

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра иностранных языков**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой иностранных языков
Протокол от «25» августа 2016 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(английский)
(Б1.Б.1)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н, доцент кафедры иностранных языков Проскура Я.В.

Заведующий кафедрой иностранных языков:

к.п.н, доцент, доцент кафедры иностранных языков Ковалёва М.И

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
4.1.Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. 7	
4.2.Материалы текущего контроля успеваемости.	8
4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.	15
4.4.Методические материалы промежуточной аттестации. 22	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1.Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2.Дополнительная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4.Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.5.Интернет-ресурсы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.6.Иные источники.	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.2	Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.
		УК ОС – 4.3	Способность соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями и задачами общения используя риторические навыки и коммуникативного сотрудничества на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении.
		УК ОС – 4.4	Способность самостоятельно создавать материалы презентационного характера (доклады, выступления и др.) с аудио-визуальным сопровождением (и без него) на иностранных языках.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть

Таблица 2

ОТФ/ТФ при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	результаты обучения
	УК ОС – 4.2	а уровне знаний: знает связи между различными лингвистическими и коммуникативными понятиями.
		а уровне умений: - оценивает собственный коммуникативный опыт и опыт других.
		а уровне навыков: способен строить устную и письменную речь с учетом языковых, коммуникативно-речевых,

		тических норм.
	УК ОС – 4.3	а уровне знаний: знает анализ коммуникативных процессов.
		а уровне умений: - умеет анализировать, корректировать, трансформировать устную и письменную речь в соответствии с заданными параметрами.
		а уровне навыков: - способен переводить аутентичные тексты научного и публицистического стиля с русского языка на иностранн ^{ый} и с иностранного на русский в письменной форме.
	УК ОС – 4.4	на уровне умений: - умеет воспринимать и понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи.
		на уровне навыков: - общения и публичных выступлений на иностранном языке.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.Б.1) изучается студентами очной формы обучения на 2, 3 и 4 семестрах 1 и 2 курсов очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 часов/8 з.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 194 часов; на самостоятельную работу обучающихся – 67 часов.

Освоение дисциплины «Иностранный язык» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области иностранного языка, а также на приобретенные ранее умения и навыки образовательной программы среднего (полного) общего образования, в дальнейшем продолжается в рамках дисциплины «Иностранный язык 2».

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет, зачет, экзамен.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: лексико-грамматический тест (ЛГТ), устное собеседование (УС), презентация (П), перевод текста (ПТ)

			л	лр	пз	КСР		й аттестации
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Work and Study	44			32		12	
Тема 1.1	Self-Presentation	16			12		4	УС1
Тема 1.2	Work and Jobs	14			10		4	ПТ1
Тема 1.3	Higher Education	14			10		4	ЛГТ1
Раздел 2	Business Communication. State and Society	44			32		12	
Тема 2.1	Business Meeting	16			12		4	УС2
Тема 2.2	Business Correspondence.	14			10		4	ПТ2
Тема 2.3	Countries and Cities. Politics.	14			10		4	ЛГТ2
Промежуточная аттестация								зачет
Раздел 3	What is PR?	44			34		10	
Тема 3.1	Definition of PR	22			17		5	П1
Тема 3.2	History of PR	22			17		5	ЛГТ3
Раздел 4	PR as a Profession	43			32		11	
Тема 4.1	Necessary	22			16		6	П2
Тема 4.2	Public Relations	21			16		5	ЛГТ4
Промежуто								зачет
Раздел 5	PR Activities Ethical Issues	43			32		11	
Тема 5.1	The PR	14			12		2	П3
Тема 5.2	Sponsoring	14			12		2	УС3
Тема 5.3	Ethics of the PR	15			12		3	ЛГТ5
Раздел 6	Press Relations	43			32		11	
Тема 6.1	How to Achieve	14			12		2	ПТ3
Тема 6.2	How News Is Gathered	14			12		2	П4
Тема 6.3	How News Releases Should Be Written	15			10		5	ЛГТ6
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		288/8			194		67	

Содержание дисциплины

Раздел 1 Work and Study

Тема 1.1. Self-Presentation: «О себе» (Self-Presentation), местоимения, глаголы to be, to have, оборот there is/are.

Тема 1.2. Work and Jobs: «Работа и профессии» (Work and Jobs), настоящее простое (Present Simple).

Тема.1.3. Higher Education: «Высшее образование» (Higher Education); настоящее длительное время (Present Continuous).

Раздел 2 Business Communication. State and Society

Тема 2.1. Business Meeting. Telephoning: «Деловая встреча» (Business Meeting), «Разговор по телефону» (Telephoning), способы выражения будущего: конструкция going to be, настоящее длительное время (Present Continuous), будущее простое время (Future Simple).

Тема 2.2. Business Correspondence: «Деловая переписка» (Business Correspondence);

модальные глаголы can, could, and would для выражения просьбы, разрешения и высказывания предложения.

Тема 2.3. Countries and Cities. Politics: «Страны и города» (Countries and Cities), «Бюрократический аппарат» (Bureaucracy), «Политическое устройство» (Politics); грамматика – сравнительная степень прилагательных и наречий, условные предложения первого и второго типа.

Раздел 3. What is PR?

Тема 3.1. Definition of PR: «Определение ПР» (Definitions of PR), настоящее совершенное время (Present Perfect), настоящее совершенное длительное время (Present Perfect Continuous), простое прошедшее время (Past Simple).

Тема 3.2. History of PR: «История ПР» (History of PR), прошедшее длительное время (Past Continuous), прошедшее совершенное время (Past Perfect), модальные глаголы must, have to, should.

Раздел 4. PR as a Profession

Тема 4.1. Necessary qualities of PR Specialist: Необходимые качества ПР специалиста, будущие времена (Future Tenses).

Тема 4.2. Public Relations Specialist in the USA: «ПР специалисты в США», повторение всех времен (Tenses Revision).

Раздел 5. PR Activities. Ethical Issues

Тема 5.1. The PR Department's Activities: «Деятельность ПР Отдела», пассивный залог (Passive Voice).

Тема 5.2. Sponsoring: «Спонсорство», пассивный залог (Passive Voice).

Тема 5.3. Ethics of the PR: «Этика ПР», пассивный залог (Passive Voice).

Раздел 6. Press Relations

Тема 6.1. How to Achieve Good Press Relations: «Как достичь хороших отношений с прессой», повтор времен активного залога.

Тема 6.2. How News Is Gathered: «Как собрать новостной материал», пассивный залог остальных времен (Active and Passive Voices).

Тема 6.3. How News Releases Should Be Written: «Как написать хороший пресс релиз».

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Раздел (тема)		Методы текущего раздела успеваемости
Раздел 1	Work and Study	
Тема 1.1	Self-Presentation	Устное собеседование на заданную тему
Тема 1.2	Work and Jobs	Письменный перевод текста с английского языка на русский
Тема 1.3	Higher Education	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 2	Business Communication. State and Society	
Тема 2.1	Business Meeting Telephoning	Устное собеседование на заданную тему

Тема 2.2	Business Correspondence	Письменный перевод текста с русского языка на английский
Тема 2.3	Countries and Cities. Politics.	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 3	What is PR?	
Тема 3.1	Definition of PR	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 3.2	History of PR	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 4	PR as a Profession	
Тема 4.1	Necessary qualities of PR Specialist	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 4.2	Public Relations Specialist in the USA.	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 5	PR Activities Ethical Issues	
Тема 5.1	The PR Department's Activities	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 5.2	Sponsoring	Устное собеседование по заданной теме
Тема 5.3	Ethics of the PR	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 6	Press Relations	
Тема.6.1	How to Achieve Good Press Relations	Письменный перевод текста с английского языка на русский
Тема 6.2	How News Is Gathered	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 6.3	How News Releases Should Be Written	Письменное выполнение лексико-грамматического теста

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (после 2 и 3 семестра) и экзамена (после 4 семестра). Зачеты и экзамены проводятся в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 1.1.

Answer the questions.

- 1 What subjects do you study?
- 2 Do you speak English well?
- 3 Have you got a penfriend abroad?
- 4 Where is he/she from?
- 5 Do you send emails in English to him/her?

ПЕРЕВОД ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 1.2.

Translate the text from English into Russian.

I usually arrive at the office very early. My assistant Jessica brings me the mail and tells me what is in my diary for the day. She does a lot of very important work for me. Jessica organizes my day and deals with a lot of people for me. Then I have a meeting with my team of managers – we discuss plans and problems. Sometimes they don't agree with me but the meetings usually don't last for very long.

I don't much at lunch time - the others go to the canteen but I stay in my office and someone get me a sandwich. My day usually finishes at about 6 p.m.

I don't go to the office every day. I work at home some days and I sometimes travel to meetings or conferences.

Перевод:

Обычно я прихожу в офис очень рано. Моя помощница Джессика приносит мне почту и говорит мне, что находится в моем ежедневнике на этот день. Она делает много важной работы для меня. Джессика организует мой день и имеет дело со многими людьми для меня. Затем у меня встреча с моей командой менеджеров – мы обсуждаем планы и проблемы. Иногда они не соглашаются со мной, но обычно встречи не длятся очень долго.

Я не отвлекаюсь надолго на обед – другие идут в столовую, но я остаюсь в офисе, и кто-то приносит мне сэндвич. Мой день заканчивается обычно около 6 часов вечера.

Я не хожу на работу каждый день. Несколько дней я работаю дома, и иногда езжу на встречи или конференции.

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 1.3.

Do the tasks below. There are two points for each correct answer.

1. Choose the right form of the verb in brackets.

Now you (is/are) undergraduates. My congratulations!

Paul (have got/has got) two brothers.

Tom and I (am/are) groupmates.

My elder sister (don't have/doesn't have) a car.

There (is/are) a lot of textbooks on the table.

2. Put the words in the correct order.

in / the classroom / are / any / chairs / there?

from / where / she / does / come?

he / how many / languages / does / speak?

you / do / attend / always / lectures?

you / have / got / a computer?

3. Translate the sentences from Russian into English.

Я учусь на бакалавра гуманитарных наук.

Обычно я добираюсь до института на автобусе.

Многие студенты учатся и работают.

Секретарь печатает и отправляет письма.

Мой брат работает в банке.

Ответы:

1) are, 2) has got, 3) are, 4) doesn't have, 5) are 6) Are there any chairs in the classroom? 7) Where does she come from? 8) How many languages does he speak? 9) Do you attend lectures? 10) Have you got a computer? 11) I am doing a Bachelor's degree. 12) I usually get to the Institute by bus. 13) A lot of students study and work. 14) The secretary types and sends letters. 15) My brother works in the bank.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 2.1.

Answer the questions and tell your partner about your work or your friend's work.

1. What's your job?

2. What do you do in your job?

3. What do you like about your job?

4. Do you do a 9-5 job?

5. Do you work long hours? How often do you work overtime?

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 2.2.

Translate the text with a dictionary.

Деловые письма

Написание писем – необходимая часть делового общения. Чек, контракт или любой другой деловой документ должен всегда сопровождаться письмом. В письме говорится, что посылается, чтобы адресат точно знал, что вы намереваетесь послать.

Сегодня все больше и больше соглашений заключается на английском языке, потому что английский является универсальным языком бизнеса. Соглашения совместных предприятий, банковские займы и лицензии на торговые марки часто пишутся на английском. С появлением электронной почты, голосовой почты и факсов умение писать письма теряет свою важность. Хорошо составленное письмо окажет более хорошее впечатление на читателя, таким образом, хорошие письма дают нам хороших партнеров.

Перевод:

Business letters

Letter writing is an essential part of business communication. A check, a contract or any other business paper sent by mail should always be accompanied by a letter. The letter says what is being sent, that the addressee should know exactly what you intended to send. In a typical business letter called "routine".

Nowadays more and more agreements are made in English, for English is a universal business language. Joint ventures agreements, bank loans, and trademark licenses are frequently written in English. With the appearance of electronic mail, voice mail, and faxes, good letter writing is losing its importance. And yet, a well-written business letter can help a lot in your business relationships. A well arranged letter will make a better impression on the reader, thus good letters make good business partners.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 2.3.

1. Open the brackets.

- 1 She's looking _____ (up / for) a new position.
- 2 I worked _____ (to / as) a designer.
- 3 Check that your application form is filled _____ (in / out) correctly before you send it.
- 4 You'll need to _____ (invite / attend) an interview after you apply.
- 5 Can you fill in this _____ (apply / application) form?

2. Read the text and tick the four pieces of advice of A-E below that are mentioned.

A You can find information about jobs in newspapers and on the Internet.

B If you don't find a permanent job immediately, try to find a temporary job for a short time.

C When you send in your CV, don't write about all your qualifications there, leave this to the interview.

D Ask questions about the working conditions, but try to avoid bringing up the question of money yourself.

E If you dress elegantly, you'll have a better chance of succeeding at the interview.

Get it right!

Katy Smith, career consultant, has a few tricks up her sleeve for those looking for a job. Go on and get it right!

Read recruitment sections in newspapers and on the Internet. A good permanent job with a promise of long-term employment can be difficult to find, so why not take a temporary job, even if it is only for a few months? Every day in most local newspapers there are attractive advertisements for both full-time and part-time jobs, so don't miss them!

When you've decided to apply for a job, send your application with a CV as soon as possible. Don't forget to list

all your qualifications (degrees and diplomas) and any previous experience you have with this kind of work.

At the interview don't be afraid to ask about working conditions (e.g. hours or holidays) but wait for the interviewer to mention the question of starting salary. Money is a delicate issue and being greedy will not get you a job.

Dress for success! Put on smart clothes and wear something bright to boost your confidence at the interview.

1. A
 - a. Yes b. No
2. B
 - a. Yes b. No
3. C
 - a. Yes b. No
4. D
 - a. Yes b. No
5. E
 - a. Yes b. No

3. Put the paragraphs of the letter in the right order.

12 Rue Chantilly
Paris de France
15th August 2010 Mr J.K.Green
Personnel Manager
Thrush Books Ltd
15 Rowans Road Boundley
Wessex UV20 8DT

Dear Mr Green,

a. I am 20 years old, and have just completed a year's intensive study of English at the Language Academy at Rouen. My father is French and my mother is Austrian, so I am bilingual in French and German.

b. I hope this is the information you need and I am the kind of person you are looking for. If so I would be grateful for more details about the job and an application form. I look forward to hearing from you.

c. I am writing in reply to your advertisement in the Daily News for a secretary in the Foreign Department.

d. I have also completed a course for English secretaries at the Mountain Secretarial College; my typing speed in English is 50 wpm, I am used to audio typing in English and I can use a word processor.

Yours sincerely,
Marthe Lachasse

1. Paragraph 1 ____ 2
2. Paragraph 2 ____ 4
3. Paragraph 3 ____ 1

4. Paragraph 4 ____3

Ответы:

1 задание: 1) for, 2) as, 3) in, 4) attend, 5) application; 2 задание: A, B, D, E; 3 задание: 2,4,1,3

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 3.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Public Relations Today.
2. Communication and Public Relations.
3. Effective Communication Skills Used in Public Relations.
4. What is Public Relations?
5. Public Relations Specializations

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ

3.2.

1. Read the text and answer the questions.

Public relations is a distinctive management function which helps establish and maintain mutual lines of communication, understanding, acceptance and cooperation between an organization and its publics; involves the management of problems or issues; helps management to keep informed on and responsive to public opinion; defines and emphasizes the responsibility of management to serve the public interest; helps management keep abreast of and effectively utilize change, serving as an early warning system to help anticipate trends; and uses research and sound ethical communication techniques as its principal tools.

Public relations is the management process whose goal is to attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings on which an organization depends in order to achieve its mission. Its fundamental responsibility is to build and maintain a hospitable environment for an organization.

1. What does a distinctive management function of public relations define and emphasize?
2. What process helps attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings?
3. Is public relations just a corporate communication practice?
4. Its fundamental responsibility is to build and maintain a hospitable environment for an organization, isn't it?

2. Put the verbs in brackets into the correct tense.

5. Sam and Fred.....(often/go) fishing together.
6. The team.....(practice) every day.
7. We.....(play) on the beach when it started to rain.
8. She.....(take) the exam last year.
9. Mr Johnson.....(open) a new shop in the village next month.
10. By the time I arrived, the lesson.....(already/start).

3. Translate from Russian into English.

11. В течение многих лет люди пытались дать определения понятию «связи с общественностью».
12. В XX веке PR признали многие организации и стали широко использовать этот термин.
13. В одном из определений PR такие функции как исследование, планирование, средство коммуникации, диалог и оценивание.
14. Необходимо взаимопонимание между организацией и её потенциальной аудиторией.
15. PR – это прикладная общественная наука.

Ответы:

1. A distinctive management function of public relations defines and emphasizes emphasizes the responsibility of management to serve the public interest. 2. Public helps attain and maintain accord and positive behaviors among social groupings. 3. No, it isn't. 4. Yes, it is. 5. often go, 6. Practice, 7. Were playing, 8. took, 9. will open, 10. had already started, 11. 11. People have tried to define the term "Public Relations" for many years . 12. PR was recognized by many organizations which began to use this term widely in the XX-th century. 13. One of the definitions of PR defines such functions as research, planning, communication, dialogue and evaluation. 14. It's necessary to have mutual understanding between the organization and its potential audience. 15. PR is an applied social science.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 4.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Public Relations Specialist Career.
2. Five Skills Every Public Relations Specialist Needs.
3. What are the Must-have Skills in PR today?
4. How to become a Public Relations Specialist.
5. Public Relations Specialist Job Description.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 4.3.

1. Agree or disagree with the following statements (T or F).

1. PR specialists mustn't be judges of newsworthiness. 2. Many editors are disappointed by the quality of the releases they receive. 3. A news release must be written as an advertisement. 4. Releases should be appropriate to the journalists to whom they are sent. 5. The subject is rarely the name of the organization in releases.

2. Translate from Russian into English.

6. Ане часто задают вопросы об обязанностях PR-специалиста в их компании. 7. Когда этот пресс-релиз будет выпущен? 8. На твои ошибки нужно обратить внимание. 9. Если этот студент не будет посещать занятия в следующем семестре, его отчислят из нашей Академии. 10. К 2 часам вчера он уже написал 2 статьи в модный журнал.

3. Translate from English into Russian.

11. You are to accept this release on Monday. 12. Shall I sign here? 13. I would like a cup of tea, please. 14. He would always tell me that he didn't like to write releases. 15. You needn't use clichés in your report.

Ответы:

1. F, 2. T, 3. F, 4. T, 5. F, 6. Ann is often asked questions about PR specialists responsibilities in their company. 7. When will this press-release issued? 8. Your mistakes should be paid attention to. 9. If this student doesn't attend classes next term, he will be expelled from our Academy. 10. He had already written two articles for the fashion magazine by 2 o'clock yesterday. 11. Вы должны принять этот релиз в понедельник. 12. Мне нужно здесь подписать? 13. Я хотел бы чашку чая. 14. Он всегда говорил мне, что ему не нравится писать релизы. 15. Вам не нужно использовать клише в своем отчете.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 5.1.

Choose one topic for your presentation.

1. Functions of PR Departments.
2. PR vs PR Department.
3. What is PR Department?

4. PR Department Staff: challenges and Opportunities.
5. Advantages and Disadvantages of In-house PR Department.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 5.2.

Answer the questions.

1. What is PR?
2. When was a profession of PR established?
3. Do you know anything about the history of PR development? Write some facts.
4. Who developed the modern news release?
5. What famous PR specialists do you know?
6. What are the most important qualities of a PR manager?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 5.3.

1. Complete the following sentences.

1. The various stages of the public relations process involve combinations ...
2. Public relations activities include helping the public to understand ...
3. Universities, hospitals, government organizations, and charitable organizations often hire PR people to help disseminate positive information about their services and to increase
4. PR specialists use media databases to help research...
5. Communications planning should be based ...

2. Choose one word to substitute the expressions or sentences below:

environment, activist, code, unethical, responsible, discrimination, e.g. To pay people badly and make them work in bad conditions – to exploit

6. When one group of people is unfairly treated differently from another.
7. If your actions don't harm people or the environment, you are socially
8. The world around us.
9. Someone who takes direct action on social or other issues.
10. A written set of rules of behaviour.
11. Actions that are not criminal, but they are morally wrong.

Ответы:

1. of a variety of activities. 2. the company and its products. 3. interest in what they do. 4. programs, newspapers and magazines. 5. on research. 6. discrimination, 7. responsible, 8. environment, 9. activist, 10. code, 11. unethical.

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА ПО ТЕМЕ 6.1.

Translate the text with a dictionary.

Because public relations did not just begin at any point in history, scholars and practitioners have chronicled some of the most important and identifiable moments in the history that led up to the start of public relations by that name. The key moments indicate those communicative events that preceded and fostered the today's public relations. This history shows the enduring efforts of some person or organization to communicate with others. At times, the efforts of public relations are geared to serve the larger interest of the community. At other times they are narrowly applied to serve the interest of some leader or organization. The following list is illustrative. No one should think that it is exhaustive. Nevertheless, it demonstrates how public relations, for better or worse, is a vital part of the enduring fabric of human society in its many facets.

ТИПОВЫЕ ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 6.2.

Choose one topic for your presentation.

1. How News Is Gathered.
2. PR Activity.
3. Press Relations.
4. How to Achieve Good Press Relations.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 6.3.

1. Read the text and answer the questions.

When it comes to content, sometimes old school can be a good thing (namely, when it comes to old school rap or Throwback Thursday on Instagram). But when it comes to your company's public relations strategy, being old school isn't advantageous for your business or your brand.

Ten years ago, people still relied on morning papers for news. Today, the vast majority of your company's customers and prospects scan headlines on Twitter or see what's trending in their Facebook feed.

People now have control over where, when, and how they consume information. As a result, public relations is no longer about feeding into a traditional news cycle; it's about providing relevant content when, where, and how your prospects, influencers, and customers will consume it.

1. Is old school advantageous for your business or your brand?
2. What did people rely on 10 years ago?
3. What do people rely on today?
4. What can people control today?
5. What is PR today?

2. Choose the right variant.

6. *Press release/resume* is an official announcement (written or recorded) that an organization issues to the news media and beyond. 7. Companies want to provide enough information so that news outlets have sufficient material for publishing their own stories about *whenever/whatever* the company is announcing in the release. 8. Press releases live in the public domain, which means your customers and prospective customers can *watch/see* them. 9. Instead of thinking of a press release solely as a ticket to earning news coverage, you should also think of it as a valuable piece of marketing *content/tool*. 10. Many people think press releases have to be chock full of buzzwords and *brand/branded* terms.

3. Write 5 tips for creating a great press release.

Ответы:

No, it isn't. 2. Ten years ago, people still relied on morning papers for news. 3. Today, the vast majority of your company's customers and prospects scan headlines on Twitter or see what's trending in their Facebook feed. 4. People now have control over where, when, and how they consume information. 5. PR is about providing relevant content when, where, and how your prospects, influencers, and customers will consume it. 6. press-release, 7. whatever, 8. see, 9. content, 10. Branded.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.2 УК ОС – 4.3 УК ОС – 4.4	Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия. Способность соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями и задачами общения используя риторические навыки и коммуникативного сотрудничества на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении. Способность самостоятельно создавать материалы презентационного характера (доклады, выступления и др.) с аудио-визуальным сопровождением (и без него) на иностранных языках.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме двух зачётов и экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы во 2 и 3 семестре. По итогам зачёта в ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: *аудирование, беседа по теме и перевод текста.*

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента за 4 семестр. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и представление презентации.*

Типовые билеты к зачёту

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic. Higher Education Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Necessary qualities of a PR Specialist.
3. Translate the text from English into Russian.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: How News Is Gathered. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Give a presentation “How News Releases Should Be Written”.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Press Relations Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Give a presentation “How to Achieve Good Press Relations”.

Шкала оценивания

Таблица 6

<i>Зачет</i>	<i>Критерии оценки</i>
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Презентация не подготовлена или подготовлена с ошибками. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа по переводу текста выполнена неграмотно.
зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, достаточно сформированы. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок или практически без ошибок. Тема раскрыта полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Письменная работа по переводу текста выполнена с небольшим количеством ошибок.
<i>Экзамен</i>	<i>Критерии оценки</i>
неудовл.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта, отсутствие логики высказывания. Презентация не подготовлена или подготовлена с ошибками и смысловой незавершенностью.

удовлетв.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины и практические навыки владения речью сформированы на минимальном уровне. Задание на аудирование выполнено удовлетворительно. Устный ответ (менее 20 предложений) содержит умеренное количество ошибок в грамматике, лексике и фонетике. Запас тематической лексики недостаточный, используются простые и однотипные грамматические структуры. Темп речи замедленный с частыми паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания значительно нарушены. Презентация выполнена с умеренным количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.
хорошо	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала с отдельными элементами творчества. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Тема раскрыта почти полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Отмечается естественный темп речи с незначительными паузами и повторами. Презентация выполнена с небольшим количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.
отлично	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение языковым материалом. Практические навыки речевой деятельности сформированы на высоком уровне. Аудирование выполнено практически без ошибок. Устный ответ фонетически, лексически и грамматически правильно оформлен, тема раскрыта полностью. Отмечается естественный темп речи, отсутствие заметных пауз. Обучающийся демонстрирует богатый лексический запас и использует разнообразные грамматические структуры и клише. Презентация выполнена грамотно, с учетом изученных правил оформления и смысловой завершенностью.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится по окончании 2 и 3 семестров в форме зачёта, 4 семестра - экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы во 2 и 3 семестре. В ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: аудирование, беседа по теме и перевод текста.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 1,5 минуты, включающей 5 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.

Задание на перевод текста предполагает, что студент должен прочитать и перевести текст со словарем. Время выполнения задания по переводу со словарем – 30 минут. Перевод текста с английского языка на русский должен быть точным и адекватным.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение всего 1 и 2 курса и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении коммуникативных задач.

По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и написание эссе.*

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 2 минуты, включающей 3 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.⁴

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе должно состоять из введения, основной части и заключения.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЗАЧЁТЕ (АУДИРОВАНИЕ).

Listen to the phone calls and do the tasks.

1. Underline the correct phrases in italics in the call. Then listen to the phone call and check your answers.

RECEPTION (1) Tell me / Good morning. AIC computing.

JOH Sales, please.

RECEPTION One moment.

SALES (2) Ready / Hello. Sales. (3) Can I help you? / What do you want?

JOHN Yes. (4) Give me / Can I speak to Vitale Marini, please?

SALES Certainly. One moment.

VITALE Vitale Marini (5) speaking / talking.

JOHN Hi Vitale. (6) I am / It's John Peterson here.

VITALE Oh John. How are you?

2. Listen to it again and add words from the first phrase in bold to complete the second friendly and polite phrase.

1 ☐ What's your name?

☐ Sorry, could I have your name _____ ?

2 ☐ Who do you want to speak to?

☐ Who would you like _____ ?

3 ☐ She's in a meeting.

☐ I'm afraid _____ .

4 ☐ He's talking to someone.

☐ One moment. He's just _____ .

5 ☐ Do you want to wait?

☐ Would _____ like _____ hold?

6 ☐ What's it about?

☐ Can I ask _____ it's in connection with?

7 ☐ Wait! I need to find a pen.

☐ Sorry, I'm just looking for _____ .

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №2 НА ЗАЧЁТЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. Self-Presentation.

2. Work and Jobs.

3. Higher Education.

4. Business Meetings.

5. Looking for a Job.

6. Countries and Cities.

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЗАЧЁТЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text with a dictionary.

Improving Business Communication Skills

Good relations among members of a business are critical for success. Good communication skills are an important element for the development of good relationships. Poor communications starve a relationship while good communications nourish it. This is true regardless of whether you are a member of a committee looking at starting a business or a member of a team operating a business. So, improving communication skills is important for success. But this doesn't just happen. Both the receiver and the sender must work at developing verbal and listening skills.

Do not allow ridicule, punishment or lecturing in business discussions. Encourage listening, understanding, finding alternatives, commitment to action, and support for one another. Listen not only to what the other person is saying, but also to what he/she is feeling. Being respectful of all team members is important at all times.

When we are under pressure we become frustrated and may verbally attack the behavior of someone we work with. The other person feels hurt by our comments and counterattacks. This system of attack and counterattack continues until someone withdraws from the conversation. Instead of counterattacking, the other person may hold their feelings and the situation will not escalate. However, the other person will harbor these feelings and the emotions may be vented later.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЭКЗАМЕНЕ (АУДИРОВАНИЕ)

Listen to the phone calls and do the tasks.

1. Listen to Laura Long, a self-defense instructor, who runs personal safety courses.

Try to understand how many pieces of advice she gives in her introduction to the course.

2. Listen to the introduction again and fill in the gaps. Write a short word or a short phrase in each gap.

Make sure you don't allow (1) _____ to affect your life. Here are some tips for (2) _____ on the streets. Don't (3) _____. Always look strong and confident. Make sure you have a (4) _____. Work out an effective strategy thinking about what you'd do if you (5) _____. Be careful not to be taken by (6) _____ if the situation develops. Never shout (7) _____ the best thing is to shout (8) _____. (9) _____ back if you can, the last thing attackers expect is (10) _____ or (11) _____ if someone stops you and says, (12) "_____", take a step back, shake its contents (13) _____ and shout as loud as you can, (14) _____! Get in touch with your (15) _____. Your (16) _____ and your (17) _____ are your best defenses.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ТОПИКОВ К ЗАДАНИЮ №2 НА ЭКЗАМЕНЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. Business Communication
2. State and Society
3. Definition and History of PR
4. PR as a Profession
5. PR Activity
6. Press Relations

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЭКЗАМЕНЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text.

The method by which information is gathered and reported is constantly challenging traditional and broadcast journalism, the two main pillars of this great profession. Traditional media and broadcast media are slowly realising that the role of the citizen journalist is much more important than it was ten years ago. We all love eyewitness accounts to help us clarify a story but the advancement of technology and new media has enabled the citizen to be more than capable of reporting news themselves. Smartphones give you the opportunity to take hi res images and record good quality videos. New media allows you to spread the word quicker than any 24-news channel once thought it could do.

The online audience is much bigger than those offline, and news gatherers are now facing key questions about how they get information to broadcast to their audiences.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации процесса освоения дисциплины

Английский язык играет важную роль в подготовке студентов в области рекламы и связей с общественностью, поэтому студенты должны иметь четкое представление о том, как наиболее эффективно изучать данную дисциплину. Главный принцип освоения иностранного языка заключается в систематичности занятий. Полезно заниматься иностранным языком ежедневно хотя бы 30 минут. Это более эффективно, чем заниматься подолгу, но не систематически.

Основные требования к изучению дисциплины выдвигает преподаватель. При условии выполнения данных требований обучающиеся, как правило, успешно осваивают соответствующий курс. Если имеются пробелы или какие-то грамматические темы забылись, необходимо приложить дополнительные усилия и обратиться к грамматическому справочнику или учебному пособию из списка дополнительной литературы, прилагаемому к основному пособию. В настоящее время все больше внимания уделяется самостоятельной работе. Поэтому изучающие иностранный язык должны дисциплинировать себя и правильно подойти к выполнению домашних заданий. Для успешного усвоения учебного материала необходимы постоянные и регулярные занятия. Материал курса подается поступательно, каждый новый раздел опирается на предыдущие, часто вытекает из них. Пропуски занятий, неполное выполнение домашних заданий приводят к пробелам в знаниях.

На многих направлениях произошло уменьшение количества аудиторных занятий, поэтому важно правильно организовать самостоятельную работу дома по выполнению заданий преподавателя. Простого заучивания лексики и грамматики недостаточно, т.к. языковой материал – всего лишь база, на которой идет освоение иностранной речи. Необходимо учиться говорить и писать, понимать прочитанное, воспринимать речь на слух, т.е. важно приобретать как можно больше практики. Для того, чтобы заговорить на иностранном языке, необходимо на нем говорить. Для того, чтобы начать «слышать», необходимо как можно больше слушать. Корректное произношение можно выработать, только слушая и имитируя речь носителей языка. Если к учебному пособию прилагается аудиокурс, важно регулярно слушать его во время подготовки домашнего задания.

Обучающимся, которые хотели бы совершенствовать владение языком, рекомендуется смотреть фильмы и лекции на английском языке, использовать специализированные сайты. Преподаватель посоветует вам, какие именно сайты больше подходят для вашего уровня и специальности (направления). При необходимости в процессе работы над заданием обучающийся может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

Различают аудиторную самостоятельную работу студентов, которая представляет собой выполнение обучающимися различных заданий в аудитории под руководством преподавателя (в том числе КСР) и внеаудиторную самостоятельную работу. Организация СРС должна обеспечивать: высокую мотивацию студентов, осознание познавательной задачи, знание алгоритма выполнения самостоятельных заданий, знание сроков, формы отчетности и критериев оценки и др.

Организация самостоятельной работы студентов (аудиторной и внеаудиторной) обеспечивает решение следующих задач: обучению самостоятельно анализировать, обсуждать, систематизировать материал; выделять главное; делать выводы;

аргументировать свою позицию и др. В более широком смысле самостоятельная работа студентов способствует развитию внутренней и внешней самоорганизации, активно-преобразующего отношения к получаемой информации, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения.

Самостоятельная работа студентов включает самостоятельное изучение некоторых тем, проработку аутентичных текстов на английском языке по темам программы, поиск и изучение материалов интернет - ресурсов, выполнение индивидуальных заданий, подготовку сочинений, рефератов, проектов, презентаций, ролевых игр, подготовку к зачету и экзамену и пр. Контроль самостоятельной работы может проходить в виде проверки перевода и упражнений, обсуждения заданных текстов, а также в виде тестов, контрольных и проверочных работ и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по английскому языку происходит в процессе:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
- изучения иностранной литературы при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
- выполнения контрольных работ и других заданий, предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
- работы с материалами прошедшего практического занятия;
- поиска и изучения материалов интернет – ресурсов;
- подготовки к экзамену и т.п.

Самостоятельная работа, выполненная студентами, должна отвечать определенным требованиям. Она должна быть:

- выполнена студентом самостоятельно;
- сделана в полном объеме;
- правильно оформлена;
- сдана для проверки в срок.

Методические рекомендации по формам текущего контроля

Методические рекомендации к устному собеседованию

Устное собеседование на иностранном языке ориентировано на освещение и представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала.

Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;

- умение отвечать на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке к лексико-грамматическому тесту

При выполнении лексико-грамматического теста студент должен:

- выбрать из предложенных трех вариантов соответствующий глагол или правильную форму глагола в зависимости от типа предложения на основе пройденного грамматического материала.
- выбрать подходящее по смыслу слово или словосочетание из трех предложенных вариантов, включающих активную лексику курса;
- заполнить пропуски словами, данными в таблице.

Время выполнения лексико-грамматического задания – 60 минут.

Критерии оценки лексико-грамматического задания.

Оценка «отлично» ставится при наличии одной-двух ошибок (100% - 8% правильно выполненных заданий).

Оценка «хорошо» ставится при наличии трех-шести ошибок (84% -65% правильно выполненных заданий).

Оценка «удовлетворительно» ставится при наличии семи-десяти ошибок (64% -51% правильно выполненных заданий).

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии 11 и более ошибок и более (менее 50% правильно выполненных заданий).

Методические указания по подготовке к публичному выступлению с презентацией

Публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на освещение, представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала. Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. В конце каждого модуля студентам следует подготовить презентацию или ответ по устной теме. Чтобы работа над темой и выступление действительно принесли пользу и служили развитию навыков монологической речи, необходимо серьезно подготовиться. Сама тема составляется таким образом, чтобы предложения не были слишком длинными и соответствовали нормам устной речи. Недопустимо переписывать абзацы из текста без необходимой переработки текста. Желательно в конце раскрытия темы высказать свою точку зрения. После того как текст для выступления готов, преподаватель обычно проверяет его. Если такая проверка не происходит, можете попросить преподавателя проверить сложные предложения. Только после этого можно приступать к заучиванию текста. Рекомендуется несколько раз «прорепетировать» выступление дома вслух, чтобы добиться беглости.

На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические указания к письменному переводу текста

Для каждого языка характерны свои особенности в построении предложений. Порядок слов и оформление одной и той же мысли в английском и русском языках очень часто не совпадают. Поэтому не следует переводить дословно, слепо придерживаясь порядка слов английского предложения. Следует также избегать и другой крайности – замены перевода вольным пересказом содержания предложения (текста) на русском языке.

Общеизвестно, что любой перевод с одного языка на другой невозможен без внимательного и тщательного грамматического анализа переводимой фразы. Одно из основных требований, предъявляемых к переводу, заключается в том, что он должен быть точным.

Однако, не следует путать понятия «точный» и «буквальный». Буквальный перевод сводится к механической подстановке русского слова взамен английского, а также слепому сохранению конструкции английского предложения, что приводит к бессмыслице.

Начинают перевод с заглавия текста, так как оно, как правило, выражает основную тему данного текста. Если же перевод заглавия вызывает затруднения, его можно осуществить после перевода всего текста. Прежде чем приступить к переводу, необходимо внимательно прочитать весь оригинальный текст. В процессе чтения можно отметить карандашом на полях непонятные и сомнительные места. Для их уточнения следует обратиться к преподавателю.

Первоначальный перевод может быть почти дословным, облегчающим понимание основного смысла текста. Потом подбираются слова и словосочетания, наиболее чётко передающие мысль переводимого материала, устанавливается грамматическая связь слов в предложении. По окончании работы необходимо внимательно прочитать весь перевод целиком, внести стилистические поправки, устранить пропуски и неточности.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Громогласова, Т.И. Globalization and international integration = [Глобализация и международная интеграция] : учеб. пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям : 030701.65 - Международ. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям : 031900.62 - Международ. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / Т. И. Громогласова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 75, [1] с. ; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/3293/Глобал_межд_интеграц_eng_УП_2013.pdf, требуется авторизация (дата обращения 13.05.2014).

2. Ковалева, М.И. Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Международ. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 36 с.

3. Ковалева, М.И. Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью",

"Междунар. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с.

4. **Салье, Т.Е.** Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - 3-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2011. - 510, [1] с.

5. **Шуваева, А.М.** Иностранный язык (английский) : учеб. пособие для студентов очной, заоч. и дистанц. форм обучения по направлениям : 081100.62 - Гос. и муницип. упр. ; 080400.62 - Упр. персоналом ; 030900.62 - Юриспруденция ; 080100.62 - Экономика / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 302 с. ; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/3511/eng_13_up_a.pdf, требуется авторизация (дата обращения 13.05.2014).

6.2 Дополнительная литература

1. **Бузаров, В.В.** Практическая грамматика разговорного английского языка = Essentials of Conversational English Grammar : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / В. В. Бузаров. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2011. - 411, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Иностранные языки). - Библиогр. : с. 403-409. - ГРИФ*. - ISBN 978-5-7695-8090-1.

2. **Ионина А.А.** Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. **Караванов, А.А.** Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004780-5.

4. **Коваленко П.И.** English for students of PR/ П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 285с.

5. **Новикова, Е.Н.** Деловой английский в контексте современных тенденций развития бизнеса : [учеб. пособие] / Е. Н. Новикова, Е. Г. Пашкевич, С. Ф. Петрова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2011. - 161 с. : ил., табл. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0612-3.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. **Шуваева, А.М.** Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : аудиоприложение к учеб. пособию / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : СИУ РАНХиГС, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. **Ионина А.А.** Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. **Караванов, А.А.** Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004780-5.

6.4 Список аудио- и видео-курсов

1. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Международ. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с. – (DVD-ROM).
2. **Cambridge International Dictionary of English** [Электронный ресурс] : On CD-ROM. - Cambridge : Cambridge University Press, 2001. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 442-64.
3. **Ceramella, N.** Cambridge English for the Media : [учебник] / N. Ceramella, E. Lee. - Cambridge : Cambridge Univ. press, 2008. - 112 p. : il. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Cambridge. Professional English / series ed. J. Day).
4. **Emmerson, P.** Business Grammar Builder / P. Emmerson. - Oxford : Macmillan, 2002. - 272 с. + 1 CD-ROM. - РЕД.
5. **Harrison, M.** Oxford Living Grammar : Pre-Intermediate : Learn and Practise Grammar in Context : with answers : [оксфорд. живая грамматика : нач. курс : учеб. пособие] / M. Harrison. - Oxford : Oxford Univ. press, 2009. - 156 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6.5. Интернет ресурсы: онлайн словари, поисковые службы, электронные библиотеки

1. Дубовский Ю. А. Основы английской фонетики: учебное пособие - Москва: Флинта, 2009. - 344 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Кожеева М. Г. Грамматика английского языка в таблицах: учебное пособие - Москва: Флинта, 2010. - 59 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
3. www.collinslanguage.com
4. www.cambridge.org/elt/englishforthemedia
5. www.dictionary.cambridge.org
6. www.google.com
7. www.ldoceonline.com
8. www.macmillandictionaries.com
9. www.oxforddictionaries.com
10. www.yandex.ru
11. www.wikipedia.org и др.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием) (ауд. № 252, № 329, № 330, № 425)	Телевизор, видеопроектор, информационные плакаты, словари, журналы, карты, грамматические и лексические наглядные материалы, доска с магнитами, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная
2.	Лаборатория	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к

	личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
3.	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208). Библиотека, имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102, № 204, № 007)	20 компьютеров с выходом в Интернет., автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
4.	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Программное обеспечение заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра иностранных языков**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой иностранных языков
Протокол от «25» августа 2016 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 2
(английский)
(Б1.Б.2)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н, доцент кафедры иностранных языков Я.В. Проскура

Заведующий кафедрой иностранных языков:

к.п.н, доцент, доцент кафедры иностранных языков Ковалёва М.И

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ...	20
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛПНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина «Иностранный язык 2» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.5 УК ОС – 4.6	Способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках в профессиональной сфере. Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной (эссе, доклады, переводы) форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 4.5	на уровне знаний: - знает набор устойчивых выражений соответствующей тематики и характерных для делового стиля.
		на уровне умений: - понимать основное содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи) в профессиональной сфере, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи.
		на уровне навыков: - способен общаться и публично выступать на иностранном языке.
	УК ОС – 4.6	

		на уровне умений: - умеет строить грамотные монологические высказывания с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере.
		на уровне навыков: - подготовки устных и письменных высказываний (текстов) различных стилей речей на иностранном языке.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык 2» (Б1.Б.2) изучается студентами очной формы обучения на 5 и 6 семестрах очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов/4 з.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем - 66 часов; на самостоятельную работу обучающихся – 51 часов.

Освоение дисциплины «Иностранный язык 2» опирается на приобретенные ранее умения и навыки образовательной программы в рамках дисциплины «Иностранный язык».

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет, экзамен.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Print Media	30			17		13	
Тема 1.1	Newspapers	15			8		7	УС1
Тема 1.2	Magazines	15			8		6	ЛГТ1
Раздел 2	Broadcast Media	30			16		14	
Тема 2.1	Radio.	15			8		7	П1
Тема 2.2	Television	15			8		7	ЛГТ2
Промежуточная аттестация								зачет
Раздел 3	New Media	30			17		13	
Тема 3.1	Websites	15			8		7	Э1
Тема 3.2	Writing a blog	15			9		6	ЛГТ3
Раздел 4	Advertising	27			16		11	
Тема 4.1	Creating a print advert	14			8		6	Э2
Тема 4.2	Creating a screen advert	13			8		5	ЛГТ4
Промежуточная аттестация		27						экзамен

¹ Формы текущего контроля успеваемости: перевод текста (ПТ), лексико-грамматический тест (ЛГТ), устное собеседование (УС), презентация (П), эссе (Э)

Всего:	144			66		51	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Print Media

Тема 1.1. Newspapers: «Газеты» (Newspapers), придаточные условные предложения (Conditionals).

Тема 1.2. Magazines: «Журналы» (Magazines), придаточные условные предложения (Conditionals).

Раздел 2. Broadcast Media

Тема 2.1. Radio: «Радио» (Radio), грамматика – косвенная речь

Тема 2.2. Television: «Телевидение» (Television), грамматика – косвенная речь

Раздел 3. New Media

Тема 3.1. Websites: «Сайты» (Websites)

Тема 3.2. Writing a blog: «Написание блога» (Writing a blog), грамматика: модальные глаголы

Раздел 4. Advertising

Тема 4.1. Creating a print advert: «Создание печатной рекламы» (Creating a print advert)

Тема 4.2. Creating a screen advert: «Создание ТВ рекламы» (Creating a screen advert), «Презентация готового рекламного объявления» (Presenting a finished advert); грамматика – повторение всех изученных.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык 2» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Раздел (тема)		Методы текущего раздела успеваемости
Раздел 1	Print Media	
Тема 1.1	Newspapers	Устное собеседование по заданной теме
Тема 1.2	Magazines	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 2	Broadcast Media	
Тема 2.1	Radio Telephoning	Выступление с презентацией на заданную тему
Тема 2.2	Television Correspondence	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 3	New Media	
Тема 3.1	Websites	Написание эссе по заданной теме
Тема 3.2	Writing a blog	Письменное выполнение лексико-грамматического теста
Раздел 4	Advertising	
Тема 4.1	Creating a print advert	Написание эссе по заданной теме
Тема 4.2	Creating a screen advert	Письменное выполнение лексико-грамматического теста

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (после 5 семестра) и экзамена (после 6 семестра). Зачёт и экзамен проводятся в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ 1.1

Answer the following questions.

1. Which newspapers do you read? Why?
2. Why are headlines important?
3. Do you find it difficult to read headlines in English?
4. How objective are newspapers in your country?
5. Do you think newspapers should be objective?

ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 1.2.

I. Decide if the following statements are True (T) or False (F).

1. The language and layout of magazine covers are similar to many other types of media writing.
2. For many types, for example fashion magazines, the photographs aren't an essential part of the magazine's image.
3. True stories appear in many different types of magazine but tend to be more common in women's magazines or magazines aimed at the mass market.
4. A common theme of true-life stories is love and relationships, for example, cheating partners, finding true love in an unexpected place, etc.
5. True-life stories can't involve lifechanging events, for example moving abroad, winning a lottery, coincidences etc.

II. Answer the questions.

6. What magazines do you prefer to read and why?
7. What part of a magazine cover do you know?
8. What pronunciation features are often used in coverlines?
9. What tenses are used to express the future. Write some examples.
10. What is the difference between formal and informal emails? Write some features that apply to only formal or informal emails.

III. Rewrite the sentences using reported speech.

11. "I think we are going to be late", - said the reporter.
12. "What have you told him about the photo shoot?" – demanded John.
13. "How is she getting to the setting tonight?" – he asked.
14. "Last year our magazine was announced the best of the year." – added the editor.
15. "Will Jane report to you on Monday?" – wondered Peter.

Ответы:

1. T, 2. F, 3. T, 4. T, 5. F, 6. Personal answers, 7. title, coverline, price, issue number, date, slogan, barcode, 8. Rhyming and alliteration, 9. Pr. Simple, Pr. Cont., - to be going to + all Future Tenses, 10. FORMAL emails: "We", full names, polite requests, formal ending; Informal emails: "I", omitted words in the sentences, contractions, abbreviations, contractions, informal language, informal ending and salutation, imperatives. 11. The reporter said that he thought they were going to be late. 12. John demanded what I had told him about the photo shoot. 13. He asked how she was getting to the setting that night. 14. The editor added that the previous year their magazine had been announced the best of the year. 15. Peter wondered if Jane would report to me on Monday.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО ТЕМЕ 2.1.

Choose one of the following topics for your presentation.

- 1) Print Media
- 2) Broadcast Media
- 3) New Media
- 4) Advertising
- 5) Press Relation

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 2.2.

I. Read the text and decide if the statements are True (T) or False (F).

Radio around the world is regulated by governments or their agencies, and by international treaties. There is a limited set of frequency bands on which radio stations can transmit their signals, so it makes sense to control who can and who can't transmit on which frequency in which geographical area. International treaties are required to prevent, for example, a radio station from one country monopolizing frequency bands in a neighbouring country, and more generally to promote the optimal usage of the radio spectrum. Also, because of the importance of the media in controlling information to the public, many governments have sought as much control as possible over radio and other media. This led to the establishment and enormous influence of state-sponsored broadcasters such as the BBC in Britain.

At the beginning of the 1960s there were only three national radio stations in Britain, all run by the BBC. In the spirit of public service broadcasting, the government insisted that all programmes were respectable, hopefully educational and impartial - hence the BBC was not allowed to broadcast commercials for fear that advertisers or sponsors could try to influence the quality or content of the programmes.

1. Radio around the world is regulated only by governments.
2. International treaties are required to promote the optimal usage of the radio spectrum
3. Many governments have sought as much control as possible over radio and other media.
4. The BBC was founded at the beginning of the 1960s.
5. The BBC was allowed to broadcast commercials.

2. Choose the right variant.

6. Anyone can have ... to the website.
a. access b. a look c. information
7. Have you ever been in a television ...?
a. news b. shot c. studio
8. Most of the films we've reviewed this summer have had one thing in common - ... plot.
a. prediction b. predictable c. predictability
9. The TV journalist can count on the images being shown as well as a comment being ...
a. broadcast b. collected c. made
10. If you do not have access to video recording ..., the recording may be done using audio recorders only.
a. access b. equipment c. production

3. Complete the sentences using the following nouns.

Crew, complications, quality, location, characteristics.

When filming on **11**____, you have access to less equipment than in a studio, often only equipment that can be carried by the **12**____. It is necessary to find a source of electricity, or else use batteries/generators. Sound and light **13**____ are less predictable and harder to manage on location. Members of the public may interfere with filming, for example by trying to get into a shot. The weather may add more **14**____, for example the need to keep equipment dry, presenters warm and wind noise minimized.

Television is of course a huge area, and each genre of TV programmes has its own **15**___ in terms of how programmes are planned and made. Broadly speaking, TV programmes may be divided into scripted and unscripted programmes.

Ответы:

1. F, 2. T, 3. T, 4. T, 5. F, 6.a, 7.c, 8. B, 9. C, 10. B, 11.location, 12. crew, 13. quality, 14. complications, 15. characteristics.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ ПО ТЕМЕ 3.1.

Choose one point for writing an essay (not more than 300 words).

1. How to make a great website.
2. What users want Most from Websites Today?
3. Why Some Websites May not be Working for You Today.
4. What Matters Today for Business Websites.
5. What Works for Websites Today?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 3.2.

1. Complete the sentences using the following nouns.

New media, software, scrollable, mainstream, diary, podcast, website, interactivity, interchangeably, hypertext, digitally, convergence, particularly, experience.

1. _____ connected with the Internet have emerged since the 1980s. In fact, they are not **2.** _____ new, but the term is nonetheless useful. One key feature of new media is its **3.** _____, because users have much more control over what they **4.** _____ than was the case with traditional media such as newspapers or television. More than that it is distributed to users **5.**_____, where older technologies used analogue broadcasting. Another key feature of new media is **6.** _____, i.e. the coming together of once separate media.

The Internet is not synonymous with the World Wide Web, although the two are often used **7.** _____. The Web is a system of interlinked **8.** _____ documents. The Internet is the global system of hardware and **9.** _____ infrastructure which underpins the Web and other services.

A blog is a **10.** _____ which is usually created and managed by a single individual and which is updated regularly.

3. Choose the correct variant.

- 11.The man *standing/stood* near the door is my boss.
12. *Felt/feeling* hungry, Julie bought a sandwich.
13. *Were/being* late, we took a taxi.
14. I didn't enjoy the film, because it was *frightened/frightening*.
15. Mark is always biting his nails and it's extremely *annoying/annoyed*.

Ответы:

1) new media, 2) particularly, 3) interactivity, 4) experience, 5) digitally, 6) convergence, 7) interchangeably, 8) hypertext, 9) software, 10) website, 11) standing, 12) feeling, 13) being, 14) frightening, 15) annoying.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ ПО ТЕМЕ 4.1.

Choose one point for writing an essay (not more than 300 words).

1. Do you think that PR is about manipulation of irrational masses?
2. What are the most important qualities of a PR manager?
3. Do you agree that PR manager should have direct access to top management? Why is it important?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОГО ТЕСТА ПО ТЕМЕ 4.2.

1. Write the words connected with advertising to the definitions below.

1. Unwanted email advertising.
2. The group of people that the advertiser wants to reach.
3. A symbol representing a brand.
4. Very large poster, typically near main roads or in other public places.
5. Spoken words heard during a screen advert, where the speaker cannot be seen.

2. Insert "to" where necessary.

6. You should make him _____ do it.
7. My parents won't let me _____ stay there.
8. The students aren't allowed _____ take part in the show.
9. We expected the tourists _____ move fast for a while.
10. I didn't see you _____ come in.

3. Translate the sentences into English.

11. Мы не можем себе позволить запланировать такой бюджет для рекламной кампании.
12. Рекламщики используют многообразные приемы, чтобы сделать ролик более впечатляющим.
13. Я слышал, что на встрече они говорили о высоких стандартах качества.
14. Я хотела бы подвести итог недавнего собрания.
15. Короткий слоган более эффективен для привлечения внимания.

Ответы:

- 1) spam, 2) target market, 3) logo, 4) billboard, 5) voice-over, 6) -, 7) -, 8) to, 9) to, 10) -, 11) We can't afford to plan such budget. 12) Advertisers use numerous/various devices/methods to make a commercial more impressive. 13) I heard them talk about high standards of quality at the meeting. 14) I would like to summarise the recent meeting. 15) A short slogan is more effective for grabbing attention.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

УК ОС – 4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном(ых) языке(ах).	УК ОС – 4.5 УК ОС – 4.6	Способность применять лексическую, грамматическую и стилистическую базы для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранных языках в профессиональной сфере. Способность использовать аутентичные видео и аудио материалы как основу для осуществления коммуникации в устной (презентации, сообщения) и письменной (эссе, доклады, переводы) форме на широкий круг тем, с использованием специфической лексики высокого уровня сложности.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык 2» проводится в форме зачёта и экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы в 5 семестре. По итогам зачёта в ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: *аудирование, беседа по теме и перевод текста.*

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в 6 семестре. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: *аудирование, обсуждение темы и написание эссе.*

Типовые билеты к зачёту

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic. The Role of Newspapers Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.
2. Speak on the given topic: Magazines Today. Be ready to discuss it with the teacher.
3. Translate the text from English into Russian.

Типовые билеты к экзамену

Билет 1.

1. Listen to the text and do the tasks.

2. Speak on the given topic: New Media in the Era of Globalisation. Be ready to discuss it with the teacher.

3. Do you agree that a traditional advertising dead? Why? Write an essay (not more than 300 words).

Билет 2.

1. Listen to the text and do the tasks.

2. Speak on the given topic: Advertising in the Era of Globalisation. Be ready to discuss it with the teacher

3. How blogs can improve our lives? Give your examples. Write an essay (not more than 300 words).

Шкала оценивания

Таблица 5

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа по переводу текста выполнена неграмотно.
зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, достаточно сформированы. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок или практически без ошибок. Тема раскрыта полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Письменная работа по переводу текста выполнена с небольшим количеством ошибок.
Экзамен	Критерии оценки
неудовл.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения лексико-грамматического материала. Практические навыки владения речевой деятельностью не сформированы. Задание на аудирование не выполнено. Устный ответ содержит большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок, бедный лексический запас, тема не раскрыта. Смысловая незавершенность и отсутствие логики высказывания. Письменная работа (эссе) не выполнена.
удовлетв.	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины и практические навыки владения речью сформированы на минимальном уровне. Задание на аудирование выполнено удовлетворительно. Устный ответ (менее 20 предложений) содержит умеренное количество ошибок в грамматике, лексике и фонетике. Запас тематической лексики недостаточный, используются простые и однотипные грамматические структуры. Темп речи замедленный с частыми паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания значительно нарушены. Письменная работа (эссе) выполнена с умеренным количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и клише.
хорошо	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение

	учебного материала с отдельными элементами творчества. Практические навыки речевой деятельности в значительной мере сформированы. Задание на аудирование выполнено. Устный ответ содержит небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Тема раскрыта почти полностью. Обучающийся владеет достаточным лексическим запасом, использует основные грамматические структуры. Отмечается естественный темп речи с незначительными паузами и повторами. Письменная работа (эссе) выполнена с небольшим количеством ошибок, с учетом изученных правил оформления и клише.
отлично	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение языковым материалом. Практические навыки речевой деятельности сформированы на высоком уровне. Аудирование выполнено практически без ошибок. Устный ответ фонетически, лексически и грамматически правильно оформлен, тема раскрыта полностью. Отмечается естественный темп речи, отсутствие заметных пауз. Обучающийся демонстрирует богатый лексический запас и использует разнообразные грамматические структуры и клише. Письменная работа (эссе) выполнена грамотно, с учетом изученных правил оформления и клише.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык 2» проводится по окончании 5 семестра в форме зачёта, 6 семестра - экзамена.

Зачет выставляется по результатам работы в 5 семестре. В ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Билеты на зачёте включают три задания: аудирование, беседа по теме и перевод текста.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 1,5 минуты, включающей 5 % незнакомой лексики).

Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.

Задание на перевод текста предполагает, что студент должен прочитать и перевести текст со словарем. Время выполнения задания по переводу со словарем – 30 минут. Перевод текста с английского языка на русский должен быть точным и адекватным.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в 6 семестре. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационные билеты включают три задания, позволяющие оценить сформированные компетенции по дисциплине: аудирование, обсуждение темы и написание эссе.

При выполнении аудирования студент должен ознакомиться с заданием по аудированию до начала прослушивания; прослушать предложенный текст дважды; выполнить задания. Время выполнения задания по аудированию – 10 минут. При выполнении задания по

аудированию учитываются навыки понимания на слух речи диктора в звукозаписи (время звучания – 2 минуты, включающей 3 % незнакомой лексики).

*Беседа по одной из предложенных тем, определенных программой предполагает следующее: студент должен раскрыть тему, предложенную в билете, в форме монологического высказывания и вести беседу с экзаменатором по данной теме. Объём предложений в теме – не менее 15 предложений с правильной оформленной лексикой и грамматическими конструкциями. Ответ устной темы позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, выражать и обосновывать свою точку зрения.*⁴

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе должно состоять из введения, основной части и заключения.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЗАЧЁТЕ (АУДИРОВАНИЕ).

1. Watch the report on the television in Novosibirsk and match the first part of each sentence with the correct second part.

1. The 7 th of August, 1957 was ...	a. ... a large studio hall and MTS (Mobile Television Studio).
2. By the end of 1957 Novosibirsk Studio Television station (NST) began to air...	b. in 1961.
3. In December of 1959 they opened ...	c. ... TV broadcasting in Novosibirsk had reached an international level of quality.
4. The staff first seminar of TV directors on socio-political, literary and drama broadcasting was held...	d. ... in 1966.
5. ... the performance of "Lunar herd" aired	e. ... the first day of television in Novosibirsk.
6. The "Daily news" began to be aired...	f... the festival "Taffy-Region" in the nomination "The best program in journalism".
7. By the 1990s...	g. ... in December 1960 in Novosibirsk.
8. In 2003, the Novosibirsk regional project teleconference "Some people think" won ...	h. ... concerts, talks on various aspects of science, technology and culture.

2. Watch the report again and answer the following questions beginning with: "When?"

When ...	- was the first stage program of the original script "Street Boris Bogatkova" held?
	- was the first report about the 40th anniversary of the Great October Revolution shown?
	- was the report about the celebration of International Workers' Solidarity Day first on air?
	- did television become one of the major outlets of media?
	- did a new genre of the talk show become popular?

	- did Elena Baturina wish her audience a Happy New Year in color?
	- was a project "The provincial news" broadcast?

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №2 НА ЗАЧЁТЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

1. *Print Media.*
2. *Newspapers.*
3. *Magazines.*
4. *Radio.*
5. *Television.*

ТИПОВОЙ ТЕКСТ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №3 НА ЗАЧЁТЕ (ПЕРЕВОД ТЕКСТА)

Translate the text with a dictionary.

New media are any kinds of media that can only be created or used with the help of a computer. It refers to the digital technologies which have emerged since the 1980s, especially those connected with the Internet. One key feature of new media is its interactivity: users have much more control over what they experience than was the case with traditional media such as newspapers or television. Another feature is that it is distributed to users digitally, where older technologies used analogue broadcasting, for example radio waves. Another key feature of new media is convergence, i.e. the coming together of once separate media. Classic examples include digital cameras and web browsers built into mobile phones. The Internet (or the Net) is not synonymous with the World Wide Web (or the Web), although the two are often used interchangeably. The Web is a system of interlinked hypertext documents. The Internet is the global system of hardware and software infrastructure which underpins the Web and other services, such as instant messaging or collaborative workspaces. It is a computer system that allows people in different parts of the world to exchange information.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАДАНИЯ №1 НА ЭКЗАМЕНЕ (АУДИРОВАНИЕ)

1. Watch a report on new media today and fill in the gaps with the right articles.

1. Sir Ernest was chairman of Racal Electronics, ... owner of Vodafone.
2. His son was making ... first-ever mobile phone call in ... UK.
3. Ernie Wise made ... very public mobile phone call from St Katherine's Dock.
4. ... few days later, Cell net, ... joint venture between BT and Securicor, was in business.
5. At ... time, mobile phones weighed almost ... kilogram.

4. Watch the report again and write the following words into the gaps: offered, believed, introduced, made, sold, started, changed, marketed, phoned, had.

1. On New Year's Day, 1985, Michael Harrison ... his father to wish him a happy new year.
2. Later that morning, comedian Ernie Wise ... a very public mobile phone call to announce that Vodafone was now open for business.
3. Cell net ... with a single mast, stuck on the BT Tower.
4. Neither company ... any idea of the huge potential of wireless communication.
5. Hardly anyone ... there would come a day when there would be more phones in the UK than people.
6. In 1999 one mobile phone was ... in the UK every four seconds.
7. Cell net also ... its prices, reducing its monthly charge and relying instead on actual call charges.

