райзман), «Парень из нашего города» (1942), «Жди меня» (1943) и «Дни и ночи» (1945) реж. Столпера по сценарию К. Симонова. Вторая серия «Ивана Грозного» (1944) и грозная реакция Сталина на нее. Кинокомедии на героические темы: «Антоша Рыбкин» (1942, реж. К. Юдин), «Новые похождения Швейка» (1944, реж. С. Юткевич). Музыкальная комедия И. Пырьева «В шесть часов вечера после победы» (1944) Репертуарная политика в художественном кино

Тема 2.3 Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»

Послевоенная аудиовизуальная эстетика. Факторы развития аудиовизуальной культуры (социальные, политические, экономические, технические, эстетические). Тенденции в кино: неореализм и «новая волна». Тенденции в искусстве – движение к постмодернизму. Тенденции в СМИ: начало массового телевидения, «золотой век документалистики» в США, телевидение периода «оттепели» в СССР, новая документалистика. Уроки кинематографа (итальянский психологизм, японская созерцательность). Интерес к индивидуальности и быту. XX съезд КПСС (1956) и

начало эпохи «оттепели» – относительных свобод в обществе и СМИ. Начало самопознания ТВ как новой коммуникации Всемирный фестиваль молодежи и студентов (1957г.) как пропагандистская акция, задуманная с широким размахом и ориентированная на мировое общественное мнение. 1960-1970 гг. 60-е – новая эстетика кино и ТВ, основные жанры

Новый гуманитарный контекст: постиндустриальное общество (общество потребления Европе и Северной Америке) и новые темы и язык аудиовизуального искусства. «Сладкая жизнь» Ф.Феллини и поставленная, по сути, проблема «симулякра» (спустя десятилетия осмыслена философами, в частности Бодрияром). «Приключение» М.Антониони и проблема «дедраматизации», отмена традиционной драматургии. «Золотой век документалистики» в США. Эдд Мэрроу и «расследовательская журналистика» в Америке и Европе (методы спровоцированной ситуации, методы провокации, методы наблюдения). Выбор в США президентом конгрессмена Кеннеди и поражение «политического тяжеловеса» Никсона. «Первая телевизионная война в гостиной» (Вьетнам).

СССР - Период «малокартинья». Постановление ЦК ВКПБ о кинофильме «Большая жизнь» и его последствия. Кампания борьбы с безродными космополитами. Мировое кино возвращается на советские экраны («трофейные фильмы»). Историко-биографический жанр второй половины 40-х годов. Политика «малокартинья» и последствия свертывания национального кинопроизводства. Оценка войны в духе культа личности Сталина, «сталинский реализм» «художественно-документальных» фильмов о войне («Третий удар», 1948, реж. И. Савченко, «Сталинградская битва», 1949, реж. В. Петров, «Падение Берлина», 1950, реж. М. Чиаурели). «Оттепель»: советское кино второй половины 50-х–60-х годов Наступление «оттепели» в кино. Военная тема в кинематографе «оттепели». Первые признаки наступления «оттепели». Строительство большого «Мосфильма» и расширение производственной базы советского кино. Создание Союза кинематографистов СССР и его доминирующая роль в развитии оттепельного кино. Приход в кино нового поколения кинематографистов. Художественное своеобразие кинематографа оттепели. Триумфы советского кино на международной арене. Новые ракурсы в художественной трактовке военного материала. Пристальное внимание к драматическим судьбам и психологии рядовых участников войны. Этапное значение фильмов «Летят журавли» (1957, реж. М. Калатозов), «Судьба человека» (1959, реж. С. Бондарчук), «Баллада о солдате» (1959, реж. Г. Чухпай), «Иванова детство» (1962, реж. А. Тарковский), которые, по словам Ж. Садуля и Е. Теплица, с «Тихим Доном» С. Герасимова составили образ советского кино в мире. Подлинность пережитых эпических событий, война как камертон

звучит в фильмах: «Дом, в котором я живу» (1957, реж. Л. Кулиджанов и Я. Сегель), «Мир входящему» (1961, реж. А. Алова и В. Наумова), «Живые и мертвые» (1964, реж. А. Столпера по роману К. Симонова), «Отец солдата» (1965, реж. Р. Чхеидзе). Развенчание культа личности Сталина нашло своей реакцией неоромантические настроения к теме революции, «идеалы» которой были извращены. Отсюда выразительность и лиризм в теме гражданской войны в «Сорок первом» (1956) Г. Чухрая, радикальном переустройстве мира и святой веры в построение «рая» на земле в «Коммунисте» (1958) Ю. Райзмана и «Первом учителе» (1965) А. Кончаловского, жертвенности и героизма в «Павле Корчагине» (1957) и «Ветре» (1959) А. Алова и В. Наумова, «В огне брода нет» (1967) Г. Панфилова.

Тема 2.4. Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна

Приход в кинематограф новых технологий. Увеличение каналов доставки кинофильмов. Ведущие кинематографисты США последних лет – С.Спилберг, М.Скорсезе, Д.Бартон, Дж. Кэмерон, Р. Скотт, О.Стоун, К. Тарантино, Д. Линч и их кинофильмы. Развитие постмодернистских тенденций в кино Франции. Творчество французских кинорежиссеров Ф. Озона, Л. Каракса, Л. Бессона. Продолжение лучших традиций «нового немецкого кино» в разностороннем творчестве Т. Тиквера. Торжество «молодежного кино Великобритании – киноленты Д. Бойла, Г. Ритчи, К. Лоуча. Роль международных кинофестивалей в современном кинематографическом процессе. Попытки стран Западной Европы противостоять не ослабевающей экспансии Голливуда. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени – медиаиндустрия. Возникновение качественно нового – круглосуточного, общемирового информационного телевидения. Постмодернизм» в кино. Д.Линч, П.Гринуэй, К.Тарантино. Глобализация кинопроцесса, в число лидеров выходят режиссеры нетрадиционных кинематографических держав – скандинавские, южно славянские, испанские, китайские, корейские. Яркие представители эпохи – Д.Джармуш, А.Сокуров, О.Иоселиани, Э.Кустурица. Т.Бертон, П.Альмодовар. Перестройка, гласность и ТВ. Кино периода «застоя». Творческие триумфы и нарастание системного кризиса киноотрасли. Эпидемия «серых фильмов». Производственные конфликты, лакированная действительность в них. Падение кинопосещаемости. Кризис Союза кинематографистов СССР как главного гаранта и инициатора реформирования отрасли. Ужесточение системы административно-цензурного контроля. Отсутствие гласности в оценке фильмов произвол в решении судебных картин. Серьезные недостатки в развитии кинокритики. Фильмы-размышления С. Герасимова 70-х годов («У

озера», «Любить человека»). Эпическая тема в «Сибириаде» А. Кончаловского и «Вкусе хлеба» А. Сахарова. Последние фильмы В. Шукина – «Печки-лавочки» и «Калина красная». «Ты и я», «Восхождение» Л. Шепитько. «Прощание» Э. Климова. «Начало», «Тема», «Прошу слова» Г. Панфилова. Нравственные искания современников в фильмах драматурга А. Миндадзе и режиссера В. Абдрашитова: «Слово для защиты», «Поворот», «Охота на лис», «Остановился поезд», «Парад планет». Успех жанрового кинематографа В. Меньшова – «Москва слезам не верит», «Любовь и голуби». «Покаяние» Т. Абуладзе как общественное событие. Коммерциализация отечественного ТВ, его плюсы и минусы. Закат эры «олигархов» и усиление пропагандистского потенциала ТВ

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы политического кинематографа	
Тема 1.1	Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти	Устный опрос
Тема 1.2	История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых коммуникаций.	Контрольная работа
Тема 1.3	Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора	Доклад
Раздел 2	Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?	
Тема 2.1	Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны	Устный опрос
Тема 2.2	Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию	Доклад
Тема 2.3	Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»	Контрольная работа
Тема 2.4	Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна	Доклад

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для составления конспектов

Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа.

1. Политика в современном мире: как осуществляется власть.
2. Власть как искусство формирования убеждений
3. Кинематограф: возникновение и развитие в Европе и Америке
4. Как это работает: почему кино важнейшее из искусств?

Раздел 2. Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?

1. Кинематограф: опиум для бедных?
2. Формируем патриотов: искусство умирать за приказ в СССР и Германии.
3. Кино и экономика: опыт США.
4. Переосмысление: что происходит после войны?
5. Современность: блокбастеры, сериалы и артхаус

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа.

1. Что такое процесс модернизации и каковы его составляющие?
2. Какие альтернативные точки зрения есть на процесс модернизации?
3. Какие основные положения лежат в теории элит?
4. Какую роль играют идеологические элиты и в какое время их влияние на общество усиливается?
5. Что такое гегемония и как теория гегемонии А. Грамши помогает понять процесс формирования властных отношений?

Раздел 2. Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?

1. Как был изобретен кинематограф?
2. Как происходило развитие кинематографа в Европе и Америке?
3. Что такое монтаж и в чем было значение открытия Кулешова?
4. Какие режиссерские технологии стали активно развиваться в первые годы становления кинематографа? Как это было использовано политическими элитами?

Примерные темы контрольных работ

1. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
2. Братья Патэ: рождение экранной журналистики.
3. Жорж Мельес: кино как “сфотографированный театр”.
Возникновение и формирование языка экранного искусства.
Д.У.Гриффит.

4. Рождение экранной публицистики. Дз.Вертов и его “Киноправда”. Историко-монтажный (архивный) фильм. Эсфирь Шуб.
5. Сценарная документалистика: от “Турксиба” Виктора Турина до экранного стереотипа “пропаганды успехов”.
6. С.М.Эйзенштейн о ведущей роли кинодокументалистики в 20-е годы. Монтаж и его различное понимание американской и советской киношколами.
7. Пропагандистские устремления тоталитарной власти – толчок к опережающему развитию ТВ в нацистской Германии.
8. Новый этап в развитии аудиовизуальной коммуникации 50-60 гг. Основные характеристики и факторы развития.
9. Открытия кинематографа 50-60 гг. . Общая характеристика.
10. «Неореализм». Характеристика направления, эстетические открытия и приемы, представители направления.
11. «Новая волна» Характеристика направлений, эстетические открытия и приемы, представители направления.
12. Советское кино 60-х. Тематика, эстетика, наиболее яркие режиссеры периода.
13. Кино в эпоху постмодерна: от пилигрима к туристу?

Примерные темы и требования к докладам (творческим заданиям).

Доклады в дисциплине «Кино и политика» с одной стороны выступают как продукт самостоятельной работы студента (студентов), представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы, с другой здесь нет строгой регламентации задания. Поощряются творческие, нестандартные решения и позволяющее диагностировать сформированные компетенции, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

В курсе кино и политика выполнение докладов представляет собой самостоятельную творческую работу. Во время этой работы Вам необходимо исследовать кинодокумент, выявить его идеологические основания, показать через какие сценарные, режиссёрские, актерские и приемы происходит индокриндация политических идей и оценить их эффективность в современном мире среди ваших сверстников.

Обычным вариантом выполнения задания является сравнение между собой двух киноматериалов. Они должны быть одинаковы по жанру (драма, комедия, детектив, блокбастер и т.д.), но либо написаны и изданы в разное время (вариант «советский» - «российский») либо в одно время появились в разных культурах (американский фильм-российский фильм).

Ориентируясь на эмпирические методы исследования документов, самостоятельно разработайте алгоритм анализа опубликованного материала.

Сравните между собой сюжеты повествования, образы главных героев и их противников, методы аргументации своей позиции, целевые установки авторов. Какие идеи они выдвигают? Какие чувства стремятся вызвать? Что общего в исследуемых текстах? Чем они отличаются друг от друга? Какая идеологическая доктрина актуализируется в выбранных Вами материалах? Как основной конфликт можно было бы развить для другой (например, современной и хорошо знакомой вам аудитории)?

Выберете теоретические основания Вашей работы. Например, Марк Ферро в своей небольшой статье «Кино и история» предложил вполне состоятельную перспективу рассмотрения видеоматериалов. Он предлагает выделять три аспекта киноповествования: фильм как фактор исторического процесса (что пропагандирует фильм и его место в истории), фильм как идея автора, отражающая ключевой социальный конфликт (здесь есть определенное пересечение с подходом А. Юсева изложенной в книге «Кинополитика. Скрытые смыслы современных голливудских фильмов»), фильм как исторический документ. Впрочем, выбор фильма или фильмов, перспектива анализа зависит от Ваших методологических предпочтений.

Вам для работы рекомендуются следующие фильмы (список условный и составлен студенческой аудиторией):

1. Плутводство (Wag the Dog), 1997
2. Доктор Стрейнджлав (Dr. Strangelove), 1998
3. Карточный домик (House of cards), 2013
4. Спасти рядового Райана (Saving Private Ryan), 1998
5. Операция «Арго» (Argo), 2012
6. Освобождение, 1968-1971
7. Падение черного ястреба (Black Hawk Down), 2001
8. Джон Ф. Кеннеди: Выстрелы в Далласе (JFK), 1991
9. Лоуренс Аравийский (Lawrence of Arabia), 1962
10. 38-я параллель (태극기 휘날리며), 2004
11. Зверополис (Zootopia), 2016
12. Ганди (Gandhi), 1982
13. Мюнхен (Munich), 2005
14. Отель «Руанда» (Hotel Rwanda), 2004
15. Непокоренный (Invictus), 2009
16. 11 сентября (11'09"01 - September 11), 2002
17. Железная леди (The Iron Lady), 2011

18. Империя Солнца (Empire of the Sun), 1987
19. Пятая власть (The Fifth Estate), 2013
20. Мартовские иды (The Ides of March), 2011
- .
21. День Шакала (The day of Jackal), 1973
22. Последний король Шотландии (The Last King of Scotland, 2006)
23. Забивание камнями Сорайи М. (The Stoning of Soraya M.), 2008
24. Американская история X (American history X), 1998
25. Город жизни и смерти (Nanjing! Nanjing!), 2009
26. Иди и смотри, 1985
27. В петле (In the loop), 2009
28. Ветер, который качает вереск (The Wind That Shakes the Barley), 2006
29. Жизнь прекрасна (La vita e bella), 1997
30. Если завтра война, 1938
31. Игра престолов (Game of Thrones), 2011 - ...
32. Нити (Threads), 1984
33. Апокалипсис сегодня (Apocalypse Now), 1979
34. Набережная Орсе (Quai d'Orsay), 2013
35. Цель номер один (Zero Dark Thirty), 2012
36. Майкл Коллинз (Michael Collins), 1996
37. Атила-завоеватель (Attila), 2000
38. Шрам (The Cut), 2014
39. Шахматисты (Shatranj Ke Khilari), 1977
40. Боже, благослови Америку (God Bless America), 2011
41. Целюнометаллическая оболочка (Full Metal Jacket), 1987
42. Морпехи (Jarhead), 2005
43. Оружейный барон (Lord of War), 2005
44. Выхода нет (No Escape), 2016
45. Канадский бекон (Canadian Bacon), 1995
46. Кровавый алмаз (Blood Diamond, 2006)
47. Касабланка (Casablanca), 1942

48. Семь лет в Тибете (Seven Years in Tibet), 1997
49. Дж. Эдгар (J. Edgar), 2011
50. Потерянный рейс (United 93), 2006
51. Андеграунд (Undeground), 1995
52. Список Шиндлера (Schindler's list), 1993
53. Семнадцать мгновений весны, 1973
54. Я – Куба! (Soy Cuba), 1964
55. Ливан (Lebanon), 2009
56. Письма с Иводзимы (Letters from Iwo Jima), 2006
57. Последний самурай (The Last Samurai), 2003
58. Осада Жадовиля (The Siege of Jadotville), 2016
59. Пепел и алмаз (Poriól i diament), 1958
60. Английский пациент (The English Patient), 1996
61. Эквilibриум (Equilibrium), 2002
62. В краю крови и меда (In the Land of Blood and Honey), 2011
63. Патриот (The Patriot), 2000
64. Король говорит! (The King's speech), 2010
65. Сын Саула (Saul fia), 2015
66. Сириана (Syriana), 2005
67. Эксперимент (The Experiment), 2010
68. Говорящие с ветром (Windtalkers), 2002
69. Тора! Тора! Тора! (Tora! Tora! Tora!), 1970
70. Это – Англия! (This is England), 2006
71. Брестская крепость, 2010
72. Август Восьмого, 2012
73. 13 часов: тайные солдаты Бенгази (13 hours), 2016
74. 9 рота, 2006
75. Левиафан, 2014
76. Храброе сердце (Braveheart), 1995
77. Уцелевший (Lone Survivor), 2013
78. Основные цвета (Primary Colors), 1998

79. Враг у ворот (Enemy at the gates), 2000
80. Карлос (Carlos), 2010
81. Спартак (Spartacus), 1960
82. Фрост против Никсона (Frost/Nixon), 2011
83. Катынь (Katyń), 2007
84. Че Гевара: Дневники мотоциклиста (Diarios de motocicleta), 2004
85. Гнездо жаворонка (La masseria delle allodole), 2007
86. Никсон (Nixon), 1995
87. Ничья земля (No Man's Land), 2011
88. Год, опасный для жизни (The Year of Living Dangerously), 1982
89. Во имя чести (Ji Jie Hao), 2007
90. Отстреливая собак (Shooting Dogs), 2005
91. Сельма (Selma), 2014
92. Гитлер: восхождение дьявола (Hitler: The Rise of Evil), 2003
93. 12:08 к востоку от Бухареста (A fost sau n-a fost?), 2006
94. Объединенная зона безопасности (공동경비구역JSA), 2000
95. Тринадцать дней (Thirteen Days), 2000
96. Кровавый тропик (Tropico de Sangre), 2010
97. Дарфур: Хроники объявленной смерти (Darfur, 2009)
98. Леди (The Lady), 2011
99. Александр (Alexander), 2004
100. Чай с Муссолини (Tea with Mussolini), 1999

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Организовывать подготовку к выпуску, производство и	ПК-8.2	Способность использовать профессиональные знания в области производства

	распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.		рекламной продукции средствами кино

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Не продемонстрировал знания о кинорекламе как специфическом виде коммуникации. Не понимает особенностей производства рекламной продукции средствами кино. Не продемонстрировал умения использовать кино как канал рекламной продукции Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Показал знания о кинорекламе как специфическом виде коммуникации. Пр продемонстрировал понимание особенностей производства рекламной продукции средствами кино. Пр продемонстрировал умения использовать кино как канал рекламной продукции Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Кино и политика» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о политическом кинематографе как явлении культуры модерна и постмодерна маркетинге и использовании средств кино для профессиональной деятельности.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы

занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная

работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты,

полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям

здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Гаджиев, К.С.* Политология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению (специальности) "Политология" / К. С. Гаджиев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Логос, 2010. - 431 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.06.2013). - Загл. с экрана.
2. *Козлов, С.В.* Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199, [1] с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.06.2013). - Загл. с экрана.
3. *Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
4. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с
5. *Фрейлих С.И.* Теория кино : От Эйзенштейна до Тарковского / С. И. Фрейлих. - Москва : Искусство: Истоки, 1992. - 352 с.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Аристарко Г.* История теорий кино; пер. с итал. Г. Богемского. - М.: Искусство, 1966. – 352 с
2. *Альтюссер Л.* Идеология и идеологические аппараты государства (заметки для исследования) // Неприкосновенный запас. – № 77 (2011, № 3).
3. *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.
4. *Андерсон П.* Истоки постмодерна / П. Андерсон. – М.: Изд. дом «Территория будущего», 2011.
5. *Андерсон П.* Размышления о западном марксизме; На путях исторического материализма / П. Андерсон. – М.: Интер-версо, 1991.
6. *Антонов К.А.* Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического

- конструирования / К.А. Антонов. – Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2006.
7. *Багдикян Б.* Монополия средств массовой информации / Б. Багдикян. – М.: Прогресс, 1987.
 8. *Барабаш Н.А.* Телевидение и театр. Игры постмодернизма / Н.А. Барабаш. – М.: КомКнига, 2010.
 9. *Барт Р.* Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994.
 10. *Барт Р.* Мифологии / Р. Барт. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004.
 11. *Базен А.* Что такое кино? Сборник статей. М.: Искусство, 1972
 12. *Бауман З.* Мыслить социологически: учеб. пособие / З. Бауман. – М.: Аспект Пресс, 1996.
 13. *Бауман З.* Текучая современность / З. Бауман. – СПб.: Питер, 2008.
 14. *Беленький И.* Лекции по всеобщей истории кино
 15. *Беньямин В.* Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. – М.: «МЕДИУМ», 1996.
 16. *Бергер П.* Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / П. Бергер. – М.: Аспект-пресс, 1996.
 17. *Бергер П.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Academia-Центр»; «МЕДИУМ», 1995.
 18. *Биллиг М.* Повседневное упоминание о Родине // Логос. – 2007. – № 1 (58).
 19. *Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.
 20. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления: Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр – М.: Республика, Культурная революция, 2006.
 21. *Бодрийяр Ж.* Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1999.
 22. *Бодрийяр Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр – М.: «Рудомино», 2001.
 23. *Бодрунова С.С.* Современные стратегии британской политической коммуникации / С.С. Бодрунова. – М.: Авторская Академия, 2010.
 24. *Большц Н.* Азбука медиа / Н. Большц. – М.: Изд-во «Европа», 2011.
 25. *Бондаренко С.В.* Культура мобильных телекоммуникаций / С.В. Бондаренко. – М.: Книга, 2007.
 26. *Бондаренко С.В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С.В. Бондаренко. – Ростов: Изд-во Ростовского ун-та, 2008.
 27. *Борев В.Ю.* Культура и массовая коммуникация / В.Ю. Борев, А.В. Коваленко. – М.: Наука, 1986.
 28. *Брайант Дж.* Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004.
 29. *Бурдые П.* О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отечественные записки. – 2005. – № 2.

- 30.Бурдьё П. О телевидении и журналистике / П. Бурдьё. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
- 31.Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики / П. Бурдьё. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
- 32.Бурдьё П. Социология социального пространства / П. Бурдьё. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
- 33.Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: Сборник работ / Т.А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989.
- 34.Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов / В.С. Вахштайн. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011.
- 35.Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – М.: Эксмо-Пресс; Апрель-Пресс, 2000.
- 36.Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – М.: Речь, 2000.
- 37.Веселые человечки: Культурные герои советского детства: Сб. статей / Сост. и ред. И. Кукулин, М. Липовецкий, М. Майофис. – М.: НЛО, 2008.
- 38.Визуальная антропология: настройка оптики. Антология / М.: Вариант; ЦСПГИ, 2009.
- 39.Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология / П. Винтерхофф-Шпурк. – Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
- 40.Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана / П. Вирилио. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Гнозис, 2002.
- 41.Волков В.В. Теория практик / В.В. Волков, О.В. Хархордин. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.
- 42.Волошинов В.Н. (Бахтин М.М.) Марксизм и философия языка: Основные проблемы социологического метода в науке о языке / В.Н. Волошинов (М.М. Бахтин). – М.: Лабиринт, 1993.
- 43.Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2006.
- 44.Герасимов В.И. Идеология и дискурс в работах Т.А. ван Дейка // Политическая наука: Политическая идеология в современном мире: Сб. науч. тр. – 2003. – № 4.
- 45.Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
- 46.Головко Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации: учеб. пособие / Б. Н. Головко. – М.: Акад. Проект: Трикста, 2005.
- 47.Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. – М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2003.
- 48.Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М.: Канон-пресс-Ц, 2000.
- 49.Грамши А. Тюремные тетради: В 3 ч. / А. Грамши. – М.: Политиздат, 1991.
- 50.Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений / Б.А. Грушин. – М.: Праксис, 2011.

- 51.Грушин Б.А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения / Б.А. Грушин. – М.: Знание, 1979.
- 52.Губанов Д.А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010.
- 53.Гуревич П.С. Социальная мифология / П.С. Гуревич. – М.: Мысль, 1985.
- 54.Давыдов Ю.Н. Критика социально-философских воззрений Франкфуртской школы / Ю.Н. Давыдов. – М.: Наука, 1977.
- 55.Дарнтон Р. Великое кошащее побоище и другие эпизоды из истории французской культуры / Р. Дарнтон. – М.: Новое литературное обозрение, 2002.
- 56.Дебор Г. Общество спектакля / Г. Дебор. – М.: Изд-во «Логос», Радек, 2000.
- 57.Дебре Р. Введение в медиологию / Р. Дебре. – М.: Изд-во «Праксис», 2009.
- 58.Дмитриев А.В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния / А.В. Дмитриев, В.В. Латынов. – М. МНУЦ, 1999.
- 59.Долгин А.Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка / А.Б. Долгин. – М.: АСТ, 2010.
- 60.Долгин А.Б. Экономика символического обмена / А.Б. Долгин. – М.: Инфра-М, 2006.
- 61.Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации / Т.М. Дридзе. – М.: Наука, 1984.
- 62.Дубин Б.В. Жить в России на рубеже столетий. Социологические очерки и разработки / Б.В. Дубин. – М.: Прогресс-Традиция, 2007.
- 63.Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры / Б.В. Дубин. – М.: Новое издательство, 2004.
- 64.Дубин Б.В. Россия нулевых: политическая культура – историческая память – повседневная жизнь / Б.В. Дубин. – М.: РОССПЭН, 2011.
- 65.Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть / Е.Г. Дьякова. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2002.
- 66.Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: Анализ основных теоретических подходов / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999.
- 67.Жабский М. Кино в современном обществе: функции – воздействие – востребованность / М. Жабский, К. Тарасов, Ю. Фохт-Бабушкин. – М.: Изд-во НИИ киноискусства, 2000.
- 68.Засурский И.И. Реконструкция России: Масс-медиа и политика в 90-е годы / И.И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 288 с.
- 69.Зверева В.В. «Настоящая жизнь» в телевизоре: Исследования современной медиакультуры / В.В. Зверева. – М.: РГГУ, 2012.
- 70.Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во МГУ, 1999.

71. *Иванов Вяч.Вс.* Нечет и чет: Асимметрия мозга и динамика знаковых систем // Избранные труды по семиотике и истории культуры. – Т. I. / Вяч.Вс. Иванов. – М.: Языки русской культуры, 1998.
72. *Иванов Вяч.Вс.* О взаимоотношении динамического исследования эволюции языка, текста и культуры // Исследования по структуре текста. – М.: Наука, 1987.
73. *Иванов Д.В.* Виртуализация общества / Д.В. Иванов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.
74. *Иглтон Т.* Марксизм и литературная критика / Т. Иглтон. – М.: Свободное Марксистское изд-во, 2009.
75. *Иглтон Т.* Теория литературы. Введение / Т. Иглтон. – М.: Территория будущего, 2010.
76. *Ильин И.П.* Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа / И.П. Ильин. – М.: Интрада, 1998.
77. *Ионин Л.Г.* Философия и методология эмпирической социологии: учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
78. *История чтения в западном мире от античности до наших дней: Антология.* – М.: ФАИР, 2008.
79. *Капитонов Э.А.* Социология XX века: история и технологии: учеб. пособие / Э.А. Капитонов. – Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1996.
80. *Карелина В.* На экране и за экраном: пропагандистский механизм английского телевидения. – М.: Искусство, 1982.
81. *Карьер Ж.-К.* Не надейтесь избавиться от книг! / Ж.-К. Карьер, У. Эко. – СПб.: Симпозиум, 2010.
82. *Кастельс М.* Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
83. *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
84. *Квале С.* Исследовательское интервью / С. Квале. – М.: Смысл, 2003.
85. *Кин Дж.* Средства массовой информации и демократия / Дж. Кин. – М.: Наука, 1994.
86. *Киттлер Ф.* Оптические медиа / Ф. Киттлер. – М.: Логос, 2009.
87. *Клюканов И.* Коммуникативный универсум / И. Клюканов. – М.: РОССПЭН, 2010.
88. *Ковалев Е.М.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999.
89. *Кольцова Е.* Разорванная коммуникация: прагматическая концепция языка и профессиональные практики журналистов // Пространство и время в современной социологической теории / Ред. Ю. Качанов, А. Бикбов. – М.: Ин-т социологии РАН, 2000.
90. *Кольцова О.Ю.* Кто и как влияет на производство новостей в современной России? // Pro et Contra. – Т. 5. – № 4.
91. *Конецкая В.П.* Социология коммуникации: учеб. пособие / В.П. Конецкая. – М.: Изд-во МГУ, 1997.

92. *Контексты современности – 1: Хрестоматия* / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2000.
93. *Контексты современности – II: Хрестоматия* / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.
94. *Коркюф Ф. Новые социологии* / Ф. Коркюф. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2002.
95. *Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ* / В.С. Коробейников. – М.: Мысль, 1983.
96. *Костина А.В. Интернет-сообщества. Что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурри. От игнора – до толлинга* / А.В. Костина. – М.: Либроком, 2011.
97. *Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества* / А.В. Костина. – М.: Изд-во ЛКИ, 2011.
98. *Кракауэр Э. Психологическая история немецкого кино: От Калигари до Гитлера* / Пер. с англ. — М.: Искусство, 1977
99. *Краткий словарь по логике* / Под ред. Д.П. Горского. – М.: Просвещение, 1991.
100. *Кузнецов М.М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна* / М.М. Кузнецов. – М.: ИФ РАН, 2011.
101. *Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета* / С. Кузнецов. – М.: НЛО, 2004.
102. *Кузнецова Ю.М. Психология жителей Интернета* / Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова. – М.: ЛКИ, 2011.
103. *Кузьмина О.Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учеб. пособие* / О.Г. Кузьмина. – М.: Дашков и Ко; Наука-Спектр, 2008.
104. *Культ-товары: феномен массовой литературы в современной России* / СПб.: Петерб. ин-т печати, 2009.
105. *Кураев А. Кино: перезагрузка богословием* / А. Кураев. – М.: Фома центр, 2004.
106. *Куренной В. Медиа: средства в поисках цели* // Отечественные записки. – 2003. – 4(13).
107. *Куренной В. Философия фильма* / В. Куренной. – М.: НЛО, 2009.
108. *Кустарев А.С. Конкуренция и конфликт в журналистике* // Pro et Contra. – Т. 5. – № 4.
109. *Ленуар Р. Начала практической социологии* / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001.
110. *Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна* / Ж.-Ф. Лиотар. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1998.
111. *Липков А.И. Ящик Пандоры. Феномен компьютерных игр в мире и в России* / А.И. Липков. – М.: ЛКИ, 2008.
112. *Липпман У. Общественное мнение* / У. Липпман. – М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.

113. *Лич Э.* Культура и коммуникация: Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии / Э. Лич. – М.: Восточная литература, 2001.
114. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров: Человек – текст – семиосфера – история / Ю.М. Лотман. – М.: «Языки русской культуры», 1996.
115. *Лотман Ю.М.* Избранные статьи в трех томах / Ю.М. Лотман. – Таллинн: «Александра», 1992-1993.
116. *Луман Н.* Введение в системную теорию / Н. Луман. – М.: Изд-во «Логос», 2007.
117. *Луман Н.* Медиа коммуникации / Н. Луман. – М.: Изд-во «Логос», 2005.
118. *Луман Н.* Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Праксис, 2005.
119. *Макаров М.Л.* Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.
120. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М.: Фонд «Мир»; Академический проект, 2005.
121. *Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2011.
122. *Малахов В.С.* Государство в условиях глобализации: учеб. пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2007.
123. *Малахов В.С.* Национализм как политическая идеология: учеб. пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2005.
124. *Мальковская И.А.* Знак коммуникации: дискурсивные матрицы / И.А. Мальковская. – М.: ЛКИ, 2008
125. *Мальковская И.А.* Многоликий Янус открытого общества. Опыт критического осмысления ликов общества в эпоху глобализации / И.А. Мальковская. – М.: ЛКИ, 2008.
126. *Маньковская Н.Б.* Феномен постмодернизма. Художественно-эстетический ракурс / Н.Б. Маньковская. – М.: Центр гуманитарных инициатив, 2009.
127. *Маркузе Г.* Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: АСТ, 2003.
128. *Массовая информация в современном промышленном городе: Опыт комплексного социологического исследования* / Под общ. ред. Б.А. Грушина, Л.А. О니кова. – Л.: Наука, 1980.
129. *Массовая культура: современные западные исследования* / Ред. В. Зверева. – М.: Прагматика культуры, 2005.
130. *Массовая культура: учеб. пособие* / М.: Инфра-М; Альфа-М, 2004.
131. *Моль А.* Социодинамика культуры / А. Моль. – М.: ЛКИ, 2008.
132. *Московичи С.* Век толп: Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М.: Академический Проект, 2011.
133. *Назаров М.М.* Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации / М.М. Назаров, М.А. Папантиму. – Либроком, 2009.
134. *Назарчук А.В.* Теория коммуникации в современной философии: учеб. пособие / А.В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009.

135. *Новиков К.Ю.* Психология массовой коммуникации. Механизмы. Практика. Ошибки / К.Ю. Новиков. – М.: Аспект Пресс, 2007.
136. *Новикова А.А.* Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия / А.А. Новикова. – СПб.: Алетейя, 2008.
137. *Новикова А.А.* Телевидение и театр. Пересечения закономерностей / А.А. Новикова. – М.: Едиториал УРСС, 2010.
138. *Ноэль-Нойман Э.* Общественное мнение: Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М.: Наука, 1996.
139. *Пацлаф Р.* Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей / Р. Пацлаф. – М.: Evidentis, 2003.
140. *Перфильев Ю.Ю.* Российское интернет-пространство: Развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. – М.: Гардарики, 2003.
141. *Печатнов В.О.* Уолтер Липпман и пути Америки / В.О. Печатнов. – М.: Международные отношения, 1994.
142. *Подшибякин А.* По живому. 1999-2009. Live Journal в России / А. Подшибякин. – Изд. Группа Аттикус, 2010.
143. *Познин В.Ф.* От пиктограммы до Интернета: Краткий очерк развития средств информации и коммуникации / В.Ф. Познин. – СПб.: Изд-во Санкт-петерб. ун-та, 2001.
144. *Полякова Н.Л.* XX век в социологических теориях общества / Н.Л. Полякова. – М.: Изд-во «Логос», 2004.
145. *Почепцов Г.П.* Медиа. Теория массовых коммуникаций / Г.П. Почепцов. – М.: Альтерпресс, 2008.
146. *Прайс М.* Масс-медиа и государственный суверенитет: Глобальная информационная революция и ее вызов власти государства / М. Прайс. – М.: Ин-т проблем информационого права, 2004.
147. *Пропп В.Я.* Исторические корни волшебной сказки / В.Я. Пропп. – М.: Лабиринт, 2011.
148. *Пугачев В.П.* Управление свободой / В.П. Пугачев. – М.: КомКнига, 2010.
149. *Разлогов К.Э.* Искусство экрана: от синематографа до Интернета / К.Э. Разлогов. – М.: РОССПЭН, 2010.
150. *Рантанен Т.* Глобальное и национальное: масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: МГУ, 2004.
151. *Расторгуев С.П.* Философия информационной войны / С.П. Расторгуев. – М.: Вузовская книга, 2001.
152. *Реснянская Л.Л.* Газета для всей России / Л.Л. Реснянская, И.Д. Фомичева. – М.: ИКАР, 1999.
153. *Ритцер Д.* Макдональдизация общества 5 / Д. Ритцер. – М.: Праксис, 2011.
154. *Ритцер Д.* Современные социологические теории / Д. Ритцер. – СПб.: Питер, 2002.

155. *Роулэндс М.* Философ на краю Вселенной. НФ-философия, или Голливуд идет на помощь: философские проблемы в научно-фантастических фильмах / М. Роулэндс. – М.: София, 2005.
156. *Руднев В.* Энциклопедический словарь культуры XX века: Ключевые понятия и тексты / В. Руднев. – М.: АГРАФ, 2001.
157. *Садмен С.* Как правильно задавать вопросы: Введение в проектирование опросного инструмента / С. Садмен, Н. Брэдберн. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2002.
158. *Саппак В.* Телевидение и мы: Четыре беседы / В. Саппак. – М.: Аспект-пресс, 2007.
159. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.
160. *Сеннет Р.* Падение публичного человека / Р. Сеннет. – М.: «Логос», 2002.
161. *Сиберт Ф.С.* Четыре теории прессы / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Нац. ин-т прессы: Вагриус, 1998.
162. *Смирнова Н.М.* Социальная феноменология в изучении современного общества / Н.М. Смирнова. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009.
163. *Современная западная социология: Словарь* / М.: Политиздат, 1990.
164. *Современное зарубежное литературоведение (страны Западной Европы и США): концепции, школы, термины. Энциклопедический справочник.* – М.: Интрада-ИНИОН, 1999.
165. *Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ.* – Екатеринбург: Изд. дом «Дискурс-Пи», 2006.
166. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова А.В., 2002.
167. *Соломоник А.* Семиотика и лингвистика / А. Соломоник. – М.: «Молодая гвардия», 1995.
168. *Сосновская А.М.* Профессиональная идентичность журналиста (анализ случаев) // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – Т. VII. – № 3(27).
169. *Социология средств массовой коммуникации* / Под ред. Ю.П. Буданцева. – М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1991.
170. *Средства массовой информации России: учеб. пособие* / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005.
171. *Средства массовой коммуникации в эпоху глобализации: Антология.* Т. 3: Парадоксы глобализации. – М.: Ленанд, 2008.
172. *Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия* / Сост. И.Г. Ясавеев. – Казань: Изд-во КГУ, 2000.
173. *Степанов Ю.С.* Язык и метод: К современной философии языка / Ю.С. Степанов. – М.: «Языки русской культуры», 1998.
174. *Суворов Н.Н.* Элитарное и массовое в культуре постмодернизма / Н.Н. Суворов. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2004.

175. *Сыров В.Н.* Массовая культура. Мифы и реальность / В.Н. Сыров. – М.: Водолей, 2010.
176. *Тарасов К.А.* Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры / К.А. Тарасов. – М.: НИИ киноискусства; Белый берег, 2005.
177. *Тарощина С.* Рожденные телевизором / С. Тарощина. – М.: Астрель, 2012.
178. *Телевидение: режиссура реальности. Антология* / М.: Искусство кино, 2007.
179. *Терин В.П.* Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада / В.П. Терин. – М.: Изд-во ин-та социологии РАН, 1999.
180. *Теплиц Е.* История киноискусства. М., Том 1. 1895-1927 (1968).
181. *Теплиц Е.* История киноискусства. М., Том 2. 1928-1933 (1971).
182. *Теплиц Е.* История киноискусства. М., Том 3. 1934-1939 (1973).
183. *Теплиц Е.* История киноискусства. М., Том 4. 1939-1945 (1974).
184. *Трескова С.И.* Социоллингвистические проблемы массовой коммуникации / С.И. Трескова. – М.: Наука, 1989.
185. *Тузиков А.Р.* Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс медиа / А.Р. Тузиков. – М.: Социально-гуманитарные знания, 2002.
186. *Тузиков А.Р.* Идеология в теоретическом измерении: между прошлым и будущим / А.Р. Тузиков. – М.: Изд-во «Социально-гуманитарные знания», 2005.
187. *Ученова В.В.* Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? / В.В. Ученова. – М.: Юнити-Дана, 2008.
188. *Ушаков А.* Конец цензуры / А. Ушаков, Д. Кралечкин. – М.: Фонд «Мир»; «Академический проект», 2010.
189. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Ф. Уэбстер – М.: Аспект пресс, 2004.
190. *Федякин И.А.* Общественное мнение и массовая коммуникация в буржуазном обществе / И.А. Федякин. – М.: Наука, 1988.
191. *Фестингер Л.* Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб.: Речь, 2000.
192. *Филлипс Л.* Дискурс-анализ: Теория и метод / Л. Филлипс, М.В. Йоргансен. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
193. *Фирсов Б.М.* Пути развития средств массовой коммуникации / Б.М. Фирсов. – Л.: Наука, 1977.
194. *Фирсов Б.М.* Телевидение глазами социолога / Б.М. Фирсов. – М.: Искусство, 1972.
195. *Фрейд З.* Массовая психология и анализ человеческого «Я» // Фрейд З. Избранное. Кн. 1. – М., Московский рабочий, 1990.
196. *Фурс В.Н.* Контуры современной критической теории / В.Н. Фурс. – Минск: Изд-во ЕГУ, 2002.

197. *Хабермас Ю.* Демократия. Разум. Нравственность: Московские лекции и интервью / Ю. Хабермас. – М.: АО «КАМІ»; Изд. центр АCADEMIA, 1995.
198. *Хагуров Т.А.* Человек потребляющий: проблемы девиантологического анализа / Т.А. Хагуров. – М.: ИС РАН, 2006.
199. *Харрис Р.* Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
200. *Хоркхаймер М.* Диалектика Просвещения: Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. – М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.
201. *Цаллер Дж.* Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. – М.: Изд-во Института Фонда «Общественное мнение», 2004.
202. *Черных А.И.* Медиа и демократия / А.И. Черных. – СПб.-М.: Изд-во «Университетская книга», 2011.
203. *Черных А.И.* Мир современных медиа / А.И. Черных. – М.: Территория будущего, 2007.
204. *Шампань П.* Двойная зависимость: Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии РАН. – М.: Socio-Logos, 1996.
205. *Шампань П.* Делать мнение: Новая политическая игра / П. Шампань. – М.: Socio-Logos, 1997.
206. *Шапинская Е.Н.* Очерки популярной культуры / Е.Н. Шапинская. – М.: Академический проект, 2008.
207. *Шартье Р.* Письменная культура и общество / Р. Шартье. – М.: Новое издательство, 2006.
208. *Шейгал Е.И.* Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004.
209. *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием / Г. Шиллер. – М.: Мысль, 1986.
210. *Штейнберг И.* Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон. – СПб.: Алетейя, 2009.
211. *Шюц А.* Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц. – М.: РОССПЭН, 2004.
212. *Шкловский В. Б.* За 60 лет: Работы о кино. М.: Искусство, 1985.
213. *Шкловский В.Б.* Сергей Эйзенштейн: Сов. Кинорежиссер. М.: Радуга, 1987.
214. *Эко У.* Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / У. Эко. – М.: Эксмо, 2007.
215. *Эко У.* Пять эссе на темы этики / У. Эко. – СПб.: «Симпозиум», 1998.
216. *Эко У.* Роль читателя: Исследования по семиотике текста / У. Эко. – СПб.: «Симпозиум», 2005.

217. *Эриксен Т.Х.* Тирания момента: Время в эпоху информации / Т.Х. Эриксен. – М.: Весь мир, 2003.
218. *Эйзенштейн С. М.* Вертикальный монтаж // Эйзенштейн С. М. Избранные произведения в 6 тт. М., 1964. Т. 2.
219. *Эйзенштейн С. М.* О форме сценария (1929) // Эйзенштейн С. М. Избранные произведения в 6 тт. М., 1964. Т. 2. (АНАЛОГИЧНОЕ ИЗДАНИЕ:
220. *Эйзенштейн С. М.* О форме сценария // Эйзенштейн С. М. Монтаж. М., 2000)
221. *Эйзенштейн С. М.* Четвертое измерение в кино // Эйзенштейн С. М. Избранные произведения в 6 тт. М., 1964. Т. 2.
222. *Эйзенштейн С.М.* Избранные произведения в шести томах. М.: Искусство, 1964-1971
223. *Эйзенштейн С.М.* Монтаж. М.: ВГИК, 2000
224. *Юсев А.* Кинополитика. Скрытые смыслы современных голливудских фильмов –Москва, Альпина Паблишер, 2016,
225. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 1998.
226. *Язык и моделирование социального взаимодействия.: Переводы /* Сост. В. М. Сергеева, П. Б. Паршина; общ. ред. В. В. Петрова. — М.: БГК им. И.А. Бодуэна дэ Куртенэ, 1998.
227. *Яковлев И.П.* Современные теории массовых коммуникаций: учеб. пособие / И.П. Яковлев. – СПб.: Роза мира, 2004.
228. *Ясавеев И.Г.* Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации / И.Г. Ясавеев. – Казань, Изд-во КГУ, 2004.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим

доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся.
Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная

Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(Б1.В.ДВ.7.1)

краткое наименование дисциплины – Консалтинг в СО

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. полит. н., доцент Н.А. Пономаренко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	
3. Содержание и структура дисциплины	
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Хрестоматии	
6.4. Интернет-ресурсы.....	
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	

1.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Консалтинг в СО» обеспечивает формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-1, ОПК-2:

- ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
- ОПК-2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания основных способов и приемов консалтинга в связях с общественностью;
- сформированы умения применять полученные знания в области консалтинга для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- сформированы навыки использования консалтинга для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- применения основных технологий политического консультирования.
- организации избирательных кампаний
- диагностики социально-политической ситуации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

- дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Консалтинг в СО» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 4 курса в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

- освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области дисциплины «Социология массовых коммуникаций» (5,6 семестры), а также на приобретенные ранее умения и навыки в рамках практикума «PR-технологии » (5,6 семестры);

- из общего объема академических часов 28 часов выделены на контактную работу с преподавателем (14 лекции и 14 семинарских занятия) и 44 часа на самостоятельную работу обучающихся;

- формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Консалтинг в связях с общественностью: введение в дисциплину	24	8		8		8	Реферат
Тема 1.1	Консалтинг в связях с общественностью: определение, функции, цели и задачи.	6	2		2		2	
Тема 1.2	Фазы консультативного процесса.	6	2		2		2	
Тема 1.3	Маркетинг консалтинговых услуг.	6	2		2		2	
Тема 1.4.	Консалтинг и средства массовой ин-формации.	6	2		2		2	
Модуль (раздел) 2	Место и роль политического консалтинга в системе консультационных услуг	24	8		8		8	Коллоквиум
Тема 2.1	Социология политики как методологическая основа политического консалтинга.	6	2		2		2	
Тема 2.2	Консультационные услуги и комплексное изучение политической сферы общества.	6	2		2		2	
Тема 2.3	Диагностика социально-политической ситуации. Исследования политической сферы.	6	2		2		2	
Тема 2.4	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политиче-ских предпочтений и электорального поведения	6	2		2		2	
Модуль (раздел) 3	Политические технологии и их применение в сфере консалтинга	24	8		8		8	Контрольная работа (отчет по проекту)
Тема 3.1	Стратегия избирательных кампаний.	2	2					
Тема 3.2	Особенности тактики избирательной кампании.	4	2		2			
Тема 3.3	Управление избирательными кампаниями.	4	2				2	

Тема 3.4	Особенности создания политических проектов.	6	2		2		2	
Тема 3.5.	Партийное строительство.	4			2		2	
Тема 3.6.	Административный ресурс и «грязные» политические технологии.	4			2		2	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2	14		24		34	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Консалтинг в связях с общественностью: введение в дисциплину

Тема 1.1. Консалтинг в связях с общественностью: определение, функции, цели и задачи

Положение консалтинга в системе связей с общественностью. Определения консалтинга. Классификация видов консалтинговых услуг. Консалтинг и его превращение в профессию. Современное состояние и перспективы развития консалтинга как профессиональной деятельности: историческая ретроспектива. «Первая волна» (конец XIX в. – 1940-е гг. XX в.); «вторая волна» (1950-е – 1960-е гг.); «третья волна» (1970-е – 1980-е гг.); «четвертая волна» (с конца 1980-х гг. по настоящее время). Функция консультанта в сфере связей с общественностью: аналитико-прогностическая; организационно-технологическая; информационно-коммуникативная; консультативно-методическая. Виды консультативных функций: диагностика процесса, консультирование проектов. Актуальность PR-консалтинга и позиции информационно-коммуникативной сферы. Направление консалтинга. Классификации видов консалтинговых услуг. Специализированные (консалтинговые) услуги.

Тема 1.2. Фазы консультативного процесса

Подготовка: первый контакт с клиентом, предварительный диагноз проблемы, планирование задания, предложения клиенту относительно задания, контракт на консультирование. **Диагноз:** обнаружение фактов, анализ и синтез фактов, детальное изучение проблемы. **Планирование действий:** выработка решений, оценка альтернативных вариантов, предложение клиенту, планирование осуществления решений. **Внедрение:** помощь в осуществлении, корректирование предложений, обучение. **Завершение:** оценка, конечный отчет, расчет по обязательствам, планы на будущее, заключительный контакт.

Тема 1.3. Маркетинг консалтинговых услуг

Цель, задачи и функции маркетинга консалтинговых услуг. Формирование спроса на услуги политконсультантов. Информирование потенциальных клиентов. Развития и внедрения практики приглашения специалистов в сфере консалтинга. Причины затратного консультирования. Риски отсутствия консультантов при проведении политических кампаниях. Формирование предложения на рынке консалтинговых услуг. Структура сформированного предложения. Письменная и смешанная форма предложения. Составление контракта на услуги политического консультирования. Особенности рынка консалтинговых услуг в России. Тенденции

развития рынка консалтинговых услуг в современной России. Основные организационные структуры в сфере связей с общественностью. Ведущие национальные и мировые консалтинговые агентства в сфере связей с общественностью и направления их деятельности. Правовые и этические документы, регулирующие консалтинговую деятельность.

Тема 1.4. Консалтинг и средства массовой информации

Защита информации и консалтинг. Режимы использования информации в материалах в СМИ «под запись», «не для записи», «для сведения». Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации. Политическая реклама на телевидении. Политические кампании и Интернет. Политическая реклама в периодической печати. Политическая реклама на радио. Наглядная агитация.

Модуль 2. Место и роль политического консалтинга в системе консультационных услуг

Тема 2.1. Социология политики как методологическая основа политического консалтинга

Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе. Консультационные услуги и комплексное изучение политической сферы общества. Услуги профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга и исследования политической сферы. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего консалтинга. Пользование услугами независимых консалтинговых агентств и собственных консультационных служб политических структур.

Тема 2.2. Диагностика социально-политической ситуации. Исследования политической сферы

Понятие и методы политической диагностики. Аудит политических структур. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Реализация комплекса информационных, научно-методических, нормативно-правовых, организационных и финансовых мер. Последовательность этапов политического мониторинга, операций и процедур. Особенности этапов сбора, регистрации и обработки данных. Соблюдение требований к формированию выборки, объекту исследования. Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами. Принципы построения политического мониторинга: системность, адресность и предметная направленность. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы политического мониторинга. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения. Технологии исследования в политическом консалтинге.

Тема 2.3. Планирование политической кампании

Разработка плана-графика и бизнес-плана кампании в рамках выбранного типа политического консалтинга. Позитивное прогнозирование. Негативное прогнозирование. Анализ влияющих факторов в выделенной политической ситуации. Работа с конкурентами. Обзор технологий. Процедурные отличия применяемых технологий политического консалтинга. Системные отличия технологий, применяемых в рамках кампании. Причины и степень обоснованности применения технологий. Плюсы и минусы их применения, другие спецификации. Обзор ресурсов: коммуникационные и организационные ресурсы, кадровые ресурсы, финансовые ресурсы, силовые ресурсы и ресурсы социальной поддержки. Календарный план кампании. Основные этапы кампании. Результаты, которые должны быть достигнуты в конце каждого из этапов кампании. Определение ответственных на каждом из этапов кампании по основным системным составляющим. Сопутствующие документы. Информационная справка о кампании. Протоколы совещаний и встреч в рамках обсуждения кампании. Контактные данные людей, с которыми необходимо поддерживать отношения в рамках осуществления кампании. Маркетинговые составляющие кампании. Договор и приложения к нему. Итоговые документы (предложения, справки, отчеты). Формирование бюджета политической кампании.

Тема 2.4. Методы организации команды и обеспечение источников финансирования

Формирование команды как организационный этап политического консалтинга. Цели и основные методы формирования команды. Основные функции команды. Общие подходы к структуре команды: структура ответственности, система отчетности, система заместителей, система полномочий, обеспечение полного оперативного управления командой. Критерии подбора персонала: личностные, организационные, временные, материальные, информационно-коммуникационные. Определение ресурсов и условий, необходимых для успешного функционирования команды и каждого из ее подразделений: понимание собственных целей и целей клиента; наличие материального обеспечения деятельности (от минимума к оптимуму); наличие системы оценки деятельности и обратной связи; наличие объективных отличий и(или) преимуществ перед конкурентами. Характеристика кадрового состава команды: руководитель кампании, комитет поддержки, диспетчер, руководитель группы добровольцев, пресс-секретарь, руководитель штаба кампании, руководители специальных проектов, руководитель кампании по сбору подписей, руководитель службы безопасности и представительского кортежа, руководители специальных агитационных мероприятий, менеджер кампании «от дверей до дверей», менеджер по распространению листовок, менеджер по привлечению пассивных избирателей, менеджеры выделенных групп избирателей, менеджер кампании в день выборов и консультанты кампании. Фанд-рейзинг и особенности обеспечения источников финансирования.

Модуль 3. Политические технологии и их применение в сфере консалтинга

Тема 3.1. Стратегия избирательных кампаний

Формирование стратегии: постановка задач. Модели электората и подходы к формированию стратегии: «наивный» подход, аппаратный подход, социально-экономический подход, модель идеального кандидата, проблемный подход, комплексный подход, проблемно-адресный подход, рекламный подход, манипулятивные подходы. Модель доминирующего стереотипа и положительного образа кандидата (партии). Разработка стратегии на основе положительного образа кандидата (партии). Определение положительного образа. Типовая стратегия отождествления. Расширение положительного образа. Компенсация антиобраза. Типовая стратегия борьбы со стереотипом. Негативные кампании. Типовая стратегия контрхода. Стратегия по отношению к конкурентам. Тематика кампании. Типовая стратегия «одной темы». Стратегия кампании и активность избирателей. Конфигурация кампании, установка, адресная группа. Активное воздействие на конфигурацию кампании.

Тема 3.2. Особенности тактики избирательной кампании

Тактический рисунок кампании: направления кампании; спецпроекты; основные мероприятия кампании; принцип тотальности; этапы кампании. Агитационно-рекламное направление: решаемые задачи и особенности направления, формирование и поддержка имиджа кандидата, фирменный стиль и основные агитационный материалы (установочный пакет), прямая реклама в СМИ, косвенная реклама в СМИ. Скандал как информационный повод, пресс-служба и медиапланирование, наружная реклама и распространяемые агитационные материалы. Нестандартные формы агитации. Организационно-массовое (полевое) направление: роль и перспективы оргмассового направления в избирательных кампаниях, задачи и планирование оргмассового направления, формирование и организация работы команды агитаторов, программа «от двери к двери», телефонная агитация, рассылка агитационных материалов, базы данных по избирателям, встречи кандидата с избирателями, другие мероприятия направления. Информационно-аналитическое обеспечение: решаемые задачи и особенности направления, аналитика, задачи социологии и рекомендации по организации исследований, пристрелка к округу, мониторинг и моделирующие исследования, использование данных социологии для прогнозирования результатов выборов, коэффициент полезного действия политтехнолога. Связи с внешними организациями. Юридическое обеспечение. Финансовое и техническое обеспечение.

Тема 3.3. Управление избирательными кампаниями

Структура управления кампанией. Функционально-проектная схема штаба. Уровни штабов и конкретные примеры штабных структур. Последовательность формирования штаба. Проблема устойчивости штабов. Проектирование избирательных кампаний. Проектная документация. Разработка стратегии. Разработка тактики. План-график избирательной кампании. Спецпроекты. Уточнение и корректировки проекта кампании. Ускоренное проектирование. Проект рекламной кампании.

Тема 3.4. Партийное строительство

Партийное строительство в современной России. Постановка задачи. Партийное строительство выбора. Составляющие партийного строительства. Партийная идеология и ее роль в партстроительстве. Идеология как системообразующий фактор. Идеология, политическая позиция и программные документы партии. Идеологические типы российских партий. Идеализированные партии. Партии лидерского типа. Партии власти. Основы работы с партийными функционерами, активистами и сторонниками партии. Партийная структура. Основные направления деятельности партийных организаций. Оргмассовое направление. Агитационно-рекламное направление. Информационно-аналитическое направление. Управление и планирование работы партийной структуры. Последовательность действий при создании партии и партийных организаций. Типичные внутриэлитные конфликты. Этапы создания партии и партийных организаций. Типовые внутрипартийные конфликты (кризисы роста). Авангардные и референтные партии. Партстроительство и депутатская фракция. Ресурсы для партстроительства.

Тема 3.5. Особенности составления политических проектов

Понятие политического проекта. Политические проекты и выборы. Предвыборные кампании. Политические проекты и их роль в процессе партстроительства. Типовые политические проекты. Политические кампании. Референдумы и опросы. Гражданские кампании. Кампании протеста. Кампании по сбору средств. Общественные организации как политический проект. Фланкирующие организации и адресные политические проекты. Политические фонды и движение протеста. «Гуманитарные» проекты. Локальные политические проекты. Ресурсы для политических проектов. Параллельные кампании: определение и постановка задачи. Сшивка кампании на уровне стратегии и тактики. Стандартизация избирательных кампаний. Подготовка параллельной кампании как предвыборный проект.

Тема 3.6. Административный ресурс и «грязные» политические технологии

Грязные политические технологии: определение. Типовые «грязные» технологии. Обман (дезинформация) избирателей и подкуп. Семейный агитатор. Клонированный фонд. Выдвижение двойников. Имитация поддержки от статусных людей. Имитация действий от имени конкурента. Имитация нежелательной поддержки конкурентов. Административный ресурс. Использование административного ресурса. Прямое административное давление на избирателей: подкуп, угрозы и подтасовка результатов голосования. Давление на конкурентов: информационная блокада, отстранение от выборов, уголовное преследование. Принципы противодействия «грязным» технологиям.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Консалтинг в СО» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, устный опрос по теме предыдущей лекции;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, групповая дискуссия, контрольная работа, письменное задание, подготовка аналитической записки;

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Примерные темы рефератов

1. Особенности политической системы общества.
2. Исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров.
3. Воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
4. Приемы политической борьбы.
5. Консалтинговые услуги по выявлению сегментов политического рынка и категорий клиентов.
6. Методика подготовки и проведения встреч с избирателями.
7. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
8. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
9. Общественное мнение как политический институт формирования и регулирования политических отношений.
10. Особенности планирования избирательной кампании.
11. Планирование переговорного процесса в деятельности политического менеджера.
12. Особенности проведения политических кампаний и PR-акций в современной России.
13. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
14. Политический консалтинг в системе анализа политической системы.
15. Разработка и реализация технологии социально-политического моделирования.
16. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения и политических предпочтений.
17. Требования к претенденту на лидерство в политической структуре.
18. Особенности формирования имиджа кандидата.

19. Управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры политической организации.
20. Задачи и особенности планирования оргмассового направления

4.2.2. Примерные темы коллоквиума

1. Тенденции развития рынка консалтинговых услуг в современной России.
2. Диагностика социально-политической ситуации.
3. Подготовка параллельной кампании как предвыборный проект
4. Фанд-рейзинг и особенности обеспечения источников финансирования.
5. Особенности этапа «диагноза» в консультативном процессе.
6. Типовые внутрипартийные конфликты (кризисы роста).
7. Принципы противодействия «грязным» технологиям.

4.2.3. Примерные темы контрольной работы

1. Выборы в Государственную Думу 12 декабря 1993 г.
2. Выборы в Государственную Думу 17 декабря 1995 г.
3. Выборы в Государственную Думу 19 декабря 1999 г.
4. Выборы в Государственную Думу 2 декабря 2007 г.
5. Выборы в Государственную Думу 2003 г. Триумф «спасителя».
6. Выборы в Государственную Думу 4 декабря 2011 г.
7. Выборы мэра г. Москвы 2013 г.
8. Кампании «демократов» 1993 – 2003 гг.
9. Кампания блока «Единство» 1999 г.
10. Кампания блока ОВР 1999 г. Стратегия поражения.
11. Кампания КРО 1995 г. Саморазрушение образа.
12. Президентская кампания 1991 г.
13. Референдум 12 декабря 1993 г.
14. Выборы президента 1996 г. Классика негативных кампаний.
15. Формирование имиджа Б.Н. Ельцина в президентской кампании 1996 г.
16. Кампания В.В. Путина 2000 г.
17. Особенности региональных избирательных кампаний в России.
18. Президентская кампания в России 2000 г.
19. Президентская кампания в России 2004 г.
20. Президентская кампания в России 2008 г.
21. Президентская кампания в России 2012 г.
22. Новые технологии в президентской кампании 2012 г.
23. Особенности президентской кампании 2012 г.
24. Стратегия и тактика предвыборной кампании С.С. Собянина.
25. Участие оппозиционных сил в предвыборной кампании мэра г. Москвы.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Консалтинг в связях с общественностью: определение, функции, цели и задачи.
2. Классификация видов консалтинговых услуг.
3. Цель, задачи и функции маркетинга консалтинговых услуг.
4. Состояние и перспективы развития консалтинга как профессиональной деятельности.
5. Функция консультанта в сфере связей с общественностью.
6. Актуальность PR-консалтинга и позиции информационно-коммуникативной сферы.
7. Специализированные (консалтинговые) услуги.
8. Фазы консультативного процесса.
9. «Подготовка» как этап консультативного процесса.
10. Планирование действий в рамках консультативного процесса.
11. «Внедрение» как практический этап консультативного процесса.
12. Особенности этапа «завершения».
13. Правовые и этические документы, регулирующие консалтинговую деятельность.
14. Консалтинг и средства массовой информации.
15. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
16. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
17. Принципы построения политического мониторинга: системность, адресность и предметная направленность.
18. Планирование политической кампании.
19. Политические проекты: понятие, типы, функции.
20. Методы организации команды и обеспечение источников финансирования.
21. Стратегия избирательных кампаний: постановка задач.
22. Модели электората и подходы к формированию стратегии.
23. Особенности тактики избирательной кампании.
24. Агитационно-рекламное направление кампании.
25. Организационно-массовое (полевое) направление кампании.
26. Информационно-аналитическое обеспечение кампании.
27. Управление избирательными кампаниями.
28. Особенности партийного строительства.
29. Управление и планирование работы партийной структуры.
30. Этапы создания партии и партийных организаций.
31. Политический проект: понятие и типы.
32. Особенности составления политических проектов.
33. «Грязные» политические технологии.
34. Административный ресурс. Использование административного ресурса.
35. Принципы противодействия «грязным» технологиям.

Шкала оценивания

Таблица 2.

Заче т	5- балльная шкала	Критерии оценки
неза чтен о	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачте но	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного зачета. Зачет служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Условием допуска обучающегося к зачету является отсутствие задолженности по дисциплине, выполненная контрольная работа. Зачет проходит в устной форме по вопросам, список которых содержится в рабочей программе.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся. При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

Таблица 3.

Наименование темы	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Модуль 1. Консалтинг в связях с обществом: введение в дисциплину	ОК-5,	знает особенности организации исследовательской работы в сфере консалтинга в СО	Демонстрирует глубокие знания особенностей организации исследовательской работы в сфере консалтинга в СО. Не допускает серьезных ошибок	отлично
			Знает основные особенности организации исследовательской работы в сфере консалтинга в СО. Не допускает серьезных ошибок	хорошо
			Обладает слабыми знаниями особенностей организации исследовательской работы в сфере консалтинга в СО	удовлетворительно
			Не знает особенностей организации исследовательской работы в сфере консалтинга в СО. Не может ответить на вопросы	неудовлетворительно
		умеет прогнозировать риски политических кампаний с целью оптимизации проекта политической кампании.	В полном объеме умеет планировать и проводить исследование в сфере	отлично
			Умеет планировать и проводить исследование в сфере	хорошо
			Допускает ошибки в процессе планирования и проведения исследования в сфере	удовлетворительно
			Не умеет планировать и проводить исследование в сфере политического	неудовлетворительно
		умеет получать, использовать и организовывать информацию в сфере оказания консалтинговых услуг	В полном объеме умеет получать, использовать и организовывать информацию в сфере оказания консалтинговых услуг	отлично
			Умеет получать, использовать и организовывать информацию в сфере оказания консалтинговых услуг	хорошо
			Допускает ошибки в процессе получения, использования и организации информации в сфере оказания консалтинговых услуг	удовлетворительно
			Не умеет получать, использовать и организовывать информацию в сфере оказания консалтинговых услуг	неудовлетворительно
		владеет современными методами и технологиями исследования в сфере политического	Свободно владеет современными методами и технологиями исследования в сфере	отлично
			Владеть современными методами и технологиями исследования в сфере	хорошо

		консалтинга	Слабо владеет современными методами и технологиями исследования в сфере	удовлетворительно
			Не владеет современными методами и технологиями исследования в сфере	неудовлетворительно
Модуль 2. Место и роль политического консалтинга в системе консультационных услуг	ОПК -1	знает особенности диагностики социально-политической ситуации при составлении проекта политической кампании	Демонстрирует глубокие знания особенностей диагностики социально-политической ситуации при составлении проекта	отлично
			Знает особенности диагностики социально-политической ситуации при составлении проекта политической кампании	хорошо
			Не допускает	
			Обладает слабыми знаниями диагностики социально-политической ситуации при составлении проекта политической кампании	удовлетворительно
		умеет прогнозировать риски политических кампаний	Не владеет знаниями особенностей диагностики социально-политической ситуации при составлении проекта политической	неудовлетворительно
			В полном объеме умеет прогнозировать риски	отлично
			Умеет прогнозировать риски политических кампаний.	хорошо
			Допускает ошибки в прогнозировании рисков	удовлетворительно
		владеет методами проработки вариативного сценария политической кампании	Не умеет прогнозировать риски политических кампаний.	неудовлетворительно
			Свободно владеет методами проработки вариативного	отлично
			Владеет методами проработки вариативного сценария	хорошо
			Слабо владеет методами проработки вариативного	удовлетворительно
Не владеет методами проработки вариативного	неудовлетворительно			
Модуль 3. Политич	ОПК -2.	знает особенности и специфику разработки	Демонстрирует глубокие знания особенностей и специфики разработки политических кампаний разных	отлично

еские технолог ии и их примене ние в сфере консалти нга	политических кампаний разных типов	Знает особенности и специфику разработки политических кампаний разных типов. Не допускает серьезных	хорошо
		Обладает слабыми знаниями особенностей и специфики разработки политических кампаний разных типов.	удовлетворительно
		Не знает особенности и специфику разработки политических кампаний разных типов. Не может ответить на	неудовлетворительно
	умеет формулировать стратегию и тактику политической кампании	В полном объеме умеет формулировать стратегию и	отлично
		Умеет формулировать стратегию и тактику	хорошо
		Допускает ошибки в формулировании стратегии и	удовлетворительно
		Не умеет формулировать стратегию и тактику	неудовлетворительно
	владеет навыками применения технологий консалтинга в СО при проведении политической кампании	Свободно владеет навыками применения технологий консалтинга в СО при	отлично
		Владеет навыками применения технологий консалтинга в СО при проведении политической	хорошо
		Слабо владеет навыками применения технологий консалтинга в СО при	удовлетворительно
		Не владеет навыками применения технологий консалтинга в СО при	неудовлетворительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению контрольной работы с элементами исследования

Научно-исследовательский проект выполняется студентами на семинарских занятиях по дисциплине «Консалтинг в СО» по актуальным проблемам дисциплины. В рамках работы над проектом студенты выбирают тему исследования, выявляют проблемную область предстоящего исследования, определяют объект и предмет предстоящего исследования, формулируют ключевой исследовательский вопрос, формируют основные гипотезы, определяют рамки исследования, ставят цели и задачи предстоящего исследования, определяют набор источников по данной теме и методы их анализа.

Полученные результаты исследования студенты представляют в рамках устной презентации. Материалы исследования оформляются в виде письменного отчета. По результатам работы студенты также готовят тезисы и доклады для выступления на студенческих научно-практических конференциях. Работа над научно-исследовательским проектом позволяет:

- сформировать способность проводить исследования в конкретной предметной области;
- выработать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- получить навыки составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- сформировать навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- получить навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Тема, по которой будет производиться исследование, определяется студентами в соответствии с их научными интересами. Тема может быть предложена студенческой исследовательской группой, либо выбрана из предоставленного списка (содержится в рабочей программе дисциплины). Предложенные темы из списка также могут быть доработаны, либо изменены по согласованию с преподавателем по желанию группы студентов. Тема должна быть выбрана в соответствии со следующими критериями:

- актуальность темы (обоснование проблемы исследования)
- обеспеченность темы источниками

Предлагая/выбирая тему предстоящего исследования, группа студентов обосновывает ее актуальность, а также предоставляет примерный набор источников, позволяющих провести исследование. При обосновании актуальности темы следует объяснить причину важности предпринимаемого исследования, определить насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме. Как правило, актуальность исследования представляется как противоречивая ситуация, требующая своего решения. Освещение актуальности должно быть конкретным – следует, прежде всего, раскрыть суть научной проблемы.

Обязательным условием для проведения исследования является наличие доступных источников по выбранной теме. Предлагая тему предстоящего

исследования, группа студентов должна определить примерный круг источников, который будет проанализирован в рамках работы над темой. Важно, чтобы студенты представляли возможный набор источников уже на этапе определения актуальности темы исследования. Поскольку тем самым они не только определяют научную проблему исследования, но также и демонстрируют, что существуют материалы для решения данной проблемы.

В рамках работы над проектом студентам необходимо произвести анализ научной литературы по теме предпринимаемого ими исследования. Следует отметить, что в раздел «Обзор научной литературы» включается только научная литература, из данного раздела следует исключить научно-популярные издания, учебники, учебные пособия и справочники. Произведенный студентами анализ имеющейся литературы по выбранной теме должен выявить наиболее значительные исследования в данном проблемном поле, определить вопросы ранее неохваченные исследователями и обосновать, почему должна быть решена проблема, поставленная в рамках их исследования. В данном разделе студентам важно показать роль и значение именно предпринимаемого ими исследования, его преимущество и новизну перед исследованиями, проведенными ранее. В обзоре обязательны ссылки на анализируемую литературу.

После обоснования темы исследования, выявления степени ее актуальности и анализа проблемного поля студенты формируют КИВ в рамках выбранной темы. КИВ — отправная точка любого исследования, организующая дальнейший процесс сбора фактов и источников. КИВ — помогает четко определить цель и направления последующего исследования.

Основные гипотезы в рамках исследования формулируются и носят характер «предварительных» ответов на КИВ, которые должны быть подтверждены, либо опровергнуты в ходе исследования. После формулирования КИВа группа студентов предлагает ряд гипотез, тем самым определяя основные направления предпринимаемого исследования.

В рамках проводимого исследования группе студентов необходимо определить объект и предмет предпринимаемого ими исследования. *Объект* представляет собой особенности, характеристики и параметры процесса или явления, порождающие проблемную ситуацию. *Предмет* исследования, безусловно, конструируется с целью установления закономерностей изменения объекта. Особо следует подчеркнуть, что предмет - это не то, что якобы находится в границах самого объекта, а лишь та проекция, которая обозначает границы теории объекта. Предмет и объект исследования всегда связаны не только с существующими парадигмами, концепциями и теориями, но и с реально существующими проблемами общества. Студентам важно определить объект и предмет именно исследуемого проблемного поля.

Студентам необходимо определить хронологические и территориальные рамки проводимого исследования. *Территориальные рамки* – границы территорий, на материалах которых проводится исследование. *Хронологические рамки* – временные рамки исследования. Выбор границ рамок необходимо обосновать. Критерием для обоснования служат качественные изменения в анализируемой системе.

На основе предыдущей работы студентами устанавливается центральный момент исследования – *цель*. По сути, цель – это основной ориентир исследования, то на достижение чего это исследование направлено. Целью может быть

определение характеристик явлений, не изученных ранее; выявление взаимосвязи неких явлений; изучение развития явлений; описание нового явления; обобщение, выявление общих закономерностей; создание классификаций и т.д. После определения цели исследования группе студентов необходимо определить *задачи* данного исследования.