8. It also ... local call tariffs.
9. The way that handsets themselves were ... was also changing.
10. It ... interchangeable covers which allowed you to customize and personalize your handset.

5. Are these statements true (T) or false (F) according to the report? Correct any false statements.

1. The first-ever mobile phone call in the UK was made by a comedian.
2. Vodafone and Cell net were the first two mobile phone providers in the UK.
3. In 1985, car phones cost £3,000.
4. There are now more mobile phones than people in the UK.
5. Digital technology and increased competition allowed the mobile phone to become available to everyone.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ТОПИКОВ К ЗАДАНИЮ №2 НА ЭКЗАМЕНЕ (БЕСЕДА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ)

Speak on the given topic. Be ready to discuss it with the teacher.

- 1)Print Media
- 2)Broadcast Media
- 3)New Media
- 4)Advertising**
- 5)Press Relation

ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ №3 НА ЭКЗАМЕНЕ (ЭССЕ)

Do you agree that only New Media will be in the future? Why/why not? Write not more than 300 words.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации процесса освоения дисциплины

Английский язык играет важную роль в подготовке студентов в психологической экономической безопасности, поэтому студенты должны иметь четкое представление о том, как наиболее эффективно изучать данную дисциплину. Главный принцип освоения иностранного языка заключается в систематичности занятий. Полезно заниматься иностранным языком ежедневно хотя бы 30 минут. Это более эффективно, чем заниматься подолгу, но не систематически.

Основные требования к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» выдвигает преподаватель. При условии выполнения данных требований обучающиеся, как правило, успешно осваивают соответствующий курс. Если имеются пробелы или какие-то грамматические темы забылись, необходимо приложить дополнительные усилия и обратиться к грамматическому справочнику или учебному пособию из списка дополнительной литературы, прилагаемому к основному пособию. В настоящее время все больше внимания уделяется самостоятельной работе. Поэтому изучающие иностранный язык должны дисциплинировать себя и правильно подойти к выполнению домашних заданий. Для успешного усвоения учебного материала необходимы постоянные и регулярные занятия. Материал курса подается поступательно, каждый новый раздел опирается на предыдущие, часто вытекает из них. Пропуски занятий, неполное выполнение домашних заданий приводят к пробелам в знаниях.

На многих направлениях произошло уменьшение количества аудиторных занятий, поэтому важно правильно организовать самостоятельную работу дома по выполнению заданий преподавателя. Простого заучивания лексики и грамматики недостаточно, т.к.

языковой материал – всего лишь база, на которой идет освоение иностранной речи. Необходимо учиться говорить и писать, понимать прочитанное, воспринимать речь на слух, т.е. важно приобретать как можно больше практики. Для того, чтобы заговорить на иностранном языке, необходимо на нем говорить. Для того, чтобы начать «слышать», необходимо как можно больше слушать. Корректное произношение можно выработать, только слушая и имитируя речь носителей языка. Если к учебному пособию прилагается аудиокурс, важно регулярно слушать его во время подготовки домашнего задания.

Обучающимся, которые хотели бы совершенствовать владение языком, рекомендуется смотреть фильмы и лекции на английском языке, использовать специализированные сайты. Преподаватель посоветует вам, какие именно сайты больше подходят для вашего уровня и специальности (направления). При необходимости в процессе работы над заданием обучающийся может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

Различают аудиторную самостоятельную работу студентов, которая представляет собой выполнение обучаемыми различных заданий в аудитории под руководством преподавателя (в том числе КСР) и внеаудиторную самостоятельную работу. Организация СРС должна обеспечивать: высокую мотивацию студентов, осознание познавательной задачи, знание алгоритма выполнения самостоятельных заданий, знание сроков, формы отчетности и критериев оценки и др.

Организация самостоятельной работы студентов (аудиторной и внеаудиторной) обеспечивает решение следующих задач: обучению самостоятельно анализировать, обсуждать, систематизировать материал; выделять главное; делать выводы; аргументировать свою позицию и др. В более широком смысле самостоятельная работа студентов способствует развитию внутренней и внешней самоорганизации, активно-преобразующего отношения к получаемой информации, способности выстраивать индивидуальную траекторию самообучения.

Самостоятельная работа студентов включает самостоятельное изучение некоторых тем, проработку аутентичных текстов на английском языке по темам программы, поиск и изучение материалов интернет - ресурсов, выполнение индивидуальных заданий, подготовку сочинений, рефератов, проектов, презентаций, ролевых игр, подготовку к зачету и экзамену и пр. Контроль самостоятельной работы может проходить в виде проверки перевода и упражнений, обсуждения заданных текстов, а также в виде тестов, контрольных и проверочных работ и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по английскому языку происходит в процессе:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
- изучения иностранной литературы при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
- выполнения контрольных работ и других заданий, предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
- работы с материалами прошедшего практического занятия;
- поиска и изучения материалов интернет – ресурсов;
- подготовки к экзамену и т.п.

Самостоятельная работа, выполненная студентами, должна отвечать определенным требованиям. Она должна быть:

- выполнена студентом самостоятельно;
- сделана в полном объеме;
- правильно оформлена;
- сдана для проверки в срок.

Методические рекомендации по формам текущего контроля

Методические рекомендации к устному собеседованию

Устное собеседование на иностранном языке ориентировано на освещение и представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала.

Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке к лексико-грамматическому тесту

При выполнении лексико-грамматического теста студент должен:

- выбрать из предложенных трех вариантов соответствующий глагол или правильную форму глагола в зависимости от типа предложения на основе пройденного грамматического материала.
- выбрать подходящее по смыслу слово или словосочетание из трех предложенных вариантов, включающих активную лексику курса;
- заполнить пропуски словами, данными в таблице.

Время выполнения лексико-грамматического задания – 60 минут.

Критерии оценки лексико-грамматического задания.

Оценка «отлично» ставится при наличии одной-двух ошибок (100% - 8% правильно выполненных заданий).

Оценка «хорошо» ставится при наличии трех-шести ошибок (84% -65% правильно выполненных заданий).

Оценка «удовлетворительно» ставится при наличии семи-десяти ошибок (64% -51% правильно выполненных заданий).

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии 11 и более ошибок и более (менее 50% правильно выполненных заданий).

Методические рекомендации по подготовке к написанию эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к

размышлению. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически; На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

2. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом.

3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию), не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Методические указания по подготовке к публичному выступлению с презентацией

Публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на освещение, представление аудитории определенной темы. Имея визуально-коммуникативную поддержку, способствует эффективному и результативному усвоению материала. Целью является формирование профессиональной коммуникативной компетенции посредством отработки навыков публичных выступлений. В рамках самостоятельной работы каждый студент готовит текст выступления по теме, заданной преподавателем. В конце каждого модуля студентам следует подготовить презентацию или ответ по устной теме. Чтобы работа над темой и выступление действительно принесли пользу и служили развитию навыков монологической речи, необходимо серьезно подготовиться. Сама тема составляется таким образом, чтобы предложения не были слишком длинными и соответствовали нормам устной речи. Недопустимо переписывать абзацы из текста без необходимой переработки текста. Желательно в конце раскрытия темы высказать свою точку зрения. После того как текст для выступления готов, преподаватель обычно проверяет его. Если такая проверка не происходит, можете попросить преподавателя проверить сложные предложения. Только после этого можно приступать к заучиванию текста. Рекомендуется несколько раз «прорепетировать» выступление дома вслух, чтобы добиться беглости.

На занятии обучающийся защищает свое публичное выступление перед аудиторией. По окончании выступления аудитория активно обсуждает проблему, изложенную докладчиком, и задает проблемные вопросы.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- ясность изложения и структурированность;
- оригинальность и эстетичность презентации;
- отличие текста презентации от устного выступления презентующего;
- правильность использования грамматических и лексических конструкций, наличие терминологии по теме;
- умение отвечать на вопросы.

Методические указания к письменному переводу текста

Для каждого языка характерны свои особенности в построении предложений. Порядок слов и оформление одной и той же мысли в английском и русском языках очень часто не совпадают. Поэтому не следует переводить дословно, слепо придерживаясь порядка слов английского предложения. Следует также избегать и другой крайности – замены перевода вольным пересказом содержания предложения (текста) на русском языке.

Общеизвестно, что любой перевод с одного языка на другой невозможен без внимательного и тщательного грамматического анализа переводимой фразы. Одно из основных требований, предъявляемых к переводу, заключается в том, что он должен быть точным.

Однако, не следует путать понятия «точный» и «буквальный». Буквальный перевод сводится к механической подстановке русского слова взамен английского, а также слепому сохранению конструкции английского предложения, что приводит к бессмыслице.

Начинают перевод с заглавия текста, так как оно, как правило, выражает основную тему данного текста. Если же перевод заглавия вызывает затруднения, его можно осуществить после перевода всего текста. Прежде чем приступить к переводу, необходимо внимательно прочитать весь оригинальный текст. В процессе чтения можно отметить карандашом на полях непонятные и сомнительные места. Для их уточнения следует обратиться к преподавателю.

Первоначальный перевод может быть почти дословным, облегчающим понимание основного смысла текста. Потом подбираются слова и словосочетания, наиболее чётко передающие мысль переводимого материала, устанавливается грамматическая связь слов в предложении. По окончании работы необходимо внимательно прочитать весь перевод целиком, внести стилистические поправки, устранить пропуски и неточности.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. **Громогласова, Т.И.** Globalization and international integration = [Глобализация и международная интеграция] : учеб. пособие для студентов очной, очно-заоч. и вечерней форм обучения по специальностям : 030701.65 - Междунар. отношения, 030602.65 - Связи с общественностью и направлениям : 031900.62 - Междунар. отношения и 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / Т. И. Громогласова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 75, [1] с. ; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/3293/Глобал_межд_интеграц_eng_УП_2013.pdf, требуется авторизация (дата обращения 13.05.2014).

2. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Междунар. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 36 с.

3. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Междунар. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с.

4. **Салье, Т.Е.** Английский язык для направления "Реклама и связи с общественностью" = English for Students of Communications : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская. - 3-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2011. - 510, [1] с.

6.2 Дополнительная литература

1. **Бузаров, В.В.** Практическая грамматика разговорного английского языка = Essentials of Conversational English Grammar : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / В. В. Бузаров. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2011. - 411, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Иностранные языки). - Библиогр. : с. 403-409. - ГРИФ*. - ISBN 978-5-7695-8090-1.

2. **Ионина А.А.** Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. **Караванов, А.А.** Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004780-5.

4. **Коваленко П.И.** English for students of PR/ П.И. Коваленко, Ю.А. Кудряшова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 285с.

5. **Новикова, Е.Н.** Деловой английский в контексте современных тенденций развития бизнеса : [учеб. пособие] / Е. Н. Новикова, Е. Г. Пашкевич, С. Ф. Петрова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2011. - 161 с. : ил., табл. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0612-3.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. **Шуваева, А.М.** Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : аудиоприложение к учеб. пособию / А. М. Шуваева, Н. О. Шпак, Е. А. Крутько ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : СИУ РАНХиГС, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. **Ионина А.А.** Английская грамматика в схемах и таблицах : учеб. пособие / А. А. Ионина, А. С. Саакян. - М. : Проспект, 2011. - 156, [1] с.

3. **Караванов, А.А.** Времена английского глагола. Система, правила, упражнения, тесты : учеб. пособие / А. А. Караванов. - М. : Инфра-М, 2011. - 211, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004780-5.

6.4. Список аудио- и видео-курсов

1. **Ковалева, М.И.** Средства массовой информации. The Media : метод. рекомендации для преподавателей по специальности/направлению "Связи с общественностью", "Международ. отношения" / М. И. Ковалева, А. В. Волгина ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 40, [1] с. – (DVD-ROM).

2. **Cambridge International Dictionary of English** [Электронный ресурс] : On CD-ROM. - Cambridge : Cambridge University Press, 2001. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 442-64.

3. **Ceramella, N.** Cambridge English for the Media : [учебник] / N. Ceramella, E. Lee. - Cambridge : Cambridge Univ. press, 2008. - 112 p. : il. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Cambridge. Professional English / series ed. J. Day).

4. **Emmerson, P.** Business Grammar Builder / P. Emmerson. - Oxford : Macmillan, 2002. - 272 с. + 1 CD-ROM. - ПЕД.
5. **Harrison, M.** Oxford Living Grammar : Pre-Intermediate : Learn and Practise Grammar in Context : with answers : [оксфорд. живая грамматика : нач. курс : учеб. пособие] / M. Harrison. - Oxford : Oxford Univ. press, 2009. - 156 p. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6.5. Интернет ресурсы: онлайн словари, поисковые службы, электронные библиотеки:

1. Дубовский Ю. А. Основы английской фонетики: учебное пособие - Москва: Флинта, 2009. - 344 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
2. Кожаева М. Г. Грамматика английского языка в таблицах: учебное пособие - Москва: Флинта, 2010. - 59 с. // Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>).
3. www.collinslanguage.com
4. www.cambridge.org/elt/englishforthemedia
5. www.dictionary.cambridge.org
6. www.google.com
7. www.ldoceonline.com
8. www.macmillandictionaries.com
9. www.oxforddictionaries.com
10. www.yandex.ru
11. www.wikipedia.org и др.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием) (ауд. № 252, № 329, № 330, № 425)	Телевизор, видеопроектор, информационные плакаты, словари, журналы, карты, грамматические и лексические наглядные материалы, доска с магнитами, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная
2.	Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
3.	Помещения для самостоятельной	20 компьютеров с выходом в Интернет., автоматизированную библиотечную информационную

	работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208). Библиотека, имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102, № 204, № 007)	систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
4.	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Программное обеспечение заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных основ
государственной службы
Протокол от «25» августа 2016г. №9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(Б1.Б.3)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

к.филос.н., доцент, доцент кафедры международных отношений и
международного сотрудничества О.А. Береговая

**Заведующий кафедрой международных отношений и международного
сотрудничества:**

д.и.н., профессор В.В. Демидов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература.	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Нормативные правовые документы.....	23
6.4. Интернет-ресурсы.	24
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.3 Философия обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС- 6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и	на уровне знаний: понятийного и категориального аппарата философии; закономерностей развития природы, общества и мышления; способов аргументации собственной мировоззренческой позиции. на уровне умений: критически оценивать и анализировать информацию в области философии; применять понятийный и категориальный аппарат философии; апеллировать к законам и закономерностям развития природы, общества и

	взаимосвязей между ними	мышления при обосновании собственной мировоззренческой позиции.
	УК ОС- 6.1. Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.	на уровне знаний:приемов организации собственной познавательной деятельности; на уровне умений: применять принципы, законы и методы философии при решении ситуационных задач; на уровне навыков:организации самостоятельной познавательной деятельности в связи с перспективами профессионального развития.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.3 Философия, осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения 1 курса в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем выделено 70 час. (28 час. – лекций, 42 час. – практических занятий) и 38 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины:

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

– дисциплина реализуется после изучения совместно с дисциплинами Б1.Б.4 Отечественная история, Б1.Б.7 Политология; Б.1 Б.13 Математика.

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.Б.6 Геополитика, Б1. Б. 11 Глобалистика, Б.1 Б.5 Психология; ФТД.1 Социальная адаптация первокурсников к образовательной среде ВУЗа; Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных знаний; Б1.Б.22 Психология массовых коммуникаций.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Природа философского знания	13	3		4		6	Д ₁
Тема1.1.	Возникновение философии. От мифа к Логосу	5	1		2		2	
Тема 1.2.	Специфика философского знания	4	1		1		2	
Тема 1.3.	Предмет философии и ее функции	4	1		1		2	
Раздел 2	История философии	47	15		14		18	О ₁
Тема 2.1.	Ранняя, средняя и высокая греческая классика	5	2		1		2	
Тема 2.2.	Философия эллинизма и римского периодов	5	2		1		2	
Тема 2.3.	Философия европейского средневековья	4	1		1		2	Д ₂
Тема 2.4.	Философия эпохи Возрождения	4	1		1		2	
Тема 2.5.	Философия Нового времени и эпохи Просвещения	5	1		2		2	
Тема 2.6.	Немецкая классическая философия	6	2		2		2	УД ₁

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменный опрос (ПО), тестирование (Т), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД).

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Тема 2.7.	Постклассическая философия XIX-начала XX вв.	6	2		2		2	УД ₂
Тема 2.8.	Русская философия XIX– XX вв.	6	2		2		2	
Тема 2.9.	Современная западная философия	6	2		2		2	
Раздел3.	Онтология. Теория познания. Философия науки.	22	4		12		6	
Тема 3.1.	Онтология	8	2		4		2	Т ₁
Тема 3.2.	Теория познания	8	2		4		2	
Тема 3.3.	Философия науки	6			4		2	О ₃
Раздел 4.	Социальная философия. Философская антропология	26	6		12		8	
Тема 4.1.	Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества	8	2		4		2	УД ₃
Тема 4.2.	Философская антропология.	8	2		4		2	
Тема 4.3.	Проблема общественного прогресса в социальной философии.	10	2		4		4	КР ₁
Промежуточная аттестация								
								Зачет

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Всего:		108	28		42		38	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Особенности мифологического мировоззрения. Возникновение философии в контексте общей интеллектуальной деятельности: поэзия, научные знания, полисная организация. Возникновение философии как сомнение во всем традиционно-мифологическом. Оправдание философии как нового типа мышления, особого способа описания и объяснения мира через религию. Античные философы о Боге.

Тема 1.2. Специфика философского знания

Универсальность философского знания. Философия занимается «первыми причинами и началами» (Аристотель). Рефлексивная природа человеческого сознания. Рефлексивность философского знания. Философия как знание о знании, как рефлексия над основаниями культуры. Экзистенциальность философского знания. Аксиологический характер философского знания, его направленность на выяснение смысла жизни. Философское знание как знание не только о сущем, но и о должном. Критический характер философского знания.

Тема 1.3. Предмет философии и ее функции

Предмет философии, специфика философского знания. Функции философии: мировоззренческая, критическая, прогностическая, аксиологическая, методологическая. Основные разделы философского знания. Соотношение философии, науки, искусства, религии. Мировоззрение. Соотношение философии и мифа, мифа и религии. Значение мифа в становлении философии. Проблемное поле философии.

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Космологизм ранней греческой философии, стремление понять сущность природы, космоса, мира в целом. Решение проблемы единого и многого, отсутствие постановки основного вопроса о противопоставлении природы и духа. Проблема первоначала в милетской школе. Учение Гераклита о противоположностях и становлении. Элейская школа философии: Ксенофан, Парменид, Зенон, Мелисс. Апоории Зенона и их смысл. Атомизм Демокрита. Философия Платона (учение об идеях, учение о душе, представления об идеальном государстве). Соотношение онтологических, гносеологических, социальных аспектов. «Теория припоминания» Платона. Соотношение материи и формы в философии Аристотеля. Виды причинности (материальная, формальная, активная, целевая).

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Эллинистический этап развития, представляемый различными школами и направлениями (стоики, скептики, эпикурейцы, неоплатоники), были поставлены этические и моральные вопросы.

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Исторические условия средневековой философии. Средневековая философия делится на два больших этапа: патристика и схоластика. Патристика (II-VII вв.). Августин Блаженный и Фома Аквинский. Полемика между номиналистами и реалистами. Спор об универсалиях (А. Кентерберийский, П. Абеляр). Теория двойственности истины (концепция двух истин Ф. Аквинского). У. Оккам ("бритва Оккама"). Проблемы соотношения души и тела, свободы воли, разума и веры, философии и религии. Проблема универсалий в средневековой философии. Фома Аквинский - основатель томизма. Фома Аквинский как представитель позднего средневековья. Учение об эссенции и экзистенции. Доказательства бытия Бога в философской системе Ф. Аквинского.

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Исторические условия эпохи Возрождения. От теоцентризма через божественную сущность человека к идеалу человека-творца. Антропоцентризм. Итальянский гуманизм. Гуманизм эпохи Возрождения и проблема уникальной личности. Апофеоз искусства и культ художника-творца. Антропоцентризм. Реформация. Эразм Роттердамский. Мишель Монтень. Философия природы (натурфилософия). Николай Кузанский. Учение Н. Кузанского о совпадении противоположностей. Пантеизм как специфическая черта натурфилософии Возрождения. Бесконечная Вселенная Н. Коперника. Гелиоцентризм. Философские взгляды Дж. Бруно. Галилео Галилей. Появление социальных учений. Утопический социализм.

Тема 2.5. Философия Нового времени и эпохи Просвещения

Новое время - эпоха социальной активности, научной и промышленной революций, просвещения. Проблема метода, формирование идеала, норм и ценностей научного знания, сближение философии и конкретных наук в Новое время. Эмпиризм и рационализм - два подхода к решению назревших познавательных-методологических проблем. И.Ньютон. Методология Фр.Бэкона. Правила метода и проблема существования в философии Р.Декарта. Номинализм и реализм Т.Гоббса. Основные идеи и "Этика" Б.Спинозы. Теория познания Дж.Локка. Основные идеи Лейбница. Монадология. Проблема существования в философии Беркли. Д.Юм о процессе познания. Философия Просвещения. Основные принципы Просвещения. Энциклопедисты Д.Дидро, Д.Аламбер. Механистический материализм. Ламетри, Гольбах.

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Обращение к представителям немецкой классической философии: Канту, Фихте, Шеллингу, Гегелю. Социально-историческая и философская ситуация. Критическая философия И. Канта. Философия Г. В. Ф.Гегеля. Абсолютный идеализм Гегеля. Законы диалектики Гегеля. И. Фихте. Ф.Шеллинг. Л. Фейербах. Философия марксизма. Философия и практика. Основные положения материалистического понимания истории.

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX -начала XX вв.

Позитивизм. «Первый позитивизм». Социокультурные предпосылки возникновения позитивизма. Программа «позитивной» философии О. Конта. Философия и наука. Предмет философии. Классификация наук. «Второй позитивизм», эмпириокритицизм. Феноменалистская теория познания. Иррационализм и философия жизни. Критика классической философии. Экзистенциальная философия С. Кьеркегора, А. Шопенгауэра. Мир как воля и представление. Метафизика морали. Философский пессимизм. Философия Ф. Ницше. Критика классического рационализма. Проблема предназначения человека. Идея сверхчеловека. Ницше о «смерти» Бога.

Тема 2.8. Русская философия XIX – XX вв.

Основные этапы развития русской философии. Особенности русской философии XIX-XX вв. Славянофилы. Киреевский, Хомяков. Западники. Чаадаев. Станкевич. Белинский. Герцен. Русские материалисты 60-х гг. Нигилизм. Бакунин. Чернышевский. Писарев. Предшественники В.Соловьева. Вл.Соловьев. Жизнь и взгляды. Метафизика всеединства В.Соловьева. Изменения в умонастроениях русской интеллигенции в начале XX в. Философия Русского Зарубежья. Русский религиозно-философский ренессанс. Русская идея. Бердяев. Жизнь и творчество. Флоренский. Булгаков. Лосский. Шестов. В.Розанов. Русский космизм (Н.Федоров, В.Вернадский, К.Циолковский, Н.Чижевский). Характерные черты русской философии. "Серебряный век" русской культуры и расцвет русской философии. Характерные черты русской философии: внимание к целостности мира, его положительному всеединству; этический персонализм, соборность, интуитивность и праведность, ориентация на смысложизненные проблемы.

Тема 2.9. Современная западная философия

Сциентизм и антисциентизм. Морфология культуры и основные идеи философии истории О.Шпенглера. Экзистенциализм: светский (М.Хайдеггер, Ж.-П.Сартр, А.Камю) и религиозный (К.Ясперс). Современная западная философия: главные проблемы и тенденции.

Американский прагматизм: Ч.Пирс, У.Джеймс, Д.Дьюи. Феноменология. Философская герменевтика. Истолкование Хайдеггером понимания как языковой интерпретации. Постмодернизм и постмодернистское мышление.

Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки.

Тема 3.1. Онтология

Онтология — учение о бытии. Основные формы бытия. Бытие мира и бытие человека. Проблема субстанции. Монизм, дуализм, плюрализм. Религиозно-идеалистическое понимание субстанции. Исторические этапы развития представлений о материи (античность, средневековье, Новое время).

Понятия «пространство», «движение», «время», «субстанция». Классификация форм движения. Пространство и время как всеобщие формы существования мира. Абсолютность и относительность пространства и времени. Понятие «сознание», значение практики в познании.

Тема 3.2. Теория познания

Основные проблемы теории познания (гносеологии) следующие: Что есть знание? Как оно возможно? Каковы пути получения знания? Что есть истина и каковы ее критерии?

Взаимодействие чувственного опыта и рационального мышления. Научные и ненаучные типы мышления, их взаимодействие. Развитие взглядов на природу истины (оптимизм, скептицизм, агностицизм). Главный критерий истины – практика. В истине есть субъективная и объективная стороны. Абсолютная и относительная истина.

Тема 3.3. Философия науки

Сознательное и бессознательное в научном творчестве. Этапы творческого процесса познания. Эвристика. Применение общих методов научного поиска в конкретных науках. Философское осмысление некоторых проблем естествознания. Сциентизм и антисциентизм. Антигуманистические тенденции развития науки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Раздел 4. Социальная философия. Философская антропология

Тема 4.1. Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества

Философские концепции общества. Социальная философия исследует объективные законы и тенденции развития общества. Ценностная сторона социального познания. Задача социальной философии выявление сущности и закономерностей развития социальной жизни.

Социальная жизнь общества как совместное бытие людей. Оно включает материальные и духовные явления общественной жизни в их взаимодействии. Социальное действие – всегда результат взаимодействия многих общественных факторов.

Тема 4.2. Философская антропология.

Проблема антропогенеза в философии, соотношение социального и биологического в человеке, мораль и религия. Человек как существо биосоциальное. Генезис антропологических концепций. Космоцентрический вариант антропологии (Тейяр де Шарден, Н.Ф. Фёдоров, В.И. Вернадский). Марксистская версия генезиса человека (соотношение антропологического и социального). Фрейдизм и неопрейдизм (франкфуртская школа философии). Социологизаторские и биологизаторские концепции человека.

Исторический характер взаимоотношения личности и общества. Человек как творец общества. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Диалектика исторической необходимости и свободы личности как критерий общественного прогресса. Возрастание свободы личности как критерий общественного прогресса. Проблема прав личности, ее ответственности.

Деиндивидуализация личности. Личность как субъект исторического действия. Роль исторических личностей.

Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии.

Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Цивилизационные концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, Л.Н. Гумилева. Глобальные проблемы современности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б3 Философия используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Природа философского знания		
Тема 1.1.	Возникновение философии. От мифа к Логосу	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 1.2.	Специфика философского знания	
Тема 1.3.	Предмет философии и ее функции	
Раздел 2. История философии		
Тема 2.1.	Ранняя, средняя и высокая греческая классика	Устный ответ на вопросы
Тема 2.2.	Философия эллинизма и римского периодов	
Тема 2.3.	Философия европейского средневековья	Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 2.4.	Философия эпохи Возрождения	
Тема 2.5.	Философия Нового времени и эпохи Просвещения	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 2.6.	Немецкая классическая философия	
Тема 2.7.	Постклассическая философия XIX–начала XX вв.	
Тема 2.8.	Русская философия XIX– XX вв.	Устный ответ на вопросы
Тема 2.9.	Современная западная философия	
Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки.		
Тема 3.1.	Онтология	Тестирование
Тема 3.2.	Теория познания	
Тема 3.3.	Философия науки	
Раздел 4. Социальная философия. Философская антропология		
Тема 4.1.	Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 4.2.	Философская антропология.	Написание эссе с предоставлением в электронном виде
Тема 4.3.	Проблема общественного прогресса в социальной философии.	Выполнение контрольной работы с предоставлением в электронном виде

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСКУССИИ

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу(Д₁)

1. Какова природа мифа? Сформулируйте свою точку зрения.
2. В чем состоят особенности мифологического мировоззрения? Чем оно отличается от религиозного и философского?
3. Проанализируйте возникновение философии в контексте общей интеллектуальной деятельности: поэзия, научные знания, полисная организация в Древней Греции.
4. В чем состоит специфика философского знания?
5. Чем философия отличается от искусства?
6. В чем ошибочность утверждения: «философия господствует над всеми науками, является наукой наук»?
7. В чем смысл определения философии в качестве «духовной квинтэссенции своего времени» (К. Маркс)?

Тема 2.3., 2.4. Философия европейского средневековья и эпохи Возрождения: сравнительный анализ (Д₂)

1. Согласны ли Вы с утверждением, что в эпоху средневековья философия была «служанкой богословия»?
2. Философия, - писал Н.А. Бердяев, - всегда ставила и решала те же вопросы, которые ставила и решала теология. Поэтому теологи всегда утесняли философов, нередко преследовали их и даже сжигали!». Приведите два-три примера.
3. В чем отличие патристики от схоластики?
4. В чем состоял спор об универсалиях?
5. Проведите сравнительный анализ мысли Ансельма Кентерберийского «верю, чтобы понимать» и мысли Пьера Абеляра «понимаю, чтобы верить».
6. В чем смысл слова «Возрождение»?
7. Почему в эпоху Возрождения возникли пантеистические идеи?
8. Проведите сравнительный анализ основных мировоззренческих принципов эпохи средних веков и эпохи Возрождения.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика(О₁)

1. В чем отличие учения элеатов от атомистов?
2. Утверждают ли апории Зенона, что реального, эмпирически наличного движения не существует?
3. Какую роль играла сократовская ирония в его способе познания истины?

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов(О₁)

1. Какие наслаждения Эпикур считает достойными и ведущими к счастью?
2. Как стоики различают добродетельную и недобродетельную жизнь?
3. Почему в обыденной общественной жизни скептики считали правильным поведением политическую деятельность?

Тема 2.8. Русская философия XIX–XX вв.(О₂)

1. Что означает философская категория всеединства?
2. Что означает категория Соборности у славянофилов?
3. К какому времени можно отнести возникновение русской философской традиции?

Тема 2.9. Современная западная философия(О₂)

1. Какие проблемы отразил прагматизм?
2. «Никакой независимой от человека универсальной истины нет. Истин много», — утверждает У. Джеймс. Так ли это?
3. Критерием познания в прагматизме Ч. С. Пирса признается практический успех. Согласны ли вы с этим утверждением?
4. Что такое экзистенция? В чем, согласно экзистенциализму, отличие человеческого существования от существования вещей, животных?

5. Прав ли Ж.-П. Сартр, когда полагает, что экзистенциализм — это гуманизм?
6. Можно ли согласиться с выводом Ж.-П. Сартра о том, что человек всегда абсолютно свободен и сам выбирает свое настоящее и будущее?

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 2.5. Философия Нового времени и эпохи Просвещения(УД₁)

1. Эмпиризм и рационализм
2. Сравнительный анализ учения Ф. Бэкона и Р. Декарта
3. Эволюция концепции общественного договора

Тема 2.6. Немецкая классическая философия(УД₁)

1. «Критика чистого разума» И. Канта
2. Категорический императив И. Канта
3. Материалистическое понимание истории К. Маркса

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX-начала XX вв. (УД₂)

1. А. Шопенгауэр «Афоризмы житейской мудрости»
2. С. Кьеркегор «Страх и трепет»
3. Ф. Ницше «По ту сторону добра и зла»
4. З. Фрейд «Я и Оно»

Тема 4.1. Специфика социально-философского знания. Социальная организация общества (УД₃)

1. Ф. Фукуяма Конец истории
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа
4. Тоффлер Э. Шок от будущего

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 4.2. Философская антропология(Э₁)

1. Свобода и ответственность человека
2. Кто такой пост-человек
3. Возможен ли конец истории
4. Сравнительный анализ взглядов двух философов (на выбор)

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ²

Тема 3.1. Онтология(Т₁)

1. Какая философская школа впервые поставила исходный философский вопрос о природе всего («Откуда все произошло?») а) софисты б) пифагорейцы в) Милетская школа г) Элейская школа.

2. В центре внимания основанной Пифагором школы было то, что, по мнению философа, лежит и в основе всего сущего, это: а) порядок; б) Бог; в) разум; г) число.

3. Познание – это: а) высшая форма отражения действительности в образах; б) получение знаний человеком; в) способность различных существ понимать суть мира; г) специфическая способность человека, которая отличает его от животных.

4. Гераклит Эфесский считал, что первоэлементом является: а) вода; б) огонь; в) земля; г) дерево.

5. Философские школы, решающие вопрос о количестве начал мира: а) монизм и дуализм; б) диалектика и метафизика; в) материализм и идеализм; г) гностицизм и агностицизм.

6. Философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в ощущениях его, которая копируется, фотографируется, отображается нашими ощущениями, существуя независимо от них а) субстанция; б) субстрат; в) материя; г) сознание.

Тема 3.2. Теория познания(Т₁)

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

1. По мнению большинства историков философии Ф.Бэкон является родоначальником: а) идеализма б) скептицизма в) эмпиризма г) позитивизма.

2. По Р. Декарту, дедукция – это: а) опыт, опирающийся на эксперимент; б) движение ума от частного к общему; в) движение ума от общего к частному; г) мыслительный образ вещи.

3. Что означает понятие «рационализм»: а) метод, согласно которому основой познания и действия людей является разум; б) метод, согласно которому основой познания и действия людей является опыт; в) метод, согласно которому основой познания и действия людей является чувственное познание

4. Область философии, рассматривающая проблемы познания:

а) онтология; б) натурфилософия; в) социальная философия; г) гносеология; д) философия человека.

5. В философии «агностицизм» понимается как: а) рассмотрение процесса познания; б) рассмотрение объектов познания; в) полное или частичное отрицание принципиальной возможности познания; г) сомнение в возможности познания.

Тема 3.3. Философская антропология(Т₁)

1. «Что есть человек? Что он может знать? Что он может делать? На что он может надеяться?» – это главные философские вопросы о мире, утверждал: а) Платон; б) К.Маркс; в) Августин; г) В.И. Ленин д) И.Кант

2. Приспособление человека к социальной среде называется:

а) социализация; б) адаптация; в) интернализация; г) конформизация.

3. Как изменялось отношение человека к природе вместе с развитием философии ?

1. Природа – органическая часть космоса	а) средние века
2. Природа создана Богом по его проекту	б) Возрождение
3. Бог и природа – одно и то же	г) Новое время
4. Природа – сила, противостоящая человеку. Человек должен подчинить ее себе	в) античность
5. Природа – наш дом, который должен обустраиваться по законам рациональности	д) современность

1-в, 2-а, 3-б, 4-г, 5-д

4. Учение, возвышающее ценность человека:

а) персонализм; б) социологизм; в) биологизм; г) историзм.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

1. Типы концепций общественно-исторического развития.

2. Перспективы решения глобальных проблем человечества в рамках концепции устойчивого развития.

3. Происхождение и функции морали.

4. Нравственное сознание. Его уровни. Нравственные идеи, нормы и принципы, нравственные чувства.

5. Соотношение морали и экономики, морали и политики, морали и права.

6. Этическое учение И.Канта.

7. Проблема свободы и ответственности человека.

8. Предмет гносеологии. Субъект и объект познания.

9. Познавательные способности человека (чувства, рассудок, разум).

10. Соотношение чувственного и рационального в познании.

11. Роль интуиции в познании мира.

12. Проблема соотношения биологического и социального в человеке.

13. Проблема человека в философии Сократа и Аристотеля.

14. Развитие и саморазвитие как форма существования сложных систем. Прогресс и регресс.
15. Основные категории диалектики.
16. Общие диалектические закономерности развития мира.
17. Основные формы движения материи. Движение и развитие.
18. Концепции пространства и времени в современной философии и науке.
19. Этапы развития представлений о материи в истории философии.
20. Наиболее существенные особенности мифологических, религиозных и философских представлений о мире.
21. Различия между монизмом и дуализмом как субстанциональной основе мира.
22. Основные подразделения философского знания, их тематические и функциональные характеристики.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК ОС- 6.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Обозначьте основные проблемы Милетской школы
2. В чем состоят предмет и объект философского знания, функции философии?
3. Назовите разделы философского знания. В чем их специфика?
4. Какова структура мировоззрения? Сравните исторические типы мировоззрения: мифологию, религию и философию. Какова роль философии в становлении мировоззрения?
5. В чем особенности диалектики как учения о развитии и как методологии? Назовите категории, принципы, законы диалектики.

6. Назовите виды и способы научного познания (наблюдение, эксперимент, аналогия, моделирование, индукция, дедукция) и приведите примеры.
7. Что изучает гносеология? Какие ее основные проблемы? Назовите типы знания.
8. Как решается в философии проблема истины?
9. Дайте оценку цивилизационным вариантам социальной философии (на материале Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби, Л.В. Гумилева)
10. В чем состояли основные проблемы досократовской философии (милетцы, Гераклит, пифагорейцы)?
11. Определите суть древнегреческого атомизма (Демокрит, Левкипп, Анаксагор).
12. Как решалась проблема бытия в философии элеатов (Ксенофан, Парменид, Зенон)?
13. Почему философию Сократа связывают с антропологическим поворотом в античной философии?
14. В чем состоит философское наследие Сократа, особенности его метода?
15. В чем состоит онтологическая проблематика философии Платона (учение об идеях)?
16. Какова теория познания Платона?
17. В чем сильные и слабые стороны идеального государства Платона: социальная структура, управление?
18. Каковы онтологические проблемы философии Аристотеля (учение о формах, движении, душе)?
19. Какие социально-философские и этические идеи Аристотеля актуальны?
20. Стоики и эпикурейцы: сравнительный анализ.
21. В чем состояла специфика средневековой философии?
22. Патристика и схоластика: в чем суть?
23. Номинализм и реализм: в чем суть спора?
24. Почему философии эпохи Возрождения присущи натурфилософия и космоцентризм?
25. Назовите представителей и основные идеи философии Возрождения. В чем смысл слова “Возрождение”?
26. Дайте характеристику эмпиризма Ф.Бэкона и рационализма Р.Декарта. Проведите их сравнительный анализ.
27. В чем суть учения Спинозы о природе, атрибутах и модусах?
28. Что собой представляла монадология Лейбница?
29. Назовите представителей английского эмпиризма. В чем состоял смысл концепции общественного договора?
30. Охарактеризуйте философию И. Канта как родоначальника немецкой классической философии.
31. Дайте общую характеристику объективного идеализма Гегеля.
32. В чем суть учения об общественно-экономических формациях К.Маркса. Что такое материалистическое понимание истории. Как происходит развитие истории по Марксу?
33. В чем состоял антропологический аспект немецкой классической философии (на примере Л. Фейербаха и К. Маркса)?
34. В чем состояла специфика русской философии (на примере одного из ее представителей по выбору)?
35. Почему возникла феноменология в европейской философии XX века (на примере Э. Гуссерля)?
36. Какие положения экзистенциализма актуальны?
37. Какова специфика неопреимизма в европейской философии (Э. Фромм, Г. Маркузе)? Кто такое «одномерный человек»?
38. Причины появления постмодернизма в европейской философии
39. В чем состояла полемика славянофилов с западниками?

40. Какие проблемы решала философия русского космизма (В.И. Вернадский, Н.Ф. Фёдоров)?
41. Согласны ли вы с основными положениями философии свободы Н.А. Бердяева?
42. Почему к обществу применим системный подход? Как он действует?
43. Каковы общественные отношения и их природа?
44. Философские категории “культура” и “цивилизация”, их единство и отличие.
45. Сравните типы цивилизаций: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная.
46. Охарактеризуйте глобальные проблемы современности: определение, причины их возникновения, их взаимосвязь и взаимозависимость. Каковы пути решения современных глобальных проблем?. Иерархия глобальных проблем: что положено в ее основу?
47. В чем специфика и перспективы развития постиндустриального общества?
48. Человек как философская проблема. Биологическое и социальное в бытии человека.
49. Типологизируйте основные подходы к феномену человека.
50. Личность как философская проблема. Личность и индивид. Личность и общество, проблема отчуждения.
51. Историческая необходимость и свобода личности. В чем смысл жизни индивида?
52. Как соотносятся природа и общество?
53. Проблема антропосоциогенеза: основные подходы.
54. Каковы проблемы гражданского общества? Каковы демократические ценности и идеалы?
55. В чем состоит философское учение о бытии?
56. Каковы основные формы бытия?
57. В чем состоит специфика человеческого бытия?
58. Назовите основные этапы развития представлений о материи.
59. Почему движение есть способ существования материи?
60. Охарактеризуйте категории пространства и времени. Приведите примеры их свойств.
61. Каковы основные проблемы, направления гносеологии?
62. В чем состоит специфика научного познания, его отличие от обыденного?

Шкала оценивания.

Таблица 2.

зачет	Критерии оценки
незачет	Студент демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного и категориального аппарата философии, закономерностей развития природы, общества и мышления и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня владения способами и методами оценки и анализа информации в области философии, в самостоятельном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности не сформирован.
зачет	Компетенции, предусмотренные ОП, сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении философских проблем. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к апеллированию к законам и закономерностям развития природы, общества и мышления при обосновании собственной мировоззренческой позиции самостоятельном нестандартном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык самостоятельной

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответы на вопросы, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на изученных философских учениях, прочитанных текстах философских произведений, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЗАЧЕТУ

Билет 1

Вопрос 1: В чем состоит философское наследие Сократа, особенности его метода?

Вопрос 2: В чем специфика и перспективы развития постиндустриального общества?

Задание: Проведите философский анализ ответа Ж.П. Сартра на вопрос его ученика: уйти ли ему на войну с фашистами, оставив дома мать или остаться с матерью и тем самым нарушить гражданский долг? Ж.П. Сартр ответил, что оба решения этой конфликтной ситуации в нравственном отношении равноценны.

Билет 2

Вопрос 1: Согласны ли вы с основными положениями философии свободы Н.А. Бердяева?

Вопрос 2: Как соотносятся природа и общество?

Задание: Дайте оценку суждению: наука сама себе философия. В русле какой философской традиции сложилось такое суждение? Ответ обоснуйте.

Билет 3.

Вопрос 1: В чем состояла специфика средневековой философии?

Вопрос 2: Сравните типы цивилизаций: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная.

Задание: Можно ли констатировать присутствие мифологического сознания в суждении одного из первых греческих философов – Фалеса: «Магнесийский камень (магнит) имеет душу, так как он движет железом»? Ответ обоснуйте.

При выполнении задания необходимо четко определить его суть и необходимый результат его выполнения (правовая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации,

составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, надо ответить на все, иначе задание считается не выполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 5-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания. Потом выводится среднеарифметическая оценка знаний, умений и навыков студента, продемонстрированных при ответе на билет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Философия» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать философские тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

Методические указания по работе с текстом философского произведения и опросу.

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над философскими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре философских школ и направлений и уметь отвечать на вопросы к ним.

Знакомясь с учениями различных философов, студент должен обращать внимание не столько на исторические особенности этих учений, сколько на общефилософское значение выработанных в этих учениях идей.

Методические указания по написанию эссе.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы философских знаний

для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста от 80% по программе etxt.

Методические указания по подготовке к тесту. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 3 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде на отдельном листе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. **Антипов, Г.А.** Философия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Г. А. Антипов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 219 с. –Тоже [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация.-Загл. с экрана.
2. **Балашов, Л. Е.** Философия [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Балашов. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 612 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/52306>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
3. **Сабиров, В. Ш.** Основы философии [Электронный ресурс] : учебник / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 330 с. - Доступ из Унив. б-ки ОНЛАЙН. - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115126>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
4. **Спиркин, А.Г.** Философия :учеб.для бакалавров, для студентов вузов / А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва :Юрайт, 2012. - 828 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. **Грядовой, Д. И.** История философии : учеб. для студентов вузов : в 3 кн. / Д. И. Грядовой. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 05.11.2016). - Загл. с экрана.
2. **Зотов, А. Ф.** Современная западная философия : учеб. пособие / А. Ф. Зотов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - Москва : Проспект, 2010. - 602 с.
3. **Иконникова, Г. И.** Философия Древнего мира : учеб. пособие для студентов вузов / Г. И. Иконникова, Н. И. Иконникова. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 247 с.
4. **Канке, В. А.** Философия для экономистов [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Канке. — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2013. — 256 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5523, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). — Загл. с экрана.
5. **Кравченко, Л.Г.** Философия. Курс интенсивной подготовки [Электронный ресурс] / Л.Г. Кравченко. - Электрон. данные. - 4-е изд., перераб. - Минск :ТетраСистемс, 2012. - 304 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136270>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
6. **Соколов, В. В.** Философия как история философии : [учебник для вузов] / В. В. Соколов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - Москва : Акад. проект, 2010. - 842 с.
7. **Философия** : хрестоматия / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; [сост.: К. Х. Делокаров и др.]. - Москва : Изд-во РАГС, 2006. - 768 с. - (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации).
8. **Философский энциклопедический словарь.** - Москва : Инфра-М, 2002. - 576 с.
9. **Царегородцев, Г. И.** Философия [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Царегородцев, Г. Х. Шингаров, Н. И. Губанов. - Изд. 4-е, перераб. и дополн. - Электрон. дан. - Москва : Издательство «СГУ», 2012. - 452 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275142>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - № 31. – Ст. 4398.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Институт философии Российской Академии Наук [Электронный ресурс] / Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В.С. Степин. — М.: Мысль, 2000—2001. — ISBN 5-244-00961-3. 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010. — ISBN 978-5-244-01115-9. — Электрон.дан. — Москва. — Режим доступа: <http://iph.ras.ru/enc.htm> — Загл. с экрана.
2. Институт философии Российской Академии Наук- электронная библиотека [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Москва. — Режим доступа: <http://iph.ras.ru/elib.htm> — (дата обращения - 22.02.16) — Загл. с экрана.
3. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс] / — Электрон.дан. — Москва. — режим доступа: <http://www.lib.ru/FILOSOF>. — Загл. с экрана.
4. Цифровая библиотека по философии – электронная библиотека [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Москва. — Режим доступа:<http://filosof.historic.ru/> — Загл. с экрана.
5. Библиотека Гумер – электронная библиотека по философии [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Москва. — Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php — Загл. с экрана.
6. Бесплатная библиотека по философии [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Москва. — Режим доступа: <http://filosofia.ru/>(дата обращения — Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 4

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i> (ауд. № 313, № 315, № 317)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211) Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201) оборудования, наглядные учебные пособия.	Компьютерные классы: компьютеры (90 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102):	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а):	компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных основ
государственной службы
Протокол от «25» августа 2016г. №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ**

(Б1.Б.4)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор-составитель: заведующий кафедрой международных отношений и международного сотрудничества д.и.н., профессор В.В. Демидов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. .. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 1	<i>Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции</i>	УК ОС – 1.1, УК ОС – 1.2, УК ОС – 1.3,	УК ОС-1.1. Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними УК ОС – 1.2, Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем) УК ОС – 1.3, Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность к применению системного подхода для решения задач опирается на сформированную способность вести критический анализ информации. При этом формирование компонента	УК ОС – 1.3	<i>На уровне знаний:</i> • систем, их свойств и классификации, системного подхода и его принципов; • системного понимания философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей; <i>На уровне умений:</i> • критериально оценивать информацию; • выявлять обратные связи в системах, • выявлять имманентные и эмерджентные свойства систем;

критического анализа встраивается в формирование способности к применению системного подхода при решении задач различного типа, а не является отдельно формируемым компонентом компетенции.		• учитывать фактор времени при анализе явлений. <i>На уровне навыков:</i> • обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции; • применения критического анализа и системного подхода при работе с информацией.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

(Б1.Б.4) Дисциплина «Отечественная история» изучается на 1 курсе, во 1 семестре по очной форме обучения принадлежит к вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Включает 4 зачетных единицы.

Основой для изучения дисциплины являются знания, полученные в рамках гуманитарных дисциплин в средней школе

Дисциплина «Отечественная история» является общим прикладным и методологическим основанием для

преддипломной практики (Б2 П2) и государственной итоговой аттестации (Б3).

Дисциплина рассчитана на 144 академических часа; из них лекций – 28 часов, семинарских занятий – 42, самостоятельная работа обучающихся – 38 час. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплины, которые реализуются параллельно с изучением данной дисциплины:

Б1.Б.7	Политология
Б1.Б.3	Философия

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б1.Б.6	Геополитика

3.

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	<i>История России с древнейших времен до XIX в.</i>	64	8		22	16	18	Отчет
Тема 1	<i>Народы и древнейшие государства на территории России</i>	5			2	1	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.	<i>Образование и развитие Древнерусского государства</i>	9	1		4	2	2	Дискуссия
Тема 3	<i>Русь в XI–XIII вв. Политическая раздробленность Руси и борьба против иноземцев</i>	6	1		2	1	2	Сообщение и устное выступление
Тема 4	<i>Образование Русского централизованного государства</i>	7	1		2	2	2	Сообщение
Тема 5	<i>Российское государство в XVI в.</i>	7	1		2	2	2	Устное выступление
Тема 6	<i>Россия в XVII в.: кризисы власти и становление российского абсолютизма</i>	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 7	<i>Модернизация страны: реформы Петра Великого</i>	7	1		2	2	2	Сообщение и устное выступление
Тема 8	<i>Россия после Петра Великого. Эпоха дворцовых ереворотов</i>	7	1		2	2	2	Дискуссия
Тема 9	<i>Золотой век российского дворянства: правление Екатерины Великой</i>	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Модуль (раздел) 2	<i>История России XIX - нач. XXI вв.</i>	70	10		20	20	20	Отчет
Тема 1.	<i>Российская империя</i>	7	1		2	2	2	Доклад, устное

	в первой половине XIX в.							выступление на семинаре
Тема 2	Модернизационные процессы в российском обществе во 2-й половине XIX в.	7	1		2	2	2	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 3	Революционное и либеральное движение во 2-ой половине XIX – начале XX вв.	7	1		2	2	2	Дискуссия
Тема 4	Россия в условиях военно-революционного кризиса	7	1		2	2	2	Эссе и устная презентация
Тема 5	Приход к власти большевиков и образование Советской республики	7	1		2	2	2	Устное выступление
Тема 6	Поиск путей общественного развития в 20-30-е гг.	7	1		2	2	2	Защита контрольной работы
Тема 7	СССР во Второй мировой войне	16	2		4	4	4	Устная презентация
Тема 8	Кризис государственно-партийного социализма и новая Россия	16	2		4	4	4	Дискуссия
Промежуточная аттестация		4						экзамен
Всего:		144	26		42	38	36	

Содержание дисциплины

ВВЕДЕНИЕ

Предмет, задачи курса «Отечественная история»

Специфика, функции, строение исторического знания и исторической науки. Основные виды теорий исторического развития. Концепции исторического процесса. Понятие исторического времени. Исторический источник. Виды исторических источников. Исторический факт. Интерпретация исторических фактов. Развитие исторической науки в России. Основные исторические школы. Наиболее значительные труды по истории России с древнейших времен до наших дней.

Модуль 1. История России с древнейших времен до XIX в.

Тема 1.1 Народы и древнейшие государства на территории России

Основные типы цивилизации в древности. Неолитическая революция и ее роль в развитии человеческого общества. Древневосточная цивилизация. Античное общество. Европейское средневековье. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Древнейшие следы первобытного человека на территории Восточноевропейской равнины. Первые государственные образования на территории Восточной Европы. Великое переселение народов и его влияние на развитие региона. Восточные славяне в древности: расселение, хозяйство, культура. Проблема этногенеза восточных славян.

Тема 1.2. Образование и развитие Древнерусского государства

Предпосылки образования государства у восточных славян.

Готская, норманнская и славянская теории о происхождении государства у восточных славян. Летопись о призвании варягов на Русь.

Образование Древнерусского государства с центром в Киеве. Основные этапы становления государственности. Первые киевские князья. Политическая организация Древнерусского государства. Внутренняя политика, ее основные задачи. Особенности социального строя Древней Руси. Социальная структура населения. Формы социально-экономической зависимости.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности.

Внешняя политика Киевского государства: основные задачи и направления. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи.

Идеологическое оформление Древнерусского государства. Принятие христианства и его значение для развития Древнерусского государства.

1. 3. Русь в XI–XIII вв. Политическая раздробленность Руси и борьба против иноземцев

Социально-экономическое развитие русских земель после принятия христианства. Борьба князей за киевский стол. Ярослав Мудрый. «Русская Правда» как исторический источник. Ярославичи. Владимир Мономах и его «Поучение». Мстислав Великий. Эволюция восточнославянской государственности в XI–XII вв. Междоусобная борьба и распад Древнерусского единого государства. Перенесение великокняжеского стола во Владимир-на-Клязьме (1169 г.). Развитие крупнейших феодальных центров: Южная Русь, Юго-Западная Русь, Северо-восточная Русь, Новгородская республика.

Взаимоотношения со степняками. Появление Монгольского государства. Походы монголов на Запад. Битва на реке Калке (1223 г.). Походы Батыя и завоевание русских земель. Самоотверженная борьба русского народа против нашествия.

Агрессия с Запада. Александр Невский – полководец и политический деятель. Борьба со шведами и немецкими рыцарями, с поляками и венграми. Взаимоотношения с Золотой Ордой. Распространение ислама.

Тема 1.4. Образование Русского централизованного государства

Социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв. Преодоление монголо-татарского разорения. Стабилизация и медленный подъем экономики в начале XIV в. Специфика формирования единого российского государства.

Политическая система северо-восточной Руси и начало усиления Московского княжества. Факторы возвышения Москвы: географический, экономический, социально-демографический и др. Активная политика московских князей по собиранию земель около Москвы. Борьба с Тверью за великокняжеский "стол".

Политика Дмитрия Донского по отношению к Золотой Орде. Борьба против ордынской зависимости.

Московское княжество при преемниках Дмитрия Донского. Феодальная война (1425-1446 гг.): причины, участники, результаты.

Образование централизованного русского государства. Завершение главных объединительных процессов. Поход на Великий Новгород и ликвидация его независимости (1478 г.). Распад Золотой Орды и конец ордынского ига (1480 г.). Борьба с Казанским княжеством и набегами крымских татар. Укрепление южной границы.

Усиление великокняжеской власти при Иване III (1462-1505 гг.). Формирование идеологии самодержавия. Судебник Ивана III (1497 г.). Атрибуты великокняжеской власти.

Россия и средневековые государства Европы и Азии.

Тема 1.5. Российское государство в XVI в.

Социально-экономическое развитие России в XVI в. Формирование сословной системы организации общества. Усиление феодальной зависимости крестьянства. Формы эксплуатации. Развитие городов, ремесла и торговли.

Василий III (1505–1533). Попытки реформ при Елене Глинской: финансовая и губная реформы. Боярское правление. Роль Боярской думы.

Венчание на царство Ивана IV (1547 г.). Избранная Рада. Судебник 1550 г. "Стоглав" (1551г.). Местничество. Военная реформа. Служба по отечеству и по прибору. Организация стрелецкого войска. Податное обложение. Губная реформа 1555 г. Значение реформ Ивана IV для централизации государства.

Разногласия с боярами. Введение опричнины (1565 г.). Сущность опричнины, ее значение и оценки этого явления в нашей исторической литературе.

Внешняя политика России в XVI в. Борьба с Литвой и Польшей. Борьба с Казанью. Колонизация Поволжья. Присоединение Сибири к России. Ливонская война (1558–1583). Борьба с Крымским ханством.

Тема 1.6. Россия в XVII в.: кризисы власти и становление российского абсолютизма

Место России в цивилизованном мире в конце XVI в. Предпосылки и причины смуты в России. Конец династии Рюриковичей. Правление Бориса Годунова (1598-1605 гг.). Обострение социальных противоречий. Борьба за власть. Социальный разлад в российском обществе. Периодизация смуты. Интересы участников смуты. Появление самозванца. Вмешательство Речи Посполитой в дела России. Поход Лжедмитрия I на Москву (1604 г.). Смерть Бориса Годунова (1605 г.). Роль В.И. Шуйского. Деятельность Лжедмитрия I в Москве. Восстание в Москве и убийство самозванца (1606 г.).

Избрание В.Шуйского на царство. Появление Лжедмитрия II и его поход на Москву. Тушинский лагерь и тушинские "перелеты". "Семибоярщина" и призвание на русский престол польского королевича Владислава. Вмешательство шведов. Оккупация русских городов. Национально-патриотический подъем. Роль православной церкви. Первое земское ополчение: социальный состав, руководители, причины неудач. Создание второго ополчения (1611 г.). Роль К.Минина и Дм.Пожарского. Освобождение Москвы (1612 г.). Созыв Земского собора (1613 г.): социальный состав, цели и задачи, политическая борьба. Избрание Михаила Федоровича Романова на царство. Особенности деятельности этого Собора.

Правление первых Романовых. Роль Филарета в укреплении государства. Стабилизация общества и управления. Окончательное закрепощение крестьян. «Соборное Уложение» 1649 г. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Развитие крепостного права в России.

Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Самодержавие и церковь. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Влияние реформ Никона на развитие религиозных разногласий в стране. Церковный раскол: его сущность и значение.

Обострение классовой борьбы (медные бунты, восстание Степана Разина).

Правительственные кризисы конца XVII в. Правление Федора Алексеевича. Роль Софьи в государственных делах. Взаимоотношения Нарышкиных и Милославских.

Внешняя политика России. Воссоединение с Украиной. Расширение территории. Обострение взаимоотношений с Турцией. Походы В. Голицына.

Тема 1.7. Модернизация страны: реформы Петра Великого и создание империи в XVIII веке

Предпосылки и историческая необходимость модернизации в России. Сущность модернизации в Европе и ее особенности в России.

Начало преобразовательной деятельности Петра I. Первые реформы. Социальная база сторонников и противников реформ. Закон 1714 г. о единонаследии.

Особенности становления индустриального общества в России. Мануфактурно-

промышленное производство. Государственное вмешательство в экономику. Наемный и крепостной труд в промышленности. Нововведения в сельском хозяйстве. Защита торговли. Податная реформа. Военная реформа. Реформы центрального, местного и церковного управления. Чиновная бюрократия. Институт фискалов. Создание прокуратуры. Методы проведения реформ. Эффективность и социальная цена реформ. Влияние реформ на быт и нравы народа.

Изменения в социальной структуре. Положение крестьянства, городского люда, купечества, дворянства. Дальнейшее развитие абсолютизма. Провозглашение России империей (1721 г.). Закон о престолонаследии (1722 г.).

Внешняя политика Петра I. Азовские походы. Великое посольство в Европу. Северная война (1700–1721). Персидские походы. Отношения с Китаем.

Место России в системе европейских государств к 1725 году.

Оценка личности Петра I, его реформ и внешнеполитической деятельности в исторической литературе.

Тема 1.8. Россия после Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов

Россия при преемниках Петра Великого. Борьба за власть. Дворцовые перевороты и их причины. Роль гвардии и ее влияние при дворе. Попытки ограничения самодержавия.

Возведение на престол Екатерины I (1725–1727). Создание Верховного Тайного Совета (1726). Роль ВТС в государственном управлении Российской империи.

Петр II (1727–1730). Борьба за влияние на императора. Ссылка А.Д. Меншикова и возвышение Долгоруких. Смерть императора и борьба за престол.

Анна Иоанновна (1730–1740). Кондиции. Роспуск Верховного Тайного Совета. Создание Кабинета министров. Бирон и «бироновщина». Смерть Анны Иоанновны и назначение Э. Бирона правителем России. Свержение Бирона.

Иван Антонович и Анна Леопольдовна (1740–1741 гг.). Немецкое засилье в государственном управлении.

Дворцовый переворот и воцарение Елизаветы Петровны (1741 г.). Отмена смертной казни, пыток и истязаний. Отмена внутренних таможен. Расширение привилегий дворянства. Восстановление роли Сената. Создание Московского университета (1755 г.). Участие России в Семилетней войне. Создание «Конференции при Высочайшем дворе».

Петр III (1761–1762 гг.). Указ о вольности дворянской (1762 г.). Указ о веротерпимости (1762 г.). Указ о секуляризации церковных земель (1762 г.). Особенности внешней политики Петра Федоровича. Подражание Фридриху Великому и поддержка прусских внешнеполитических интересов.

Оценка личности Петра III в современной исторической литературе.

Тема 1.9. Золотой век российского дворянства: правление Екатерины Великой

Дворцовый переворот в России в 1762 г. и воцарение Екатерины II.

Политика просвещенного абсолютизма в России. Усиление французского влияния. "Наказ" Екатерины II. Секуляризация церковных земель (1764 г.). Уложенная комиссия (1767-1768 гг.): состав, результаты работы. Реформа органов центрального и местного управления. Упразднение автономий Прибалтики, Украины, Дона.

Крестьянская война под руководством Емельяна Пугачева (1773–1775 гг.). Усиление крепостничества. Расцвет привилегий дворянства. Жалованная грамота дворянству (1785 г.). Жалованная грамота городам (1785 г.).

Внешняя политика Екатерины Великой. Отношения с Германией. Разделы Речи Посполитой. Борьба с Турцией. Захват и присоединение Крыма (1783 г.). Утверждение России в Северном Причерноморье. Создание черноморского флота. Роль и влияние Российской империи в Европе.

Влияние Великой французской буржуазной революции на российское общество и власть.

Особенности внутренней и внешней политики России при Павле I (1796-1801 гг.). Попытки преобразований. Удельное ведомство. Заговор 12 марта 1801 г. и убийство императора. Оценка личности императора Павла I в современной исторической литературе.

Культура России в XVIII в.: влияние Запада, смена культурных стереотипов. Разрыв между культурой "верхов" и "низов". Развитие просвещения.

Модуль 2. История России XIX - нач. XXI вв.

Тема 2.1 Российская империя в первой половине XIX в.

Социально-экономическое развитие Российской империи в 1-й четверти XIX в. Попытки новой модернизации.