Задачами выступают конкретные задания, последовательное решение которых в совокупности позволяет достигнуть цели исследования. Количество задач зависит от глубины изучения и понимания проблемы исследования. Целесообразность постановки каждой из задач необходимо обосновать. Описание и решение поставленных задач впоследствии будут составлять содержание глав и параграфов. Важно также понимать анализ каких материалов и источников позволит решить ту или иную задачу.

В рамках исследования определяется круг источников, необходимых для решения поставленных задач. *Источники* – первичные материалы, анализ которых позволяет получить необходимую информацию. Особое внимание при определении источниковой базы исследования студентам необходимо уделить на достоверность используемых в анализе источников. Каждая группа источников должна быть оценена с точки зрения объективности и информативности. Источники должны быть классифицированы, тип классификации необходимо обосновать. Типы используемых источников зависят от темы исследования и поставленной цели. Особое внимание необходимо уделить такому виду источников как экспертная оценка, которую студенты получают в рамках проводимых ими интервью.

В рамках исследования студентам необходимо определить методы исследования, которые будут применяться для анализа источников с целью решения поставленных задач. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках науки. Метод включает в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. Структура метода содержит три самостоятельных компонента (аспекта):

- концептуальный компонент – представления об одной из возможных форм исследуемого объекта;
- операционный компонент – предписания, нормы, правила, принципы, регламентирующие познавательную деятельность субъекта;
- логический компонент – правила фиксации результатов взаимодействия объекта и средств познания.

Выбор методов определен набором источников и спецификой их анализа, а также поставленными задачами в проводимом исследовании. Выбор методов в исследовании группа студентов должна обосновать. На базе анализа источников с применением современных методов исследования последовательно решаются поставленные задачи.

Результаты проведенного исследования предоставляются в форме устной презентации, а также оформляются в виде итогового отчета.

В итоговый отчет входят следующие элементы:

СОДЕРЖАНИЕ. В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

ВВЕДЕНИЕ. Особое внимание следует уделить написанию введения, поскольку именно во введении содержится алгоритм всего исследования. Введение

необходимо неоднократно корректировать на различных этапах выполнения работы. Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор научной литературы, объект, предмет исследования, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи исследования, источники и методы исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 3 до 4, в зависимости от поставленных задач, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ

5.2. Методические указания к написанию реферата

Реферат является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа с элементами научного исследования, направленная на закрепление теоретического материала, углубленное изучение вопроса, темы, раздела учебной дисциплины. Выполняется по темам указанным в рабочей программе, предоставляется в письменном виде.

Выполнение контрольной работы проводится с целью систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений, формирования умений и навыков применять теоретические знания при решении практических задач, а также освоения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по направлениям подготовки.

Задачами выполнения контрольной работы являются:

- формирование профессиональных умений и навыков решения конкретных теоретических и практических задач;
- овладение методами самостоятельного научного исследования;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к итоговой государственной аттестации.

Выполнение контрольной работы формируют у студента умения и навыки:

- самостоятельно выявить и сформулировать проблему, оценить ее актуальность и значимость, критически осмыслить ее теоретические аспекты;
- поставить цель и задачи исследования, определить его объект и предмет;
- подобрать и проанализировать научно-исследовательскую литературу и источники;
- собрать, обработать, проанализировать и систематизировать фактическую информацию по избранной теме;

- использовать современные компьютерные технологии в процессе выполнения исследования;
- правильно (в соответствии с требованиями) оформить и представить результаты исследования для защиты.

5.3. Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум является формой проверки и оценки знаний студентов. Данная форма занятий охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Как правило, на студенческих коллоквиумах обычно обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его понимания учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов.

Коллоквиум может проходить как в письменной, так и устной форме по темам указанным в рабочей программе. В устной форме коллоквиума сначала заслушиваются заранее подготовленные доклады, после чего начинается процесс их обсуждения. При этом не исключена полемика, основанная на научных знаниях участников обсуждения, так как беседа проводится для уточнения некоторых деталей доклада и спорных для окружающих моментов.

В письменной форме коллоквиума студентам предлагается на основе полученных ими знаний в процессе изучения материалов по теме, раскрыть предложенную научную проблему в рамках изучаемой дисциплины.

В рамках подготовки к коллоквиуму студентам необходимо изучить научно-исследовательскую литературу и источники по теме коллоквиума, подготовить соответствующие доклады и аналитические записки.

5.4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Забурдаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 344 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.01.2016). – Загл. с экрана.
2. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А. М. Блюмин ; Ин-т гос. упр., права и инновац. технологий. - Москва : Дашков и К, 2013. - 361 с.
3. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учеб. и практикум для акад. бакалавриата и для студентов вузов / Г. В. Пушкарева ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2014. - 365 с.
4. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий / О. А. Матвейчев [и др.]. - Москва : Эксмо : Алгоритм, 2013. - 638 с.
5. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - Москва : Инфра-М, 2012. - 327 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Авакьян С.А. Выборы 1993 – 1994 гг. в Российской Федерации: правила и процедуры. – М: Интерлигал, 1993. – 32 с.
2. Автономов А.С., Морозова Е.Г. Избирательная кампания: Основные категории и институты избирательного права. Менеджер избирательной кампании. – М.: Российский центр обучения избирательным технологиям / Фирма «Вестник», 1995. – 80 с.
3. Амелин В.Н., Борисова Н. В., Наумов В.И., Пуздрач Ю.В. Выборы – 95: Кандидат в депутаты и его команда. – М.: ЦИЦМФП, 1995. – 74 с.
4. Амелин В.Н., Устименко С.В. Технология избирательной кампании. –М.: Союз, 1993. – 83 с.
5. Амелин В.Н., Федоркин Н.С. Стратегия избирательных кампаний. – М.: РЦОИТ, 2001. – 106 с.
6. Анохин М.Г., Комаровский В.С. Политика: возможность современных технологий. – М.: РАГС, 1998. – 70 с.
7. Афанасьев М.Н. Поведение избирателей и электоральная политика в России // Полис: Политические исследования, 1995. – № 3. – С.105 – 116.
8. Баранов Н., Исаев Б. Политические отношения и политический процесс в современной России. – СПб: Питер, 2008. – 400 с.
9. Березкина О.П. Политический консалтинг. – М.: Академия, 2008. – 336 с.
10. Березкина О.П. Социально – психологические технологии создания политического имиджа. – СПб: Изд- во СПбГУ, 1997. – 324 с.
11. Блинова О.Н. Советники: Исследовательские и консалтинговые структуры России. – М.: Гном и Д, 2002. – 228 с.
12. Блок П. Безупречный консалтинг. – СПб: Питер, 2007. – 304 с.
13. Боброва И., Зимин В. Черный PR? Белый GR! Цветной IR: менеджмент информационной культуры. – М.: Вершина, 2006. – 464 с.

14. Большаков С.В., Ищенко Е.П. Предвыборная агитация: взгляд изнутри. – М.: РЦОИТ, 1999. – 107 с.
15. Борисов И. Гамма демократии. Современная избирательная система Российской Федерации. – М.: Европа, 2007. – 32 с.
16. Борисов И., Заславский С. Партии на выборах. – М.: Европа, 2007. – 128с.
17. Брицкий Г.О., Бражник О.В. Образы российской власти: от Ельцина до Путина. – М.: РОССПЭН, 2008. – 416 с.
18. Бройнинг Г. Руководство по ведению переговоров /пер. с нем. – М.: Инфра – М, 1996. – 111 с.
19. Бузин А.Ю. Административные избирательные технологии: московская практика. – М.: Центр «Панорама», 2006. – 192 с.
20. Букша К.С. Управление деловой репутацией. Российская и зарубежная PR – практика. – М.: Вильямс, 2007. – 144 с.
21. Булгари М. Имидж по-русски: приемы манипуляции. (Реклама, паблисити и паблик рилейшнз на выборах). – СПб: АТА «БОЛГАР», 1998. – 48 с.
22. Булин Д. Большие выборы. Хроника политической мысли России. 2006 – 2008. – СПб: Алетейя, 2008. – 168 с.
23. Ваксер А., Ирошников М. Россия в XX веке. Народ, власть, войны, революции, общество. – СПб: ИД СПбГУ, 2005. – 608 с.
24. Валадес Д. Контроль над властью / пер. с исп. – М.: Идея – Пресс, 2006. – 248 с.
25. Вдовин К. Как победить на выборах в России или управляемая персонификация. – Новосибирск, 1999.
26. Ведение переговоров и разрешение конфликтов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 226 с.
27. Вельтман М., Маршев В.И., Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. Практическое пособие. – М.: Национальный фонд подготовки кадров, 1998. – 128 с.
28. Весна – 89: География и анатомия парламентских выборов /под ред. Колосова В.А. – М.: Прогресс, 1990. – 380 с.
29. Володенков, С. В. Управление современными политическими кампаниями : учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Володенков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 310 с.
30. Выборы в Российской Федерации /Альхименко В.В. и др./под общ. ред. Иванченко А.В. – М.: ВЭЛТИ, 1998. – 143 с.
31. Выборы в Российской Федерации: Материалы научно-практической конференции 16 – 17 марта 2002 г. / под ред. Горного М.Б. – СПб: Норма, 2002. – 336 с.
32. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. В вопросах и ответах /под ред. Нежданова Д.В., Сударушкина Д.А. – СПб: Питер, 2003. – 185с.
33. Выборы: правовые основы, избирательные технологии: Научно-правовое и практическое пособие / Альфер С.А., Бугрова И.И., Вашкевич А.Е. и др. – Минск: Тесей, 2000. – 304 с.
34. Гамма демократии. Современная избирательная система Российской Федерации. – М.: Европа, 2007. – 32 с.
35. Гараджа Н., Будагарин М., Ашкерев А. Основы теории политических партий. – М.: Европа, 2007. – 264 с.
36. Гладков П.В., Кудинов О.П. Как стать губернатором. Алгоритм победы на выборах. – М.: ИД «Люди», 2000. – 319 с.
37. Гомеров И.Н. Архитектура выборов: маркетинговый подход. – Новосибирск: Сибирский кадровый центр, 1993. – 80 с.

38. Гончаров В.Э. Современное политическое консультирование. – СПб: Знание, 2007. – 220 с.
39. Горгулов П. Коммуникационная теория безвластия. – М.: Изд-во Гилея, 2005. – 142 с.
40. Гоулд Ф. Стратегическое планирование избирательной кампании // Полис, 1993. – №4. – С.134 – 138.
41. Грин Р. Законы власти. – М.: Рипол Классик, 2006. – 320 с.
42. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. – М.: РИП – холдинг, 1998. – 103 с.
43. Гринберг Т.Э. Политические технологии. PR и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 320 с.
44. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама [Электронный ресурс] : учебн. пособие / Т. Э. Гринберг . – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с. Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 20.08.2013). – Загл. с экрана.
45. Гринберг, Т. Э. Политические технологии : PR и реклама : учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. - Изд. 2-е, испр. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 279 с.
46. Гришин Н.В. Основы проведения избирательных кампаний. – М.: РИП – холдинг, 2003. – 184 с.
47. Гуваков В.И., Ситников А.П. Эффект между... Проблемы метатеории консалтинговой деятельности. – М.: КГ «ИМИДЖ – Контакт», 2005. – 256 с.
48. Егорова-Гантман Е., Минтусов И.Е. Политический консультант в российских избирательных компаниях. – М.: Никколо – Медиа, 2003. – 335 с.
49. Егорова -Гантман Е., Плешаков К., Байбакова В.Б. Политическая реклама. – М.: Никколо – Медиа, 2002. – 240 с.
50. Егорова -Гантман Е.М., Плешаков К.В. Политическое консультирование. – М.: Никколо – Медиа, 2002. – 472 с.
51. Жуков К., Карнышев А. Азбука избирательной кампании. – М.: ИМА – Пресс, 2001. – 328 с.
52. Жуков К.С., Карнышев А.Д. Психология и технология политического соперничества. – М.: ИМА – Пресс, 2001. – 208 с.
53. Забурдаева Е.В. Политическая кампания : Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Забурдаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 22.08.2013). – Загл. с экрана.
54. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. – СПб: Питер, 2005. – 432 с.
55. Зинкевич-Евстигнеева Т., Фролова Д., Грабенко Т. Технология создания команды. – СПб: Речь, 2004. – 216 с.
56. Зульцбах В. Основы образования политических партий. – М.: Европа, 2006. – 312 с.
57. Зырянов В., Степаненков В. Модульный план подготовки выборной кампании кандидата в депутаты ГД ФС РФ по одномандатному избирательному округу. – М., 1999. – 64 с.
58. Игнатенко В.В. Административная ответственность участников выборов: Учебное пособие. – Иркутск: Спарк, 2003. – 107 с.
59. Игнатенко В.В. Юридическая ответственность и избирательный процесс. – М.: РЦОИТ, 2002. – 144 с.
60. Игнатов В.Г., Кутырев Н.П., Кислицын С.А. Технологии избирательных кампаний. Учебный курс. – Ростов н/д.: МарТ, 2004. – 272 с.

61. Избирательная кампания: стратегия, тактика, психологические аспекты /сост. Слепенков И.М., Аверин Ю.П., Усманов В.Ф., Розенталь Э.М. – М.: Российский центр избирательных технологий, 1995. – 68 с.
62. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации. Учебник для вузов /под ред. Вешнякова А.А. – М.: Норма, 2003. – 816 с.
63. Ильин А.Л., Кадацкий В.Ф., Никифоров К.В., Пихоя Л.Г. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. – М.: ЦПК «Никколо – Медиа» / ИМА – Пресс, 1999 – 144 с.
64. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. – М.: ИМА – Пресс, 2000. – 200 с.
65. Интернет-мониторинг выборов в России (новая гражданская инициатива Проекта «Информатика для демократии – 2000+»). – М.: Фонд ИНДЕМ, 2001. – 235 с.
66. Информационная база данных организаций и учреждений, центров в области политических и избирательных технологий. – М.: РЦОИТ, 2002. – 296 с.
67. Кириченко В.В., Парамонов Д.О. Административный ресурс в избирательных кампаниях. – Ростов н/Д, 2003. – 80 с.
68. Клима Р., Ходж Дж. Математика выборов. – М.: МЦНМО, 2007. – 224 с.
69. Клоков И.В. Черный PR: Запрещенные приемы нападения и защиты. – СПб: Питер, 2007. – 208 с.
70. Ключ к власти /авт. колл. под рук. Колесникова А.Н. – М.: Терра – Спорт, 1999. – 416 с.
71. Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. – М.: Институт государства и права РАН, 1997. – 216 с.
72. Ковлер А.И. Кандидат и его команда (организационная структура избирательной кампании). – М.: РЦОИТ, 1999. – 32 с.
73. Ковлер А.И. Основы политического маркетинга(технология организации избирательных кампаний) /Институт государства и права РАН / Гуманитарный и политологический центр «Стратегия». – М.: ИГПАН, 1993. – 46 с.
74. Ковлер А.И., Зотова З.М. Стратегия избирательной кампании и её планирование. – М.: РЦОИТ, 1999. – 73 с.
75. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб: Питер, 2004. – 290 с.
76. Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования. Учебное пособие. – М.: ОАО Типография «Новости» 2000. – 366 с.
77. Крауз-Мозер Б. Теории политики. Методологические принципы. – Харьков: Гуманитарный центр, 2008. – 256 с.
78. Кроль Л. Консалтинг: поиск жанра. – М.: НФ Класс, 2004. – 336 с.
79. Кругов М.Б. Технология власти. – М.: ДеКа, 1997. – 224 с.
80. Кудинов О.П. Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России: Теория методы технология, практика. – Калининград: Янтарный сказ, 2000. – 469 с.
81. Курбатова О. Развитие рынка консалтинговых услуг. – М.: Юнити, 2005. – 80 с.
82. Куртов А., Каган М. Охота на дракона: Размышления о выборах и политическом консультировании. – М.: ИД ГУ – ВШЭ, 2002. – 313 с.
83. Латыпов Р.Ф., Романов В.Ю. Политконсалтинговое обеспечение избирательной кампании в Российской Федерации. – Уфа: Гилем, 2006. – 152 с.
84. Лебедева Т. Выборы как искусство моделирования. – М.: МГУ / L'Harmattan, 2007. – 120 с.
85. Левчик Д.А., Перфильев А.В. Особенности привлечения средств в фонд избирательной кампании (фондрайзинг) в России // Кентавр, 1999. – № 6. – С. 85 – 90.
86. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 255 с.

87. Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. Учебное пособие для кандидатов и избирателей. – М.: РАУ «Университет», 2000. – 319 с.
88. Лучин В.А. Общественный контроль на выборах и референдуме. Справочник для наблюдателя. – М.: Права человека, 2001. – 216 с.
89. Лучшие PR – решения. Сборник. – М.: Вершина, 2008. – 272 с.
90. Любашевский Ю.Я., Баскакова Н. PR для выборов губернатора. – М., 2000. – 48 с.
91. Ляпина Т. Современные избирательные технологии и театр политических теней. Руководство по постановке политических представлений. – Киев: Рыбари, 2009. – 399 с.
92. Максимов А.А. Война по правилам и без... Технологии изготовления предвыборных миражей. – М.: Дело, 2003. – 320 с.
93. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства. – М.: Русская панорама, 2003. – 480 с.
94. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. – М.: Русская панорама, 2006. – 680 с.
95. Мамонтов С. Тактика ведения переговоров. – СПб: Питер, 2002. – 160 с.
96. Маркони Дж. PR. Полное руководство. – М.: Вершина, 2006. – 256 с.
97. Матвейчев О. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. – М.: Эксмо, 2008. – 640 с.
98. Матвейчев О.А. Подставные кандидаты и кандидаты – союзники // Политический маркетинг, 2003. – № 3. – С. 32 – 40.
99. Матвейчев О.А. Что такое политический консалтинг. – Екатеринбург: РАН, Урал. отд., Ин – т философии и права, 1999. – 295 с.
100. Мирошниченко А.А. Выборы: от замысла до победы (предвыборная кампания в российском регионе). – М.: Центр, 2003. – 304 с.
101. Наполитан Дж. Электоральная игра /пер. с англ. – М.: ЦПК Никколо – Медиа, 2002. – 400 с.
102. Наумов В.И. Правовая стратегия кандидата, политической партии в избирательной кампании. – М.: Российский фонд свободных выборов, 2003. – 112 с.
103. Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. – СПб: Питер, 2005. – 448 с.
104. Ольшевский А.С. Негативные PR – технологии. – М.: Инфра – М, 2004. – 329 с.
105. Ольшевский А.С. Структура избирательного штаба: «корень зла» или фундамент победы? // Выборы. Законодательство и технологии, 2001. – № 9 – 10. – С. 32 – 36.
106. Ольшевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб: Питер, 2003. – 432 с.
107. Осокина И. Выборы – 95: Опыт побед и поражений. Практические вопросы организации избирательных кампаний. – М.: Независимая служба мира, 1995.
108. От Ельцина к Ельцину: президентская гонка – 96 / сост. Доброхотова Л.Н. – М.: Терра, 1997. – 632 с.
109. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учебное пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 352 с.
110. Партии и выборы. Хрестоматия. Ч.1 / сост. Анохин Н.В., Мелешкина Е.Ю. – М.: ИНИОН РАН, 2004. – 150 с.
111. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. – М.: Вейсл, 2005. – 416 с.
112. Политическая наука. Губернаторы в России: от выборов к назначениям. – М.: ИНИОН РАН, 2007. – 204 с.
113. Политический менеджмент. Учебное пособие /под общ. ред. Жукова В.И. – М.: Изд-во Института психотерапии, 2004. – 944 с.

- 114.Полужков В. От двери к двери. Полевые технологии в избирательных кампаниях. – М.: Русская панорама, 2002. – 240 с.
- 115.Полужков В. Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательных кампаний. – М.: Русская панорама, 2003. – 464 с.
- 116.Поляков Л.В. Основы политического консультирования: Теория и проблемы. Учебно-методическое пособие. – М.: КДУ, 2008. – 240 с.
- 117.Проведение предвыборных социологических опросов в регионах. Методические рекомендации. Выпуск № 5 /сост. Васильцов С.И и др. – М.: Комиссия ЦК КПРФ по проведению выборов кампаний, 2003. – 44 с.
- 118.Проведение телефонных социологических опросов в ходе избирательных кампаний КПРФ/сост. Васильцов С.И и др. – М.: Комиссия ЦК КПРФ по проведению выборов кампаний, 2003. – 36 с.
- 119.Прокофьева Н.И. Психологические аспекты ведения переговоров. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 128 с.
- 120.Путеводитель по выборам. Политическая Россия – 2007. – М.: ВЦИОМ, 2007. – 448 с.
- 121.Пфеффер Дж. Власть и влияние. Политика и управление в организациях. – М.: Вильямс, 2007. – 512 с.
- 122.Россия – 95: накануне выборов /отв.ред. Осипов Г.В. – М.: Akademia, 1995. – 304с.
- 123.Рябов А.В., Туровский Р.Ф., Устименко С.В. Расстановка основных политических сил в России летом 1995 г. // Выборы в органы власти современной России: проблемы теории и практики. – М.: ИСПТ, 1996. – С. 39 – 70.
- 124.Саква Р. Путин: Выбор России /пер. с англ. – М.: Олма – Пресс, 2005. – 480с.
- 125.Самые успешные PR-кампании в мировой практике /пер. с англ. – М.: Инфра – М / ИМИДЖ – Контакт, 2002. – 310 с.
- 126.Серов А.Г. Интервью с PR-советником. – М.: Вершина, 2006. – 216 с.
- 127.Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Учебник. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2004. – 624 с.
- 128.Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 173 с.
- 129.Справочник по политическому консультированию /под ред. Перлматтера Д. Д. – М.: ИМИДЖ – Контакт / Инфра – М, 2002. – 330с.
- 130.Технология избирательных кампаний в США. – М.: Изд – во Фонда Горбачева, 1991. – 430 с.
- 131.Толстых П. GR. Практикум по лоббизму в России. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 284 с.
- 132.Туманова Л.В., Туманов М.А. Избирательный процесс в российской Федерации: социологические и политико-правовые аспекты. – М.: ТК Велби / Проспект, 2004. – 416 с.
- 133.Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 368 с.
- 134.Файер С. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы: PR-секреты общественных отношений. – СПб: Стольный град, 1998. – 136 с.
- 135.Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. – М.: Филинь, 1996. – 323 с.
- 136.Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. – М.: Наука, 1992. – 155 с.
- 137.Фурман Д.Е. Наши десять лет. Политический процесс в России с 1991 по 2001 года. – СПб: Летний сад, 2001. – 448 с.
- 138.Цыганов В.В., Бухарин С.Н. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология. – СПб: Академический проект, 2007. – 336 с.
- 139.Чернышов А. Выборы в России – выбор для России. – М.: Глобулус, 2007. – 232 с.

- 140.Шабров О.Ф. Выборы и технологии избирательных кампаний // Политология. Учебник /под общ. ред. Комаровского В.С. – М.: Изд-во РАГС, 2006. – С. 489 – 502.
- 141.Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг[Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 204 с.
- 142.Шарков, Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью : учебник для студентов вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - Изд. 2-е, стер. - М. : Экзамен, 2008. - 413 с.
- 143.Шарков, Ф.И. Политический консалтинг : (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью"): учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. - 460 с.
- 144.Шатин Ю.В. Искусство переговоров. – М.: Бератор – Пресс, 2002. – 128 с.
- 145.Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент – консультант». – СПб: Питер, 2008. – 288 с.
- 146.Широков О. Административный ресурс: во вред или во благо? // Выборы. Законодательство и технологии, 2000. – № 7 – 8. – С. 28–31.
- 147.Штурнев А.Е. Конституционно-правовая ответственность за избирательные правонарушения в Российской Федерации: Монография / Избирательная комиссия Иркутской области; Институт законодательства и правовой политики. – Иркутск, 2004. – 208с.
- 148.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега –Л, 2009. – 567с.

6.3 Интернет ресурсы

<http://www.isras.ru/sie.html> – Сектор изучения элит, Институт социологии РАН

http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE_OF_SOCIOLOGY.htm – Институт социологии РАН.

http://www.rags.ru/sc/s_center.htm – Информационно-аналитическое управление РАГС.

<http://niiss.ru> – НИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ при МГУ им М.В. Ломоносова.

<http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований МГУ им. М.В. Ломоносова.

<http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp> - Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения.

<http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm> – Журнал «Социология власти».

<http://www.politcom.ru/> - информационный сайт политических комментариев

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Б1.В.ДВ.7.1	Консалтинг в связях с общественностью	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Кабинет для видеотренингов (№ 407): Компьютер, с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, аппаратура звукоусиления, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная, трибуна настольная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(Б1.В.ДВ.7.2)

краткое наименование дисциплины – Ком. менеджмент

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор-составитель:

к.полит.н., доцент С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Нормативные правовые документы	19
6.4. Интернет-ресурсы	19
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

– **ПК-6. Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.**

Данная компетенция, формирование которой начато в ходе изучения данной дисциплины и будет завершено дисциплинами Б1.В.ОД.4 Стилистика и литературное редактирование в 3 семестре, Б1.В.ДВ.4.1 Риторика в СО, Б1.В.ДВ.3.1 Политический менеджмент, Б1.В.ДВ.3.2 Политическая конфликтология, Б1.В.ДВ.1.2 Современные медиа в 4 семестре, Б1.В.ОД.6 GR (Технологии взаимодействия с органами власти), Б1.В.ДВ.5.1 Современная пресс-служба, Б1.В.ДВ.5.2 Политические коммуникации в России, Б1.В.ДВ.6.1 Социология власти городских сообществ в 5 семестре, Б1.В.ДВ.8.1 Политическая элитология, Б1.В.ОД.7 Организация работы отделов рекламы и СО в 7 семестре, а также Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и Б2.П.2 Преддипломная практика в 8 семестре.

1.2. В результате освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» у студентов должны быть:

знания:

- базовых представлений о коммуникациях и коммуникационном менеджменте в организации;
- теоретических и методологических основ речевой коммуникации;
- способов коммуникативного взаимодействия, риторических приемов в сфере профессионального общения;
- теоретических основ стилистики, стилевых и жанровых признаков разных видов речи;
- сущности, методов и технологий политического менеджмента;
- основных способов политических коммуникаций в России;
- основ конфликтологии и способов разрешения политических конфликтов;
- ключевых понятий GR, логику реализации и технологий взаимодействия с органами власти;
- сущности понятия политические элиты и пути организации их коммуникаций;
- специфики организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах;
- особенностях организации, функциях и структуре современных медиа;
- основных принципов организации, функций и структуры пресс-службы; специфики работы в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах;
- специфики, принципов деятельности, функций и задач отделов рекламы и связей с общественностью;

умения:

- использовать приемы коммуникационного менеджмента для решения создания эффективной коммуникационной инфраструктуры;

- профессионально готовить и проводить презентацию социально значимых проектов;
 - осуществлять подготовку и проведение переговоров, совещаний, деловых бесед с использованием различных методов и стилей;
 - аргументировано отстаивать взгляды и позиции в формате полемического дискурса;
 - выявлять принципы управления политическими процессами,
 - подготовки и проведения переговоров, диагностики политических настроений, расстановки политических сил, оценки механизма обратной связи в политических институтах;
 - поиска механизмов разрешения политического конфликта;
 - применять полученные знания в области политических коммуникаций для решения профессиональных задач;
 - анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций;
 - проводить исследования социально-политических коммуникаций в городских сообществах;
 - изучать, формировать и поддерживать коммуникации с политическими элитами;
 - развития коммуникационной среды в современных медиа;
 - анализировать, планировать и организовывать деятельность пресс-службы в государственной, коммерческой и некоммерческой структурах;
 - развивать коммуникации отделов рекламы и связей с общественностью с различными акторами, организовывать специальные мероприятия и события для привлечения общественного внимания;
- навыки:*
- эффективного коммуникационного менеджмента для внутренней и внешней коммуникации в организации;
 - организации и проведения диалогических и полемических форм речевого общения, эффективного речевого взаимодействия с адресатом для решения профессиональных задач;
 - создания текстов разных жанров в сфере PR-коммуникации, его литературного редактирования;
 - формирования эффективного политического лидерства;
 - оценки использования ресурсов и каналов лоббирования заинтересованными группами;
 - организации работы с основными акторами политического рынка;
 - оценки и использования политических коммуникаций;
 - разрешения политического конфликта;
 - составления деловой профессиональной документации, описывающей внутреннюю и внешнюю среду организации;
 - формирования и поддержания коммуникаций с политическими элитами;
 - мониторинга и организации коммуникаций с профессиональной средой СМИ
 - работы в отделах рекламы и связей с общественностью, в коммуникационном агентстве;
 - создания пресс-релизов, публичных выступлений и презентаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» (индекс – Б1.В.ДВ.2.2) входит в состав дисциплин по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 1 курсе во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа (2 зачетных единицы).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина логически и содержательно-методически реализуется после изучения образовательной программы среднего общего образования.

Из общего объема 72 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем 28 часов (лекции – 14 часов, семинарские занятия – 14 часов) и 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Сущность коммуникационного менеджмента	34	6		6		22	коллоквиум
Тема 1.1	Коммуникационный менеджмент и его роль в управлении организациями	12	2		2		8	
Тема 1.2	Управление коммуникационными процессами	11	2		2		7	
Тема 1.3	Процедуры реализации управленческих решений	11	2		2		7	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Модуль 2	Корпоративный коммуникационный менеджмент	38	8		8		22	контрольная работа
Тема 2.1	Коммуникационные взаимодействия корпорации	10	2		2		6	
Тема 2.2	Основы управления коммуникациями в организации	10	2		2		6	
Тема 2.3	Управление формированием корпоративной культуры	9	2		2		5	
Тема 2.4	Коммуникационные технологии в управлении персоналом	9	2		2		5	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2	14		14		44	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Сущность коммуникационного менеджмента

Тема 1.1. Коммуникационный менеджмент и его роль в управлении организациями

Коммуникационный менеджмент как система управления организационными коммуникациями: его основные характеристики и составляющие. Место коммуникационного менеджмента в системе управления. Границы управления коммуникациями.

Интегрированные коммуникации как важнейший механизм роста конкурентного преимущества. Структура коммуникационного менеджмента. Функции коммуникационного менеджмента. Основные задачи коммуникационного менеджмента. Сферы практического применения механизмов и методов коммуникационного менеджмента.

Корпоративные коммуникации как предмет коммуникационного менеджмента. Специалисты, обеспечивающие коммуникационный процесс. Субъекты и объекты корпоративных коммуникаций. Перспективы развития коммуникационного менеджмента.

Тема 1.2. Управление коммуникационными процессами

Коммуникационный менеджмент как процесс. Коммуникативный процесс и его структура. Кодирование. Канал коммуникации. Декодирование. Коммуникационные барьеры (шумы). Обратная связь и эффективность коммуникации. Виды коммуникации. Модели коммуникации.

Коммуникационное обеспечение менеджмента. Формы и методы организационных коммуникаций: устная, письменная, электронная и их особенности. Разнообразные способы коммуникационного взаимодействия: организационные и межличностные; одноканальные и многоканальные; формальные и неформальные; фиксируемые и нефиксируемые коммуникации.

Коммуникационное пространство и его характеристики. Структура коммуникационной среды в организации. Виды информационных потоков в организации: нисходящие, восходящие, горизонтальные и вертикальные. Общие правила организации системы нисходящих коммуникаций. Управление

горизонтальными коммуникациями. Открытые и закрытые системы. Обратная связь в управлении. Критерии оценки коммуникационной структуры.

Управленческая информация – стратегический ресурс корпорации. Виды информационных ресурсов. Предварительная, текущая и перспективная информация. Информация внутренняя (внутрифирменная) и внешняя. Принципы формирования информационных ресурсов. Управление информационными ресурсами организации. Сбор, группировка, анализ и обработка различных типов управленческой информации, ее архивирование и хранение.

Коммуникационные помехи и барьеры. Пути и способы их преодоления, нейтрализации и смягчения. Методы преодоления макро– и микробарьеров внутренней коммуникации.

Тема 1.3. Процедуры реализации управленческих решений

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявление альтернатив по достижению целей. Определение проблем, разработка концепции и постановка целей. Роль коммуникационного менеджмента в разработке и реализации общей стратегии предприятия. Коммуникационная программа как основа планирования.

Сбор и анализ информации для решения производственных проблем. Информационное обеспечение разработки и реализации общей стратегии предприятия. Особенности коммуникационных исследований. Понятие и типы коммуникационных исследований. Принципы составления программы коммуникационных исследований. Методы исследования в коммуникационном менеджменте: наблюдение, контент–анализ, анкетирование, опрос и интервью.

Формирование бюджета в коммуникационном менеджменте. Составление бизнес–плана, основные статьи затрат. Оценка эффективности расходования бюджета информационной кампании.

Медиапланирование в коммуникационном менеджменте. Исходные данные для медиапланирования. Выбор средств коммуникации. Классификация средств публичной коммуникации. Формы и методы выбора оптимальных коммуникационных каналов. Специфика управления информацией, распространяемой через СМИ. Немедийные каналы коммуникаций: планирование и управление ими. Интернет как новая коммуникативная среда. Анализ и сегментация целевых аудиторий. Виды публичного общения. Средства публичной коммуникации. Выбор целевых аудиторий в информационной среде организации.

Организация работ по реализации различных видов управленческих решений на основе информации, полученной в процессе коммуникационного взаимодействия с внешней и внутренней средой. Организация событий. Мотивация участников. Контроль хода кампании.

Определение эффективности в коммуникационном менеджменте. Эффекты коммуникационной кампании. Методы измерения результатов коммуникационной кампании. Пути повышения результативности коммуникаций в организации.

Модуль 2. Корпоративный коммуникационный менеджмент

Тема 2.1. Коммуникационные взаимодействия корпорации

Коммуникационные взаимодействия в корпоративной, локальной и глобальной среде организации. Коммуникационная политика организации и основные принципы ее осуществления.

Особенности коммуникационного менеджмента в корпоративной среде. Развитие внутренних коммуникаций как управленческая задача. Специфика управления информационными потоками внутри корпорации. Коммуникации между уровнями управления и подразделениями. Информационное и административное взаимодействие субъектов управленческой деятельности. Технологии управления коммуникационными потоками. Внутриорганизационные средства коммуникаций, их характеристика. Организация и содержание пресс-конференций, брифингов и презентаций. Организация массовых мероприятий: фестивалей, юбилеев, торжественных вечеров, благотворительных концертов. Переговоры, приватные беседы, форумы, деловые встречи и их использование в коммуникационном менеджменте. Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации. Слухи как инструмент внутрикорпоративной коммуникации. Критерии оценки эффективности коммуникационной деятельности специалистов по связям с общественностью.

Коммуникационный менеджмент в локальной среде. Взаимодействие с государственными, политическими структурами и общественными организациями. Содержание деятельности специалистов по связям с общественностью корпораций в органах законодательной, исполнительной и судебной власти. Организационные формы работы корпораций с представительными органами местного самоуправления. Целевые группы государственных, политических структур и общественных организаций, учет их приоритетов и мнений. Основные подходы к анализу коммуникационного менеджмента в политической сфере. Коммуникационный менеджмент в некоммерческих организациях. Особенности коммуникационного менеджмента в коммерческом секторе. Деловая среда организации и бизнес-коммуникации. Условия развития коммуникационного менеджмента в бизнес-сфере. Мониторинг СМИ как необходимая прогностическая компонента. Информационное взаимодействие с партнерами по бизнесу, корпоративными клиентами и потребителями продукции; консультантами и аналитиками; инвесторами и акционерами. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике. Коммуникационное обеспечение инвестиционных программ.