Либерализация политического режима в первые годы царствования Александра I. Проекты решения крестьянского вопроса. Программы преобразований самодержавного строя Н.Н. Новосильцева, А.А. Аракчеева, Д.А. Гурьева, П.А. Вяземского, Н.И. Тургенева. Отказ Александра I от проведения реформ.

Внешняя политика Александра I. Отношения с Англией и Францией. Тильзитский мир (1807 г.). Участие России в коалициях. Отечественная война 1812 г. и ее значение для идейного развития российского общества. Венский конгресс. Роль России в "Священном союзе".

Общественные отношения и политика Александра I после Отечественной войны. А.А. Аракчеев и аракчеевщина. Роль и значение военных поселений. Проекты преобразований в стране.

Традиции Просвещения и общественная мысль России. Столкновение царизма с организованной политической оппозицией. Движение декабристов. Восстание 14 декабря 1825 г. Его результаты и последствия.

Внутренняя политика Николая I. Реорганизация системы управления государством. Укрепление режима личной власти. «Собственная Его Императорского Величества канцелярия». Создание III отделения. Особый корпус жандармов.

Секретные комитеты и проекты постепенного освобождения помещичьих крестьян. Реформа государственной деревни. Законодательство по крестьянскому вопросу. Финансовая реформа.

Завершение кодификации законодательства М.М. Сперанским.

Революции 1848 г. в Европе и вмешательство России в европейские дела. Апогей самодержавия.

Общественные движения в России в конце 20-х - середине 50-х гг. XIX в. Преодоление идейного кризиса после поражения декабристов. Славянофилы и западники. Споры о пути развития России. Теория "официальной народности".

Внешняя политика Николая I. Война на Кавказе: причины, ход, результаты. Восточная (Крымская) война (1853–1856 гг.). Поражение николаевской системы. Ослабление позиций и авторитета России в Европе.

Тема 2.2. Модернизационные процессы в российском обществе во 2-й половине XIX в.

Правление Александра II (1855–1881 гг.). Экономическое и социально-политическое положение в стране. Социально-политические предпосылки и социальная база модернизации России. Особенности реформирования страны. "Гласность" как метод либерализации общества.

Организационная подготовка реформ. Секретный комитет. Главный комитет. Редакционные комиссии. Отмена крепостного состояния крестьян: сроки, этапы реформы. Устройство сельского общества. Реформа 1861 г. - компромисс противоположных интересов государства, частных землевладельцев и крестьян.

Земская, судебная, университетская, школьная, цензурная реформы. Преобразования в армии. Системный подход к модернизации страны и его результаты.

Внешняя политика Российской империи конца 50-х - 80-х гг. Борьба за отмену условий Парижского мира и выход из внешнеполитической изоляции. Русско-турецкая война 1877-1878 гг. Союз трех императоров и его продолжение в 1881 г. Завершение покорения Кавказа. Завоевание Средней Азии. Дальневосточная политика России. Айгунский и Пекинский договоры с Китаем. Продажа Аляски (1867 г.).

Политический кризис на рубеже 70-80-х гг. Борьба с революционным движением. Убийство Александра II народолюбцами (1881 г.).

Воцарение Александра III. Внутренняя политика правительства в 80-х - 90-х гг. Контрреформы в сфере суда, образования и печати. Изменения в области земского управления.

Политическая реакция и социальная политика. Отмена подушной подати. Фабричное законодательство.

Начало царствования Николая II. Проблема модернизации страны. Социально-экономическое развитие страны в 90-е гг. Появление монополий. Развитие промышленности, рынка, предпринимательства. Формирование российской буржуазии. Кооперативное движение. Общественная благотворительность и меценатство.

Место России на мировом рынке к началу XX в. Источники социально-экономических и политических противоречий. Незавершенность модернизации и ее перспективы.

Русско-японская война и ее влияние на дальнейшее развитие страны.

Русская культура XIX в. и её вклад в мировую культуру.

Тема 2.3. Революционное и либеральное движение во 2-ой половине XIX–начале XX вв.

Обострение общественной борьбы в связи с буржуазными реформами в стране. Крестьянские движения накануне и после отмены крепостного права.

А.И. Герцен и «теория русского социализма». Революционность и либерализм. Либеральное движение.

«Современник» и Н.Г. Чернышевский. «Что делать?» Студенческое движение.

Славянофильство. Почвенничество. «Нигилизм».

Формирование идеологии народничества. Революционные организации 70-х гг. XIX в. «Народная воля» и «Черный передел». Начало рабочего движения в России. Народничество в рабочем движении.

Первые марксисты и марксистские организации в России. Г.В. Плеханов. Организация «Освобождение труда» и ее роль в рабочем движении России.

Формирование РСДРП: социальный состав, тактика, печатные органы, источники финансирования. Первый и второй съезды РСДРП. Принятие программы и устава. Раскол на большевиков и меньшевиков. Роль В.И. Ленина в рабочем и социал-демократическом движении. Идея «гегемонии пролетариата» в освободительном движении.

Тема 2.4. Россия в условиях военно-революционного кризиса

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Мировой экономический кризис начала XX в., его социально-политические последствия. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Социально-экономическое развитие России в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века.

Крестьянский, рабочий и национальный вопросы в России. Обострение противоречий в результате поражения в русско-японской войне.

Первая российская революция. Манифест 17 октября 1905 г. Становление многопартийности: генезис, классификация, программы, тактика политических партий в России.

Государственная Дума в системе государственной власти: ее состав, особенности деятельности.

Реформы П.А. Столыпина и их значение для развития экономики России.

Внутренняя политика правительства в 1908-1913 гг. Причины обострения социальных противоречий к началу войны и попытки их разрешения.

Первая мировая война как проявление кризиса цивилизации XX века. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Нарастание продовольственного и топливного кризиса.

Отношение к войне различных политических партий и социальных слоев. Колебания в верхних эшелонах власти. Распутинщина. Начало февральской революции. Миссия М.В. Родзянко и В.В. Шульгина. Отречение Николая II от престола (2.03.1917 г.) и крушение российской монархии. Временный комитет Государственной Думы. Петроградский Совет и Временное правительство. Двоевластие: его сущность и значение.

Социально-экономические и политические проблемы революции. Причины нарастания политического и экономического кризиса. Создание коалиционного правительства.

«Корниловщина» и её разгром. Демократическое совещание. Предпарламент.

Рост общественного недовольства политикой Временного правительства и его использование большевиками. Идея "мировой революции".

Действия Временного правительства осенью 1917 г. Причины его бессилия и свержения.

Оценка Февральской буржуазной революции и деятельности временных правительств в современной историографии.

Тема 2.5. Приход к власти большевиков и образование Советской республики

Социально-экономическое развитие страны к осени 1917 г. Политические партии и их лидеры в 1917 г. Социальная база большевиков и проблема «социалистического выбора». Деятельность Военно-революционного комитета и захват власти большевиками.

II Всероссийский съезд Советов: декреты съезда. Первый политический кризис в большевистском правительстве и его преодоление.

Внутренняя и внешняя политика "временного рабочего и крестьянского правительства" с ноября 1917 г. по апрель 1918 г. Выборы в Учредительное собрание и методы его устранения. Общенациональные и классовые интересы в политике большевиков. Начало установления монополии на власть. Формирование однопартийного политического режима.

"Декрет о мире" и внешняя политика большевиков. Перспективы "мировой революции" и тактика Советского правительства. Брестский мир.

Причины гражданской войны. Мятеж белочехов. Сущность «Белого» движения. Внутренняя и внешняя политика белогвардейских правительств. Интервенция иностранных государств.

Демократическая альтернатива. «Комуч». Директория. «Зеленые». Н.И. Махно. Казачество в период гражданской войны. Исход гражданской войны в России, ее жертвы и последствия. Причины победы большевиков в оценке современной историографии.

Российская эмиграция и ее отношение к событиям в Советской России.

Политика "военного коммунизма": утопия и реальность. Тактика правительства большевиков по отношению к крестьянству: от комбедов до "союза с середняком". Кризис политики "военного коммунизма" к началу 1921 г.

Тема 2.6. Поиск путей общественного развития в 20-30-е гг.

НЭП: "временное отступление". Поворот к рыночным, товарно-денежным отношениям при сохранении политической диктатуры РКП (б).

Политический режим к началу 30-х гг.: "технология" власти. Политические процессы конца 20-х - начала 30-х гг. Фальсификация истории в системе пропаганды сталинизма ("марксизм-ленинизм").

Провозглашение и образование СССР (декабрь 1922 г.).

Конец НЭПа и политика "построения социализма в одной стране".

Обострение противоречий между рыночной, многоукладной экономикой и политическим режимом к концу 20-х гг. "Социалистическая индустриализация".

Сталинская "революция сверху" в деревне. Ликвидация крестьянской собственности, рыночных отношений. Социальная цена "победы колхозного строя".

Социально-политический режим к концу 30-х гг. Усиление режима личной власти Сталина. Съезд "победителей" и убийство С.М. Кирова. Сопrotивление сталинизму. Указ ВЦИК о борьбе с "террором". Развитие системы внесудебных органов. Политические процессы.

Сталинская "культурная революция" и культурная жизнь страны в 20-е гг. "Революция" в деревне и традиции народного быта и культуры. Дальнейшее наступление "воинствующего" атеизма на религию и церковь. Система просвещения и высшего образования. Технократизм: причины и последствия.

Монополия сталинской идеологии и система ее пропаганды. Советский быт и нравы 30-х гг. Социально-культурный облик номенклатуры.

Внешняя политика (20-е гг. - июнь 1941 г.). Политика создания системы коллективной безопасности в Европе. СССР в Лиге наций. Война с Финляндией. Отношения с Японией. Сближение с Германией. Пакт о ненападении 1939 г.

Тема 2.7. СССР во Второй мировой войне

Мировой экономический и политический кризис конца 20-х–начала 30-х гг. XX в. Формирование агрессивных тоталитарных режимов в Европе и Азии. Развитие мировых конфликтов.

Начало Второй мировой войны в Европе. «Странная война».

Нападение Германии на СССР (22 июня 1941 г.). Советская военная доктрина и состояние армии. Соотношение сил на советско-германском фронте.

Начальный период войны: отступление армии и тяжелые потери. Московская битва. Битва за Сталинград. Героическая оборона Кавказа. Орловско-Курская дуга. Коренной перелом в войне. Партизанское движение.

Советский тыл в годы войны. Героический труд народа во имя Победы.

Изгнание врага с территории СССР (1944). Освобождение Европы.

Усиление партийных органов в руководстве всеми сферами жизни страны. Церковь в годы войны. Репрессии против народов СССР.

Война с Японией (1945).

Итоги и уроки Великой Отечественной войны и Второй мировой войны.

Тема 2.8. Кризис государственно-партийного социализма и новая Россия

Изменения на международной арене после окончания Второй мировой войны. Образование двух мировых систем и их конфронтация. Создание военно-политических блоков. «Холодная» война.

Распространение советской модели социализма в странах народной демократии.

Советское общество и политический режим после окончания Великой Отечественной войны. Социально-экономическая политика. Восстановление промышленности и сельского хозяйства. Отмена карточной системы. Денежная реформа.

Политика в сфере национальных отношений и национально-государственного строительства. Кампания борьбы с «космополитизмом».

Политика в области науки и культуры. Укрепление монополии «марксизма-ленинизма» в идеологии.

Смерть И.В. Сталина и борьба за власть. Отстранение Л.П. Берии и приход к власти Н.С. Хрущева. Начало либерализации режима. Альтернативы развития страны.

XX съезд КПСС. Осуждение «культ личности Сталина», его непоследовательность и границы. Начало реабилитации жертв массовых репрессий и репрессированных народов.

Попытки реформ в экономике, сельском хозяйстве, управлении. «Освоение» целины. Достижения в области освоения космического пространства, мирного применения атома, жилищном строительстве. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

Программа «построения коммунизма» и мирного сосуществования. Оживление общественной и духовной жизни.

«Волонтаризм» в экономике, культуре, управлении. Отставка Н.С. Хрущева. Приход к власти Л.И. Брежнева и его окружения. Отказ от попыток реформирования политического режима и его деградация. СССР в середине 60–80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985–1991 гг. Политика «ускорения», «гласности» и «перестройки». Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Октябрьские события 1993 г. Беловежские соглашения.

Становление новой российской государственности (1993–1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Особенности современного реформирования экономики.

Конфликтные ситуации на постсоветском пространстве. Миротворческая роль России. Военные операции в Чечне.

Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Приоритеты современной внешней политики России. Концепция внешней политики. Национальные интересы и проблемы национальной безопасности в свете расширения НАТО и Европейского Союза. Борьба против международного терроризма.

Культура современной России. Реформы в области науки, культуры и образования на

современном этапе.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Отечественная история» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: срезовая работа, рассказ, устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, эссе, контрольная работа, тестирование, публичное выступление, групповая работа.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа, по которым проводится опрос.

Модуль 1. История России с древнейших времен до XIX в.

Образование Русского централизованного государства.

Сравнительная характеристика процессов централизации в России и Западной Европе

Российское государство в XVI в

Сословно-представительные органы в России и на Западе

Россия при преемниках Петра Великого. Эпоха дворцовых переворотов

Изменения в положении сословий во второй трети XIX в.

Россия в XVIII в

Социально-экономическое и политическое развитие России в XVIII в.

Модуль 2. История России в XIX – нач. XXI вв.

Россия в условиях военно-революционного кризиса.

Политические партии в начале XX вв.

Россия в XIX – XX вв.

Социально-экономическое и политическое развитие в XIX – XX вв.

Кризис государственно-партийного социализма.

Особенности реформирования государства во второй половине XX в.

Современная Россия и ее место в историческом процессе

4.4.Типовой перечень тем контрольных работ

1. С.М. Соловьев о влиянии природно-климатических условий на формирование государства и общества (Соловьев С.М. Чтения по истории. М.: Наука, 1991).
2. В.О. Ключевский об особенностях формирования русского национального характера (Ключевский В.О. Очерки Российской истории. М.: Наука, 1991).
3. Р. Пайпс об особенностях формирования Российского государства и общества Пайпс Р. Россия при старом режиме. М., 1995).
4. Л.Н. Гумилев об особенностях взаимоотношений Руси с кочевниками (Гумилев Л.Н. Русь и Великая Степь. Л.: Наука, 1993).
5. Исторический портрет М.М. Сперанского по работе Томсинова В.А. «Светило российской бюрократии». М., 1991.
6. Сравнительная характеристика Александра I и Наполеона по работе Троицкого Н.А. «Александр I и Наполеон». М., 1994.
7. Российское государство и общество в первой трети XIX в. по работе Астольфа де Кюстина «Николаевская Россия». М., 1990.
8. Причины отмены крепостного права в России по работе Б.Г. Литвака «Перевоорот 1861 г. в России: почему не реализовалась реформаторская альтернатива». М., 1991.
9. Проблемы гражданской войны по воспоминаниям А.И. Деникина «Очерки русской смуты». М., 1992.
10. Причины крушения Российской монархии по работе М.В. Родзянко «За кулисами царской власти». М., 1993.
11. Характеристика деятельности Временного правительства по работе В.Д. Набокова «Временное правительство». М., 1992.
12. Характеристика революционной ситуации в России (февраль–октябрь 1917 г.), причины победы большевиков. (По работе А. Рабиновича «Большевики приходят к власти». М., 1989).
13. Несостоявшийся спаситель Отечества А.Ф. Керенский. (По воспоминаниям А.Ф. Керенского «Россия на историческом повороте». М., 1994).
14. Всероссийское Учредительное собрание и демократическая альтернатива. (По работе Протасова «Подготовка и проведение Всероссийского Учредительного собрания». М., 2000).
15. Истоки и особенности командно-административной системы. (По работе М. Восленского «Номенклатура». М., 1991).
16. Особенности политического режима Советской России в 20–30-х гг. (По работе И.С. Кузнецова «Генезис тоталитаризма в России». Новосибирск, НГУ, 1993).
17. Советско-германские отношения накануне Второй мировой войны по книге Уткина А.И. «Россия над бездной (1918 г. – декабрь 1941 г.)». – Смоленск, 2000.
18. Реформаторская деятельность Г.М. Маленкова. (По работе А. Маленкова «Воспоминания о моем отце». М., 1994).
19. Исторический портрет Л.П. Берия по работе С. Берия «Мой отец Л. Берия». М., 1994.
20. Причины Второй мировой войны по работе Трояновской Е.Я. «Вторая мировая война в воспоминаниях У. Черчилля, Ш. Де Голля и др.». М., 1990.
21. Характеристика развития Советского государства по книге А.А. Зиновьева «Коммунизм как реальность». М.: Эксмо, 2003.
22. История приватизации в России по книге П. Хлебникова «Крестный отец Кремля Б. Березовский». М., 2001.
23. Россия 90-х годов глазами Президента Б.Н. Ельцина. (По книге Б.Н. Ельцина «Президентский марафон. Размышления, воспоминания, впечатления». М., 2000).
24. Перспективы развития человечества и российского общества по книге В.А. Лисичкина и Л.А. Шелепина «Глобальная империя зла». М., 2001.
25. Экономические реформы 90-х гг. XX в. в России по книге Болдырева Ю.Ю. «О бочках меда и ложках дегтя». М.: Крымский мост–9 Д, ФОРУМ. 2003.
26. Проблемы политического и социально-экономического развития России по книге А.П. Паршева «Почему Россия не Америка?». М., 2000.
27. Как обеспечить безопасность и целостность России по книге Стародумова В.П. «Россия – США. Глобальная зависимость. М., 2004.
28. Перспективы мирового развития в концепции З. Бжезинского по книге «Великая шахматная доска». М., 1999.

29. Причины кризиса и распада СССР по работе Д. Саттера «Век безумия: Распад и падение Советского Союза» – пер. с англ. М.: ОГИ, 2005.
30. Проблемы русской интеллигенции по работе Н.Н. Моисеева «Русская интеллигенция: начало и конец века»./ В кн.: Россия на рубеже XXI в. М., 2000.
31. Реформаторские проекты А.Н. Косыгина. По кн. «Премьер известный и неизвестный: Воспоминания о А.Н. Косыгине»/ Сост. Т.И. Фетисов.– М.: Республика, 1997.
32. Экономические реформы в современной России: успехи и трудности. По книгам: Глазьев С.Ю. Геноцид. М.: ТЕРРА, 1998.

4.5. Типичный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и источники Отечественной истории как науки. Концепции исторического процесса.
2. Восточные славяне до образования государства: расселение, развитие хозяйства и общественное развитие, верования.
3. Теории происхождения Древнерусского государства.
4. Формирование Древнерусского государства. "Повесть временных лет" как исторический источник.
5. Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей (IX – первая половина XI в.).
6. Принятие и утверждение христианства на Руси.
7. Феодалная раздробленность на Руси: причины и последствия.
8. Монголо-татарское нашествие и борьба русского народа за независимость.
9. Возвышение Москвы и собирание русских земель в единое государство.
10. Формирование и развитие Московского централизованного государства (XV - начало XVI в.). Судебник Ивана III.
11. Реформы Ивана IV. Формирование сословно-представительной монархии.
12. Опричнина Ивана Грозного: ее сущность, политическая борьба, результаты.
13. Внешняя политика Московского государства во второй половине XVI в.
14. Русская Смута: причины, ход, последствия.
15. Ликвидация Московского разорения. Правление первых Романовых.
16. Раскол в русской православной церкви в XVII в., его последствия.
17. Реформы в области высшего, центрального и местного управления. Провозглашение империи.
18. Военная и церковная реформы Петра I.
19. Социально-экономические преобразования в эпоху Петра I.
20. Внешняя политика Петра I.
21. Россия в эпоху дворцовых переворотов: развитие российского абсолютизма, попытки ограничения самодержавия.
22. Внутренняя политика Екатерины II в 60-70-е годы XVIII в.
23. Просвещенный абсолютизм в России. "Наказ" Екатерины II, и работа Уложенной комиссии.
24. Дворянская империя после крестьянской войны 1773-1775 гг. Жалованная грамота дворянству.
25. Внешняя политика Российской империи во второй половине XVIII в.
26. Внутренняя политика Павла I, попытки преобразований в России.
27. Внутренняя политика Александра I: особенности социально-экономического развития страны.
28. Реформаторские проекты преобразований страны в 1-й четверти XIX в.
29. Внешняя политика Александра I: европейское направление.
30. Внутренняя политика Николая I. Режим личной власти.
31. Внешняя политика Николая I. «Восточный вопрос» во внешней политике России в первой половине XIX в.
32. Общественное движение в России в I половине XIX в.
33. Кризис крепостного строя в России в середине XIX в. Особенности реформирования государства и общества в 60-70-е гг. XIX в.
34. Отмена крепостного права в России: особенности подготовки и реализации Великой реформы (личное освобождение, наделы, повинности, выкупные операции, устройство сельского общества).
35. Судебная и военная буржуазные реформы XIX в.
36. Буржуазные реформы XIX в.: финансовая, цензурная, просвещения.
37. Особенности социально-экономического развития России в пореформенный период (80-90-е гг. XIX в.).

38. Общественное движение в России во 2-й половине XIX в.: основные направления, их истоки, эволюция.
39. Внешняя политика Российской империи во второй половине XIX в.
40. Особенности первой буржуазно-демократической революции 1905-1907 гг., ее результаты.
41. Манифест 17 октября 1905 г. Политические партии России в конце XIX - начале XX в. (социал-демократы, социалисты-революционеры, анархисты, кадеты, октябристы, монархисты).
42. Государственные Думы (1905–1917 гг.): первый опыт российского парламентаризма.
43. Кризис самодержавия в ходе I мировой войны.
44. Февральская революция 1917 г.: демократические преобразования в стране, их результаты.
45. Октябрьская революция 1917 г.: причины победы большевиков. Оценка революционных событий 1917 г. в современной историографии.
46. Гражданская война: идеология и практика противоборствующих сторон.
47. "Военный коммунизм": утопия и реальность.
48. Новая экономическая политика: причины перехода к НЭПу, сущность, итоги.
49. Социально-экономические преобразования (индустриализация, коллективизация) в конце 20-х - 30-е гг. XX в., их результаты и значение.
50. Внутрипартийная борьба в 20 – 30 – х гг. XX в. Курс на строительство социализма в одной стране.
51. Великая отечественная война (1941-1945 гг.): причины, основные этапы, итоги и уроки.
52. Социально-экономическое развитие СССР в послевоенный период (1945–1956 гг.).
53. Кризис государственно-партийного социализма, попытки реформирования страны, их результаты.
54. «Перестройка». Стратегия «ускорения социально-экономического развития» и ее крах.
55. Развитие России после 1991 г.: экономические и политические перемены в стране, трудности и достижения.
56. Внешняя политика Российской Федерации на современном этапе. Приоритеты внешней политики.

Три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. Пороговый – соответствует оценке «удовлетворительно», является обязательным для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения образовательной программы;
2. Базовый – соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза.
3. Высокий – соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Неудовлетворительно (до 50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Удовлетворительно (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки

	профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
Хорошо (65-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
Отлично (85-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Отечественная история» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам информационной работы и аналитики, истории развития мировой аналитики. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной информационно-аналитической работы, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой и информацией. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа оригинальных информационных текстов (классических и современных);
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания информационных аспектов различных социально и личностно значимых проблем;

- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении информационных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных аналитиков (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных сути аналитической работы, другим разделам курса.

Навыки критического отношения к аналитической аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо дискуссионного тезиса, развития либо опровержения той или иной аналитической позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной внешнеполитической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях по Отечественной истории предусмотрены следующие формы проведения:

- доклады;
- групповая работа (ролевая игра, диспут, дискуссия и др.);
- индивидуальная работа с текстом внешнеполитического произведения и выступление;
- письменные и устные ответы на вопросы практикума;
- написание аналитических эссе;
- выполнение тестовых заданий.

5.1.1. Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ аналитиков, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Подготовка. Нужно построить доклад вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор не запомнятся, скорее, усыпят аудиторию. После того как Вы определили, о чем будете говорить, Вы должны решить, как это сказать. Ваш доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

Некоторые советы по структуре доклада. Очертите концепцию или тему кратко, но ясно в начале доклада. Если Вы представляете ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Вступление должно сразу вызвать интерес и приковать внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса - организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон.

Длительность. Не превышайте отведенного времени! Укорачивайте Ваш доклад, выбрасывая детали, концепции и информацию, но не сокращая слова в предложениях. Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость - около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Ответы на вопросы. Старайтесь повторять вопрос, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хоть секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада, и он проясняет неопределенность - отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос - так и скажите. Затем Вы можете либо предложить обдумать (исследовать) вопрос и вернуться к нему как-нибудь позже, либо предложить человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

5.1.2. Методические указания по подготовке к работе в группе

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы информационных знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать аналитические тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

5.1.3. Методические указания по работе с текстом информационного произведения

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре теоретических школ и направлений.

Знакомясь с учениями различных аналитиков, студент должен обращать внимание

не столько на исторические особенности этих учений, сколько на общее значение выработанных в этих учениях идей.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество политологических терминов, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

- страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;
- при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.
- при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

5.1.4. Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной международной проблеме.

Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих теоретических знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Сформулировать свою позицию.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование говорит о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста от 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

5.1.5. Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

5.1.6. Методические указания по подготовке к экзамену

Итогом изучения дисциплины является зачет. Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских занятиях. Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них. Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателя во времяпредзачетных консультаций.

Экзамен носит устный характер и представляет собой форму опроса студентов по заранее предоставленным для подготовки вопросам. Как правило, билет включает два вопроса, соответствующие двум разделам курса – истории и теории сбора информации и информационным проблемам. Примерные вопросы по программе курса с указанием содержания каждого мы приводим в данных методических указаниях.

При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

- представленное в данных методических указаниях примерное содержание каждого вопроса поможет вам сориентироваться в выборе материала и его объеме;

- многочисленные готовые ответы в виде печатной продукции (различного рода «Лучшие шпаргалки») и Интернет-ресурсов зачастую оказываются низкого качества и представляют отрывочные сведения по отдельным вопросам. Кроме того, чтение студентом во время ответа текста такой заготовки без критического его осмысления вызывает вполне закономерные вопросы преподавателя, с целью выяснения – понимает ли студент то, что рассказывает;

- при подготовке ответов необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры. В случае затруднения при выполнении практического задания студент может продемонстрировать знания по теоретическим вопросам соответствующей темы.

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 3 курса для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом балльно-рейтинговой модульной системы обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;

- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;

- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;

- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература:

1. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2 т. Т. 1 / под ред. А. Н. Сахарова. - М. : Проспект, 2010. - 540 с.
2. История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2 т. Т. 2 / под ред. А. Н. Сахарова. - М. : Проспект, 2010. - 718 с. - ISBN 978-5-392-01025-7.
3. Семин В.П. История России : словарь-справочник : учеб. пособие для студентов вузов неист. специальностей / В. П. Семин ; Моск. открытая соц. акад. - М. : Гаудеамус : Акад. проект, 2009. - 628 с.

4. Расторгуев С.В. История России IX - XX вв. : учеб. пособие / С. В. Расторгуев. - 2-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2007. - 315 с.
5. Кириллов В.В. История России : учеб. пособие / В. В. Кириллов. - М. :Юрайт, 2007. - 661 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Альшиц Д.Н. Начало самодержавия в России.— Л., 1988.
2. Амелина В.В., Юрова В.Н. Отечественная история: Учебно-методический комплекс.— Новосибирск: СибАГС, 2003.
3. Арапов Д.Ю.А.П. Ермолов и мусульманский мир Кавказа // Вестник МГУ. Серия 8. История. - 2001. - № 6.
4. Белякова Е.В. Стоглав и его место в русской канонической традиции // Отечественная история.- 2001. - №6.
5. Болдырев Ю.Ю. «О бочках меда и ложках дегтя». М.: Крымский мост–9 Д, ФОРУМ. 2003.
6. Боханов А.Н. Романовы и Английский королевский дом: династические узы и политические интересы // Отечественная история. - 2000. - № 3.
7. Буганов В.И. Петр Великий и его время.— М., 1989.
8. Бушуев С.В. История государства Российского: Историко-библиографические очерки. Кн. 2: XVII—XVIII вв.— М.: Кн. палата, 1994.
9. Бушуев С.В., Миронов Г.Е. История государства Российского: Историко-библиографические очерки. Кн. 1: IX—XVI вв.— М.: Кн. палата, 1991.
10. Век Екатерины II: Россия и Балканы. – М.: Наука, 1998.
11. Великие государственные деятели России: учебное пособие. - М.: Владос, 1996.
12. Вернадский Г.В. Киевская Русь. – Тверь – Москва, 1997.
13. Глазьев С.Ю. Геноцид. М.: ТЕРРА, 1998.
14. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая Степь.— М.: Мысль, 1993.— С. 755—759.
15. Дануев А.А. Правители России, XX век. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000.
16. Зимин А.А., Хорошкевич А.Л. Россия времен Ивана Грозного.— М.,1982.
17. Зиновьев А.А. «Коммунизм как реальность». М.: Эксмо, 2003.
18. Киняпина Н.С. Николай I: личность и политика. //Вестник МГУ. Серия 8. История. - 2000. - №6.
19. Ключевский В.О. Лекции по русской истории.— М., 1998.
20. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей.— М.: Мысль, 1993.
21. Кучкин В.А. Судебник 1497 г. и договорные грамоты московских князей XIV–XV вв. //Отечественная история. -2000. - №1.
22. Кызласов Л.Р. Народы Южной Сибири в XVI–XVIII вв.//Вестник МГУ. Серия 8. История. -2002.- №1.
23. Малышева О.Г. Думская монархия: Рождение, становление, крах. Ч.I: Власть и зарождение Государственной Думы. – М.: Изд-во РАГС, 2001.
24. Миронов Г.Е. История государства Российского: Историко-библиографические очерки, XIX в.— М.: Кн. палата, 1995.
25. Павленко Н.И. Петр Великий.— М., 1990.
26. Паршев А.П. Почему Россия не Америка? – М.: Форум, 2000.
27. Платонов С.Ф. Лекции по русской истории.— М., 1993.
28. Пыжиков А.В. Последние месяцы диктатора (1952–1953) //Отечественная история. - 2002.- № 2.
29. Русские цари, 1547-1917.— Ростов н/Д: Феникс, 1997.
30. Рыбаков Б.А..Мир истории: Начальные века русской истории.— М.: Молодая гвардия, 1987.

31. Рэгсдейл Х. (США). Просвещенный абсолютизм и внешняя политика России в 1762–1815 гг. // Отечественная история. - 2001. - № 3.
32. Саттер Д. «Век безумия: Распад и падение Советского Союза» – пер. с англ. М.: ОГИ. 2005.
33. Скрынников Р.Г. Царь Борис и Дмитрий Самозванец. – Смоленск: Русич, 1997.
34. Словарь русской истории / Н.А.Бенедиктов и др.— Нижний Новгород: Три Богатыря, 1997.
35. Соловьев Б.И. Русское дворянство и его выдающиеся представители. – Ростов-н/Д: Феникс, 2000.
36. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Собр. соч.— М., 1988
37. Стародумов В.П. «Россия – США. Глобальная зависимость. М., 2004.
38. Уткин А.И. «Россия над бездной (1918 г. – декабрь 1941 г.)». – Смоленск, 2000.
39. Фазизова И.В. «Манифест о вольности» и служба дворянства в XVIII столетии. – М.: Наука, 1999.
40. Хоскинг. Д. Россия: народ и империя. – Смоленск: Русич, 2000.
41. Янин В.Л. Поклон из древнего Новгорода. // Родина.- 2002. - № 1.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). М., Юридическая литература, 2015.

6.4. Программно-техническое обеспечение дисциплины

6.4.1 Программное обеспечение: *MicrosoftWord*, *Microsoft PowerPoint*, *Internet Explorer*.

6.4.2 Интернет ресурсы

Для курса «Отечественная история» разработан учебно-методический сайт:
<http://istoria-sibags.narod2.ru/>
 С текстами исторических источников студенты могут ознакомиться на сайте:
<http://www.vostlit.info/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), мультимедийное оборудование.

7.2. Программное обеспечение

- Программные средства MicrosoftOffice (PowerPoint).
- Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Opera).
- Программы, демонстрации видео материалов (WindowsMediaPlayer).
-

• Б1.Б4.	Отечественная история	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254,	630102, г. Новосибирск, ул.

		№ 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	Нижегородская, д. 6
		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 264, № 266, № 270, № 408): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель,	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра психологии**

**УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «25» августа 2016 г. №7**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПСИХОЛОГИЯ

(Б1.Б.5)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

Заведующая кафедрой психологии, канд. псих. наук, доцент И.М. Войтик

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4.Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	14
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература.	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	25
6.4. Интернет-ресурсы.....	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.2	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 6.2	на уровне знаний: – психологических основ саморазвития; – концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning); – целеполагания как процесса осмысления своей деятельности; – современных методов самоорганизации и саморазвития; – видов и основных принципов тайм-менеджмента; – основных приемов планирования. на уровне умений: – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; • преодолевать сопротивление внешней среды. на уровне навыков – использования инструментов планирования времени; – постановки целей и задач; – эффективного обучения; • самотивации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины

Б1.Б.5 Психология. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре.

Овладение данной компетенцией основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования:

1) *личностные результаты*¹:

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

2) *метапредметные результаты*²:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей. Дисциплина на очной форме обучения реализуется одновременно с изучением таких дисциплин: как Основы менеджмента, Основы медиапланирования, Современные PR-практики.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 36, из них 18 лекционного типа, 18 практического (семинарского) типа и 72 на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - *зачет*.

¹ Подпункты 5), 9) и 13) пункта 7 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

² Подпункты 1), 7) и 9) пункта 8 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ³ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ⁴	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Познавательные процессы и психические состояния личности	24	6		6		12	Т ₁
Введение	Психология как наука и практика	6	2		2		2	О ₁
Тема 1.1	Биологические основы психики	2					2	Консп 1
Тема 1.2	Сознание и бессознательное	2					2	Консп 2
Тема 1.3	Познавательные психические процессы	8	2		2		4	ДП
Тема 1.4	Психические состояния	6	2		2		2	ДП
Раздел 2	Психология личности и группы	24	6		6		12	Т ₂
Тема 2.1	Системный подход к проблеме личность	5	2				3	Э
Тема 2.2	Свойства личности: темперамент и характер	7	2		2		3	ДП
Тема 2.3	Психология больших групп	6	1		2		3	Консп 3
Тема 2.4	Психология малых групп	6	1		2		3	О ₂
Раздел 3	Деятельность и общение	24	6		6		12	Т ₃
Тема 3.1	Психология профессиональной деятельности	9	3		3		3	М
Тема 3.2	Коммуникативная сторона общения	5	1		1		3	Консп 4
Тема 3.3	Общение как взаимодействие	5	1		1		3	ПД

³ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), конспект (Консп), доклад с презентацией (ДП), моделирование (М), понятийный диктант (ПД)

⁴ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 3.4	Восприятие и понимание людьми друг друга	5	1		1		3	Консп 5
Тема. Проектирование карьеры		36					36	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18		18		72	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

Введение. Психология как наука и практика. Атрибуты научного знания: цель, объект, предмет, задачи, гипотеза, методология, методы, методики, история науки, отрасли.

Тема 1.1. Биологические основы психики.

Развитие психики человека. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Локализация психических функций. Функции правого и левого полушарий. Психика и организм. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний.

Тема 1.2. Сознание и бессознательное.

Определение сознания. Происхождение сознания. Бессознательное и его связь с сознанием. Эволюция представлений о психике. Сознание и самосознание. Рефлексия и ее типы.

Тема 1.3. Познавательные психические процессы.

Ощущение и восприятие. Классификация ощущений. Изменение и измерение ощущений. Восприятие как процесс. Представление. Восприятие пространства, движения и времени. Память. Определение памяти. Виды памяти и их особенности. Индивидуальные различия памяти. Теории памяти. Законы памяти. Развитие памяти. Воображение. Природа и виды воображения. Функции и индивидуальные особенности воображения. Методы развития воображения. *Мышление*. Понятие, виды, операции и формы мышления. Теории мышления. Особенности творческого мышления. Психодиагностика индивидуальных особенностей мышления. Развитие мышления.

Речь. Виды и функции речи. Речь как средство общения людей.

Внимание. Функции, свойства и виды внимания. Диагностика основных свойств внимания. Формирование и развитие внимания.

Тема 1.4. Психические состояния.

Эмоции и чувства. Психология переживания. Настроение. Аффекты. Воля. Природа и структура волевого действия. Роль эмоций и воли в жизнедеятельности человека. Тревожность. Агрессия.

Эмоциональное выгорание. Стресс и дистресс. Саморегуляция: методы борьбы с дистрессом. Психодиагностика состояний, психическая регуляция и контроль эмоционального поведения.

Раздел 2. Психология личности и группы

Тема 2.1. Системный подход к проблеме личности.

Индивид, личность, субъект, индивидуальность: соотношение понятий. Социализация личности. Я-концепция личности. Активность. Поведение. Культура. Рефлексия.

Развитие личности. Психологические основы саморазвития. Концепция образования в течение всей жизни (lifelong learning). Целеполагание как процесс осмысления своей деятельности. Современные методы самоорганизации и саморазвития. Виды и основные принципы тайм-менеджмента. Основные приемы планирования.

Тема 2.2. Свойства личности: темперамент и характер.

Темперамент и характер. Теории темперамента: гуморальная (Гиппократ), конституциональная (Э. Кречмер), морфологическая (У. Шелдон), теория И. П. Павлова. Характер: понятие, структура, условия и факторы формирования. Типологии характеров. Проблема соотношения нормы и патологии. Теория Дж. Олджэма и Л. Морриса. Теория черт Р. Кеттелла. Акцентуации характеров К. Леонгарда. Психодиагностика свойств личности.

Способности: понятие и виды способностей. Способности и задатки. Природа высших человеческих способностей. Формирование и развитие способностей. Одаренность. Талант. Гениальность.

Тема 2.3. Психология больших групп.

Классификация групп. Большие группы. Стихийные группы и массовые движения. Основные характеристики группы. Роль личности в больших группах.

Тема 2.4. Психология малых групп.

Психология малых групп. Динамические процессы в малой группе. Признаки коллектива. Личность в группе. Лидерство и руководство. Психология лидерства. Межгрупповые взаимоотношения и взаимодействия. Социометрия. Групповые феномены. Процесс принятия группового решения.

Раздел 3. Деятельность и общение

Тема 3.1. Психология профессиональной деятельности.

Психика, поведение и деятельность. Виды деятельности и их особенности. Игра. Учение. Общение. Труд и профессиональная деятельность. Психологический анализ управленческих функций. Профессиограмма специалиста по связям с общественностью. Планирование карьеры.

Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения.

Общественные и межличностные отношения. Общение и речь. Три стороны общения: коммуникативная (обмен информацией, интерактивная (взаимодействие), перцептивная (восприятие и понимание людьми друг друга). Модель коммуникативного процесса Г. Лассуэлла. Вербальная и невербальная коммуникация, ее виды и особенности.

Тема 3.3. Общение как взаимодействие.

Типы взаимодействий. Роли, позиции, статусы, стили. Транзактный анализ Э.Берна Конфликтное взаимодействие: этапы управления конфликтом и содержание управленческих действий. Типы поведения в конфликте.

Тема 3.4. Восприятие и понимание людьми друг друга.

Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Психология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *лекция-дискуссия, проблемная лекция.*

– при проведении занятий семинарского типа: *устный опрос, проверка конспектов, доклады с презентациями, понятийный диктант, тестирование.*

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности	Тестирование 1
Введение: Психология как наука и практика	Опрос 1
Тема 1.1. Биологические основы психики	Конспект 1
Тема 1.2. Сознание и бессознательное	Конспект 2
Тема 1.3. Познавательные психические процессы	Доклад с презентацией
Тема 1.4. Психические состояния	Доклад с презентацией
Раздел 2. Психология личности и группы	Тестирование 2
Тема 2.1. Системный подход к проблеме личности	Эссе
Тема 2.2. Свойства личности: темперамент и характер	Доклад с презентацией
Тема 2.3. Психология больших групп	Конспект 3
Тема 2.4. Психология малых групп	Опрос 2
Раздел 3. Деятельность и общение	Тестирование 3
Тема 3.1. Психология профессиональной деятельности	Моделирование
Тема 3.2. Коммуникативная сторона общения	Конспект 4
Тема 3.3. Общение как взаимодействие	Понятийный диктант
Тема 3.4. Восприятие и понимание людьми друг друга	Конспект 5
Тема. Планирование карьеры	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для подготовки к аудиторным занятиям

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

1. Развитие психики человека. Предмет психологии в узком и широком значениях.
2. Место и роль психологии в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии как науки.
4. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза
5. Мозг и психика
6. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний
7. Функции правого и левого полушарий. Локализация психических функций.
8. Деятельностный подход в отечественной психологии.
9. Методы психологии: классификация, виды и их особенности.

10. Психология менеджмента и организационная психология: разделы и задачи.

Раздел 2. Психология личности и группы

1. Темперамент: конституциональная теория Э. Кречмера.
2. Темперамент: морфологическая теория У. Шелдона.
3. Темперамент: типы личности по И.П. Павлову.
4. Основные свойства темперамента.
5. Структура характера.
6. Типы личности в норме и патологии.
7. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
8. Психология способностей: соотношение понятий одаренность, талант, гениальность.
9. Психические познавательные процессы: Ощущение. Восприятие. Представление.
10. Психические познавательные процессы: Память и ее процессы. Условия успешного запоминания.
11. Психические познавательные процессы: Мышление. Воображение. Речь.
12. Интеллект и когнитивные стили.
13. Психические состояния: Работоспособность.
14. Стресс и методы борьбы с дистрессом.

Раздел 3. Деятельность и общение

1. Компетенции руководителя.
2. Теории лидерства.
3. Стили руководства.
4. Характеристики малой группы.
5. Социометрия Дж.Морено.
6. Динамика группы.
7. Формирование команды: командные роли.
8. Стили поведения в конфликте: теория К.Томаса.
9. Механизмы психологической защиты.
10. Психология принятия управленческих решений.
11. Методы принятия решений группой. Мозговой штурм.
12. Теории мотивации и стимулирования.

Примерные темы для написания докладов

1. Тренинг как бихевиористский метод развития персонала.
2. Применение когнитивного подхода в оценке персонала
3. Карьера: от выбора профессии до руководителя
4. Гендерные особенности в индивидуальных стилях руководства
5. Профессиональные деформации личности руководителя
6. Образование как фактор становления управленческих кадров
7. Психологические особенности профессионализации управленческих кадров
8. Личностные компетенции руководителя
9. Одарённость, талант, гениальность как уровни руководства (на примере известных личностей)
10. Психологические особенности коммуникаций менеджера
11. Психологические условия и факторы организации взаимодействия в

совещании

12. Психологические условия и факторы организации взаимодействия в управлении малой группой
13. Психология делового общения
14. Имидж руководителя
15. Преодоление психологических барьеров во взаимопонимании
16. Механизмы психологической защиты: психология профилактики конфликтов
17. Психология управления поведением в проблемно-конфликтных ситуациях
18. Психологические условия и факторы работоспособности и успешности руководителя
19. Психология влияния
20. Самоорганизация в управленческом процессе
21. Психология принятия управленческих решений
22. Психологические особенности управленческих функций
23. Профессионально важные качества государственного гражданского и муниципального служащего
24. Рефлексивная культура руководителя
25. Роль личности руководителя в управлении большой и малой группой
26. Психологическая диагностика интеллектуальных способностей
27. Психологическая диагностика психических состояний руководителя
28. Планирование карьеры
29. Психологические условия и факторы формирования благоприятного климата в коллективе
30. Психология формирования команды

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.2.	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась на рубеже XVIII-XIX вв.

*во второй половине XIX века⁵
в середине XX века

⁵ * означает правильный ответ

2. Рождение психологии как науки началось подходом
 бихевиоризм
 когнитивизм
 *структурализм

3. Возникновение психологии как науки связано с именем
 3.Фрейда
 *В.Вундта
 Дж.Уотсона

4. Структурные компоненты психики⁶

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы, состояния и _____ личности.
 *свойства
 *индивидуальность

6. Проблема соотношения биологического и социального в человеке:

Человек представляет собой продукт воздействующих на него обстоятельств	сторонники первичной роли среды
Развитие и поведение личности объясняют врожденными задатками, конституцией человека, его генотипом	сторонники первичной роли наследственности
Человек – существо социально-генетическое	современные представления

7. Основные функции психики

Воздействия реальной действительности человек фиксирует и осмысливает, формируя в своем сознании реальную картину мира, в соответствии с которой он и действует	отражения воздействий окружающей действительности
Человек осознает мотивы и потребности, ставит перед собой цели и задачи деятельности, вырабатывает способы и приемы достижения ее результатов	регуляции поведения и деятельности людей
Психика обеспечивает адаптацию и ориентацию человека в объективном мире, гарантируя ему эффективное осмысление всех реалий этого мира и адекватное к ним отношение	осознания своего места в окружающем мире

8. Уровни проявления психики

Чувства - эмоции	внутреннее - внешнее
Рефлексия - влечение	сознательное - бессознательное
Блаженство - благоприятный климат	индивидуальное - групповое

9. Предметом психологии как науки в узком значении являются психические состояния, познавательные процессы и _____ личности.
 *свойства

10. Житейская психология воплощается
 *в традициях, пословицах, сказках
 в статьях научных журналов

⁶ В вопросах на соотнесение в высылаемом варианте расставлено уже всё верно

в психотерапии и психокоррекции

11. Способы приобретения типов психологического знания

формируется у человека в процессе его индивидуальной жизни в результате наблюдений, самонаблюдений и размышлений	житейское
накапливается в течение длительного времени, добывается систематизированными способами, используются гипотетико-дедуктивные приемы мышления	научное
добывается опытным путем, в индивидуальной профессиональной практике психолога	практическое

12. Типы психологического знания сохраняются

в народных обрядах, поверьях, поговорках, афоризмах, песнях	житейское
в докладах и публикациях научных семинаров, конференций, симпозиумов, конгрессов	научное
в выступлениях психологов (диагностов, терапевтов) на научно-практических семинарах и конференциях, изданиях учебно-методической литературы	практическое

13. Наблюдение в типах психологического знания

обыденное, несистематичное, неформализованное	житейское
планируется, результаты фиксируются в специализированную карту, обобщаются	научное
целевое, включенное, приводит к выводам и рекомендациям	практическое

14. Компоненты психической организации по З.Фрейду:

Сознательное является лишь небольшой частью психической организации; оно включает в себя только то, что мы осознаем в данный момент времени	сознательное
Инстинктивные элементы, которые никогда не осознаваемы и никогда не доступны сознанию; существует материал, который вытеснен из области сознания; этот материал не забыт и не потерян, но он никогда не вспоминается	бессознательное
Часть бессознательного, которая легко может стать сознательной; участки памяти, которые доступны	предсознательное

15. Механизмы психологической защиты:

Обеспечивает удаление из сознания неприемлемые инстинктивные стремления, мысли и представления	вытеснение
Нахождение правдоподобных причин для оправдания действий, вызванных подавленными, неприемлемыми чувствами	рационализация
Предполагает приписывание источнику трудностей различных негативных качеств как рациональную основу для его неприятия и самопринятия на этом фоне	проекция

16. Механизмы психологической защиты:

Инфантильная подмена принятия решения на действия в соответствии с новыми обстоятельствами, их игнорированием	отрицание
Предполагает возвращение в ситуации внутреннего конфликта к детским стереотипам поведения	регрессия
Индивид снимает напряжение, обращая агрессию на более слабый объект или на самого себя	замещение

17. Механизмы психологической защиты:

Страх блокируется посредством забывания его источника, а также обстоятельств, ассоциативно связанных с ним	подавление
Удовлетворение вытесненного неприемлемого чувства осуществлением социально одобряемых альтернатив	сублимация

Предназначен для сдерживания чувства печали, горя по поводу реальной или мнимой потери, утраты, недостатка, неполноценности	компенсация

18. Развитие сознания в онтогенезе

самоотношение
самооценка
самоопределение
самореализация

19. Бессознательные психические состояния:

желания
*установки
ценности
*влечения
убеждения
Вес=2

20. Восприятие входит в сферу личности:

*познавательную
эмоционально-волевою
мотивационно-потребностную

21. Длительность сохранения информации определяет виды памяти

*кратковременная
эмоциональная
*долговременная
зрительная
*оперативная
Вес = 3

22. Постигание, озарение, внезапное мгновенное осознание решения некоторой проблемы

инстинкт
*инсайт
инновация

23. Психический процесс, выражающийся в построении образа средств и конечного результата предметной деятельности субъекта

восприятие
мышление
*воображение
память
речь

24. Виды речи

Направленная на себя, носит свернутый, сокращенный характер	внутренняя
Общение между людьми при помощи разговора или различных технических средств	внешняя
Речь, при которой активны все ее участники, возникает как ответ на вопрос	диалогическая
Высказывание, объединенное одной сложной мыслью; развернутая и связная речь (доклад, лекция)	монологическая

25. Свойства внимания:

- *концентрация
- апперцепция
- *переключение
- сензитивность
- *распределение

26. Феномены изучения в психологии личности:

Относительно устойчивая структура умственных способностей индивида	интеллект
Индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода деятельности	способности
Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающихся и проявляющихся в деятельности и общении	характер

27. Любой внутренний источник, побуждающий к действию

потребность

*мотив

мотивировка

28. Состояние испытывания нужды в чем-либо, необходимое для существования и развития

*потребность

мотив

мотивировка

29. Объяснение субъектом причин своего поведения

потребность

мотив

*мотивировка

30. Виды мотивов

Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций	направленность
Объекты, явления, их свойства, абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеи, как эталон должного	ценности
Способ дифференциации объектов индивидом по их значимости	ценностные ориентации

31. Виды мотивов

Форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности	интересы
Готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер проявления деятельности по отношению к данному объекту	установки
Психическое состояние, выражающее недифференцированную, неосознаваемую или достаточно осознанную потребность субъекта	влечение

32. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности – это _____ .

*социализация

33. Механизм социализации: уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо – это _____ .
*идентификация

34. Личность в процессе социализации усваивает общественные функции или _____.
*роли

35. Феномены изучения в психологии личности:

Система взглядов на окружающий мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе	мировоззрение
Осознание человеком своего общественного статуса и своих жизненно важных потребностей, мыслей, чувств, мотивов, переживаний, действий	самосознание
Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей	самооценка

36. Рефлексия свойственна:

*только человеку
и человеку, и животным
преимущественно животным

37. Рефлексия – это
опосредованная нервной системой закономерная ответная реакция организма на раздражитель

*процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний
*осмысление и переосмысление различных содержаний сознания

Вес=2

38. Структура характера по Р.Кеттеллу

*эмоционально-волевые особенности
организаторские способности
*интеллектуальные способности
физиологические особенности
*коммуникативные свойства и особенности межличностного взаимодействия

Вес=3

39. Составляющие понятия «статус»

*позиция индивида
групповые нормы
набор социальных символов
*определенное место в группе
*относительное место индивида в социальной системе
объем прав и обязанностей

Вес=3

40. Понимание человеком эмоционального состояния другого человека путем сопереживания, вчувствования в переживания другого человека - _____ .

*эмпатия

Примерные темы контрольных работ

1. Роль бихевиоризма в деятельности руководителя
2. Применение когнитивного подхода в развитии персонала
3. Возраст как фактор профессиональной деятельности менеджера
4. Влияние пола на индивидуальный стиль руководства
5. Психическое здоровье личности профессионала и профессиональные деформации личности
6. Образование как фактор становления управленческих кадров
7. Психологические особенности профессионализации управленческих кадров
8. Личностные компетенции руководителя
9. Одарённость, талант, гениальность как уровни руководства (на примере известных личностей)
10. Психологические особенности коммуникаций менеджера
11. Психологические условия и факторы организации взаимодействия в совещании
12. Психологические условия и факторы организации взаимодействия в управлении малой группой
13. Психология делового общения
14. Имидж руководителя
15. Преодоление психологических барьеров во взаимопонимании
16. Механизмы психологической защиты: психология профилактики конфликтов
17. Психология управления поведением в проблемно-конфликтных ситуациях
18. Психологические условия и факторы работоспособности и успешности руководителя
19. Психология влияния
20. Самоорганизация в управленческом процессе
21. Психология принятия управленческих решений
22. Психологические особенности управленческих функций
23. Профессионально важные качества государственного гражданского и муниципального служащего
24. Рефлексивная культура руководителя
25. Роль личности руководителя в управлении большой и малой группой
26. Психологическая диагностика интеллектуальных способностей
27. Психологическая диагностика психических состояний
28. Психологическая диагностика индивидуальности
29. Психологические условия и факторы формирования благоприятного климата в коллективе
30. Психология формирования команды
31. Самоменеджмент
32. Управление временем
33. Жизненный путь: стратегия жизни
34. Я-концепция
35. Кризисы развития и их преодоление

Шкала оценивания

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенция «Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни», предусмотренная рабочей программой дисциплины, не сформирована. Умение просматривать траекторию собственного развития отсутствует. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном осмыслении личностных особенностей.
зачтено	Компетенция, предусмотренная рабочей программой дисциплины, сформирована на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни сформирована на высоком уровне. Способен к самостоятельному нестандартному решению практических задач. Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу) Достиг конкретных результатов в соответствии с принятой программой.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком-либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука психология имеет объект, предмет исследования, свои цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез психология опирается на свою методологическую базу, используя соответствующие методы и методики. Научные школы и подходы формировались в ходе истории. И в ходе исторического развития психология ветвилась, образуя отрасли. Исходя из специфики направления подготовки особое внимание следует обратить на такие отрасли как социальная психология, психология управления и организационная психология.

Кроме того, дисциплина «Психология» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Психология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
- творческие задания (эссе, моделирование);

- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекста и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение

учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с

индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Баданина, Л.П. Основы общей психологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 448 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Войтик, И.М. Психология : учеб. пособие для всех форм обучения по направлениям подгот. / И. М. Войтик ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 242 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.01.16). - Загл. с экрана.
3. Гуревич, П.С. Психология : учеб. для студентов вузов / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - Москва : Инфра-М, 2015. - 331 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118130>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Караванова, Л.Ж. Психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и Ко, 2015. - 264 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52271>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Немов, Р.С. Общая психология : учеб. для бакалавров и для студентов высш. учеб. заведений : в 3 т. / Р. С. Немов. - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2015-2016.

6.2. Дополнительная литература

1. Гуревич, П.С. Психология [Электронный ресурс] : учебник / П. С. Гуревич. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118130>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс [Электронный ресурс] / И. К. Макогон. - Электрон. дан. – Москва : Проспект, 2015. - 112 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Станиславская, И.Г. Психология: Основные отрасли [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Г. Станиславская, И. Г. Малкина-Пых ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Электрон. дан. – Москва : Человек, 2014. - 323 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298274>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Ступницкий, В.П. Психология [Электронный ресурс] : учебник / В.

П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и Ко, 2014. - 518 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24808>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Программное обеспечение установлено в компьютерном классе (каб. 270)

1. Гусев А.Н. Психологические измерения: теория, методы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям ВПО 030301 - "Психология", 030302 - "Клин. психология" и направлению подгот. ВПО 030300 - "Психология" / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 318 с.
2. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие / А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-е изд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента-психолога).

6.4. Интернет-ресурсы

Обзор психологических ресурсов ИНТЕРНЕТА находится на сайте: <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/d1312/d13124792>:

1. <http://www.psychology.ru/>
 2. <http://psi.webzone.ru/>
 3. <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>
 4. <http://azps.ru/>
 5. <http://lib.ru/PSIHO/>
 6. <http://bookap.info/>
 7. <http://psylib.kiev.ua/>
 8. <http://flogiston.ru/library> и др.
1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>, свободный
 2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psi.webzone.ru/>, свободный
 3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>, свободный
 4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://azps.ru/>, свободный
 5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://lib.ru/PSIHO/>, свободный
 6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://bookap.info/>, свободный
 7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>, свободный
 8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>, свободный

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218):	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа. Лаборатория личностного и профессионального развития. Кабинет видеотренингов.	Компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомаягнитофона
4	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
5	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
6	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201)	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier».

		Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
7	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102).	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОПОЛИТИКА

(Б1.Б.6)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.полит.н., доцент кафедры ПНиТ Н.А. Пономаренко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	13
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	13
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	16
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	18
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	27
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	35Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Хрестоматии	38
6.4. Интернет-ресурсы.....	38Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина (Б1.Б.6.) Геополитика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-1.3	На уровне знаний: системного понимания философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей; На уровне умений: выявлять обратные связи в системах На уровне навыков: обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

- дисциплина Б1.Б.6 «Геополитика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 1 курса во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.
- освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа информации;
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология».
- из общего объема академических часов 84 часа выделены на контактную работу с преподавателем (42 лекции и 42 семинарских занятия) и 60 часов на самостоятельную

работу обучающихся;

– формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ¹	л/эо, дот ²	л/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Введение в геополитику. Геополитика как научная дисциплина	36	2		2	12	20	Коллоквиум
Тема 1.1	Геополитика как научная дисциплина: предмет, методы и функции	10	2		0	4	4	
Тема 1.2.	Основные парадигмы геополитики	10	0			4	6	
Тема 1.3.	Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира	16	0		2	4	10	
Модуль (раздел) 2	Контуры современной геополитической структуры мира. Виртуальные	72	20		20	12	20	Реферат

¹ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

³ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

	формы организации мирового геополитическог о пространства в XXIв.							
Тема 2.1.	Наднациональны е объединения как геополитические игроки в современной мировой системе	14	4		4	2	4	
Тема 2.2.	Глобализация как ведущая тенденция мирового развития. Геополитические последствия глобализации	14	4		4	2	4	
Тема 2.3.	Демократизация как инструмент установления контроля над пространством	14	4		4	2	4	
Тема 2.4.	Доктрина управляемого хаоса как геополитическая стратегия	14	4		4	2	4	
Тема 2.5.	Сетевые и сетецентричные войны. Технологии информационног о воздействия и социальной вакцинации	16	4		4	4	4	
Модуль (раздел) 3	Проблемы современной геополитики в условиях трансформации мировой политической системы	72	20		20	12	20	Контрольна я работа (отчет по проекту)
Тема 3.1.	Лидерство и критерии	14	4		4	2	4	

	лидерства в современной мировой системе							
Тема 3.2.	Международные конфликты и проблемы миротворчества	14	4		4	2	4	
Тема 3.3.	Современный терроризм в контексте глобализации. Радикальный экстремизм	14	4		4	2	4	
Тема 3.4.	Национализм и этнократия в современной геополитике	14	4		4	2	4	
Тема 3.5.	Геополитическая роль России в современном мире	16	4		4	4	4	
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		180 /5	42		42	36	60	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Введение в геополитику. Геополитика как научная дисциплина

Тема 1.1. Геополитика как научная дисциплина: предмет, методы и функции

Особенности геополитики как научной дисциплины. Факторы формирования геополитики как самостоятельного комплекса знаний. Геополитика фундаментальная. Прикладная геополитика. Этапы развития геополитического знания. Дискуссионный характер предмета геополитики. Классическая геополитика. Географический детерминизм – основа классической геополитики. Постклассическая геополитика. Методы геополитики: системный, центр-периферический, компаративный, моделирование. Функции геополитики: гносеологическая и прикладная.

Тема 1.2. Основные парадигмы геополитики

Институционально – правовая парадигма – государство или нация. Геополитическая парадигма: международные отношения как борьба государств за мировое господство. Геоэкономическая парадигма: перемещение конфликтной логики из сферы публичной политики в сферу бизнеса и коммерции. Геоидеологическая парадигма: взаимопроникновение геополитики и идеологии. Геоцивилизационная парадигма: проблема «культурного кода». Геоинформационная парадигма: информационные потоки – главный ресурс власти. Проблема смены парадигм в геополитике.

Тема 1.3. Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира

Геополитическая структура мира. Экстерриториальность и динамика геополитических полюсов. Этапы формирования мирового геополитического пространства. Колонизация и складывание центр-периферийной модели мирового геополитического пространства. Особенности биполярной модели мира. Геополитические стратегии установления контроля над пространством в условиях противостояния капиталистического и социалистического полюсов. Геополитические коды поведения геополитических лидеров. Национальная безопасность США: постоянство целей в калейдоскопе доктрин и приоритетов. Особенности доктрин национальной безопасности СССР. Экспертная оценка преимуществ и недостатков биполярной модели. Геополитические последствия распада СССР. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира. Многополярное мироустройство: к вопросу о деконструкции терминологии. Смещение глобального спектра сил. Усиление однополярности, преобладание в мире сверхдержавы. Геополитические стратегии США. Факторы, определяющие конфигурацию современного геополитического пространства.

Модуль 2. Контурсы современной геополитической структуры мира. Виртуальные формы организации мирового геополитического пространства в XXIв.

Тема 2.1. Наднациональные объединения как геополитические игроки в современной мировой системе

Определение наднациональности. Монофункциональные наднациональные институты. Специфические предпосылки реальной наднациональности. Европейский Союз как полигон половинчатой наднациональности. Маастрихтский договор и создание Европейского союза. Особенности расширения состава ЕС в 1990-е гг. Интеграция и факторы дезинтеграции в ЕС. Проблема интеграции стран Центральной и Восточной Европы в ЕС. Региональные сообщества как строительные блоки наднациональных объединений. Межправительственные организации. Международные неправительственные организации. Транснациональные корпорации. Транснациональные банки. Внутригосударственные регионы. Международные преступные группы как транснациональные акторы. Национальные/религиозные организации. Взаимодействие транснациональных акторов и обновление политической системы.

Тема 2.2. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития. Геополитические последствия глобализации

Глобализация: понятие и стадии. Главные основания и черты глобализации. Измерения глобализации: политическое, экономическое, культурное. Глобализация как инструмент «конца истории». Интеграция и дезинтеграция в процессе глобализации. Угрозы и риски глобализирующегося мира. Перспективы и возможности глобализации. Эрозия Вестфальской модели мира в условиях глобализации. Геополитические проблемы национальной безопасности и международной стабильности в условиях глобализации. Способы обеспечения национальной безопасности.

Тема 2.3. Демократизация как инструмент установления контроля над пространством

«Транзитологическая парадигма». Волны демократизации. Проблема транснационального характера «третьей» волны. Консолидированная демократия. Внешние факторы демократизации. Доктрина «расширения демократии» (1993). Стратегическая концепция расширения НАТО (1996). Балканская проблема: столкновение геостратегических интересов Доктрина превентивных ударов. Доктрина демократизации Большого Ближнего Востока. Расстановка геостратегических сил на Ближнем Востоке в условиях трансформации мировой политической системы. «Арабская весна»: дестабилизация ситуации в регионе. Роль внешнего фактора в событиях «арабской весны». Внутренние причины «Арабской весны». Последствия «Арабской весны»: режимные трансформации. Борьба за лидерство в регионе. Саудовская Аравия, Катар, Кувейт – стратегические союзники США. Ирак, Ливия – изменение геополитического положения в условиях демократизации. Иран – возможности лидерства в регионе. Турция – попытки европейской интеграции. Проблемы интеграции стран Ближнего Востока. Возможности и перспективы формирования наднационального объединения. Факторы дестабилизации на Ближнем Востоке. Арабо-израильский конфликт – перспективы разрешения. Политические последствия военных акций в Афганистане. Движение Талибан. Американо-афганские отношения: нарастающее противодействие. Транснациональные последствия «расширения демократии». Траектории современных политических трансформаций.

Тема 2.4. Доктрина управляемого хаоса как геополитическая стратегия

Основные положения доктрины «управляемого хаоса». Технологические этапы реализации доктрины хаоса. Стивен Манн «Теория хаоса и стратегическая мысль». Технологии флеш – моба, «толпы – вспышки» как современные способы установления контроля над пространством. Социальные сети – инструмент технологий установления зон нестабильности. Реализация технологий «управляемого хаоса» в современной геополитике. «Цветные революции» как механизм установления очагов нестабильности. «Цветная революция» – геополитическая стратегия формирования новой мировой системы. Природа, символы, технологии «цветных революций». Характерные черты «цветных революций» их отличие от классических революций. «Мягкая сила» как главный фактор «цветных революций». Символы и значение «цветных революций». Политические трансформации как результат «цветных революций».

Тема 2.5. Сетевые и сетецентричные войны. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации.

Определение сетецентричной войны. Основы сетецентричной войны: от гипотез к опыту. Революция в военном деле. Информационное противоборство в условиях сетецентричных войн. Критика сетецентричной войны. Определение сетевой войны. Конфликты и общество сети. Структуры сетей. Криминальные сети. Этнические, гражданские и религиозные сети. Сети и государственная стратегия. Мягкая, жесткая и умная сила. Новая природа войны. Кибервойна: военные и политические манипуляции с социальными сетями.

Модуль 3. Проблемы современной геополитики в условиях трансформации мировой политической системы

Тема 3.1. Лидерство и критерии лидерства в современной мировой системе

«Парадокс мощи» и фактор силы в политике ведущих держав. Категории лидерства в стратегии ведущих стран мира. Критерии и особенности лидерства в многополярной мировой системе. Специфика латиноамериканского лидерства. Стратегическая расстановка сил в латиноамериканском регионе. Особенности политических режимов стран Латинской Америки. Особенности внешнеполитического лидерства в «зоне турбулентности». АТР как пример зоны турбулентности. Факторы нестабильности в АТР. Ведущие акторы и экономические перспективы развития региона. Взаимоотношения ведущих акторов АТР. Русско-Японские отношения: территориальный спор. Китай – возможности и перспективы мирового лидерства. Характер японо-китайских отношений в XXI веке. АСЕАН – вариант модели интеграции. Роль ядерного оружия в современной геополитической структуре мира. Корейский вопрос. Северная и Южная Корея – причины и динамика конфликта.

Тема 3.2. Международные конфликты и проблемы миротворчества

Определение международного конфликта. Типология международных конфликтов. Роль международного сообщества в урегулировании конфликтов. Сепаратистские эксперименты в современной геополитике. Проблема миротворчества. Типология миротворческих операций. Основные тенденции

развития миротворческих операций. Виды деятельности в рамках МТО. ООН в международных конфликтах. Миротворчество ОБСЕ. Категория «друзей» и «врагов» в современной геополитике. Южная Азия – зона региональной нестабильности. Особенности геополитического положения региона в мире. Геополитическая расстановка сил в регионе. Индия – новый лидер в структуре мировой политической системы. Исламская республика Пакистан. Кашмирская проблема: зона хронической нестабильности. Ядерное оружие на субконтиненте: причина нестабильности. Региональное сотрудничество СААРК: достижения и ограничители.

Тема 3.3. Современный терроризм в контексте глобализации. Радикальный экстремизм

Определение терроризма. Особенности терроризма в условиях глобализации. Борьба с терроризмом как новая геополитическая технология контроля над пространством. Религиозный фундаментализм как вид терроризма. Виды фундаментализма. Радикальный экстремизм – глобальная угроза современности.

Тема 3.4. Национализм и этнократия в современной геополитике

Интерпретация концепта «национализм». Нация – национальность – национализм. Виды национализма. Формирование наций-государств. Национализм как идеология нации-государства. Типы национализма: западная гражданско-территориальная модель, восточная этногенеалогическая модель. Европейская «национальная чересполосица» и советская модель решения национального вопроса. Национализм конца XX в. Национализм против глобализации. Этнократия как политическая реальность. Определение и основные характеристики этнократии. Легализация и легитимация этнократии. Общие признаки этнократии на постсоветском и российском пространстве. Этнократические тенденции в современной геополитике.

Тема 3.5. Геополитическая роль России в современном мире

Особенности геополитического положения России в постсоветскую эпоху. Столкновение интересов мировых лидеров на постсоветском пространстве. Изменение положения современной России в архитектуре международных отношений. Доктрина национальной безопасности РФ. Стратегические цели современной России. Участие России в международных организациях. ШОС: перспективы развития. ЕврАзЭС: экономико-политическая объединение.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Геополитика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, устный опрос по теме предыдущей лекции;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, обсуждение, групповая дискуссия, контрольная работа, письменное задание, подготовка аналитических записок.

–.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Примерные темы рефератов

1. Концепция «жизненного пространства» Ф. Ратцеля.
2. Доктрина «анатомии силы государства» Р. Челлена.
3. Концепция Центральной Европы Ф. Науманна.
4. Теория континентального блока К. Хаусхофера.
5. Геополитические концепции К. Шмитта.
6. Концепция морской мощи Т. Мэхэна.
7. Теория Хартленда Х. Макиндера.
8. Концепция однополярного мирового порядка Й. Галтунга.
9. Концепции современного мондиализма.
10. Роль концепции «конца истории» Ф. Фукуямы в современной геополитике
11. «Теория конвергенции» и «американской гегемонии нового типа» З. Бжезинского.
12. Геополитическая доктрина евразийства.
13. Информационная революция современности и новые задачи геополитики.
14. Стратегическое значение цивилизационного анализа в современной геополитике.
15. Смена парадигм в геополитике и проблема предмета исследования.
16. Феномен сверхдержавности в геополитике XXI века.
17. Эволюция европейской геополитики и современная геостратегия Европейского Союза.
18. Противоречия европейской интеграции в свете геополитики.
19. Россия и Восточная Европа в процессе общеевропейской интеграции.
20. Эволюция американской геополитики. Современная геостратегия США.
21. Концепция «столкновения цивилизаций» как инструмент геополитики США.
22. Новая военная доктрина США и ее геостратегическое значение в современном мире
23. Эволюция континентальной стратегии России и современные задачи российской геополитики.

24. Евразийская идея «континентального блока» и ее современное значение.
25. Геополитика террора: анализ проблемы и поиски основных решений.
26. Панидеи в современной геополитике: концептуальный синтез в эпоху информационной революции.
27. Сравнительный анализ технологий «бархатных революций» в странах СНГ.
28. Особенности современной геополитики государств в области информационной безопасности.
29. Технология современной войны: новые направления.
30. Особенности геополитического положения постсоветской России.
31. Доктрина национальной безопасности современной России.
32. Современная Россия: геополитическое положение в мире.
33. Геополитика стран-лидеров на Ближнем Востоке – создание зоны нестабильности.
34. Африка в геополитике XXI в.
35. Третья волна демократизации: геополитические последствия.
36. Последствия глобализации для архитектуры мировой политической системы.
37. «Доктрина управляемого хаоса»: теория и практика.
38. Международные конфликты и проблемы миротворчества: о восприятии «друзей» и «врагов» в международных отношениях.
39. Зоны нестабильности в современной геополитической архитектуре мира.
40. Сетецентричные войны в современной геополитике

4.2.2. Материалы к коллоквиуму «Современные формы контроля над пространством»

1. Кляйн Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф. - М.: Добрая книга. 2009. – 656с.
2. Кононов Д.А., Кульба В.В., Шубин А.Н. Информационное управление: принципы моделирования и области использования //Труды ИПУ РАН. Т. XXIII. - М.: ИПУ РАН. 2004. С. 5-29.
3. Лебедева И. Революции, которых не было [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://otchizna.su/politics/3484>
4. Перкинс Д. «Исповедь экономического убийцы», М., «Претекст», 2007.
5. Рамоне И. Геополитика хаоса / пер. с франц. И. А. Егорова. – М.: ТЕИС, 2001. – С. 5.
6. Савин Л.В. Сетецентричная и сетевая война. Введение в концепцию. – М.: Евразийское движение, 2011. – 130 С.
7. Стив Манн. Реакция на хаос [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.intelros.ru/2007/02/26/stiv_mann_reakcija_na_khaos.html (Steven R. Mann. The Reaction to Chaos // Complexity, Global Politics, and National Security. Edited by David S. Alberts and Thomas J. Czerwinski. National Defense University Washington, D.C. 1998.)
8. Шашков С. Джинн на веревочке, или проверка практикой теории «управляемого хаоса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fondsk.ru/news/2011/02/26/proverka-praktikoj-teorii-upravljaemogo-haosa.html>

9. Бжезинский З. Великая шахматная доска : Господство Америки и его геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М. : Междунар. отношения, 2002. – 256 с.

4.2.3. Вопросы к коллоквиуму «Формирование геополитического пространства»

1. Особенности и динамика формирования мирового геополитического пространства. Цикличность развития геополитической структуры мира
2. Колонизация и складывание центр-периферийной модели мирового политического пространства.
3. Деколонизация как процесс формирования полицентричной системы отношений.
4. Специфика биполярной модели мироустройства.
5. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира.

4.2.4. Примерные темы для групповой работы над проектом

1. Современные информационные технологии в геополитике
2. Феномен «цветных революций» на постсоветском пространстве.
3. Информационные войны в мировой политической систем
4. «Арабская весна»: перспективы демократизации политических режимов.
5. Эволюция форм стратегического контроля над пространством.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Геополитика как научная дисциплина. Предмет, методы, функции и основные парадигмы современной геополитики.
2. Особенности и динамика формирования, цикличность развития геополитической структуры мира.
3. Колонизация и складывание центр – периферийной модели мирового политического пространства.
4. Деколонизация как процесс формирования полицентричной системы отношений.
5. Специфика биполярной модели мироустройства.
6. Мир после «холодной войны»: новая геополитическая архитектура многополярного мира.
7. Контуры современной политической структуры мира: смещение глобального спектра сил.
8. Глобализация как ведущая тенденция мирового развития.
9. Эрозия Вестфальской модели мира.
10. Становление наднациональных институтов как акторов современной мировой политической системы.
11. Лидерство и критерии лидерства в мировой политической системе. «Парадокс мощи» и фактор силы в политике ведущих держав.
12. Проблемы национальной безопасности и международной стабильности в условиях глобализации.
13. Виртуальные формы организации мирового политического пространства в XXI в. Сетевые войны. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации.
14. Национализм в мировой политике. Этноκραтия как политическая реальность.
15. Энергетические проблемы в мировой политике.
16. Ресурсы и приоритеты внешней политики РФ.
17. Ирак, Ливия – изменение геополитического положения.
18. Исламская республика Иран – возможности лидерства в регионе.
19. Турция – попытки европейской интеграции.
20. Арабо – израильский конфликт – перспективы разрешения.
21. «Арабская весна»: дестабилизация ситуации в регионе.
22. Саудовская Аравия, Катар, Кувейт – борьба за лидерство в регионе.
23. Проблемы интеграции стран Ближнего Востока
24. Политические последствия военных акций в Афганистане. Движение Талибан.
25. Политическая расстановка сил в Кавказском регионе.
26. Абхазия и Южная Осетия проблема статуса внутренняя и геополитическая динамика.
27. Нагорный Карабах: потенциальный очаг напряженности.
28. Проблема интеграции стран Центральной и Восточной Европы в ЕС.
29. «Цветные революции»: природа, символы, технологии.
30. ЕС – модель наднационального объединения.
31. АТР в мировой политической системе.
32. Русско-японские отношения: территориальный спор.
33. Китай – возможности и перспективы мирового лидерства.

34. АСЕАН – модель интеграции.
35. Корейский вопрос. Северная и Южная Корея – история конфликта.
36. США – постоянство доктрин и целей в мировой политике.
37. Стратегическая расстановка сил в латиноамериканском регионе.
38. Индия – новый лидер в структуре мировой политической системы.
39. Региональная нестабильность в Южной Азии.
40. Средняя Азия – столкновение интересов мировых лидеров на постсоветском пространстве.
41. ШОС: перспективы развития.
42. ЕврАзЭС: экономико – политическая объединение.

Таблица 2.

Оценка		Критерии оценки
100-балльная шкала	5-балльная шкала	
0 - 50	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
51 - 70	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
71- 85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86- 100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена с оценкой. Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Условием допуска обучающегося к экзамену является отсутствие задолженности по дисциплине, выполненная контрольная работа (отчет по проекту). Экзамен проводится в устной форме по билетам. Билеты включают теоретические вопросы.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся. При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению проекта с элементами исследовательской работы

Научно-исследовательский проект выполняется студентами на семинарских занятиях по дисциплине «Геополитика» по актуальным проблемам дисциплины. В рамках работы над проектом студенты выбирают тему исследования, выявляют проблемную область предстоящего исследования, определяют объект и предмет предстоящего исследования, формулируют ключевой исследовательский вопрос, формируют основные гипотезы, определяют рамки исследования, ставят цели и задачи предстоящего исследования, определяют набор источников по данной теме и методы их анализа.

Полученные результаты исследования студенты представляют в рамках устной презентации. Материалы исследования оформляются в виде письменного отчета. По результатам работы студенты также готовят тезисы и доклады для

выступления на студенческих научно-практических конференциях. Работа над научно-исследовательским проектом позволяет:

- сформировать способность проводить исследования в конкретной предметной области;
- выработать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- получить навыки составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- сформировать навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- получить навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Тема, по которой будет производиться исследование, определяется студентами в соответствии с их научными интересами. Тема может быть предложена студенческой исследовательской группой, либо выбрана из предоставленного списка (содержится в рабочей программе дисциплины). Предложенные темы из списка также могут быть доработаны, либо изменены по согласованию с преподавателем по желанию группы студентов. Тема должна быть выбрана в соответствии со следующими критериями:

- актуальность темы (обоснование проблемы исследования)
- обеспеченность темы источниками

Предлагая/выбирая тему предстоящего исследования, группа студентов обосновывает ее актуальность, а также предоставляет примерный набор источников, позволяющих провести исследование. При обосновании актуальности темы следует объяснить причину важности предпринимаемого исследования, определить насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме. Как правило, актуальность исследования представляется как противоречивая ситуация, требующая своего решения. Освещение актуальности должно быть конкретным – следует, прежде всего, раскрыть суть научной проблемы.

Обязательным условием для проведения исследования является наличие доступных источников по выбранной теме. Предлагая тему предстоящего исследования, группа студентов должна определить примерный круг источников, который будет проанализирован в рамках работы над темой. Важно, чтобы студенты представляли возможный набор источников уже на этапе определения актуальности темы исследования. Поскольку тем самым они не только определяют научную проблему исследования, но также и демонстрируют, что существуют материалы для решения данной проблемы.

В рамках работы над проектом студентам необходимо произвести анализ научной литературы по теме предпринимаемого ими исследования. Следует отметить, что в раздел «Обзор научной литературы» включается только научная литература, из данного раздела следует исключить научно-популярные издания, учебники, учебные пособия и справочники. Произведенный студентами анализ имеющейся литературы по выбранной теме должен выявить наиболее значительные исследования в данном проблемном поле, определить вопросы ранее неохваченные исследователями и обосновать, почему должна быть решена проблема, поставленная в рамках их исследования. В данном разделе студентам важно показать роль и значение именно предпринимаемого ими исследования, его преимущество и новизну перед исследованиями, проведенными ранее. В обзоре обязательны ссылки на анализируемую литературу.

После обоснования темы исследования, выявления степени ее актуальности и анализа проблемного поля студенты формируют КИВ в рамках выбранной темы. КИВ — отправная точка любого исследования, организующая дальнейший процесс сбора фактов и источников. КИВ — помогает четко определить цель и направления последующего исследования.

Основные гипотезы в рамках исследования формулируются и носят характер «предварительных» ответов на КИВ, которые должны быть подтверждены, либо опровергнуты в ходе исследования. После формулирования КИВа группа студентов предлагает ряд гипотез, тем самым определяя основные направления предпринимаемого исследования.

В рамках проводимого исследования группе студентов необходимо определить объект и предмет предпринимаемого ими исследования. *Объект* представляет собой особенности, характеристики и параметры процесса или явления, порождающие проблемную ситуацию. *Предмет* исследования, безусловно, конструируется с целью установления закономерностей изменения объекта. Особо следует подчеркнуть, что предмет — это не то, что якобы находится в границах самого объекта, а лишь та проекция, которая обозначает границы теории объекта. Предмет и объект исследования всегда связаны не только с существующими парадигмами, концепциями и теориями, но и с реально существующими проблемами общества. Студентам важно определить объект и предмет именно исследуемого проблемного поля.

Студентам необходимо определить хронологические и территориальные рамки проводимого исследования. *Территориальные рамки* — границы территорий, на материалах которых проводится исследование. *Хронологические рамки* — временные рамки исследования. Выбор границ рамок необходимо обосновать. Критерием для обоснования служат качественные изменения в анализируемой системе.

На основе предыдущей работы студентами устанавливается центральный момент исследования — *цель*. По сути, цель — это основной ориентир исследования, то на достижение чего это исследование направлено. Целью может быть определение характеристик явлений, не изученных ранее; выявление взаимосвязи неких явлений; изучение развития явлений; описание нового явления; обобщение, выявление общих закономерностей; создание классификаций и т.д. После определения цели исследования группе студентов необходимо определить *задачи* данного исследования.

Задачами выступают конкретные задания, последовательное решение которых в совокупности позволяет достигнуть цели исследования. Количество задач зависит от глубины изучения и понимания проблемы исследования. Целесообразность постановки каждой из задач необходимо обосновать. Описание и решение поставленных задач впоследствии будут составлять содержание глав и параграфов. Важно также понимать анализ каких материалов и источников позволит решить ту или иную задачу.

В рамках исследования определяется круг источников, необходимых для решения поставленных задач. *Источники* — первичные материалы, анализ которых позволяет получить необходимую информацию. Особое внимание при определении источниковой базы исследования студентам необходимо уделить на достоверность используемых в анализе источников. Каждая группа источников должна быть оценена с точки зрения объективности и информативности. Источники должны быть классифицированы, тип классификации необходимо

обосновать. Типы используемых источников зависят от темы исследования и поставленной цели. Особое внимание необходимо уделить такому виду источников как экспертная оценка, которую студенты получают в рамках проводимых ими интервью.

В рамках исследования студентам необходимо определить методы исследования, которые будут применяться для анализа источников с целью решения поставленных задач. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках науки. Метод включает в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. Структура метода содержит три самостоятельных компонента (аспекта):

- концептуальный компонент — представления об одной из возможных форм исследуемого объекта;
- операционный компонент — предписания, нормы, правила, принципы, регламентирующие познавательную деятельность субъекта;
- логический компонент — правила фиксации результатов взаимодействия объекта и средств познания.

Выбор методов определен набором источников и спецификой их анализа, а также поставленными задачами в проводимом исследовании. Выбор методов в исследовании группа студентов должна обосновать. На базе анализа источников с применением современных методов исследования последовательно решаются поставленные задачи.

Результаты проведенного исследования предоставляются в форме устной презентации, а также оформляются в виде итогового отчета.

В итоговый отчет входят следующие элементы:

СОДЕРЖАНИЕ. В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

ВВЕДЕНИЕ. Особое внимание следует уделить написанию введения, поскольку именно во введении содержится алгоритм всего исследования. Введение необходимо неоднократно корректировать на различных этапах выполнения работы. Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор научной литературы, объект, предмет исследования, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи исследования, источники и методы исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав — от 3 до 4, в зависимости от поставленных задач, число параграфов в каждой главе — не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ

5.2. Методические указания к написанию реферата

Реферат является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа с элементами научного исследования, направленная на закрепление теоретического материала, углубленное изучение вопроса, темы, раздела учебной дисциплины. Выполняется по темам указанным в рабочей программе, предоставляется в письменном виде.

Выполнение контрольной работы проводится с целью систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений, формирования умений и навыков применять теоретические знания при решении практических задач, а также освоения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС по направлениям подготовки.

Задачами выполнения контрольной работы являются:

- формирование профессиональных умений и навыков решения конкретных теоретических и практических задач;
- овладение методами самостоятельного научного исследования;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к итоговой государственной аттестации.

Выполнение контрольной работы формируют у студента умения и навыки:

- самостоятельно выявить и сформулировать проблему, оценить ее актуальность и значимость, критически осмыслить ее теоретические аспекты;
- поставить цель и задачи исследования, определить его объект и предмет;
- подобрать и проанализировать научно-исследовательскую литературу и источники;
- собрать, обработать, проанализировать и систематизировать фактическую информацию по избранной теме;
- использовать современные компьютерные технологии в процессе выполнения исследования;
- правильно (в соответствии с требованиями) оформить и представить результаты исследования для защиты.

5.3. Методические рекомендации к подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум является формой проверки и оценки знаний студентов. Данная форма занятий охватывает всевозможные вопросы и темы из изучаемого курса, не включенные в темы практических и семинарских учебных занятий. Как правило, на студенческих коллоквиумах обычно обсуждаются отдельные части какой-либо конкретной темы, раздел одного из занятий, чтобы понять правильность его понимания учащимися и избежать недопонимания важнейших вопросов.

Коллоквиум может проходить как в письменной, так и устной форме по темам указанным в рабочей программе. В устной форме коллоквиума сначала заслушиваются заранее подготовленные доклады, после чего начинается процесс их обсуждения. При этом не исключена полемика, основанная на научных знаниях участников обсуждения, так как беседа проводится для уточнения некоторых деталей доклада и спорных для окружающих моментов.

В письменной форме коллоквиума студентам предлагается на основе полученных ими знаний в процессе изучения материалов по теме, раскрыть предложенную научную проблему в рамках изучаемой дисциплины.

В рамках подготовки к коллоквиуму студентам необходимо изучить научно-исследовательскую литературу и источники по теме коллоквиума, подготовить соответствующие доклады и аналитические записки.

5.4. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой

проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентациями при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ашенкамф, Н.Н. Геополитика [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Н. Н. Ашенкамф, С. В. Погорельская. – Электрон. данные. - Москва : Акад. проект, 2012. - 448 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210232>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2016)
2. Гаджиев, К.С. Геополитика : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям и направлениям "Политология", "Международ. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" / К. С. Гаджиев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 465, [1] с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 465-466 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9916-5668-9.
3. Лебедева, М.М. Мировая политика : учеб. для студентов вузов / М. М. Лебедева. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 254 с.
4. Нартов, Н.А. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Нартов. — Электрон. текстовые данные. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 439 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7019>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2016). – Загл. с экрана.
5. Современные международные отношения : учеб. для студентов вузов / А. В. Абрамова [и др.] ; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 687 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Бауман З. Глобализация : последствия для человека и общества / З. Бауман. – М. : Весь мир, 2004. – 188 с.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество / З. Бауман ; Центр исслед. постиндустр. о-ва, журн. «Свободная мысль» ; пер. с англ. В. Л. Иноземцева. – М. : Логос, 2005. – 390 с.
3. Бауман З. Текучая современность / З. Бауман. – СПб. – Питер, 2008. – 238 с.
4. Бжезинский З. Выбор. Мировое господство или глобальное лидерство / З. Бжезинский. – М. : Международ. отношения, 2005. – 288 с.
5. Богатуров А.Д. «Стратегия перемалывания» в международных отношениях и внешней политике США / А. Д. Богатуров; РАН. Ин - т проблем междунар. безопасности. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 48 с.
6. Бурцева С.А. Глобализация: геостат. подход / С. А. Бурцева. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 448 с.

- 7.Быков О.Н. Международные отношения: Трансформация глобал. структуры / О. Н. Быков; РАН. Ин – т мировой экономики и междунар. отношений. – М.: Наука, 2003. – 573 с.
- 8.Василенко И.А. Геополитика современного мира: учеб. пособие / И. А. Василенко. – М.: Гардарики, 2006. – 317 с.
- 9.Василенко И.А. Геополитика: Учеб. пособие / И. А. Василенко. – М.: Логос, 2003. – 204 с.
- 10.Василенко, И.А. Политическая глобалистика: Учеб. пособие / И. А. Василенко. – М.: Логос, 2000. – 360 с.
- 11.Гаджиев К.С. Геополитика Кавказа / К. С. Гаджиев. – М.: Междунар. отношения, 2003. – 464с.
- 12.Гаджиев К.С. Геополитика / К. С. Гаджиев. – М.: Междунар. отношения, 1997. – 384 с.
- 13.Гаджиев К.С. Геополитические горизонты России: контуры нового миропорядка / К. С. Гаджиев. – М.: Экономика, 2007. – 750 с.
- 14.Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация влияет на нашу жизнь: [пер. с англ.] / Э. Гидденс. – М. : Весь Мир, 2004. – 120 с.
- 15.Гидденс Э.Устроение общества: Очерк теории структуризации: Пер. с англ. / Э. Гидденс. – М. : Акад. Проект, 2003. – 528 с.
- 16.Глобализация : учебник / О. Д. Абрамова и др. ; под общ. ред. В. А. Михайлова, В. С. Буянова. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 543 с.
- 17.Глобализация: Россия и ВТО / РАГС; под общ. ред. В.А. Михайлова и др. – М. : Изд-во РАГС, 2005. – 312 с.
- 18.Глобалистика : междунар. междисциплинар. энцикл. слов. / гл. ред. и сост.: И. И. Мазур, А. Н. Чумаков. – М. : Елима ; СПб. : Питер; Нью – Йорк, 2006. – 1159 с.
- 19.Дергачев, В.А. Геополитика: Учеб. пособие для вузов / В. А. Дергачев. – Киев: ВИРА – Р, 2000. – 448 с.
- 20.Замятин, Д.Н. Власть пространства и пространство власти : Геогр. образы в политике и междунар. отношениях / Д. Н. Замятин. – М.: РОССПЭН, 2004. – 352 с.
- 21.Колосов В.А. Геополитика и политическая география: учебник / В. А. Колосов, Н. С. Мироненко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 479 с.
- 22.Малышев, А.Ю. Глобалистика : учеб. пособие / А. Ю. Малышев ; Федер. агентство по образованию, СибАГС. – Новосибирск, 2008. – 183 с.
- 23.Международные отношения : Теории, конфликты, организации: Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова; Под ред. П.А. Цыганкова. – М. : Альфа – М., 2004. – 288 с.
- 24.Мухаев Р.Т. Геополитика / Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 623 с.
- 25.Нуриддинов Р.Ш. Геополитика : учеб. пособие. / Р.Ш. Нуриддинов ; СибАГС. – Новосибирск, 2009. – 248 с.
- 26.Примаков Е.М. Минное поле политики / Е. М. Примаков. – Изд. 3-е. – М. : Мол. гвардия, 2007. – 360 с.
- 27.Примаков Е.М. Мир без России? : к чему ведет полит. близорукость / Е. М. Примаков. – М. : Рос. газ., 2009. – 238 с.
- 28.Примаков Е.М. Мир после 11 сентября и вторжения в Ирак / Е. М. Примаков. – 2 изд., доп. – Екатеринбург : ПироговЪ, 2003. – 200 с.

29. Прыкин Б.В. Глобалистика : учебник / Б. В. Прыкин. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 463 с.
30. Ратцель Ф. Народоведение. Т. 1 / Ф. Ратцель. – СПб.: Тип. Товарищества «Просвещение», 1903. – 764 с.
31. Ратцель Ф. Земля и жизнь : сравн. землеведение : соч. Ф. Ратцеля. Т. 2 / Ф. Ратцель; – СПб. : Типография Товарищества «Просвещение», 1904. – 736 с.
32. Сирота Н.М. Основы геополитики : Учеб. пособие / Н. М. Сирота ; С. – Петерб. Ин-т внешнеэконом. связей, экономики и права, о-во «Знание». – СПб., 2001. – 136 с.
33. Современные геополитические доктрины [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.worldpolit.ru/> свободный. (дата обращения 17.11.12)
34. Соловьев Э.Г. Национальные интересы и основные политические силы современной России / Э. Г. Соловьев; РАН. Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. – М.: Наука, 2004. – 198 с.
35. Теория международных отношений : Хрестоматия / Науч. ред. П.А. Цыганков. – М.: Гардарики, 2002. – 400 с.
36. Тихонравов, Ю.В. Геополитика : Учеб. пособие / Ю. В. Тихонравов. – М.: Инфра, 2000. – 269 с.
37. Фукуяма Ф. Доверие : социал. добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М. : АСТ: Ермак, 2004. – 730 с.
38. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. / Ф. Фукуяма. – М. : АСТ: Ермак, 2005. – 588 с.
39. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее : последствия биотехнической революции. / Ф. Фукуяма. – М. : АСТ: ЛЮКС, 2004. – 349 с.
40. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах : пер. с англ. / С. Хантингтон. – М.: Прогресс – Традиция, 2004. – 480 с.
41. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций : Пер. с англ. / С. Хантингтон. – М. : АСТ, 2003. – 603 с.
42. Хаусхофер К. О геополитике : Работы разных лет: Границы в их геогр. и полит. значении; Панидеи в геополитике; Статус-кво и обновление мира; Континент. блок; / К. Хаусхофер. – М. : Мысль, 2001. – 426 с.
43. Цыганков П.А. Международные отношения : теории, конфликты, движения, организации: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / П. А. Цыганков Г. А. Дробот. – М.: Альфа – М : Инфра, 2009. – 319 с.
44. Цыганков П.А. Теория международных отношений : учебник / П. А. Цыганков. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2007. – 557 с.
45. Цымбурский В.Л. Остров Россия: геополит. и хронополит. работы, 1993 – 2006 / В. Л. Цымбурский. – М.: РОССПЭН, 2007. – 543 с.
46. Цымбурский В.Л. Россия – Земля за великим Лимитрофом: цивилизация и ее геополитика / В. Л. Цымбурский; РАН. Ин-т философии. – М. : Эдиториал УРСС, 2000. – 144 с.
47. Челлен Р. Государство как форма жизни / Р. Челлен; примеч. М. А. Исаева ; предисл. и примеч. М. В. Ильина. – М. : РОССПЭН, 2008. – 319 с.
48. Челлен Р. О политической науке, ее соотношении с другими отраслями знания и об изучении политического пространства // Полис. – 2005. – № 3.
49. Черковец О.В. Глобализация : экон. реалии и полит. мифы / О. В. Черковец ; монография. – М.: ЮНИТИ: Закон и право, 2006. – 111 с.

50. Чумаков, А.Н. Глобализация : контуры целостного мира : монография / А. Н. Чумаков ; Рос. акад. наук, Ин – т философии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 428 с.

6.3. Хрестоматии

1. Геополитика: Антология. – М.: Академический проект; Культура, 2006. –1004 с.
2. Геополитика: Хрестоматия / под. ред. А. С. Тургаева. – СПб.: СЗАГС, 2007. – 576 с.
3. Геополитика: Хрестоматия / сост. Б. А. Исаев. – Питер, 2007. – 512 с.
4. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.1. Предтечи геополитики / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2003. – 232 с.
5. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.2. Классики геополитики. Кн. 1. Немецкая, итальянская, японская школы / Под ред. Б.А. Исаева. –СПб., 2004. – 200 с.
6. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.2. Классики геополитики. Кн. 2. Английская, американская, французская, русская школы / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 200 с.
7. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.3. Современные европейские геополитики / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 233 с.
8. Геополитики и геостратегии: Хрестоматия. Ч.5. Современные российские геополитики. Кн. 1 / Под ред. Б.А. Исаева. – СПб., 2004. – 187 с.

6.3. Интернет-ресурсы

<http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

http://polit.msu.ru/departament/polit_rus/ – сайт факультета политологии МГУ

<http://polit.ru/> – сайт «Полит.ру»

<http://politcom.ru/> – сайт «Политком.ру»

<http://we.hse.ru/> – сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ

<http://www.geopolitics.ru/> – сайт «Геополитика»

<http://www.ifes-ras.ru/> – сайт Института Дальнего Востока РАН

<http://www.iimes.ru/> – сайт Института Ближнего Востока РАН

<http://www.ilaran.ru/?n=23> – сайт Института Латинской Америки РАН

<http://www.imemo.ru/> – сайт Института мировой экономики и международных отношений РАН

<http://www.inion.ru/> – сайт ИНИОН РАН

<http://www.isras.ru/> – сайт Института социологии РАН

<http://www.ivran.ru/> – сайт Института востоковедения РАН

<http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> – сайт факультета политологии МГИМО МД РФ

<http://www.politstudies.ru/> – сайт журнала «Полис»

<http://www.rane.ru/> – сайт РАНХиГС при Президенте РФ

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Б1.Б.6	Геополитика	<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i> (ауд. № 254, № 256, № 264): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Лаборатория личностного и профессионального развития</i> (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомангофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью"</i> (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. <i>Центр интернет-ресурсов</i> (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i> (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i> (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТОЛОГИЯ

(Б1.Б.7)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н., доцент Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости ... Ошибка! Закладка не определена.	
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации... Ошибка! Закладка не определена.	
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. Ошибка! Закладка не определена.	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1 Основная литература.....	24
6.2 Дополнительная литература.	25
6.3 Нормативные правовые документы.	28
6.3 Интернет-ресурсы.	29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	30

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС – 1.2	Способность к обоснованию собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе системного подхода и способности критического мышления
УК ОС 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.1.	Способен оценить реальное состояние правопорядка, правосудия с позиций законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС -1.2	На уровне знаний: проводит анализ политической информации
		На уровне умений: формирует критическую точку зрения на политические процессы и события.
		На уровне навыков: обосновывает собственную гражданскую позицию
	УК ОС -10.1	На уровне знаний: знает о взаимосвязи государства и права, их роли в жизни современного общества
		На уровне умений: правильно, с позиций морали и этики, оценивает влияние законоположений на реальную жизнь

		На уровне навыков: владеет навыками получения и сбора значимой для принятия правового решения информации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.7 «Политология» осваивается в соответствии с учебным планом студентами первого курса в первом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, полученных в старших классах средней школы, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется на первом курсе в первом семестре.

Из общего объема 144 часа выделены на контактную работу студентов с преподавателем 56 часов (2 часа лекций и 2 часа семинарских занятий в неделю) и 52 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен (36 часов контроля).

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области политики. Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.1 «История» Б1.Б.2» Философия»

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2015 года набора								
Модуль (раздел) 1	Феномен власти в зеркале	32	16	16			32	

	политической науки							
Тема 1.1.	Политическая наука: история становления и развития	8	4	4			8	Устный опрос
Тема 1.2.	Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры.	8	4	4			8	Эссе, доклады
Тема 1.3.	Политическая система. Политическая культура и социализация	8	4	4			8	Разбор кейсов
Тема 1.4.	Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире	8	4	4			8	Контрольная работа
Модуль (раздел) 2	Политические институты и политические процессы в современном мире	24	12	12			20	
Тема 2.1	Государство и механизмы государственного управления	8	2	2			4	Тестирование
Тема 2.2.	Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.	8	4	4			8	Эссе, доклады
Тема 2.3.	Политика и функционирование политических систем: критерии состояния и изменения	8	4	4			8	Устный опрос. Разбор кейсов

	Политические конфликты и кризисы							
	Итого:	56					52	
	Промежуточная аттестация					36		Экзамен
	Всего	144	28	28		36	52	

Содержание и структура дисциплины

Модуль (раздел) 1. Феномен власти в зеркале политической науки

Тема 1.1 Политическая наука: история становления и развития

Политика как сфера общества и вид деятельности. Различные подходы к пониманию природы политики и политического. Политика как сфера общества, в которой происходит подготовка, выработка и принятие обязательных для всего общества решений, гарантированных ресурсами государственной власти. Свойства политики и объекты политического регулирования и управления - экономика, культура, наука, социальные, национальные отношения и пр.

Специфика политологического знания. Невыделенность в качестве самостоятельной и мифологический характер политической мысли Древнего Востока. Политические учения Древней Греции и Древнего Рим.. Политические учения Средневековья. Обоснование теологической теории политической власти. Политические доктрины Возрождения и Нового времени. Демифологизация и десакрализация, т.е. рационализация политики. Разграничение сфер государственной и негосударственной жизни. Теории общественного договора. Обоснование принципа разделения властей Формирование доктрины либерального государства Становление современной политологии: теория элиты (правлящего класса); социологическая теория государства и власти.

Политические институты и политико-правовые нормы как основной предмет политической науки конца 19-го - начала 20-го вв. Переход от институционально-нормативного к бихевиористскому (поведенческому) анализу. Начало применения в политических исследованиях эмпирических и количественных методов, заимствованных у психологии, социологии, математики и кибернетики. Постбихевиоризм и постановка вопроса о ценностях, лежащих в основе политической науки. Теории рационального выбора. Неоинституционализм.

Политическая мысль России. Славянофильство –западничество, Социалистические идеи и практика революционной борьбы и построения социалистического государства. Диссиденты. Появление и современное состояние отечественной политической науки.

Тема 1.2 Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры

Власть как многомерное и многоаспектное социальное явление. Классическое определение власти. (М. Вебер). Легитимность. Понятие о силовых, экономических и символических ресурсах как средствах осуществления власти. Ресурсная типология власти и группы ими обладающие (М.Манн). Субъекты власти: групповой (элиты, группы интересов, партии); индивид – лидер, институционализированный (государство)

Элиты и субэлиты: структура, рекрутация, идеология. Силовая элита (армия и полиция, как политический субъект). Бизнес элита. Бюрократия, как ядро политико-административных элит. Идеологическая элита и средства массовой информации. Особенности формирования и функционирования современной российской элиты

Идеологии как системы взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, выражающих интересы политических субъектов. Классические политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм и фашизм. Новые идеологии феминизм, экологизм.

Заинтересованные группы. Лобби - индивиды или группы, представляющие и «продвигающие» интересы тех или иных заинтересованных групп, действуя непосредственно в структурах власти (напр. парламентское лобби). Каналы воздействия заинтересованных групп на власть - партии, СМИ, общественное мнение, неформальные и скрытые каналы воздействия

Политические партии. Признаки, функции и структура партий. Разновидности партий: партии кадровые, массовые и универсальные. Партийная система как устойчивая, воспроизводящаяся на протяжении десятилетий система распределения политических ролей, веса и статуса между партиями, характерная для данной страны. Разновидности партийных систем.

Политическое лидерство. Лидерство и руководство. Типы политических лидеров.

Тема 1.3 Политическая система. Политическая культура и социализация

Политическая система как устойчивая форма отношений, при помощи которой принимаются и осуществляются на практике властные решения для данного общества. Классическое понимание политической системы (предложенной Д. Истоном) как системы, преобразующие адресованные ей социальные требования в те или иные властные (политические) решения. Степень соответствия данных решений ожиданиям и требованиям общества (в первую очередь его доминирующих, лидирующих групп) как условие высокой поддержки, а, следовательно, и стабильности политической системы. Подход Г.Алмонда, выдвигавшего на первый план целевой, поведенческий аспект различных структур, входящих в политическую систему. Политическая культура как достаточно

устойчивая система относительно органично взаимосвязанных между собой политических знаний, оценок, ценностей, а также стереотипов политического поведения, характерных для определенной социальной общности - национальной, территориальной, профессиональной, возрастной и т.д. Доминирующие (в рамках данной политической системы) образцы политической культуры. Политические субкультуры. Политическая культура элиты. Ориентация на политическую систему и ориентация на собственное участие в политике как два критерия классической типологизации политических культур Г.Алмонда и С.Вербы. Патриархальная, подданническая и активистская политическая культура, Культура гражданина.

Политическая социализация как процесс усвоения новыми поколениями ценностей норм и ориентаций доминирующей политической культуры (и политической системы в целом). Политическая социализация и проблема формирования политически самостоятельной личности. Значение политической социализации. Субъекты, участвующие в социализации: социализант, агентства социализации, агенты социализации.

Тема 1.4. Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире

Политический режим как способ организации и функционирования государственной власти и политической системы в целом. Множественность классификаций политических режимов. Традиционно выделяемые типы политических режимов. Тоталитарный режим: мощная монополярная и радикальная по своему характеру идеология, жестко задающая ориентиры развития общества, отдельных его сфер и поведения населения; сверхэлитизация, тотальный государственный контроль и государственное участие в процессах, протекающих во всех общественных сферах; массовая политическая мобилизация, фактически поголовное включение населения в политико-идеологические процессы, инициируемые режимом. Авторитарный режим: концентрация власти в руках одного человека или узкой группы; недооценка или игнорирование принципа разделения властей; строгая регламентация политических прав и поведения граждан; периодически проводимые и в той или иной мере фальсифицируемые выборы и плебисциты; относительная свобода деятельности в неполитических сферах. Демократический режим: реализация принципа разделения властей; избрание представительных органов власти и местного самоуправления путем всеобщих равных прямых выборов при тайном голосовании; свободная конкуренция элит и политических партий; система гарантий политических прав и свобод меньшинств в условиях правления большинства; реализация основных демократических свобод - печати, собраний, слова, союзов; реальные возможности участия заинтересованных групп и общественных инициатив в политическом процессе. Типология политических режимов Ж.

Блонделя как производная трех критериев: типа политической конкуренции, уровня включенности населения в политический процесс и структуры элит. Традиционный, авторитарно-бюрократический, эгалитарно-авторитарный, авторитарно-неэгалитарный режимы, соревновательная олигархия и либеральная демократия.

Формы демократии: классическая (как прямая) и либеральная (как представительная). Модели демократии: «защищающая» демократия (Т. Гоббс); «развивающая» демократия (Ж.-Ж. Руссо); «модель отмирания государства» (К. Маркс); «соревновательный элитизм» (М. Вебер, Й. Шумпетер); «плюралистическая» демократия (Р. Даль); легальная демократия (Ф. Хайек). Переходы к демократии. Процесс демократизации. «Волны» демократизации. Основные условия стабильной демократии. Сформировавшаяся национальная идентичность и государственное единство как главное предварительное условие перехода к демократии. Экономика, базирующаяся на частной собственности и свободной конкуренции; отсутствие резких социальных расслоений в обществе, наличие многочисленного «среднего класса», широкое согласие по поводу основных ценностей и принципов, на которых строится общество; высокая степень толерантности массового сознания и сознания элиты.

Модуль (раздел) 2 .Политические институты и политические процессы в современном мире

Тема 2.1 Государство и механизмы государственного управления

Государство как территориальная монополия легитимного насилия. Узкое и широкое значение термина «государство». Механизмы возникновения государства. Появление термина «государство» (state). Роль монополии легитимного насилия и монополии символического насилия в возникновении и существовании государств. Внешние и внутренние функции государства и его прерогативы. Социальная природа государства. Типология государств по формам правления. Монархии и их разновидности. Республики и их разновидности. Типология по формам государственного устройства: унитарные государства, федерации, конфедерации. Исполнительная власть. Основные функции исполнительной власти. Разновидности исполнительной власти: конституционная и неконституционная. Понятие конституции. Глава государства, правительство, глава правительства и парламент: модели взаимоотношений. Парламенты и их основные функции. Типы парламентов. Структура парламентов. Невыборные власти. Судебная власть и ее функции. Способы обеспечения независимости судебной власти.

Тема 2.2 Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.

Избирательная система как совокупность фактических общественных отношений, возникающих в процессе организации и проведения выборов. Основные типы избирательных систем - мажоритарная и пропорциональная. «Заградительный процент». Достоинства и недостатки, плюсы и минусы мажоритарной и пропорциональной систем.

Смешанные избирательные системы. Электоральный процесс. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные цензы. Организация избирательных кампаний и общественный контроль при подведении их результатов. Юридические и административные механизмы, регулирующие электоральный процесс. Факторы, влияющие на избирательное поведение и избирательную активность граждан. Абсентеизм. Этапы электорального процесса. Роль СМИ в избирательных кампаниях. Избирательные технологии и проблемы манипуляции избирательными ориентациями граждан.

Тема 2.3 Политика и функционирование политических систем: критерии состояния и изменения Политические конфликты и кризисы

Политический процесс как процесс выработки, подготовки и принятия политических решений, Институализированные и неинституализированные, формализованные и неформализованные, публичные и скрытые механизмы и процедуры принятия решений. Этапы включения политических субъектов в процесс подготовки и принятия решений: агрегация интересов; выработка политических целей; коррекция целей с учетом реальных обстоятельств и конкретной расстановки сил, определение потенциальных союзников и противников; разработка программы действий и последующая ее коррекция в ходе политического процесса. Критерии эффективности (оптимальности) политических решений

Проблемы политической модернизации. Власть в современном мире: конфликты, кризисы и революции.

Критерии состояния политической системы: стабильность, экономическое развитие, права человека, демократизация. Современная политика России в экспертных оценках.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Феномен власти в зеркале политической науки	

Тема 1.1	Политическая наука: история становления и развития	Устный опрос
Тема 1.2	Политическая власть и ее ресурсы. Субъекты власти: политические элиты и лидеры.	Эссе, доклады
Тема 1.3	Политическая система. Политическая культура и социализация	Разбор кейсов
	Классификации политических режимов. Авторитаризм и демократия в современном мире	Контрольная работа
Раздел 2		
Тема 2.1	Государство и механизмы государственного управления	Тестирование
Тема 2.2	Современное демократическое государство: формирование законодательной и исполнительной власти. Электоральное поведение.	Эссе, доклады
Тема 2.3	Политика и функционирование политических систем: критерии состояния и изменения Политические конфликты и кризисы	Устный опрос. Разбор кейсов

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Материалы текущего контроля успеваемости жестко не привязаны к конкретным темам, а ориентированы на области актуальных политических проблем и результатами последних исследований политической науке.

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам Раздел 1. Феномен власти в зеркале политической науки

Примерные вопросы для подготовки к опросу на практических занятиях. необходимо без подготовки раскрыть содержание ключевых понятий политической науки и рассказать об основных научных (философских) положениях основоположников политической науки. В самом общем виде вопрос звучит как «раскройте содержание понятия...» или «В чем состоит вклад ... в развитие политических идей»

Политология, объект предмет и методы политологии, политика, свойства политики, политическая власть, принцип разделения властей, ресурсы власти, легитимность: традиционная харизматическая, рационально-правовая, политический режим: тоталитарный, авторитарный,

демократический, элита, рекрутация элиты, политическое лидерство и типология политического лидерства, государство, партии, группы интересов, идеология (либерализм, консерватизм, марксизм и неомарксизм, фашизм, национал –социализм) политическое сознание, политическая культура, политическая система,

Конфуций (принцип добродетели), Лао-цзы (принцип недеяния), Шан-Ян (учение легизма), Платон (идеальное государство), Аристотель (полития, как режим золотой середины), Цицерон (смешанная форма правления), Августин Блаженный (Град земной и град Божий), Фома Аквинский (Божественная монархия), Ибн Хальдун (теория ассабии) Николло Макиавелли (политика, как технология эффективного лидерства) Томас Гоббс («война всех против всех»), Джон Локк (либеральный индивидуализм), Жан Жак Руссо (суверенитет «Общей воли»), Шарль Луи Секонда барон де ла Бренд и де ла Монтескье (естественное право и принцип разделения властей), Имануил Кант (торжество права, как цель государства), Джеймс Мэдисон (архитектура американской конституции), Эдмунд Берк (господство собственности), Алоис де Токвиль (тирания большинства), Карл Маркс (учение о классовой борьбе), Макс Вебер (бюрократия vs харизматического лидера), Вильфредо Паретто (история – кладбище элит), Гаэтано Моска (монополизация власти политическим классом), Роберт Михельс (железный закон олигархии), Карл Шмидт (власть как способность различать «друзей и врагов»), Ханна Арендт (истоки тоталитаризма), П.Бурдьё (символическое насилие, как основа социального господства), Морис Дюверже (структура политических партий), В отечественной интеллектуальной традиции необходимо знать основные положения работ: Отечественная традиция идеи и положения работ: монах Филофей (Москва – третий Рим), Василия Никитича Татищева (необходимость абсолютизма), Александра Николаевича Радищева (критика абсолютизма), Николай Михайлович Карамзин (охранительная идеология), Михаил Михайлович Сперанский (проект конституционной монархии) Бориса Николаевича Чичерина (русский либерализм), Сергея Нечаева (катехизис революционера), Владимира Ильича Ленина (учение о революции), Льва Давыдовича Троцкого (учение о перманентной революции) Иосифа Виссарионовича Сталина (учение о построении коммунизма в отдельно взятой стране), Андрея Дмитриевича Сахарова (теория конвергенции), Егора Тимуровича Гайдара (развилки новейшей истории России).

Модуль 2. Политические институты и политические процессы в современном мире

монархия, республика (парламентская, президентская и смешенная), федерация и конфедерация, социальное и правовое государство, гражданское

общество политический кризис, политический конфликт, политическое развитие Джон Роулс (теория справедливости), Р. Даль (концепция полиархии), М. Фуко (Паноптикум, как модель дисциплинарного общества), Чарльз Тилли (принуждение и государство), Э Гидденс («Джаггернаут», как форма современности), Майкл Манн (сети власти), Джек Голдстоун (теория революции) Дуглас Норт (режимы открытого и закрытого доступа)

Примерный вариант тестового задания

Тема: «Государство и механизмы государственного управления»

1. Для какого политического режима характерно проникновение государства во все сферы общественной жизни?

- А) правового;
- Б) авторитарного;
- В) *тоталитарного*;
- Г) теократического.

2 Назовите страну, в которой формой правления является президентская республика.

- А) Великобритания;
- Б) Германия;
- В) *США*;
- Г) Саудовская Аравия.

3 Одним из методов политологии является бихевиористский. В чем заключается его методологические особенности?

- А) в изучении партийных структур;
- Б) в применении к изучению политической сферы общества методов точных и естественных наук;

В) *в исследовании политического поведения*;

Г) в анализе локальных общественных групп на основе политологической единицы.

4 Политические идеологии - это

А) *система ценностей и предпочтений людей, вовлеченных в политическое действие*

Б) внутреннее взаимодействие, возникающее между людьми со схожими политическими убеждениями;

В) результат усвоения политической культуры данного общества;

Г) пропаганда и агитация со стороны политических активистов с целью заполнить голоса избирателей.

5 Выделите страну с федеративным государственным устройством.

- А) Великобритания;
- Б) Франция;

В) Германия;

Г) Япония.

6 Кому принадлежит право согласно Конституции РФ инициировать вопрос об отрешении Президента от должности?

А) Совету Федерации;

Б) Конституционному Суду;

В) Государственной Думе;

Г) Верховному Суду.

7 Какой взгляд на политику характерен для постмодернистской стадии развития политической мысли?

А) акцент на божественное происхождение власти;

Б) рассмотрение политики как области государственного управления подданными;

В) отождествление общественных отношений с отношениями по поводу власти;

8 «Железный закон олигархизации» сформулировал

а) Парето; б) Микельс; в) Ортега-и-Гассет; г) Липсет

9 Чем характеризуется открытая система рекрутирования элит?

А) закрытым кругом селектората;

Б) высокой конкурентностью отбора и первостепенной важностью личностных качеств;

В) большим числом институциональных фильтров;

Г) тенденцией к воспроизводству.

10 Парламентская монархия сохранилась

а) Италии; б) Саудовской Аравии; в) Великобритании; г) Франции.

11 Лоббизм – это

А) целенаправленное воздействие групп интересов на органы власти;

Б) форма активности общественно-политических движений;

В) метод борьбы политических партий;

Г) форма законодательной инициативы.

12 Партийная система России относится к

А) двухпартийной системе с одной доминирующей партией;

Б) многопартийной системе «коалиционного плюрализма»;

В) однопартийной системе;

Г) многопартийной системе, находящейся на стадии становления.

13 Какой из элементов политической системы выражает интересы определенного социального слоя или класса и ставит своей целью их реализацию путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении?

А) группы интересов;

Б) общественно-политические движения;

В) политические партии;

Г) государство.

Примерные темы контрольных работ

1. Моска и Парето: формирование современных концепций элит.
2. Михельс и его анализ политических партий.
3. А. Бентли и формирование теории заинтересованных групп.
4. М. Вебер и проблемы бюрократии.
5. Веберовское понимание демократии.
6. Вебер о власти и политическом лидерстве.
7. Современная политическая система США.
8. Политическая система Великобритании.
9. Политическая система Франции.
10. Политическая система Германии
11. Политическая система Китая.
12. Политика как общественное явление.
13. Федерации и конфедерации.
14. Проблемы национально-государственного устройства современной России.
15. Утопия как исторический и политический феномен.
16. Идеологии в прошлом и настоящем.
17. Функции и прерогативы современного государства.
18. Власть как социальный феномен.
19. Психологические аспекты феномена власти.
20. Этатизм и анархизм как формы политической мысли.
21. Корпоративное государство.
22. Истоки тоталитаризма.
23. Тоталитаризм XX века и деспотические режимы прошлого.
24. Германский фашизм: исторические корни и уроки.
25. Итальянский фашизм.
26. Перспективы современного либерализма.
27. Либерализм как социально-политическая доктрина.
28. Неоконсерватизм в XX веке.
29. Альтернативные политические движения современного мира.
30. «Зеленые»: идеология и политика
31. Феминизм, как идеология
32. Глобальные проблемы и современная политика.
33. Геополитические последствия распада СССР.
34. Политическая карта современной России: конкурирующие идеологии и противоборствующие партии.
35. Популизм.
36. Политическая система как объект научного исследования.
37. Современные политические системы мира: закономерности строения и функционирования
38. Политика и экономика: модели взаимодействия.
39. Экономические и политические реформы в современном мире.
40. Проблема соотношения собственности и власти.

41. Роль государства в экономическом развитии общества.
42. Структурная и функциональная взаимообусловленность политики и экономики
43. Политика и социальная структура общества.
44. Демократия и рынок.
45. Социальная политика российского государства.
46. Социальное многообразие и политический плюрализм.
47. Взаимосвязь политики и образа жизни.
48. Роль государства в регулировании межнациональных отношений.
49. Политика и духовная сфера общества.
50. Соотношение политики и идеологии.
51. Роль средств массовой информации и коммуникации в политических процессах.
52. Место и роль государственной власти в политической системе.
53. Государство как функциональный компонент политической системы.
54. Принципы государственного устройства.
55. Федерализм как принцип и практика государственного устройства.
56. Строение и деятельность парламента
57. Формы организации правительственной власти.
58. Государственная служба в системе политических институтов.
59. Личность как субъект политики.
60. Соотношение индивидуального и коллективного в политике.
61. Факторы и условия политического отчуждения граждан.
62. Политическое лидерство как специфический вид отношений между субъектами политики.
63. Имидж политических лидеров: структура и механизмы формирования.
64. Типология лидерства в современных политологических концепциях.
65. Заинтересованные группы в системе власти.
66. Партия как институт политической системы.
67. Закономерности возникновения, развития, строения и функционирования политических партий.
68. Партийные системы современного мира.
69. Прошлые и настоящие российских партий.
70. Основные концепции политической культуры в современной политической науке.
71. Проблема политической социализации.
72. Формы политического поведения.
73. Политическое поведение российской политической элиты.
74. Конфликт в системе политического взаимодействия.
75. Роль выборов в политическом процессе.
76. Избирательные системы: достоинства и недостатки, пути совершенствования.
77. Электоральный процесс: основные этапы и закономерности.

78. Формы правления и политические режимы: соотношение и специфика.

79. Проблема классификации политических режимов.

80. Закономерности перехода от автократии к демократии.

81. Проблема преобразования и стабильности политической системы современной России.

Примерные темы проблемных кейсов для разбора

1. Каковы политические интересы современного российского студенчества?
2. Российская молодежь в оценках современной политики больше похожа на своих сверстников в европейских странах или своих родителей?
3. Кто из политических мыслителей произвел на Вас наибольшее впечатление? Почему?
4. Как, по Вашему, быстрее всего сделать политическую карьеру в России?
5. Какими качествами должен обладать современный политический лидер в России?
6. Какой канал СМИ обладает наибольшим влиянием на массовую российскую аудиторию?
7. Приведите пример распространения идеологии в литературе и кинематографе?
8. В чем особенность российской бюрократии?
9. Почему влияние военных на политический процесс в России больше чем в европейских странах и США?
10. Бизнес в России самостоятельный политический субъект?
11. «Мы не рабы?» -особенности политической культуры россиян.
12. Перспективна ли для развития имитация демократических институтов?
13. Возможна ли в России «Оранжевая революция»?

Примерные темы для написания эссе

1. Политическая наука в современной России: проблемы и перспективы.
2. Особенности современного российского политического режима.
3. Политическая элита современной России: состав, механизмы отбора, идеологические приоритеты
4. Специфика российского политического лидерства
5. Российская партийная система: история, состояние и эволюция
6. Роль и место крупных корпораций в новейшей истории России
7. Российская конституция: сохранение или изменение
8. Изменение политической культуры россиян.
9. Электоральный процесс в современной России

10. Современная политическая борьба в России: актеры, стратегии, цели.

Объем материала – от одной до трех страниц (12-14 шрифт полуторный интервал)

Пример разбора кейса

Вам необходимо сравнить между собой два письменных (видео) материала. Они должны быть одинаковы по жанру (газетная публикация, фельетон, научная статья, детская книга, детектив, блокбастер и т.д.), но либо написаны и изданы в разное время (вариант «советский»-«российский») либо в одно время появились в разных культурах (американский фильм-российский фильм).

Ориентируясь на эмпирические методы исследования документов, самостоятельно разработайте алгоритм анализа опубликованного материала. Сравните между собой сюжеты повествования, образы главных героев и их противников, методы аргументации своей позиции, целевые установки авторов. Какие идеи они выдвигают? Какие чувства стремятся вызвать? Что общего в исследуемых текстах? Чем они отличаются друг от друга? Какая идеологическая доктрина актуализируется в выбранных Вами материалах?

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Объект, предмет и функции политической науки
2. Политическая мысль Древнего мира
3. Политическая мысль Средних веков
4. Политическая мысль Возрождения и Нового времени
5. Политические системы
6. Власть как общественное явление
7. Легитимная власть и механизмы легитимации
8. Политическая и государственная власть
9. Функции и прерогативы государства
10. Формы государственного устройства
11. Невыборные власти
12. Формы правления
13. Политические режимы
14. Демократия: признаки и условия. «демократический транзит».
15. Политические элиты
16. Модели демократии
17. Сущность и функции партий
18. Партийные системы
19. Заинтересованные группы и их разновидности

20. Функции и типология парламентов
21. Структура парламента
22. Исполнительная власть: функции и разновидности
23. Политическое сознание и его уровни.
24. Политическая модернизация
25. Политический конфликт
26. Политическая культура и субкультуры
27. Типы политических культур
28. Политическая социализация
29. Личность и политика.
30. Политический процесс
31. Формы политического взаимодействия
32. Политические конфликты
33. Политическая модернизация
34. Избирательные системы
35. Мировая политика и международные отношения
36. Правовое государство. Проблемы формирования правового государства в России
37. Этатизм и анархизм
38. Гражданское общество
39. Социальное государство

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС 1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС – 1.2	Способность к обоснованию собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе системного подхода и способности критического мышления
УК ОС 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.1.	Способен оценить реальное состояние правопорядка, правосудия с позиций законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС) и ответа на экзамене

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Политология» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о политическом маркетинге как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении политического товара на политическом рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том

числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно- практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент

должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Примерные темы для написания эссе

При написании эссе необходимо помнить, что в этой работе должна быть ясно выражена точка зрения автора на изучаемый процесс, личность, ситуацию. Требования к изложению здесь самые общие и можно лишь рекомендовать перед выполнением работ прочитать несколько лучших работ написанных в этом жанре, постараться сформулировать несколько нетривиальных вопросов и попробовать ответить на них. Например, если в фокусе Вашего внимания – судьба политика, то собрав необходимый материал (биографические данные, тексты выступлений, мнения и оценки соратников и политических противников) расскажите:

Какие черты характера позволили ему сделать политическую карьеру? Какие мешали?

Какие внешние обстоятельства способствовали реализации его планов? Какие нет?