Особенности коммуникационного менеджмента в глобальной среде. Глобализация и современные задачи коммуникационного менеджмента. Возрастание роли коммуникационного менеджмента в мировом сообществе. Проблемы менеджмента в условиях глобализации и международной интеграции. Транснациональные коммуникационные агентства. Стратегия развития коммуникационного менеджмента в современном глобальном пространстве. Экономическое развитие глобальной коммуникационной среды. Концентрация и монополизация. Дифференциация и специализация. Формирование и управление информационной политикой транснациональных корпораций и международных организаций: основные направления и цели.

Тема 2.2. Основы управления коммуникациями в организации

Технологии коммуникационного обеспечения управления корпоративными коммуникациями. Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Управление корпоративными коммуникациями. Организация работы отдела корпоративных коммуникаций. Планирование, проведение и бюджет PR-кампаний.

Типы организационной структуры и влияние их на коммуникационные процессы в организации. Требования к циркулирующей в организации информации. Позиции коммуникатора во время коммуникативного процесса. Виды информационных материалов, предоставляемых организацией для непосредственной коммуникации с клиентами и инвесторами.

Организационная структура отдела корпоративной коммуникации. Должностные обязанности специалистов отдела корпоративной коммуникации. Функции отдела по коммуникациям. Условия делегирования функций отдела коммуникационного менеджмента PR–агентству. Роль менеджера по коммуникациям. Квалификационная характеристика PR–менеджера. Модель личностно–деловых качеств и имидж современного PR–менеджера. Требования, предъявляемые к личности менеджера по коммуникациям. Коммуникативная компетентность менеджера. Профессиональная пригодность и профессиональная компетентность PR–специалистов.

Характеристика основных форм работы PR–специалистов в коммуникационном менеджменте. Специфика внутренних средств коммуникации в организации, их разнообразие и функции. Представительские и специальные мероприятия. Презентации. Церемонии, корпоративные праздники, конкурсы и открытия новых цехов или производственных линий. Съезды и конференции. Вручение специальных премий. Выпуск фирменных и внутрифирменных периодических изданий. Организация и проведение пресс–конференций. Дни открытых дверей. Экскурсии. Выставки. Торговые ярмарки. Использование в коммуникативном менеджменте полиграфии, фото–, кино–, видео–, аудио– и электронных средств.

Тема 2.3. Управление формированием корпоративной культуры

Понятие и содержание корпоративной культуры, принципов ее формирования. Типы, уровни и функции организационной культуры и их влияние на коммуникационные процессы в организации. Задачи коммуникационного менеджмента в формировании корпоративной культуры. Основные элементы и особенности функционирования знаково–символической культуры в корпорации. Коммуникационные методы продвижения корпоративной культуры в коллективе.

Коммуникативные технологии, формы и методы формирования эффективной корпоративной культуры. Корпоративные праздники как инструмент формирования корпоративной культуры. Внутрифирменные издания как средство формирования и продвижения корпоративного имиджа.

Тема 2.4. Коммуникационные технологии в управлении персоналом

Применение коммуникационных технологий в работе с персоналом. Планирование и реализация коммуникационной программы работы с персоналом. Особенности коммуникационного менеджмента при подборе, приеме и адаптации кадров. Организация коммуникаций при повышении квалификации и переподготовке кадров, продвижении по службе и увольнении сотрудников.

Управление коммуникационным процессом в кризисных и конфликтных ситуациях. Основные направления деятельности специалистов по коммуникационному менеджменту при разрешении конфликтов в трудовых коллективах. Коммуникационное взаимодействие PR–менеджеров с персоналом в кризисной ситуации. PR–службы в корпорациях, их роль в разрешении или предотвращении конфликтов. Специализированные консалтинговые PR–фирмы и их помощь при разрешении кризисных или конфликтных ситуаций. Этнопсихологические особенности менеджмента в многонациональных

коллективах. Особенности отражения в средствах массовой информации кризисных ситуаций. Действенность PR–воздействия в ситуации кризиса. Оценка эффективности управления персоналом.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммуникационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, коллоквиумы, дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, выполнение расчетных и аналитических заданий, тестирование.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

1. Повышение конкурентоспособности компании средствами коммуникационного менеджмента.
2. Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Коммуникационный менеджмент как система управления коммуникационным взаимодействием.
2. Коммуникации как объект управления.
3. Информационно–коммуникационная модель управления.
4. Специфика информационного обеспечения процесса управления.
5. Формирование и использование информационных ресурсов организации.
6. Макро– и микробарьеры коммуникации в корпорации.
7. Процесс принятия решений в коммуникационном менеджменте.
8. Коммуникационная программа как основа планирования.
9. Методы сбора социальной информации в коммуникационном менеджменте.
10. Определение приоритетных аудиторий организации.
11. Приемы и методы работы с целевыми аудиториями в коммуникационном менеджменте.
12. Пути повышения эффективности коммуникационной деятельности специалистов по коммуникациям.
13. Функционирование отдела по коммуникациям в структуре предприятия.
14. Совершенствование информационного обеспечения деятельности организации.
15. Подходы и концепции к анализу коммуникационного менеджмента в политической сфере.

16. Коммуникационный менеджмент в органах законодательной власти.
17. Формы работы с представителями политических и общественных организаций.
18. Модели информационного взаимодействия государственных органов власти с общественностью.
19. Коммуникационный менеджмент в коммерческих организациях: проблемы и специфика.
20. Коммуникационное сопровождение инвестиционных программ.
21. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности.
22. Особенности формирования положительного общественного мнения о компании.
23. Формирование и продвижение корпоративного имиджа.
24. Коммуникационные методы продвижения корпоративной культуры в производственном коллективе.
25. Формирование корпоративной культуры средствами коммуникационного менеджмента.
26. Коммуникативные технологии формирования эффективной корпоративной культуры.
27. Коммуникационные технологии в управлении персоналом.
28. Меры упреждения и преодоления кризисных и конфликтных ситуаций в коллективе.
29. Особенности коммуникационного менеджмента в кризисных ситуациях.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность коммуникационного менеджмента и сферы его применения.
2. Предмет, основные функции и цели коммуникационного менеджмента.
3. Основные модели коммуникационного процесса.
4. Обратная связь как компонент коммуникационного процесса.
5. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
6. Коммуникативное пространство.
7. Коммуникационные потоки в организации: классификация и характеристика.
8. Управление информационными ресурсами организации.
9. Процесс принятия решений в коммуникационном менеджменте.
10. Основы планирования в коммуникационном менеджменте.
11. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в деятельности корпораций.
12. Коммуникологические исследования. Процедура, программа и методы исследования.
13. Выбор целевых аудиторий и средств коммуникации в организационной среде.
14. Коммуникационная эффективность деятельности СМИ.
15. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть корпорации.
16. Основы составления бюджета коммуникационной кампании.
17. Бизнес–планирование в коммуникационном менеджменте.

18. Мотивационные методы и приемы коммуникационного менеджмента.
19. Осуществление контроля за выполнением коммуникационной программы.
20. Коммуникационные модели в управленческой деятельности.
21. Корпоративная коммуникация и ее роль в организации.
22. Репутационные технологии коммуникационного менеджмента.
23. Содержание и специфика информационного взаимодействия с политическими партиями и общественными организациями.
24. Особенности коммуникационного менеджмента в промышленном и коммерческом секторе.
25. Специфика коммуникационного менеджмента в международной деятельности.
26. Коммуникационный менеджмент и взаимодействие с целевыми аудиториями: инвесторами, акционерами, потребителями и конкурентами.
27. Задачи коммуникационного менеджмента по формированию корпоративной культуры.
28. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом.
29. Работа с персоналом в кризисных и конфликтных ситуациях.

Таблица 2.

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (от 0 до 50 баллов)	Компетенции не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 балла)	Компетенции сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы достаточно. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Модуль	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Сущность коммуникационного менеджмента	ПК-6	Знает основные категории и доктрины коммуникационного менеджмента	Демонстрирует глубокие знания основных категорий и доктрин коммуникационного менеджмента. Свободно отвечает на вопросы продвинутого уровня	зачтено

			Не знает основных категорий и доктрин коммуникационного менеджмента. Не может ответить на вопросы по темам дисциплины	незачтено	
		Умеет применять основные научные концепты и категории коммуникационного менеджмента в исследованиях	В полном объеме умеет применять основные научные концепты и категории коммуникационного менеджмента в исследованиях	зачтено	
			Не умеет применять основные научные концепты и категории коммуникационного менеджмента в исследованиях	незачтено	
		Владеет основными методами изучения коммуникационного менеджмента	Свободно владеет основными методами изучения технологий коммуникационного менеджмента	зачтено	
			Не владеет основными методами изучения технологий коммуникационного менеджмента	незачтено	
Модуль 2. Корпоративный коммуникационный менеджмент		Знает основные корпоративные проблемы в коммуникационном менеджменте	Свободно владеет знаниями по корпоративным проблемам в коммуникационном менеджменте	зачтено	
			Не владеет знаниями по корпоративным проблемам в коммуникационном менеджменте	незачтено	
		Умеет выявлять и анализировать корпоративные проблемы в коммуникационном менеджменте	В полном объеме умеет выявлять и анализировать современные геополитические проблемы	зачтено	
			Не умеет выявлять и анализировать корпоративные проблемы в коммуникационном менеджменте	незачтено	
		Владеет навыками написания отчетов и аналитических записок по проблемам коммуникационного менеджмента		В полном объеме владеет навыками написания отчетов и аналитических записок по проблемам коммуникационного менеджмента	зачтено

			Не владеет навыками написания отчетов и аналитических записок по проблемам коммуникационного менеджмента	незачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Основное назначение учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент» – изучение теоретических основ, концепций и ключевых проблем управления коммуникационными процессами. Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» и дает будущим специалистам научно-обоснованные методы и практические рекомендации по различным вопросам управления, знание которых позволит будущим специалистам более правильно формулировать профессиональные и управленческие решения в их будущей работе.

В связи с вышеизложенным основной целью данной контрольной работы является формирование у студентов знаний в области современного менеджмента, закрепление механизмов и форм практической реализации технологий управления с учетом социально-экономических отношений возникающих между людьми в процессе коммуникационной деятельности.

Задачами написания контрольной работы по курсу «Коммуникационный менеджмент» являются:

- углубление и закрепление теоретических знаний по выбранной теме изучаемой дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельной работы с теоретической литературой;
- овладение навыками обобщать и анализировать отечественный и зарубежный опыт по изучаемой проблеме.

Процесс выполнения контрольной работы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» складывается из нескольких этапов.

Подбор необходимой литературы. К подбору литературы следует относиться серьезно, так как это – залог успешного выполнения контрольной работы. При этом следует изучать различные виды изданий, имеющих отношение к работе: информационные, библиографические, реферативные, обзорные издания, экспесс-информацию и др. В дальнейшем рекомендуется осуществлять общее ознакомление с литературными источниками по их оглавлению, беглый просмотр всего содержания, выборочное чтение параграфов и глав, соответствующих по их названию изучаемому вопросу и выполнение выписок или ксерокопирование материалов, представляющих интерес для студентов. На данном этапе необходимо внимательно следить за оформлением выписок или ксерокопий: указывать название источника, его автора и страницу, так как если студенты будут в дальнейшем использовать цитирование текста, то они смогут легко воспользоваться собранным материалом.

Непосредственная работа с литературой. Непосредственная работа с литературными источниками составляет собой значительную часть черновой работы. Это творческий и целенаправленный процесс. Надо стремиться к объективности и достоверности используемой информации. Работу на данном этапе рекомендуется начать с оценки изученных материалов и лишь, затем переходить к обобщению информации. Необходимо обдумать имеющуюся информацию и критически подходить к отдельным источникам, не забывая, что более достоверными являются официальные издания государственных или общественных организаций, монографии и научные сборники. В статьях может быть отражена лишь позиция автора, могут быть и ошибочные положения, и различного рода неточности, поэтому следует разобраться в этом и дать отдельным мнениям соответствующую оценку.

Написание теста контрольной работы. Контрольная работа по курсу «Коммуникационный менеджмент» должна состоять из теоретической и практической части. В теоретической части студенты освещают те аспекты теории коммуникации, которые актуальны для решения практической проблемы. Для написания этой части контрольной работы необходимо использовать тексты лекций и литературу, рекомендуемую преподавателем в ходе индивидуальных консультаций. Практическая часть работы строится на основе данных, полученных из практической работы студентов: на основе конкретной коммуникационной проблемы, анализируемой в его работе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бузин, С. В. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмент [Электронный ресурс] / С. В. Бузин. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 82 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141265>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52617>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Электрон. дан. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2009. — 137 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11327>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана

4. Некрасов, С. Ф. Коммуникационный менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / С. Ф. Некрасов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 64 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Пономарев, Н. Ф. Коммуникационный менеджмент власти. Институциональные теории и дискурсивные практики: учеб. пособие / Н. Ф. Пономарев. - Москва: Флинта: Наука, 2016. - 124 с.

6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учеб. пособие для подгот. бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2016. - 406 с.– То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/60424>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Апенько, С. Н. Коммуникационный консалтинг: архитектура организационных коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н. Апенько, К. В. Гилева. - Электрон. дан. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 220 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237517>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Бобров, И. Разработка коммуникационной стратегии колл-центра [Электронный ресурс] / И. Бобров. - Электрон. дан. – Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96805>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент : рабочая кн. менеджера PR / А. Б. Зверинцев. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Союз, 1997. - 288 с.

4. Кметь, Е. Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Е. Б. Кметь. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 183 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/54491>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Коммуникационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. В. М. Шепеля. - Москва : Гардарики, 2004. - 352 с.

6. Мартынов, Л. М. Инфоком-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. М. Мартынов. - Электрон. дан. – Москва : Логос, 2007. - 400 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89835>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Рева, В. Е. Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Рева. – Электрон. дан. - Пенза : Пенз. гос. ун-т, 2003. - 161 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа

:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39409>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

8. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 198 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/8968>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Смаржевский, И. А. Коммуникационный аспект принятия управленческих решений в проектном менеджменте [Электронный ресурс] : монография / И. А. Смаржевский. - Электрон. дан. - Москва : Рос.ун-т дружбы народов, 2012. - 112 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/22183>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

10. Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 173 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/21054>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

11. Шарков, Ф. И. Имидж фирмы: технологии управления : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Акад. проект, 2006. - 270 с.

12. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/10932>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56231>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

13. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/4438>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56230>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

14. Шарков, Ф. И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход) : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр. - Москва : Акад. Проект : Трикта, 2006. - 256 с.

15. Шилина, М. Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. - 2012. - № 1. - С. 87-100 ; № 2. - С. 118-131. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLIBRARY.RU. - Режим доступа :<http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 19.03.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).
3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.
4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.
5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.
6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.
7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.4. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Коммуникационный менеджмент» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;
2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;
3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;
4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;
5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;
6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;
7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;
8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;
9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;
10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;
11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;
12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;
13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR–анализу «PRNews»;
14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Также необходимы компьютерная техника, программные средства и другие технические средства обучения, необходимые для реализации учебного процесса по дисциплине.

Таблица 4.

№п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Сущность коммуникационного менеджмента	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347)	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
2	Сущность коммуникационного менеджмента	Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230)	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
3	Корпоративный коммуникационный менеджмент	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304)	интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
4	Корпоративный коммуникационный менеджмент	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра физического образования и рекреации**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой физического образования и
рекреации
Протокол от «25» августа 2016 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

(Б1.В.ДВ.7.3)

краткое наименование дисциплины – ЗСТвО

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы–составители:

Заведующий кафедрой физического образования и рекреации

Юдин Дмитрий Сергеевич

Старший преподаватель кафедры физического образования и рекреации

Самсонова Евгения Андреевна

➔

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	11
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература.	14
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	15
6.4. Нормативные правовые документы.....	16
6.5. Интернет-ресурсы.	16
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Здоровьесберегающие технологии в образовании» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.7	способность применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья
УК-8	способность создавать и поддерживать условия безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.3	Способность применять методы, средства и современные технологии здоровьесбережения, в том числе лиц с ОВЗ для обеспечения безопасной жизнедеятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-7.7	на уровне знаний: сформировано представление об основных понятиях, категориях и классификации здоровьесберегающих технологий, о морфофункциональных особенностях организма и особенностей составления комплексов
		на уровне умений: использует здоровьесберегающие технологии на занятиях физической культурой и адаптивным спортом; использовать активные и интерактивные методы обучения лиц с ОВЗ, средства адаптивной физической культуры
		на уровне навыков: владение методами и средствами физической и адаптивной культуры и здоровьесберегающими технологиями для

		сохранения здоровья в будущей профессиональной деятельности
	УК-8.3	на уровне знаний: сформировано представление о классификации средств и методов физического воспитания и современных здоровьесберегающих технологий на уровне умений: составление и выполнение индивидуально подобранных комплексов оздоровительной и адаптивной (или лечебной) физической культуры на уровне навыков: построение комплексов упражнений для поддержания и сохранения здоровья, оказание первой доврачебной помощи при различных поражениях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Здоровьесберегающие технологии в образовании (Б1.В.ДВ.7.3) изучается на 4 курсе (7 семестр) очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 2 З.Е.

- Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- 28 часов (14 часов на занятия лекционного типа, 14 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Место дисциплины

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области здорового образа жизни, оценки физического развития человека, факторов, определяющие здоровье человека, современные технологии и средства оздоровления с помощью физических упражнений, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области Физической культуры;

– дисциплина реализуется после изучения: Физическая культура (Б1.Б.32), Элективные курсы по физической культуре и Безопасность жизнедеятельности (Б1.Б.30).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной Аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л/эо, дот	лр/эо, дот	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	ОСНОВЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	44	8		6		30	
Тема1.1	Здоровье сберегающее образовательное пространство вуза	22	4		4		14	Тестирование Опрос
Тема 1.2	Социально-педагогические факторы здорового образа жизни	22	4		2		16	Опрос
Раздел 2	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28	6		8		14	
Тема 2.1	Нетрадиционные оздоровительные технологии	14	2		2		10	Опрос

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ).

Тема 2.2	Технологии физкультурно — спортивной деятельности	8	2		4		2	Составление комплекса упражнений с презентацией Опрос
Тема 2.3	Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях	6	2		2		2	Составление плана мероприятий
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

Тема 1.1 *Здоровьесберегающее образовательное пространство вуза*

Теоретические аспекты здоровьесберегающих технологий в образовании. Основы науки о здоровье. Здоровье и факторы их определяющие. Организация и формирование здоровья. Факторы риска возникновения заболеваний. Понятие и структура индивидуального здоровья. Физическое здоровье и его критерии. Здоровье как ценность образования. Содержание факторов влияния здорового образа жизни на профессиональную деятельность личности. Понятие здоровьесберегающих технологий в профессиональном образовании. Анализ учебных занятий с позиции здоровьесбережения. Здоровьесберегающие технологии инклюзивного образования. Санитарно-гигиеническое состояние и санитарно-педагогические требования к образовательным учреждениям. Учебная нагрузка и двигательная активность студентов в вузе. Проблемы осуществления здоровьесберегающей деятельности в вузе. Сущность понятия «здоровьесберегающие образовательные технологии», принципы использования технологий здоровьесбережения. Систематика и взаимосвязь здоровьесберегающих технологий, используемых в образовательных учреждениях. Здоровьесбережение студентов с проблемами в развитии в системе специального образования. Морфофункциональные особенности организма в норме и у лиц с ограниченными возможностями здоровья, классификация нарушений. Специальное образование и здоровье лиц с ОВЗ.

Тема 1.2. *Социально-педагогические факторы здорового образа жизни*

Организация жизнедеятельности студентов в вузе в соответствии со здоровым образом жизни. Оптимальный режим труда и отдыха, индивидуальные программы применения различных средств физической культуры, активная мышечная деятельность, физическая нагрузка, закаливание. Процесс познания как совокупность познавательных операций обучающихся. Профилактика вредных привычек. Формирование здоровьесберегающего образовательного пространства учебного учреждения.

Тема.2.1. *Нетрадиционные оздоровительные технологии*

Дыхательная гимнастика. Самомассаж. Гимнастика для глаз. Антистрессовая пластическая гимнастика. Двигательная пластика по методу Слядневой. Танцевально-экспрессивный тренинг. Программа по адаптивной физической культуре для лиц с психосоматическими нарушениями на основе принципов М. Норбекова. Йога, основные элементы. Национальные спортивные и оздоровительные технологии (дартс, пинг-понг, хоккей на полу и т.д.). Новые физкультурно-спортивные виды и их характеристика, новые виды спорта союза глухих, среди инвалидов и виды спорта для спортсменов с нарушением ОДА. Кинезиологические методы и упражнения. Упражнения для развития, коррекции и профилактики различных заболеваний.

Тема.2.2. *Технологии физкультурно — спортивной деятельности.*

Классификация и характеристика технологий физкультурно-спортивной деятельности. Гимнастика для лиц с ОВЗ: оздоровительная аэробика, фитбол-аэробика, шейпинг, система специальных упражнений на растягивание Е.И. Зубова и другие.

Гидрореабилитация. Особенности занятий при различных заболеваниях (сердечно-сосудистые заболевания, желудочно-кишечного тракта, эндокринных заболеваний, опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, почек и т.д.).

Понятия и классификация профессионально-ориентированных видов двигательной деятельности в адаптивной физической культуре. Краткая характеристика профессионально-ориентированных видов соревновательной и учебно-тренировочной деятельности в АФК. Сущность и общая характеристика физкультурно-оздоровительных технологии. Организация физкультурно-оздоровительной работы в учебном заведении. Двигательная активность и психофизиологическое состояние студента. Понятие «игровые технологии», влияние игровых технологий на состояние здоровья. Обоснование оптимальных физических нагрузок и их направленное воздействие на деятельность центральной нервной, сердечно-сосудистой и дыхательных систем. Методы стимулирования на учебных занятиях в вузе. Модели соревновательной деятельности, применяемые в адаптивном спорте (в параолимпийском, сурдлимпийском и специальном олимпийском движениях).

Тема 2.3. Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Теоретический основы оказания первой помощи, действия при оказании первой помощи. Виды и принципы оказания неотложной помощи. Оказание неотложной помощи в чрезвычайных ситуациях. Определение состояния пострадавшего. Оказание помощи при кровотечениях, травмах, ушибах, вывихах, переломах, обмороках, ожогах. Оказание помощи при инородных телах в коже. Материалы для оказания первой помощи – повязки и перевязки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Здоровьесберегающие технологии в образовании используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (очная форма обучения):

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема1.1	Здоровье сберегающее образовательное пространство вуза	Решение тестового задания на бумажном носителе Устный/письменный ответ на вопросы
Тема 1.2	Социально-педагогические факторы здорового образа жизни	Устный/письменный ответ на вопросы
Тема 2.1	Нетрадиционные оздоровительные технологии	Устный/письменный ответ на вопросы
Тема 2.2	Технологии физкультурно — спортивной деятельности	Устный/письменный ответ на вопросы. Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной/письменной форме
Тема 2.3.	Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной/письменной форме

4.1.2. Зачет проводится в форме:

Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и письменного выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА

Тема 1.1 Здоровье сберегающее образовательное пространство вуза

1. Определите факторы риска здоровья (физического, психического, духовного), оказывающее наибольшее влияние на будущих бакалавров.

2. Составьте классификацию факторов, влияющих на здоровье будущих бакалавров. Укажите, какие из них выступают как доминирующие.

3. Предложите проект академического занятия в вузе с использованием здоровьесберегающих технологий.

Тема 1.2 Социально-педагогические факторы здорового образа жизни.

1. Разработайте перечень мероприятий по адаптации к учебно-профессиональной деятельности будущих бакалавров.

2. Разработайте требования к освещенности учебных помещений профессионального обучения на занятиях по физической культуре.

3. Составьте примерное расписание для обучающихся III курса, учитывая нормативы гигиенического обеспечения, предусматривающих группировку учебных дисциплин по степени сложности усвоения.

Тема 2.1 Нетрадиционные оздоровительные технологии

1. Проведите анализ любой нетрадиционной оздоровительной технологии с позиции здоровьесбережения.

2. Составьте план-конспект занятия по физической культуре на основе нетрадиционных оздоровительных систем, с точки зрения здоровьесбережения.

3. Опишите суть и содержание оздоровительной системы М. Норбекова.

Тема 2.2 Технологии физкультурно — спортивной деятельности

1. Разработайте серию упражнений, которые рекомендуется проводить с обучающимися во время перерывов для отдыха.

2. Дайте оценку любому из занятий/тренировок обучения физической культуре с точки зрения соблюдения принципов здоровьесберегающей педагогики.

3. Опишите особенности занятий физическими упражнениями при различных заболеваниях (сердечно-сосудистые заболевания, желудочно-кишечного тракта, эндокринных заболеваний, опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, почек и т.д.).

ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Тема 1.1 Здоровье сберегающее образовательное пространство вуза

1. Докажите, что вредные привычки и не здоровый образ жизни влияют на здоровье, потомство и интеллект.

2. Составьте программу режима учебного труда, сна и закаливания для студентов.

3. Составьте план-конспект занятий по физической культуре/ адаптивной физической культуре/лечебной физической культуре, рационально организованного с точки зрения здоровьесбережения.

ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тема 1.1 Здоровье сберегающее образовательное пространство вуза

1. *Согласно Уставу Всемирной Организации Здравоохранения «здоровье» - это:*
единство физического, психического и духовно-нравственного здоровья;
отсутствие физических дефектов;

совокупность физических и духовных способностей, которыми располагает организм;

*состояние полного физического, психического благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

2. *К недостаткам организации обучения, помимо перегрузки учебными занятиями относится:*

*слабая освещенность помещений;

организация учебно-исследовательской деятельности;

*плохой воздух помещений;

неправильная форма и величина учебных столов.

3. *Под дидактогенией понимается:*

неблагоприятные факторы окружающей среды;

принципы здоровьесберегающих технологий;

*психотравмы, нанесенные студенту педагогами, образовательным процессом в целом;

совокупность условий, организуемых с целью обеспечения охраны и укрепления здоровья и создания оптимальных условий работы педагога.

4. *К характеристике понятия здоровьесберегающие технологии относится:*

системно организованная совокупность программ, приемов, методов организации образовательного процесса;

готовность и способность учебного заведения обеспечить высокий уровень образовательной деятельности без ущерба для здоровья субъектов образовательного процесса;

*качественная характеристика педагогических технологий по критерию их воздействия на здоровье обучающихся и преподавателей;

совокупность физических и духовных способностей, которыми располагает личность.

5. *Н.К. Смирнов выделяет принципы здоровьесберегающей педагогики в количестве:*

*7

8

10

16

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ И КОМПЛЕКСОВ УПРАЖНЕНИЙ

Тема 2.2 Технологии физкультурно — спортивной деятельности

1. Гимнастика для лиц с ОВЗ: оздоровительная аэробика, фитбол-аэробика, шейпинг, система специальных упражнений на растягивание Е.И. Зуева и другие.

2. Комплекс упражнений для коррекции зрения и профилактики нарушений зрительного анализатора.

3. Комплекс ЛФК при различных легочных заболеваниях (с медицинболлом в парах, у гимнастической стенки, с гимнастическими лентами).

4. Комплекс физических упражнений для верхнего грудного отдела позвоночника.

5. Комплекс гимнастики для суставов.

6. Комплекс упражнений на развитие подвижности суставов и повышение эластичности мышц (стоя).

7. Комплекс ППФП для поддержания должной физической формы.

8. Антистрессовая пластическая гимнастика. Составить комплекс аутогенной тренировки

9. Составить комплекс упражнений для снятия напряжения глаз

10. Комплекс ППФП экономистов.

Тема 2.3. Приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

1. План мероприятий по профилактике профессиональных заболеваний на протяжении квартала, полугодия, года.

2. Алгоритм действий при оказании неотложной помощи.

3. План мероприятий по военно-оборонной эстафеты с этапами оказания помощи пострадавшим и их транспортировки.

4. Алгоритм действий при оказании помощи в дорожно-транспортном происшествии.

5. План мероприятий по эвакуации граждан в различных ЧС ситуациях.

6. План мероприятий по объектной тренировке ГО и ЧС.

7. Алгоритм действий при спасении утопающего.

8. Алгоритм действий при травмах нижних конечностей.

9. Алгоритм действий оказания помощи людям, поврежденных электрическим током.

10. Алгоритм действий при оказании постаревшему искусственного дыхания.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-7	способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.7	способность применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья
УК-8	способность создавать и поддерживать условия безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.3	Способность применять методы, средства и современные технологии здоровьесбережения, в том числе лиц с ОВЗ для обеспечения безопасной жизнедеятельности

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Исторические сведения о здоровьеразвивающих и здоровьесберегающих технологиях.

2. Физическое развитие и физическая подготовленность студента.

3. Физическое, нервно-психическое и зрительное виды утомления.

4. Работоспособность человека.

5. Сущность и характеристики здоровьесберегающих технологий.

6. Рекомендации по организации учебной деятельности обучающихся с использованием здоровьесберегающих технологий в инклюзивных группах.
7. Структура индивидуального здоровья человека.
8. Здоровье как ценность образования.
9. Научные подходы к дозированию умственных нагрузок.
10. Оптимальный режим труда и отдыха, индивидуальные программы применения различных средств физической культуры, активная мышечная деятельность, физическая нагрузка, закаливание.
11. Процесс познания как совокупность познавательных операций обучающихся.
12. Занятия физической культурой и спортом как важнейшая составляющая оздоровления человека.
13. Здоровый образ жизни и его базовые составляющие.
14. Использование здоровьеразвивающих технологий в учебном процессе.
15. Гидрореабилитация.

Шкала оценивания.

Очная форма обучения

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы. Отсутствуют навыки составления комплексов. Практическое задание не выполнил.
зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом и выявлением межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному построению комплекса. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Успешно выполнил практическое задание по заданной теме. Ответы четкие, логичные.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме тестирования.

Выполнение тестирования проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Нетрадиционные оздоровительные технологии.
2. Национальные спортивные и оздоровительные технологии.
3. Новые физкультурно-спортивные виды и их характеристики.
4. Современные оздоровительные системы.
5. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
6. Теория стадийности в развитии процесса утомления.
7. Состояние здоровья населения России.
8. Краткая характеристика профессионально-ориентированных видов соревновательной и учебно-тренировочной деятельности в АФК.
9. Сущность и общая характеристика физкультурно-оздоровительных технологий.
10. Организация физкультурно-оздоровительной работы в учебном заведении.
11. Двигательная активность и психофизиологическое состояние студента.
12. Понятие «игровые технологии», влияние игровых технологий на состояние здоровья.
13. Обоснование оптимальных физических нагрузок и их направленное воздействие на деятельность центральной нервной, сердечно-сосудистой и дыхательных систем.
14. Содержание факторов влияния здорового образа жизни на профессиональную деятельность личности.
15. Санитарно-гигиеническое состояние и санитарно-педагогические требования к образовательным учреждениям. Учебная нагрузка и двигательная активность студентов в вузе.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Здоровьесберегающие технологии в образовании» применяются разнообразные лекции, тестирование по темам, самостоятельная работа с источниками.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается тематический план к опросу и подготовке к тестированию, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по тестированию и подготовке к опросу.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к тестированию, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и

представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в тестировании. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации по здоровьесберегающим технологиям и подлежащих применению, так и на формирование умений, например, составить комплекс упражнений в соответствии с принципами здоровьесберегающих технологий и возрастнo-физиологических особенностях.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основных источников и нормативно-правовых документов, рекомендуемых данной рабочей программой.

Тестирование не предусматривает большого количества открытых ответов, поэтому надо точно знать, какие предлагаемые варианты ответов соответствуют теме изучения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Адаптивная физическая культура в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами населения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. П. Евсеев [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2014. — 304 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/40766>, требуется авторизация (дата обращения : 19.02.2016). — Загл. с экрана.

2. Бомин, В. А. Здоровьесберегающие технологии в сохранении и формировании здоровья студентов [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. А. Бомин, К. В. Сухинина. — Электрон. дан. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Иркутская государственная сельскохозяйственная академия, 2011. — 156 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15684>, требуется авторизация (дата обращения : 19.02.2016). — Загл. с экрана.

3. Виленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учеб. пособие для студентов вузов, изучающих дисциплину «Физ. Культура», кроме направлений и специальностей в области физ. культуры и спорта / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2012. - 238 с.

4. Гараева, Е. А. Здоровьесберегающие технологии в профессионально-педагогическом образовании [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Гараева. — Электрон. дан. — Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, ЭБС АСВ, 2013. — 175 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30107>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Евсеева, О. Э. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре [Электронный ресурс] : учебник / О. Э. Евсеева, С. П. Евсеев. — Электрон. дан. — Москва : Совет. спорт, 2013. — 392 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/40821>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). - Загл. с экрана.

2. Замалетдинова, Н. Ш. Креативные технологии инклюзивного образования [Электронный ресурс] : науч.-метод. пособие / Н. Ш. Замалетдинова, И. Г. Морозова, Н. А. Паранина ; Ин-т экономики, упр. и права, под ред. Д. З. Ахметова. — Электрон. дан. - Казань : Познание, 2014. - 100 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257981>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). — Загл. с экрана.

3. Касимов, Р. А. Организационно-педагогические подходы к формированию регионального здоровьесберегающего образовательного пространства / Р. А. Касимов // Инновации в образовании. - 2015. - № 9. - С. 88-102. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана.

4. Ланда, Б. Х. Мониторинг в управлении здоровьесбережением учащихся образовательных учреждений: обучающие методика и технология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Х. Ланда ; Ин-т экономики, упр. и права. — Электрон. дан. - Казань : Познание, 2014. - 66 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364174>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). — Загл. с экрана.

5. Мамакина, И. А. Потенциал современных образовательных технологий в формировании когнитивного компонента здоровьесберегающей компетентности студентов / И. А. Мамакина // Высш. образование сегодня. - 2013. - № 2. - С. 22-25. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана.

6. Орехова, Т. Ф. Теоретические основы формирования здорового образа жизни субъектов педагогического процесса в системе современного общего образования [Электронный ресурс] : монография / Т.Ф. Орехова. - 2-е изд., стереотип. — Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2011. - 353 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83457>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Рыбцова, М. Н. Дудина, Т. И. Гречухина и др. ; Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; под общ. ред. Л. Л. Рыбцова. — Электрон. дан. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 93 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276535>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). — Загл. с экрана.

2. Третьякова, Н. В. Педагогические условия формирования готовности обучающихся к здоровьесберегающей деятельности / Н. В. Третьякова, В. А. Федоров //

Инновации в образовании. - 2015. - № 1. - С. 155-166. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана.

3. Троицкая, Н. В. Здоровьесберегающие технологии как одна из составляющих образовательного процесса / Н. В. Троицкая, И. Д. Шуманков // Соц. политика и социология. - 2011. - № 9. - С. 365-373. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана.

4. Федерко, Л. А. Формирование здоровьесберегающей культуры студентов / Л. А. Федерко // Высш. образование сегодня. - 2015. - № 12. - С. 81-85. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2016). — Загл. с экрана.

5. Шулятьев, В. М. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Шулятьев, В. С. Побыванец. — Электрон. дан. — Москва : Рос. ун-т дружбы народов, 2012. — 288 с. —Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22227>, требуется авторизация (дата обращения : 18.02.2016). - Загл. с экрана.

6. Щедрина, А. Г. Здоровый образ жизни : методол., соц., биол., мед., психол., пед., экол. аспекты : [монография] / А. Г. Щедрина. - Новосибирск : Альфа-Виста, 2007. - 143 с.

7. Щедрина, А. Г. Онтогенез и теория здоровья : методол. аспекты / А. Г. Щедрина ; Новосиб. гос. мед. акад. - Новосибирск : Изд-во СО РАМН, 2003. - 164 с.