Если политик еще действует, то чем, по-Вашему, закончится его политическая карьера? Попробуйте определить его роль в жизни общества через год, пять лет, десять лет.

Объем материала – от одной до трех страниц (12-14 шрифт полуторный интервал)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Гаджиев, К.С.* Политология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению (специальности) "Политология" / К. С. Гаджиев. - Изд. 2-

- е, перераб. и доп. - М. : Логос, 2010. - 431 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.06.2013). - Загл. с экрана.
2. *Козлов, С.В.* Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199, [1] с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.06.2013). - Загл. с экрана.
 3. *Кравченко, А.И.* Политология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2008. - 444, [3] с.
 4. *Политология* : учеб. для бакалавров, для студентов вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 519 с.
 5. *Политология* : учеб. для студентов вузов / под ред. В. К. Батурина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 567 с.

6.2 Список дополнительной литературы

1. *Алексеева, Т. А.* Современные политические теории: курс лекций / Т. А. Алексеева. – М.: РОССПЭН, 2007. – 461 с.
2. *Арендт, Х.* Истоки тоталитаризма / Х. Арендт. – М. : ЦентрКом, 1996. – 672 с.
3. *Бенетон, Ф.* Введение в политическую науку / Ф. Бенетон. – М. : Весь мир, 2002. – 268 с.
4. *Бергер, П.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания – / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995. – 324 с.
5. *Бурдьё, П.* Дух государства: генезис и структура бюрократического поля // Поэтика и политика: Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1999. – С. 125-166.
6. *Бусыгина, И.* Sum ergo cogito. Политический мини-лексикон / И. Бусыгина, А. Захаров. – М. : Московская школа политических исследований, 2006. – 240 с.
7. *Вебер, М.* Парламент и правительство в новой Германии: к политической критике чиновничества и партийной жизни (май 1918) // Вебер М. Политические работы (1895-1919) / М. Вебер. – М.: Праксис, 2003. – С. 107-299.
8. *Вебер, М.* Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 644-706.
9. *Волков, В.В.* Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ / В.В. Волков. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 350 с.

10. *Гаман-Голутвина, О.В.* Политические элиты России: Вехи исторической эволюции / О. В. Гаман-Голутвина. – М. : РОССПЭН, 2006. – 446 с.
11. *Глебова, И. И.* Политическая культура России: образы прошлого и современность / И. И. Глебова; отв. ред. Ю. С. Пивоваров; Ин-т науч. информ. по обществ. Наукам. – М. : Наука, 2006. – 332 с.
12. *Гудков, Л.Д.* Проблема «элиты» в сегодняшней России: Размышления над результатами социологического исследования / Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, Ю.А. Левада. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2007. – 372 с.
13. *Дегтярев, А. А.* Политическая власть как регулятивный механизм социального общения / А. А. Дегтярев. – Полис. – 1996. – №3. – С. 108-120.
14. *Дибиров, А.-Н. З.* Теория политической легитимности: Курс лекций / А.-Н. З. Дибиров. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. – 272 с.
15. *Дюверже, М.* Политические партии / М. Дюверже; пер. с франц. – М.: Академический Проект, 2000. – С. 116-123.
16. *Желтов, В. В.* Политическая социология: учеб. пособие / В. В., М. В. Желтов. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2006. – 622 с.
17. *Завершинский, К. Ф.* Легитимность: генезис, становление и развитие концепта / К. Ф. Завершинский // Полис. – 2001. – №2. – С. 113-131.
18. *Иванов, В.* Теория государства / В. Иванов. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Издательский дом «Территория будущего», 2010. - 272 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.06.2013). - Загл. с экрана.
19. *Ильин, М. В.* Власть / М. В. Ильин, А. Ю. Мельвиль // Полис. – 1997. – № 6. – С. 146–163.
20. *Ильин, М. В.* Ритмы и масштабы перемен (О понятиях "процесс", "изменение" и "развитие" в политологии) // Полис. – 1993. - №2.
21. *Ильин, М. В.* Слова и смыслы. Опыт описания ключевых политических понятий / М. В. Ильин. – М. : РОССПЭН, 1997. – 431 с.
22. *Ионин, Л.* Консерватизм / Л. Ионин // Логос. – 2005. - №3. – С. 3-73.
23. *Итвел, Р.* Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий / Р. Итвел // Социс. – 2003. – №2. – С. 9-19.
24. *Категории политической науки: учебник* / Под рук. А.Ю. Мельвиля. – М.: РОССПЭН, 2002. – 656 с.
25. *Кола, Д.* Политическая социология: Учебник / Д. Кола. – М.: Весь мир, ИНФРА-М, 2001. – 406 с.
26. *Коргунюк, Ю. Г.* Становление партийной системы современной России / Ю. Г. Коргунюк. – М. : Фонд ИНДЕМ, Московский городской педагогический университет, 2007. – С. 9-114.
27. *Крадин Н.Н.* Политическая антропология: учебник / Н. Н. Крадин; 2-е изд., испр. и доп. – М. : Логос, 2004. – С. 87-148.

28. *Кревельд, М. ван.* Расцвет и упадок государства / Мартин ван Кревельд; пер. с англ. Под ред. Ю. Кузнецова и А. Макеева. – М.: ИРИСЭН, 2006. – С. 235-324.
29. *Кревельд, М. ван.* Трансформация войны / Мартин ван Кревельд; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 344 с.
30. *Крозье, М.* Феномен бюрократии / М. Крозье // Социально-политические науки. – 1990. - №9.
31. *Крыштановская, О.* Анатомия российской элиты / О. Крыштановская. – М.: Захаров, 2005. – С. 24-98.
32. *Ледяев, В. Г.* Власть: концептуальный анализ / В. Г. Ледяев. – М. : М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2001. – 384 с.
33. *Макаренко, В. П.* Главные идеологии современности / В. П. Макаренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2001 – 476 с.
34. *Малахов, В.С.* Государство в условиях глобализации: учебное пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2007. – 256 с.
35. *Малахов, В.С.* Национализм как политическая идеология: учебное пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2005. – 320 с.
36. *Мангейм, К.* Идеология и утопия / К. Мангейм // Утопия и утопическое мышление: антология зарубежной литературы; под ред. Чаликовой В.А. – М., 1991. – С. 169.
37. *Манен, Б.* Принципы представительного правления / Б. Манен; пер. с англ. Е.Н. Рощина; науч. ред. О.В. Хархордин. – СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008. – 323 с.
38. *Методические* подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории. Комментированное введение / Сост. Н. Конеген, К. Шуберт. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН) 2004. – 220 с.
39. *Мизес, Л. фон.* Бюрократия / Людвиг фон Мизес. – М. : Социум, 2006. – 200 с.
40. *Нуриддинов, Р. Ш.* Геополитика: уч. пособие / Р. Ш. Нуриддинов. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2007. – 247 с.
41. *Основы* теории политических партий: учеб. пособие / под ред. Заславского С.Е. – М. : «Европа», 2007. – 264 с.
42. *Перегудов, С. П.* Крупная корпорация как субъект публичной политики: уч. пособ./ С. П. Перегудов. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ 2006. – 168 с.
43. *Пирогов, А. И.* Политическая психология / А. И. Пирогов. – М.: Академический проект, 2005. – 368 с.
44. *Плешаков, А.П.* Основы политологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. П. Плешаков. – М. : Равновесие: Экслибрис, 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) . – (Электронная книга). – Загл. с вкладыша.
45. *Политическая наука.* Зарубежная политология в XX столетии: Сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - М., 2001. - 250 с.

46. *Политическая наука. Исследования политической культуры: современное состояние*: Сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - М., 2006. - 240 с.
47. *Политическая наука. Отечественная политология: итоги XX века*: Сб. науч. тр. / РАН ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. полит, науки, Рос. ассоц. полит, науки. - М., 2001. - 175 с.
48. *Полякова, Н.Л. XX век в социологических теориях общества* / Н.Л. Полякова. – М.: Издательство «Логос», 2004. – 384 с. Арендт Х. Истоки тоталитаризма. – М., 1996.
49. *Скиннер, К. The state* / К. Скиннер // Понятие государства в четырех языках: Сб. статей / Под ред. О. Хархордина. – СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге; Летний сад, 2002. – С. 12-73.
50. *Соловьев, А.И. Политическая идеология: логика исторической эволюции* / А. И. Соловьев // Полис. – 2001. – №2. – С. 5-23.
51. *Сравнительное избирательное право: учеб. пособие* / Автономов А.С., Веденеев Ю.А., Луговой В.В.; Науч. ред.: Маклаков В.В.; Науч. конс.: Ковлер А.И., Лысенко В.И. - М.: Норма, 2003. - 208 с.
52. *Технология создания партии: учеб. пособие* / Под ред. А. Чадаева, В. Быковой. – М. : Издательство «Европа», 2007. – 144 с.
53. *Тилли, Ч. Демократия* / Чарльз Тилли. – М.: Издательство «Европа», 2007. – 263 с.
54. *Толстых, П. GR. Практикум по лоббизму в России* / П. Толстых. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2007. – 379 с.
55. *Хархордин, О. Что такое «государство»? Русский термин в европейском контексте* / О. Хархордин // Понятие государства в четырех языках: Сб. статей / Под ред. О. Хархордина. – СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге; Летний сад, 2002. – С. 152-217.
56. *Хейвуд, Э. Политология: учебник: пер. с англ.* / М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 544 с.
57. *Чанышев, А. А. История политических учений: учеб.* / А. А. Чанышев. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 592 с.
58. *Чилкот, Р. Х. Теории сравнительной политологии. В поисках парадигмы* / В. Х. Чилкот. – М.: Инфра-М, 2001. – 560 с.
59. *Шмитт, К. Понятие политического* / К. Шмитт // Вопросы социологии. – 1992. – №1. – С. 35-67.
60. *Ясаи, Э. де. Государство* / Энтони де Ясаи; пер. с англ. Г. Покатовича под ред. Ю. Кузнецова. – М. : ИРИСЭН, 2008. – 410 с.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. *О порядке освещения деятельности государственных органов в государственных СМИ: федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 1995. – №3. – Ст. 170.
2. *О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2006. – №12. – Ст. 1232.
3. *О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета.* – 08.02.1992. – №32.
4. *Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
5. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2009. – № 7. – Ст. 776.
6. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти: Постановление правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2009. – № 48. – Ст. 5832.
7. *Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2007. – № 27. – Ст. 3256.
8. *Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2008. – № 18. – Ст. 2003.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Для изучения дисциплины «Политология» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, используемые для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
2.	видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
3.	кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра управление персоналом**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой социологии и социальной
политики
Протокол от «25» августа 2016 г. №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

СОЦИОЛОГИЯ

(Б1.Б.8)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор–составитель:

д.социол.н, профессор кафедры Б.С. Сивирин

Заведующий кафедрой управления персоналом:

к.психол.н., доцент И.В. Доронина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1. Основная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.4. Нормативные правовые документы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.5. Интернет-ресурсы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.6. Иные источники. **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина (Б1.Б.8.) Социология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС – 5.____	Способен позиционировать себя перед коллективом

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 5.1____	На уровне знаний: о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; На уровне умений: — работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; На уровне навыков: владения навыками общения с учетом коммуникативных намерений и ситуаций общения.
	УК ОС – 5.2	На уровне знаний: Об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; На уровне умений: осуществлять конструктивное межличностное и деловое общение в условиях межкультурного разнообразия общества; На уровне навыков: владения навыками анализа социально-значимых проблем;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Социология (Б1.Б8.) изучается на 1 курсе (2 семестр) очной формы обучения, семестр)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 62 часа, из них 20 часов лекций, 42 часа семинарских занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 10 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: **экзамен**.

Место дисциплины

Дисциплина «Социология» относится (Б1.Б.8) изучается студентами во 2 семестре на 1. курсе.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания, а также на приобретенные ранее умения и навыки в ходе школьного обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Социология как наука об обществе	30	8		18		4	тестирование
Тема 1.1	Значение социологии как науки в жизни общества	8	2		4		2	Опрос 1.1, доклад -1.1.
Тема 1.2	Социология в системе социального знания.	6	2		4			Опрос 1.2, доклад – 1.2.
Тема 1.3	История становления и развития социологии	8	2		4		2	опрос, доклад – 1.3.
Тема 1.4	Методология и методика социологического исследования.	8	2		6			опрос, доклад – 1.4.
Раздел 2	Общество как система. Социальная динамика и социальные изменения	42	12		24		6	
Тема 2.1	Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	8	2		4		2	опрос, доклад – 2.1.
Тема 2.2	Социальная структура и социальная стратификация общества.	8	2		4			опрос, доклад – 2.2.
Тема 2.3	Общество и социальные институты.	6	2		4		2	опрос, доклад – 2.3.
Тема 2.4	Социальные организации.	2	2		4			доклад – 2.4
Тема 2.5	Личность как социальный тип и	6	2		2		2	опрос, доклад – 2.5

	деятельный субъект.						
Тема 2.6	Социальный контроль и девиация.	4			2		опрос, доклад – 2.6.
Тема 2.7	Социальное взаимодействие и социальные отношения.	6	2		2		опрос, доклад – 2.7.
Тема 2.8	Социальные изменения.	4			2		опрос, доклад – 2.8.
	Итоговая контрольная работа по курсу дисциплины					8	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		36				36	Экзамен
Всего:		108	20		42	46	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология как наука об обществе.

Тема 1.1. Значение социологии как науки в жизни общества.

Знание социологии как необходимый элемент современной гуманитарной культуры. Социология – единственная наука, изучающая общество в целом. Молодость социологии как науки. Значение социологии и ее социальный эффект. Мировой опыт развития и применения социологического знания в управлении обществом. Опыт применения социологии в общественной практике в США. Проблемы институционализации социологии в России. Социологическое образование и социологическая грамотность специалиста.

Тема 1.2. Социология в системе социального знания.

Сущность и проблема социологического подхода в исследовании общества. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания и его уровни. Принципы выделения уровней социологического знания. Методологическое значение выделения уровней. Общие социологические теории как фундаментальный уровень социологического знания. Социологические теории среднего уровня и их характеристика. Уровень отраслевых социологий: основные направления и структура. Содержание эмпирических исследований и их место в структуре социологии. Проблемы интеграции современного социологического знания.

Тема 1.3 История становления и развития социологии

Предыстория, социально-исторические и теоретико-методологические предпосылки социологии как науки. Огюст Конт как основатель науки социологии, социологический проект О. Конта. Основные этапы развития социологии. Классические социологические теории. Русская социологическая мысль. Русская социологическая школа (М. Ковалевский). Социология в С.Петербургском университете. Современный этап развития российской социологии. Современные социологические теории. Теория социального действия: основные

представители и теоретические положения (М. Вебер, А. Шюц, Т. Парсонс и другие). Теория бюрократии М.Вебера. Постмодернистские социальные теории. Теории социального развития.

Тема 1.4 Методология и методика социологического исследования.

Общесоциологическая методология. Методы общей социологии: сравнительно-исторический; индуктивный; дедуктивный. Классификация социологических исследований. Программа социологического исследования. Основные методы эмпирического исследования. Методика, техника и процедура социологического исследования. Программа социологического исследования. Интервью. Количественные методы социологии: контент-анализ, анкетирование выборочный метод сбора информации. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Качественные методы сбора социологической информации: метод фокус-групп. Экспертные методы. Включенное наблюдение. Социология и практика: проблемы прикладной социологии.

Раздел 2. Общество как система. Социальная динамика, социальные изменения.

Тема 2.1 Общество как система. Системный подход в исследовании общества.

Понятие общества. Понятие социальной системы и ее характеристики. Системные характеристики общества: иерархичность, целостность, элементы, связи, структура. Феноменология социальных систем. Механизм и условия возникновения социальных систем. Особенности и характеристики системного взаимодействия. Уровни масштабности социальных систем. Эмерджентность как специфическое свойство социальных систем.

Тема 2.2 Социальная структура и социальная стратификация общества.

Понятие и характеристика социальной структуры общества. Социальная сфера общества, структура и основные характеристики. Социальная стратификация и социальное неравенство. Основные критерии социальной стратификации. Понятие социального статуса. Социально-классовая структура общества. Социальные группы и общности, виды общностей, малые группы и коллективы. Социальная мобильность. Типы социальной мобильности: горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая. Каналы социальной мобильности.

Тема 2.3 Общество и социальные институты.

Понятие социального института. Основные признаки социальных институтов. Классификация и функции социальных институтов. Функции и дисфункции института. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Государство, политические институты. Образование как социальный институт общества. Семья как социальный институт. Понятие семьи, социальные функции и сущность семьи; классификация семейно-брачных отношений. Жизненный цикл семьи. Родство и родственные системы. Кризис современной семьи и ее будущее.

Тема 2.4 Социальные организации.

Понятие «социальная организации». Основные признаки социальной организации. Формальные и неформальные организации. Основные типы социальных организаций, их достоинства и недостатки. Социальная иерархия в организации. Система управления социальными параметрами сложных организаций. Виды организаций: деловые, общественные, ассоциативные. Малые группы и коллективы. Бюрократизм, патернализм, партнёрство как модели организационных отношений. Типы организационных структур. Жизненные циклы развития деловых организаций. Патологии развития организаций. Бюрократия как форма организации современного общества, закономерности её функционирования. Формирование кадров государственного управления. Корпоративная культура. Факторы укрепления корпоративных ценностей. Роль менеджера в организации. Особенности менеджмента в России, США и Японии. Управление как социальный институт. Сущность социального управления.

Тема 2.5 Личность как социальный тип и деятельный субъект.

Понятие личности, её структура. Самосознание и самоопределение личности. Теория "зеркального Я" Ч.Кули и "обобщенного другого" Дж. Мида. Социальный статус личности. Статусный набор. Социальная роль. Ролевые требования и ролевые ожидания. Проблема социальной идентичности. Виды идентификации: "негативная", "реактивная" и полемическая. Понятие социального статуса. Самосознание, направленность деятельности. Типология личности. Социализация личности. Механизмы и этапы социализации личности. Влияние на процесс социализации классовых, этнических, культурных и др. факторов. Институты социализации. Кризис институтов социализации. Адаптация и активность личности. Социализация и индивидуализация. Личность в кризисной ситуации. Личность и современное общество: проблема взаимодействия. Российский человек как социальный тип, его основные черты.

Тема 2.6 Социальный контроль и девиация.

Социальный контроль в обществе и его методы. Социальный контроль как механизм регламентирования социального поведения людей и форма саморегуляции социальной системы. Институты и механизмы социального контроля. Виды социального контроля: формальный, неформальный, групповой, универсальный. Особенности социального контроля в различных социальных группах. Девиантное поведение: определение и критерии. Основные теоретические подходы к пониманию природы девиации: биологические, психологические, социологические. Типы и виды девиации. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Отклоняющееся поведение и инновация. Отклоняющееся поведение и дезорганизация. Разнообразие форм и видов девиантного поведения. Концепция человеческой природы и концепция аномии

Тема 2.7 Социальное взаимодействие и социальные отношения.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятие и структура социального действия. Социальное действие как основа развития общества. М. Вебер о признаках и типологии социального действия. Анатомия социального действия. Обобщенная модель

социального действия в работах Т. Парсонса. Механизм социального действия. Теории социального взаимодействия. Системное понятие социального взаимодействия.(как целостного процесса) Социальное взаимодействие как процесс, его основные признаки. Формы социального взаимодействия: социальные отношения, социальные институты, социальные общности. Социальное взаимодействие как фактор формирования социальных групп. Типология социального взаимодействия. Макро - и микро - уровень социального взаимодействия. Теории социального взаимодействия П.А.Сорокина и Т. Парсонса. Теории межличностного взаимодействия: теория обмена Дж. Хоманса, символический интеракционизм Дж. Мида, этнометодология Г. Гарфинкеля, теория управления впечатлениями Э. Гоффмана. Социальные регуляторы взаимодействия. Социальные коммуникации

Тема 2.8 Социальные изменения.

Понятие и факторы социальных изменений. Виды социальных изменений. Социальное изменение и социальное развитие. Культура - фактор социальных изменений. Культура как фактор социальных изменений. Основные интерпретации культуры. Материальные и нематериальные элементы культуры. Социальные функции культуры (интегративная и дезинтегративная, регулирующая, социализирующая и др.). Культурная динамика: саморазвитие, диффузия, воспроизводство. Материальный, духовный, интеллектуальный прогресс. Основные макросоциологические теории социальных изменений. Социокультурная теория П. Сорокина. Индустриально-технологические теории У. Ростоу, Р. Арона, Д. Белла. Социально-экономические теории К. Маркса, Ф. Энгельса и В.И. Ленина. Теории социальных изменений: прогресс, социальные революции, реформы и модернизация. Социальные изменения в России. Демографический, географический, экономический, психологический, технологический, социокультурный факторы социальных изменений. Основные направления социальных изменений. Концепция линейного развития. Концепция спиралевидного развития К. Маркса. Концепция циклизма. Концепция длинных волн Н.Д. Кондратьева. Основные пути социального развития. Эволюционный путь (Конт О. и Спенсер Г.). Революционный путь (Маркс К.). Субъект социальных изменений: творческое меньшинство и народные массы. Реформирование российского общества. Социальные изменения и социальная стабильность. Факторы социальной стабильности.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Социология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной, заочной, очно-заочной формам обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Социология как наука об обществе	Тестирование с использованием бумажного носителя
Тема 1.1 Значение социологии как науки жизни общества.	Устные ответы на вопросы Предоставление доклада с устным выступлением
Тема 1.2. Социология в системе социального знания.	опрос, проверка конспектов
Тема 1.3 История становления и развития социологии	опрос, проверка конспектов
Тема 1.4 Методология и методика Социологического исследования.	опрос, проверка конспектов
Раздел 2 Общество как система. Социальная динамика и социальные изменения	
Тема 2.1 Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.2 Социальная структура и социальная стратификация	опрос, проверка конспектов
Тема 2.3 Общество и социальные институты.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.4 Социальные организации.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.5 Личность как социальный тип и индивидуальный субъект.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.6 Социальный контроль и девиация.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.7 Социальное взаимодействие и социальные отношения.	опрос, проверка конспектов
Тема 2.8 Социальные изменения.	опрос, проверка конспектов

Для проведения занятий по заочной форме обучения с частичным применением ЭО,
ДОТ

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1 Социология как наука об обществе	
Тема 1.1 Значение социологии как науки жизни общества.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 1.2. Социология в системе социального знания.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 1.3 История становления и развития социологии	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 1.4 Методология и методика Социологического исследования.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Раздел 2 Общество как система. Социальная динамика и социальные изменения	
Тема 2.1 Общество как система. Системный подход в исследовании общества.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.2 Социальная структура и ая стратификация	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.3 Общество и социальные институты.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.4 Социальные организации.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.5 Личность как социальный тип и й субъект.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.6 Социальный контроль и девиация.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.7 Социальное взаимодействие и е отношения.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ
Тема 2.8 Социальные изменения.	Письменные ответы на вопросы и задания ПКЗ

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий, для заочной формы обучения с частичным применением ЭО и ДОТ – электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Раздел 1.

Типовые вопросы для опроса по теме 1.1 Значение социологии как науки в жизни общества.

1. Какую роль в жизни общества играет социальное познание?
2. Какую роль в развитии социального познания в целом и социологии в частности сыграла философия?
3. По каким параметрам и признакам различаются между собой социальные и гуманитарные дисциплины?

Доклад по теме 1.1. Значение социологии и ее социальный эффект.

Типовые вопросы для опроса по теме 1.2. Социология в системе социального знания.

Типовые вопросы к опросу

1. Что такое междисциплинарная матрица социологии? Какие науки в нее включаются?
2. Чем различаются между собой междисциплинарная и внутридисциплинарная матрицы социологии? Из каких компонентов они состоят?
3. Каково определение научной картины мира, общей теории, частной теории, эмпирическим и прикладным исследованиям?
4. Чем различаются общая и специальная социология?

Доклад по теме 1.2. Уровни социологического знания. Структура социологии как науки.

Типовые вопросы и задания для опроса по теме 1.3. История становления и развития социологии

1. Каковы исторические и гносеологические предпосылки возникновения социологии?
 2. Почему социология как самостоятельная наука появилась в Западной Европе?
 3. Кто представляет «Великую четверку» социологов.
- Доклад по теме 1.3. Классические социологические теории.

Типовые вопросы для опроса по теме 1.4. Методология и методика социологического исследования.

1. Что представляют собой методология, метод и методики социологического исследования, их суть и содержание?
 2. Каковы понятие, виды, основные этапы и процедуры социологического исследования.
 3. Что включает в себя программа социологического исследования вместе с характеристикой основных компонентов?
- Доклад по теме 1.4. Применение методов социологического исследования в социальных практиках.

Раздел 2. Общество как система. Социальная динамика, социальные изменения.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.1 Общество как система. Системный подход в исследовании общества.

1. Что такое общество? Каковы его признаки?
 2. Что содержит в себе определение категории «социальная система»?
 3. В чем сущность общества как социальной системы?
- Доклад по теме 2.1. Системные характеристики российского общества.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.2 Социальная структура и социальная стратификация общества.

1. Какого рода взаимодействия объединяют и разъединяют различные классы?
2. В чем состоит разница определений социальной структуры и системы?
3. Каковы элементы социальной структуры общества. Как они связаны между собой?

Доклад по теме 2.2. Социально-классовая структура российского общества.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.3 Общество и социальные институты.

1.Что такое социальный институт?

2.Какие социальные институты Вы знаете?

3.Каким образом происходит возникновение социальных институтов в обществе? Как называется этот процесс?

-Доклад по теме 2.3. Анализ состояния различных социальных институтов России на основе вторичной информации по данным социологических исследований.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.4 Социальные организации.

1.Что такое социальная организация?

2.Какова структура социальной организации?

3.Какие виды организации вы знаете?

Доклад по теме 2.4. Основные типы социальных организаций. Их достоинства и недостатки.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.5 Личность как социальный тип и деятельный субъект.

1.Что понимается в социологии под термином «личность»?

2.В чем различие понятий «человек», «индивид», «личность»?

3.Какова структура и функции личности?

Доклад по теме 2.5. Социализация личности в современной России

Типовые вопросы для опроса по теме 2.6 Социальный контроль и девиация.

1.Что такое социальный контроль?

2.Можно ли ostracism считать проявлением социального контроля?

3.Какие учреждения компетентны применять санкции социального контроля?

Доклад по теме 2.6. Системы социального контроля в современном обществе.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.7 Социальное взаимодействие и социальные отношения.

1. Чем отличается взаимодействие людей от взаимодействия между любыми другими живыми существами?
2. В чем состоит главная особенность проводников социального взаимодействия?
3. В чем состоит сущность теории обмена?

Доклад по теме 2.7. Характеристика социальных взаимодействий на макросоциальном и микросоциальном уровне в России.

Типовые вопросы для опроса по теме 2.8. Социальные изменения

1. Чем отличаются понятия «социальные изменения» и «социальное развитие»?
2. Каковы характеристики факторов социальной стабильности?
3. Как связан прогресс и социальная стабильность?

Доклад по теме 2.8. Социальные изменения, прогресс и регресс в обществе.

Типовые темы контрольных работ по курсу

1. «Концепция качества жизни» в современной социологии и социальное самочувствие населения.
2. Социальная структура и расслоение в современном российском обществе.
3. Социальная диагностика и аналитика процессов современного общества. (2-3 автора)
4. Современная социология об управлении обществом.
5. Социологические исследования культурного и образовательного уровня населения России.
6. Социологические исследования христианства в России.
7. Социологические исследования бюрократии в современном обществе.
8. Социологический анализ морали и нравственности в современном российском обществе.
9. Роль социологии в исследовании современного общества.
10. Социологические исследования отношения к труду
11. Проблемы личности в современном обществе.
12. Система ценностей и ценностные ориентации в обществе. (2-3 автора)
13. Социальный портрет российского обывателя.
14. Классы и слои в современной России.
15. Ценностные ориентации женщин в современном российском обществе. (2-3 автора)
16. Основные тенденции и проблемы развития современной семьи.
17. Роль социологии в процессах социально экономического планирования.

18. Город, поселение как социальная система.
19. Девиантное поведение: основные формы, причины, способы предотвращения.
20. Безработица и возможности её регулирования.
21. Социальная политика: содержание и организация.
22. Проблемы социализации личности в современной России.
23. Влияние техники и технологии на развитие общества. Технологический детерминизм.
24. Социально-статистический анализ проблем Российского общества.(2-3 автора)
25. Социологический анализ отношения к старшим старикам к традициям, к профессиональному долгу.
26. Социология религии.
27. Социальные ценности и нормы в современном российском обществе.
28. Проблема анализа законов общества в социологии. (2-3 автора)
29. Сравнительный анализ социальных проблем и их решения за рубежом и в России. (2-3 автора)
30. Социальный анализ демографических процессов в России.
31. Коррупция как девиантное поведение.
32. Социологический анализ морали и нравственности в современном российском обществе.
33. Социальные и социологические законы.
34. Социализация: процесс и условия в современном российском обществе.
35. Социальные проблемы молодежи в современном обществе.

Пример типового теста
(правильный вариант ответа - *)

-1. О.Конт был сторонником направления в социологии:

- * а) позитивизма; б) социал-механицизма;
в) социал-дарвинизма.

2.- Предмет социологии - это:

- * а) совокупность общественных отношений, строение общества и поведение людей как представителей определенных социальных общностей;
в) экономические, политические и правовые основы государства и нормы поведения людей в этих рамках;
г) законы функционирования человеческого сознания и
д) формирование на их основе межличностных отношений.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

Вопросительная форма вопроса

1. Как возникала и развивалась социология как наука. Роль О. Конта в развитии социологии.
2. Охарактеризуйте представителей классической социологии.
3. Раскройте понятия объекта и предмета социологии, ее функции и значение в современном обществе, покажите место и роль социологии в системе общественных наук.
4. Какова структура социологии и социологического знания?
5. Опишите процесс становления российской социологии. Покажите основные направления российской социологии.
6. Дайте понятие социальной системы и квалифицируйте ее особенности.
7. Дайте примеры общества как социальной и социокультурной системы.
8. В чем сущность понятия, структуры и функции культуры?
9. Почему культура является фактором социальных изменений?
10. Приведите понятия личности в социологии, охарактеризуйте основные концепции личности.
11. Каковы истоки социального неравенства, социальной стратификации?
12. Охарактеризуйте основные теории социальной стратификации.
13. Опишите социальные группы и общности в современной России.
14. Дайте понятие и характеристику социальной мобильности.
15. Каковы признаки социальной стратификации современного российского общества?
16. Представьте понятие и теории социальных институтов, их структуру, виды и функции.
17. Дайте понятие социальной организации, покажите виды социальных организаций в современном обществе.
18. В чем сущность социального изменения и его механизмы?
19. Какова социальная структура современного российского общества?
20. Охарактеризуйте семью как социальный институт, покажите основные типы семьи.
21. Дайте понятие брака, покажите, каковы проблемы брака и семьи в современном российском обществе?
22. В чем основные особенности социализации личности?
23. Чем отличается понятие девиантного поведения в социологии.
24. Каковы типы девиации?
25. Охарактеризуйте общественное мнение как институт гражданского общества.
26. Когда возникает потребность в количественных методах социологии: контент-анализ, опрос?
27. Что означают качественные методы сбора социологической информации: метод фокус-групп?
28. В чем сущность теории модернизации?
29. Как применить теорию бюрократии М. Вебера в анализе современного общества.

30. Каковы качественные методы социологического исследования?
31. Каково влияние процессов глобализации на общество?
32. Проанализируйте виды социального контроля
33. В чем особенности и различия исторических типов обществ?
34. Раскройте сущность социального управления.
35. Что означает понятие «социальная сфера общества»?
36. Раскройте особенности теорий социального развития.
37. Приведите примеры социальные статуса, социальных ролей, дайте понятия и покажите их типы.
38. Каковы виды и типы социального взаимодействия?

Шкала оценивания добавить фрагменты по дисциплине

Таблица 2.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по социологии. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, владеет принципами выделения уровней социологического знания, уровней. Имеет глубокое представление об отраслевых социологиях в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Хорошо знает материал по теме, но допускает отдельные погрешности и неточности в выделении направлений и структурных элементов социологии. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Раскрыты иерархичность, целостность, элементы, связи, структуру общества, феноменологию социальных систем, механизм и условия возникновения социальных систем, Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических

и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для студентов, обучающихся по очной форме, экзамен проводится в устной форме по билетам. Билеты включают теоретические вопросы. По решению преподавателя экзамен для обучающихся по заочной форме может быть проведен в письменной форме, в том числе в виде тестирования. Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом задание должно быть выполнено во время, отведенное на сдачу экзамена всему потоку/группе.

Во время проведения экзамена студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социология» предназначена для того, чтобы сформировать у студентов целостное представление об основных концептуальных подходах к изучению общества и социальных процессах в целом.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада.

При подготовке докладов студентам необходимо пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Доклад должен содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Методические рекомендации при подготовке к опросу

Подготовленные вопросы могут быть использованы для экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста брошюр, книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

Контрольная работы должна быть правильно оформлена. Титульный лист является первой страницей работы и содержит следующие реквизиты:

- полное наименование учебного заведения,
- наименование факультета и кафедры,
- тема контрольной работы,
- сведения об авторе работы,
- сведения о руководителе,

- местонахождение учебного заведения,
- год написания работы.

Содержательная часть контрольной работы должна открываться оглавлением, в структуре которого следует отразить с указанием номера соответствующей страницы:

- введение, смысл которого состоит в постановке темы и обосновании её выбора обучаемым;
- основную часть, содержащую два – три параграфа, рассмотрение которых направлено на раскрытие всей темы контрольной работы;
- заключение, содержащее основные выводы и обобщения по теме контрольной работы;
- библиографический список.

Рассмотрение каждого параграфа должно начинаться его заголовком в соответствии с названием, который был указан в оглавлении (содержании) работы. Завершив контрольную работу, студент в обязательном порядке должен расписаться на титульном листе, подтверждая тем самым авторство текста, указать дату сдачи контрольной работы.

Текст контрольной работы оформляется печатным способом на одной стороне листа бумаги формата А4 с помощью текстового редактора Times New Roman через 1,5 интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, кегль (шрифт) – 14. Полужирный шрифт не применяется. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм. Разрешается использовать возможности акцентирования внимания на определенных терминах, применяя шрифты разной гарнитуры. При этом надо учитывать, что размещение текста на обеих сторонах листа формата А-4 недопустимо. Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Оглавление (содержание) размещается на второй странице (нумерация страниц – автоматическая), титульный лист не нумеруется. Приложения не включаются в общую нумерацию страниц.

В ходе работы над текстом все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

В контрольной работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Наличие и правильность оформление ссылок являются

важнейшими требованиями к контрольной работе, критерием самостоятельности труда её автора. Объём цитируемого материала не должен превышать 25% объёма всего текста работы.

По завершению процесса написания контрольной работы обучаемый представляет на кафедру в установленные сроки, но не позднее, чем за 10 дней до итоговой аттестации (зачёта) по всему учебному курсу.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. *Добреньков, В.И.* Социология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Инфра-М, 2009. - 623 с.
2. *Добреньков, В.И.* История западной социологии (20-60-е гг. XX в.) : учеб. для студентов вузов / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - Москва : Акад. проект : Альма Матер, 2012. - 600 с.
3. *Кравченко, А.И.* Социология : учеб. по дисциплине "Социология" для студентов вузов, обучающихся по несоциол. специальностям и направлениям подготовки / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. - СПб. : Питер, 2010. - 431 с.
4. *Кравченко, С.А.* Социология : учеб. для акад. бакалавриата и для студентов вузов: в 2 т. / С. А. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва : Юрайт, 2015. -
5. Социология. Общий курс : учебник для студентов вузов / [авт.: В. И. Кондауров и др. ; отв. ред.: А. С. Страданченков, А. В. Филиппов]. - М. : Инфра-М, 2009. - 330с.

6.2 Список дополнительной литературы

1. *Штомпка, П.* Социология : анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с пол. С. М. Червонной . - 2-е изд. - Москва : Логос, 2010. - 655 с. : ил., табл., [16] л. цв. ил. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр. : с. 650-652. - Имен. указ. : с. 653-655. - ISBN 978-5-98704-500-8.
2. *Добренъков, В.И.* Современные механизмы управления социальными изменениями : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Гос. муницип. упр." / В. И. Добренъков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.- Москва : Альма Матер : Акад. проект, 2012. - 281 с. : ил., табл. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1362-9. - ISBN 978-5-904933-238.
3. *Деханова, Н.Г.* Социология государственной службы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям социологии / Н. Г. Деханова. - Москва : Акад. проект : Альма Матер, 2011. - 106, [2] с. : табл. - (Gaudeamus). — Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-8291-1293-6. - ISBN 978-5-904993-06-1.
4. *Исаев, Б.А.* Социология в схемах и комментариях : [учеб. пособие] / Б. А. Исаев. - СПб. : Питер, 2009. - 221 с.
5. *Общая социология : учеб. пособие для студентов вузов / под общ. ред. А. Г. Эфендиева.* - М. : Инфра-М, 2011. – 652с.
6. *Фролов, С.С.* Общая социология [Электронный ресурс] : электрон. учеб., презентации (анимация, звук), подроб. тренировоч. тесты, контрол. тесты, слов. терминов, персоналии / С. С. Фролов. - М. : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник). - ISBN 978-5-406-00094-6.
7. *Волков, Ю. Г.* Социология : учеб. / Ю. Г. Волков; под ред. В. И. Добренъкова. - М. : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука-пресс, 2007. – 510 с.
8. *Общая социология: учеб. пособие по дисциплине «Социология» для несоциолог. специальностям и направлениям подготовки / З. Т. Голенкова, М. М. Акулич, В. Н. Кузнецов.* - М. : Гардарики, 2005. – 474 с. (МОРФ).

9. *Ядов, В. А.* Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – 4-е изд., стер. – М. : ОМЕГА-Л, 2009. – 567 с.
10. *Гумплович, Л.* Основы социологии / Л. Гумплович ; пер. с нем. под ред. В. М. Гессена. - Изд. 2-е. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2010. - 360, [2] с. - (Из наследия мировой социологии). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-397-01475-5.
11. *Смехнова, Г.П.* Основы прикладной социологии : учеб. пособие / Г. П. Смехнова. - Изд. испр. и доп. - Москва : Вуз. учеб., 2012. - 250, [1] с. : табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр. : с. 245-247. - ISBN 978-5-9558-0061-5.
12. *Ястребов, Г.* Характер стратификации российского общества в сравнительном контексте: от "высоких" теорий к грустной реальности / Г. Ястребов // Вестн. обществ. мнения: Данные. Анализ. Дискус. - 2011. - № 4. - С. 19-31.
13. *Кравченко, С.А.* Сложный социум: востребованность поворотов в социологии / С. А. Кравченко // Социол. исслед. - 2012. - № 5. - С. 19-29.
14. *Кузнецов, А.* Социологические интерпретации власти в теории социального обмена / А. Кузнецов // Власть. - 2012. - № 7. - С. 102-105.
Михалева, К.Ю. Концепция социального института в социологической теории / К. Ю. Михалева, Н. Л. Полякова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18, Социология и политология. - 2012. - № 2. - С. 117-132.
15. *Немировский, В.Г.* Чему отечественная социология учит будущих управленцев, преподавателей, научных работников / В. Г. Немировский // Социол. исслед. - 2012. - № 5. - С. 48-57.
16. *Осипов, Г.В.* Проблемы включения социологии в систему научного управления российским обществом / Г. В. Осипов // Социол. исслед. - 2012. - № 7. - С. 5-17.

6.4 Интернет-ресурсы.

1. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (22 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Видеостудия для вебинаров (к. 366а): Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.

Видеостудия для вебинаров (к. 366в): Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.

Кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434): Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.

Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328): Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная.

Для изучения дисциплины «Теория и механизмы современного государственного управления» необходимо программное обеспечение: пакет MS Office, Microsoft Windows, сайт филиала, СДО Прометей, корпоративные базы данных, iSpring Free Cam8.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных основ
государственной службы
Протокол от «25» августа 2016г. №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

(Б1.Б.9)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

доцент, кандидат филол. наук, доцент Л.О. Зимина

Заведующий кафедрой, д.и.н., профессор В.В. Демидов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	188
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	199
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	31
6.1. Основная литература	32
6.2. Дополнительная литература.	32
6.3. Нормативные документы.	33
6.4. Интернет-ресурсы.	34
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.9 Русский язык и культура речи обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- компетенции, формирование которых начинается в течение изучения данной дисциплины:

УК ОС-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах) (УК ОС – 4.1);

УК ОС-5 - способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества (УК ОС-5.1);

формирование компетенции начинается в течение изучения данной дисциплины.

ОПК-3 - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3.1).

Данная компетенция связана с компетенцией ОПК-1, формирующей способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах и компетенцией ОПК-2, формирующей владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

Данная компетенция опирается на результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования, осваивается в два этапа в ходе изучения дисциплин «Русский язык и культура речи» (1 этап), «Основы теории коммуникации» и «Основы PR» (2 этап).

Овладение этой компетенцией является базовой для освоения в дальнейшем профессиональных компетенций в ходе изучения дисциплин «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)», «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика в СО», «Разработка рекламного продукта», «Политические коммуникации в России», «Основы журналистики», «Копирайтинг».

Формирование компетенций также может осуществляться в рамках участия обучающихся в мероприятиях соответствующей направленности во внеучебное время, а также посредством социокультурной среды Академии. По желанию обучающихся результаты их участия включаются в портфолио.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- об основных функциях и уровнях языка;
- об особенностях языковой системы;
- о нормах современного русского литературного языка, качествах образцовой речи;

речи;

- о функциональных стилях современного русского литературного языка;
- о правилах построения устной и письменной речи в разных сферах общения;

– сформированы умения:

- строить свою речь с учетом особенностей языковой системы;
- распознавать и адекватно оценивать факты отступления от нормы, предупреждать

речевые ошибки и недочеты в собственной речи;

- составлять речевые произведения разных жанров и оформлять их в соответствии с ситуацией общения и жанрово-стилевыми особенностями речи;
- сформированы навыки:
- владения культурой устной и письменной речи, приемов и оборотов риторики и стилистики;
- способность создавать устные и письменные тексты различных стилей;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- способность иметь базовые представления об интегрированных коммуникациях в информационном обеспечении деятельности современной организации;
- способность создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы;
- способность использовать тесты в ходе подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 1 курса в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Из общего объема 108 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 70 час (28 час. – лекций, 42 час. – практических занятий) и 38 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД) и др.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

<i>Очная форма обучения</i>								
Модуль 1.	Современный русский язык	58	14		22		22	О, Т, УД
Тема 1.1.	Русский язык в современном мире	10	2		4		4	
Тема 1.2.	Литературный язык - основа культуры	16	4		6		6	
Тема 1.3.	Коммуникативные качества речи	16	4		6		6	
Тема 1.4	Функциональные разновидности современного русского языка	16	4		6		6	
Модуль 2	Культура речи	54	14		20		20	О, УД, Т
Тема 2.1.	Виды и жанры речевых произведений	10	2		4		4	
Тема 2.2.	Структура и содержание речевой деятельности	16	4		6		6	
Тема 2.3.	Публичная речь и условия её эффективности	16	4		6		6	
Тема 2.4.	Искусство полемики	12	4		4		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	28		42		38	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Современный русский язык

Тема 1.1. Русский язык в современном мире

Цели и задачи курса. Понятие языковой и коммуникативной компетенции. Современная речевая ситуация. Понятие культуры речи. Функции языка. Язык и речь. Три компонента культуры речи и их взаимосвязанность. Структура национального языка (литературный язык, жаргоны, диалекты, просторечие как нелитературные формы существования языка, язык художественной литературы). Основные разделы изучения русского языка. Уровни языковой системы: фонетический, лексико-фразеологический и грамматический. Основные языковые единицы и системные отношения между ними (полисемия, омонимия, синонимия, антонимия). Стилистическая дифференциация языковых единиц. Русский язык и общество. Русский язык конца 20 - начала 21 века. Новые явления в современном русском языке. Причины языковых изменений. Роль и место русского языка в современном мире.

Тема 1.2. Литературный язык - основа культуры речи

Русский литературный язык как обработанный и нормированный вариант русского языка. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Понятие

языковой нормы. Признаки литературной нормы. Норма императивная. Норма диспозитивная. Формулы языковых норм. Виды и разновидности литературных норм (орфоэпические, лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные, стилистические). Понятие орфоэпии, ее разделы. Значение звуковой организации речи. Благозвучие как качество образцовой речи. Особенности русского ударения. Акцентологические нормы современного русского литературного языка. Стилистические варианты акцентологических норм. Фонетические процессы в русском слове: произношение гласных и сочетаний согласных звуков. Произношение заимствованных слов. Неязыковые характеристики речи: дикция, артикуляция, темп речи и др. Их значение в условиях устной коммуникации. Слово как основная единица языка и как единица лексической системы. Основные свойства русского слова. Двусторонний характер слова. Слово и понятие. Лексическое значение слова. Использование слова в речи (лексическая сочетаемость). Моносемия и полисемия. Способы переноса значений слов. Структурные типы полисемии. Омонимы в русском языке. Разграничение омонимии и полисемии. Синонимы в русском языке. Типы синонимов. Использование в речи синонимов. Лексическая антонимия. Использование антонимов в речи. Стилистически не оправданное употребление многозначных слов, омонимов, синонимов и антонимов. Нормы лексики и отступления от них. Разновидности лексических ошибок. Паронимы. Использование в речи плеоназмов и тавтологий. Лексика ограниченной сферы употребления (диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы и арготизмы). Стилистически не оправданное употребление диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов. Состав устаревших и новых слов. Ошибки, вызванные употреблением устаревших слов и неологизмов. Приток иноязычной лексики в русский язык в последние десятилетия. Освоение заимствованных слов русским языком. Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов. Специфика фразеологических единиц. Семантическая классификация фразеологизмов. Особенности функционирования фразеологизмов в речи. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов. Словообразовательные ресурсы русского языка. Морфемика и дериватология. Виды аффиксов, их стилистическая окраска и особенности употребления. Окказионализмы. Экспрессивное словообразование в СМИ и рекламе. Устранение недочетов и ошибок в словообразовании. Грамматическая норма русского языка. Грамматические категории, грамматические формы и грамматические значения. Классификация частей речи. Нормы морфологии и отступления от них. Разновидности морфологических ошибок. Устранение морфологических ошибок при употреблении разных частей речи. Синтаксические нормы русского языка. Устранение ошибок в согласовании определений и приложений. Нормы сочетания однородных членов. Устранение ошибок в выборе форм управления. Ошибки в координации главных членов предложения. Стилистические недочеты и речевые ошибки при употреблении сложных предложений. Порядок слов в предложении. Принципы пунктуации.

Употребление знаков препинания. Сочетания знаков препинания. Варианты употребления знаков препинания. Метаграфические нормы (оформление «чужой речи», употребление кавычек, курсива, разрядки). Классификация речевых ошибок. Фактическая точность и логичность речи. Предмет и задачи лексикографии, ее значение для культуры речи. Отражение кодифицирующей деятельности лингвистов в словарях. Понятие «нормативный словарь». Разновидности словарей. Толковые словари, основные способы толкования в них слов. Современные фразеологические, орфоэпические словари, словари синонимов, антонимов, паронимов, омонимов, грамматических трудностей, иностранных слов и др. Структура словарной статьи, ее изменение в зависимости от вида словаря. Справочники по орфографии, пунктуации и литературной правке. Электронные словари.

Тема 1.3. Коммуникативные качества речи

Речь правильная и образцовая. Характеристика коммуникативных качеств речи. Лингвистические качества: уместность, доступность, образность, богатство, благозвучие, лаконичность, своеобразие. Владение коммуникативными качествами как способ формирования речевой личности профессионала и устранения коммуникативных барьеров в профессиональном общении. Уместность речи как этический показатель личности и регулятор коммуникативного процесса. Понятность, доступность, эффективность речи. Богатство словаря как условие выразительности речи. “Избыточность” и “недостаточность” как речевые погрешности. Понятие тропа. Смысловые особенности тропов, их риторические возможности и правила использования в речи. Понятие риторической фигуры. Фигуры речи и их классификация. Внелингвистические качества речи: логичность, точность.

Тема 1.4. Функциональные разновидности современного русского языка

Стилистика: понятие, основные категории, объект, предмет, основные разделы. Дифференциация современного русского литературного языка: две группы функциональных стилей (книжные и разговорный). Стилистические нормы русского языка и стилистическая окраска языковых единиц. Формулы стилистического согласования. Стилистическая дифференциация лексики. Стилистическая помета. Взаимодействие функциональных стилей. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Особенности научного стиля. Подстили и жанры научного стиля. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Структурные элементы научного письменного текста и их языковое оформление. Оформление цитат. Справочно-библиографический аппарат научного произведения. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль и сфера его функционирования. Жанровое разнообразие официально-делового стиля. Особенности языка деловых бумаг и документов. Языковые формулы официальных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Редактирование и устранение типичных ошибок. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Виды деловых писем. Типология обращений в деловых письмах. Деловые переговоры, интервью, презентации. Рекомендации по их проведению. Характерные черты современного публичного речевого общения. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Сочетание экспрессии и стандарта в публицистическом тексте. Особенности устной публичной речи. Язык СМИ и рекламы.

Модуль 2. Культура речи

Тема 2.1. Виды и жанры речевых произведений

Понятие о речевом жанре. Типология речевых произведений: повествование, описание, рассуждение; монолог, диалог, полилог. Особенности их композиции. Логические формы изложения: анализ, синтез, сравнение, обобщение. Приемы изложения и объяснения: дедукция, индукция, аналогия. Жанры научной речи. Научная статья, монография, доклад и их структурно-смысловые компоненты. Тезисы статьи, доклада. Конспект, аннотация и реферат как вторичные научные тексты и их разновидности. Жанры официально-деловой речи. Заявление, служебная записка, постановление, протокол собрания, инструкция. Деловые письма и их разновидности. Биография, автобиография. Жанры - побуждения

(приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба, рекомендация). Приемы побуждения. Жанры - ретроспекции (отчет, обзор); языковые средства и специальные приемы жанров - ретроспекций. Жанры – описания: описание предмета, пространства, товара. Возможные речевые ситуации для данных жанров. Фразеологические синтаксические конструкции делового стиля и разговорной речи. Жанровая дифференциация в публицистическом стиле. Рекламные жанры и PR-жанры. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в рекламе и PR.

Тема 2.2. Структура и содержание речевой деятельности

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Речевое общение как вид деятельности. Его структура. Виды речевой деятельности (говорение, аудирование, письмо, чтение) и их характеристика. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Письмо как система фиксации речи с помощью графических знаков, позволяющая передавать речевую информацию на расстоянии и закреплять ее во времени. Общение. Формы и типы речевой коммуникации, выделяемые по различным признакам (условия общения, количество участников, цель общения, характер ситуации). Функции речевого общения. Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие. Понятие дискурса. Связь текста с экстралингвистическими - прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами. Принципы организации речевого взаимодействия и условия эффективности общения. Речь как продукт речевой деятельности. Ее формы: устная и письменная, разновидности: диалогическая и монологическая.

Тема 2.3. Публичная речь и условия её эффективности

Жанры устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала, виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Правильность речи (орфографическая, орфоэпическая, грамматическая). Точность речи. Информативность. Выразительность. Чистота речи. Употребление иноязычных слов и терминов. Клише и штампы. Логичность речи. Предметная и понятийная логичность. Типичные ошибки в современной публицистической речи и пути их преодоления. Основные виды аргументов. Композиционно-логическая структура публичной речи. Повседневная подготовка оратора.

Тема 2.4. Искусство полемики

Сущность полемики и разновидности полемического дискурса. Правила полемического общения. Полемические стратегии и приёмы. Полемическое мастерство. Разновидности спора: дискуссия, диспут, дебаты, прения. Классификация споров: по цели, по количеству участников, по наличию слушателей, по форме проведения. Основные требования культуры спора. Правила поведения участников спора. Основные тактики спора. Тактики оппонента и пропонента. Способы доказательства. Способы опровержения. Полемические приёмы. Классификация вопросов. Некорректные приёмы. Уловки в споре: позволительные, непозволительные.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Русский язык и культура речи» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: учет посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, дискуссия, устные доклады, тестирование.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для подготовки докладов

1. Язык и культура речи. Основные понятия культуры речи.
2. Речевая культура общества на современном этапе.
3. Русский язык как национальный язык русского народа. Связь языка с историей, культурой.
4. Русский язык как государственный язык, как средство межнационального общения.
5. Русский язык как мировой, традиционные и новые сферы использования языка.
6. Язык как знаковая система. Единицы и уровни языка.
7. Основные функции языка.
8. Русский язык конца XX – начала XXI века.
9. Литературный язык как форма существования национального языка.
10. Устная и письменная разновидности литературного языка.
11. Языковая норма. Типы норм.
12. Акцентологические, орфоэпические, лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические нормы современного русского литературного языка.
13. Типы нормативных словарей современного русского языка, словари – справочники. Словари общелитературной лексики. Словари специальной лексики.
14. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей.
15. Типы и виды общения. Основные единицы общения.
16. Речь как деятельность.
17. Виды речевой деятельности.
18. Устная и письменная речь: нормативные, коммуникативные, этические аспекты.
19. Жанры речи: монолог, диалог, полилог.
20. Подготовленная, спонтанная речь.
21. Текст как единица речи. Типы текстов: описание, повествование, рассуждение, определение.
22. Речевые фигуры и тропы.
23. Качества речи и способы их достижения: богатство, правильность, точность, последовательность, чистота, выразительность, уместность.
24. Речевой этикет. Специфика русского речевого этикета.
25. Стиль как разновидность языка. Стили современного русского литературного языка: нейтральный стиль, экспрессивные стили.
26. Функциональные стили как исторически сложившиеся и социально осознанные системы речевых средств.
27. Книжные функциональные стили: научный, официально-деловой, публицистический.
28. Разговорный стиль в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования устной речи.
29. Взаимодействие функциональных стилей.

30. Основные черты научного стиля. Подстили научного стиля. Способ изложения материала в научной литературе.
31. Система языковых средств. Лексические и грамматические средства научного стиля.
32. Экстралингвистические средства, используемые в научной прозе. Жанры научной прозы. Устные научно-информативные жанры. Жанры письменной научной речи.
33. Логическая схема научного исследования. Композиция научного произведения.
34. Рубрикация. Объем научного произведения.
35. Оформление научного произведения. Справочно-библиографический аппарат. Оформление библиографического описания.
36. Определение и назначение аннотации. Виды аннотаций. Структура и содержание аннотации. Требования, предъявляемые к справочным аннотациям.
37. Определение и назначение реферата. Виды рефератов. Структура и содержание реферата.
38. Требования, предъявляемые к составлению рефератов. Композиция реферата.
39. Официально-деловой стиль речи как функционально-коммуникативная разновидность современного русского языка. Подстили официально-делового стиля.
40. Письменная деловая коммуникация. Язык и стиль деловых документов.
41. Требования к составлению документов. Правила оформления документов.
42. Классификация деловых документов по назначению, по характеру и др.
43. Жанровое многообразие деловой документации.
44. Речевой этикет в документе.
45. Устная деловая коммуникация. Функции делового общения. Лингвистические и экстралингвистические особенности. Жанры.
46. Этикет делового общения.
47. Принципы и приемы публичной деловой речи.
48. Общая характеристика публицистического стиля и его функции.
49. Языковые особенности публицистического стиля. Лексические категории. Грамматические особенности стиля.
50. Жанровая дифференциация публицистической речи. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.
51. Особенности и жанры устной публичной речи.
52. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов.
53. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления.
54. Стиль художественной литературы.
55. Образовательные ресурсы Интернет. Сайты по русскому языку и культуре речи.

Примерные задания теста

1. Язык является:
 - а) средством общения;
 - б) предметом речи;
 - в) способом общения;
 - г) наукой о языке.
2. Для того чтобы возникла речь, необходимы:
 - а) большой запас лексики;
 - б) умение красиво говорить;
 - в) потребность сказать;
 - г) наличие большой аудитории.
3. Литературным языком необходимо считать:
 - а) нормативный, соответствующий установленным правилам;
 - б) используемый только в официальной обстановке;

- в) состоящий из специальных терминов;
- г) применяемый в средствах массовой информации.

4. Функциональные стили можно разделить на:

- а) научный и официально-деловой;
- б) публицистический и художественный;
- в) разговорный и научный;
- г) книжные и разговорный.

5. Лексика представляет собой:

- а) грамматическую оформленность слова;
- б) словарный состав языка;
- в) связь между значениями слова;
- г) систему словообразования.

6. Слова одной и той же части речи с противоположным лексическим значением называются:

- а) омонимы;
- б) синонимы;
- в) паронимы;
- г) антонимы.

7. Устойчивые словосочетания слов, используемые для называния отдельных предметов, называются:

- а) неологизмы;
- б) заимствованные;
- в) фразеологизмы;
- г) устаревшие.

8. Гласные звуки делятся на:

- а) твердые и мягкие;
- б) ударные и безударные;
- в) звонкие и глухие;
- г) парные и непарные.

9. Орфоэпия изучает:

- а) соотношение звуков и букв;
- б) лексическое значение слова;
- в) правила литературного произношения;
- г) части речи.

10. Окончание слова выражает:

- а) грамматическое значение слова;
- б) общее значение однокоренных слов;
- в) лексическое значение слов;
- г) морфологические признаки.

11. Словари русского языка можно отнести:

- а) к справочной литературе;
- б) к научно-популярной литературе;
- в) к художественной литературе;
- г) к публицистике.

12. Основными орфографическими единицами являются:

- а) звуки и буквы;
- б) орфограммы;
- в) части слова;
- г) слова и предложения.

13. Выбор гласных *Е* или *И* в корнях с чередованием зависит от:

- а) ударения;
- б) наличия после корня суффикса – А;
- в) смысла слова;
- г) других буквосочетаний после корня.

14. Написание букв: *З* и *С* в приставках на согласный зависит от:

- а) глухости или звонкости последующей согласной;
- б) ударной или безударной позиции приставки;
- в) наличие гласной после приставки;
- г) значения приставки.

15. Мягкий разделительный знак пишется:

- а) в корне слова перед *Е, Ё, Ю, Я, И*.
- б) в любой части слова;
- в) после приставок на согласный;
- г) на стыке приставки и корня.

16. Союз – это служебная часть речи, которая:

- а) связывает самостоятельные части речи со служебными;
- б) главные члены предложения с второстепенными;
- в) однородные члены предложения и простые предложения в составе сложного;
- г) не выполняет связующей роли.

17. Имена существительные имеют категории:

- а) рода, числа, падежа;
- б) спряжения, наклонения;
- в) вида, склонения;
- г) времени, лица.

18. Имена прилагательные притяжательные отвечают на вопрос:

- а) какой? какая?
- б) какие?
- в) чей? чьи?
- г) сколько?

19. Глаголы, выражающие побуждение к действию, стоят:

- а) в изъянительном наклонении;
- б) в условном;
- в) в повелительном;
- г) не имеют наклонения.

20. Глаголы *хотеть, бежать*, называются:

- а) разносклоняемые;
- б) разноспрягаемые;

- в) несклоняемые;
- г) неспрягаемые.

21. Причастия – это:

- а) самостоятельная часть речи;
- б) служебная часть речи;
- в) особая форма глагола;
- г) форма прилагательного.

22. Синтаксическая роль деепричастий:

- а) сказуемое;
- б) определение;
- в) обстоятельство;
- г) дополнение.

23. Выражения: *кусоч сахара, быть в отпуску* характерны для:

- а) разговорного стиля;
- б) публицистического стиля;
- в) научного стиля;
- г) официально-делового стиля.

24. Краткая форма прилагательных в предложении употребляется, как:

- а) подлежащее;
- б) сказуемое;
- в) определение;
- г) дополнение.

25. Словосочетания отличаются от предложения:

- а) количеством слов;
- б) способом употребления;
- в) законченностью мысли одного из них;
- г) грамматической связью слов.

26. Предложения по наличию главных членов делятся на:

- а) полные и неполные;
- б) простые и сложные;
- в) двусоставные и односоставные;
- г) распространённые и нераспространённые.

27. Обособленные члены предложения выделяются на письме:

- а) запятыми;
- б) скобками;
- в) тире;
- г) точками с запятой.

28. В сложноподчинённом предложении то предложение, к которому ставится вопрос, называется:

- а) главным;
- б) придаточным;
- в) зависимым;
- г) независимым.

29. Придаточные предложения, отвечающие на вопросы косвенных падежей, называются:

- а) определительными;
- б) изъяснительными;
- в) сравнительными;
- г) уступительными.

30. В бессоюзном сложном предложении со значением причины между простыми предложениями ставится:

- А) запятая;
- Б) точка с запятой;
- В) тире;
- Г) двоеточие.

Перечень заданий для контрольной работы

Вариант 1

1. Вставьте пропущенные буквы: дерма..ин, ко..форка, по..кользнуться, аге..ство, заим..бразно.
2. Расставьте пропущенные знаки препинания:
Людей как гласит одно древнегреческое изречение мучат не сами вещи а представления которое они создали себе о них.
3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.
Слова для работы: конкурентоспособный, компрометировать, констатировать, комментировать, беспрецедентный.
4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?
5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 2

1. Вставьте пропущенные буквы: чу..твовать, уча..твовать, здра..твуйте, ра..читывать, произвести рас..ет.
2. Расставьте пропущенные знаки препинания:
Как учение мука для лентяя а воздержание от вина пытка для пьяницы так умеренность является наказанием для привыкшего к роскоши а телесные упражнения тяготой для человека изнеженного и праздного.
3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.
Слова для работы: прецедент, претендент, инцидент, беспрецедентный, конъюнктура.
4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?
5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 3

1. Вставьте пропущенные буквы: преце..ент, прете..ент, инци..ент, беспреце..ентный, кон..юнктура.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Вещи сами по себе не являются ни трудными ни мучительными и только наше малодушие или слабость делает их такими.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: дилетантский, интриганский, юрисконсульт, дифференциальный, аспект.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнеся с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 4

1. Вставьте пропущенные буквы: во..зал, юри..консульт, прелес..ый, чуде..ый, искус..ый.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Чтобы правильно судить о вещах возвышенных и великих надо иметь такую же душу в противном случае мы припишем им собственные изъяны.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: кредо, виртуальный, индифферентный, конфиденциальный, лапидарный.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнеся с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 5

1. Вставьте пропущенные буквы: конкурент..способный, к..мпрометировать, конста..ировать, ко..ентировать, бе..прецедентный.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Таким образом важно не только то что мы видим но и как мы его видим.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: адресант, адресат, констатация, кворум, электорат.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнеся с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 6

1. Вставьте пропущенные буквы: иску..твенный, дил..тантский, интрига..ский, ровес..ик, сверс..ик.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Впрочем и тот кто станет чрезмерно подчеркивать остроту наших страданий и человеческое бессилие не отделается от философии.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: тариф, коррупция, фронтальный, коллизия, карт-бланш.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 7

1. Вставьте пропущенные буквы: зап..чатлеть, сума..едший, юри..консульт, прелес..ый, к..нфорка.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

В ответ ему философия выдвинет следующее бесспорное положение Если жить в нужде плохо то нет никакой нужды жить в нужде.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: эссе, формула, учебное пособие, приложение, библиография.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 8

1. Вставьте пропущенные буквы: подли..ый шедевр, повере..ый в делах, разобще..ые действия, берест..ная грамота, глаже..ый костюм.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Кому недостает мужества как для того чтобы вытерпеть смерть так и для того чтобы вытерпеть жизнь кто не хочет ни бежать ни сражаться чем поможешь такому

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: глава, ссылка, стандарт, иллюстрация, странник.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 9

1. Вставьте пропущенные буквы: гости..ый двор, дарстве..ая надпись, договоре..ость достигнута, иску..ный мастер, несмышле..ый малыш.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Похвала трогает рождаясь как бы невзначай произвольно нежность в затверженных выражениях раздражает.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: шаблон, практикум, коллоквиум, казус, апогей.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

Вариант 10

1. Вставьте пропущенные буквы: нетле..ый образ, хоже..ые тропы, счита..ые дни, невида..ый успех, нежда..ый гость.

2. Расставьте пропущенные знаки препинания:

Я охотно сообщаю моим друзьям что по-моему подлежит в них одобрению но приписывать им те качества которых у них нет этого я не могу.

3. Дайте толкование лексических значений слов. Охарактеризуйте сочетаемость данных единиц. С каждым словом составьте по одному предложению.

Слова для работы: изложить, программа, крошечный, играть, воодушевляться.

4. Подберите минимум три примера функционирования фразеологизмов в современных СМИ. Укажите источники цитат. Оцените нормативность подобных употреблений устойчивых выражений, соотнесите с толкованиями и характеристиками, представленными в фразеологических словарях. Ответьте на вопрос: с какой целью используется фразеологизм в каждом контексте?

5. Подберите минимум пять примеров морфолого-стилистических ошибок. Прокомментируйте данные нарушения, укажите их причины и разновидности.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие коммуникативной компетенции. Цели и задачи курса. Понятие культуры речи. Два вида культурной речи: правильная и образцовая.
2. Современная речевая ситуация: основные характеристики и тенденции. Функции языка и их реализация. Общая характеристика национального языка. Понятие о современном русском литературном языке.
3. Языковая норма. Виды языковой нормы. Признаки языковой нормы. Разновидности литературных норм современного русского языка. Речевые ошибки.
4. Язык и речь: сравнительная характеристика. Две формы речи: устная и письменная.
5. Язык как система. Системные отношения в современном русском языке.
6. Особенности русского ударения. Акцентологическая норма русского языка и отступления от нее.
7. Орфоэпия. Основные правила произношения гласных и согласных звуков. Особенности произношения заимствованных слов. Произносительные ошибки.
8. Лексическая система современного русского языка. Лексические нормы и отступления от них. Классификация лексических ошибок.
9. Фразеология. Фразеологизмы и культура речи. Классификация фразеологических ошибок.
10. Словообразование. Образование слов русского языка и речевая культура. Оказиональное словообразование: функции и особенности употребления.
11. Морфологические нормы. Понятие грамматической категории и грамматической формы. Особенности употребления слов разных частей речи. Морфологические ошибки.
12. Особенности русского синтаксиса. Правила построения синтаксических конструкций

- и отступления от них. Синтаксические ошибки.
13. Нормы правописания. Правила орфографии и отступления от них.
 14. Употребление знаков препинания. Сочетания знаков препинания, варианты употребления. Пунктуационные ошибки.
 15. Лексикография и речевая культура. Лингвистические словари русского языка и их назначение.
 16. Функциональные стили современного русского литературного языка. Стилистические нормы и ошибки.
 17. Основные свойства русского слова. Слово и его значение в речи, сочетаемость. Неоправданное употребление слов с различной стилистической окраской.
 18. Особенности научного стиля. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.
 19. Публицистический стиль. Жанры публицистического стиля и их языковые особенности.
 20. Язык современных СМИ и рекламы.
 21. Устная публичная речь. Словесное оформление публичного выступления. Оратор и аудитория.
 22. Полемика. Основные тактики спора. Виды аргументов.
 23. Особенности официально-делового стиля. Служебные документы: типология, образцы, языковое оформление. Понятие типового текста и его роль в официально-деловом стиле.
 24. Устное служебно-деловое общение. Деловые переговоры, презентации, интервью, совещания.
 25. Разговорно-бытовой стиль и нормы устной речи.

Шкала оценивания

Таблица 2.

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (от 0 до 50 баллов)	Компетенции не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 балла)	Компетенции сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы достаточно. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой. Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51 балл и выше выставляется зачет. В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается зачет по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть

достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение зачета для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче зачета. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие зачета ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи зачета пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на зачете может быть увеличено.

При проведении зачета обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

1) для слепых:

- задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания надиктовываются ассистенту;

2) для слабовидящих:

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
- задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;

4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;

5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

Таблица 3.

Модуль 1. Современный русский язык	УК ОС-4.1	- называет и определяет основные понятия по теме; - перечисляет лингвистов, их основные учения; - выполняет упражнения по нормам СРЛЯ; умеет работать со справочной литературой	- владеет нормами современного русского литературного языка; - знает виды, типы и нормы общения.; - демонстрирует навыки владения функциональными стилями	Зачет (51-64 балла)
		- не называет и определяет основные понятия по теме; - не перечисляет лингвистов, их основные учения; - не выполняет упражнения по нормам СРЛЯ; умеет	- не владеет нормами современного русского литературного языка; - не знает виды, типы и нормы	Незачет (0-50 баллов)

		работать со справочной литературой	общения.; - не демонстрирует навыки владения функциональными стилями	
		- объясняет лингвистические понятия; связывает специфику исторического развития СРЛЯ с закономерностями, происходящими в языке, виды норм; иллюстрирует примерами свое объяснение; - соотносит философские понятия.	Демонстрирует навыки создания текстов. Осуществляет публичные выступления. Проводит анализ выступления и текста.	Зачет (65-84 балла)
		- не объясняет лингвистические понятия; не связывает специфику исторического развития СРЛЯ с закономерностями, происходящими в языке, виды норм; - не иллюстрирует примерами свое объяснение; - не соотносит лингвистические понятия.	- не демонстрирует навыки создания текстов; - не осуществляет публичные выступления; - не проводит анализ выступления и текста.	Незачет (0-50 баллов)
		- выявляет общее и особенное в изучаемом материале; - анализирует и сравнивает тексты разных стилей и жанров - аргументирует свою точку зрения; - выполняет упражнения повышенной сложности в соответствии с нормами СРЛЯ; - анализирует источники, критикует, аргументирует свое мнение устно и письменно;	- владеет навыками выделения частного и общего в изучаемом материале; - знает особенности текстов разных стилей и жанров; - демонстрирует владение устной и письменной аргументацией для отстаивания своей позиции; - выполняет практические упражнения повышенной сложности в соответствии с нормами СРЛЯ;	Зачет (85-100 баллов)

		не выявляет общее и особенное в изучаемом материале; не анализирует и не сравнивает тексты разных стилей и жанров не аргументирует свою точку зрения; не выполняет упражнения повышенной сложности в соответствии с нормами СРЛЯ; - не анализирует источники, не критикует, не аргументирует свое мнение устно и письменно;	- не имеет представление о текстах разных стилей и жанров; -	Незачет (0-50 баллов)
	УК-5.1	- выполняет упражнения в соответствии с нормами СРЛЯ; умеет работать со справочной литературой; знает функциональные стили СРЛЯ	использует этикетные средства для достижения коммуникативных целей. владеет деловой перепиской, жанрами устного делового общения.. понимает собеседника, логично и аргументировано отвечает на поставленные вопросы и задает их при необходимости	Зачет (51-64 балла)
			- не использует этикетные средства для достижения коммуникативных целей; - не владеет деловой перепиской, жанрами устного делового общения.; - не понимает собеседника, логично и аргументировано отвечает на поставленные вопросы и задает их при необходимости	Незачет (0-50 баллов)

		- не выполняет упражнения в соответствии с нормами СРЛЯ; не умеет работать со справочной литературой; не знает функциональные стили СРЛЯ	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала; - практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы; - присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества	Зачет (65-84 балла)
			- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы; - отсутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.	Незачет (0-50 баллов)
		- объясняет основные способы создания текстов разных стилей и жанров, подводит итог сказанному; использует полученные знания для анализа процессов, происходящих в языке, оценивает собственный лингвистический опыт и опыт других; создает произведения разных стилей и жанров-анализирует собственный опыт и опыт других; сравнивает и критикует другие точки зрения;		

		- аргументирует свою точку зрения; - не объясняет основные способы создания текстов разных стилей и жанров, не подводит итог сказанному; не использует полученные знания для анализа процессов, происходящих в языке, не оценивает собственный лингвистический опыт и опыт других; - не создает произведения разных стилей и жанров- не анализирует собственный опыт и опыт других; не сравнивает и критикует другие точки зрения; не аргументирует свою точку зрения;		
		- создает произведения разных стилей и жанров, анализирует собственный опыт и опыт других; сравнивает и критикует другие точки зрения; аргументирует свою точку зрения;	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне; - свободное владение материалом, выявление межпредметных связей; - уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины; - практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне; - способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач;	Зачет (85-100 баллов)

		- не создает произведения разных стилей и жанров, не анализирует собственный опыт и опыт других; не сравнивает и критикует другие точки зрения; не аргументирует свою точку зрения;	- не владеет материалом, не владеет понятийным аппаратом дисциплины; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы - неспособность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.	Незачет (0-50 баллов)
	ОПК-3.1	- способен грамотно применять профессиональные знания при создании и литературном редактировании текстов рекламы и связей с общественностью.	- практические навыки профессиональной деятельности сформированы; - свободное владение материалом, выявление межпредметных связей; - уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины; - способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.	Зачет (51-84 балла)
		- не применяет знания при создании произведений разных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью.	- не владеет материалом, не владеет понятийным аппаратом дисциплины; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы; - неспособность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.	Незачет (0-50 баллов)

Модуль 2. Культура речи	УК ОС 5.1	называет основные актуальные проблемы развития компетенций общения; - дает определения основных понятий и характеризует основные разделы коммуникативного знания; воспроизводит основные положения лингвистических и коммуникативных учений; - составляет конспект;- представляет результаты своей работы в виде устного доклада и письменного эссе;	Выявляет общее и особенное в материале; анализирует и сравнивает основные подходы к речи в разных национальных школах; выступает логично, последовательно, убедительно, свободно, используя разные типы аргументации; выявляет противоречия в чужой речи, умеет убедительно возражать; аргументирует свое мнение устно и письменно;	Зачет (51-64 балла)
		- не называет основные актуальные проблемы развития компетенций общения; - не дает определения основных понятий и не характеризует основные разделы коммуникативного знания; - не воспроизводит основные положения лингвистических и коммуникативных учений; - не составляет конспект; - не представляет результаты своей работы в виде устного доклада и письменного эссе;	- не выявляет общее и особенное в материале; - анализирует и сравнивает основные подходы к речи в разных национальных школах; не выступает логично, последовательно, убедительно, свободно, используя разные типы аргументации; - не выявляет противоречия в чужой речи, не умеет убедительно возражать; - не аргументирует свое мнение устно и письменно;	Незачет (0-50 баллов)

		- владеет терминологией предметной области знания; - понимает связи между различными лингвистическими и коммуникативными понятиями; иллюстрирует свою точку зрения; - самостоятельно подбирает и готовит для дискуссии необходимый материал.	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно; - детальное воспроизведение учебного материала; - практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы.	Зачет (65-84 балла)
		- не владеет терминологией предметной области знания; не понимает связи между различными лингвистическими и коммуникативными понятиями; не иллюстрирует свою точку зрения.	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.	Незачет (0-50 баллов)
		- аргументированно обосновывает положения предметной области знания; выявляет существенное и важное в концепциях и учениях о коммуникации; анализирует тексты разных стилей и жанров; использует теоретические знания в практических ситуациях	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне; - свободное владение материалом, выявление межпредметных связей; - уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины; - практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне; - способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач	зачет (85-100 баллов)

		- не аргументированно обосновывает положения предметной области знания; не выявляет существенное и важное в концепциях и учениях о коммуникации; - не анализирует тексты разных стилей и жанров; не использует теоретические знания в практических ситуациях	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы; - не владеет материалом, - не выявление межпредметных связей. - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы ;неспособность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.	Незачет (0-50 баллов)
	ОПК - 3.1	- способен грамотно применять профессиональные знания при создании и литературном редактировании текстов рекламы и связей с общественностью.	- практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне; - способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач	Зачет (51-84 балла)
		- не применяет знания при создании произведений разных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью.	- компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы; - практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.	Незачет (0-50 баллов)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Русский язык и культура речи» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам развития философии, истории развития мировой философии. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной лингвистики. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий, лекций-бесед. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

На практических занятиях формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих лингвистических знаний. Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста от 80% по программе etxt.

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема контрольной работы выбирается преподавателем. На занятии им предлагается ответить на два вопроса. Работа выполняется в письменном виде от руки на отдельном листе.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Акимова, Н. В. Русский язык и культура речи в интерактивных упражнениях: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. В. Акимова, Ю. А. Бессонова. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 128 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363677>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Боженкова Р.К. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник / Р.К. Боженкова. – М.: Флинта, 2011 // Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация.
3. Вяткина, И. В. Русский язык и культура речи: (основные аспекты современной речевой культуры) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Вяткина, Н. К. Гарифуллина, С. Г. Краснова ; Казан. гос. технол. ун-т. - Электрон. дан. - Казань : КНИТУ, 2011. - 136 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258753>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2.Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. В. Аверко-Антонович ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Электрон. дан. — Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 92 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427716>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Богданова. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 125 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста [Электронный ресурс] : словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 384 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
5. Большакова, Л. И. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Большакова, А. А. Мирсаитова. — Электрон. дан. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2015. — 70 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29876>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
6. Борисова, Е. Элементы стиля: принципы убедительного делового письма [Электронный ресурс] / Е. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Пабlishер, 2016. — 125 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41526>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229832>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
7. Вельчева, Л. А. Стилистика и культура речи. Часть 1. Теоретические основы [Электронный ресурс] / Л. А. Вельчева. — Электрон. дан. — Ставрополь : Графа, 2013. — 207 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21912>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 8. Вельчева, Л. А. Стилистика и культура речи. Часть 2 [Электронный ресурс] : практикум / Л. А. Вельчева. — Электрон. дан. — Ставрополь : Графа, 2013. — 136 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21913>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 9. Введенская, Л. А. Русский язык : практикум : учеб. пособие / Л.А. Введенская, М. Ю. Семенова. - М. : КНОРУС; Ростов н/Д : Наука-Пресс, 2006. - 351 с.
 10. Выходцева, И. С. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие по русскому языку для иностранных студентов / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 42 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54483>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 11. Выходцева, И. С. Речевая культура делового общения [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие для магистров всех направлений / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54485>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.
 12. Выходцева, И. С. Тесты по русскому языку и культуре речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 45 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54486>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 13. Демидова, К. И. Современный русский литературный язык : учеб. пособие / К.И. Демидова, Т. А. Зуева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 316, [1] с.
 14. Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебник / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - М. : Проспект, 2008. - 439 с.
 15. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи : курс лекций : учеб. пособие / Г. К. Трофимова. - 5-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 160 с.
 16. Филиппова, Л.С. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.С. Филиппова. — М.: Флинта, 2009 // Университетская библиотека онлайн. — Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация.
 17. Штрекер, Н.Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Ю. Штрекер. — М.: Юнити-Дана, 2007 // Университетская библиотека онлайн. — Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация.
 18. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / [авт.: А. И. Дунев и др.] ; под ред. В. Д. Черняк. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Высш. шк., 2008. - 493, [2] с.

6.3. Нормативные документы

1. Агеенко, Ф. Л. Словарь ударений русского языка / Ф. Л. Агеенко, М. В. Зарва.— М. : Айрис пресс : Рольф, 2000.- 816 с.
2. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник / З.Е. Александрова. — 13-е изд., стер. — М.: Русский язык – Медиа, 2005. — 568, [8] с.
3. Бельчиков, Ю. А. Словарь паронимов современного русского языка / Ю. А. Бельчиков, М. С. Панюшева. — М. : Рус. яз., 1994.- 455 с.

4. Бирих, А.К. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / СПбГУ; Межкаф. словарный каб. им. Б.А. Ларина; А.К. Бирих, В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; Под ред. В.М. Мокиенко. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Астрель: АСТ: Люкс, 2005. – 926, [2] с.
5. Букчина, Б.З. Слитно или раздельно? Опыт словаря-справочника / Б.З. Букчина, Л.П. Калакуцкая – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Рус. яз., 2004. – 944 с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.
2. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.
3. Культура письменной речи. URL : <http://www.grammar.ru>.
4. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyz.ru>.
5. Основы культуры речи и риторики. URL : <http://www.mediaterra.ru>

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение:

- MS Word;
- браузер Opera, Windows Internet Explorer;
- СДО «Прометей».

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных основ
государственной службы
Протокол от «25» августа 2016г. №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

(Б1.Б.10)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

к. филол. н., доцент, доцент кафедры Н.В. Отургашева

Заведующий кафедрой:

д.и.н., профессор В.В. Демидов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....**Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины ..**Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1. Основная литература.**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2. Дополнительная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.4. Нормативные правовые документы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.5. Интернет-ресурсы.**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.6. Иные материалы.....**Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

компетенции, формируемые данной дисциплиной: способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества (УК ОС - 5).

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- **сформированы знания:** базовых понятий культурологии и методов культурологических исследований, принципов типологизации культур, особенностей межкультурной коммуникации в современном мире;
- **сформированы умения** понимать и адекватно оценивать явления культуры, воспринимать человека как творца культуры и одновременно как результат социокультурного развития того или иного общества;
- **сформированы навыки:** толерантного и уважительного отношения к ценностям «чужой» культуры и ее представителям.

1.3. Дисциплина «Культурология» призвана помочь студентам понять, что современный мир и его культура есть результат всемирного общественно-исторического процесса, итог взаимодействия множества цивилизаций, ни одна из которых не может претендовать на исключительность. Такой подход будет способствовать преодолению любых форм эгоцентризма в культуре.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Культурология» принадлежит к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.4) образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина «Культурология» изучается на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения. Дисциплина опирается на знания, умения и навыки, полученные в рамках освоения образовательной программы среднего общего образования, изучения дисциплины Русский язык и культура речи, и, в свою очередь, является основой для последующего изучения дисциплин Социология и Психология массовых коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Теория культуры	20	8		10		2	Тест
Тема 1.1	Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения	6	2		3		1	Групповые презентации материала
Тема 1.2.	Структура и функции культуры	4	2		2			Устный опрос
Тема 1.3	Типология культур	6	2		3		1	Доклад,

								устное выступление на семинаре
Тема 1.4	Генезис культуры. Ранние формы культуры	4	2		2			Эссе
Модуль (раздел) 2	История культуры	52	12		32		8	Тест
Тема 2.1 Тема 2.2	Культура традиционных обществ Культура античной цивилизации	7 7	2 2		4 4		1 1	Групповые презентации , устный опрос
Тема 2.3	Культура средних веков	6	1		4		1	Письменная работа
Тема 2.4	Культура эпохи Возрождения и Реформации	6	1		4		1	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.5	Европейская культура Нового времени	6	1		4		1	Устный опрос
Тема 2.6	Русская классическая культура XVIII – XIX вв.	6	1		4		1	Дискуссия,
Тема 2.7 Тема 2.8	Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI в.в. Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI в.в.	7 7	2 2		4 4		1 1	Работа с текстом , эссе. Устный опрос. Дискуссия.
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	20		42		10	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теория культуры

Тема 1.1. Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения

Структура и состав современного культурологического знания. Происхождение термина "культура", эволюция его смысловых значений, сфера употребления. Культура как система человеческой жизнедеятельности, ее качественная характеристика.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, язык и символы культуры, культурные коды, культурная картина мира, культурная самоидентичность. Соотношение понятий культуры и цивилизации, культуры и природы. Понятие локальной и глобальной цивилизации.

Многообразие подходов к определению культуры. Обыденное и теоретическое представления о культуре (философский, социологический, гуманитарный, культурно-антропологический подходы). Школы, направления и теории в культурологии как попытка осмысления сложного и многоаспектного феномена культуры. Культурология и философия культуры, культурная антропология. Теоретическая и прикладная культурология.

Тема 1.2. Структура и функции культуры

Нормативный характер культуры, культурные ценности и нормы. Духовное производство как создание, хранение, распространение и потребление культурных норм, ценностей, знаний и значений.

Функции культуры. Роль культуры в сохранении и передаче накопленного опыта. Культура как хранитель времени и памяти общества, культурные традиции.

Культурные механизмы социализации. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Нормы, символы и значения как средства социализации человека на разных этапах его жизни. Роль этикета в разной социальной и культурной среде. Нормы поведения. Регулятивная функция культуры.

Коммуникативная функция культуры. Нормы как средство общения и сотрудничества людей. Культура и общество. Социальные институты культуры. Социология культуры.

Игровая функция культуры. Природа и значение игры. Игра и праздничное действие. Игра, театр, спорт как базовые ценности культуры.

Тема 1.3. Типология культур. Понятие культурно-исторического типа

Типы культурных изменений, динамика культуры. Циклические изменения в культуре. Культурный прогресс и его критерии. Законы развития культуры. Сочетание новаций и традиций как основание эволюции культуры. Значение внешних и внутренних факторов в формировании культуры. Значение культурного достояния, его содержание и механизмы сохранения. Охрана и использование культурного наследия в современных условиях. Культурно-исторические типы. Основные принципы классификации культур. Этническая и национальная культуры; восточные и западные типы культур; специфические и «срединные» культуры. Методы культурологических исследований. Типология культур. Кризис историзма и евроцентризма. Плюрализация историко-культурного процесса («культурно-исторические типы» Н.Я.Данилевского, «морфология культуры» О.Шпенглера, этнология Л.Н.Гумилева). «Столкновение цивилизаций» или «конец истории» (С. Хантингтон и Ф.Фукуяма).

Тема 1.4. Генезис культуры. Ранние формы культуры

Теории возникновения культуры. Орудийно-трудовая концепция происхождения культуры. Игровая деятельность как источник культуры. Символическая теория происхождения культуры.

Культурогенез. Первые исторические формы культуры. Культура первобытного общества. Анимизм, фетишизм, тотемизм, магия как формы существования первобытного знания. Культы и верования. Культура и религия. Ритуал как неотъемлемая часть космических событий и способ участия в них человека.

Синкретизм первобытной культуры. Своеобразие мифологического мышления. Структура, значение и функции мифа. Отражение мифа в фольклоре, искусстве и литературе последующих эпох.

Первобытное искусство как отражение чувственно-конкретного переживания мира.

Модуль (раздел) 2. История культуры

Тема 2.1. Культура традиционных обществ

Традиция как основание культуры древневосточных цивилизаций. Появление городов, письменности и раннегосударственных институтов. Образование и роль писца в трансляции культуры. Сакрализация культуры. Жречество.

Конфуцианско-даосистский и индо-буддийский типы культуры. Возникновение древнейших цивилизаций на Ближнем Востоке и особенности их социокультурного развития. Устойчивость, традиционность, каноничность как основные черты восточного типа культуры. Нормативный и ритуальный характер культуры. Традиционные ценности, составляющие основу культуры Древнего Китая, и их интерпретация в учениях древнекитайских мудрецов. Ограничение личностного начала социальными, государственными, ритуальными запретами. Значение этикета. Культ иероглифа, система образования. Конфуцианство, даосизм, буддизм как основные религиозно-философские системы Китая.

Социальные основы индо-буддийской духовной традиции и ее система ценностей. Место искусства в жизни человека и общества. Принцип «единства в многообразии». Индуизм. Буддизм: возникновение, судьба и мировое значение. Эстетический идеал индийской культуры. Эпос.

Синтоизм как основа духовной культуры Японии. Личность и общество. Самурайский кодекс поведения и его современные проявления. Культурная модернизация на национальной основе.

Тема 2.2. Культура античной цивилизации

Базовые ценности античной культуры: универсализм, гуманизм и гармония как ее мировоззренческие и формообразующие принципы.

Миф и античное сознание. Взаимопроникновение рационально-философского и художественно-образного мышления - источник цельности античной культуры. Полис в жизни античного человека. Становление рационального дискурса, отношение к личности, развитие науки.

Античная эстетика. Прекрасное как свойство меры и числа. Представление о человеческой красоте и ее воплощение в искусстве. Внешнее совершенство как проявление внутренней красоты. Искусство Древней Греции: театр, архитектура, скульптура.

Диалектика заимствованного и оригинального в культуре Древнего Рима. Практицизм и зрелищность римской культуры: образ жизни, праздники, искусство. Более высокая степень авторского самовыявления и субъективизма в искусстве.

Античная культура как типологическая целостность и ее отражение в зеркале иных культур.

Тема 2.3. Культура Средних веков

Хронологические границы Средневековья. Западная Европа и Древняя Русь как два типа средневековой культуры.

Социальная структура средневекового европейского общества. Корпоративизм. Трансформация городов и становление нового образа жизни.

Социокультурные предпосылки возникновения христианства и его ценностные ориентации. Развитие европейской средневековой культуры в духовном пространстве христианской религии. Античный и христианский тип личности. Особенности средневековой картины мира. Духовное измерение человека и бытия. Проблема символа и знака в средневековой культуре.

Многообразие художественных тенденций как отражение социальной неоднородности средневекового общества. Искусство и литература как выражение церковного и рыцарского идеалов.

Условия формирования культуры Древней Руси. Духовная культура древних славян. Русь и Византия. Значение православия для формирования государственного менталитета и национального самосознания. Крещение Руси как историко-культурное явление. Византийские традиции в древнерусской культуре: книжность, иконопись, церковное зодчество.

Тема 2.4. Культура эпохи Возрождения и Реформации

Среда, условия, истоки формирования ренессансной культуры, ее творцы и носители. Гуманизм как новая идеология, как поворот от Бога к Человеку. Соотношение гуманизма и индивидуализма в культуре Возрождения. Значение духовных ценностей античного мира.

Антропоцентризм культуры Возрождения. Ренессансный человек как носитель социокультурных ценностей и смыслов, как Творец культуры, мира и самого себя. Новая модель человека: универсализм и полнота бытия, гедонизм, авантюризм и предприимчивость. Искусство Возрождения как художественное самосознание культуры. Образ человека и мира в живописи и литературе. Развитие жанровой системы в искусстве, понятие и значение жанра в искусстве. Театр эпохи Возрождения. Реформация как обоснование индивидуализма и самостоятельности личности. Протестантская мораль и личность нового типа. Социокультурное значение Реформации. Искусство Северного Возрождения.

Тема 2.5. Культура Нового времени

Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия "новое время" (XVII-XIX вв.). Основной вектор развития: рационализм - Просвещение - промышленное обновление. Культ разума в эпоху Просвещения. Понимание просвещения как двигателя социального прогресса, а культуры личности - как степени образованности. Особенности культуры Просвещения в странах Западной Европы. Просветительские идеи в литературе.

Наука как важнейшая форма общественного сознания. Организация профессиональной научной деятельности. Человек, природа, разум и идея прогресса в культуре XIX столетия. Городская культура. Художественные стили в культуре Нового времени: барокко, классицизм, рококо. Романтизм как оппозиция Просветительству. Культ поэта и поэзии. Человек и мир в искусстве романтизма. Основная культурная парадигма XIX века.

Тема 2.6. Русская классическая культура XVIII – XIX веков

Формирование и развитие светской культуры в России. Реформы Петра I в области культуры и их социокультурная обусловленность. Образование и просвещение как главные координаты духовной жизни. Начало демократизации культуры. Восток - Запад - Россия как историко-культурная проблема и ее современное значение для цивилизационного самоопределения современной России. Спор западников и славянофилов как фактор самоидентификации русской культуры.

Журналы и публицистика. Развитие науки и техники. Основание Академии наук и Московского университета. Появление профессионального театра. Просветительские идеи в литературе и искусстве. Живопись, скульптура, архитектура. Европейские культурные традиции и национальный художественный опыт. Формирование интеллигенции как специфически русского феномена социальной жизни. Русская общественная мысль XIX века. Художественная культура как вершина самосознания народа. Образ России и судьба человека как главные темы русского искусства.

Тема 2.7. Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI в.в.

Процессы урбанизации, успехи научно-технической революции и их влияние на образ жизни человека. Революционность как тип культуры. Ускорение темпа жизни. Демографический взрыв. Информационный взрыв. Средства массовой коммуникации как механизм трансляции культуры. Их роль в становлении современного общества. Искусство модернизма как художественное выражение социокультурных сдвигов в обществе. Использование авангардного искусства дизайном, шоу-бизнесом, СМК.

Тенденции авторитаризма и тоталитаризма в культуре XX века. Антиутопия как реакция на разрушение гражданского общества. Массовая и элитарная культура. Феномен массовой культуры: социальные и духовные характеристики, функциональная ориентация, апологетика и критика.

Интеграционные процессы и национальная специфика европейской культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и глобальные процессы современности. Культурная самоидентичность и культурная модернизация. Межкультурные коммуникации как основа диалога культур. Проблема сохранения культурного наследия

Тема 2.8. Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI в.в.

"Серебряный век" русской культуры. Русский модерн: символизм, акмеизм, футуризм. Нарастание кризиса в обществе и культуре.

Октябрьская революция и ее социокультурные последствия. Разрыв преемственности культуры. Формирование культуры русского зарубежья. Два пути русского искусства, два образа России как проявление глубоких противоречий и потрясений национальной культуры.

Попытки создания пролетарской культуры. Торжество функционального подхода к человеку, революционно-утопическая модель "новой" личности. Становление новой системы образования. Культурная революция, ликвидация неграмотности.

Тоталитаризм и культура. Новые проблемы в искусстве XX века: личность и система, художник и власть. Сложность и противоречивость советской культуры, ее значение для духовного опыта человечества.

Основные тенденции развития современной отечественной культуры. Оживление культурной деятельности, восстановление исторической памяти народа, возвращение эмигрантской и религиозной культуры. Преодоление культурной самоизоляции страны.

Причины кризисных явлений в современной культуре. Разрушение традиционных ценностей. Коммерциализация культуры. Понятие маргинальной культуры и причины ее формирования. Последствия слома нравственной парадигмы для социокультурной целостности российской цивилизации.

Культурная политика в России. Принципы и механизмы государственного управления культурой.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Культурология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *устный опрос*;
- при проведении занятий семинарского типа: *устный опрос, доклад, письменная (контрольная) работа, эссе, групповая презентация.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1 Примерные материалы для проведения текущего контроля знаний

Примерные темы для устного опроса к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа и подготовки докладов

Модуль 1

Тема 1.1 Понятие и сущность культуры: основные подходы и определения

1. Понятие культуры: обыденный и научный подходы.
2. Формирование понятия культуры в античную эпоху.
3. Понятие культуры в средние века.
4. Понятие культуры в эпоху Возрождения.
5. Понятие культуры в трудах просветителей.
6. Современное понимание термина «культура»: антропологический, социологический, философский, деятельностный подходы.
7. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация».
8. Соотношение понятий «культура» и «природа».
9. Соотношение понятий «культура» и «личность».
10. Языки, символы и коды культуры.
11. Культурология и культурная антропология.

Тема 1.2. Структура и функции культуры

1. Нормы и правила как базовые компоненты культуры.
2. Культурные ценности, их виды.
3. Культурная картина мира.
4. Роль культуры в сохранении накопленного опыта и механизмы его передачи.
5. Познавательная функция культуры.
6. Регулятивная функция культуры.
7. Коммуникативная функция культуры.
8. Функция социализации личности.
9. Инкультурация и социализация, механизмы социализации.
10. Игровая функция культуры.
11. Понятие этикета и его роль в обществе.

Тема 1.3. Типология культур

1. Культурный прогресс и его критерии.
2. Соотношение понятий «традиция» и «новация».
3. Внешние и внутренние факторы формирования культуры.
4. Циклические изменения в культуре (концепция Дж. Вико).
5. Понятие культурно-исторического типа.
6. Основные принципы классификации культур.
7. «Восток» и «Запад» как две парадигмы культуры.
8. Культурологическая концепция Н. Данилевского.
9. Культурологическая концепция О. Шпенглера.
10. Культурологическая концепция Л. Гумилева.
11. Культурологическая концепция А. Тойнби.
12. Культурологическая концепция С. Хантингтона.

Тема 1.4. Генезис культуры. Ранние формы культуры

1. Генезис культуры: вопросы и дискуссии.
2. Орудийно-трудовая теория происхождения культуры.
3. Символическая теория.
4. Магическая теория.
5. Культура первобытного мира. Понятие синкретизма.
6. Культы и верования первобытного общества: тотемизм, анимизм, фетишизм.
7. Миф как форма первобытного знания: его особенности и виды.
8. Роль культа, мифа и религии в формировании культуры.
9. Соотношение понятий «миф» и «сказка», «миф» и «эпос».
10. Отражение древних мифов в культуре последующих эпох.

Модуль 2. История культуры

Тема 2.1 Культура традиционных обществ

1. Понятие традиции и ее роль в формировании древневосточных цивилизаций.
2. Типологические особенности культуры древневосточных цивилизаций.
3. Культы Древнего Египта и их роль в развитии художественной культуры.
4. Традиционные ценности культуры Древнего Китая.
5. Основные религиозно-философские системы Древнего Китая.
6. Значение ритуала и этикета в китайской культуре.
7. Индо-буддийский тип культуры: система ценностей.
8. Основные религиозно-философские системы Древней Индии.
9. Художественная культура Древней Индии: эпос, танец, архитектура.
10. Личность и общество в культуре Древней Японии.
11. Самурайский кодекс поведения и его современное проявление.

Тема 2.2 Культура античной цивилизации

1. Полис и его роль в жизни древнегреческого общества.
2. Базовые ценности греческой культуры.
3. Мифология Древней Греции. Эпос Гомера.
4. Становление науки, школы, имена, направления.
5. Эстетические воззрения, понятие прекрасного.
6. Развитие пластического искусства: архитектура, скульптура.
7. Рождение театра. Древнегреческая трагедия.
8. Культура Древнего Рима: диалектика заимствованного и оригинального.
9. Праздники и зрелища в Древнем Риме.
10. Формирование и развитие литературы.
11. Влияние античной культуры на систему ценностей и искусство последующих эпох.

Тема 2.3 Культура Средних веков

1. Периоды развития культуры европейского Средневековья.
2. Влияние христианства на формирование культуры.
3. Средневековая картина мира: роль символа, знака, аллегии.
4. Рыцарская культура: система ценностей и ее отражение в литературе.
5. Народная культура: традиционализм, практицизм, ритуальность.
6. Художественная культура Средневековья: романский и готический стили.
7. Условия формирования и периоды развития древнерусской культуры.
8. Крещение Руси как историко-культурное явление.
9. Система образования и письменность на Руси.
10. Византийские традиции в древнерусской культуре: книжность, иконопись, церковное зодчество.

Тема 2.4 Культура эпохи Возрождения и Реформации

1. Среда, условия, истоки формирования ренессансной культуры.
2. Гуманизм и антропоцентризм как новая идеология.
3. Возрождение античных ценностей.
4. Творцы и носители новой культуры.
5. Новая модель человека: универсализм, гедонизм, предприимчивость.
6. Искусство как главный способ познания мира: живопись, скульптура, архитектура.
7. Литература и театр в эпоху Ренессанса.
8. Реформация как историко-культурное явление.
9. Протестантская мораль и личность нового типа.
10. Литература и искусство Северного Возрождения.

Тема 2.5 Культура Нового времени

1. Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия "Новое время."
2. Культура эпохи Просвещения: отношение к природе, обществу, человеку.
3. Культ разума и развитие науки.
4. Просветительские идеалы в литературе и искусстве.
5. Развитие городской культуры: система ценностей, традиции и инновации.
6. Прогресс, наука и техника как базовые ценности культуры XIX века.
7. Формирование нового типа личности, его характеристики.
8. Художественные стили в культуре Нового времени: барокко, классицизм, рококо.
9. Романтизм как оппозиция Просветительству.

Тема 2.6 Русская классическая культура XVIII – XIX веков

1. Реформы Петра I в области культуры и их социокультурная обусловленность.
2. Образование и просвещение как главные координаты духовной жизни.
3. Основание Академии наук и Московского университета.
4. Становление светской культуры в России.
5. Просветительские идеи в литературе и искусстве.
6. Развитие русского театра.
7. Спор западников и славянофилов как фактор самоидентификации русской культуры.
8. Европейские культурные традиции и национальный художественный опыт.
9. Формирование интеллигенции как специфически русского феномена социальной жизни.
10. Художественная культура XIX века как вершина самосознания народа. Понятие «золотого века» русской культуры.
11. Образ России и судьба человека как главные темы русского искусства.

Тема 2.7 Тенденции развития мировой культуры в XX - начале XXI веков

1. Процессы урбанизации, успехи научно-технической революции и их влияние на образ жизни человека.
2. Причины ускорения темпа жизни: демографический взрыв, информационный взрыв.
3. Искусство модернизма как художественное выражение социокультурных сдвигов в обществе
4. Средства массовой коммуникации как механизм трансляции культуры, их роль в становлении современного общества.
5. Массовая культура: социальные и духовные характеристики, функциональная ориентация, апологетика и критика.
6. Феномен элитарной культуры.
7. Тенденции авторитаризма и тоталитаризма в культуре XX века.
8. Культурная самоидентичность и процессы глобализации.
9. Межкультурные коммуникации как основа диалога культур.
10. Проблема сохранения культурного наследия в современном мире.

Тема 2.8 Проблемы целостности русской культуры в XX - начале XXI веков

1. "Серебряный век" русской культуры. Русский модерн.
2. Октябрьская революция и ее социокультурные последствия.
3. Формирование культуры русского зарубежья.
4. Культурная революция, ликвидация неграмотности, становление новой системы образования.
5. Сложность и противоречивость советской культуры, ее значение для духовного опыта человечества.
6. Современная социокультурная ситуация в России: обретения и потери.
7. Причины кризисных явлений в современной культуре: разрушение традиционных ценностей, коммерциализация.
8. Понятие маргинальной культуры и причины ее формирования.
9. Проблемы сохранения культурного наследия, отношение к памятникам культуры.
10. Принципы и механизмы управления в сфере культуры.

Примерные темы для написания эссе

1. Что значит быть культурным человеком?
2. Почему нужно сохранять памятники культуры?

3. Почему я согласен / не согласен с П.Я. Чаадаевым? («Философические письма»)
4. Возможно ли существование национальной культуры в эпоху глобализации?
5. Как достичь диалога культур?
6. Массовая культура: благо или деградация современной цивилизации?
7. К чему приводит незнание своей культуры?
8. Нетерпимое отношение к чужой культуре приближает конец цивилизации.
9. Актуально ли сегодня понятие интеллигентности?
10. Прокомментируйте высказывание Г. Ландау « В культуре основанием служит вершина».
11. Прокомментируйте высказывание К. Леви-Строса «Пришествие культуры совпадает с рождением интеллекта».
12. Прокомментируйте высказывание М. Горького «Высота культуры определяется отношением к женщине».

Примерные варианты письменных заданий

1. Приведите пример одного из существующих определений культуры и прокомментируйте его.
2. Как соотносятся между собой термины «культура» и «цивилизация»?
3. Объясните смысл высказывания О. Шпенглера: «Цивилизация есть завершение... Она – неотвратимый конец, к нему приходят с глубокой внутренней необходимостью все культуры».
4. Как вы понимаете определение Э. Кассирером культуры как «символической вселенной, в которой человек и осуществляет свою жизнедеятельность»?
5. Приведите примеры традиций и инноваций в культуре разных народов.
6. Сформулируйте типологические особенности культуры древневосточных цивилизаций.
7. Определите основные различия между культурами Древнего Востока и античной цивилизации.
8. Возрождение – это завершение Средневековья или новая эпоха в развитии культуры? Обоснуйте свой ответ.
9. Проведите сравнительный анализ культуры европейского Просвещения и просветительских идей в русской литературе и искусстве. Найдите общее и особенное.
10. Проанализируйте позитивные и негативные тенденции в современной культуре России. Составьте схему (кластер).

Примерные темы контрольных работ

1. Проблема генезиса культуры.
2. Личность в контексте культуры.
3. Роль мифологии в становлении ранних цивилизаций.
4. Соотношение мифологии и религии.
5. Религия в системе культуры.
6. Мораль в системе культуры (на примере канонических текстов культуры).
7. Проблема синтеза западной и восточной культуры в современном обществе.
8. Техника как социокультурное явление (К. Ясперс, М. Хайдеггер, Н. Бердяев).
9. Понятие профессиональной культуры, его структура и компоненты.
10. Нравственная культура и этикет (на примере любой национальной культуры).
11. Эстетическая культура личности.
12. Культура и образованность (эволюция моделей «культурного человека»).
13. Культура речи как компонент общей культуры личности.
14. Молодежная субкультура.
15. Символ и знак в системе культуры.
16. Мифы древности и их значение для современности.
17. Традиционная культура в современном мире.
18. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.
19. Межкультурные коммуникации и проблема диалога культур.
20. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега – и Гассет).

21. Понятия «культуры» и «цивилизации» в истории философского анализа культуры.
22. Теории происхождения культуры.
23. Культурная антропология Э.Б.Тайлора.
24. Просветительская концепция культуры и цивилизации.
25. Культура как мир знаков и значений («символическая Вселенная» Э. Кассирера).
26. Теория «культурно-исторических типов» Н.Я.Данилевского.
27. Этнос и культура в концепции Л.Н.Гумилева.
28. Теория социокультурной динамики П.Сорокина.
29. «Архетипы коллективного бессознательного» К.-Г.Юнга.
30. Диалогическая концепция культуры М.М. Бахтина.
31. Игровая концепция культуры (Й. Хейзинга).
32. Проблемы развития культуры в книге О. Шпенглера «Закат Европы».
33. «Переходные эпохи» и феномен массовой культуры.
34. Массовый писатель и массовый читатель в условиях новой социокультурной ситуации.
35. Образ читателя как организующая доминанта массовой литературы.
36. Образ чиновника в русской литературе.
37. Образ чиновника в современных СМИ.
38. Реклама как явление массовой культуры.
39. СМИ как основной механизм трансляции современных культурных ценностей.
40. Проблема культурной идентичности в условиях глобализации.
41. Диалог культур как условие существования современной цивилизации.
42. Россия между Востоком и Западом: противостояние или диалог культур.
43. Субкультуры современного общества.
44. Соотношение культуры и цивилизации в современном мире.
45. Проблемы взаимоотношения Запада и Востока: перспективы и риски.
46. Ценности и смыслы современной постиндустриальной цивилизации.
47. Интернет и формирование сетевой культуры.
48. Человек в условиях новых информационно-коммуникативных систем.
49. Проблема перемещенных культурных ценностей: пути решения.
50. Сохранение традиционных культур в условиях глобального развития.

Примерные варианты тестовых заданий

1. В основе древневосточного государства лежит идеал
 - А) индивидуальной свободы
 - Б) абсолютного единства
 - В) всеобщего равенства.
2. К древневосточным государствам относятся
 - А) Ассирия и Урарту
 - Б) Египет и Греция
 - В) Япония и Вавилон.
3. Восточная мифология чаще всего носила характер
 - А) зооморфный
 - Б) антропоморфный
 - В) смешанный.
4. Зооморфный характер древневосточной мифологии более всего проявляется
 - А) в именах богов
 - Б) в поступках богов
 - В) в изображении богов.
5. Типичная черта древневосточного искусства –
 - А) стремление к абстракции
 - Б) склонность к символизации художественных форм
 - В) традиция реалистического изображения.

6. Тотемизм – это:

- А) комплекс верований и обрядов первобытного общества, связанный с представлениями о родстве между группами людей и тотемами, где каждый род носил имя своего тотема;
- Б) представление о существовании духовных сущностей и вера в возможность общения с ними человека;
- В) мистическое учение в Византии, распространившееся в эпоху средних веков.

7. Важнейшим символом всей древневосточной художественной культуры является

- А) Небо,
- Б) Солнце,
- В) Земля,
- Г) Вода.

8) Солярная (световая) религия зародилась

- А) в Древней Греции,
- Б) в Древней Руси,
- В) на Древнем Востоке.

9. Культура Древнего Египта отличалась

- А) новаторством в области художественного творчества,
- Б) традиционностью и наглядностью,
- В) реализмом изображения окружающего мира.

10. Характер и размах хозяйственной деятельности определил такие черты древнеегипетской культуры, как

- А) стремление к производственным темам в искусстве,
- Б) наглядность и предметность изображения,
- В) обилие коллективных сцен в живописи и скульптуре.

11. Фараон Эхнатон упразднил традиционные культы и ввел поклонение богу

- А) Ра,
- Б) Амону-Ра,
- В) Атону,
- Г) Осирису,
- Д) Гору.

12. Миф об Осирисе является трансформацией

- А) героического мифа о подвигах людей,
- Б) земледельческого мифа о самообновлении природы,
- В) эсхатологического мифа,
- Г) сказания о животных.

4.2.2 Методические материалы по формам текущего контроля знаний

Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, научной литературы, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения работать с информацией (выбирать, анализировать, систематизировать, обобщать) и логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

На этапе подготовки нужно учитывать следующие рекомендации

Доклад следует построить вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее, и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор материала не запомнятся аудитории, а значит, их следует из доклада исключить. Выступление должно иметь продуманную, четкую структуру и представлять материал в логической последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) помогут сделать выступление более ярким и запоминающимся, а также сэкономить время.

Концепцию или тему доклада сформулируйте кратко, но ясно в начале выступления. Если в нем содержатся ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Вступление должно сразу вызвать интерес и приковать внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса - организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон, канцеляризмы и просторечные выражения. Речь и манера выступления должны соответствовать критериям научно-публицистического стиля и условиям общения в академической аудитории.

Не следует превышать отведенного на выступление времени. Доклад можно сделать короче и содержательнее, выбрасывая несущественные детали и избыточную информацию, но при этом не нужно сокращать слова в предложениях. Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость - около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Отвечая на вопрос, старайтесь его повторять, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хоть секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада и он проясняет неопределенность, - отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос, попросите время на подготовку ответа с последующим возвращением к его обсуждению, либо предложите человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой культурологической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей студентов.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих культурологических знаний и представлений; использовать основы гуманитарных знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Важно сформулировать собственную позицию и попытаться ее доказать.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование свидетельствует о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста должна составлять не менее 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

Методические указания по подготовке групповой презентации

Групповые презентации готовятся студентами на этапе изучения культуры древних цивилизаций. Цель данной работы – развитие исследовательских и коммуникативных компетенций, которые предполагают умение отбирать, анализировать, интерпретировать, систематизировать информацию, преобразовывать ее в соответствии с заданными критериями, готовить на ее основе устное выступление, осваивать стратегию корпоративной и согласованной работы в группе, учитывая возможности и интересы ее участников. Студенты готовят групповые презентации на одну из следующих тем:

- Культура Древнего Египта, Культура Древней Индии,
- Культура Древнего Китая, Культура Древней Японии,
- Культура Древней Греции, Культура Древнего Рима.

Презентация должна иметь четкую и логичную структуру, позволяющую отразить в ней ключевые компоненты культуры того или иного народа. В презентации должны быть отражены:

- время и место существования цивилизации,
- религиозно-мифологические представления, характерные для нее,
- нравы, традиции, обычаи, праздники,
- развитие системы знаний,
- письменность и литература,
- развитие искусства,
- взаимодействие с другими культурами,
- вклад в мировую цивилизацию.

При подготовке выступления целесообразно использовать компьютерные программы для презентаций (PowerPoint и т.п.). В то же время не следует перегружать презентацию слайдами, а слайды – избыточными текстами. Подготовленные слайды должны дополнять и усиливать вербальную информацию, а не дублировать ее.

Регламент групповой презентации – 20 минут. Оценивается полнота содержания подготовленных материалов и свобода выступления студентов.

Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает несколько

вариантов ответов. Тестируемый должен из предлагаемых вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов. Кроме того, тест может содержать вопросы открытого типа – это значит, что тестируемый должен самостоятельно вписать необходимое слово (термин) в отведенное для этого место.

Методические указания по подготовке и защите контрольной работы

Контрольная работа представляет собой самостоятельную студенческую работу в объеме 10 - 12 машинописных страниц, обобщающую изученный материал по выбранной проблеме. Работа должна выполняться 14 кеглем, через один интервал. В случае рукописного оформления работы ее объем может составлять 14 - 16 страниц.

В контрольной работе должны быть представлены следующие разделы:

- оглавление, отражающее разделы работы,
- введение (постановка цели, определение логики работы, методов исследования),
- основная часть (последовательное и аргументированное изложение материала, полученного в результате изучения рекомендованной литературы),
- заключение (выводы, выражение своего отношения к исследуемой проблеме и взглядам изученных авторов),
- список литературы (указание источников, используемых в работе над рефератом).

При цитировании и пересказе в ходе работы обязательны ссылки на используемую литературу с точным указанием автора, названия, издания и цитируемых страниц.

Защита контрольной работы осуществляется в виде доклада (с сопровождением презентации) в рамках семинарского занятия по теме, которая соответствует заявленной в контрольной работе проблематике. На защиту контрольной работы отводится 10 – 15 минут, в течение которых студент представляет свою презентацию и отвечает на вопросы. Критериями оценки являются глубина и свобода изложения материала, структурированность текста, содержание иллюстративного материала, умение отвечать на вопросы.

4.3. *Оценочные средства промежуточной аттестации.*

4.3.1 Примерные вопросы к зачету

1. Культура: основные подходы и определения.
2. «Культура» и «цивилизация»: соотношение понятий.
3. Структура и функции культуры.
4. Теории происхождения культуры.
5. Культурологическая концепция Н. Данилевского.
6. Культурологическая концепция О. Шпенглера.
7. Культурологическая концепция А. Тойнби.
8. Критерии классификации культур, основные типологии.
9. Восточный и западный типы культур.
10. Массовая и элитарная культура.
11. Культура Древнего Египта.
12. Культура Древней Индии.
13. Традиционная культура Китая.
14. Традиционная культура Японии.
15. Культура Древней Греции.
16. Культура Древнего Рима.
17. Культура Средних веков.
18. Культура эпохи Возрождения.
19. Реформация и ее значение для развития европейской культуры.
20. Европейская культура Нового времени.
21. Мировая культура XX века: основные тенденции развития.
22. Культура Древней Руси: условия формирования и художественная практика.

23. Петровские реформы: историко-культурный смысл.
24. Русская культура XVIII века: становление новой системы ценностей.
25. Русская культура XIX века: вехи развития, достижения, имена.
26. Культура советской эпохи: опыт, проблемы, достижения.
27. Современная социокультурная ситуация в России.
28. Глобализация и проблемы национальной идентичности культур.
29. Охрана и использование культурного наследия в современном мире.
30. Диалог культур. Уровни и механизмы взаимодействия культур.

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

4. 4.1 Показатели, критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Таблица 3.

Наименование темы (раздела)	Код компетенц	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль (раздел) 1 Теория культуры	УК ОС-5	Владеет понятийным аппаратом дисциплины. Демонстрирует знание базовых категорий культурологии и основных культурологических концепций.	Не владеет понятийным аппаратом. Не называет базовые категории культурологии. Не знает типологию культур.	Не зачтено (0 – 50 баллов)

		Анализирует базовые ценности мировой культуры; ее структуру и компоненты, функции, выполняемые в обществе; роль языка в системе. Понимает роль культуры в формировании личности и становлении современной цивилизации.	- владеет терминологическим аппаратом, -анализирует базовые ценности мировой культуры; понимает роль культуры в формировании личности, - анализирует и сравнивает основные подходы к понятию культуры; - выступает логично, убедительно, аргументирует свое мнение примерами	Зачтено (51 – 100 баллов)
Модуль (раздел) 2. История культуры	УК ОС-5	Демонстрирует умение опираться на базовые ценности культуры в своем личностном и общекультурном развитии; Понимает связь между характером культуры и типом личности; анализирует социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как результат определенного типа развития культуры и ее воздействия на человека.	Не владеет терминологией предметной области знания; Не способен анализировать значимые проблемы и процессы, происходящие в современной культуре, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; не понимает связи между характером культуры и типом личности; не способен анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как результат определенного типа культуры и ее воздействия на человека.	Не зачтено (0 – 50 баллов)
		Анализирует значимые проблемы и процессы, происходящие в современной культуре, и прогнозирует возможное их развитие в будущем. Знает принципы толерантного и уважительного отношения к ценностям «чужой» культуры и ее представителям.	- демонстрирует навыки толерантного и уважительного отношения к ценностям «чужой» культуры и ее представителям. - учитывает этнические, культурные и конфессиональные различия для достижения гармоничных отношений в обществе и в профессиональной коллективе. Способен анализировать значимые проблемы и процессы в современной культуре и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Зачтено (51 – 100 баллов)

Методические указания по подготовке к зачету

Итогом изучения дисциплины является зачет. Подготовка к нему состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских занятиях. Студенты, набравшие в процессе изучения дисциплины 51 балл и более, получают зачет по результатам балльно-рейтинговой системы. Зачет предусмотрен для студентов, набравших больше 21, но меньше 51 балла по балльно-рейтинговой системе оценивания знаний, для них предусмотрен второй этап – подготовка непосредственно перед зачетом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. При этом следует руководствоваться рабочей программой, определяющей объем и содержание материала, которые необходимо усвоить для успешной сдачи зачета. Следует внимательно ознакомиться не только с конспектами лекций, но также и с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них. Зачет по культурологии носит устный характер и представляет

собой форму опроса студентов по заранее предоставленным для подготовки вопросам. Примерные вопросы по программе курса с указанием содержания каждого приводятся в данных методических указаниях.

При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

- представленное в данных методических указаниях примерное содержание каждого вопроса поможет вам сориентироваться в выборе материала и его объеме;

- многочисленные готовые экзаменационные ответы в виде печатной продукции (различного рода «Лучшие шпаргалки») и Интернет-ресурсов зачастую оказываются низкого качества и представляют отрывочные сведения по отдельным вопросам. Кроме того, чтение студентом во время ответа текста такой заготовки без критического его осмысления вызывает вполне закономерные вопросы экзаменатора, с целью выяснения – понимает ли студент то, что рассказывает;

- при подготовке ответов необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Культурология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития культурологических компетенций студентов, навыков коммуникативной деятельности и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим и историческим проблемам развития культурологии. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной науки, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа разных типов текстов;
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности формулировать и доказывать положения речи;
- развитие и совершенствование способностей к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении учебной и научной литературы.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу соответствующие учебно-методические материалы. Результаты работы с текстами

обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческому аспекту развития мировой культуры.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной заявленной позиции. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов, так и с помощью письменных самостоятельных работ, выполняемых в форме эссе.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях по культурологии предусмотрены следующие формы проведения:

- сообщения и доклады;
- групповая работа (подготовка и проведение групповой презентации);
- письменные и устные ответы на вопросы ;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом учебного пособия. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы.

Методические указания для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающихся).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Список основной литературы

1. Астафьева, О.Н. Культурология [Электронный ресурс] : теория культуры : учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. - Электрон. данные. - 3-е изд. перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Cogito ergo sum). - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115401>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.
2. Золкин, А.Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / А. Л. Золкин. – Электрон. данные. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 583 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115382&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана..
3. Зубов, В.Е. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для всех форм обучения по направлениям : 080400.62 - Упр. персоналом, 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / В. Е. Зубов, Н. В. Отургашева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 224 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.16). - Загл. с экрана.
4. Культурология : для бакалавров и специалистов : учебник для студентов вузов / Г. В. Драч [и др.]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 384 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53343, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
5. Садохин, А.П. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. П. Садохин, И. И. Толстикова. - Электрон. данные. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 295 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана.

6.2.Список дополнительной литературы

1. Багновская, Н.М. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Н.М. Багновская .— Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2014. — 420 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24793>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
2. Горностаева, Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Г. Горностаева. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Рос. акад. правосудия, 2011. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5788>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
3. Грушевицкая, Т.Г. Культурология : учебник для студентов вузов / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 687 с.
4. Каверин, Б. И. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Б.И. Каверин. - Электрон. текстовые данные. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2015. - 287 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119593>, требуется авторизация (дата обращения: 01.03.2016). - Загл. с экрана
5. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : хрестоматия : учеб. пособие / А.Н. Маркова, Е.М. Сквориова, С.Д. Бородина и др. ; под ред. А.Н. Маркова. - Электрон. текстовые данные. — 2-е изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115381>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
6. Культурология: История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. С. Кнабе, И. В. Кондаков, Т. Ф. Кузнецова и др.; под ред. Т. Ф. Кузнецовой. — Электрон. данные. — Москва : Академия, 2003. - 607 с. - Доступ с сайта «Янко Слава – Библиотека Fort / Da». - Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/cultur/kuznecova-cultur-ist_mir_kult-a.htm, свободный (дата обращения: 01.03.2016). — Загл. с экрана.
- 7.
8. Никитич, Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Л. А. Никитич. - Электрон. данные. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 560 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
9. Пивоев, В.М. Культурология (Введение в историю и теорию культуры) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.М. Пивоев. - 4-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 527 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210659>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
10. Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Торосян. — Электрон. данные. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 960 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009> , требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бенедикт, Р. Хризантема и меч : модели яп. культуры : [пер. с англ.] / Р. Бенедикт. — Москва : РОССПЭН, 2004. - 256 с.
2. Бенуа, А.Н. История русской живописи в XIX веке / А. Н. Бенуа. - 3 изд. - Москва : Республика, 1999. - 448 с.
3. Византийское искусство [Электронный ресурс]. - Москва : Директ Медиа Паблишинг, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. В перспективе культурологии : повседневность, язык, общество / Рос. ин-т культурологии [и др.] ; [отв. ред. О.К. Румянцев]. - Москва : Акад. Проект : РИК, 2005. - 528 с.

5. Викторов, В.В. Культурология : учебник по дисциплине "Культурология" / В. В. Викторов ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - Изд., испр. и доп. - Москва : Вуз. учеб., 2009. - 400 с.
6. Горелов, А.А. История мировой культуры : учеб. пособие / А. А. Горелов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2007. - 505 с.
7. Гуревич, А.Я. Средневековый мир : культура безмолвствующего большинства / А. Я. Гуревич. - Москва : Искусство, 1990. - 396 с.
8. Дианова, В.М. История культурологии : учеб. для бакалавров : учеб. для студентов вузов / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин ; С.-Петерб. гос. ун-т. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 461 с.
9. Еникеева, Д.М. Учебное пособие по культурологии [Электронный ресурс] / Д.М. Еникеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Науч. кн., 2012. — 159 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6291>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
10. Зубов, В.Е. Культурология : учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения / В. Е. Зубов, А. П. Носков, Н. В. Отургашева ; СибАГС. - Новосибирск, 2000. - 210 с.
11. Ильина, Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт : Высш. образование, 2009. - 435 с.
12. История и культура Древнего Востока : энцикл. слов. / К. Д. Никольская [и др.] ; отв. ред. А. А. Вигасин. - Москва : РОССПЭН, 2008. - 431 с.
13. История красоты : пер. с итал. / под ред. У. Эко. - Москва : Слово, 2005. - 440 с.
14. История мировых цивилизаций : учеб. пособие / под науч. ред. Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - Москва : КноРус, 2012. - 464 с.
15. Кирьянова, Н.В. История мировой литературы и искусства : учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кирьянова. - 2-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2007. - 469 с.
16. Костина, А.В. Культурология : учебник / А. В. Костина. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2008. - 314 с.
17. Костина, А.В. Культурология [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А. В. Костина. - Москва : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
18. Кравченко, А.И. Культурология : учеб. пособие / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 8-е изд. - Москва : Трикта : Акад. проект, 2008. - 494 с.
19. **Культурология**: классические труды [Электронный ресурс] : сб. трудов / авт.-сост. А. Л. Доброхотов. - Москва : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
20. Культурология : хрестоматия для дистанц. формы обучения / сост. В.Е. Зубов ; СибАГС. - Новосибирск, 2000. - 358 с.
21. Культурология : энциклопедия : [в 2 т.]. Т. 1 / гл. ред. и авт. проекта С. Я. Левит. - Москва : РОССПЭН, 2007. - 1390 с.
22. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учебник / Ф.О. Айсина, И.А. Андреева, С.Д. Бородина и др. ; под ред. Н.О. Воскресенская. - 2-е изд., стер. — Электрон. данные. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 759 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). — Загл. с экрана.
23. Культурология: классические труды [Электронный ресурс] : сб. трудов / авт.-сост. А. Л. Доброхотов. - Москва : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Сборник трудов). - Загл. с контейнера.
24. Культурология, XX век : энциклопедия : в 2 т. / сост. С.Я. Левит. — Санкт-Петербург : Унив. кн., 1998. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ с сайта «Янко Слава — Библиотека Fort / Da». - Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/encycl/cultXXall1&2volumes.htm>, свободный (дата обращения: 01.03.2016). — Загл. с экрана
25. Лабутина, Т.Л. Культура и власть в эпоху Просвещения / Т. Л. Лабутина ; Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. истории. - Москва : Наука, 2005. - 458 с.
26. Марков, Б.В. Культура повседневности : учеб. пособие / Б. В. Марков. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 352 с.