8. Как написать реферат: метод. рекоменд. / авт.-сост. Ж. Ю. Боголюбова ; СибАГС.— Новосибирск : СибАГС, 2007. – 36 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» : Федеральный закон от 25.12.2015 №257-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

3. Об образовании : Закон Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

4. Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования : Приказ Минобрнауки России от 01.12.99 № 1025 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Здрава – сайт о здоровье, здоровом образе жизни, физкультуре, правильном питании и обо всем, что с этим связано <http://budzdorov100let.ru/samostoyatelnyie-zanyatiya-fizkulturoy/>

2. Здоровая Россия <http://www.takzdorovo.ru/>

3. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
4. Лечебная физкультура и спортивная медицина <http://lfksport.ru/>
5. ЛФК и массаж <http://physiotherapy.narod.ru/index/0-79>
6. Офиц. интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
7. Университетская библиотека ОНЛАЙН
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub
8. Электронно – библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»

7.2. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)</i>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института, Центру интернет-ресурсов и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТОЛОГИЯ

(Б1.В.ДВ.8.1)

краткое наименование дисциплины – Полит.элитология

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. полит. н., доцент Н.А. Пономаренко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	
3. Содержание и структура дисциплины	
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Хрестоматии.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Политическая элитология» обеспечивает овладение следующей компетенции:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.4	Способность применять профессиональные навыки в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации в практической деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины «Политическая элитология» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-6.4	на уровне знаний: понимание сущности понятия политические элиты и пути организации их коммуникаций.
		на уровне умений: умение изучать, формировать и поддерживать коммуникации с политическими элитами
		на уровне навыков: навыки формирования и поддержания коммуникаций с политическими элитами.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 «Политическая элитология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 4 курса в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

- дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1 Б7 Политология (1 семестр) Б1.Б.27 Брэнддинг (5,6 семестры) Б1.Б.28 Имиджмейкерство (5 семестр) Б1.Б.12 Современная российская политика (5 семестр) Б1.В.ДВ.6.1 Социология власти городских сообществ (6 семестр) Б1.В.ДВ.6.2 Кино и политика (6 семестр);
- из общего объема академических часов 28 часов выделены на контактную работу с преподавателем (14 лекции и 14 семинарских занятия) и 44 часа на самостоятельную работу обучающихся;
- формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/э о, дот 1	л/э о, дот 2	л/э о, дот	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Введение в политическую элитологию	24	6		4		14	Реферат
Тема 1.1	Классические теории элит: формирование базовых концептов	8	4		2		2	
Тема 1.2	Развитие теории элит в современной политологии: теория элитарной демократии и леворадикальная теория элит	8	-		2		6	о
Тема 1.3	Исследование политической элиты в России	8	2		-		6	
Модуль (раздел) 2	Правящая элита в условиях трансформации политической системы России	24	6		4		14	Коллоквиум
Тема 2.1	Изменение структуры политической элиты в постсоветской России	6	2		-		4	
Тема 2.2	Формирование патрон-клиентельной системы отношений в рамках политической элиты	6	2		-		4	
Тема 2.3	Особенности инкорпорации и экскорпорации политической элиты в постсоветской России.	6	2		2		4	
Тема 2.4	Трансформация региональной политической элиты в постсоветской России	6	-		2		2	

¹ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Модуль (раздел) 3	Стабилизация системы политической элиты в современной России	24	4		6		16	Контрольная работа (отчет по проекту)
Тема 3.1	Особенности структуры политической элиты в современной России.	6	2		2		4	
Тема 3.2	Переориентация каналов «входа» и «выхода» в/из системы политической элиты	6	2		-		4	
Тема 3.3	Политические реформы и правящий класс в современной России	6	-		2		4	
Тема 3.4	Механизмы борьбы с коррупцией и формирование ответственной политической элиты	6	-		2		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2	14		14		44	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в политическую элитологию

Тема 1.1. Классические теории элит: формирование базовых концептов

Причины формирования теории элит. Марксизм и элитизм. Особенности классических теорий элит. В. Парето «теория циркуляции элиты». Элиты, контрэлиты и масса. Принципы обновления политической элиты. Элита «лис» и элита «львов». «Правящий класс» Г. Моски. Классификация элиты (открытая и закрытая). Передача власти элитой и тип политического режима. Причины и условия политической трансформации. Циркуляция элит как двигатель исторического процесса. Р. Михельс и «железный закон олигархии». Значение классического периода формирования теории элит.

Тема 1.2. Развитие теории элит в современной политологии: теория элитарной демократии и леворадикальная теория элит

Направления развития теории элит в современной политологии. Й. Шумпетер «Капитализм, социализм и демократия» (1942) и новое понимание демократии. Теория элитарной демократии. «Демократический элитизм» как интеллектуальная основа плюралистической теории демократии. Развитие теории элитарной демократии в 1970–1980 гг. на основе соединения элементов теории элит и теории плюралистической демократии. Концепция плюрализма элит. С. Келлер, А. Роуз, Д. Рисмен. Теория демократического элитизма как обоснование современных западных демократий. Леворадикальная теория элиты - антипод плюралистической теории. Ч. Миллс, Ф. Хантер, У. Домхофф. Концепция закрытости правящего класса. Структурные факторы единства правящей элиты. Социальная природа правящего класса У. Домхоффа. Методы идентификации элиты: позиционный, репутационный и десизионный. Роль и значение теории элитарной демократии и леворадикальной теории элит.

Тема 1.3. Исследование политической элиты в России

Причины формирования политической элитологии в России. Институционализация элитологии. Исследования посвященные историческим, теоретическим и методологическим аспектам темы. Изучение сущностных и функциональных особенностей различных сегментов элит (федеральная, региональная, административная, парламентская). Исследование отношения между различными группами элиты. Формирование научной отрасли изучения региональной политической элиты как ведущего направления в отечественной элитологии. Кризис отечественной элитологии: причины и последствия.

Модуль 2. Правящая элита в условиях трансформации политической системы России

Тема 2.1. Изменение структуры политической элиты в постсоветской России

Август 1991 г.: дробление политической элиты. Демократизация – фактор ослабления внутриэлитного контроля и распыления властного ресурса. Рост напряженности в политической системе. Указ №1400 и институциональное оформление противоборствующих групп политической элиты. Октябрь 1993 г. – силовое решение вопроса. 1993 – 1996 гг.: институционализация политической элиты. Выборы как механизм легитимации «новой» политической элиты. Провал «демократической революции кадров». Конвертирование экономического капитала в политический. Вхождение групп бизнес-элиты в политический класс: причины и последствия. Приватизация. Конвертирование политического капитала в экономический и складывание системы государственного капитализма. Консервация сложившейся системы отношений. 1996 – 1999 гг.: консолидация политической элиты. Президентская кампания 1996 г. – пакт элит. Попытка формирования «вертикали власти». Строительство «партии власти» как способ установить контроль над ресурсами. Феномен «приемника». Декабрь 1999 г. – разрушение сложившейся системы внутриэлитных отношений.

Тема 2.2. Формирование патрон-клиентельной системы отношений в рамках политической элиты

Сущность патрон-клиентельной системы отношений. Причины формирования патрон-клиентельной системы отношений в постсоветской России. Механизмы становления патрон-клиентельной системы. Правящая элита как межинституциональное формирование в рамках политической системы. Формирование институтов власти «под себя». Патрон-клиентельная система – «гарант» коррупционных отношений в высших эшелонах власти. Появление «теневых» центров влияния и групп лоббирования. Сверхперсонификация власти и ее последствия для политического режима.

Тема 2.3. Особенности инкорпорации и экскорпорации политической элиты в постсоветской России

Определение процесса инкорпорации, ротации и экскорпорации. Принципы инкорпорации в постсоветской России. Выборы и назначение как главные каналы инкорпорации. Непотизм как ключевой принцип формирования элиты. Административный ресурс при формировании политической элиты. «Высокие» и «низкие» входы в элиту и феномен «карьерного скачка». «Кадровый голод» в постсоветской России. Специфика экскорпорации политической элиты в

постсоветской России. «Кадровая мясорубка» Б.Н. Ельцина. Полная эскорпорация, частичная эскорпорация, деформализация, декапитализация, резервация. Каналы и принципы эскорпорации. «Государственный бизнес», фонды и ассоциации как синекуры для политической элиты. Сопротивление эскорпорации: «отставки с возвратом».

Тема 2.4. Трансформация региональной политической элиты в постсоветской России

Разрушение эшелонированной системы управления. Реакция регионов на Указ №1400. Институциональное оформление конфликта групп элиты в регионах. Новая доктрина организации работы с регионами. Отказ Центра от правового контроля в пользу контроля за политико-идеологической ориентацией глав региональных администраций. Назначение глав администраций. Принцип персональной ответственности глав администраций перед президентом. Роль и функции полпредов в регионах. Осень 1993 г.: превращение исполнительной ветви власти в доминирующую в политической системе регионов. Выборы губернаторов. Легитимация местных элит. Тотальная президентация национальных республик. Электоральные циклы в регионах: приход на политическое поле федеральных игроков. Особенности складывания региональных режимов. «Торг» региональной политической элиты с Центром. Формирование асимметричной федерации. Суверенизация региональных политических элит.

Модуль 3. Стабилизация системы политической элиты в современной России

Тема 3.1. Особенности структуры политической элиты в современной России

Демонтаж регентской системы постсоветской России в начале 2000-х гг. Ликвидация альтернативных центров власти в политической системе. Формирование группы поддержки из политической элиты «реформаторскому курсу». Принцип моноцентризма власти. Консолидация политической элиты в Совете Безопасности РФ. Группы политической элиты: «семья», «питерцы», «силовики». Изменение баланса групп политической элиты в современной России. Цели и задачи милитаризации власти. «Единая Россия» как элитная партия власти. Президентская кампания 2008 г. – консолидация политической элиты

Тема 3.2. Переориентация каналов «входа» и «выхода» в/из системы политической элиты

Принципы и каналы инкорпорации в современной России. Восстановление контроля над каналами элитной мобильности. Рост горизонтальной мобильности. Закон «О системе государственной службы РФ» 2003 г. Увеличение численности «силового» блока в политической элите в 2000-е гг. Создание кадрового резерва. Сокращение темпов эскорпорации. Новые каналы эскорпорации. Восстановление стабильности системы политической элиты. Депутатская деятельность как основной тип резервации в современной России.

Тема 3.3. Политические реформы и правящий класс в современной России

Преодоление дисфункции властных органов. Восстановление государственных институтов и управляемости. Создание трехуровневой системы распределения власти между центром и регионами. Создание федеральных

округов. Изменение статуса губернатора и глав местного самоуправления. Изменение принципа формирования Совета Федерации. Исключение из политического процесса региональной элиты как фактора влияния. Создание Государственного Совета. Унификация законодательства. Формирование «вертикали власти» и «партии власти». Новый конфликт интересов: вытеснение олигархических групп из политической системы. Опальные олигархи и «дело ЮКОСА». Реформа Государственной думы и новые принципы партийного строительства.

Тема 3.4. Механизмы борьбы с коррупцией и формирование ответственной политической элиты

Разрушение клановой патрон-клиентельной системы как основная задача в борьбе с коррупцией в высших эшелонах власти. Правовые основы антикоррупционных мер. Структурные и институциональные ограничения политической элиты. Гражданское общество как механизм ограничения всевластия политической элиты. Формирование ответственной и эффективной элиты - стратегическая задача РФ.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политическая элитология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, устный опрос по теме предыдущей лекции;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, групповая дискуссия, контрольная работа, письменное задание, подготовка аналитической записки.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Примерные темы рефератов

1. Политическая элита – подходы к определению.
2. Идеи Ф. Ницше и Т. Карлейля как идеологические основания теории политической элиты.
3. Классические теории элит: формирование базовых концептов.
4. Классические теории политической элиты и марксизм: противостояние идей.
5. «Экспериментальная социология» В. Парето.
6. Определение концепта «элита» в теории В.Парето.
7. Теория «остатков и производных» В. Парето.
8. Концепция «циркуляции элиты» В. Парето.
9. Теория «правлящего класса» Г. Моски.
10. «Правящий класс» и демократия в теории Г. Моски.
11. Сравнительный анализ концепций В.Парето и Г. Моски.

12. «Железный закон олигархии» Р. Михельса.
13. «Демократический элитизм»: причины формирования.
14. «Менеджеры» Дж. Бернхэма как новая социальная группа в структуре общества.
15. Отбор политической элиты в демократических системах.
16. Особенности циркуляции элиты в концепции Й. Шумпетера.
17. Теория политической элиты и доктрина «прямого действия» К. Мангейма.
18. Условия для формирования элитной модели демократии.
19. Партийная бюрократия как новый управляющий класс в концепции М. Джиласа.
20. Леворадикальная теория элит.
21. Кризис американского общества в теории Ч.Р. Миллса.
22. Концепция «властвующей элиты» Ч.Р. Миллса.
23. Тип и характер американской элиты в концепции Ф. Хантера.
24. Механизмы интеграции правительственной элит и бизнес-элиты Ф. Хантера.
25. «Полиархия» и автономные центры принятия решений в концепции Р. Даля.
26. Индустриальное общество и политическая элита в теории Р. Даля.
27. Концепция «плюрализма элит» в исследованиях Р. Арона.
28. Критика концепции «плюрализма элит» в работах Дж.У. Домхоффа.
29. Структура власти Америки в исследованиях Дж.У. Домхоффа.
30. Характер господства бизнеса в Америке (по материалам исследований Дж.У. Домхоффа).
31. Неомарксистское направление в теории политической элиты.
32. Классовая структура общества и постиндустриальная элита в концепции Т. Б. Боттомора.
33. Система специализированных (сегментарных) элит в теории С. Келлер.
34. Концепция «плюрализма элит» А. Роуза.
35. Концепция «вето-групп» Д. Рисмена как разновидность плюралистического подхода в теории политической элиты.
36. Современная элита как замкнутая каста в теории Р-Ж. Шванцербера.
37. Т. Дай и Х. Зиглер: новая трактовка концепции плюрализма элит.
38. Особенности изучения политической элиты в России.
39. Исследование региональной политической элиты в современной России.
40. Особенности концепции трансформации постсоветской элиты О.В. Крыштановской.

4.2.2 Материалы к коллоквиуму

«Особенности трансформации политической элиты в России»

1. Воронцов, В.А. В коридорах безвластия (Премьеры Ельцина). – М.: Академический проект, 2006. 1088 с.
2. Гаман-Голутвина, О. В. Политические элиты России: Вехи исторической эволюции / О. В. Гаман-Голутвина. – М. : Интеллект, 1998. – 416 с.
3. Крыштановская, О. В. Анатомия российской элиты / О. В. Крыштановская. – М. : Изд-во А. В. Соловьева, 2004. – 340 с.
4. Магомедов, А. К. Мистерия регионализма. Региональные правящие элиты и региональные идеологии в современной России: модели политического воссоздания «снизу» (сравнительный анализ на примере республик и

- областей Поволжья) / А. Магомедов. – М. : Центр науч. и учеб. программ, 2000. – 224 с.
5. Мохов, В. П. Региональная политическая элита России (1945–1991 годы) / В. П. Мохов. – Пермь: Перм. кн. изд-во, 2003. – 240 с.
 6. Никонов, В. А. Эпоха перемен: Россия 90-х глазами консерватора. – М.: «Язык русской культуры», 1999. – 888 с.
 7. Региональные элиты Северо-Запада России: политические и экономические ориентации / под. ред. А. В. Дуки. – СПб. : Алетей, 2001. – 352 с.
 8. Туровский, Р. Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. — М.: Издательство ГУ-ВШЭ, 2006
 9. Шириков, А.С. Анатомия бездействия: политические институты и конфликты в бюджетном процессе регионов России / А. Шириков. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2010. – 276 с.

4.2.3. Материалы к коллоквиуму «Базовые парадигмы теории элит»

1. Дай Т., Зиглер Л. Демократия для элиты. Введение в американскую политику. М.: Юрид. лит., 1984. 320 с.
2. Миллс, Ч. Р. Властвующая элита / Пер. с англ. — М.: Иностранная литература, 1959. – 544 с.
3. Михельс, Р. Необходимость организации // Диалог. – 1990. – № 3.
4. Михельс, Р. Социология политических партий в условиях демократии // Диалог. – 1990. – № 5-9; 1991— № 4.
5. Парето, В. О применении социологических законов // Социс. – 1995 – № 10 – С.137–145.; Моска, Г. Правящий класс // Социс. – 1994. – № 10. – С. 187–198.
6. Парето, В. Трансформация демократии / пер. с итал. М. Юсима. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2011. – 208 с.

4.2.4. Примерные темы контрольной работы

1. Август 1991 г. – причины дробления политической элиты.
2. Октябрь 1993 г. – перераспределение сил в высших эшелонах власти.
3. Фрагментация элит: от августа 1991 г. до октября 1993 г.
4. Особенности формирования элиты в постсоветской России.
5. Структура региональной политической элиты в начале 1990-х гг.
6. Принципы и каналы инкорпорации политической элиты 1990-х гг.
7. Особенности эскорпорации политической элиты 1990-х гг.
8. Электоральные циклы как канал легализации групп элиты.
9. Принципы взаимодействия региональной элиты с федеральным Центром в 1990-х гг.
10. Вхождение бизнес-групп в политическую элиту.
11. Ротация политической элиты в 1990-х гг.
12. Теневые группы влияния в постсоветской России.
13. Характер трансформации политической элиты в 2000-е гг.
14. Изменение каналов инкорпорации политической элиты в 2000-е гг.
15. Особенности «выхода» из политической элиты в 2000-е гг.
16. Конфликт между старыми и новыми элитами в высших эшелонах власти 2000-х гг. в России.
17. «Дело ЮКОСа» и перегруппировка сил в правящей элите.

18. Март 2000 г.: консолидация элиты.
19. Структура политической элиты России в 2000-х гг.
20. Особенности формирования региональной политической элиты в России 2000-х гг.
21. Ротация политической элиты в 2000-е гг.
22. Система взаимодействия региональной элиты с федеральным Центром в 2000-х гг.
23. «Губернаторская реформа»: новые принципы работы с региональной элитой.
24. Политическая элита в электоральных циклах 2000-х гг.
25. Роль элиты в процессе формирования «вертикали власти» в России.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Классические теории элит: формирование базовых концептов.
2. Формирование теории элит. Марксизм и элитизм.
3. Особенности классических теорий элит.
4. «Теория циркуляции элиты» В. Парето.
5. «Правящий класс» Г. Моски.
6. «Железный закон олигархии» Р. Михельса.
7. Развитие теории элит в современной политологии.
8. Теория элитарной демократии.
9. «Демократический элитизм» как интеллектуальная основа плюралистической теории демократии.
10. Концепция плюрализма элит.
11. Леворадикальная теория элиты – антипод плюралистической теории.
12. Методы идентификации элиты.
13. Исследование политической элиты в России. Кризис отечественной элитологии: причины и последствия.
14. Правящая элита в постсоветской России.
15. Изменение структуры политической элиты в постсоветской России.
16. Август 1991 г.: дробление политической элиты.
17. Октябрь 1993 г. – силовое решение конфликта.
18. Институционализация политической элиты.
19. Выборы как механизм легитимации «новой» политической элиты.
20. Вхождение групп бизнес-элиты в политический класс: причины и последствия.
21. Формирование патрон-клиентельной системы отношений в рамках политической элиты.
22. Декабрь 1999 г. – разрушение сложившейся системы внутриэлитных отношений.
23. Появление «теневых» центров влияния и групп лоббирования в политической элите.
24. Особенности инкорпорации и экскорпорации политической элиты в постсоветской России.
25. Выборы и назначение как главные каналы инкорпорации.
26. Административный ресурс при формировании политической элиты.

27. «Государственный» бизнес, фонды и ассоциации как синекуры для политической элиты.
28. Сопротивление экскорпорации: «отставки с возвратом».
29. Трансформация региональной политической элиты в постсоветской России.
30. Демонтаж регентской системы управления в постсоветской России в начале 2000-х гг.
31. Изменение баланса групп политической элиты в современной России.
32. Каналы экскорпорации элиты в современной России.
33. Политические реформы и правящий класс в современной России.
34. Создание трехуровневой системы распределения власти между Центром и регионами.
35. Особенности формирования «вертикали власти» и «партии власти».
36. Принципы и каналы инкорпорации в современной России.
37. Депутатская деятельность как основной тип резервации для элиты.
38. «Новый» конфликт интересов: вытеснение олигархических групп из политической системы.
39. Механизмы борьбы с коррупцией и формирование ответственной политической элиты.
40. Стабилизация системы политической элиты в современной России.

Шкала оценивания

Таблица 2.

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (от 0 до 50 баллов)	Компетенции не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 балла)	Компетенции сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы достаточно. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного зачета. Зачет служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и

практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Условием допуска обучающегося к зачету является отсутствие задолженности по дисциплине, выполненная контрольная работа. Зачет проходит в устной форме по вопросам, список которых содержится в рабочей программе.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся. При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению проекта с элементами исследовательской работы

Научно-исследовательский проект выполняется студентами на семинарских занятиях по дисциплине «Политическая элитология» по актуальным проблемам дисциплины. В рамках работы над проектом студенты выбирают тему исследования, выявляют проблемную область предстоящего исследования, определяют объект и предмет предстоящего исследования, формулируют ключевой исследовательский вопрос, формируют основные гипотезы, определяют рамки исследования, ставят цели и задачи предстоящего исследования, определяют набор источников по данной теме и методы их анализа.

Полученные результаты исследования студенты представляют в рамках устной презентации. Материалы исследования оформляются в виде письменного отчета. По результатам работы студенты также готовят тезисы и доклады для выступления на студенческих научно-практических конференциях. Работа над научно-исследовательским проектом позволяет:

- сформировать способность проводить исследования в конкретной предметной области;
- выработать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- получить навыки составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- сформировать навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- получить навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Тема, по которой будет производиться исследование, определяется студентами в соответствии с их научными интересами. Тема может быть предложена студенческой исследовательской группой, либо выбрана из предоставленного списка (содержится в рабочей программе дисциплины). Предложенные темы из списка также могут быть доработаны, либо изменены по согласованию с преподавателем по желанию группы студентов. Тема должна быть выбрана в соответствии со следующими критериями:

- актуальность темы (обоснование проблемы исследования)
- обеспеченность темы источниками

Предлагая/выбирая тему предстоящего исследования, группа студентов обосновывает ее актуальность, а также предоставляет примерный набор источников, позволяющих провести исследование. При обосновании актуальности темы следует объяснить причину важности предпринимаемого исследования, определить насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме. Как правило, актуальность исследования представляется как противоречивая ситуация, требующая своего решения. Освещение актуальности должно быть конкретным – следует, прежде всего, раскрыть суть научной проблемы.

Обязательным условием для проведения исследования является наличие доступных источников по выбранной теме. Предлагая тему предстоящего исследования, группа студентов должна определить примерный круг источников, который будет проанализирован в рамках работы над темой. Важно, чтобы студенты представляли возможный набор источников уже на этапе определения актуальности темы исследования. Поскольку тем самым они не только определяют научную проблему исследования, но также и демонстрируют, что существуют материалы для решения данной проблемы.

В рамках работы над проектом студентам необходимо произвести анализ научной литературы по теме предпринимаемого ими исследования. Следует отметить, что в раздел «Обзор научной литературы» включается только научная литература, из данного раздела следует исключить научно-популярные издания, учебники, учебные пособия и справочники. Произведенный студентами анализ имеющейся литературы по выбранной теме должен выявить наиболее значительные исследования в данном проблемном поле, определить вопросы ранее неохваченные исследователями и обосновать, почему должна быть решена проблема, поставленная в рамках их исследования. В данном разделе студентам важно показать роль и значение именно предпринимаемого ими исследования, его преимущество и новизну перед исследованиями, проведенными ранее. В обзоре обязательны ссылки на анализируемую литературу.

После обоснования темы исследования, выявления степени ее актуальности и анализа проблемного поля студенты формируют КИВ в рамках выбранной темы. КИВ — отправная точка любого исследования, организующая дальнейший процесс сбора фактов и источников. КИВ — помогает четко определить цель и направления последующего исследования.

Основные гипотезы в рамках исследования формулируются и носят характер «предварительных» ответов на КИВ, которые должны быть подтверждены, либо опровергнуты в ходе исследования. После формулирования КИВа группа студентов предлагает ряд гипотез, тем самым определяя основные направления предпринимаемого исследования.

В рамках проводимого исследования группе студентов необходимо

определить объект и предмет предпринимаемого ими исследования. *Объект* представляет собой особенности, характеристики и параметры процесса или явления, порождающие проблемную ситуацию. *Предмет* исследования, безусловно, конструируется с целью установления закономерностей изменения объекта. Особо следует подчеркнуть, что предмет - это не то, что якобы находится в границах самого объекта, а лишь та проекция, которая обозначает границы теории объекта. Предмет и объект исследования всегда связаны не только с существующими парадигмами, концепциями и теориями, но и с реально существующими проблемами общества. Студентам важно определить объект и предмет именно исследуемого проблемного поля.

Студентам необходимо определить хронологические и территориальные рамки проводимого исследования. *Территориальные рамки* – границы территорий, на материалах которых проводится исследование. *Хронологические рамки* – временные рамки исследования. Выбор границ рамок необходимо обосновать. Критерием для обоснования служат качественные изменения в анализируемой системе.

На основе предыдущей работы студентами устанавливается центральный момент исследования – *цель*. По сути, цель – это основной ориентир исследования, то на достижение чего это исследование направлено. Целью может быть определение характеристик явлений, не изученных ранее; выявление взаимосвязи неких явлений; изучение развития явлений; описание нового явления; обобщение, выявление общих закономерностей; создание классификаций и т.д. После определения цели исследования группе студентов необходимо определить *задачи* данного исследования.

Задачами выступают конкретные задания, последовательное решение которых в совокупности позволяет достигнуть цели исследования. Количество задач зависит от глубины изучения и понимания проблемы исследования. Целесообразность постановки каждой из задач необходимо обосновать. Описание и решение поставленных задач впоследствии будут составлять содержание глав и параграфов. Важно также понимать анализ каких материалов и источников позволит решить ту или иную задачу.

В рамках исследования определяется круг источников, необходимых для решения поставленных задач. *Источники* – первичные материалы, анализ которых позволяет получить необходимую информацию. Особое внимание при определении источниковой базы исследования студентам необходимо уделить на достоверность используемых в анализе источников. Каждая группа источников должна быть оценена с точки зрения объективности и информативности. Источники должны быть классифицированы, тип классификации необходимо обосновать. Типы используемых источников зависят от темы исследования и поставленной цели. Особое внимание необходимо уделить такому виду источников как экспертная оценка, которую студенты получают в рамках проводимых ими интервью.

В рамках исследования студентам необходимо определить методы исследования, которые будут применяться для анализа источников с целью решения поставленных задач. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках науки. Метод включает в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. Структура метода содержит три самостоятельных компонента (аспекта):

- концептуальный компонент – представления об одной из возможных форм исследуемого объекта;
- операционный компонент – предписания, нормы, правила, принципы, регламентирующие познавательную деятельность субъекта;
- логический компонент – правила фиксации результатов взаимодействия объекта и средств познания.

Выбор методов определен набором источников и спецификой их анализа, а также поставленными задачами в проводимом исследовании. Выбор методов в исследовании группа студентов должна обосновать. На базе анализа источников с применением современных методов исследования последовательно решаются поставленные задачи.

Результаты проведенного исследования предоставляются в форме устной презентации, а также оформляются в виде итогового отчета.

В итоговый отчет входят следующие элементы:

СОДЕРЖАНИЕ. В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

ВВЕДЕНИЕ. Особое внимание следует уделить написанию введения, поскольку именно во введении содержится алгоритм всего исследования. Введение необходимо неоднократно корректировать на различных этапах выполнения работы. Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор научной литературы, объект, предмет исследования, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи исследования, источники и методы исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 3 до 4, в зависимости от поставленных задач, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ

5.2. Методические указания к написанию реферата

Реферат является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа с элементами научного исследования, направленная на закрепление теоретического материала, углубленное изучение вопроса, темы, раздела учебной дисциплины. Выполняется по темам указанным в рабочей программе, предоставляется в письменном виде.

Выполнение контрольной работы проводится с целью систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений, формирования умений и навыков применять теоретические знания при решении практических задач, а также освоения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по направлениям подготовки.

Задачами выполнения контрольной работы являются:

- формирование профессиональных умений и навыков решения конкретных теоретических и практических задач;
- овладение методами самостоятельного научного исследования;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к итоговой государственной аттестации.

Выполнение контрольной работы формируют у студента умения и навыки:

- самостоятельно выявить и сформулировать проблему, оценить ее актуальность и значимость, критически осмыслить ее теоретические аспекты;
- поставить цель и задачи исследования, определить его объект и предмет;
- подобрать и проанализировать научно-исследовательскую литературу и источники;
- собрать, обработать, проанализировать и систематизировать фактическую информацию по избранной теме;
- использовать современные компьютерные технологии в процессе выполнения исследования;
- правильно (в соответствии с требованиями) оформить и представить результаты исследования для защиты.

5.3. Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум является формой проверки и оценки знаний студентов. Данная форма занятий охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Как правило, на студенческих коллоквиумах обычно обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его понимания учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов.

Коллоквиум может проходить как в письменной, так и устной форме по темам указанным в рабочей программе. В устной форме коллоквиума сначала заслушиваются заранее подготовленные доклады, после чего начинается процесс их обсуждения. При этом не исключена полемика, основанная на научных знаниях участников обсуждения, так как беседа проводится для уточнения некоторых деталей доклада и спорных для окружающих моментов.

В письменной форме коллоквиума студентам предлагается на основе полученных ими знаний в процессе изучения материалов по теме, раскрыть предложенную научную проблему в рамках изучаемой дисциплины.

В рамках подготовки к коллоквиуму студентам необходимо изучить научно-исследовательскую литературу и источники по теме коллоквиума, подготовить соответствующие доклады и аналитические записки.

5.4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать

основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ашин, Г.К. Элитология: история, теория, современность [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. данные. — Москва : МГИМО, 2010. — 599 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=65713, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана
2. Введение в политическую теорию : [учеб. пособие] : для бакалавров / Б. А. Исаев [и др.] ; под ред. Б. А. Исаева. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 432 с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения).
3. Человеческий капитал российских политических элит. Политико-психологический анализ / под ред. Е. Б. Шестопа, А. В. Селезневой ; Рос. ассоц. полит. науки, Исслед. ком. по полит. психологии. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 341 с. - (Библиотека РАПН).
4. Чирикова, А.Е. Региональные элиты России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Е. Чирикова. — Электрон. данные. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 272 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104414>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
5. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Сморгун, Л. Н. Тимофеева — М.: Российская политическая энциклопедия, 2012 — 408 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 24.08.2013). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература (вычистить список литературы)

1. Агапонов, А. К. Политические элиты современной России: профессионализм, ответственность, эффективность /А. К. Агапонов и др. — Ростов н/Д : СКАГС, 2003. — 56 с.
2. Афанасьев, М. Н. Изменения в механизме функционирования правящих региональных элит / М. Н. Афанасьев // Полис. — 1994. — № 6. —С. 59-66.
3. Афанасьев, М. Н. Клиентелизм и российская государственность: исследование клиентарных отношений, их роли в эволюции и упадке прошлых форм российской государственности, их влияния на политические институты и деятельность властвующих групп в современной России / М. Н. Афанасьев. — 2-е изд., доп. — М. : Моск. обществ. науч. фонд, 2000. — 317 с.
4. Афанасьев, М. Н. Партийно-политические элиты и электоральные процессы в России / М. Н. Афанасьев, А. Г. Бызов. — М. : Центр комплекс. социал. исслед. и маркетинга. 1996. — 80 с.
5. Афанасьев, М. Н. Правящие элиты и государственность посттоталитарной России : курс лекций /М. Н. Афанасьев. — М. : Ин-т практ. психологии; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1996. — 224 с.

6. Афанасьев, М. Н. Российская провинция: предел власти или государственное строительство? / М. Н. Афанасьев // Власть. – 1994. – № 6. – С. 52 – 58.
7. Афанасьев, М.Н. Российские элиты развития: запрос на новый курс / М. Н. Афанасьев ; Фонд "Либер. миссия". – М. : Фонд "Либер. миссия", 2009. – 129 с.
8. Ачкасова, В. А. Региональная политическая власть: элитные конфликты и возможности соглашений / В. А. Ачкасова, А. В. Дука // Эволюция взаимоотношений центра и регионов России: от конфликта к поиску согласия / под ред. Дж. Азраэля и др. – М. : Комплекс-Прогресс, 1997. – С. 191 – 206.
9. Бабаева Л. Политические ориентации региональных элит / Л. Бабаева, А. Чирикова // Бизнес и политика. – 1996. – № 3. – С. 11 – 16.
10. Бадовский, Д. В. Трансформация политической элиты в России - от «организации профессиональных революционеров» к «партии власти» / Д. В. Бадовский // Полис. – 1994. – № 6. – С. 42 – 58.
11. Березовский, Е. Б. Политическая элита российского общества на рубеже эпох. Часть I: (1991– 1996) : истор.-социол. исслед. / Е. Б. Березовский. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 240 с.
12. Биографии государственных, политических и общественных деятелей. – М., 2000. – 445 с.
13. Биткова, Т. Г. Политические элиты в Центральной и Восточной Европе: (Проблемы переходного периода) / Т. Г. Биткова и др. – М. : ИНИОН, 1998. – 168 с.
14. Блашенкова, В. Эволюция правящего сегмента региональной элиты / В. Блашенкова // Вестн. Моск. ун-та. – 1998. – № 1 (Сер. 7, Философия).
15. Вся Россия. Власть в регионах. – М., 1997. 670 с.
16. Гавра, Д. П. Петербург: элитное измерение: барометр мнений лидеров Петербурга. Февраль-Март 2002 г. / Д. П. Гавра, Е. В. Шмелев. – СПб. : ООО АМК «МарКо», 2002. – 80 с.
17. Галлямов, Р. Р. Политические элиты российских республик: особенности трансформации в постсоветский период / Р. Р. Галлямов // Полис. – 1998. – № 2. – С. 108 – 121.
18. Гаман, О. В. Региональные элиты современной России: штрихи к портрету / О. В. Гаман // Диалог. – 1996. – № 8. – С. 8 – 11.
19. Гаман, О. Политические элиты: эволюция теоретических концепций / О. Гаман. – М. : РАГС, 1996. – 32 с.
20. Гаман-Голутвина, О. В. Политические элиты России: Вехи исторической эволюции / О. В. Гаман-Голутвина. – М. : Интеллект, 1998. – 416 с.
21. Гельман, В. Я. «Сообщение элит» и пределы демократизации: Нижегородская область / В. Я. Гельман // Полис. – 1999. – № 1. – С. 79 – 97.
22. Говорит элита республик Российской Федерации: 110 интервью Леокардии Дробижевой с политиками, бизнесменами, учеными, деятелями культуры, религии, лидерами оппозиционных движений / отв. ред.-сост. Л. М. Дробижева. – М., 1996. – 301 с.
23. Голофаст, В. Б. Социальные ориентации элит / В. Б. Голофаст // Социальные и политические ориентации Санкт-Петербургской элиты : материалы междунар. симпозиума. Санкт-Петербург, 25 – 26 июня 1997 г. / под ред. С.А. Кутеля. – СПб. : СПбГУЭФ, 1998. – С. 35 – 47.
24. Гудков, Л.Д. Проблема "элиты" в современной России : размышления над результатами социол. исслед. / Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Ю. А. Левада ; Фонд "Либер. миссия". – М. : Либер. миссия, 2007. – 370.
25. Динес, В. А. Динамика освоения региональной элитой современных избирательных технологий (К десятилетию первых альтернативных выборов) / В. А. Динес и др. // Власть. – 1999. – № 8. – С. 76 – 80.
26. Дука А. В. Региональные элиты в институциональном развитии (проблемы легитимности) / А. Дука // Выборы в Российской Федерации: Федеральный и

- региональный аспекты : материалы науч.-практ. конф. 26 – 28 июня 1999 г. Т. 1 / под ред. М. Б. Горного. – СПб.: Норма, 2000. – С. 85 – 90.
27. Дука, А. В. Россия в мире: внешнеполитические ориентации региональной элиты (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области) / А. Дука // Международные отношения на постсоветском пространстве / под ред. И. Д. Звягельской и Н. А. Косолапова. – М. : Моск. обществ. науч. фонд, 2000. – С. 58 – 76.
28. Дука, А. В. Трансформация местных элит: (институционализация общественных движений: от протеста участию) / А. В. Дука // Мир России. – 1995. № 2. – С. 106 – 117.
29. Дука, А. Изменение политической элиты Ленинграда/Петербурга 1989 – 1994 гг. / А. Дука // На путях политической трансформации: (Политические партии и политические элиты постсоветского периода). Ч. 2: Политические элиты. – М. : Моск. обществ. науч. фонд, 1997. – С. 173 – 184.
30. Дюма, Ж. Об изучении элит современной историографии / Ж. Дюма // Французский ежегодник. – М. – 2001.
31. Жувенель, Б. де. Власть: естественная история ее возрастания / Жувенель Б. де ; [пер. с фр. А. В. Матешук, В. П. Гайдамака]. - Москва : ИРИСЭН : Мысль, 2010. - 544 с. - (Политическая наука).
32. Зеленков, М. Ю. Политология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. Ю. Зеленков. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 340 с. – Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114169>, требуется авторизация (дата обращения 15.01.2016). – Загл. с экрана.
33. Зелетдинова, Э. А. Механизмы демократизации властной элиты (общее и особенное регионального развития) / Э. А. Зелетдинова. – М. : ЭКОН, 2002. – 146 с.
34. Зелетдинова, Э. А. Региональные властные элиты в политической системе региона (Астрахан. обл.) / Э. А. Зелетдинова. – М. : МГУ, 2000. – 131 с.
35. Зелетдинова, Э. А. Элита – власть – демократия / Э. А. Зелетдинова // Власть. – 2000. – № 3. – С. 49–54.
36. Зинченко, Г. П. Региональная элита на государственной службе / Г. П. Зинченко // Власть. – 1997. – № 11. – С. 56 – 61.
37. Игнатов, В. Г. Административно-политическая элита региона : социол. анализ / В. Г. Игнатов и др. – Ростов н/Д : Северо-Кавказский кадровый центр РАГС, 1995. – 75 с.
38. Игнатов, В. Г. Политические элиты современной России: профессионализм, ответственность, эффективность / В. Г. Игнатов и др. –Ростов н/Д. : СКАГС, 2003. – 56 с.
39. Игнатов, В. Г. Профессионализм административно-политических элит (филос.-социол. и акмеологический подходы) / В. Г. Игнатов и др. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2002. – 424 с.
40. Игнатов, В. Г. Региональные политические элиты в зеркале социологии / В. Г. Игнатов и др. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2001. – 57 с.
41. Игнатов, В. Г., Понеделков, А.В. Политико-административная элита региона: методология и методика исследования / В. Г. Игнатов, А. В. Понеделков // Гос. и муницип. служба: методология, теория, технология, зарубежный опыт. – Ростов н/Д. : СКАГС, 1997. – С. 30 – 44.
42. Ильин, В. И. Социальная мобильность региональной административной элиты в переходный период / В. И. Ильин, Н. В. Колесник // Рубеж. – 1997. – № 10 – 11. – С. 124 – 138.
43. Карабущенко, П. Л. Антропологическая элитология / П. Л. Карабущенко. – М., Астрахань: Астраханский филиал Моск. открытого соц. ун-та, 1999. –231 с.

44. Категории политической науки : учебник / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т); Авт. концепции проекта и рук. авт. коллектива А.Ю.Мельвиль. – М. : РОССПЭН, 2002. – 656 с.
45. Киселев, И. Ю. Политическая элита: ее сущность и психология: (по материалам исследований американских ученых) / И. Ю. Киселев. – Ярославль : ЯрГУ, 1995. – 192 с.
46. Козин, М. И. Общественно-политические объединения и формирование политической элиты в России (1990-1997) / М. И. Козин. – М. : Фонд содействия развитию социальных и политических наук, 1998. – 173 с.
47. Косалс, Л. Я. Социология перехода к рынку в России / Л. Я. Косалс, Р. В. Рывкина; Ин-т соц.-экон. пробл. народонаселения. – М. : Эдиториал УРСС, 1998. – 368 с.
48. Крыштановская О. Анатомия российской элиты / О. Крыштановская. – М. : Захаров, 2005. – 384 с.
49. Крыштановская, О. В. Бизнес-элита и олигархии: итоги десятилетия / О. В. Крыштановская // Мир России. – 2002. – № 4. – С. 3 – 60.
50. Крыштановская, О. В. Кто нами правит? / О. В. Крыштановская // Открытая политика. – 1995. – № 1. – С. 13 – 19.
51. Крыштановская, О. В. Кто сегодня правит бал в России / О. В. Крыштановская // Аргументы и факты. – 1997. – № 21. – С. 4.
52. Крыштановская, О. В. Новая элита общества / О. В. Крыштановская // Человек и карьера. – 1995. – № 8.
53. Крыштановская, О. В. Партийная элита в годы перестройки / О. В. Крыштановская // Политические процессы в условиях перестройки / отв. ред. О. В. Крыштановская. – М. : Ин-т социологии РАН, 1991. – Вып.1. – С. 3 – 33.
54. Крыштановская, О. В. Трансформация бизнес-элиты России: 1998– 2002 / О. В. Крыштановская // Социс. – 2002. – № 8. – С. 17 – 29.
55. Крыштановская, О. В. Трансформация старой номенклатуры в новую российскую элиту / О. В. Крыштановская // Обществ. науки и современность. – 1995. – № 1. – С. 51 – 65.
56. Крыштановская, О. В. Формирование региональной элиты: принципы и механизмы / О. В. Крыштановская // Социс. – 2003. – № 11. – С. 3 – 13.
57. Крыштановская, О. В. Элита и возраст: путь наверх / О. В. Крыштановская, Ю. В. Хуторянский // Социс – 2002. – № 4. – С. 49 – 60.
58. Крыштановская, О. В., Хуторянский Ю.В. Бизнес-элита России: генезис, социальный состав, ролевые функции / О. В. Крыштановская, Ю. В. Хуторянский // Социальная стратификация российского общества / под. ред. З.Т. Голенковой. – М. : Летний сад, 2003. – С. 225 – 252.
59. Крестева, А. Власть и элита в обществе без гражданского общества / А. Крестева // Социс. – 1996. – № 4. – С. 19 – 29.
60. Куколев, И. В. Трансформация политических элит в России / И. В. Куколев // Обществ. науки и современность. – 1997. – № 4. – С. 82 – 91.
61. Куколев, И. Региональные элиты: борьба за ведущие роли продолжается / И. Куколев // Власть. – 1996. – № 1. – С. 46 – 52.
62. Лапина, Н. Ю. Формирование современной российской элиты (проблемы переходного периода) / Н. Ю. Лапина. – М. : ИНИОН, 1995. – 60 с.
63. Лапина, Н. Ю. Власть и бизнес в российских регионах / Н. Ю. Лапина, Е. А. Чирикова // Общество и экономика. – 2000. – № 1. – С. 157.
64. Лапина, Н. Ю. Политические ориентации региональных элит / Н. Ю. Лапина, Е. А. Чирикова // Политика: Анализ. Хроника. Прогноз. – 1999. – № 3. – С. 20 – 30.
65. Лапина, Н. Ю. Региональная власть в России: парадоксы становления / Н. Ю. Лапина, Е. А. Чирикова // Общество и экономика. – 1999. – № 5. – С. 127 – 159.

66. Лапина, Н. Ю. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации / Н. Ю. Лапина, Е. Чирикова. – М. : ИНИОН., 1999. – 192 с.
67. Лапина, Н. Ю. Региональные элиты России / Н. Ю. Лапина. – М. : ИНИОН, 1997. – 64 с.
68. Лапина, Н. Ю. Российские экономические элиты и модели национального развития / Н. Ю. Лапина. – М. : ИНИОН, 1997. – 32 с.
69. Лапина, Н. Ю. Стратегии региональных элит: модели власти, политический выбор / Н. Ю. Лапина. – М. : ИНИОН, 2000. – 198 с.
70. Либман, Г. И. Теории элит / Г. И. Либман и др. // Соц.-полит. журн. – 1997. – № 4. – С. 106 – 115.
71. Лысенко, В. Н. Парламентаризм и формирование политического истеблишмента в России / В. Н. Лысенко // Полис. – 1994. – № 6. – С. 131 – 141.
72. Лэш, К. Восстание элит и предательство демократии / К. Лэш. – М. : Логос, Прогресс, 2002. – 224 с.
73. Магомедов, А. К. Власть новой Калмыкии: организация и пределы согласия политической элиты / А. К. Магомедов // Россия и современный мир. – 1995. – № 3. – С. 156 – 169.
74. Магомедов, А. К. Корпорация «Калмыкия» - выражение идеологии калмыцкой правящей элиты / А. К. Магомедов // Мировая экономика и междунар. отношения. – 1995. – № 12. – С. 106 – 113.
75. Магомедов, А. К. Локальные элиты и идеология регионализма в новейшей России : сравн. анализ / А. К. Магомедов. – Ульяновск : УлГТУ, 1998. – 150 с.
76. Магомедов, А. К. Мистерия регионализма. Региональные правящие элиты и региональные идеологии в современной России: модели политического воссоздания «снизу» (сравнительный анализ на примере республик и областей Поволжья) / А. Магомедов. – М. : Центр науч. и учеб. программ, 2000. – 224 с.
77. Магомедов, А. К. Модернизационные вызовы и политические ответы правящей элиты Краснодарского края / А. К. Магомедов // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2000. – № 1. – С. 14 – 23.
78. Магомедов, А. К. Политическая идеология локальных правящих элит в России / А. К. Магомедов // Россия и современный мир. – 1996. – № 4. – С. 152 – 176.
79. Магомедов, А. К. Политические элиты российской провинции / А. К. Магомедов // Мировая экономика и международные отношения. – 1994. – № 4. – С. 72 – 79.
80. Магомедов, А. К. Политический ритуал и мифы региональных элит / А. К. Магомедов // Свободная мысль. – 1994. – № 11. – С. 108 – 114.
81. Магомедов, А. К. Характер политического соперничества локальных элит в Краснодарском крае: мобилизация конституционных, экономических и геополитических ресурсов / А. К. Магомедов // Конституц. право: восточноевроп. обозрение. – 1999. – № 2. – С. 93 – 99.
82. Макаркин, А. В. Региональные политические элиты: смена поколений / А. В. Макаркин // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. – 1998. – № 1. – С. 33 – 49.
83. Малькова, Т. П., Фролова М. А. Массы. Элита. Лидерство / Т. П. Малькова, М. А. Фролова. – М., 1992. – 40 с.
84. Мартынова, М. Ю. Политическая элита России на рубеже XXI века / М. Ю. Мартынова. – Архангельск : Поморский гос. ун-т им. Ломоносова, 2001. – 231 с.
85. Махрова, О. Н. Элита в России в XX веке / О. Н. Махрова. – М. : ЦЭМИ, 1998. – 15 с.
86. Медушевский, А. Н. Формирование правящего класса / А. Н. Медушевский // Социол. журн. – 1995. – № 4. – С. 36 – 49.
87. Микульский, К. Бизнес-элита: фрагменты социального портрета / К. Микульский // Российский соц.-полит. вестн. – 1996. – № 1 – 2. – С. 32 – 37.
88. Микульский, К. И. Российская элита: опыт социологического анализа. Часть 1. Концепция и методы исследования / К. И. Микульский. – М. : Наука, 1995. – 40 с.

89. Микульский, К. И. Российская элиты. Опыт социологического анализ. Часть 2. Лидеры бизнеса о себе и об обществе / К. И. Микульский. – М. : Наука, 1997. – 94 с.
90. Микульский, К. И. Российская элиты. Опыт социологического анализ. Часть III. Особенности сознания элиты / К. И. Микульский. – М. : Наука, 1997. – 103 с.
91. Миронов, В. Подходы разные, цель одна: лидеры федерального центра и республиканско-региональные элиты / В. Миронов // Власть. – 1993. – № 2. – С. 35 – 41.
92. Мохов, В. П. Региональная политическая элита России (1945–1991 годы) / В. П. Мохов. – Пермь: Перм. кн. изд-во, 2003. – 240 с.
93. Мохов, В. П. Эволюция региональной политической элиты России (1950-1990 гг.) / В. П. Мохов. – Пермь : Пермский гос. технич. ун-т, 1998. – 258 с.
94. Мохов, В. П. Элитаризм и история: Проблемы изучения советских региональных элит / В. П. Мохов. – Пермь : Пермский гос. технич. ун-т, 2000. – 204 с.
95. Нарта, М. Теория элит и политика: к критике элитаризма / М. Нарта. – М. : Прогресс, 1978. – 238 с.
96. Нещадин, А. А. Россия: шанс на успех / А. А. Нещадин. – М. : Изограф, 1998. – 215 с.
97. Огарев, А. В. Лидер. Элита. Регион / А. В. Огарев, А. В. Понеделков. – Ростов н/Д. : Изд-во СКАГС ВШ, 1995. – 176 с.
98. Охотский, Е. В. Политическая элита / Е. В. Охотский; Российская академия управления. Политологический центр. – М.: Луч, 1993. – 91 с.
99. Охотский, Е. Политическая элита Ростова: крупный план / Е. Охотский, А. Понеделков // Власть. – 1994. – № 10. – С. 37 – 46.
100. Пляйс, Я. А. Политическая элита России в диссертациях отечественных политологов / Я. А. Пляйс. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2001. – 58 с.
101. Политическая элита: политический ежегодник / сост. Русский биографический ин-т. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 543 с.
102. Политическая элита: состояние и перспективы становления // Политическая социология : информ. бюл. / под общ. ред. Ж. Т. Тощенко; сост Е. В. Охотский. – М. : Луч, 1993. – № 7 (14). – 104 с.
103. Понеделков, А. В. Введение в политическую элитологию : учеб. пособие / А. В. Понеделков, А. М. Старостин. – Ростов н/Д. : СКАГС, 1998. – 121 с.
104. Понеделков, А. В. Политико-административная элита: генезис и проблемы ее становления в современной России / А. В. Понеделков. – М. : РАГС, 1995. – 64 с.
105. Понеделков, А. В. Региональные элиты: тенденции и перспективы развития/ А. В. Понеделков, А. М. Старостин. –Ростов н/Д. : СКАГС, 2000. – 24 с.
106. Понеделков, А. В. Элита (Политико-административная элита: проблемы методологии, социологии, культуры) / А. В. Понеделков. – Ростов н/Д. : СКНЦ ВШ, 1995 – 340 с.
107. Пономаренко Н.А. Формирование региональной правящей элиты в период трансформации постсоветской России. Новосибирск: Наука, 2013. – 170 с.
108. Попов, Э. А. Российская политическая элита на рубеже XX-XXI вв.: Конструирование социального порядка с помощью коммуникативных технологий / Э. А. Попов. – Владивосток : Дальневосточный ун-т, 2001. – 144 с.
109. Региональные политические элиты в зеркале социологии / В. Г. Игнатов [и др.] ; Сев.-Кавказ. акад. гос. службы. – Ростов н/Д, 2001. – 57 с.
110. Региональные элиты в процессе современной российской федерализации : доклады и сообщения на междунар. конференции, ноябрь 2001 г. / отв. ред. В. Г. Игнатов. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2001. – 255 с.
111. Региональные элиты Северо-Запада России: политические и экономические ориентации / под. ред. А. В. Дуки. – СПб. : Алетейя, 2001. – 352 с.
112. Роль региональных элит в процессе современной региональной федерализации : информ.-метод. материалы. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2001. – 44 с.

113. Российская элита: психологический портрет / сост. О. В. Давыдов. – М. : Ладомир, 2000. – 319 с.
114. Рыбаков, А. Элитология в России: институционализация и перспективы развития / А. Рыбаков // Власть. – 2000. – № 5. – С. 77 – 80.
115. Рывкина, Р. В. Влияние новой правящей элиты на ход и результаты экономических реформ / Р. В. Рывкина // Социс. – 1995. – № 11. – С. 35 – 43.
116. Самые влиятельные люди России – 2003 / науч. ред. О. В. Гаман-Голутвина. – М. : ИСАНТ, 2004. – 696 с.
117. Самые влиятельные люди России – 2004 / науч. ред. О. В. Гаман-Голутвина. – М.: ИСАНТ, 2004. – 692 с.
118. Советское государственное строительство. Система личных связей и самоидентификация элиты в Советской России / Д. М. Истер ; [пер. с англ. Т. Н. Саранцевой] ; Уполномоч. по правам человека в РФ, Гос. архив РФ [и др.]. - Москва : РОССПЭН : Фонд "Президент. центр Б. Н. Ельцина", 2010. – 254 с.
119. Соловьев, А. И. Культура власти российской элиты: искушение конституционализмом? / А. И. Соловьев // Полис. – 1999. – № 2. –С. 65 – 80.
120. Социальные и политические ориентации санкт-петербургской элиты / под ред. С. А. Кугеля // Материалы междунар. симпозиума. Санкт-Петербург, 25-26 июня 1997 г. // – СПб. : СПбГУЭФ, 1998. – 283 с.
121. Старостин, А. М. Административно-политические элиты России: позиционирование во власти и управленческая эффективность / А. М. Старостин. – Ростов н/Д. : СКАГС, 2003. – 60 с.
122. Тощенко, Ж. Т. Элита? Клань? Касты? Клики? Как назвать тех, кто правит нами? / Ж. Т. Тощенко // Социс. – 1999. – № 11. –С. 123 – 133.
123. Трансформация российских региональных элит в сравнительной перспективе: материалы междунар. семинара. Тверь, 20-22 февр. 1998 г. / под ред. А. Мельвиля. – М. : Изд. центр науч. и учеб. программ, 1999. – 288с.
124. Фарукшин, М. Х. Политическая элита в Татарстане: вызовы времени и трудности адаптации / М. Х.Фарукшин // Полис. – 1994. – № 6. – С. 67 – 79.
125. Федеральная и региональная элита России, 2005-2006: кто есть кто в политике и экономике : биогр. справ. / ред.-сост. А. А. Мухин. – М. : Центр полит. информ. : Агентство «Социальный проект», 2006. – 799 с.
126. Харичкин, И.К. Политическая элита и ее роль в обеспечении национальной безопасности России / И. К. Харичкин. – М. : МВИ, 1999. – 247 с.
127. Человеческий капитал российских политических элит. Политико-психологический анализ / под ред. Е. Б. Шестопал, А. В. Селезневой ; Рос. ассоц. полит. науки, Исслед. ком. по полит. психологии. - Москва : РОССПЭН, 2012. - 341 с. - (Библиотека РАПН).
128. Чирикова, А. Е. Основные направления эволюции экономической региональной элиты / А. Е. Чирикова, Н. Ю. Лапина // Российский соц.-полит. вестн. – М., 2000. – № 1. – С. 6 – 12.
129. Чирикова, А.Е. Региональные элиты России : учеб. пособие для студентов вузов / А. Е. Чирикова. - М. : Аспект Пресс, 2010. – 270 с.
130. Элдерсфельд, С. Дж. Политические элиты в современных обществах. Эмпирические исследования и демократическая теория / С. Дж. Элдерсфельд. –М. : ИНИОН, 1992. – 20 с.
131. Элитаризм в России: «за» и «против» / под общ. ред. В. П. Мохова. – Пермь : ПГТУ, 2002. – 257 с.
132. Dahl R. A. Modern Political Analysis. 5-th ed. Englewood Cliffs. – Prentice – Hall, 1991. – 351 p.
133. Hunter F. Top Leadership USA. – Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1959. – 268 p.
134. Mills C. W. The Power Elite. – N. Y. : Oxford University Press, 1959. – 484 p.

10.2 Интернет ресурсы

<http://www.isras.ru/sie.html> – Сектор изучения элит, Институт социологии РАН
http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE_OF_SOCIOLOGY.htm – Институт социологии РАН.
http://www.rags.ru/sc/s_center.htm – Информационно-аналитическое управление РАГС.
<http://niiss.ru> – НИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ при МГУ им М.В. Ломоносова.
<http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований МГУ им. М.В. Ломоносова.
<http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp> - Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения.
<http://www.rags.ru/sc/subscrib.htm> – Журнал «Социология власти».
<http://www.politcom.ru/> - информационный сайт политических комментариев

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Б1.В.Д В.8.1	Политическая элитология	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Кабинет для видеотренингов (№ 407): Компьютер, с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, аппаратура звукоусиления, столы аудиторные, стулья, доска	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

	аудиторная, трибуна настольная	
	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

КОПИРАЙТИНГ
(Б1.В.ДВ.8.2)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий
Зими́на Л.О.

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
11. Перечень компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.2. Перечень знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	14
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
5.1. Методические указания для очной формы обучения	18
5.2. Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа.....	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Основная литература.....	25
6.2. Дополнительная литература.	25
6.3. Нормативные правовые документы.	27
6.4. Интернет-ресурсы	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27
7.1. Материально-техническое обеспечение.....	27
7.2. Программное обеспечение.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Перечень планируемых компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- компетенции, формирование которых начинается в течение изучения данной дисциплины:: ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8.3 - способность использовать профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами журналистики и копирайтинга).

1.2. Перечень планируемых знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- о теоретических основах, сущностях и методах копирайтинга;
- о правилах построения текстов с учетом особенностей рекламной коммуникации, логики и речевого этикета;
- о современных технологиях создания текстов рекламной коммуникаций;

– сформированы умения:

- создавать рекламные тексты с учётом целей и задач общения, речевой ситуации, соблюдая логическую последовательность и нормы литературного языка;
- целесообразно отбирать и использовать языковые средства в процессе создания рекламного текста;
- писать слоганы, сценарии, рекламные статьи;

– сформированы навыки:

- создавать рекламные тексты по определённой модели, продумывать план и композицию, выражать мысли современным литературным языком, избегая речевых нарушений;
- анализировать и интерпретировать рекламные тексты, выявлять причины коммуникативных неудач;
- использовать современные средства производства текстовых и графических, рабочих и презентационных рекламных материалов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В. ДВ.8.2 «Копирайтинг» является дисциплиной вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина Б1.В. ДВ.8.2 «Копирайтинг» изучается на 4 курсе, в 7 семестре студентами очной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

- Б1.Б.16 «Введение в специальность»;
- Б1.Б.19 «Современные PR-практики»;
- Б1.В.ДВ.1.2 «Современные медиа»;
- Б1.В.ДВ.4.2 «Разработка рекламного продукта»;
- Б1.В.ОД.2 «PR-технологии (практикум)».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующей дисциплины: Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 28 ч. (из них: лекции – 14 ч., семинары – 14 ч.) и на самостоятельную работу обучающихся – 44 ч.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины осуществляется в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре, имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, лот ²	лр/эо, лот ³	пз/эо, лот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Основы копирайтинга	30	5		5		20	
Тема 1.1	Основные понятия копирайтинга	6	1		1		4	опрос, презентация

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2	Специфика рекламы как функционального варианта речи	6	1		1		4	опрос, презентация
Тема 1.3	Разработка стратегии рекламного текста	6	1		1		4	опрос, презентация, портфолио
Тема 1.4	Структура и содержание рекламных текстов	6	1		1		4	опрос, презентация, портфолио
Тема 1.5	Жанрология рекламных текстов	6	1		1		4	опрос, презентация, портфолио
Модуль 2	Специфика создания текстов в рекламе	42	9		9		24	
Тема 2.1	Креатив в рекламе	6	1		1		4	опрос, портфолио
Тема 2.2	Особенности создания печатных рекламных текстов	8	2		2		4	опрос, портфолио
Тема 2.3	Рекламные тексты для электронных СМИ	8	2		2		4	опрос, портфолио
Тема 2.4	Рекламные тексты для Интернета	8	2		2		4	опрос, портфолио
Тема 2.5	Коммуникативные неудачи в рекламе	12	2		2		8	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основы копирайтинга

Тема 1.1 Введение. Основные понятия копирайтинга

Цель и задачи курса. Необходимость изучения копирайтинга. Копирайтинг: искусство креатива. Суть программ креатива в современной рекламе. Возможности креатива. Копирайтинг в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Коммуникационные основы рекламы. Правовые и этические аспекты письменной рекламной коммуникаций. Реклама и средства массовой информации.

Тема 1.2. Специфика рекламы как функционального варианта речи

Определение рекламы как функционального варианта речи. Цели и задачи рекламного дискурса. Схема рекламной коммуникации. Процесс текстопорождения. Стилистика рекламных текстов. Место рекламы в системе функциональных стилей. Стилиевые черты рекламного дискурса. Специфика рекламируемых товаров и услуг: финансовая реклама, страховая реклама, реклама недвижимости, автомобильная реклама, реклама работы, реклама отдыха и туризма, реклама здоровья, реклама розничных товаров, реклама продуктов питания, реклама распродажи, промышленная реклама, сообщения.

Тема 1.3. Разработка стратегии рекламного текста

Принципы создания письменных рекламных материалов. Творческая концепция рекламного сообщения. Основные рекламные стратегии. Типы творческих рекламных стратегий. Процесс разработки творческой рекламной стратегии. Этапы разработки стратегии создания рекламного текста в целом и его частей. Особенности копирайтинга в разных видах рекламы. Принципы и методы создания рекламного текста.

Тема 1.4. Структура и содержание рекламных текстов

Внелингвистические и лингвистические особенности рекламного текста. Композиционная структура рекламных текстов. Разные подходы к классификации композиции. Функции композиционных элементов. Вербальная часть рекламных текстов. Основные элементы текста. Заголовок. Подзаголовок. Основной текст. Варьирование композиции. Развёрнутая и свёрнутая композиция. Приемы составления текста. Эхо-фраза и слоган. Алгоритм создания слогана. Формы и жанры рекламы. Способы создания текстов разных жанров.

Тема 1.5. Жанрология рекламных текстов

Классификация жанров рекламы для разных носителей. Основные жанры печатной рекламы. Приемы создания текстов разных жанров печатной рекламы. Классификация жанров рекламы для радио. Приемы создания текстов разных жанров рекламы на радио. Классификация жанров телерекламы. Приемы создания текстов разных жанров телерекламы. Классификация жанров наружной рекламы. Приемы создания текстов разных жанров наружной рекламы. Жанры Интернет-рекламы. Приемы создания текстов разных жанров. Нетрадиционные жанры рекламы. Ambient реклама, indoor реклама. Мобильная реклама.

Модуль 2. Специфика создания текстов в рекламе

Тема 2.1. Креатив в рекламе

Планирование деятельности по созданию рекламного текста на основе комплексного подхода. Разработка концепции и идеи. Формально-семантическая организация текста. Разработка содержания текста. Характеристики текста. Метод и форма изложения. Правовые нормы. Формула AIDA. Поуровневый анализ текста. Приёмы создания рекламных текстов, основанные на использовании языковых средств разных уровней и средств графики. Заголовок. Основной текст. Код. Литературная обработка текста. Оформление текста. Разработка вариантов. Тестирование.

Тема 2.2. Особенности создания печатных рекламных текстов

Особенности печатных рекламных текстов, их разновидности. Подвиды печатной рекламы: 1) прессовая реклама, 2) каталог, 3) буклет, 4) проспект, 5) плакат, 6) листовка, 7) календарь, 8) этикетка и наклейка. Жанровая специфика печатной рекламы. Характеристика жанров печатной рекламы. Способы повышения физической читаемости текста и снижения сложности текста. Структура печатных рекламных текстов. Лингвистические приемы создания печатных рекламных текстов.

Тема 2.3. Рекламные тексты для электронных СМИ

Специфика текстов для радио и телевидения. Подходы к созданию рекламных текстов для радио и телевидения. Особенности аудиального и визуального восприятия текстов. Способы и приемы создания эффективных рекламных текстов для радио и телевидения. Алгоритмы написания сценариев аудио-и видеорекламы.

Тема 2.4. Рекламные тексты для Интернета

Специфика текстов для Интернета. Подходы к созданию рекламных текстов для сети Интернет. Виды интернет-рекламы. Баннеры. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях и блогах. Веб-сайты и веб-страницы. Рекламные тексты для электронных магазинов. Рекламные обращения в электронной почте. Способы и приемы создания эффективных рекламных текстов для сети Интернет. Современные технологии продвижения товаров и услуг в Сети Интернет.

Тема 2.5. Коммуникативные неудачи в рекламе

Понятие коммуникативная неудача. Причины коммуникативных неудач в рекламе. Типичные случаи коммуникативных неудач в рекламных текстах: многословие, дублирование информации в разных композиционных элементах текста, пропуск необходимого смыслового звена, немотивированное использование слов и оборотов, ошибки в употреблении омонимичных форм, неустранённая многозначность, ошибки в использовании графических и словообразовательных средств, неверное построение номинативных и других свёрнутых структур, неуместное использование жаргонизмов, не декодируемая аббревиация, излишняя терминологизация, нецелесообразное употребление иноязычной лексики. Пути устранения речевых нарушений.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Копирайтинг» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекции-диалоги с мультимедийной поддержкой, презентации;

- при проведении занятий семинарского типа: презентации, опрос, портфолио, контрольная работа.

4.1.2. Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме зачета и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов. Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются по шкале «зачтено» – «не зачтено».

Зачет проводится в конце 7 семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине. Для получения зачета обучающийся должен отработать все семинарские занятия, выполнить все задания самостоятельной (внеаудиторной) работы. Контроль и оценку самостоятельной (внеаудиторной) работы преподаватель осуществляет на занятиях и в процессе консультаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости *Тематика докладов и презентаций*

1. Языковые особенности коммерческой рекламы.
2. Жанровая специфика рекламы.
3. Динамический синтаксис в рекламе.
4. Импликация как приём построения рекламного текста.
5. Фрилансинг как форма работы в копирайтинге.
6. Коммерческая номинация в рамках лингвистического подхода.
7. Композиция рекламного текста.
8. Приёмы компрессии рекламного текста.
9. Классификация рекламных текстов по жанровой принадлежности.
10. Коммуникативные неудачи в рекламных текстах.
11. Характеристика графических приёмов в рекламе.
12. Лексическая составляющая рекламного дискурса.
13. Новые тенденции в современном русском словотворчестве (на материале рекламы).
14. Прецедентный текст как составляющая рекламного текста.
15. Психолингвистические особенности языка рекламы.
16. Реклама: новые технологии в России.
17. Синтаксические средства реализации сжатости в современной рекламной коммуникации.
18. Стилистический облик газетной рекламы.
19. Структура печатных рекламных текстов разных жанров.
21. Экономия языковых средств как отличительная черта рекламного дискурса.
22. Явление семантической конденсации в рекламном дискурсе.
23. Языковая игра в региональной печатной рекламе.
24. Язык современной российской политической рекламы.
25. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности в современной России.
26. Специфика текстов коммерческой рекламы.
27. SEO-копирайтинг.
28. Специфика текстов социальной рекламы.
29. Отступления от языковых норм в неэтичной рекламе.
30. Нейминг в медиатексте.

Задания для портфолио

Тема 1. Тропы и фигуры речи

1. Из наружной рекламы выберите три обращения. Измените эти обращения, используя следующие тропы и фигуры речи:

- эпитет,
- метафора,
- олицетворение,
- гиперболы,
- сравнение,

- каламбур,
- анафора,
- риторический вопрос или восклицание,
- инверсия.

2. Выберите любой продовольственный магазин, расположенный рядом с вашим домом. Опишите его местоположение, используя прием присоединения – 3-4 предложения.

3. Припомните аналогичное торговое предприятие, но более сильное, чем выбранное вами. Напишите бэкграундер для данной компании, используя прием присоединения. Рекомендуемый объем текста – 4-5 абзацев.

4. Из имеющихся образцов рекламных обращений выберите один объект продвижения. Создайте рекламный текст в двух вариантах: с использованием книжного и разговорного стилей.

Тема № 2. Композиция рекламных текстов

1. Выберите развернутое рекламное обращение и определите количество композиционных элементов.

2. Придумайте для данного обращения 10 вариантов заголовков.

3. Проанализируйте основную часть. Измените выбранную схему позиционирования и перестройте основную часть, дополнив её новым содержанием.

4. Придумайте три варианта слогана, соответствующие стилю рекламного обращения.

5. Напишите два варианта коды (завершающего призыва): прямую и косвенную.

6. Сверните композиционную структуру данного текста, сократив или удалив менее важные элементы.

Тема 3. Жанрология рекламы

1. Прослушайте аудиокассету с записью рекламы и выберите один из аудиороликов. Определите жанровую принадлежность рекламного аудиоролика.

2. Напишите для данного аудиоролика текст джингла.

3. Для товара выберите форму свидетельства:

- знаменитостей;
- обычных потребителей;
- знаменитости, выступающей в качестве обычного потребителя;
- экспертов;
- знатоков;
- персонала (менеджеров, владельцев фирм);

– косвенное свидетельство – в рекламном обращении упоминаются имена авторитетных лиц или знаменитостей, пользующихся данным товаром.

Напишите литературный сценарий телеролика.

4. Создайте текст плаката для размещения в вагоне метро.

5. Проанализируйте имеющиеся рекламные продукты, разработанные для разных носителей. Выберите одну торговую марку. Создайте для нее следующие тексты: объявление, листовка, визитка, статья.

Задания для контрольной работы

Студенты выполняют одну контрольную работу с целью усвоения специфики дисциплины, а также формирования навыков работы с информационным контекстом и оформления учебных письменных работ.

Контрольная работа включает 1 теоретический вопрос и два практических задания по созданию текстов и оценке их эффективности. При написании работы необходимо руководствоваться несколькими источниками из списка рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Однако допускается использование и других источников информации, соответствующей тематике вопросов и заданий. Изложение материала не должно быть дословным переписыванием основной или дополнительной литературы.

Номер задания контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам шифра. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию и защите работы. В случае отрицательной рецензии работа возвращается на доработку. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первичный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определённым номерам заданий, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию и итоговому контролю по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на стандартных листах формата А4. Размер шрифта – 14 пунктов, начертание – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. В конце контрольной работы необходимо указать список литературы в алфавитном порядке.

Структура контрольной работы включает титульный лист; оглавление с указанием вопросов, заданий и страниц; изложение содержания вопросов и заданий; список литературы и приложения (по необходимости). Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями. Все разделы начинаются с новой страницы, названия разделов помещаются в начале страницы по центру и выделяются жирным шрифтом.

При оформлении ссылок указывается номер источника из списка литературы, н-р: [25]. При цитировании дополнительно указываются страницы, н-р: [25, с. 17]. Список литературы оформляется в соответствии с установленными ГОСТом требованиями.

Работа считается законченной, если студент представил полные ответы на теоретические вопросы со ссылками на ряд авторитетных источников и выполнил практическое задание.

Теоретические вопросы

1. Основные понятия лингвистики текста.
2. Текст и дискурс.
3. Методы анализа текста.
4. Текст как структурированное целое.
5. Типы информации в тексте.
6. Типы текстов.
7. Структура текста.
8. Текстовая модальность.
9. Основные единицы текста.
10. Средства связи в тексте.
11. Характеристика метатекстовых средств.
12. Тема-рематическая организация текста.
13. Типология речевого воздействия.
14. Анализ прямых и косвенных средств речевого воздействия.
15. Анализ методов воздействия на аудиторию.
16. Копирайтинг как рекламная технология.
17. Психолингвистические особенности языка рекламы.
18. Специфика рекламы как функционального варианта речи.
19. Креатив в рекламе.
20. Творческая идея и концепция рекламного сообщения.
21. Композиционное оформление рекламных текстов разных жанров.
22. Композиция рекламного текста. Разные подходы к классификации.
23. Приемы создания слогана.