27. Мартынов, А.И. Культурогенез : [учеб. пособие] / А. И. Мартынов. - Москва : Высш. шк., 2008. - 334 с.
28. Милюков, П.Н. Очерки по истории русской культуры : [в 2 т.]. Т. 1. / П. Н. Милюков ; сост., авт. вступ. ст. и коммент. Н. И. Канищева ; Ин-т обществ. мысли. - Москва : РОССПЭН, 2010. - 902 с.
29. Мир русской культуры / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.Н. Мячин. - Москва. : Вече, 2004. - 608 с.
30. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.1 / под ред. Б.А. Эренграсс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Высш. шк., 2005. - 447 с.
31. Мировая художественная культура : учеб. пособие: в 2 т. Т.2 / под ред. Б.А. Эренграсс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Высш. шк., 2005. - 511 с.
32. Мировая художественная культура. От зарождения до XVII века : очерки истории / Е. П. Львова [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 416 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
33. Мировая художественная культура. Эпоха Просвещения / Е. П. Львова [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
34. Мировая художественная культура, XIX век : [в 4 т.]. [Т. 3, кн. 1] : Изобразит. искусство, музыка и театр / Е. П. Львова [и др.]. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 464 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM).
35. Основы теории и истории культуры : учеб. пособие / В. Б. Александров [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Сев.-Зап. акад. гос. службы. - Санкт-Петербург : Изд-во СЗАГС, 2011. - 327 с.
36. Рапацкая, Л.А. История художественной культуры России: от древ. времен до конца XX в. : учеб. пособие / Л. А. Рапацкая. - Москва : Акад., 2008. - 375 с.
37. Русская культура / А. Д. Волков [и др.]. - Москва : Энциклопедия, 2007. - 320 с.
38. Савельев, А.Е. Культура Древней Греции : учеб. пособие для студентов / А. Е. Савельев. - Москва : Высш. шк., 2008. - 460 с.
39. Садохин, А.П. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – Электрон. данные. -Москва : Юнити-Дана, 2015. - 975 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180> (29.02.2016), требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). – Загл. с экрана.
40. Садохин, А.П. Мировая культура и искусство : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Садохин. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 414 с.
41. Соколова, М.В. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / М. В. Соколова. - 3-е изд., испр. - Москва : Акад., 2007. - 363 с.
42. Уайт, Л. Избранное : Эволюция культуры : пер. с англ. / Л. Уайт. - Москва : РОССПЭН, 2004. - 1064 с.
43. Флиер, А.Я. Смыслорождающие функции культуры: историческая эволюция / А. Я. Флиер // Личность. Культура. О-во. - 2014. - Т. 16, вып. 1/2. - С. 126-140.
44. Фортунатов, В.В. История мировых цивилизаций / В. В. Фортунатов. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 528 с.
45. Хрестоматия по культурологии : учеб. пособие / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; сост. А. И. Кравченко. - Москва : Проспект, 2006. - 384 с.
46. Шкарлупина, Г.Д. Шаги в мир культуры [Электронный ресурс] : пособие по методике для студентов и учителей / Г.Д. Шкарлупина. - Электрон. текстовые данные. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 370 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277001>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). – Загл. с экрана.
47. Щеглова Л.В. Культурология. Единство и многообразие форм культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Л.В. Щеглова, Н.Б. Шипулина, Н.Р. Саенко. — Электрон. текстовые данные.— Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 194 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31951>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). – Загл. с экрана.
48. Энциклопедия культурологии [Электронный ресурс]. – Доступ с сайта «Академик». - Режим доступа: http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/, свободный (дата обращения: 01.03.2016). – Загл. с экрана

49. Языкович, В.Р. Культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Р. Языкович. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 176 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28104>, требуется авторизация (дата обращения: 29.02.2016). – Загл. с экрана.

6.4.Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации": принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ]. - Москва : Юрид. лит., 2015.

6.5.Список Интернет-ресурсов, справочных систем

1. Аналитика культурологии [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://analiculturolog.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
2. Арзамас [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://arzamas.academy/mag>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
3. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: http://www.school.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=6542 , свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
4. Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: [http://www.hermitagemuseum.org /](http://www.hermitagemuseum.org/), свободный (дата обращения: 02.03.2016). — Загл. с экрана.
5. Русский Музей [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.rusmuseum.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
6. Государственная Третьяковская Галерея [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru/>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.
7. Архив Советских Газет [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/index.html>, свободный (дата обращения: 02.03.2016). - Загл. с экрана.
8. Театры России - Информационный каталог театров России [Электронный ресурс] [сайт]. - Режим доступа: <http://mir-teatra.ru/> свободный (дата обращения: 02.03.2016). – Загл. с экрана.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), мультимедийное оборудование.

7.2. Для изучения учебной дисциплины студентами – инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется специализированная аудитория, оборудованная необходимыми техническими средствами для проведения полноценных

лекционных и семинарских занятий: экран, мультимедийный проектор, компьютеры, магнитно-маркерная доска, столы и стулья.

7.3. Программное обеспечение

Программные средства MicrosoftOffice (PowerPoint).

Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Opera).

Программы, демонстрации видео материалов (WindowsMediaPlayer).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра экономики и инвестиций**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономической теории
Протокол от «26» августа 2016 г. №7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА

(Б1.Б.11)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор–составитель:

к. экон. н., доцент Н. С. Епифанова

Заведующий кафедрой:

к. экон. н., доцент В. И. Огородников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.11 Экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

– компетенция, формирование которой завершается в течение изучения данной дисциплины:

УК ОС-9 УК ОС – 9 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1 этап (код этапа – УК ОС-9.1) Способность использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества, анализировать явления хозяйственной жизни

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенц ии	Результаты обучения
	УК ОС- 9.1	на уровне знаний: основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
		на уровне умений: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
		на уровне навыков: целостного подхода к анализу проблем общества.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины составляет 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе на контактную работу студентов с преподавателем выделено 106 час (28 час. – лекций, 42 час. – практических занятий) и 38 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.11 Экономика изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

Дисциплина изучается параллельно с такими дисциплинами как Б1.Б.2 История, Б.Б.3 Философия.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Раздел 1	Микроэкономика	63	14		24	15	10	
Тема 1.1	Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	17	4		6	3	4	О, ПЗ
Тема 1.2	Основы потребительского поведения.	14	2		6	4	2	
Тема 1.3	Издержки производства, производственная функция и прибыль.	16	4		6	4	2	ПЗ
Тема 1.4	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	16	4		6	4	2	КЗ, Д
Раздел 2	Макроэкономика	69	14		18	18	13	
Тема 1.5	Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	22	4		6	6	6	С, ПЗ
Тема 1.6	Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	22	4		6	6	6	С, ПЗ, ИР
Тема 1.7	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	25	6		6	6	7	ИР, ПЗ
Актуальные проблемы современной российской экономики		18				3	15	К
Промежуточная аттестация								Э
Всего:		144	28		42	36	38	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), кейс-задачи (КЗ), дискуссия (Д), практическое задание (ПЗ), сообщения (С), исследовательская работа (ИР).

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема

экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.

Тема 1.2. Основы потребительского поведения.

Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Издержки фирмы и себестоимость продукции. Классификация издержек. Трансформационные и транзакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек

Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек.

Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Монополия. Принципы антимонопольной политики.

Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод). Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе

национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Дефляция. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Безработица. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы: индивидуальные и общественные, экономические и социально-психологические. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.

Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон Сэя. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели $AD - AS$. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиции: валовые и чистые. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. «Денежное правило» М. Фридмана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 Экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	Ответы на устные вопросы, участи в обсуждении ответов на них. Решение практических заданий.

Тема 1.2. Основы потребительского поведения.	Решение практических заданий.
Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.	Решение практических заданий.
Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Решение практических заданий.
Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий.
Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.
Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов:

Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. *Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.*

Примерный перечень вопросов для устного опроса (О – 1.1).

1. Как можно классифицировать следующие потребности: власть, гражданские права, богатство, изобретение, автомобиль, правопорядок, отдых?
2. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Могут ли ресурсы вашей семьи быть неограниченными?
3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?
4. Выберите правильный ответ: Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая: а) министерством труда; б) индексом потребительских цен; в) ценой покупаемого продукта; г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.
5. Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов.
6. Выберите правильный ответ: Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при: а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии; б) неполном использовании трудовых ресурсов; в) изменении количества применяемых ресурсов.
7. В чем заключается основное противоречие реальной экономики? Как оно может решаться с помощью НТП?
8. Верно ли следующее утверждение: «Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы в действительности безграничны, так как безграничен процесс открытия новых источников ресурсов».

Потребности же, напротив, ограничены, так как существуют физические пределы их удовлетворения».

Типовые практические задания (ПЗ - 1.1):

1.1.1. В таблице приведена шкала спроса и предложения для тостеров. Начертите кривую спроса и предложения для тостеров и найдите равновесную цену и равновесный объем продаж товаров.

Цена, \$	10	12	14	16	18	20
Объем спроса, млн.штук	10	9	8	7	6	5
Объем предложения, млн.штук	3	4	5	6	7	8

1.1.2. Как повлияет на кривую спроса на тостеры изобретение печи для тостов, которая обеспечивает новый и лучший способ поджаривания хлеба? Как это повлияет на равновесный объем продаж тостеров и их цену?

1.1.3. В результате использования более дешевых металлов производство тостеров увеличится на 1 млн. штук при каждом возможном уровне цен. Рассчитайте новое значение равновесной цены и объема продаж. Увеличение объема продаж будет больше или меньше 1 млн. штук, то есть больше или меньше увеличения объема предложения при каждой возможной цене? Почему?

1.1.4. Предположим, что холодная погода затрудняет лов рыбы.

а) Что происходит с кривой предложения рыбы? Что происходит с равновесной ценой и равновесным объемом продаж рыбы?

б) Предположим, что холодная погода также сокращает объем спроса на рыбу, потому что люди не ходят по магазинам. Покажите, что происходит с кривой спроса на рыбу.

в) Что происходит с равновесным объемом продаж рыбы, когда наступает похолодание и возникают сразу оба фактора?

г) Можете ли Вы сказать, что происходит с равновесной ценой рыбы в предыдущем случае (в)?

1.1.5. Предположим, что кривая предложения рыбы сдвинулась влево в результате ее перепроизводства.

а) Покажите графически, что происходит с ценой и объемом продаж рыбы.

б) Как перепроизводство рыбы влияет на цену цыплят?

с) Используя ответы на вопросы (а) и (б), объясните, почему экономисты говорят о системе цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Основы потребительского поведения.

Типовые практические задания (ПЗ-1.2)

1.2.1. Представим, что существует гипотетическая кривая валовой полезности (TU) при потреблении различного количества товара X за определенный период времени (см. табл.).

Необходимо определить:

а) предельную полезность каждой последующей единицы товара X;

б) при каком количестве потребления товара X потребитель получит максимальную полезность.

Таблица

Q_x	0	1	2	3	4	5	6	7
TU_x	0	10	18	24	28	30	30	28
MU	...	10	8	6	4	2	0	-2

1.2.2. Дана функция полезности $U = q_1 q_2$, которую стремится максимизировать потребитель. Цена товара $q_1 = 1\$$, цена товара $q_2 = 4\$$, финансовые возможности потребителя равны 120\$.

а) Какое количество q_1 и q_2 приобретет потребитель?

б) Как изменится уровень полезности, если бюджетное ограничение возрастет на 1

денежную единицу?

1.2.3. Предположим, что цена товара Y равна 1\$, а цена товара X равна 2\$. Потребитель имеет доход в 16\$, который тратит на покупку товаров X и Y .

а) Постройте график бюджетного ограничения данного потребителя.

б) Определите угол наклона линии бюджетного ограничения.

в) Какие факторы могут изменить угол наклона или сдвинуть линию бюджетного ограничения.

1.2.4. Потребитель стремится максимизировать свою функцию полезности $U = X^{0.25}Y^{0.4}$. Цена товара X равна 2, цена товара Y равна 8. При этом потребитель не может потратить на покупку этих товаров больше 104 денежных единиц.

а) Сколько единиц товара X и Y купит потребитель?

б) Чему равна предельная полезность денег?

1.2.5. Максимизируйте функцию полезности потребителя $U = X^{0.6}Y^{0.25}$, если $P_x = 8$, $P_y = 5$ и финансовые возможности потребителя равны 680 денежных единиц.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Типовые практические задания (ПЗ-1.3)

1.3.1. Фирма использует труд и капитал в производственном процессе. Цена единицы капитала $P_K = 50$ ден. ед., а цена единицы труда $P_L = 100$ ден. ед. В таблице представлены показатели этого производственного процесса. Динамика K , L и TP приводится соответственно в столбцах 1, 2, 3 таблицы. Определить недостающие данные?

K(ед.)	L(ед.)	TP (ед.)	VC	FC	TC	AVC	AFC	ATC	MC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	0	0							
10	1	20							
10	2	50							
10	3	90							
10	4	120							
10	5	140							
10	6	150							
10	7	155							

1.3.2. Предприниматель Петров, отказавшийся от должности менеджера с окладом 30 тыс. рублей в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 110 тыс. рублей. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 450 тыс. рублей, из которых 270 тыс. рублей были использованы на покупку оборудования. Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки соответственно, если годовой процент по вкладам составляет 10%, а за кредит 18%?

1.3.3. Предприниматель Сидоров открывает собственную парикмахерскую. За аренду помещения он платит – 32 тыс. руб. в год, за аренду оборудования – 64 тыс. руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию на открытие парикмахерской предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Его расходы на сырье и материалы составляют 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. руб. Если бы Сидоров работал по найму, он получал бы 24 тыс. руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя Сидорова.

1.3.4. Общие затраты конкурентной фирмы на выпуск единицы продукции составляют: $TC = Q^2 - 16Q + 74$. Сколько нужно выпустить продукции, чтобы прибыль была максимальной, если рынок диктует цену, равную 20 денежным единицам? Какова эта максимальная прибыль?

1.3.5. Функция спроса имеет вид: $Q_D = 24 - 2P$, функция общих издержек $TC = 18 + Q^2$. Найти оптимальный объем выпуска и величину прибыли.

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Типовые кейс-задачи (КЗ - 1.4):

1.4.1. А. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107% мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма «Океан» работает в условиях рынка ... Варианты ответа: 1) монополии; 2) монополистической конкуренции; 3) совершенной конкуренции; 4) монополии.

Б. Фирма «Океан» специализируется на заготовке и реализации рыбы на мировом рынке. Доля фирмы ничтожно мала и составляет 0,0000000107 % мирового улова рыбы. Постоянные затраты фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные затраты выражены функциональной зависимостью $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. После реализации рыбы, фирма получает предельный доход равный 120 ден. ед. Фирма получает максимальную прибыль при объеме производства, равном ... ед. продукции.

1.4.2. А. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранная по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Используя меры антимонопольной политики, установите соответствие между видами мер и их содержанием:

- 1) административно-правовое воздействие;
- 2) административно-экономическое воздействие;
- 3) экономическое воздействие.

Варианты ответа:

- 1) выпуск товаров-субститутов, расширение внутреннего рынка за счет импорта товаров;
- 2) принудительное разделение предприятий, которые занимают значительную долю рынка;
- 3) структурная перестройка экономики путем разгосударствления и приватизации.

Б. В гипотетической экономике наблюдается процесс концентрации предприятий и производства. Это связано как с открытием новых предприятий, так и с укрупнением, слиянием мелких хозяйствующих единиц. Собранная по итогам года статистика показала, что ряд предприятий в различных отраслях заняла долю рынка, свыше 35%. Правовые меры, которые государство в этом случае будет использовать, направлены на следующее ...

Варианты ответа:

Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания: 1) нивелирование привилегий и устранение препятствий для конкуренции; 2) налоговое регулирование с целью минимизации воздействия государства на монопольные объединения; 3) для действующих на рынке предприятий (независимо от их доли) создавать условия для увеличения сбыта; 4) предприятиям различных форм собственности обеспечивать равные условия.

1.4.3. А. Монополистическая конкуренция. Если в условиях совершенной конкуренции кривая спроса параллельна оси абсцисс, то при монополистической конкуренции она приобретает отрицательный наклон. Это означает, что кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции, но более эластична, чем у чистой монополии. Степень эластичности при совершенной конкуренции зависит как от числа конкурентов, так и от глубины дифференциации 52 продукта. Однако при принятии решения об установлении

цены на продукцию или услугу монополистический конкурент поступает подобно монополисту: цена за товар выставляется на максимально возможном уровне, то есть на уровне кривой спроса на продукцию. Так же, как и на рынке совершенной конкуренции, фирма монополистической конкуренции опирается на величину средних общих издержек (АТС), решая, оставаться ли ей в отрасли или уйти с рынка.

Б. Прибыль нулевая. Объем выпуска устанавливается на уровне максимизации прибыли ($MR = MC$). Следует отметить, что поскольку монополистический конкурент динамичен в принятии решений, он не способен эффективно распределять ресурсы, что ведет к неэффективности такой фирмы в долгосрочном периоде. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе практически невозможно получить положительную прибыль.

Примерный вариант дискуссии (Д – 1.4)

Тема дискуссии «Какие размеры фирм эффективны для российской экономики?»

В процессе обсуждения данного вопроса обратите внимание на следующие аспекты проблемы: В вопросе об эффективном размере фирмы особое внимание привлекает теория транзакционных издержек. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: 1) издержки поиска информации; 2) издержки ведения переговоров и заключения контрактов; 3) издержки измерения; 4) издержки спецификации и защиты прав собственности; 5) издержки оппортунистического поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск покупателей или продавцов приходится тратить много времени и денег. Неполная или недостаточная информация оборачивается дополнительными затратами, связанными с приобретением товаров по ценам, выше равновесных (или их реализацией ниже равновесных), с потерями, которые возникают в связи с покупкой взаимозаменяемых товаров. Так, например, руководитель фирмы для решения производственной задачи, вместо того чтобы на рынке труда искать нужного ему специалиста и нести все связанные с этим издержки (поиск информации о наличии соответствующего работника, ведение переговоров, его переманивание, заключение контракта и т.д.), просто принимает решение переключиться на другую операцию. Тем самым он заменяет часть рыночных сделок (транзакций) собственным решением и экономит свои издержки. Однако в долгосрочной перспективе, по мере расширения производственной деятельности фирмы, управление становится более дорогостоящим и в какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные издержки) становятся выше издержек рыночных транзакций. Дальнейшее расширение фирмы становится неэффективным. В частности, становится выгоднее купить какой-нибудь товар или услугу на рынке, чем самому что-то делать. Отсюда напрашиваются следующие экономико-теоретические выкладки: 1. Любая фирма, максимизирующая прибыль, стремится к нулевым транзакционным издержкам. Как Вы думаете, в России они являются высокими по сравнению с другими странами или нет? Приведите свои аргументы. 2. В экономико-правовой литературе выражение «вымогательство ренты» рассматривается как особый вид транзакционных издержек. Речь идет о создании органами власти различных форм угроз (например, «информационных утечек») ухудшения условий хозяйствования, ухудшения законодательства. В этих сложных экономико-политических условиях фирмы, как правило, развивают лоббирующую деятельность, чтобы избежать исходящих от государства или «криминальных структур» (рэкет, рэйдерство) угроз. При этом, чем выше экономическая угроза фирме, идущая со стороны намечаемых изменений правил игры, тем выше выплачиваемые при этом суммы. 3. Исходя из основных форм транзакционных издержек, выведите структуру издержек управления (структуру внутренних транзакционных издержек) в России. 4. «Благополучие фирмы, как и ее способность к конкуренции, зависит от такой характеристики, как уровень доверия, присущий данной фирме». Согласны ли Вы с этим высказыванием? 5. Обсудите распространенные среди практиков

мнения: Мнение 1 – в России сложились определенные антирыночные поведенческие установки и стереотипы мышления, которые сильно влияют на транзакционные издержки в сторону их увеличения. В частности, принято считать, что в России ни на кого нельзя положиться. Поставщики вечно подводят, покупатели норовят «кинуть». «Пороки бизнеса» – своего рода производные от общего состояния общественной морали. Не рынок является аморальным, жульническим, а те люди, которые привносят в него дух наживы, стяжательства, неуважения к покупателю и конкурентам». Речь идет о тех проявлениях общественного сознания, которые задерживают его продвижение к эффективной экономике. На языке теории это называется высокими рыночными транзакционными издержками. Мнение 2 – на европейских фирмах есть такой принцип: «Прибыль превыше всего, но превыше прибыли – честь». В Европе рыночные связи основаны на доверии между партнерами, на их добропорядочности, повышенной требовательности к себе и другим, чувстве долга. Это составляет основу деловой этики предпринимателя, менеджера. На языке теории это называется низкими рыночными транзакционными издержками.

Типовые оценочные материалы по теме 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Примерный перечень тем сообщений (С-1.5)

- 1.5.1. Цели, задачи и особенности системы национальных счетов. Основные блоки информации в СНС и их пользователи.
- 1.5.2. Виды экономических операций в СНС.
- 1.5.3. Понятие производства в СНС. Рыночное и нерыночное производство товаров и услуг, виды теневой экономики.
- 1.5.4. Основные категории СНС – институциональная единица, резидент, экономическая территория. Деление экономики на сектора в СНС. Цели функционирования и источники формирования доходов отдельных секторов.
- 1.5.5. Макроэкономическое значение налогов на продукты и импорт.
- 1.5.6. Макроэкономическое значение налогов на производство.
- 1.5.7. Макроэкономическое значение налогов на доходы, богатство и др.
- 1.5.8. Принципы взимания текущих и капитальных налогов в СНС.
- 1.5.9. Макроэкономическое значение видов оценки агрегированных показателей в Системе. Система цен в СНС.
- 1.5.10. Основные принципы построения блока сводных счетов СНС, значение балансирующей позиции счета.
- 1.5.11. Структура счета производства, содержание и взаимосвязь его показателей: валовой выпуск, промежуточное потребление, ВВП (ВДС). Аналитические возможности счета.
- 1.5.12. Показатели доходов в СНС. Общая характеристика счетов доходов, содержание и взаимосвязь их показателей.
- 1.5.13. Структура и аналитические возможности счета образования доходов.
- 1.5.14. Общая характеристика и аналитические возможности счетов распределения и перераспределения доходов.
- 1.5.15. Структура и аналитические возможности счетов использования доходов.
- 1.5.16. Счет капитальных операций, его структура, содержание и взаимосвязь показателей, новые элементы валового накопления основного капитала в СНС ООН –93.
- 1.5.17. Особенности составления счетов сектора «остальной мир», их принципиальная схема, содержание основных показателей и аналитические возможности.
- 1.5.18. Общая характеристика баланса активов и пассивов, счета продуктов и услуг.
- 1.5.19. Методы расчета валового внутреннего продукта, взаимосвязь ВВП и ВНД.

Типовые практические задания (ПЗ – 1.5).

1.5.1. Фермер произвел 10 центнеров зерна (считать стоимость семян равной нулю), из которых 8 центнеров продал мельнику по 1000 руб./центнер, а 2 центнера оставил на запасы, чтобы посеять в следующем году. Мельник произвел 800 кг муки, из которых 700 кг продал пекарю по 12 руб./кг, а 100 кг оставил себе на запас. Пекарь произвел 700 кг хлеба и продал его по 15 руб./кг. Подсчитать ВВП методом добавленной стоимости.

1.5.2. По данным указанных в таблице макроэкономических показателей условной экономики определите:

- а) валовой национальный продукт по доходам и расходам;
- б) чистый национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход;
- д) располагаемый личный доход.

Таблица

Показатель	млрд у.е.
Государственные закупки товаров и услуг	90
Экспорт	50
Заработная плата наемных рабочих	218
Валовые частные внутренние инвестиции	55
Чистые частные внутренние инвестиции	45
Импорт	41
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые населением	22
Прибыль корпораций	113
Потребительские расходы	260
Доходы от собственности	21
Рентные платежи	20
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Взносы на социальное страхование	24
Трансфертные платежи населению	20
Налог на прибыль корпораций	33
Нераспределенная прибыль корпораций	20
Процентные выплаты	12
Индивидуальные налоги	30

1.5.3. Определите, что из перечисленного относится к макроэкономике, что – к микроэкономике, а что – к микро- и макроэкономике одновременно.

- А. Теория экономической политики.
- Б. Теория государственного долга.
- В. Теория монополистической конкуренции.
- Г. Теория потребительского поведения.
- Д. Теория денег.
- Е. Теория спроса на труд и предложения труда.
- Ж. Теория мультипликатора и акселератора.
- З. Теория циклических экономических колебаний.
- И. Теория инвестиций.
- К. Теория дифференцированной ренты.
- Л. Теория спроса и предложения экономических благ.
- М. Теория инфляции.
- Н. Теория валютных курсов.
- О. Теория олигополии.

- П. Теория безработицы.
- Р. Теория ценовой дискриминации.
- С. Теория предпринимательских рисков.
- Т. Теория экономического роста.
- У. Теория равновесия на отраслевых рынках.
- Ф. Теория фирмы.

Типовые оценочные материалы по теме 1.6.

Примерный перечень тем сообщений (С – 1.6):

- 1.6.1. Основные подходы к классификации экономических циклов.
- 1.6.2. Теория больших циклов Н. Д. Кондратьева: обоснование, практическая значимость.
- 1.6.3. Юровский Л. Н.: концепция рыночного равновесия и финансовой стабилизации.
- 1.6.4. Основная идея труда У. Митчелла «Экономические циклы: Проблема и ее постановка».
- 1.6.5. Теории экономического роста.

Типовые практические задания (ПЗ - 1.6):

- 1.6.1.** На основе данных таблицы рассчитайте дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

Таблица

Продукция	Год 1		Год 2	
	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, усл. ед.
Товары текущего потребления	1	200	1	300
Товары длительного пользования	3	100	4	150
Услуги	6	60	8	50

- 1.6.2.** Определите, что из перечисленного характерно для фазы цессии экономического развития, а что – для рецессии:

- А. Рост частных инвестиций.
- Б. Сокращения объёма розничных продаж.
- В. Сокращение прибыли фирм.
- Г. Рост товарно-материальных запасов фирм.
- Д. Рост налоговых поступлений.
- Е. Рост сбережений.
- Ж. Рост уровня цен.
- З. Сокращение объёма производства.
- И. Увеличение спроса на труд.
- К. Падение рыночного курса ценных бумаг.
- Л. Рост уровня безработицы.
- М. Рост уровня занятости.
- Н. Увеличение суммы выплат пособий по безработице.
- О. Сокращение дефицита государственного бюджета.
- П. Рост профицита торгового баланса.
- Р. Рост заработной платы.

- 1.6.3.** Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Если фактический объём выпуска в том же году

составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.6):

1.6.1. Тема «Анализ распределения доходов населения и проблемы социальной справедливости в РФ за период 2007–2016 гг.» 1. Посетите: информационный портал Федеральной службы по труду и занятости «Работа в России» (<http://trudvsem.ru/>), раздел «Справочная и аналитическая информация». 2. Изучите разделы: «Новости» и «Публикации» и найдите примеры того, как применяется законодательство на практике. 3. Посетите официальные сайты Федеральной службы государственной статистики, Банка России, Министерства финансов России: <http://www.gks.ru/>; <http://www.cbr.ru/>; <http://www.minfin.ru/>. 4. Проанализируйте основные показатели распределения доходов населения России, а именно коэффициенты: децильный, С. Кузнец, коэффициент дифференциации денежных доходов населения. Постройте кривую Лоренца. 5. Изложите свои предложения по преодолению проблемы бедности в России. Охарактеризуйте показатели покупательной способности россиян.

Типовые оценочные материалы по теме 1.7.

Типовое задание для исследовательской работы (ИР – 1.7):

Основной психологический закон Д. Кейнса свидетельствует о том, что личное потребление зависит от уровня доходов, однако его динамика отстает от роста доходов. Согласно данному закону, люди при росте уровня своих доходов склонны увеличивать свое потребление, но не в меру роста доходов, а в меньшей степени. Другими словами, процент дохода, направляемый на сбережения, растет по мере роста доходов. Д. Кейнс выделял мотивы поведения людей, ведущие к известному сдерживанию расходов, направляемых на приобретение потребительских товаров. К ним он относил три мотива из восьми, среди которых скупость, предусмотрительность, расчетливость. В результате реализации данных мотивов предельная склонность к потреблению в обществе падает. А именно с ней связан потребительский спрос. Расширяющийся объем сбережений не успевает поглощаться спросом на инвестиционные товары. Закон Энгеля гласит – с увеличением дохода его доля, расходуемая на товары первой необходимости, уменьшается, в то время как доля расходов на предметы роскоши и на духовное развитие увеличивается. Так, согласно закону Энгеля, доля расходов на продовольственные товары по мере роста дохода падает, т.к. продукты питания относятся к необходимым товарам, а на туризм постоянно повышается.

1. Посетите сайты: а) Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>; б) Банка России: <http://www.cbr.ru/>; в) Министерства финансов России: <http://www.minfin.ru/>; г) Федеральной антимонопольной службы: <http://www.fas.gov.ru/>; д) Министерства сельского хозяйства России: <http://www.mcx.ru/>.

2. Проследите на основе статистической информации, как в реальной жизни реализуются данные теоретические законы.

3. Оцените количественный масштаб доходов населения, размер потребления и сбережений?

4. Сколько денежных ресурсов реально можно перенаправить из состояния сбережений в русло инвестиций?

5. Проанализируйте поведенческие коэффициенты: предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению (проведите факторный анализ).

Типовые практические задания (ПЗ – 1.7):

1.7.1. В стране А насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению, равную $1/2$, другая – $3/4$. Если располагаемый доход увеличился на 10 000 ден. ед. и весь его прирост приходится на первую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление? Если весь прирост

располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то на сколько ден. ед. возрастут совокупные затраты на потребление?

1.7.2. При увеличении инвестиций с 40 до 50 равновесный доход увеличился с 300 до 345. Определите предельную склонность к потреблению (MPC).

1.7.3. Определите предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS), а также заполните таблицу по следующим данным. В первый год доход составил 2 000 руб. и весь был направлен на потребление. Во второй год прирост дохода составил 600 руб. и две трети этого дохода направлено на потребление, а остальная часть дохода пошла на сбережение.

1.7.4. Экономика описана следующими данными $Y = C + I$; $C = 100 + 0,8Y$; $I = 50$. Определите равновесный уровень дохода, равновесный уровень сбережений и потребления. Если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность прогнозировать и учитывать поведенческие сдвиги экономических субъектов при изменении государственной экономической политики в работе психолога в организационном консультировании

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для экзамена.

1. Опишите предмет изучения экономики как науки. Что изучает микроэкономика? Что изучает макроэкономика?
2. Дайте характеристику основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Перечислите фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются?
4. Что такое граница производственных возможностей? Каковы ее экономический смысл и графическая интерпретация?
5. Опишите понятие «рыночный спрос». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон спроса и его детерминанты.
6. Опишите понятие «рыночное предложение». Сформулируйте и проиллюстрируйте графически закон предложения и его детерминанты.
7. В чем суть концепции рыночного равновесия? Какую функцию выполняет равновесная цена? Опишите модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).

8. Раскройте суть концепции эластичности рыночного спроса по цене и по доходам.
9. Раскройте суть концепции эластичности рыночного предложения по цене.
10. Каковы последствия введения налогов и субсидий для уровня цен? В чем заключается государственный контроль за ценами? Перечислите позитивные и негативные черты.
11. Охарактеризуйте сущность и функции денег. Какие формы денег вы знаете?
12. Опишите теорию потребительского поведения. Что такое оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)?
13. Представьте в систематизированном виде экономические издержки. Опишите различные подходы к их определению: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
14. Опишите в систематизированном виде издержки фирмы в краткосрочном периоде. Представьте классификацию издержек. Дайте определения (словесные и формальные) таким понятиям как: постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определите общие издержки.
15. Опишите в систематизированном виде понятие средних издержек. Дайте определения (словесные и формальные) таким понятиям как: средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
16. Каким образом происходит формирование кривой средних долгосрочных издержек? Как выглядит ее график?
17. Как выглядят издержки производства в долгосрочном периоде? Приведите их графическую интерпретацию. Опишите положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
18. Как определяется оптимальный размер предприятия и структура отрасли?
19. Перечислите условия совершенной конкуренции. В чем особенности рынка совершенной конкуренции?
20. Чем описывается поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли?
21. Чем описывается поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков?
22. Как выглядит поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства?
23. Опишите рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
24. Выведите правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
25. Приведите общие черты рынков несовершенной конкуренции. В чем суть критерия несовершенной конкуренции?
26. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
27. Раскройте суть модели равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

28. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
29. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
30. Дайте характеристику олигополии как рыночной среды. Перечислите типы олигополий.
31. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополий?
32. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
33. Приведите характеристику монополии как рыночной среды. Опишите рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
34. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
35. Опишите основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
36. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
37. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
38. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
39. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
40. Рассмотрите Систему национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Перечислите и определите макроэкономические показатели СНС.
41. Какие показатели позволяют судить об уровне экономического развития той или иной национальной экономики? Сопоставьте уровень развития нескольких национальных экономик.
42. Опишите методы расчета ВВП.
43. Определите макроэкономические показатели: ВВП, ЧВП, валовой национальный доход, личный доход, располагаемый доход, национальное богатство. Сформулируйте различия между ними.
44. Что такое дефлятор ВВП?
45. Как определяется равновесие между инвестициями и сбережениями в модели $I-S$? Опишите кейнсианский и классический подходы.
46. В чем особенность подхода к анализу макроэкономического равновесия в модели совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест)?
47. Что такое «инъекции» и «утечки» («изъятия») в модели кругооборота? Каково их значение в кейнсианской модели экономического равновесия?
48. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?
49. Какая связь существует между мультипликатором и предельной склонностью к потреблению и сбережению?

50. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России.
51. Что такое совокупный спрос?
52. Нарисуйте графики спроса и предложения денег.
53. Что такое совокупное предложение? Какие факторы его определяют?
54. Психологические законы: склонность к потреблению и к сбережению.
55. В чем состоит роль инвестиций для достижения макроэкономического равновесия.
56. Что такое мультипликатор автономных расходов? Дайте алгебраическую и графическую интерпретацию.
57. Что такое мультипликатор? Как возникает мультипликативный эффект?
58. Как определяется функция сбережения? Дайте ее графическую интерпретацию.
59. Равновесный объем национального производства. Совпадает ли это понятие с понятием «потенциальный объем национального производства»?
60. Что такое экономическая динамика? Какие виды экономической динамики Вы знаете? Каковы основные показатели экономической динамики?
61. Структурные кризисы и кризисы трансформации: в чем их суть и особенности по сравнению с циклическими кризисами?
62. Каковы признаки и в чем заключается сущность цикличности развития экономики?
63. Какие виды циклических кризисов Вы знаете?
64. Как рассчитывается показатель уровня безработицы в рыночной экономике?
65. Раскройте неоклассическую и кейнсианскую интерпретацию существования безработицы.
66. Понятие естественного уровня безработицы: экономическое значение, использование в экономической политике. Интерпретация при помощи кривой Филипса.
67. Как рассчитывается показатель уровня безработицы в рыночной экономике?
68. Как современная экономическая теория объясняет причины безработицы?
69. Предположим, что принята программа компенсаций по безработице. Почему безработица продолжает вызывать беспокойство общества? Кого, согласно принятой системе учета в развитых странах, можно отнести к категории занятой рабочей силы, а кого – к безработным?
70. Как объяснить существование в современных условиях наряду с безработицей вакантных рабочих мест? С каким видом безработицы связано это явление?
71. Каковы кейнсианские и неоклассические рецепты борьбы с безработицей?
72. Какие типы безработицы выделяет экономическая теория?
73. В чем суть инфляции как экономического явления? Каковы современные теоретические представления о сущности инфляции?
74. Раскройте экономический механизм развития инфляции спроса и издержек. По каким критериям классифицируют виды инфляции?
75. Что такое адаптивные и рациональные ожидания? Какую роль они играют в развертывании инфляционных процессов? Раскройте понятие инфляционной спирали.
76. Почему инфляционные ожидания имеют макроэкономическую природу и макроэкономические последствия?

77. Кривая производственных возможностей. Какие взаимосвязи в области экономического роста выявляются при помощи кривой производственных возможностей?
78. Как связаны между собой цели и тип экономического роста? Можно ли при длительном преобладании в стране экстенсивного типа экономического роста рассчитывать на устойчивое повышение уровня жизни?
79. Какие возможности для анализа экономического роста дает производственная функция Кобба-Дугласа?
80. Чем отличаются задачи краткосрочной и долгосрочной экономической политики, проводимой государством?
81. Какая связь существует между бюджетным дефицитом и государственным долгом? Опасны ли эти явления для экономики страны?
82. В чем состоит проблема управления государственным долгом?
83. Дайте характеристику «встроенным стабилизаторам» в фискальной политике государства.
84. При каком состоянии экономики проведение экспансионистской фискальной политики сопряжено со значительным ростом цен? Ответ проиллюстрируйте графически.
85. На каких принципах должна строиться финансовая система? В чем сущность и проблемы финансового федерализма?
86. Как политика налогов используется в качестве регулятора экономических процессов?
87. Из каких элементов состоит финансовая система?
88. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?
89. Каков механизм эффекта денежного мультипликатора?
90. Что такое денежная масса и как она формируется?
91. Что такое предложение денег? Какими факторами оно определяется?
92. Какое влияние на денежную массу оказывает норма обязательных резервов?
93. Политика изменения учетной ставки Центрального банка и ее воздействие на экономику.
94. Каков механизм установления равновесия на денежном рынке? Нарисуйте графики спроса и предложения денег.
95. С помощью каких инструментов кредитно-денежной политики государство регулирует предложение денег?
96. Как Вы можете определить понятия «открытая» экономика и «закрытая» экономика?

Типовые билеты для экзамена

Билет №1

1. Что такое «инъекции» и «утечки» («изъятия») в модели кругооборота? Каково их значение в кейнсианской модели экономического равновесия?
 2. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?
- Практическое задание. Осенью 2015 года российский дилер, работающий на рынке автомобилей, закупил в Японии 30 автомобилей Toyota по цене 20000 у.е. за машину. К 31

декабря 2015 года дилер продал в России 20 машин по 24000 у.е. Оставшиеся 10 машин были проданы в 2016 году по 22000 у.е. Как эти сделки повлияли на компоненты спроса и ВВП России в целом в 2015 и 2016 годах?

Билет № 2

1. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
2. Рассмотрите Систему национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Перечислите и определите макроэкономические показатели СНС.

Практическое задание. Каким будет оптимальный набор потребителя, если его функция полезности равна $U = X^{1/3}Y^{2/3}$, а бюджетное ограничение $2x + 3y = 18$.

Билет № 3

1. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
2. Как Вы можете определить понятия «открытая» экономика и «закрытая» экономика?

Практическое задание. Дана функция общих издержек $TC = 35 + 5q - 2q^2 + 2q^3$. Определите MC и AC фирмы при $q = 6$; Определите минимальное значение AVC и при каком объеме выпуска они будут получены.

Примерный перечень тем контрольных работ.

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Современные инфляционные процессы в экономике РФ.
3. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
4. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
5. Собственность и многообразие ее форм.
6. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
7. Социально - ориентируемое рыночное хозяйство.
8. Приватизация и разгосударствование собственности. Мировой опыт.
9. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
10. Место и роли малых предприятий в экономическом развитии общества.
11. Особенности ценообразования на факторы производства.
12. Экономический рост его элементы и стадии развития. Неоклассическая и кейнсианская модель.
13. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства.
14. Инновационный и репродуктивный типы воспроизводства.
15. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.
16. Классические и кейнсианские представления о совокупности спроса и совокупности предложения.
17. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.

18. Биржа труда и ее роль в регулирование рыночных отношений.
19. Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.
20. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.
21. Валютная система современного мирового хозяйства.
22. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).
23. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе Европейского сообщества.

Шкала оценивания.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0 – 40 баллов)	Не формирует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Не имеет базовых экономических знаний для понимания и оценки процессов в современной экономике. Не имеет навыков разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике.
3 (41 – 64 баллов)	Формирует отдельные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Испытывает трудность в понимании и оценке процессов в современной экономике, используя фрагментарные экономические знания. Демонстрирует отдельные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в экономике при консультационной поддержке. Испытывает трудности с интерпретацией полученных результатов моделирования.
4 (65 – 79 баллов)	Формирует и использует основные элементы необходимой научно-информационной базы для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. При консультационной поддержке использует базовые экономические знания для понимания и оценки процессов в современной экономике. Демонстрирует частичные навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.
5 (80-100 баллов)	Правильно формирует и использует необходимую научно-информационную базу для характеристики закономерностей и тенденций развития современной экономики. Использует в полном объеме экономические знания для понимания и оценки процессов в современной экономике. Демонстрирует навыки разработки и использования стандартных экономических моделей для расчета количественных взаимосвязей в современной экономике. Интерпретирует результаты моделирования с использованием адекватного понятийно-терминологического аппарата.

4.4. Методические материалы

Экзамен по дисциплине «Экономика» проводится по билетам. Содержание билета включает теоретический вопрос и практическое задание.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы.

экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме в зависимости от типа и вида задания. Представляя результат выполнения задания, обучающийся демонстрирует сформированные умения и навыки, предусмотренные данной дисциплиной. Возможно собеседования обучающегося и преподавателя по алгоритму выполнения задания, его практической направленности, интерпретации результатов и пр.

Оценка, полученная в результате прохождения экзамена, учитывается при расчете итоговой оценки по дисциплине наряду с баллами, накопленными в ходе текущего контроля в течение периода изучения дисциплины. Подсчет итоговой оценки производится в соответствии с регламентом работы по балльно-рейтинговой системе.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономика» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам современной экономики.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Контрольная работа по дисциплине предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной проблемы с элементами научного исследования и подготовке письменного отчета по проведенной работе.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений корпоративного права, изучения и анализа нормативного материала, судебной и арбитражной практики, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений), оформленная по ГОСТу.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014. - 624 с.
3. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2011.
4. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.-М.: КноРус. – 2014.
5. Национальная экономика. Учебник. Под общей редакцией Р.М. Нуреева. - М.: Инфра-М, 2014.
6. Руднева А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Руднева.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824>
7. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.

6.2. Дополнительная литература.

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело Лтд, 1994.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и вступ. ст. В.С. Автономова.- М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004.
3. История экономических учений: Учебное пособие/ Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 784с. /2010.
- Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Сопред. редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. - М.: Мысль, 2004.
4. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник - М.: Инфра-М, 2013. - 416 с.

5. История мировой экономики: учеб. / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 671 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей: Практикум / ЭБС MYBRARY - «Альпина Паблишер» Издательская Группа, 2007.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: Руководство - М: Альпина Паблишер , 2008.
8. Современная экономическая наука: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой - М.: Юнити, 2012 - 535 с.
9. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов - М.: Юрайт, 2011. - 686 с.
10. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016. - 192 с.
11. Шумпетер Й. История экономического анализа: В 3-х т. / Пер. с английского под ред. В.С. Автономова. - СПб.: Экономическая школа, 2001.
12. Эволюция теории стоимости: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Я.С. Ядгарова. – М.: Современная экономика и право, 2007; ИНФРА-М, 2010.
13. Экономическая история мира (в 6-ти томах) /Под ред. М. В. Конотопова . - М.: КНОРУС, 2008.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

Нет

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-ва экон. развития РФ. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
2. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2016. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб,2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режимдоступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
9. Организацияэкономическогосотрудничестваиразвития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
10. The American Society for Public Administration [Electronic resource]: [site]/ The American Society for Public Administration. — Washington, USA, 2012-2016. – Mode of access: <http://www.aspanet.org/public/>

11. The Public Administration Theory Network [Electronic resource]: [site]/ The Public Administration Theory Network. —USA, 2013-2016. – Mode of access: <http://www.pattheory.net/>
12. The Global Public Administration Resource [Electronic resource]:[site] / The Global Public Administration Resource. —New York, USA, 2008-2016. – Mode of access: <http://www.unpan.org/>
13. Journal of Public Economics [Electronic resource]: [site]/ ELSEVIER, 2010-2016. – Mode of access: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-public-economics/>
14. Journal of Public Economic Theory [Electronic resource]: [site]/ Wiley Periodicals, 1999-2016. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/>
15. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2016. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

6.6. Иные источники.

Нет

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.
5. Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
6. Программы просмотра видео (Windows Media Player).

7.2. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317)	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр	компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски

<i>Интернет-ресурсов</i> (ауд. № 209, № 211)	аудиторные
<i>Центр интернет-ресурсов</i> (ауд. № 201)	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i> (ауд. № 101, № 102)	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛИСТИКА

(Б1.Б.12)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор–составитель: заведующий кафедрой политических наук и технологий , к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	УК-1.3	Способность применять системный подход для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	УК-9.2.	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства и развития мира.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление критического анализа информации и системного подхода в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-	УК-1.3	на уровне знаний: системное понимание философских, математических, исторических, политических и глобальных закономерностей
		на уровне умений: критериальная оценка информации, выявление имманентных и эмерджентных свойств системы.
		на уровне навыков: критический анализа и системный подход при работе с информацией

политических, некоммерческих и коммерческих организациях		
использование основ экономических знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	УК-9.2.	на уровне знаний: закономерности функционирования современной экономики в глобальном масштабе, взаимодействия микро- и макроэкономики с экономикой общественного сектора
		на уровне умений: анализировать явления и тенденции в общественном секторе экономики, оценивать состояние экономики с позиции эффективности и необходимости государственного регулирования
		на уровне навыков: формирования аргументированной собственной точки зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической и финансовой политики государства

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.11 «Глобалистика» осваивается в соответствии с учебным планом студентами второго курса в четвертом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем *для очной формы обучения* – 56 час. (14 час. лекций, 56 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 70 час.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Экономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ²	пз/эо, дот ²	КСР			
Очная форма обучения									
Модуль 1.	Человек, природа и общество в глобальном мире	76	8		20		36		
Тема 1.1.	Геохронология развития мира	12	2		2		6	Т	
Тема 1.2.	Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.	14	2		4		6	О	
Тема 1.3.	Демографические аспекты эволюции и прогресса.	12			4		6	ПР	
Тема 1.4.	Урбанизация и евгеника как факторы развития	11	1		2		6	О	
Тема 1.5.	Этногенез и исторические формы общности людей.	15	1		4		8	Т	
Тема 1.6.	Модели и теории геостратегического развития.	12	2		4		4	О	
Модуль 2.	Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития	76	6		22		36		

¹ Формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), реферат (Р), дискуссия (Д), практическая работа (ПР), ролевая игра (РИ) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.1.	Глобализации: объективные факторы и конвертация ресурсов.	21	1		2		6	Р.
Тема 2.2.	Технологические и экономические и аспекты глобализации	11	1		2		6	О
Тема 2.3.	Информация и информационные ресурсы. Интерлингвистика.	15	1		6		6	Т
Тема 2.4	Гуманитарные последствия глобальной информационной революции.	15	1		6		6	О
Тема 2.5	Глобальная политика и новый мировой порядок.	12	1		3		6	Р
Тема 2.6	Глобальные проблемы и альтернативы развития. Прогнозирование будущего.	12	1		3		6	КР, Т.
Промежуточная аттестация		54						Экзамен
Всего:		180	14	42			70	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Человек, природа и общество в глобальном мире

Тема 1.1. Геохронология развития мира

Понятие глобалистики как интегративной области научного знания. Объект, предмет цели и задачи учебного курса. Философские и методологические основы глобалистики.

Теория Большого взрыва, процессы формирования Вселенной, возникновения и развития нашей планеты. Геохронология как раздел науки, изучающей временные параметры глобальных трансформаций нашего мира. Понятие «время». Закономерности повторяющихся явлений как основа исчисления времени. Астрономическая хронология, звездный год и сутки.

Геологическая хронология и ее периоды - эон, эра, эпоха, период.

Археологическая хронология и ее периодизация – каменный, бронзовый, железный века.

Историческая хронология и ее особенности. Основные теории исторического времени. Скорости изменений, асинхрония и глобальные закономерности развития.

Тема 1.2. Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.

Основные теории антропогенеза. Современный дарвинизм и этапы эволюции человека. Приматы, гоминиды, троглодиты. Homo habilis, homo erectus, homo sapiens. Закономерности и механизмы эволюции. Адаптация, мутации, конкуренция. Причины деградации и депопуляции. Возможности появления homo ludens.

Бифуркационные развилки и глобальные революции.

Понятие и основные теории социального прогресса. Дискуссии о путях человеческого развития. Алармизм и социальный позитивизм.

Тема 1.3. Демографические аспекты эволюции и прогресса.

Динамика народонаселения. Виды демографического поведения.

Переход от промискуитета к полигамии, появление парной семьи. Трансформация от патриархальной к нуклеарной семье. Детерминированность прокреативного поведения. Динамика продолжительности жизни. Акселерация и демографический взрыв. Демографический переход.

Миграционное поведение. Антропустыни и антропоток.

Тема 1.4. Урбанизация и евгеника как факторы развития

Урбанизация и ее причины. Урбанизационные процессы и проблемы. Понятия агломерации, мегалополиса; мегаполиса. Рурализация. Урбанизационные проекты.

Евгеника как социальное управление эволюцией человека. Позитивная и негативная евгеника.

Воспитание, образование и здравоохранение как триада позитивной евгеники.

Практика негативной евгеники. Полицейские меры, пенитенциарная система, смертная казнь. Геноцид.

Евгенические проблемы социального прогресса.

Тема 1.5. Этногенез и исторические формы общности людей. Цивилизации.

Понятия этноса. Основные теории этногенеза. Понятие этнической пассионарности Л.Гумилева.

Специфические черты и основные характеристики этнических общностей.

Род как форма сексуальных и кровнородственных связей. Племя и племенной строй. Союзы племен как политические акторы.

Экономические, демографические, политические аспекты формирования народностей. Этнический характер государственности.

Причины и пути формирования наций. Национальное государство. Безгосударственные нации. Этнические группы и диаспоры. Национальный вопрос и модели его разрешения.

Теории метаэтносов (Ю.Бромлей), суперэтносов (Л.Гумилев), цивилизаций (С.Хантингтон) как этнических общностей наивысшего ранга.

Понятие цивилизации, классификация по Ч.Моррису, разнообразие и единство, формы взаимодействий.

Развитие цивилизационных теорий: типология Л.Г.Моргана; законы цивилизаций Н.Данилевского; О.Шпенглер и его «Закат Европы»; цивилизационная история А.Тойнби; теория столкновения цивилизаций С. Хантингтона, концепция конвергенции, идея единой мировой цивилизации (геоцивилизация).

Тема 1.6. Модели и теории геостратегического развития.

Ойкумена и лимесы. Географический детерминизм и экспансия как объективные факторы формирования стратегических моделей развития человечества.

Модели миропорядка. Автаркия и ее разновидности в истории человечества. Интегрии и их формы.

Асинхрония современного мира как одна из главных проблем управления человечеством. Прогрессорские теории – имперская, колониальная, мировой революции, глобальной демократии.

Критерии развития человеческого сообщества и пути модернизации. Формационная теория К. Маркса. Теория модернизации. Концепция трех волн Э.Тоффлера. Теории индустриального и постиндустриального общества (Р.Арон, У. Ростоу, Д Белл).

Модуль 2. Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития

Тема 2.1. Глобализации: объективные факторы и конвертация ресурсов.

Глобализация как объективный процесс формирования единого системного планетарного пространства. Факторы и направления глобализации.

Рост и динамика народонаселения. Великие географические открытия, как рубеж территориальной глобализации. Фактор транспортного обеспечения миграционных потоков.

Ресурсы природы и их пределы. Классификация ресурсов и понятие ресурсной напряженности. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Техника, старые и новые структурные характеристики. Инженерная экология и техногенез. Ресурсосберегающие и безотходные технологии. Отходы и их утилизация.

Конвертация ресурсов как фактор развития экономической интеграции. Развитие науки как фактор глобализации. Складывание единого информационно-коммуникативного пространства.

Глобальная социальная революция и формирование мирового глобального гражданского общества. Мировая политика и формирование международного порядка. Ноосферное мировоззрение. Осознание человечеством своего единства.

Детерминизм глобальных процессов.

Тема 2.2 . Технологические и экономические и аспекты глобализации

«Первичная модернизация» XV века и первоначальное накопление капитала. Протестантская этика и «дух капитализма» (М Вебер) как факторы новой ментальности. Развитие индустриальной экономики на основе промышленного производства. Технический прогресс как фактор экономической и политической экспансии. Создание мирового рынка, отношений экономической взаимозависимости всех стран и народов. Глобальные финансы и торговля. Мировые деньги.

Технологическая пирамида и технологические уклады (волны) индустриального общества.

Научно-техническая революция. Индустриализация и «зеленые революции». Биотехнология и генетическая инженерия. Информационное общество и компьютерная революция.

Шестой технологический уклад и когнитивная экономика. Новые принципы интеграции. Инновации, аутсорсинг, «закрывающие» технологии, технологии high tech и high hume. Метатехнологии.

Тема 2.3. Информация и информационные ресурсы. Интерлингвистика.

Понятие информации, ее виды. Типы информационной памяти, темпы ее удвоения.

Традиционный мировой информационный порядок.

Демонополизация в области средств передачи информации. Создание сетевых информационных систем. INTERNET.

Новый мировой информационный порядок. Использование новых информационных технологий в образовательной, социальной и государственной сферах.

Права на интеллектуальную собственность в условиях интернационализации информации и СМИ.

Концепции коммуникативного обмена в лингвосфере: перевод, полиглоссия, универсальные языки, искусственные языки (эсперанто, идо, интерлингва); технические и биотехнологические способы. Панлингвизм.

Информационное воздействие на массовое сознание: реклама, пропаганда, брейнушинг.

Тема 2.4. Гуманитарные последствия глобальной информационной революции.

Социальные конфликты и их природа. Истоки ксенофобии. Закрытое общество.

Эволюция и революция как способы разрешения конфликтов. Общественный прогресс. Гуманизм. Мировое общественное мнение. Толерантность.

Естественные права человека, конституционные права и свободы человека и гражданина. Карел Васака о «негативных», «позитивных» и «коллективных» правах.

Гендерные отношения и права женщин. Феминизм.

Глобальное гражданское общество. Консьюмеризм. Качество жизни.

Общечеловеческая культура, идеология, мораль, психология как глобальная необходимость.

Взаимодействие культур: аккультурация и унификация культур, модель мультикультурализма, транскультуры. Универсалии культуры. "Модель глобальной культуры" (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон).

Мировые религии в современном мире. Пантеизм; Экуменизм. Панисламизм.

Мировая этика.

Тема 2.5. Глобальная политика и новый мировой порядок.

Понятие глобальной политики. Основные акторы мировой политики в истории человечества – империи, великие державы, международные органы, неправительственные организации.

Организация Объединенных Наций и ее роль в прогнозировании и предотвращении конфликтов, массовых нарушений прав человека, террористических актов и экологических катастроф. Сверхдержавы; саммиты «Большой семерки» и «Большой двадцатки».

Модели новой мировой системы: многополярный мир; мондиализм; монополярный мир.

Мир и безопасность - важнейшая глобальная проблема. Значение санкций и военных мер.

Природа национально-этнических и религиозных конфликтов. Национальный суверенитет и права наций. Тенденции объединения суверенных государств в международные и региональные союзы.

Роль неправительственных международных организаций.

Тема 2.6. Глобальные проблемы и альтернативы развития. Прогнозирование будущего.

Пять главных тенденций мирового развития: ускоренные темпы индустриализации; быстрый прирост населения; истощение невозобновимых ресурсов; рост зон недостаточного питания; ухудшение окружающей среды.

Различные интерпретации понятия глобальных проблем, причин их возникновения и обострения на современном этапе. Классификация глобальных проблем.

Природа как объект экспансии индустриального общества. Новые экотехнологии и окружающая среда. Планетарный экологический баланс. Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.

Социально-демографические проблемы населения планеты. Голод и мировая продовольственная проблема. Пятая зеленая революция и генетически измененные продукты. Освоение марикультур. Здравоохранение. Болезни века; пандемии и эпидемии.

Перенаселение планеты. Мальтузианство и неомальтузианские теории.

Бедность и современные концепции и схемы преодоления отсталости – «самоподдерживающееся развитие», «босоногая революция».

Проблемы войны и мира, международный терроризм, международная преступность. Международное управление безопасностью.

Альтернативные модели развития (проекты Римского клуба, концепция устойчивого развития и понятие "золотого миллиарда", вестернизация, глокализация, антиглобализм).

Исследования будущего. Утопии и антиутопии. Прогностика и футурология. Методы научной футурологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. *Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации*

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Человек, природа и общество в глобальном мире	
Тема 1.1	Геохронология развития мира	Тестирование
Тема 1.2	Антропогенез, эволюция и прогресс человечества.	Устный опрос
Тема 1.3.	Демографические аспекты эволюции и прогресса.	Практическая работа
Тема 1.4.	Урбанизация и евгеника как факторы развития	Устный опрос
Тема 1.5.	Этногенез и исторические формы общности людей. Цивилизации.	Тестирование
Тема 1.6.	Модели геостратегического развития и теории модернизации.	Устный опрос
Раздел 2	Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития	
Тема 2.1	Феномен глобализации. Модели конвертации ресурсов.	Доклад
Тема 2.2	Экономические и технологические аспекты глобализации	Устный опрос
Тема 2.3	Информация и информационные ресурсы. Коммуникативная глобализация.	Тестирование
Тема 2.4	Гуманитарные результаты глобальной информационной революции.	Устный опрос
Тема 2.5	Проблемы глобальной политики и новый мировой порядок.	Доклад
Тема 2.6.	Противоречия глобализации и альтернативы развития. Стратегии человечества и исследования будущего.	Контрольная работа, Тестирование

4.2 Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Человек, природа и общество в глобальном мире

- Охарактеризуйте основные стадии развития Homo
- Назовите закономерности и механизмы эволюции.
- Что такое бифуркационные развилки?

- Охарактеризуйте понятие «глобальная революция».
- Покажите проявления алармизма и позитивизма в рамках прогресса человечества.
- Назовите причины и значение урбанизации
- Охарактеризуйте методы позитивной и негативной евгеники.
- Назовите основные модели геостратегического развития.

Раздел 2. Процессы глобализации: закономерности и проблемы развития

- Назовите объективные факторы глобализации
- Что такое технологическая пирамида ?
- Назовите основные направления развития в рамках шестого технологического уклада
- Что такое технологии high tech и high hume?
- Объясните различия понятий эволюция и прогресс, эволюция и революция антропоцентризм и гуманизм, толерантность и ксенофобия.
- В чем сущность гендерных отношений?
- Объясните понятия аккультурация и мультикультурализм.
- Роль мировых религий в современном мире.

Практическая работа

«Типы жизнеобеспечивающего поведения»

Цель: Формирование понимания закономерностей различных видов демографического поведения

Задачи:

1. Оценить знание студентами основных видов демографического поведения;
2. Проверить остаточные знания студентов по истории развития общества;
3. Выявить понимание студентами причинно-следственных связей между той или иной моделью демографического поведения;
4. Привить практические навыки разработки политического решения в рамках демографической политики.

Осваиваемые компетенции:

- УК ОС-1 - способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

Литература для подготовки к занятию:

1. Вукичевич, С. Глобализация. Природа человека и природа человеческого сообщества / С. Вукичевич// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18, Социология и политология. - 2012. - № 1. - С. 33-52.
2. Зозуля П.В. Демография : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и экон. направлениям и специальностям / П. В. Зозуля, А. В. Зозуля. - Москва: Юрайт, 2016. - 193 с.
3. Малышев А.Ю. Глобалистика: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2008. - с.18-26

Задание:

Каждый студент должен выбрать ту или иную роль и описать тип заданного демографического поведения с обоснованием своих выводов.

Роли:

1. Питекантроп
2. Неандерталец
3. Спартанец
4. Французский мушкетер
5. Русский дворянин (1718г.)
6. Русский крестьянин (1907г.)
7. Американский студент (1968г.)
8. Житель современного Новосибирска

Виды демографического поведения:

- матримониальное
- прокреативное
- сексуальное
- семейное
- миграционное

Примеры типового теста

1. Направление развития от высшего к низшему, от более совершенного к менее совершенному это:
 - Контрреформа
 - Ступор
 - Регресс
 - Стагнация
2. *К признакам неолитической революции относятся
 - появление торговли
 - изобретение колеса
 - переход к моногамии
 - изобретение книгопечатания

Примерные темы докладов (рефератов)

- Автаркия и ее разновидности в истории человечества.
- Интегрин и их формы в жизни человечества.
- Глокализация и глоболокализм.
- Эволюция и прогресс в жизни человечества.
- Ноосферное мировоззрение человечества.
- Теория индустриального общества Р.Арона и У.Ростоу.
- Теория постиндустриального общества Д.Белла.
- Концепция трех волн Э.Тоффлера.
- Концепция устойчивого развития и понятие "золотого миллиарда".
- Проекты "Мировая динамика" Дж.Форрестера и "Пределы роста" Д.Медоуза.
- Теория симулякров Жана Бодрийяра
- Национальное государство и мировое правительство.
- "Модель глобальной культуры" М.Феверстоуна.
- Римский клуб: поиски решений глобальных проблем.

Примерные темы контрольных работ

- Акселерация и демографический взрыв: причины и проблемы.
- Мировые миграционные потоки как фактор глобализации.
- Пути эволюции человеческого организма.
- Урбанизация планеты: причины, перспективы и проблемы.
- Теория этнической пассионарности Л.Гумилева.
- Эволюция и революция как способы разрешения социальных конфликтов.
- Антропоцентризм как норма деятельности человечества.
- Революции и реформы как основные пути модернизации: общее и особенное.
- «Футурошок» Э.Тоффлера.
- Мирсистемная модель И.Валлерстайна.
- Прогрессорство как макросоциологическая концепция инноваций.
- Механизмы мировой экономической интеграции.
- Аутсорсинг.
- Транснациональные корпорации (ТНК) как фактор глобализации.
- Всемирная торговая организация (ВТО).
- Система глобальных финансов.
- Мировая продовольственная проблема: пути решения.
- Технологии High Tech и High Hume.
- Новые экотехнологии и окружающая среда.
- Современные энергетические технологии.
- Биотехнология, генетическая инженерия; клонирование.
- «Зеленые революции» и проблемы сельского хозяйства.
- Международное управление безопасностью.
- Безгосударственные нации.
- Разделенные нации
- Глобальная социальная революция.
- Языковая глобализация: проблема универсальных языков
- Возможности создания мировой религии: пантеизм; экуменизм, панисламизм.
- Гендерные отношения и права женщин.
- Мультикультурализм в современном мире.
- Антиглобализм.
- Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.
- Процессы конвергенции и дивергенции мировых цивилизаций.

Комплексное задание (для заочной формы обучения).

Комплексное типовое задание включает в себя *тестирование* по темам модулей дисциплины, выполнение *доклада в форме публичной защиты контрольной работы*.

При проведении занятий по заочной форме обучения *с частичным применением ЭО, ДОТ* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- тестирование в режиме «самопроверка»
- письменный ответ на задания электронного семинара
- индивидуальный опрос обучающихся в ходе проведения электронного семинара;
- выполнение письменного контрольного задания.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Глобалистика как междисциплинарное направление научных исследований.
2. Глобализация – истоки, стимулы, стадии, направления, перспективы.
3. Основные теории происхождения и этапы эволюции человека.
4. Урбанизация планеты: причины, перспективы, проблемы.
5. Акселерация и демографический взрыв: причины и последствия.
6. Мировые миграционные процессы: причины, масштабы, влияние.
7. Негативная евгеника и ее виды.
8. Позитивная евгеника как способ совершенствования человечества.
9. Причины возникновения этнических общностей, их виды и основные характеристики.
10. Интегрии, их формы и значение для развития человеческого общества.
11. Понятие цивилизаций, их классификация.
12. Прогрессорство и его основные модели.
13. Революции и реформы как способы модернизации.
14. Технологические основы глобализации.
15. Понятие информации, ее виды.
16. Коммуникативная глобализация и информационное общество.
17. Социально-культурные последствия глобализации.
18. Национальный суверенитет и права наций.
19. Классификация глобальных проблем, причины их возникновения, и основные механизмы решения
20. Экологическая безопасность экономики и загрязнение окружающей среды. Алармизм и позитивизм в экологических вопросах.
21. Голод и мировая продовольственная проблема.
22. Перенаселение планеты. Мальтузианство и неомальтузианские теории.
23. Проблемы войны и мира, международный терроризм, международная преступность незаконный оборот наркотиков.
24. Исследования будущего. Прогностика и футурология.
25. Противоречия глобализации и ее альтернативы

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного

		материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного экзамена. В ходе экзамена студенты отвечают на 2 вопроса в экзаменационном билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают экзамен в условиях, компенсирующих эти ограничения. Для них экзамен может быть проведен в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению; с использованием дистанционных образовательных технологий в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

При проведении экзамена инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Им предлагается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а право пользоваться собственными техническими средствами.

Промежуточная аттестация в форме экзамена для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ проводится в виде электронного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среды и системы дистанционного обучения "Прометей". Результат промежуточной аттестации выставляется в электронную зачетную книжку студента и оценивается неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Условием допуска к зачёту является выполнение всех установленных календарным учебным графиком видов работ: участие в вебинаре по дисциплинам модуля, электронном семинаре, выполнение письменного контрольного задания и курсовой работы. Результаты выполнения письменного контрольного задания фиксируются в баллах. Тестирование

проводится в СДО "Прометей" в соответствии с установленными требованиями. Итоговый тест формируется автоматически из базы тестовых заданий по дисциплине. Проверка результатов тестирования осуществляется автоматически. Результат тестирования фиксируется в баллах (по 100-балльной шкале).

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается автоматически на основе формулы:

$$\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$$

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада, тестирования

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать

конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;

- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного

материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Андрианова, Т. В. Глобальное мировоззрение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Андрианова. - Электрон. дан. — Москва: Директ-Медиа, 2014. - 281 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222119>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Глобалистика [Электронный ресурс]: курс лекций / В. И. Буренко [и др.]. — Электрон. дан. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. — 232 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8604>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). — Загл. с экрана.

3. *Дергачев, В. А.* Глобалистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Дергачев. — Электрон. дан. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 303 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16410>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). - Загл. с экрана.
4. *Малышев, А. Ю.* Глобалистика: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2008. - 183 с.
5. *Прыкин, Б. В.* Глобалистика [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Прыкин. - Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2012. - 464 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118998>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. *Бажанов, Е. П.* Диалог и столкновение цивилизаций [Электронный ресурс] / Е. П. Бажанов, Н. Е. Бажанова. - Электрон. дан. — Москва: Весь Мир, 2013. - 272 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229665>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). - Загл. с экрана.
2. *Гриценко, Е.В.* Городские агломерации: в поисках оптимальной модели территориальной организации (сравнительно-правовой анализ) / Е. В. Гриценко // Конституц. и муницип. право. - 2014. - № 10. - С. 28-36
3. *Гумилев Л.Н.* Струна истории: лекции по этнологии / Л. Н. Гумилев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Айрис-пресс, 2008. - 607, [1] с.
4. *Зозуля П.В.* Демография: учеб. и практикум для акад. бакалавриата: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и экон. направлениям и специальностям / П. В. Зозуля, А. В. Зозуля. - Москва: Юрайт, 2016. - 193 с.
5. *Кинг А., Шнайдер Б.* Первая глобальная революция. Доклад Римского клуба. М., 1991.
6. *Малышев А.Ю.* Геохронология: метод. рекомендации для студентов всех форм и технологий обучения - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. - 53 с.
7. *Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке: учеб. для студентов вузов / А. А. Байков [и др.]; под ред. Т. А. Шаклеиной, А. А. Байкова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 447 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа:*

- <http://www.iprbookshop.ru/21061>, требуется авторизация (дата обращения: 02.11.2016). - Загл. с экрана. отношениям, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 447 с.
8. *Михайлова, А.С.* Альтерглобализм: основания и перспективы / А. С. Михайлова // Социология власти. - 2011. - № 7. - С. 136-142.
 9. *Назаров В.И.* Эволюция не по Дарвину. Смена эволюционной модели / В. И. Назаров. - Изд. 4-е. - М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2012. - 518, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 453-497.
 10. *Нейсбит Д.* Мегатренды / Д. Нейсбит; [пер. с англ. М. Б. Левина]. - Москва: АСТ: Ермак, 2003. - 380 с.
 11. *Симоненко, О.А.* Современные глобальные проблемы: учеб. пособие / О. А. Симоненко; М-во образования и науки РФ, Тихоокеан. гос. ун-т. - Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2014. - 83 с.
 12. *Смил, В.* Глобальные катастрофы и тренды: следующие 50 лет / В. Смил; [пер. с англ. С. В. Зубкова]. - Москва: АСТ-ПРЕСС, 2012. - 363 с. ил. - (Идеи для мира).
 13. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций: Пер. с англ. / С. Хантингтон. - М.: АСТ, 2003. - 603 с.
 14. *Чумаков А.Н.* Глобализация. Контурсы целостного мира: монография / А. Н. Чумаков; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2015. - 428 с.
 15. *Щапова Ю.Л.* Археологическая эпоха: Хронология, периодизация, теория, модель. Изд.2, доп./Ю.Л Щапова - 2010. 192 с.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ecsosman.ru/>, свободный – Загл. с экрана.
2. Журнал Информационное общество [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://infosoc.iis.ru> , свободный – Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся.
Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Программное обеспечение *по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ*:

- Пакет MS Office
- Microsoft Windows
- Сайт филиала
- СДО Прометей
- Корпоративные базы данных
- iSpring Free Cam8

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы,

используемые для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
2.	видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
3.	кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
4.	Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328)	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА
(Б1.Б.13)**

краткое наименование дисциплины – Совр. Рос. Политика, СРП
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор–составитель: заведующий кафедрой политических наук и технологий , к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	14
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	19
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	20
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Основная литература.	25
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Нормативные правовые документы.....	27
6.5. Интернет-ресурсы.....	27
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
УК ОС-10	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.2.	Способен применять знания в работе с нормативно-правовыми актами.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участие в разработке проектов на основе оценки ресурсов и ограничений учета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и применении полученных знаний при реализации проекта и обоснованию выбора оптимальных решений в рамках поставленной цели при исполнении полномочий на	УК-2.3	на уровне знаний: методы распределения ресурсов в проекте
		на уровне умений: определять оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
		на уровне навыков: выбора оптимальных решений задач исходя из целей проекта

должностях государственных муниципальных предприятиях учреждениях, в научных образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих коммерческих организациях	в и и и в и	
использование основ правовых знаний в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	УК-10.2.	на уровне знаний: об основных положениях Конституции РФ, органах, осуществляющих государственную власть и государственное управление в РФ, механизмах правового регулирования политического рынка на уровне умений: находить и правильно выбирать законоположения, непосредственно относящиеся к тому виду деятельности, который нуждается в правовой оценке и регулировании на уровне навыков: формирования получения и сбора значимой для принятия правового решения информации, поиска и выбора законоположений, непосредственно относящихся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке и регулировании.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.13. «Современная российская политика осваивается в соответствии с учебным планом студентами третьего курса в пятом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем *для очной формы обучения* – 56 час. (по 28 час лекций и семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 88 час.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина

реализуется после изучения дисциплин «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Глобалистика», «Социология» «Политическая конфликтология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эр, дот	пз/эо, дот	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Российское государство в политическом процессе	96	18		18		46	
Тема 1.1.	Концептуальные основы политической системы Российской Федерации.	6	1				4	О
Тема 1.2.	Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации.	12	2		4		4	К
Тема 1.3.	Политическая демократия в России. Выборы и референдум.	9	1		2		4	Д
Тема 1.4.	Президент Российской Федерации и система его власти.	8	2				4	О
Тема 1.5.	Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.	22	2		6		10	Ролевая игра
Тема 1.6.	Система исполнительной власти в России.	8	2				4	Т

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), дискуссия (Д), выполнение аналитических заданий (ВАЗ). и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.7.	Экономическая и финансовая политика государства.	10	2		2		4	ВАЗ
Тема 1.8.	Социальная политика государства.	10	2		2		4	О, Д
Тема 1.9.	Политика обеспечения национальной безопасности России	9	2		1		4	О, Д
Тема 1.10.	Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Формирование правового государства в России.	9	2		1		4	О, Д, Т
Модуль 2.	Государство и общество: модернизация политической системы.	54	8		10		24	
Тема 2.1.	Социальная стратификация и политический процесс	12	2		2		6	Выполнение аналитических заданий.
Тема 2.2.	Федерализм и национальная политика в России.	12	2		2		6	Д
Тема 2.3.	Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России	15	2		3		6	Д, Р.
Тема 2.4	Политические партии и российская многопартийность	17	4		3		6	Д, Р, Т
Промежуточная аттестация		30					18	Экзамен
Всего:		180	28		28		88	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Российское государство в политическом процессе

Тема 1.1. Концептуальные основы политической системы Российской Федерации.

Политическая система современного российского общества и ее компоненты. Политическая власть, ее формы и механизмы. Политический режим.

Концепция современной модели российской государственности. Республиканское федеративное государства. Правовое и социальное государство. Модели взаимоотношения государств и общества.

Угрозы этатизма, политического монополизма и клерикализма.

Тема 1.2. Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации

Понятие государственного суверенитета. Народный характер суверенитета. Экономические, культурные, правовые и политические признаки суверенитета - конституция, гражданство, валюта, границы, гимн, герб, флаг, язык, международная легитимация. Система защиты государственного суверенитета и возможности его добровольного ограничения.

Тема 1.3. Политическая демократия в России. Выборы и референдум.

Понятие демократии и ее характер. Непосредственная демократия и виды ее реализации в России. Механизмы инициации референдума и принципы его проведения. Собрания и сходы граждан.

Представительная демократия. Демократические требования к избирательному праву (всеобщность, равенство, тайность, прямизна, альтернативность) и их реализация в российском законодательстве. Избирательные цензы и их использование в российских условиях. Избирательные системы. Принципы ротации избранных лиц и ограничения по срокам пребывания в избранном качестве.

Принцип разделения властей, система сдержек и противовесов, субсидиарность власти.

Политическая элита и механизмы ее формирования.

Тема 1.4. Президент Российской Федерации и система его власти.

Место, роль функции и прерогативы Президента в системе государственной власти.

Законодательные функции Президента: законодательная инициатива, санкционирование законов и право вето.

Исполнительно-распорядительные функции Президента. Администрация, пресс-служба, полномочные представители Президента. Руководство Советом Безопасности. Кадровые полномочия Президента.

Судебно-надзорные функции Президента. Президент - гарант Конституции РФ, прав и свобод человека и гражданина. Право помилования.

Право Президента на роспуск Государственной Думы и право палат Федерального Собрания на отрешение Президента от должности (импичмент). Законодательные механизмы и условия этих действий.

Тема 1.5. Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.

Законодательная власть, ее функции и специфика. Структура Федерального Собрания РФ. Особенности построения верхней и нижней палат ФС РФ.

Парламентарии, депутатские иммунитеты, индемнитет, интерпелляция.

Руководящие и рабочие органы палат парламента. Система фракций, их влияние на формирования Совета Государственной Думы и ее комитетов и комиссий. Регламенты палат, кворум, относительное, абсолютное и квалифицированное большинство. Фракционная дисциплина и императивный мандат. Полномочия парламента.

Механизмы принятия законодательных решений. Выявление общественной потребности и законодательная инициатива. Основные стадии законодательного процесса. Право вето, механизмы согласования, промульгация.

Исключительные прерогативы палат парламента. Омбудсмен, вотум недоверия, амнистия, ратификация.

Тема 1.6. Система исполнительной власти в России.

Место и роль исполнительной власти в политической системе государства, ее функции и прерогативы. Структура, легислатура и губернатура Правительства РФ и его компетенция.

Основные организационные формы федеральных органов исполнительной власти. Министерства, их права и полномочия, роль коллегии; федеральные агентства и федеральные службы; федеральные фонды и иные рабочие органы при Правительстве РФ. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

Тема 1.7. Экономическая и финансовая политика государства.

Основные цели экономической политики. Использование различных экономических моделей в новейшей российской истории: план и рынок, «шоковая терапия» и градуализм, автаркия и интеграция, монополия и конкуренция, протекционизм и фритредерство. Опасности «дикого» рынка и задача формирования социально ориентированной экономики. Особенности перехода России к постиндустриальному обществу.

Роль финансов в современном государстве и проблемы денежных отношений. Основные источники формирования государственного бюджета. Налоговая политика государства. Торговая политика в условиях членства в ВТО. Антиинфляционная политика и ее характер.

Тема 1.8. Социальная политика государства

Конституция РФ о социальном характере государства. Понятия социальной политики, социальной справедливости и социальной защищенности. Уровень и качество жизни.

Проблемы защиты трудовых прав, здравоохранения, образования, формирования культуры. Социальные проблемы молодежи. Федеральные целевые программы и национальные проекты как инструменты реформирования социальной сферы.

Тема 1.9. Политика обеспечения национальной безопасности России.

Понятие национальной безопасности и система органов ее обеспечения. Президент РФ - гарант конституционных прав граждан и верховного главнокомандующего. Роль Совета Безопасности РФ.

Внешняя безопасность и ее обеспечения средствами дипломатии и обороны. Геополитические интересы России. Министерство обороны РФ, Вооруженные силы, их виды. Основные направления военной реформы. Разведка и контрразведка. Система дипломатических органов и консульских учреждений.

Внутренние угрозы безопасности России: преступность, наркомания, терроризм, стихийные бедствия и техногенные аварии.

Министерство внутренних дел, его структура, роль и значение. Органы полиции. Национальная гвардия. Роль ФСБ в борьбе с преступностью. Министерство юстиции и его роль в формировании правового государства.

Тема 1.10. Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Принципы правового государства

Судебная власть и правосудие. Судебная система в России. Федеральные суды и органы судебного сообщества.

Конституционный Суд РФ и конституционные суды (уставные палаты) субъектов федерации - прерогативы, полномочия, механизмы реализации решений.

Верховный Суд РФ и другие суды общей юрисдикции. Военная коллегия Верховного суда. Суды присяжных и их подсудность, вердикт. Мировые судьи. Система арбитражных судов в РФ. Третейские суды.

Принцип независимости судей и его практическая реализация. Роль органов дознания, следствия и обвинения в судебном процессе. Судебная состязательность, адвокатура, судебные приставы.

Проблемы совершенствования судебной системы и трудности в реализации судебной реформы.

Модуль 2. Государство и общество: модернизация политической системы.

Тема 2.1. Социальная стратификация и политический процесс

Социальная природа человека и причины образования социальных групп, их типология. Социальная стратификация современного российского общества.

Проблемы бедности и формирования среднего класса.

Закон N-распределения в социальных процессах. Политические аспекты процессов люмпенизации и маргинализации социальных страт.

Истоки и механизмы формирования современной политической элиты РФ. Легислатократия, электократия, бюрократия как составные компоненты политического класса в России. Партийно-политическая элита.

Способы общественного контроля за деятельности политической элиты.

Тема 2.2. Федерализм и национальная политика в России.

Принципы федерализма и их реализация в современных условиях. Пути складывание Российской Федерации и перспективы развития российского федерализма. Национальный вопрос и федеративность. Этническая карта России: многообразие форм этносов и видов реализации их интересов. Национальная государственность и автономия. Асимметричность Российской Федерации и проблема равноправия его субъектов.

Коренные малочисленные народы, национально-культурная автономия. Задачи развития нового регионализма, федеральные округа. Отношение к федерализму различных политических сил. Основные тенденции развития РФ: формирование российского суперэтноса и угрозы сепаратизма и этнократии.

Тема 2.3. Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России

Понятие гражданского общества и дискуссии о его содержании. Генезис гражданского общества в России и причины замедленности процессов институализации.

Соотношение понятий «общественность», «гражданственность» и «гражданское общество». Развитие плюрализма, гражданской культуры и реципрокности россиян.

Нормативные, функциональные и экономические основы гражданского общества в России. Понятия, отличительные черты и организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений. Профессиональные союзы, корпоративные объединения бизнеса, творческие союзы, научные ассоциации, поло-возрастные объединения. Понятие социально ориентированной НКО.

Государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России. Система государственной поддержки. Проблемы лоббизма. Место и роль общественных объединений в политической системе общества.

Тема 2.4 Политические партии и российская многопартийность

Понятие «политическая партия». Природа партий, генезис их образования, социальная база и социальный состав. Идеино-теоретические, политические, организационные и нравственные основы партийной деятельности. Функции партий в обществе.

Атрибуты политических партий: программные, уставные документы, организационная структура, членство. Классификация политических партий, принципы типологии.

Партийные системы. Законодательные рамки деятельности российских партий. Недопустимость идейного монополизма и механизмы конституционного обеспечения права на идейный плюрализм.

Роль политических партий в становлении демократического государства и гражданского общества.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Российское государство в политическом процессе	
Тема 1.1	Концептуальные основы политической системы Российской Федерации	Устный опрос
Тема 1.2	Суверенитет, его сущность, признаки, субъектность, механизмы реализации.	Коллоквиум
Тема 1.3.	Политическая демократия в России. Выборы и референдум.	Дискуссия
Тема 1.4.	Президент Российской Федерации и система	Устный опрос

	его власти	
Тема 1.5.	Федеральное Собрание - Парламент Российской Федерации. Механизмы законодательного процесса.	Ролевая игра
Тема 1.6.	Система исполнительной власти в России.	Тестирование
Тема 1.7.	Экономическая и финансовая политика государства.	Выполнение аналитических заданий.
Тема 1.8.	Социальная политика государства	Устный опрос, доклады
Тема 1.9.	Политика обеспечения национальной безопасности России	Устный опрос, доклады
Тема 1.10.	Органы судебного сообщества в политической системе РФ. Формирование правового государства в России.	Устный опрос, доклады, тестирование
Раздел 2	Государство и общество: модернизация политической системы	
Тема 2.1	Социальная стратификация и политический процесс	Выполнение аналитических заданий.
Тема 2.2	Федерализм и национальная политика в России.	Доклады
Тема 2.3	Социально-политические аспекты становления гражданского общества в России	Доклады
Тема 2.4	Политические партии и российская многопартийность	Устный опрос, доклады, тестирование

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Российское государство в политическом процессе

1. Назовите концептуальные основы государственности РФ
2. Раскройте сущность принципа светскости российского государства
3. Как Вы понимаете социальный характер государства
4. Кто является носителем суверенитета в РФ?
5. Назовите основные экономические признаки суверенитета
6. Какие культурные признаки суверенитета вы знаете
7. Что такое государственный билингвизм?
8. Как регулирует законодательство РФ вопросы двойного гражданства?
9. Назовите признаки демократичности избирательной системы
10. Какие цензы приняты в России?
11. Какие органы власти избираются в РФ по мажоритарной системе?
12. Какие органы власти избираются в РФ по пропорциональной системе?
13. Назовите признаки правового государства?
14. Как Вы понимаете идеологический плюрализм?
15. Что такое федерализм власти?
16. Каково место Президента РФ в политической системе?
17. Каковы требования законодательства к кандидату в Президенты РФ?
18. Какова роль Администрации Президента РФ?

19. Чем объясняется бикамеральность парламента в России?
20. Как формируется Совет Федерации?
21. Что включается в понятие депутатского indemnитета?
22. Что такое принятие закона в первом чтении?
23. Каковы функции Уполномоченного по правам человека?
24. Каковы функции Счетной палаты?
25. Назовите основные полномочия Правительства в сфере экономики
26. Каковы основные источники пополнения государственной казны?
27. Что такое национальная безопасность?
28. Назовите основные органы обеспечения внешней безопасности?
29. Какие суды относятся к федеральным судам?
30. Какова роль прокуратуры в судебном процессе?

Раздел 2. Государство и общество: модернизация политической системы

1. Что Вы понимаете под гражданским обществом?
2. Что является экономической основой гражданского общества?
3. Что является нормативной основой гражданского общества?
4. Какие институты входят в структуру гражданского общества?
5. Что такое политическая партия?
6. Каковы функции политических партий?
7. Каковы функции и роль профсоюзов?
8. Что такое конфессиональные структуры?
9. В чем опасность клерикализма?
10. Какие основные организационно-правовые формы общественных объединений существуют в РФ?
11. В чем специфика общественных организаций?
12. В чем специфика общественных движений?
13. В чем специфика общественных фондов?
14. В чем специфика общественных учреждений?
15. Что такое орган общественной самодетельности?
16. Назовите основные функции институтов гражданского общества

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современная российская политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*
 – при проведении занятий семинарского типа: *опросы, коллоквиумы, дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, выполнение расчетных и аналитических заданий, тестирование.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *экзамена.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

- Спорные территориальные проблемы в отношениях России и с приграничными государствами;
- Значение государственных символов для имиджа страны

Примерные темы дискуссий:

- Плюсы и минусы непосредственной демократии
- Тенденции узурпации народного суверенитета
- Основные проблемы социальной реальности в России
- Ресурсы и риски политики безопасности
- «Недофедерализм» России
- Причины трудностей в становлении гражданского общества в РФ
- Эффективность партийного строительства в России

Сценарий ролевой игры

«Обсуждение и принятие законопроекта Государственной Думой в первом чтении»

Цель: формирование на основе изучения правовых актов представлений о механизмах принятия законов в Российской Федерации, особенностях функционирования Государственной Думы, специфики процесса прохождения законопроекта.

Задачи:

1. Оценить знание студентами основных положений правовых актов, связанных с принятием законов
2. Сформировать у студентов комплексное представление о механизмах принятия законодательных решений;
3. На основе обсуждения конкретных законопроектов познакомить студентов с наиболее значимыми проблемами общественного развития и направлениями политического процесса, спецификой российской политической культуры, основными приемами и методами политической деятельности;
4. Привить практические навыки разработки политического решения.

Осваиваемые компетенции:

- УК ОС-2 (способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений);
- УК ОС-10 (способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности).

Литература для подготовки к занятию:

1. Конституция Российской Федерации: // СЗРФ – 2014 - №15 Ст.1691

2. О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 8 мая 1994 (в редакции ФЗ от 5 июля 1999) // СЗ РФ.— 1994 - №2 – ст.74; 1999.— № 28.— Ст. 3466; 2001 - №32 – ст.3317; 2004.— № 17.— Ст. 1588.
3. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Утвержден постановлением Государственной Думы от 22 января 1998 года // СЗ РФ.— 1998.— № 7.— Ст. 801.
4. **Малышев, А.Ю.** Современная российская политика. Учебн. пособие / А.Ю. Малышев - Новосибирск, СибАГС, 2012 – с.80-95

Задание:

Каждый студент должен выбрать подготовить законопроект по общественно-значимой проблеме и вынести на обсуждение следующие элементы:

- Тема законопроекта
- Обоснование актуальности и значимости проблемы
- Финансово-экономическое обоснование
- Ожидаемые результаты

Роли:

Каждый студент, выступая с законопроектом, выполняет роль депутата-докладчика, другие студенты при этом выполняют роли депутатов из оппозиционных фракций, которые своими вопросами и высказанными в ходе дебатов мнениями влияют на судьбу законопроекта.

Преподаватель может выполнять роль спикера Государственной Думы, представителя Президента, Правительства, Совета Федерации или Конституционного Суда РФ.

Допустима для преподавателя роль «адвоката дьявола» (критика всех основных положений предлагаемого законопроекта с целью научить студента использовать аргументы и контраргументы, вести дискуссию)

Итогом обсуждения законопроекта является голосование всех «депутатов» за принятие законопроекта в первом чтении или его отклонения.

Примерный перечень расчетных и аналитических заданий:

- *Опираясь на имеющиеся сведения о золотовалютном запасе страны и денежной массы, определите истинный курс рубля.*
- *Опираясь на данные статистики и методику О.Крыштановской определите долю среднего класса в российском обществе*

Примерный перечень рефератов

1. Особенности волонтерского движения
2. Особенности деятельности общественной палаты региона.
3. Общественная экспертиза: задачи, институты, проблемы.
4. Особенности деятельности общественно-политической организации

5. Особенности деятельности органа общественной самодеятельности граждан по месту жительства
6. Особенности деятельности торгово-промышленной палаты региона.
7. Особенности партийно-политической агитации
8. Государственные корпорации как форма некоммерческих организаций
9. Механизмы партийно-политической агитации в электоральном процессе.
10. Организация контроля партий за выборами
11. Саморегулируемые организации в России
12. Система научных общественных организаций России
13. Система национально-культурных автономий в России
14. Спектр ветеранских организаций России
15. Спектр женских организаций России
16. Спектр молодежных организаций России
17. Спектр национальных ассоциаций в России
18. Спектр профсоюзных объединений России
19. Спектр религиозных объединений России

Примерные темы контрольных работ

Общая тема контрольных работ ««PR-обеспечение модернизации современной политики» предполагает исследование конкретного направления политики в условиях современной России. Выбор направления осуществляется студентом по согласованию с преподавателем из следующего списка:

- антиинфляционная политика;
- антикоррупционная политика;
- антимонопольная политика;
- антитеррористическая политика;
- банковская политика;
- внешнеэкономическая политика
- инвестиционная политика;
- конфессиональная политика;
- кредитная политика;
- культурная политика;
- миграционная политика;
- молодежная политика;
- налоговая политика;
- национальная политика;
- оборонная политика;
- образовательная политика;
- пенсионная политика;
- политика в области здравоохранения;
- политика в области науки;
- политика национальной безопасности;
- правоохрнительная политика;

- продовольственная (агропромышленная) политика;
- промышленная политика;
- региональная политика;
- политика семейная;
- социальная политика;
- спортивная политика;
- таможенная политика;
- торговая политика;
- политика государства в области труда и занятости;
- федеративная политика;
- финансовая политика;
- экологическая политика;
- экономическая политика.

Кроме вышеперечисленных тем, студенты вправе по согласованию с преподавателем выбрать и другие темы, причем не только общенационального масштаба, но и связанные с оценкой политики того или иного региона, того или иного органа власти.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Примерные типы тестовых заданий

Открытый тест:

1. Право выдвижения своей кандидатуры на выборах называется-----избирательным правом (вставьте пропущенное прилагательное)

Закрытый тест с ответом «один из многих»:

2. Вопросы перехода городов из районов из состава одного субъекта федерации в другой решаются:

1. общероссийским референдумом
2. региональным референдумом
3. местным референдумом
4. решением законодательных органов

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

3. Кандидат в Президенты должен иметь: (несколько ответов)

1. высшее образование
2. возраст не менее 35 лет
3. возраст не старше 65 лет
4. гражданство РФ
5. партийность
6. место жительства в городе

Тест на соответствие:

4. Установите соответствие между лидерами и партиями:

1. Алексей Журавлев	A. «Справедливая Россия»
2. Дмитрий Медведев	B. «Яблоко»
3. Сергей Миронов	C. «Единая Россия»
4. Эмилия Слабунова	D. «Патриоты России»
5. Геннадий Семигин	E. «Родина»

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие политической системы и ее особенности в России.
2. Концептуальные особенности российской государственности
3. Понятие суверенитета, его субъектность и основные признаки
4. Принцип федерализма в российской государственности
5. Проблемы формирования правового государства в России
6. Российские особенности социального государства
7. Принцип плюрализма в российской государственности
8. Характеристика политического режима в России
9. Разделение властей в российской государственности
10. Избирательные системы в РФ
11. Механизмы непосредственной и представительной демократии в РФ
12. Система органов государственной власти в РФ
13. Место Президента РФ в политической системе.
14. Структура, функции и прерогативы Федерального Собрания
15. Механизм принятия законодательных решений.
16. Система исполнительной власти в России
17. Основные проблемы финансовой и экономической политики России
18. Основные полномочия Правительства в социальной сфере

19. Организация внешней политики России
20. Судебная система в РФ и направления реформирования
21. Функции судов общей юрисдикции. Особенности суда присяжных
22. Функции и полномочия Конституционного Суда
23. Механизмы формирования политической элиты
24. Понятие гражданского общества и особенности его формирования в РФ
25. Виды общественных объединений и некоммерческих организаций.
26. Партийная система России и ее регулирование государством.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К экзамену допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, выполнившие тестовые задания с оценкой выше 50 (по 100-балльной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85 могут быть выставлены оценки «отлично» без сдачи экзамена.

В ходе экзамена студенты отвечают на 2 вопроса в экзаменационном билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают экзамен в условиях, компенсирующих эти ограничения. Для них экзамен может быть проведен в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению; с использованием дистанционных образовательных технологий в форме итогового тестирования по дисциплине. Итоговые оценки по дисциплине выставляются преподавателем на основании результатов тестирования.

При проведении экзамена инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Им предлагается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а право пользоваться собственными техническими средствами.

В ходе экзамена проверяются освоение компетенций УК ОС-2 (способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений, второй этап) и УК ОС-10 (способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, второй этап).

Промежуточная аттестация в форме экзамена для заочной формы обучения с частичным применением ЭО, ДОТ проводится в виде электронного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среды и системы дистанционного обучения "Прометей". Результат промежуточной аттестации выставляется в электронную зачетную книжку студента и оценивается неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Условием допуска к зачёту является выполнение всех установленных календарным учебным графиком видов работ: участие в вебинаре по дисциплинам модуля, электронном семинаре, выполнение письменного контрольного задания и курсовой работы. Результаты выполнения письменного контрольного задания фиксируются в баллах. Тестирование проводится в СДО "Прометей" в соответствии с установленными требованиями. Итоговый тест формируется автоматически из базы тестовых заданий по дисциплине. Проверка результатов тестирования осуществляется автоматически. Результат тестирования фиксируется в баллах (по 100-балльной шкале).

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается автоматически на основе формулы:

$$\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$$

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада, тестирования

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических

конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. *Актуальные проблемы парламентаризма в России: учеб. пособие* / П. А. Астафичев [и др.]; под ред. Г. Н. Комковой; М-во образования и науки РФ, Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, Юрид. фак. Каф. конституц. и муницип. права. - Москва: Проспект, 2015. - 166 с.
2. *Демократизация: [учеб. пособие]* / под ред. К. В. Харпфера, П. Бернхагена, Р. Ф. Инглхарта, К. Вельцеля; пер. с англ. под науч. ред. М. Г. Миронюка. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015. - 708 с.: ил., табл. - (Переводные учебники ВШЭ).
3. *Малышев, А. Ю. Современная российская политика: учеб. пособие* / А. Ю. Малышев; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - 7-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. - 234 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: http://www.sapanet.ru/UMM_1/2966/srp_up_12.pdf, требуется авторизация (дата обращения: 03.02.2016). - Загл. с экрана.

4. *Основы теории политических партий: учеб. пособие* / А. Ю. Ашкерев [и др.] [науч. ред. С. Е. Заславский]. - Москва: Европа: КДУ, 2013. - 262 с.
5. *Политика. XXI век. Инновационные технологии [Электронный ресурс]* / М. Г. Анохин, М. А. Бочанов, А. М. Ваховский, В. А. Глебов. - Электрон. дан. - Москва: Рос. ун-т дружбы народов, 2013. - 436 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226453>, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. *Белоновский В.Н.* Электоральное право Российской Федерации / В. Н. Белоновский;
2. *Булдаков, В.П.* Российская многопартийность: иллюзии прошлого, химеры современности / В. П. Булдаков // Полис. - 2016. - № 4. - С. 100-114.
3. *Васильева, Т.А.* Современные тенденции организации и функционирования парламента / Т. А. Васильева // Конституц. и муницип. право. - 2016. - № 5. - С. 48-53.
4. *Винокуров, В.А.* Совет Федерации: изменения в формировании / В. А. Винокуров // Конституц. и муницип. право. - 2014. - № 12. - С. 42-46.
5. *Кравец, И.А.* Парламентаризм и бикамерализм в теории и российской истории / И. А. Кравец // Конституц. и муницип. право. - 2015. - № 4. - С. 42-46.
6. *Кутафин, О.Е.* Глава государства: монография / О.Е. Кутафин – Москва: Проспект, 2015 – 557 с.
7. *Лексин, И.* Федерализм и регионализм в политико-правовой природе современной России / И. Лексин // Федерализм. - 2015. - № 3. - С. 115-126.
8. *Мамычев, А.Ю.* Государственная власть в XXI веке: современные проекты политического моделирования / А. Ю. Мамычев// Гос. власть и мест. самоупр. - 2014. - № 1. - С. 3-8.
9. *Михалева, Г.М.* Партии, некоммерческие организации и новые формы гражданской активности: алгоритмы взаимодействия / Г. М. Михалева // Россия и соврем. мир. - 2013. - № 1. - С. 101-118.
10. *Осетров, С.А.* Методы реализации президентской власти в Российской Федерации / С. А. Осетров// Конституц. и муницип. право. - 2015. - № 1. - С. 37-40.
11. *Партии и партийные системы: современные тенденции развития* / Б. И. Макаренко [и др.]. - Москва: РОССПЭН, 2015. - 302, [1] с.
12. *Сулакишин С. С.* Современная государственная политика и управление [Электронный ресурс] курс лекций / С. С. Сулакишин. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 388 с. - - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210660>, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). - Загл. с экрана
13. *Фурман, Д. Е.* Движение по спирали. Политическая система России в ряду других систем [Электронный ресурс] / Д. Е. Фурман. - Электрон. дан. - Москва: Весь Мир, 2010. - 168 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229672>, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). - Загл. с экрана

14. *Хархордин, О.* Основные понятия российской политики / О. Хархордин. - Москва: Новое лит. обозрение, 2011. - 321 с.
15. *Шульман, Е.М.* Фракции, комитеты, аппарат: участие парламентских партий в законодательном процессе / Е. М. Шульман // Полит. наука. - 2015. - № 1. - С. 172-185.

6.3. Нормативные правовые документы.

- *Конституция Российской Федерации.* Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // <http://www.constitution.ru/>
- *О Конституционном Суде Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 05.04.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144780/
- *О Правительстве Российской Федерации.* Федеральный Конституционный Закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 29.01.2010) // СЗРФ. 1997 № 51 Ст. 5712; СЗРФ. 1998 № 1 Ст. 1; 2010 - №5 - №458
- *О референдуме Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 24.04.2008) // СЗРФ. 1995. № 42. Ст. 3921; 2008 - №17- Ст.1754
- *О судебной системе Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 25.12.2012). // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139844
- *Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (с изменениями и дополнениями). // base.garant.ru/10200006/
- *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации:* Федеральный закон от 12 июня 2002 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146237/
- *Об общественных объединениях.* Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.07.2012) // www.consultant.ru
- *О выборах Президента Российской Федерации.* Федеральный Закон РФ от 10 января 2003 г. с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146203/
- *О гражданстве Российской Федерации.* Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ (ред. от 28.06.2009). // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. № 6. Ст. 243; 2009 – 328- Ст.3125
- *О некоммерческих организациях.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/nekommerz/
- *О политических партиях:* Федеральный закон от 11 июля 2001 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146131/
- *О прокуратуре Российской Федерации.* Федеральный Закон от 17.01.1992 №2202-1 (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/prosec/

- *О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности.* Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 28.12.2010) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108631/
- *О свободе совести и религиозных объединениях.* Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148675/;
- *О средствах массовой информации.* Закон РФ. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/
- *О Счетной палате Российской Федерации.* Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ // СЗРФ – 2013 - №14 - ст. 1649.

6.4. Интернет-ресурсы.

16. <http://www.consultant.ru/> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
17. www.garant.ru/ - база *Гарант* (законы и кодексы Российской Федерации)
18. <http://document.kremlin.ru/> - Указы и распоряжения Президента РФ
19. <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> - Собрание законодательства Российской Федерации
20. <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – База политических партий России Минюст РФ
21. <http://www.cikrf.ru/> - сайт Центризбиркома РФ
22. <http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;
23. <http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;
24. <http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;
25. <http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;
26. <http://www.rane.ru/> - сайт РАНХиГС при Президенте РФ;

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Сведения о материально-техническом обеспечении

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж,

доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

7.2. Программное обеспечение

Microsoft Office, любой интернет-браузер.

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины: интерактивная доска, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра информатики и математики**

**УТВЕРЖДЕНА
кафедрой информатики и математики
Протокол от «26» августа 2016 г. №1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА
(Б1.Б.14)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы – составители:

Заведующий кафедрой информатики и математики, канд. физ.-мат. наук,
доцент Рапоцевич Е.А.

Старший преподаватель кафедры информатики и математики
Колыман Е.Н.

Оглавление

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
1.1	Дисциплина «Математика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:	4
1.2	В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:	5
2	Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3	Содержание и структура дисциплины	7
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
4.1	Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	12
4.1.1	В ходе реализации дисциплины Математика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:	12
4.1.2	Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий, для заочной формы обучения с частичным применением ЭО и ДОТ – электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения	14
4.2	Материалы текущего контроля успеваемости	14
4.3	Оценочные средства промежуточной аттестации	23
4.4	Методические материалы промежуточной аттестации	31
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	37
6.1	Основная литература.	37
6.2	Дополнительная литература.	37
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	39
6.4	Интернет-ресурсы.	39
7	Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	40

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Математика и статистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
		Очная форма обучения – УК ОС-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем).

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление критического анализа информации и системного подхода в процессе исполнения полномочий на должностях в государственных и муниципальных предприятиях, учреждениях, научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	на уровне знаний: основных понятий, методов и инструментов дифференциального исчисления, интегрального исчисления, линейной алгебры; на уровне умений: использовать математический язык и символику при построении организационно управленческих моделей; решения типовых математических задачи, используемых при принятии управленческих решений; на уровне навыков: применения современных методов обработки данных; использования математического языка для описания экономических и социальных зависимостей; использования современного математического аппарата для решения задач профессионального цикла;
	Очная форма обучения – УК ОС-1.2	на уровне знаний: основных понятий, методов и инструментов теории вероятностей и математической статистики; системного понимания математических закономерностей; основных тенденций развития социально-экономических процессов и явлений; на уровне умений: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; выявлять имманентные и эмерджентные свойства систем; на уровне навыков: обработки профессиональной информации, с применением математического аппарата; применения критического анализа и системного подхода при работе с информацией.

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Математика и статистика (Б1.Б.14) изучается на 1 курсе (1, 2 семестр) очной формы обучения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

очная форма обучения

- 132 часов (48 часов лекций, 84 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 21 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет и экзамен.

Место дисциплины –

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области дисциплины Математика, полученных в рамках освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

на всех формах обучения дисциплина Математика и статистика начинает формирование компетенции.

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

На очной форме:

Б1.Б.6	Геополитика
Б1.Б.11	Глобалистика

3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Дифференциальное исчисление		35	14		20		1	
Тема 1.1	Множества. Операции над множествами	4	2		2			ИПЗ -1.1 О – 1.1
Тема 1.2	Функции действительных переменных	4	2		2			ИПЗ – 1.2 О – 1.2
Тема 1.3	Непрерывность функции	6	2		4			ИПЗ – 1.3 О – 1.3
Тема 1.4	Производная	7	2		4		1	ИПЗ – 1.4 О – 1.4
Тема 1.5	Приложения производной	8	4		4			ИПЗ – 1.5 О – 1.5
Тема 1.6	Функции от нескольких переменных	6	2		4			ИПЗ – 1.6 О – 1.6 КР – 1.6
Раздел 2. Интегральное исчисление		37	14		22		1	
Тема 2.1	Неопределенный интеграл	12	6		6			ИПЗ -2.1 О – 2.1
Тема 2.2	Определенный интеграл	10	4		6			ИПЗ -2.2 О – 2.2
Тема 2.3	Несобственный интеграл	15	4		10		1	ИПЗ -2.3 О – 2.3 КР – 2.3
Промежуточная аттестация								3
Раздел 3. Линейная алгебра и аналитическая геометрия		29	6		14		9	
Тема 3.1	Операции над матрицами	10	2		4		4	ИПЗ -3.1 О – 3.1
Тема 3.2	Определитель матрицы							ИПЗ -3.2 О – 3.2

¹ ИПЗ – индивидуальное практическое задание, КР - контрольная работа, О – опрос, Э - экзамен.

Тема 3.3	Обратная матрица	10	2		6		2	ИПЗ - 3.3 О – 3.3
Тема 3.4	Ранг матрицы							ИПЗ - 3.4 О – 3.4
Тема 3.5	Решение систем линейных алгебраических уравнений	9	2		4		3	ИПЗ - 3.5 О – 3.5
Тема 3.6	Аналитическая геометрия на плоскости							ИПЗ - 3.6 О – 3.6 КР – 3.6
Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика		52	14		28		10	
Тема 4.1	Классическая вероятность и основные теоремы	10	4		4		2	ИПЗ - 4.1 О – 4.1
Тема 4.2	Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли	10	4		4		2	ИПЗ - 4.2 О – 4.2
Тема 4.3	Понятие случайной величины. Числовые характеристики	10	4		4		2	ИПЗ - 4.3 О – 4.3
Тема 4.4	Дискретные случайные величины и основные законы распределения	10	4		4		2	ИПЗ - 4.4 О – 4.4
Тема 4.5	Непрерывные случайные величины и основные законы распределения	10	4		4		2	ИПЗ - 4.5 О – 4.5 КР – 4.5
Тема 4.6	Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма	4	2		2			ИПЗ - 4.6 О – 4.6
Тема 4.7	Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач	4	2		2			ИПЗ - 4.7 О – 4.7
Тема 4.8	Проверка основных видов статистических гипотез	8	4		4			ИПЗ - 4.8 О – 4.8 КР – 4.8
Промежуточная аттестация		27						Э
Всего:		180	48		84		21	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Дифференциальное исчисление

Тема 1.1 Множества. Операции над множествами

Понятие множества. Способы задания множеств. Операции над множествами. Понятие подмножества. Основные типы подмножеств в $\mathbb{R}$.

Тема 1.2. Функции действительных переменных

Понятие отображения и функций. Область значений и область определения. Элементарные функции.

Тема 1.3. Непрерывность функции

Непрерывность функции. Разрывы и их классификация. Проверка функций на непрерывность. Поиск и анализ точек разрыва.

Тема 1.4. Производная

Понятие производной. Геометрический смысл производной. Производные от элементарных функций. Производная от сложной функции. Свойства производной. Вычисление производной.

Тема 1.5. Приложения производной

Возрастание и убывание функций. Экстремумы функций и их классификация. Теорема Ферма. Алгоритмы исследования поведения для гладкой, непрерывной и произвольной функции. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Теорема Коши. Теоремы Лопиталя. Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала. Применение дифференциала в приближенных вычислениях.

Тема 1.6. Функции от нескольких переменных

Понятие функции нескольких переменных. Примеры функций нескольких переменных. Понятие непрерывности. Понятие частной производной первого и более высокого порядка. Понятие градиента и полного дифференциала.

Раздел 2. Интегральное исчисление

Тема 2.1. Неопределенный интеграл

Понятие первообразной и неопределенного интеграла Таблица неопределенных интегралов от элементарных функций. Свойство линейности интеграла. Правила интегрирования. Замена переменных и линейная подстановка в неопределенном интеграле. Формула интегрирования по частям.

Тема 2.2. Определенный интеграл

Определенный интеграл. Геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Интеграл как функция верхнего предела. Формула Ньютона-Лейбница. Интегрирование по частям и замена переменных в определенном интеграле. Вычисление определенных интегралов.

Тема 2.3. Несобственный интеграл

Вычисление интегралов с бесконечным пределом интегрирования (несобственный интеграл первого типа). Вычисление интегралов от функций, разрывных на отрезке интегрирования (несобственный интеграл второго типа).

Раздел 3. Линейная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 3.1. Операции над матрицами

Определение матрицы. Операции над матрицами. Классификация матриц

Тема 3.2. Определитель матрицы

Определитель 2-го и 3-го порядка. Вычисление определителей. Свойства определителей. Определители высших порядков.

Тема 3.3. Обратная матрица

Понятие обратной матрицы. Методы нахождения обратной матрицы.

Тема 3.4. Ранг матрицы

Определение ранга матрицы. Способы нахождения ранга. Свойства ранга.

Тема 3.5. Решение систем линейных алгебраических уравнений

Определение линейного алгебраического уравнения и системы уравнений. Понятие решения уравнения и системы уравнений. Определение совместной, несовместной, определенной, неопределенной, однородной и неоднородной системы уравнений. Эквивалентные системы. Запись матрицы системы и расширенной матрицы системы. Решение систем 2×2 и 3×3 методом Гаусса. Понятие совместности. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем однородных уравнений. Нахождение фундаментальной системы решений. Решение систем с неквадратными матрицами.

Тема 3.6. Аналитическая геометрия на плоскости

Определение декартовой и полярной систем координат. Основные направления использования данных систем координат. Определение вектора. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Плоскость. Прямая в пространстве. Прямая и плоскость в пространстве. Линии первого и второго порядка. Окружность. Эллипс. Гипербола. Парабола.

Раздел 4. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 4.1. Классическая вероятность и основные теоремы

Элементы комбинаторики. Элементарные и составные события. Пространство элементарных событий. Достоверные, невозможные, противоположные и несовместные события. Вероятностное дискретное пространство. Классическая схема вычисления вероятностей. Теорема сложения для совместных и несовместных событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей. Независимость событий.

Тема 4.2. Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли

Понятие полной группы событий. Система гипотез. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Схема испытаний Бернулли.

Тема 4.3. Понятие случайной величины. Числовые характеристики

Определение случайной величины. Классификация. Действия над случайными величинами. Основные числовые характеристики случайной величины: математическое ожидание и дисперсия случайной величины и их свойства.

Тема 4.4. Дискретные случайные величины и основные законы распределения

Дискретная случайная величина. Определение дискретной случайной величины. Способы задания дискретной случайной величины. Основные законы распределения дискретной случайной величины: распределение Бернулли, биномиальное распределение, распределение Пуассона, геометрическое и гипергеометрическое распределение.

Тема 4.5. Непрерывные случайные величины и основные законы распределения

Интегральная и дифференциальная функция распределения и их свойства. Непрерывная случайная величина и основные законы распределения: равномерное распределение, нормальное распределение, χ^2 – распределение, распределение Стьюдента и Фишера. Стандартизированная (нормированная) случайная величина.

Функция Лапласа. Использование статистических таблиц для вычисления значений функций распределения. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Муавра-Лапласа.

Тема 4.6. Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма

Основные задачи математической статистики. Выборка и способы ее представления. Вариационный ряд и статистическое распределение выборки. Графическое изображение статистического распределения. Полигон, гистограмма, эмпирическая функция распределения (функция накопленных частот). Выборочные средние и методы их расчета (выборочное среднее, дисперсия, исправленная выборочная дисперсия, мода, медиана).

Тема 4.7. Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач

Точечные оценки. Основные виды точечных оценок. Свойства точечных оценок: несмещенность, состоятельность, эффективность. Интервальные оценки. Определение доверительного интервала. Построение доверительного интервала для математического ожидания и дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности.

Тема 4.8. Проверка основных видов статистических гипотез

Основные понятия статистической проверки гипотез. Виды статистических гипотез. Алгоритм проверки статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. Проверка гипотезы о равенстве дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности некоторому значению. Проверка гипотезы о равенстве генеральной средней нормально распределенной генеральной совокупности некоторому значению. Проверка гипотезы о виде распределения генеральной совокупности.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1 В ходе реализации дисциплины Математика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Дифференциальное исчисление	
Тема 1.1	Множества. Операции над множествами	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.2	Функции действительных переменных	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.3	Непрерывность функции	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.4	Производная	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.5	Приложения производной	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.6	Функции от нескольких переменных	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 2	Интегральное исчисление	
Тема 2.1	Неопределенный интеграл	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.2	Определенный интеграл	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.3	Несобственный интеграл	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 3	Линейная алгебра и аналитическая геометрия	
Тема 3.1	Операции над матрицами	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.2	Определитель матрицы	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение

		практического задания
Тема 3.3	Обратная матрица	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.4	Ранг матрицы	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.5	Решение систем линейных алгебраических уравнений	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.6	Аналитическая геометрия на плоскости	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 4	Теория вероятностей и математическая статистика	
Тема 4.1	Классическая вероятность и основные теоремы	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.2	Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.3	Понятие случайной величины. Числовые характеристики	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.4	Дискретные случайные величины и основные законы распределения	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.5	Непрерывные случайные величины и основные законы распределения	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.6	Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.7	Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.8	Проверка основных видов статистических гипотез	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания

4.1.2 Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА

Тема 1.1 Множества. Операции над множествами (О - 1.1)

1. Приведите несколько примеров распространенных в литературе определения понятия математика.
2. Какие аксиомы и постулаты привел Евклид в своих «Началах» в III в. до н. э.?
3. Определите основные этапы становления современной математики.
4. В чем состоят достоинства и недостатки математического языка?
5. В чем особенность математической индукции?
6. В чем заключается сущность аксиоматического метода?
7. Приведите пример квадратного уравнения, множество корней которого является пустым
8. Дайте определение понятию бинарные отношения
9. Каковы свойства отношения эквивалентности?
10. Что такое отношение толерантности?

Тема 1.2. Функции действительных переменных (О - 1.2)

11. Какая функция называется четной, а какая нечетной?
12. Какова особенность в расположении графиков четной и нечетной функций?
13. Каким образом можно получить график обратной функции?
14. Перечислите основные классы элементарных функций.

Тема 1.3. Непрерывность функции (О - 1.3)

15. Сформулируйте определение предела функции при стремлении аргумента к некоторому конечному пределу.
16. Что такое неопределенность?
17. Какие способы избавления от неопределенности вам известны?
18. Какие замечательные пределы вам известны. Опишите принципы работы с ними.

Тема 1.4. Производная (О – 1.4)

19. Что называется, производной функции в точке?
20. Как можно найти производную, используя ее определение?
21. Перечислите основные табличные производные?
22. Какие свойства вычисления производных вам известны?
23. Сформулируйте правило нахождения производной сложной функции.

Тема 1.5. Приложения производной (О - 1.5)

24. Приведите пример функции, для которой предел не существует
25. Запишите формулы дифференцирования основных элементарных функций
26. Каковы признаки возрастания и убывания функции

Тема 1.6. Функции от нескольких переменных (О - 1.6)

27. Какие функции называются функциями от нескольких переменных?
28. Сформулируйте правило нахождения частных производных функции нескольких переменных
29. Что называется, областью определения функции нескольких переменных?

Тема 2.1. Неопределенный интеграл (О - 2.1)

30. Сформулируйте основные свойства первообразной.
31. Запишите основные формулы интегрирования элементарных функций.
32. Приведите примеры «не берущихся» интегралов.

Тема 2.2. Определенный интеграл (О - 2.2)

33. Сформулируйте основные свойства определенного интеграла.
34. Какие способы вычисления определенных интегралов вам известны?
35. В чем заключается геометрический смысл определенного интеграла?

Тема 2.3. Несобственный интеграл (О - 2.3)

36. Какой интеграл называется несобственным?
37. Какие правила вычисления несобственных интегралов вам известны?
38. Когда несобственный интеграл сходится?
39. Когда несобственный интеграл расходится?

Тема 3.1. Операции над матрицами (О - 3.1)

40. Какая матрица называется единичной?
41. Какие операции над матрицами вам известны?
42. Когда можно умножать матрицу на матрицу?
43. Раскройте сущность операции умножения матрицы на матрицу.

Тема 3.2. Определитель матрицы (О - 3.2)

44. Раскройте сущность способа вычисления определителя методом «треугольника»
45. Каким способом можно вычислить определитель матрицы размерностью 2 на 2?
46. Приведите пример матрицы, для которой невозможно вычислить определитель.
47. Раскройте сущность способа вычисления определителя матрицы «по строке».

Тема 3.3. Обратная матрица (О - 3.3)

48. Что называется минором элемента a_{ij} ?
49. Что называется алгебраическим дополнением элемента a_{ij} ?
50. Что такое единичная матрица?
51. Каким образом можно проверить правильность вычисления обратной матрицы?

Тема 3.4. Ранг матрицы (О - 3.4)

52. Что такое ранг матрицы?
53. Какие способы определения ранга матрицы вам известны?

Тема 3.5. Решение систем линейных алгебраических уравнений (О - 3.5)

54. Какие методы решения систем линейных алгебраических уравнений Вам известны?
55. Раскройте сущность метода обратной матрицы, используемого для нахождения корней системы линейных алгебраических уравнений.
56. Раскройте сущность метода Крамера, используемого для нахождения корней системы линейных алгебраических уравнений.
57. Раскройте сущность метода Гаусса, используемого для нахождения корней системы линейных алгебраических уравнений.
58. Что такое фундаментальная система решений системы линейных алгебраических уравнений?

Тема 3.6. Аналитическая геометрия на плоскости (О - 3.6)

59. Какие виды уравнений прямой на плоскости вам известны?
60. Сформулируйте частные случаи уравнения прямой на плоскости. Приведите примеры.
61. Как могут располагаться прямые на плоскости?
62. Каким способом можно вычислить расстояние от точки до прямой?

Тема 4.1. Классическая вероятность и основные теоремы (О - 4.1)

63. Что называется, случайным событием? Какие виды событий вам известны?
64. Дайте определение классической вероятности. Приведите примеры простых задач, в которых можно воспользоваться данным определением.
65. Раскройте сущность теоремы сложения вероятностей.
66. Раскройте сущность теоремы умножения вероятностей.

Тема 4.2. Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли (О - 4.2)

67. В чем существенное различие задач на полную вероятность и формулу Байеса?

68. Что такое условная вероятность?

69. В каких случаях следует применять формулу Бернулли?

Тема 4.3. Понятие случайной величины. Числовые характеристики (О - 4.3)

70. Какая величина называется случайной?

71. Какие числовые характеристики случайной величины вам известны?

72. Что называется, значением случайной величины?

Тема 4.4. Дискретные случайные величины и основные законы распределения (О - 4.4)

73. Что такое закон распределения? Какие законы распределения вам известны?

74. Раскройте сущность биномиального закона распределения.

75. Раскройте сущность геометрического закона распределения.

76. Раскройте сущность гипергеометрического закона распределения.

77. Раскройте сущность распределения Бернулли.

78. Раскройте сущность распределения Пуассона.

79. Что называется, интегральной функцией распределения случайной величины?

80. Что такое плотность распределения?

Тема 4.5. Непрерывные случайные величины и основные законы распределения (О - 4.5)

81. Раскройте сущность нормального закона распределения.

82. Раскройте сущность равномерного закона распределения.

83. Какие свойства стандартного нормального распределения вам известны?

Тема 4.6. Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма (О - 4.6)

84. Опишите математические задачи математической статистики.

85. В чем заключается сущность статистического наблюдения?

86. В чем отличие генеральной совокупности и выборки?

Тема 4.7. Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач (О - 4.7)

87. Какими точечными характеристиками можно описать выборку?

88. Какими интервальными характеристиками можно описать выборку?

89. Что такое уровень доверия?

90. Что такое уровень значимости? Каким он должен быть?

Тема 4.8. Проверка основных видов статистических гипотез (О - 4.8)

91. Что такое гипотеза?

92. Какие гипотезы можно проверять в рамках статистического исследования?

93. Зачем необходима проверка гипотез?

ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.1 Множества. Операции над множествами

1. $A=(-1,0]$, $B=[0,2)$. Найти $A \cup B$, $B \cap A$, $A \cup \bar{B}$, $\bar{A} \cap B$, $\overline{A \cap B}$

2. В группе из 100 туристов 70 знают английский язык, 45 – французский, 23 – оба языка.

Сколько туристов в группе не знают ни английского, ни французского языка?

Тема 1.2. Функции действительных переменных

3. Найти область определения следующих функции

$$y = \sqrt{x^2 + 10x + 16}; \quad y = \frac{\sqrt{25 - x^2}}{\log_5(x^2 + 4x)}; \quad y = \log_{\frac{x+1}{2x}}(3 + 5x + 2x^2).$$

Тема 1.3. Непрерывность функции

4. Найти предел функции

$$\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{3x^2}{1-x^2} + 2^{1/x} \right);$$

$$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{x}{\sqrt{1+2x}-1};$$

$$\lim_{x \rightarrow 0} (1-4x)^{\frac{1-x}{x}};$$

$$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin 3x}{3 - \sqrt{2x+9}};$$

$$\lim_{n \rightarrow \infty} n(\ln(n+3) - \ln n).$$

Тема 1.4. Производная

5. Найти производную функции

$$y = x^2 e^{-1/x};$$

$$y = \arccos(1-2x);$$

$$y = \log_2(\log_3 x).$$

Тема 1.5. Приложения производной

6. Исследовать функцию на непрерывность, классифицировать точки разрыва:

$$y = \frac{1}{3x+1}$$

$$y = \begin{cases} x, & x < 1 \\ -x^2 + 4x + 2, & 1 \leq x < 3 \\ 4 - x, & x \geq 3 \end{cases}$$

7. Провести полное исследование поведения функции. Построить эскиз.

$$y = x^3 - 6x^2 + 9x - 4$$

8. Найти участки монотонности функции, классифицировать точки экстремума:

$$y = \frac{1-x^2}{1+x}.$$

Тема 1.6. Функции от нескольких переменных

9. Найти область определения функции $z = \frac{1}{4-x^2-y^2}$.

10. Найти частные производные от функции $z = x^y, x > 0$.

11. Найти дифференциалы заданной функции $z = \ln(x^2 + y)$.

Тема 2.1. Неопределенный интеграл

12. Вычислить неопределенный интеграл

$$\int \frac{2x^4 + 3x\sqrt[3]{x} + x}{\sqrt{x}} dx ;$$

$$\int \frac{x^2 dx}{1 + x^6};$$

$$\int \frac{dx}{x^2 + 3x + 3};$$

$$\int \frac{dx}{\sqrt{x} + \sqrt[3]{x}};$$

$$\int x^2 e^x dx .$$

Тема 2.2. Определенный интеграл

13. Найти определенный интеграл

$$\int_0^{\frac{\pi}{6}} \frac{\sin^2 x}{\cos x} dx$$

14. Вычислить площадь фигур, ограниченных линиями

$$y = \frac{1}{x}, x = e, x = e^2, y = 0$$

Тема 2.3. Несобственный интеграл

15. Вычислить несобственный интеграл

$$\int_0^1