24. Формы и жанры рекламы.
25. Жанровая специфика рекламы.

Практическое задание

Для выполнения практической части контрольной работы необходимо написать собственный рекламный текст (200-300 слов) и оценить их эффективность по предлагаемой схеме. Рекламное обращение создается для реально существующего, а не вымышленного объекта продвижения (товара, услуги, бренда, организации). Текст обращения должен иметь самостоятельный характер, а не являться изменённой копией существующих рекламных материалов компании. Тематика и жанр обращения выбираются студентом самостоятельно.

Схема оценки эффективности текста

1. Укажите объект продвижения (товар, услугу) и юридический адрес организации.
2. Обозначьте цель и основную идею создания текста.
3. Напишите жанр и название текста.
4. Проанализируйте композицию текста, укажите основные композиционные элементы.
5. Определите информационную насыщенность текста, посчитав и обозначив количество абзацев и количество строк в них.
6. Выпишите ключевые слова и фразы (заголовки, подзаголовки, слова, выделенные жирным шрифтом, графические элементы). Отметьте их маркером в тексте.
7. Выпишите термины, укажите их вид (общенаучные или узкоспециальные). Объясните функциональное назначение.
8. Укажите изобразительно-выразительные и эмоционально-экспрессивные средства (если есть), определите их тип. Объясните их функциональное назначение.
9. Проанализируйте морфологию текста, сделайте вывод о преобладании самостоятельных частей речи. Объясните их функциональное назначение.
10. Выделите маркером в тексте характеристики объекта продвижения (типа, «самый лучший», «замечательный», «превосходный» и т.д.).
11. Отметьте маркером другого цвета в тексте личные местоимения (если есть), укажите их количество.
12. Отметьте синтаксические особенности текста (количество простых и сложных предложений, модальность).
13. Определите, сколько видов шрифтов используется в вашем тексте (также имеется в виду размер кегля, полужирное и курсивное написание).
14. Сделайте вывод о соответствии вашего послания требованиям к текстам рекламной коммуникации.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме зачета в 7 семестре и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов. Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются по шкале зачтено / не зачтено.

Вопросы к зачету

1. Специфика рекламного дискурса.
2. Структура и содержание рекламного текста.
3. Жанровая специфика рекламы.
4. Понятие и основные этапы разработки рекламного обращения.
5. Содержание рекламного обращения.
6. Основные принципы и методы составления рекламных текстов.
7. Типы творческих рекламных стратегий.
8. Процесс разработки рекламной стратегии.
9. Принцип концептуального регулирования в разработке стратегии.
10. Композиция рекламного текста.
11. Специфика рекламного креатива.
12. Разработка рекламной идеи и концепции.
13. Эффективный креатив в рекламе.
14. Понятие и функции слогана.
15. Требования к слогану.
16. Способы создания слогана.
17. Фонетические приёмы создания рекламного текста.
18. Функциональная характеристика графических приёмов в рекламе.
19. Лексическая составляющая рекламного дискурса.
20. Словообразовательные приёмы создания рекламного текста.
21. Новые тенденции в современном русском словотворчестве (на материале рекламы).
22. Языковая игра в рекламе.
23. Синтаксические приёмы создания рекламного текста.
24. Средства выразительности в рекламе. Тропы и фигуры речи.
25. Классификация риторических фигур.
26. Специфика создания печатных рекламных текстов.
27. Особенности создания рекламных текстов для электронных СМИ.
28. Рекламные тексты для Интернета.
29. Причины коммуникативных неудач.
30. Типы коммуникативных неудач.

Шкала оценивания

Таблица 2

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 50 баллов)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51 балл и выше выставляется зачет. В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается зачет по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение зачета для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче зачета. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие зачета ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи зачета пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на зачете может быть увеличено.

При проведении зачета обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

1) для слепых:

– задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

– письменные задания надиктовываются ассистенту;

2) для слабовидящих:

– обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;

– задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;

4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;

5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания надиктовываются ассистенту;

– по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

**Показатели, критерии оценивания компетенций
по этапам их формирования**

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Основы копирайтинга	ПК-8	Знает сущность и методы копирайтинга	Не знает сущность и методы копирайтинга.	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Аргументировано и системно показал знание сущности и методов копирайтинга.	зачет (51- 100 балла)
Модуль 2. Специфика создания текстов в рекламе	ПК-8	Умеет использовать навыки написания слоганов, сценариев для ТВ- и радиороликов, event- мероприятий для продвижения рекламной продукции	Не показал навыки подготовки слоганов, сценариев, рекламных статей.	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Показал навыки подготовки слоганов, сценариев, рекламных статей.	зачет (51- 100 балла)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 4 курса для направления подготовки «Реклама и связи с

общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом перехода на балльно-рейтинговую модульную систему обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Копирайтинг» предусматривает использование в учебном процессе лекционных и семинарских занятий, в том числе в форме лекций-презентаций, диалога, индивидуальной работы и работы в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков практической и исследовательской работы.

В лекционном курсе формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы, также предусмотренной учебным планом. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску информации справочного характера, оформлению и представлению полученных результатов в виде связного текста, умений подготовки выступлений и презентаций.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с научной литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков создания стилистически грамотных рекламных текстов;
- формирование навыков написания текстов разной композиционной структуры;
- развитие и совершенствование способностей к логически аргументированному обоснованию собственной позиции в письменной коммуникации;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном создании рекламных текстов разных жанров.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научно-методические работы по копирайтингу. Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных проблемам написания рекламных текстов.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе, словарям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ (упражнений).

На практических занятиях предусмотрены следующие формы проведения:

- кейсы;
- индивидуальная работа по написанию рекламных текстов;
- анализ и оценка рекламных текстов из картотеки коммуникативных неудач;
- создание портфолио.

Методические указания по подготовке к лекции

Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов. Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует разделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по работе с научной литературой

Цель данной работы – научиться самостоятельно работать над источниками и литературой.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество стилевых особенностей, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием, текстами официально-делового, публицистического стилей.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;

- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

- страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

- при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

- при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;

- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;

– консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5.2. Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа

1. Основные жанры печатной рекламы.
2. Стилистический облик газетной рекламы.
3. Социальная реклама как часть работы копирайтера.
4. Интернет-технологии в копирайтинге.
5. Приёмы графической трансформации в рекламных текстах.
6. Лексические приёмы создания рекламного текста.
7. Импликация как приём построения рекламного текста.
8. Номинация в медиатексте.
9. Прецедентный текст как составляющая рекламных текстов.
10. Тропы и фигуры речи в медиатекстах.
11. Приёмы компрессии рекламного текста.
12. Языковая игра в рекламных и PR-текстах.
13. Явление семантической конденсации в рекламе.
14. Динамический синтаксис в рекламных текстах.
15. Специфика создания рекламных текстов для разных СМИ.
16. Синтаксические средства реализации сжатости в современной рекламной коммуникации.
17. Причины коммуникативных неудач в рекламе.
18. Типы коммуникативных неудач в рекламных текстах.
19. Нейминг в медиатексте.
20. Национально-культурные особенности построения дискурса медиатекста.
21. Анализ функционирования медиатекста в российском коммуникативном пространстве.
22. SEO-копирайтинг.
23. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности.
24. Речевые особенности медиатекстов.
25. Характеристика продуктов рекламного копирайтинга.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. – 352 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116752&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Чернявская, В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 267 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226759>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.\

3. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. - 5-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 407 с. – Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/3584>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Богданова. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 125 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Большакова, Л. И. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Большакова, А. А. Мирсаитова. — Электрон. дан. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2015. — 70 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29876>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста [Электронный ресурс] : словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 384 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Веселкова, Т. В. Культура устной и письменной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 268 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54473>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Глазкова, Т. В. Стили речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Глазкова. - Электрон. дан. - Москва : Согласие, 2015. - 64 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430113>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/43931>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319 с. —То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8844>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Солганик, Г. Я. Основы лингвистики речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Я. Солганик. — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 128 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13186>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

8. Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Омск : Омский государственный университет, 2011. - 344 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237510>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Стернин, И. А. Основы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Стернин. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 289 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. 100%

10. Стилистика текста: от теории композиции — к декодированию [Электронный ресурс] : учеб. пособие. —3-е изд., стереотип. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2011. - 208 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). — Загл. с экрана.

11. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

12. Харченко, В. К. О языке, достойном человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Харченко. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2010. - 81 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57624>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. 100%

13. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Александрова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Акад. Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36864>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.4. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.

2. Библиотека учебной и научной литературы Русского гуманитарного интернет-университета. URL : <http://www.i-u.ru>.

3. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.

4. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. URL : <http://www.mirknig.com>.

5. Культура письменной речи. URL : <http://www.gramma.ru>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.

6. Правила и этапы создания рекламного обращения. URL : <http://www.dv-reclama.ru>.

7. «Медиаскоп» электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. URL : <http://www.mediascope.ru>.

8. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.

9. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyaz.ru>.

10. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – <http://financepro.ru>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой

усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

7.2. Программное обеспечение

- СДО «Прометей»
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

PR-ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

(Б1.В.ДВ.9.1)

краткое наименование дисциплины – PR-обеспечение ЭП

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент, декан факультета ПиМО С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	7
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Основная литература.....	14
6.2 Дополнительная литература.	14
6.3 Нормативные правовые документы.	17
6.3 Интернет-ресурсы.	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.4	Способность применять профессиональные знания в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий в практической деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.4	на уровне знаний: современные PR-технологии обеспечения электоральных процессов
		на уровне умений: использовать современные PR-технологии обеспечения электоральных процессов
		на уровне навыков: организации избирательных кампаний

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 «PR-обеспечение электоральных процессов» изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 час. (14 час. лекций, 14 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 44 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачёт*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных

мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение и СМИ; Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум); Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства; Б1.В.ОД.2 PR-технологии (практикум).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Технологическое обеспечение подготовительного этапа электоральных кампаний	32	6		6		20	
Тема 1.1	Планирование электоральных кампаний	18	4		4		10	УО
Тема 1.2	Организация избирательного штаба и плевой структуры	14	2		2		10	ПК
Раздел 2	Технологии реализации электоральных кампаний	40	8		8		24	
Тема 2.1	Использование медиа в электоральных кампаниях	20	4		4		12	Дд
Тема 2.2	Технологии групповой и межличностной коммуникации в электоральных кампаниях	20	4		4		12	Т, КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Технологическое обеспечение подготовительного этапа электоральных кампаний

Тема 1.1. Планирование электоральных кампаний

Проведение исследований и анализ предвыборной ситуации. Технологии проведения электоральных исследований. Формальные и неформальные, прямые и косвенные, количественные и качественные методы исследований.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Информационные ресурсы предвыборной кампании. Исследования округа: географическая информация, демографические, социально-экономические, исторические, культурные данные, данные о политической ситуации и преступности. Исследование состояния общественного мнения: исследование электората и анализ авторитетных мнений. Исследование средств массовой информации. Исследование кандидатов-оппонентов, их команд и спонсоров. Исследование кандидата и его команды. Исследование прошлых выборов. Определение целей кампании и целевых аудиторий. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 1.2. Организация избирательного штаба и полевой структуры

Место полевой структуры в электоральных кампаниях. Формирование полевой структуры. Участковые и маршрутные агитаторы. Формирование бригад агитаторов. Принципы планирования работы полевого направления. Составление плана-графика кампании. Полевой штаб как орган структурного управления электоральной кампанией. Штатный состав избирательного штаба. Функции юридической, контрактной служб и службы «спецпроектов».

Раздел 2. Технологии реализации электоральных кампаний

Тема 2.1. Использование медиа в электоральных кампаниях

Создание новостных поводов. Особенности телевизионной PR-коммуникации. Формы непосредственной PR-коммуникации: выступления и теледебаты. Жанры телевизионной политической рекламы: рекламный ролик, рекламный спот, рекламный видеоклип, рекламный видеофильм, рекламная передача. Политическая реклама и PR в прессе. Формы политической PR-коммуникации в прессе: журналистские публикации, программные документы и выступления. Интернет в политической коммуникации. Информационные, презентационные и интерактивные интернет-ресурсы.

Тема 2.2. Технологии групповой и межличностной коммуникации в электоральных кампаниях

Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидата. Цели и виды сбора подписей. Этапы подписной кампании. Коммуникация с избирателями на встречах и митингах. Встречи на специально организованных мероприятиях. Встречи по месту работы, жительства, интересов. «Случайные встречи» как политическая технология. Общие рекомендации, позволяющие добиться максимального эффекта при встречах с избирателями. План построения политического выступления. Межличностная коммуникация в политической кампании. Кампания «от двери к двери»: особенности и правила осуществления. Директ-маркетинг в политической кампании. Почтовые рекламные обращения. Телефонный маркетинг в политической кампании.

Почтовая рассылка. Листовочная кампания. Кампания агитационных пикетов. Рассылка и разноска агитационных материалов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «PR-обеспечение электоральных процессов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Технологическое обеспечение подготовительного этапа электоральных кампаний	
Тема 1.1	Планирование электоральных кампаний	Устный опрос
Тема 1.2	Организация избирательного штаба и плевой структуры	Проверка конспектов
Раздел 2	Технологии реализации электоральных кампаний	
Тема 2.1	Использование медиа в электоральных кампаниях	Доклад
Тема 2.2	Технологии групповой и межличностной коммуникации в электоральных кампаниях	Тестирование, контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для составления конспектов

Раздел 1. Технологическое обеспечение подготовительного этапа электоральных кампаний

1. Принципы планирования работы полевого направления.
2. Составление плана-графика кампании.
3. Полевой штаб как орган структурного управления электоральной кампанией.
4. Штатный состав избирательного штаба.
5. Функции юридической, контрактной служб и службы «спецпроектов».

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1 Технологическое обеспечение подготовительного этапа электоральных кампаний

1. Какова роль проведения исследований при анализе предвыборной ситуации?
2. Какие основные технологии проведения электоральных исследований применяются в российских условиях?
3. Чем различаются формальные и неформальные, прямые и косвенные, количественные и качественные методы исследований?
4. Каковы основные информационные ресурсы предвыборной кампании?
5. Что включают в себя исследование состояния общественного мнения?

Примерный вариант тестового задания

1. _____ – специфический вид комбинированного (информационного и возможного физического) воздействия, ставящий перед собой цель увеличить влияние и власть.
 - a. *пропаганда
 - b. реклама
 - c. пиар
 - d. маркетинг
2. _____ – основанный на изучении масс процесс информационного воздействия на них с целью побуждения к политическому поведению определённой направленности.
 - a. *политическая реклама
 - b. политическая пропаганда
 - c. политическое паблисити
 - d. политический маркетинг
3. Адресная почтовая рассылка (так называемый «direct mail») относится к ...
 - a. *прямой политической рекламе
 - b. косвенной политической рекламе
 - c. политическому PR

Примерные темы контрольных работ

1. Алгоритм построения имиджа политика.
2. Анализ политических предпочтений электората.
3. Выборы как политический институт.
4. Дискредитационные технологии и мероприятия по восстановлению имиджа.
5. Информация как важнейший ресурс избирательной кампании.
6. Компромат в политической борьбе.
7. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы.
8. Маркетинговые технологии в политике.

9. Медиастратегии в электоральной кампании.
10. Методы «подавления» противника.
11. Основные ресурсы избирательной кампании.
12. Особенности менеджмента избирательных кампаний.
13. Особенности организации и проведения социологических исследований в избирательных кампаниях.
14. Особенности политической рекламы в России.
15. Оценка эффективности политической рекламы. Тестирование политической рекламы.
16. Политическая агитация: особенности, основные формы.
17. Политическая реклама и ее роль на политическом рынке.
18. Политическая реклама как средство манипулирования.
19. Политические технологии в выборах 1995 – 2008 гг.
20. Политические технологии как вид политического управления.

Примерные темы докладов

1. Прямая политическая реклама.
2. Психологические воздействия на избирателей и методы противодействия им.
3. Разработка и продвижение имиджа политика средствами политической рекламы.
4. Разработка стратегического плана избирательной кампании.
5. Рекламный менеджмент в избирательной кампании.
6. Роль «административного ресурса» в проведении избирательных кампаний в современной России
7. СМИ в избирательном процессе
8. Технологии формирования избирательного штаба (команды)
9. Технология выбора главной темы в конкретной политической кампании.
10. Технология диагностики и анализа политического рынка.
11. Технология разработки и реализации плана избирательной кампании.
12. Формирование имиджа политика в современных условиях.
13. Этические проблемы политико-технологического управления.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.4	Способность применять профессиональные знания в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий в

			практической деятельности

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «PR-обеспечение электоральных процессов» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о технологиях PR-обеспечения электоральных кампаний.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список

вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;

- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Гринберг, Т. Э.* Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 280 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Андреев, С. Н.* Основы предвыборного маркетинга / С. Н. Андреев, В. А. Евстафьев, С. Ф. Лисовский // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1998. – №3. – С. 33-45.

2. *Анохин, М.Г.* Политические технологии / М.Г. Анохин // Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер.: Политология. – 2000. – № 2. – С. 101-104.

3. *Грачев, Г. В.* Информационные технологии политической борьбы в российских условиях / Г. В. Грачев // Полис. – 2000. – № 3. – С. 151-156.

4. *Гречишников, С. Е.* Избирательные технологии: монография / С. Е. Гречишников. – М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2011. – 224 с.

5. *Гришин, Н. В.* Основы проведения избирательных кампаний / Н. В. Гришин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 184 с.

6. *Гудина, Ю. В.* Активность российских избирателей: теоретические модели и практика / Ю. В. Гудина // Полис. – 2003. – № 1. – С. 112-124.
7. *Игнатов, В.Г.* Технологии избирательных кампаний / В.Г. Игнатов, Н.П. Кутырев, С.А. Кислицын. – М.-Ростов, ИКЦ "МарТ", 2004. – 272 с.
8. *Ильясов, Ф. Н.* Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. – М.: Издательство ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
9. *Ильясов, Ф.* Политический маркетинг и феномен лидерства / Ф. Ильясов // Гос. служба. – 1999. – № 1. – С. 99-108.
10. *Ковлер, А. И.* Избирательные технологии: Российский и зарубежный опыт / А. И. Ковлер. – М.: Институт государства и права РАН, 1995. – 119 с.
11. *Козлов, С. В.* Политический маркетинг : учеб. пособие / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2008. – 133 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). – Загл. с экрана.
12. *Кошелюк, М. Е.* Технологии политических выборов / М. Е. Кошелюк. – 2-е изд., перераб. и доп.. – СПб. : Питер, 2004. – 239 с.
13. *Кудинов, О. П.* Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России: Теории, методы, технологии, практика / О.П. Кудинов. – Калининград: Янтар. сказ, 2000. – 469 с.
14. *Кузнецов, П. А.* Политическая реклама. Теория и практика[Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 128 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>, требуется авторизация (дата обращения: 20.08.2014). – Загл. с экрана.
15. *Кутырев, Н.П.* Технологии победы на выборах / Н.П. Кутырев. – М.: Приор, 1999. – 96 с.
16. *Ляпина, Т. В.* Политическая реклама / Т. В. Ляпина. – Киев: Альтерпрес: Рира-Р, 2000. – 152 с.
17. *Максимов, А.А.* «Чистые» и «грязные» технологии выборов (Российский опыт)/ А.А. Максимов. – М.: «Дело», 1999. -448 с.
18. *Малкин, Е. Б.* Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков ; Ин-т избират. технологий. – 4 изд., расшир. и доп. – М. : Рус. панорама, 2003. – 480 с.
19. *Малкин Е.* Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. – М. : «Рус. панорама», 2006. – 680 с.
20. *Мальцева, Н.М.* Грязные избирательные технологии. Мифы и реальность / Н.М. Мальцев.- М.: Издательство: ОАО «Типография Новости», 2003. – 208 с.
21. *Музыкант, В.Л.* Реклама и PR – технологии в бизнесе, коммерции, политике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. – М. : Армада-пресс, 2001. – 688 с.

22. *Наполитан, Д.* Электоральная игра : Пер. с англ. / Д. Наполитан. – М. : Никколо М, 2002. – 400 с.
23. *Нежданов, Д. В.* Политический маркетинг : Вчера, сегодня, завтра: Полит. маркетинг в России: ретроспект. актуал., и перспект. модели эффект. избират. кампании / Д. В. Нежданов. – СПб. : Питер, 2004. – 160 с.
24. *Ольшанский, Д. В.* Политический PR / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
25. *Пищулин, Н. П.* Политическое лидерство и электоральный процесс / Н. П. Пищулин // Полис. – 1998. – №5. – С. 145-152.
26. *Политические коммуникации* : учеб. пособие / под ред. А.И. Соловьева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
27. *Политическое консультирование* / Отв. ред. Е.Егорова-Гантман, И. Минтусов. – 2 изд. – М. : Никколо-Медиа, 2002. – 471 с.
28. *Полуэктов, В. В.* Полевые и манипулятивные технологии : Настол. кн. менеджера избир. кампаний / В. В. Полуэктов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2003. – 464 с.
29. *Полуэктов, В. В.* От двери к двери : Полевые технологии в избират. кампаниях / В. В. Полуэктов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2002. – 240 с.
30. *Санаев, А.* Выборы в России. Как это делается / А. Санаев. – М. : Ось-89, 2005. – 240 с.
31. *Сегела, Ж.* Национальные особенности охоты за голосами : Восемь уроков для кандидата-победителя: Пер. с фр. / Ж. Сегела. – М. : Вагриус, 1999. – 264 с.
32. *Скрипкина, Ж. Б.* Избирательные системы и технологии : учеб. пособие / Ж. Б. Скрипкина. – М. : Вуз. учеб., 2006. – 174 с.
33. *Сухов, А. Н.* Выборы: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Сухов, С. А. Трыканова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т ; под ред. А. Н. Сухова. – М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2006. – 253, [1] с.
34. *Фаер, С.А.* Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы : PR-секреты обществ. отношений; "Ловушки" в конкурент. борьбе; Механизмы полит. карьеры / С. А. Фаер. – 2 изд. – М., 2001. – 136 с.
35. *Чумиков А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учеб. пособ. / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 20-37; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). – Загл. с экрана.
36. *Шарков, Ф. И.* Паблик рилейшнз: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 332 с.
37. *Шишкина, М. А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – СПб.: Изд-во С.-Петрб. ун-та, 1999. – 444 с.
38. *Щабельский, Л. М.* Избирательная кампания как рекламный PR-процесс [Электронный ресурс] / Л.М. Щабельский. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 125 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239> , требуется авторизация (дата обращения: 20.08.2014). – Загл. с экрана.

39. *Щербатых, Ю. В.* Психология выборов / Ю. В. Щербатых. – М. : Изд-во Эксмо, 2005. – 400 с.

40. *Юсов, С. В.* Юридическое обеспечение федеральных и региональных выборов / С. В. Юсов. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 282 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.

2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rurg.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомаягнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

(Б1.В.ДВ.9.2)

краткое наименование дисциплины – СТМК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к. полит. н., доцент Д.В. Березняков

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.	18
6.3. Нормативные правовые документы.	19
6.4. Интернет-ресурсы.	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.3	способен применять специальные профессиональные знания в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.3	на уровне знаний: понимать современные теории массовых коммуникаций и использовать их при планировании и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умеет проводить маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рамках подготовки и проведения коммуникативных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: владеет навыками использования результатов социологических исследований при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Современные теории массовых коммуникаций» составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 час. (14 час. лекций, 14 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 44 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Современные теории массовых коммуникаций» изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.ДВ.2.1 «Общественное мнение и СМИ»; Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО» (практикум); Б1.В.ДВ.1.1 «История мировой литературы и искусства»; Б1.В.ОД.2 «PR-технологии» (практикум).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачёт*.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Картография современных теорий массовых коммуникаций	7	1		1		5	УО
Тема 2	Медиаэкология и теории технологического детерминизма	9	2		2		5	Т
Тема 3	Культивационная теория Анненбергской школы	9	2		2		5	УО
Тема 4	Британские «культурные исследования» (BSCS)	9	2		2		5	Дд
Тема 5	Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	9	2		2		5	УО
Тема 6	Социальный конструктивизм и теории медиареальности	9	2		2		5	Т
Тема 7	Теории медиа-эффектов	9	2		2		5	Т
Тема 8	Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению	11	1		1		9	КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	14		14		44	

Содержание дисциплины

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1. Картография теорий массовых коммуникаций. Общая характеристика современного этапа развития исследований в области массовой коммуникации в сравнении с предыдущими: социально-экономический, политический и культурный контексты Поздней Современности. Понятие альтернативной парадигмы и «карта теорий медиа» (media theory map) по *Д. Маккуэйлу*. Преемственность и новизна проблематики. Эмансипация интернет-коммуникаций и вызовы классическим парадигмам в области медиа-исследований. Методологический плюрализм и междисциплинарность как базовые характеристики пространства современных теорий.

Тема 2. Медиаэкология и теории технологического детерминизма. Становление проблематики медиаэкологии как междисциплинарной области научных исследований. Возникновение Торонтской школы. *Э. Хевлок*: интерпретация роли алфавита в греческой культуре. Устная и письменная культура: сравнительная характеристика в работах *У. Онга*. Ключевые идеи *Г. Инниса* о роли технологий коммуникации в человеческой истории. Концепция *М. Маклюэна* как оригинальный вариант философии техники: «средство коммуникации есть сообщение», противопоставление «горячих» и «холодных» медиа, «Галактика Гуттенберга» и мифогенный потенциал электронных медиа эпохи «глобальной деревни». Четыре стадии развития новых медиа. Концепция «Галактики Интернета» *М. Кастельса*: принципы информационной экономики, логика сетей, цифровое неравенство и политика в эпоху «новых медиа». Развитие идей Торонтской школы: «аппараты культуры» versus «индустрии сознания» у *О. Гоулднера*. Теория «медиазации опыта» в эпоху электронных медиа *Д. Мейеровича*. Критика телевидения в работах *Н. Постмана*. Анализ книгопечатной революции и ее последствий в новоевропейской культуре *Э. Эйзенштайн*.

Тема 3. Культивационная теория Анненбергской школы. Коммуникация - интеракция через сообщение. Телевидение как базовый объект исследования. Главные направления исследований по *Дж. Гербнеру*: анализ кодов сообщений, анализ поведения аудиторий и изучение медиа-институтов и политики. Программа «Профиль насилия» и ее результаты. Телевидение как функциональный эквивалент мифо-ритуальных институтов прошлого, ориентирующийся на поддержание целостности и консенсуса в обществе. Стабильность и закрытость системы телевидения. Гипотеза культивации, понятия культурных индикаторов, мейнстриминга, резонанса, тяжелых/легких зрителей.

Тема 4. Британские «культурные исследования» (BSCS). Господство, культура и медиа в перспективе неомарксизма. Гегемония (*А. Грамиш*), «индустрии культуры» (*М. Хоркхаймер*, *Т. В. Адорно*), идеологические

аппараты государства (*Л. Альтюссер*). Влияние идей *М. М. Бахтина* и семиотики. Массовая коммуникация как процесс кодирования/декодирования в концепции *С. Холла*. «Семантическая герилья», радикальная версия феномена «активных аудиторий» и варианты декодирования «гегемонистского идеологического кода». «Народ против властного блока». Критика теории симулякров *Ж. Бодрийяра*. Соотношение кода идеологии и кодов медиа-производителей. Текстцентризм. Механизмы кодирования в телевизионной культуре по *Дж. Фиску*.

Тема 5. Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group). Новостной контент как основной объект исследования GMG. Выявление зависимости между типом контента и продолжительностью информации. Стабильная структура новостных блоков, иерархия значимости информации и «зрительские максимы». Проблема навязывания идеологии через журналистские практики производства контента: рамки нормальности/девиантности, фильтрации (гейткипинга). Отбрасывание информации и укрепление легитимного «статус кво». Модель телевизионного дискурса *В. Морин*: влияние теории речевых актов *Дж. Остина*, перформативный и констатативный подходы к новости.

Тема 6. Социальный конструктивизм и теории медиареальности. Антиэссенциалистская установка конструктивистских подходов. Общественные явления как продукты человеческой практики. Конструирование социальной реальности как ее производство в процессе человеческого взаимодействия. «Прагматический поворот» в гуманитарных науках и его последствия. Социальная феноменология (*А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман*) и ее ресурсы в медиа-исследованиях. Мир повседневности как основа конструирования медиареальности (*Х. Молотч, М. Лестер*). Концепция медиареальности *Д. Элтейда*: конструктивистская реконструкция медиапроизводства понятие медиалогики, формата как аналога естественной установки, «сканирующего времени» телевидения, постжурнализма. Этнометодология и теория фреймов (*Г. Гарфинкель, И. Гофман*): базовые положения. Фрейминг как техника конструирования новостей и как механизм восприятия контента в рамках знакомых контекстов (*Р. Энтман*). Режимы вовлеченности и фреймы телепросмотра (*В. Вахштайн*). Медиареальность в перспективе неофункционализма *Н. Лумана*: две реальности масс-медиа, аутопойезис, двоичный код, программные области, критерии трансформации события в новость. Масс-медиа и социоанализ (*П. Бурдьё, П. Шампань и др.*): поле журналистики, его агенты, капиталы и позиции, принцип двойной зависимости поля, символическая власть, «медиатические интеллектуалы», феномен «быстромыслия» (fast-thinking), «несуществующее» общественное мнение и критика технологий опросов.

Тема 7. Теории медиа-эффектов. Общая схема трансформации представлений исследователей об эффектах воздействия масс-медиа на аудиторию. Первоначальные версии атомизированных аудиторий и эффекта «магической пули» (*Г. Лассуэлл*). «Повторное открытие» первичных групп и формирование концепции многоступенчатого потока информации и «лидеров мнений» в рамках структурного функционализма. Теория когнитивного диссонанса *Л. Фестингера* и ее проекция в область медиа-исследований: феномен «упрямой аудитории». Теория информационного дефицита (*Г. Донахью, С. Олиен, П. Тиченор*): «информационные бедняки» и «богачи», понятие «разрывов в знании» и проблематичность феномена «хорошо информированного гражданина» как самостоятельного актора демократической политики. Теория «удовлетворения потребностей» (*Э. Кац*) как структурно-функциональная версия идеи «активных аудиторий»: обоснование зависимости медиа-потребления от потребностей индивидов, а не медиа-производителей. Формирование и развитие теории «повестки дня» (*М. Маккомбс, Д. Шоу*): акцент на когнитивных аспектах медиа-потребления, типы повесток, потребность в ориентации и функция социального конструирования реальности. Теория публичных арен (*Ч. Боск, С. Хилгартен, И. Г. Ясавеев*): конструкционистский подход к социальным проблемам, пропускная способность арен как ключевой ограничитель в мире медиа. Теория «усталости сострадать» (*К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон*): обоснование механизмов эмоционального выгорания индивидов по отношению к социальным проблемам. Теория «спирали молчания» (*Э. Ноэль-Нойман*): зависимость индивидуальных мнений от представлений о мнениях большинства, феномен «плюралистического незнания», страх изоляции, «сдвиг последней минуты» и присоединение к победителю.

Тема 8. Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению. Технологическая революция в коммуникациях второй половины XX века и ее последствия. Технократический миллениаризм и интернет-утопизм: «дивный новый мир цифровой Агоры». Концептуальные ресурсы философии техники в осмыслении виртуализации общества. Реальное/виртуальное, феномен иммерсивности. Теория виртуальной реальности *А. Бюля*. Мифология глобальных информационных потоков (*М. Фергюсон*). Интернет как медиум Постмодерна. «Цифровой раскол» и его осмысление: понятия информационной культуры и медиапоколений. «Добровольное рабство юзеров» (*Н. Больц*). Сетевое общество как гипертекст. Феномен «пустой публичной сферы» и кризис репрезентативных политических институтов. «Индустрии культуры» в эпоху Web.2.0.: концепция экономики символического обмена *А. Долгина*. Концепция менеджмента внимания и «рынков как разговоров».

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные теории массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Картография современных теорий массовых коммуникаций	Устный опрос
Тема 2	Медиаэкология и теории технологического детерминизма	Тест
Тема 3	Культивационная теория Анненбергской школы	Устный опрос
Тема 4	Британские «культурные исследования» (BSCS)	Доклад
Тема 5	Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	Устный опрос
Тема 6	Социальный конструктивизм и теории медиареальности	Тест
Тема 7	Теории медиа-эффектов	Тест
Тема 8	Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачёта** на основе использования балльно-рейтинговой системы.

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтен о (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

1. Кратко охарактеризуйте основные этапы развития теории массовых коммуникаций.
2. Какую роль процессы формирования массового общества и урбанизации оказали на развитие медиа-теорий?
3. Сколько коммуникативных революций было в XX веке?
4. В чем смысл альтернативной парадигмы?
5. Что такое междисциплинарность применительно к современным теориям массовых коммуникаций?
6. Каковы критерии картографирования медиа-теорий Д. Маккуэйла?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Примерный вариант тестового задания

Инструкция: из предложенных вариантов ответа на вопрос выберите один правильный.

Вопрос: Концепция информационного общества М. Кастельса опирается на:

- А. Теоретический фундамент структурного функционализма.
- Б. Базовые положения социальной феноменологии.
- В. Ключевые разработки Торонтской школы медиа-исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

1. Самостоятельно проинтерпретируйте определение коммуникации Дж. Гербнера.
2. Каковы основные результаты исследовательской программы «Профиль насилия»?
3. В чем смысл гипотезы культивации?
4. Почему телевидению сопоставимо с мифо-ритуальными кодами культуры?
5. Чем «тяжелые» телезрители отличаются от «легких»?
6. Что такое мейнстриминг применительно к телевидению?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примерные темы докладов

1. Теория гегемонии в произведениях Антонио Грамши.
2. Основные этапы развития Франкфуртской школы неомарксизма.
3. Социология медиа Т.В. Адорно.

4. Индустрии культуры в современном мире: анализ основных тенденций развития.
5. Феномен идеологии в творчестве Луи Альтюссера.
6. Процесс массовой коммуникации в работах Стюарта Холла.
7. Джон Фиск как исследователь популярной культуры.
8. Теории активных аудиторий в современной коммуникативистике.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раскройте смысл процесса гейткипинга в процессе производства новостей.
Какую роль играет идеология в практиках производства медиа-контента?
Что такое перформатив в теории Дж. Остина?
Чем констатативный подход к новостному контенту отличается от перформативного?
Как рамки нормальности/девиантности определяют текст новости?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Примерный вариант тестового задания

Инструкция: из предложенных вариантов ответа на вопрос выберите один правильный.

Вопрос: Принцип двойной зависимости поля журналистики был разработан в рамках:

- А. Теории Д. Элтейда.
- Б. Школы П. Бурдьё.
- В. Социальной феноменологии.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Примерный вариант тестового задания

Инструкция: из предложенных вариантов ответа на вопрос выберите один правильный.

Вопрос: Феномен «плюралистического незнания» используется:

- А. В рамках теории «спирали молчания».
- Б. В рамках концепции «повестки дня».
- В. В рамках теории диффузии инноваций.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Примерные темы контрольных работ

1. Специфика коммуникационной революции эпохи Интернета.
2. Теория сетевого общества М. Кастельса.
3. Сила слабых связей: подход М. Граннветтера.

4. Специфика «цифрового раскола» в современном мире.
5. Утопия Интернет-демократии.
6. Антиутопия Интернет-Паноптикума.
7. Понятие виртуальной реальности в современной коммуникативистке.
8. Феномен slacktivism в современной политике.
9. «Облачная демократия»: миф или реальность.
10. Интернет как виртуальное расширение человека.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.3	способен применять специальные профессиональные знания в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

4.3.2. Типовые оценочные средства

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме *зачёта* на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся

предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

1. Методологический плюрализм и междисциплинарность как базовые характеристики пространства современных теорий.
2. Концепция М. Маклюэна как оригинальный вариант философии техники.
3. Критика телевидения в работах Н. Постмана.
4. Стабильность и закрытость системы телевидения.
5. Господство, культура и медиа в перспективе неомарксизма.
6. Новостной контент как основной объект исследования GMG.
7. «Прагматический поворот» в гуманитарных науках и его последствия.
8. Фрейминг как техника конструирования новостей и как механизм восприятия контента в рамках знакомых контекстов.
9. Общая схема трансформации представлений исследователей об эффектах воздействия масс-медиа на аудиторию.
10. «Повторное открытие» первичных групп и формирование концепции многоступенчатого потока информации и «лидеров мнений» в рамках структурного функционализма.
11. Технократический миллениаризм и интернет-утопизм: «дивный новый мир цифровой Агоры».
12. «Цифровой раскол» и его осмысление: понятия информационной культуры и медиапоколений.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

1. Общая характеристика современного этапа развития исследований в области массовой коммуникации в сравнении с предыдущими.
2. Анализ книгопечатной революции и ее последствий в новоевропейской культуре Э. Эйзенштайн.
3. Концепция «Галактики Интернета» М. Кастельса.
4. Гипотеза культивации, понятия культурных индикаторов, мейнстриминга, резонанса, тяжелых/легких зрителей.
5. Критика теории симулякров Ж. Бодрийера.
6. Модель телевизионного дискурса В. Морин.
7. Масс-медиа и социоанализ.
8. Режимы вовлеченности и фреймы телепросмотра.
9. Формирование и развитие теории «повестки дня».
10. Теория «усталости сострадать».
11. Феномен «пустой публичной сферы» и кризис репрезентативных политических институтов.
12. Мифология глобальных информационных потоков.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Баранова, Е.В.* Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Баранова. – Электрон. данные. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 176 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.
2. *Полуэхтова, И.А.* Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Полуэхтова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2012. — 96 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.
3. *Романов, А.А.* Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-практ. пособие / А. А. Романов. – Электрон. данные. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. – 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.
4. *Федотова, Л.Н.* Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 603 с.
5. *Шарков, Ф.И.* Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10932>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. *Березняков, Д.В.* Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Д. В. Березняков ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 173 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.01.17). - Загл. с экрана.
2. *Козырев, Г.И.* Социология общественного мнения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура) / Г. И. Козырев. - Москва : Форум ; Инфра-М, 2014. - 223 с.
3. *Коноваленко, М.Ю.* Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2012. - 415 с.

4. *Науменко, Т.В.* Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / Т. В. Науменко. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 288 с.
5. *Тавокин, Е.П.* Массовая коммуникация : сущность и состояние в современной России / Е. П. Тавокин ; [учеб. пособие]. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва : Либроком, 2012. - 199 с.
6. *Фомичева, И.Д.* Социология СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Д. Фомичева. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. –Москва : Аспект Пресс, 2012. - 359 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104043>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.
7. *Чамкин, А.С.* Социология коммуникации : учеб. пособие / А. С. Чамкин. - Москва : Инфра-Москва, 2013. - 293 с.
8. *Черных, А.И.* Социология массовых коммуникаций : учеб. пособие / А. И. Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.
9. *Шарков, Ф.И.* Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2015. — 486 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14342>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.
10. *Шарков, Ф.И.* Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") : учеб. пособие для изучения курсов "Основы теории коммуникации", "Социология коммуникации" по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2015. - 259 с.
11. *Шарков, Ф.И.* Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2015. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438>, требуется авторизация (дата обращения: 16.01.2017). – Загл. с экрана.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.
11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 16.01.2017) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра психологии**

**УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «25» августа 2016 г. №7**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ
АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ
К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА
(ФТД.1)**

краткое наименование дисциплины – СПА первокурсников к ОСВ
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

Доцент, канд. психол. наук

Рубцова М.О.

Заведующий кафедрой психологии:

Доцент, канд. психол. наук

Войтик И.М

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	4
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	4
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	5
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	7
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Основная литература.	10
6.2. Дополнительная литература.....	10
6.3. Интернет-ресурсы.....	11
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде вуза» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 6.2	на уровне знаний: – психологических основ саморазвития; – концепции образования в течение всей жизни (lifelong leaning); – целеполагания как процесса осмысления своей деятельности; – современных методов самоорганизации и саморазвития; – видов и основных принципов тайм-менеджмента; – основных приемов планирования. на уровне умений: – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – преодолевать сопротивление внешней среды. на уровне навыков – использования инструментов планирования времени; – постановки целей и задач; – эффективного обучения;

		–	самомотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде ВУЗа» (ФТД.1) изучается на 1 курсе в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах 1.

Основой для формирования компетенций дисциплины «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде вуза» являются некоторые знания, полученные по образовательной программе среднего (полного) общего образования.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: лекции – 2, практические – 4, самостоятельная работа студента 30.

Формы промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ²	пз/эо, дот ²	КСР		
Раздел 1	Введение в психологию адаптации							
Тема 1.1	Понятие адаптации и теории адаптации	16			2		14	Э
Тема 1.2	Формы адаптации и стратегии поведения первокурсника к образовательной	20	2		4		14	ПЗ
Промежуточная аттестация								зачет
Всего		36	2		6		28	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в психологию адаптации

Тема 1.1 Понятие адаптации и теории адаптации

Адаптация как процесс, состояние и свойство. Адаптация как общий принцип взаимодействия индивида и среды. Адаптация и развитие. Проблема

¹ Формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), практическое задание (ПЗ) и др.

целесообразности процесса адаптации. Модели процесса адаптации на эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровне. Различные подходы к пониманию процесса адаптации и управления ею.

Тема 1.2 *Формы адаптации и стратегии адаптивного поведения*

Формы адаптации и стратегии поведения к образовательной среде вуза. Личностные особенности первокурсников. Активные и пассивные стратегии адаптивного поведения первокурсников к образовательной среде вуза. Самоизменение и изменение среды как основные направления процесса адаптации. Избегающее поведение. Смена социальной среды и ограничение контактов с внешним миром, как формы адаптации.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде ВУЗа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Введение в психологию адаптации		
Тема 1.1.	Общие положения психологии адаптации	Эссе
Тема 1.2	Формы адаптации и стратегии поведения первокурсника в образовательной среде вуза	Выполнение письменного задания

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые темы для подготовки эссе

по теме 1.1. Общие положения психологии адаптации

1. Особенности моей социально-психологической адаптации в Вузе.
2. Мои ожидания от обучения в ВУЗе.
3. Система взаимоотношений в моей студенческой группе.
4. Возникающие у меня трудности в ходе социально-психологической адаптации в Вузе.
5. Мои стратегии повышения социально-психологической адаптации.

Типовые практические задания

по теме 1.2 Формы адаптации и стратегии поведения первокурсника к образовательной среде вуза

Задание 1. Заполните таблицу и выберите характерную Вам, проанализируйте ее привлекательность для Вас.

Стратегии поведения	Характеристика
Конфронтация	
Дистанцирование	
Самоконтроль	
Поиск социальной поддержки	
Принятие ответственности	
Бегство-избегание	
Планирование решения проблемы	
Положительная переоценка	

Задание 2. Заполните таблицу и выберите характерные Вам, проанализируйте степень затруднения и возможные причины.

Трудности социально-психологической адаптации	Способы совладания с трудностями
Низкое количество контактов в группе	
Трудности в общении с преподавателями	
Желание вернуться домой	
Трудности управления своим временем	

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.1	Способность к самоорганизации и саморазвитию в течение всей жизни на основе общефилософских принципов

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Что такое «социально-психологическая адаптация»?
2. Какие стадии имеет социально-психологическая адаптация?
3. Какие факторы влияют на социально-психологическую адаптацию студентов в Вузе?
4. Как понимается процесс адаптации в различных психологических направлениях?
5. Адаптация на микро-, мезо- и макроуровнях социальной среды.
6. Каковы механизмы социально-психологической адаптации?
7. Какова взаимосвязь психологических защит и социально-психологической адаптации?
8. Какие стратегии поведения в адаптационном процессе существуют?
9. Каковы способы регуляции психофизиологического адаптационного состояния?
10. Каковы условия формирования индивидуального стиля социально-психологической адаптации?

Шкала оценивания

Таблица 5.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Не демонстрирует владение содержанием и особенностями понятий самоорганизация и самообразование. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач. Демонстрирует владение содержанием и особенностями понятий самоорганизация и самообразование.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде ВУЗа» проводится в форме устного (или письменного) зачета.

Зачет включают ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий. Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной или письменной форме. Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания

задания).

При ответе студент должен полно и аргументировано ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Социально-психологическая адаптация первокурсников к образовательной среде ВУЗа» состоит в последовательном освоении 1 раздела «Введение в психологию адаптации». В первой теме 1.1 «Общие положения психологии адаптации» рассматривается понятие «адаптация», «социально-психологическая адаптация», различные подходы к структуре и стадиям адаптации. Студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу по данному разделу, сделать конспект, в котором отражаются ключевые моменты темы. Во второй теме 1.2 «Формы адаптации и стратегии поведения первокурсника в образовательной среде вуза» рассматриваются вопросы, связанные с трудностями социально-психологической адаптации студента к новым условиям обучения в Вузе. Изучение данного раздела позволит студенту проанализировать возникающие трудности, познакомиться с различными стратегиями совладания с ними, приобрести навыки самоорганизации.

При подготовке к практическим занятиям необходимо особое внимание уделять качеству усвоения теоретического материала, пониманию определений, положений различных подходов и т.д. При необходимости вынести вопросы, вызывающие затруднение, на групповое обсуждение и получить необходимые разъяснения от преподавателя. Студентам задается домашнее задание, которое необходимо выполнять регулярно.

Методические рекомендации для подготовки эссе

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков).

Методические рекомендации по выполнению практических заданий.

Выполнение практических заданий следует начинать с повторения теоретических материалов лекции на соответствующую тему, а также изучить дополнительную литературу по теме, рекомендованную преподавателем. Затем необходимо внимательно изучить формулировку задания, для того чтобы выполнить его наиболее точно и полно. По окончании выполнения практического задания необходимо кратко обозначить возникшие у студента трудности при выполнении задания и способы совладания с ними.

Итогом практических заданий является вывод о полученных результатах (где и каким образом можно использовать результаты в профессиональной деятельности психолога).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Список основной литературы

1. Богдан, Н. Н. Технология успеха : учеб. пособие для студентов всех форм и технологий обучения / Н. Н. Богдан, Т. В. Климова, Э. Н. Климова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 113 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 20.02.2015). – Загл. с экрана.
2. Войтик, И. М. Психология : учеб. пособие для всех форм обучения по направлениям подгот. : 081100.62 - Гос. и муницип. упр., 080400.62 - Упр. персоналом / И. М. Войтик ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 242 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/3154/Psy_UP_12.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2015). – Загл. с экрана.
3. Волынская, Е. В. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Волынская. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 165 с. - (Библиотека психолога). - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103494>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.
4. Организация учебной деятельности студентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Ахмедова [и др.]. - Электрон. дан. – Москва : Российский государственный университет правосудия, 2011. — 312 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5776>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.
5. Субботина, Л. Г. Психологическая адаптация к условиям образовательной среды [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Субботина - Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278525>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2.Список дополнительной литературы

1. Князев, А. М. Психолого-акмеологическое обеспечение в системе высшего образования : учеб. пособие / А. М. Князев ; под общ. ред. А. А. Деркача ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Изд-во РАГС, 2007. - 125 с.
2. Методы диагностики социально-психологической адаптивности [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие. — Электрон. дан. — Калининград : Балт. федер. ун-т им. И. Канта, 2007. — 22 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23801>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

3. Налчаджян, А. А. Атрибуция, диссонанс и социальное познание [Электронный ресурс]: монография / А. А. Налчаджян. — Электрон. дан. — Москва : Когито-Центр, 2006. — 415 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/3853>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
4. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода [Электронный ресурс] : межвузовский сборник научных трудов / под ред. А. А. Орлова. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Вып. 1. - 229 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=231580&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016) — Загл с экрана.
5. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : Инфра-М, 2009. - 473 с.
6. Рудкова, С. Г. Сопровождение процесса адаптации студентов младших курсов вуза [Электронный ресурс] / С. Г. Рудкова // Психология обучения. — Электрон. журн. - 2011. - № 8. — С. 58-66. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209636>, требуется авторизация (дата обращения : 18.11.2016). — Загл. с экрана.
7. Создание условий для адаптации первокурсников к учебному процессу в высшей школе [Электронный ресурс] : материалы V город. междунар. семинара. - Электрон. дан — Новосибирск : НГАУ, 2011. - 41 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230494>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3 Список Интернет-ресурсов, справочных систем

1. <http://www.koob.ru/> Электронная библиотека
2. <http://pcihologoman.narod.ru/> Психология
3. <http://www.psychology.su/> Журнал «Психология»
4. <http://zhurnal-razvitie.ru/> Интернет-журнал «Развитие»
5. <http://www.ipras.ru/> Институт психологии РАН
6. <http://www.voppsy.ru/news.htm>. Журнал «Вопросы психологии»
7. http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_psychology/ Психологическая энциклопедия
8. <http://www.psyedu.ru/> Электронное периодическое издание «Психологическая наука и образование»

**7. Материально – техническая база, информационные технологии,
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

сети Интернет (ауд. № 101, № 102)	
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой информатики и математики
Протокол от «26» августа 2016 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
СТУДЕНТА
(ФТД.2)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и
частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы–составители:

заведующий кафедрой ИиМ, к.ф.-м.н, доцент. Рапоцевич Е. А.
преподаватель кафедры ИиМ Воронцова И.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	7
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Основная литература	13
6.2. Дополнительная литература	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	14
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	16
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина помогает в формировании следующей компетенции:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ОПК-6.1	на уровне знаний: - основ информационной и библиографической культуры - видов и процессов поиска информации в электронных ресурсах библиотек; - ГОСТов, определяющие общие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуру и правила оформления письменной работы на уровне умений: - разрабатывать стратегию и вести результативный поиск нужной информации в электронных ресурсах библиотеки - анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии - правильно оформлять цитаты, различные виды библиографических ссылок и списков использованных источников - составлять библиографическое описание источника на уровне навыков: - проведения эффективного информационного поиска в базах данных - аналитической деятельности, необходимыми при работе с информацией

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- ФТД.2 «Информационная культура студента» относится к факультативным дисциплинам. Данная учебная дисциплина изучается на первом курсе в первом семестре на очной форме

обучения. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 1 зе.

- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: 8 ч. (2 ч. – лекции, 6 ч. – практические занятия) и 28 ч. на самостоятельную работу обучающихся.
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Место дисциплины

- освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области информационной грамотности и информационной культуры, полученные по образовательной программе среднего (полного) общего образования., а также на приобретенные ранее умения и навыки поиска информации в каталогах библиотек и Интернете.

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

- Основы теории коммуникации (Б1.Б.17)
- Теория и практика массовой информации (Б1.Б.23)
- Коммуникационные технологии в СО (Б1.Б.30)

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Общие требования к структуре и правилам оформления письменных работ. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки	14	2		2		10	Устный опрос
Тема 2	Основы информационной работы в АИБС MARK-SQL	10			2		8	Практические задания 1
Тема 3	Электронные ресурсы удаленного доступа	8			2		6	Практические задания 2
		4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	2		6		28	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Общие требования к структуре и правилам оформления письменных работ. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки

Цели и задачи изучения дисциплины «Информационная культура студента», требования к освоению учебного материала. Роль и значение информации в современном обществе. Структура библиотеки Сибирского института управления. Письменная работа студента и ее оформление. Структурные элементы письменной работы. Титульный лист. Содержание письменной работы. Список использованных источников, структура списка. Библиографическое описание источников, определение. Описание документа в целом. Описание составной части документа (аналитическое описание). Области и элементы библиографического описания. Библиографические ссылки виды ссылок. Подстрочные ссылки (сноски).

Тема 2. Основы информационной работы в АИБС MARK-SQL

Главный электронный каталог. База данных статей. Информационные потребности и информационные запросы. Виды поиска. Простой поиск. Расширенный поиск. Фиксированный поиск. Поиск по словарям. Отбор и сортировка документов. Аналитическая работа с подмножеством.

Тема 3. Электронные ресурсы удаленного доступа

Доступ к Библиотеке электронных изданий Сибирского института управления. Web-страница библиотеки. Электронные ресурсы, предоставляемые библиотеке по договору. Порядок работы и регистрация в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU. Порядок работы и регистрация в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека online». Порядок работы и регистрация в ЭБС «IPRbooks». Порядок работы и регистрация в ЭБС издательства «Лань». Порядок работы и регистрация в ЭБС издательства «Юрайт». Порядок работы и регистрация в Электронной библиотеке диссертаций (РГБ). Образовательные и информационные порталы, система федеральных образовательных порталов. Интернет-ресурсы свободного доступа. Аналитическая работа с отобранными источниками.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Информационная культура студента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (очная форма обучения):

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение. Общие требования к структуре и правилам оформления письменных работ. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки	Устный ответ на вопросы
Тема 2	Основы информационной работы в АИБС MARK-SQL	Письменное выполнение заданий
Тема 3	Электронные ресурсы удаленного доступа	Письменное выполнение заданий
	Итоговая контрольная работа по курсу	Письменное выполнение заданий

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме устного собеседования по вопросам к зачету и выполнением практических заданий в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы для устного опроса теме 1 «Введение. Общие требования к структуре и правилам оформления письменных работ. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки»

1. Какой ГОСТ устанавливает общие требования и правила составления библиографической ссылки?
2. Что такое элементы и области библиографического описания?
3. Что такое аналитическое описание?
4. Названия каких городов сокращаются в библиографической ссылке?
5. Выписываете ли вы на требовании шифр для журнальной статьи и почему?
6. Порядок отражения официальных материалов в Списке использованных источников. Приведите примеры.
7. Что включается в сведения об ответственности в библиографическом описании, и каким разделительным знаком предваряется этот элемент описания?
8. Какие элементы библиографического описания входят в область выходных данных?
9. Какие существуют виды ссылок по месту расположения?

Типовые варианты практических заданий 1 по теме «Основы информационной работы в АИБС MARK-SQL»:

1. Проверьте, есть ли в библиотеке СИУ книга, заполните требование, укажите шифр и место ее хранения в библиотеке:
Румянцева, Е.Е. Нравственные законы экономики / Е. Е. Румянцева. - Москва : Инфра-М, 2009. - 94 с. - (Научная мысль).
2. Разыщите 1-2 статьи в БД статей по теме, заполните требование, укажите, какими ключевыми словами пользовались:
Межнациональные конфликты в современном мире
3. Разыщите один источник (книгу или статью) о Адаме Смите. Заполните требование

Типовые варианты практических заданий 2 по теме «Электронные ресурсы удаленного доступа»:

1. Выясните, в какой из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») имеется доступ к книге. Укажите место и год издания книги:
Керимов, А.Д. Современное государство : вопросы теории : [монография]
2. Разыщите 1-2 доступных источника в одной из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») по теме:
История русской философии

Типовые варианты контрольных работ

Вариант 1

1. В каком элементе библиографического описания инициалы авторов ставятся перед фамилией?

2. Вам предлагается перечень библиографических описаний официальных документов. Предположим, что они войдут в список использованных источников к Вашей научной работе. Пронумеруйте их в той последовательности, в которой они должны располагаться в списке:

___ О мерах государственной поддержки музыкального искусства : Указ Президента РФ от 31 декабря 2002 г. № 1473 // Собр. законодательства РФ. – 2003. - № 1. – С. 122.

___ О внесении изменений и дополнений в Патентный закон Российской Федерации: Федер. закон от 7 февраля 2003 г. № 22-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2003. - № 6. – Ст. 505.

___ О Федеральном законе «О техническом регулировании»: постановление Совета Федерации Федер. Собрания РФ от 18 декабря 2002 г. № 515-СФ // Собр. законодательства РФ. – 2002. - № 51. – Ст. 5012.

___ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – Москва: Юридик. лит., 1993. – 63 с.

___ О Федеральном законе «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта»: постановление Совета Федерации Федер. Собрания РФ от 27 дек. 2003 г. № 538-СФ // Собр. законодательства РФ. – 2003. - № 1. – Ст. 38.

3. Перед Вами библиографическое описание книги. Необходимо проставить разделительные знаки между элементами библиографической записи.

Новая Российская энциклопедия__в 12 т. Т. 10 (1)__ ЛонгченРабджам–Марокко __ редкол.__ А. Д. Некипелов (гл. ред.) [и др.] __ Москва __ Энциклопедия __ Инфра-М __2012__479 с.

4. Определите, к какому типу относится следующая библиографическая ссылка:
«А.. Севастьянов [9, с. 14-16] утверждает, что...»

Вариант 2.

1. В каком библиографическом описании используется разделительный знак // и что располагается в описании за ним?

2. Перечислите виды библиографических ссылок по месту расположения

3. Вам предлагается набор элементов библиографического описания документа. Необходимо пронумеровать их в такой последовательности, чтобы получилось правильное библиографическое описание:

. - (Серия: Золотой фонд российских учебников).

Ломакин, В.К.

. - Москва

Мировая экономика

. - 671 с.

: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям
/ В. К. Ломакин
. - 4-е изд., перераб. и доп
, 2012
: ЮНИТИ

4. *Определите, к какому типу относится следующая библиографическая ссылка:*
«...Ценным подспорьем для молодых родителей является книга К.С. Ладодо и Л.В. Дружининой «Продукты и блюда в детском питании» (М. : Росагропромиздат, 2001)...»

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Роль и значения научной информации и информационных ресурсов в современном мире?
2. Что входит в понятие «информационная культура студента»?
3. Какие ГОСТы определяют общие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуру и правила оформления письменной работы?
4. Что такое библиографического описания документа? Дайте определение.
5. Какие отличительные особенности библиографического описания электронного ресурса удаленного доступа Вы знаете?
6. Названия каких городов сокращаются в библиографических ссылках?
7. Главный электронный каталог библиотеки вуза. Что в нем отражается и с какого года ведется?
8. База данных статей библиотеки вуза. Что в ней отражается и с какого года ведется?
9. Какие области и элементы библиографического описания документа приведены в ГОСТ 7.1.-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»?
10. Укажите порядок отражения официальных материалов в Списке использованных источников.
11. Структурные элементы письменной работы. Какие элементы считаются обязательными в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе»?
12. Библиографические ссылки. Какие виды библиографических ссылок по месту расположения Вы можете назвать?

13. Внутритекстовые библиографические ссылки. Назовите их отличительные особенности. Где располагаются внутритекстовые ссылки?
14. Затекастовые библиографические ссылки. Назовите их отличительные особенности. Где располагаются затекстовые ссылки?
15. Первичные и повторные ссылки. Чем они отличаются и как располагаются в тексте по отношению друг к другу?
16. Что такое комплексные библиографические ссылки? Назовите их отличительные особенности.
17. Библиографические ссылки на электронные ресурсы удаленного доступа. Какие отличительные особенности ссылок на электронные ресурсы удаленного доступа от ссылок на бумажный источник Вы можете назвать?
18. Какие Вы можете назвать виды поиска в MARK-SQL? Перечислите особенности каждого вида поиска.
19. Какие возможности отбора, анализа и уточнения библиографического и информационного материалы имеются в электронных ресурсах?
20. Какие Вы знаете электронные ресурсы, предоставляемые библиотеке СИУ по договору?
21. Что такое открытые Интернет-ресурсы? Приведите примеры открытых информационных ресурсов.

Типовые варианты практических заданий для подготовки к зачету

1. Проверьте, есть ли в библиотеке СИУ книга, заполните требование, укажите шифр и место ее хранения в библиотеке:
Тураев Б. А. История Древнего Востока / Б.А. Тураев. – Ленинград : Соцэкгиз, 1936. – 319 с.
2. Разыщите 1-2 статьи в БД статей по теме, заполните требование, укажите, какими ключевыми словами пользовались:
История государственной службы в России
3. Выясните, в какой из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») имеется доступ к книге. Сделайте правильное библиографическое описание книги в соответствии с ГОСТ 7.1.-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления:
Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики [Электронный ресурс] : учебник
4. Разыщите 1-2 доступных источника в одной из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») по теме:
Социальная защита инвалидов в России

Шкала оценивания.

Таблица 6.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, не сформирован. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата в области информационной и библиографической культуры, ГОСТов, определяющие общие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры и правил оформления письменной работы. Наличие фрагментарных знаний о научной информации и информационных ресурсах. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач по аналитической деятельности, необходимых при работе с информацией, по библиографическому описанию документов, оформлению списков литературы, библиографических ссылок. Практические навыки по поиску информации

	в каталоге и базе данных библиотеки, электронных библиотечных системах и открытых ресурсах не сформированы.
зачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, сформирован достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала о научной информации и информационных ресурсах, о структуре и правилах оформления письменных работ, библиографическом описании документов и библиографических ссылках. Знание понятийного и нормативного аппарата в области информационной и библиографической культуры. Практические умения по аналитической деятельности, необходимых при работе с информацией, по библиографическому описанию документов, оформлению списков литературы, библиографических ссылок в значительной мере сформированы. Практические навыки по поиску информации в каталоге и базе данных библиотеки, электронных библиотечных системах и открытых ресурсах сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет состоит из двух частей: устный опроса студентов по вопросам, соответствующим темам лекции и практических занятий и выполнении практических заданий в письменной форме. При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к зачёту составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекции и практических занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

– при выполнении практических заданий необходимо продемонстрировать знание различных баз данных, их местонахождение на сайте Института, умение грамотно сформулировать запрос и оформить результаты поиска в виде требования на книгу или статью, или библиографического описания электронных изданий из ЭБС.

Типовые варианты билетов зачета

Билет № 1

1. Какие ГОСТы определяют общие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуру и правила оформления письменной работы?
2. Что такое комплексные библиографические ссылки? Назовите их отличительные особенности.
3. Проверьте, есть ли в библиотеке СИУ книга, заполните требование, укажите шифр и место ее хранения в библиотеке:

Тураев Б. А. История Древнего Востока / Б.А. Тураев. – Ленинград : Соцэкгиз, 1936. – 319 с.

4. Разыщите 1-2 доступных источника в одной из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») по теме:

Социальная защита инвалидов в России

Билет № 2

1. Что такое библиографическое описание документа? Дайте определение.
2. Названия каких городов сокращаются в библиографических ссылках?
3. Разыщите 1-2 статьи в БД статей по теме, заполните требование, укажите, какими ключевыми словами пользовались:

История государственной службы в России

4. Выясните, в какой из ЭБС (Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, в ЭБС «Университетская библиотека online», «IPRbooks», ЭБС издательств «Лань» или «Юрайт») имеется доступ к книге. Сделайте правильное библиографическое описание

книги в соответствии с ГОСТ 7.1.-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления:

Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики [Электронный ресурс] : учебник

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Общие методические указания по освоению дисциплины.

Изучаемая дисциплина состоит из трех тем.

Тема 1. Введение. Общие требования к структуре и правилам оформления письменных работ. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки

Тема 2. Основы информационной работы в АИБС MARK-SQL

Тема 3. Электронные ресурсы удаленного доступа.

Чтение лекции предусмотрено по теоретическим и практическим вопросам информационной и библиографической культуры, библиографического поиска. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы к оформлению письменных работ, выполняемых студентами, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекции проблемного типа.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

На практических занятиях по дисциплине предусмотрены следующие формы работы:

- работа в группах;
- письменные и устные ответы на вопросы практического задания;

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений грамотно оформить свою научно исследовательскую работу, сформировать список использованных источников, сделать библиографическое описание использованных источников, библиографических ссылок.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к практическим занятиям;
- изучения литературы, нормативных актов, правовых систем, материалов из интернет-источников;
- работа по поиску учебной и научной информации;
- подготовки и выполнения контрольной работы;
- подготовки к зачету.

5.2 Методические указания по подготовке к устному опросу

Для эффективного освоения материала лекции рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного

ответа или творческой работы или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения:

1. В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.
2. Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.
3. Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует разделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

5.3. Методические указания к выполнению практического задания

Подготовка к практическому занятию подразумевает самостоятельное изучение темы обучающимся учебной и научной литературы (монографий, научных статей и др.), раздаточного материала в электронном виде по дисциплине. Изучение теории вопросов, практики и проблем их применения. Необходимо при подготовке овладеть терминологическим аппаратом, основными дефинициями, уметь объяснять их значение и сущность. Ответ, как устный, так и письменный должен быть кратким, но при этом содержательно емким.

5.4. Методические указания по выполнению контрольной работы

1. Контрольная работа выполняется после ознакомления с рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, конспектом лекции, раздаточным материалом по дисциплине.
2. При изучении курса следует усвоить основные понятия, терминологию, нормативные документы.
3. Все предложенные задания должны быть выполнены в полном объёме.
4. Работа, выполненная с нарушением требований, не оценивается и отправляется на доработку.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2015. - 384 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5244>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Бурняшов, Б. А. Применение информационных технологий при написании рефератов и квалификационных работ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. А. Бурняшов. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 97 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/12826>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Одинцова, Л. В. Основы информационной культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Одинцова, Е. К. Повесьма, Т. Ю. Полищук. — Электрон. дан. — Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2004. — Доступ из информ. системы "Единое окно доступа к образоват. ресурсам". —

Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/988/40988>, свободный (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Жаркова, Г. А. Комплексные подходы к развитию информационной культуры личности / Г. А. Жаркова // Право и образование. - 2012. - № 1. - С. 131-138. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209592>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Каширина, Н. О различных подходах к определению «информационная культура» [Электронный ресурс] / Н. Каширина // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. - Электрон. журн. - 2011. - № 4. - С. 39-41. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353523>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Кириленко, А. В. Основы информационной культуры. Библиография. Вып. 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Кириленко ; под ред. Е. Г. Расплетиной ; С.-Петерб. гос. ун-т информ. технологий, механики и оптики. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУИТМО, 2008. - Доступ из информ. системы "Единое окно доступа к образоват. ресурсам". - Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/402/54402>, свободный (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Кияев, В. И. Информация и информационная культура [Электронный ресурс] : лекция // Кияев, В. И. Развитие информационных технологий [Электронный ресурс] / В. И. Кияев, О. Н. Граничин. — 2-е изд., исправ. - Электрон. дан. - Москва, 2016. - С. 2-7. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428804>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Лукашевич, Н. В. Тезаурусы в задачах информационного поиска [Электронный ресурс] : монография / Н. В. Лукашевич. — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2011. — 512 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13346>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
6. Медянкина, И. П. Информационно-библиотечные ресурсы удаленного доступа в образовательном процессе : метод. пособие / И. П. Медянкина, Н. Н. Таушканов ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 45 с.
7. Набокова, У. Ю. Повышение уровня информационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе / У. Ю. Набокова // Высш. образование сегодня. - 2014. - № 3. - С. 64-67. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.
8. Чирков, С. В. Сущность информационной культуры в контексте компетентного подхода / С. В. Чирков // Философия образования. - 2011. - № 3. - С. 78-83. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Автоматизированные библиотечно-информационные системы [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. - Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 31 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273807>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Володина, В. П. Информационно-библиографическая культура [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. П. Володина ; ТюмГНГУ, Библиотечно-информационный центр. —

Электрон. дан. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2007. - 114 с. - Доступ из информ. системы "Единое окно доступа к образоват. ресурсам". – Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/924/62924>, свободный (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Информационная культура личности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. - Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2014. - 132 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29663>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274193>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Основы информационной культуры личности [Электронный ресурс] : учеб.-методич. комплекс дисциплины / Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. - Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 212 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438742>, требуется авторизация (дата обращения : 28.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/55802>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
5. Формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина [и др.] ; под ред. Н. И. Гендина. — Электрон. дан. — Москва : Школьная библиотека, 2002. — 309 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132883>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29725>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления : межгосударственный стандарт ГОСТ 7.82-2001 : введен впервые : введен 2002-07-01 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва : Издательство стандартов, 2001. - 23 с.
2. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : межгосударственный стандарт : ГОСТ 7.1-2003 : взамен ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.34-81, ГОСТ 7.40-82 : введен 2004-07-01 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва : Издательство стандартов, 2004. - 48 с.
3. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила : национальный стандарт Российской Федерации : ГОСТ Р 7.0.12-2011 : введен впервые : введен 2012-09-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. - Москва : Стандартинформ, 2012. - 23 с.
4. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления : национальный стандарт Российской Федерации : ГОСТ Р 7.0.5-2008 : введен впервые : введен 2009-01-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. - Москва : Стандартинформ, 2008. - 19 с.
5. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : межгосударственный стандарт : ГОСТ 7.32-2001 : взамен ГОСТ 7.32-91 : введен 2002-07-01 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. - Москва : Издательство стандартов, 2001. - 16 с.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. eLibrary [Электронный ресурс] : научн. электрон. библиотека / ООО «РУНЭБ». - Электрон. текстовые данные. – Москва, 2000-2016 . – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
2. IPRbooks [Электронный ресурс] : электрон.-библиотеч. система / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Электрон. текстовые данные. – Саратов, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, требуется авторизация (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Library.ru [Электронный ресурс] : информ.-справочный портал / Ин-т информ. Инициатив ; Рос. гос. б-ка для молодежи ; рук. портала Михнова И. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Рос. гос.б-ка для молодежи, 2013. – Режим доступа: <http://www.library.ru/>, свободный (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Гарант. Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал / ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". – Электрон. текстовые данные. — [Москва], 2016. – Режим доступ : <http://www.garant.ru/>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления - филиала РАНХиГС (дата обращения: 22.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электрон.-библиотеч. система. - Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>, требуется авторизация (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
6. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс] : [электрон.-библиотеч. система]. - Электрон. текстовые данные. – [Москва], 2013 - 2016. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>, требуется авторизация (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
7. КонсультантПлюс - надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс] : офиц. сайт Компании «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые данные. — Москва, 1997 – 2016. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления - филиала РАНХиГС (дата обращения: 29.11.2016). - Загл. с экрана.
8. Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / техн. поддержка В.В. Фролов ; информ. поддержка Е.А. Печенкина. – Электрон. данные. – Новосибирск : СИУ РАНХиГС, 2000-2016 . – Режим доступа: <http://siu.ranepa.ru/>, свободный (дата обращения : 29.11.2016). – Загл. с экрана.
9. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : [электрон.-библиотеч. система] / О-во с огранич. ответственностью «Директ-Медиа». - Электрон. текстовые данные. – [Москва], 2001 - 2016. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.
10. Университетская информационная система РОССИЯ [Электронный ресурс] : тематич. электрон. б-ка / Науч.-исслед. вычислит. центр МГУ ; Автоном. некоммерч. организация «Центр информац. исслед.». – Электрон. текстовые данные. — Москва, 2000 – 2016. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.
11. Электронная Библиотека Диссертаций [Электронный ресурс] : сайт / ФГБУ «Российская государственная библиотека» Электрон. текстовые данные. – Москва, 2003-2016 . – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 7.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317)	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Компьютерные классы (ауд. № 205, № 206, № 209, № 211, № 213, № 215, №217, №276)	Мультимедийный проектор – 1шт., Экран проекционный – 1шт., 17 компьютеров (в каб. 205 и 206 по 11 комп.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, программы: 1С, Правовые системы, Марк- SQL, 2ГИС, Кеттел (кроме 217)
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 207, 208). Центр Интернет-ресурсов.	Мультимедийный проектор – 2шт., Экран проекционный – 2шт., принтер-1шт. ПК - 22 шт. с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, экран -2шт.
Библиотека. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 101, № 201)	16 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № №007, №204)	4 компьютера с подключением к локальной сети филиала, Центру интернет-ресурсов и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья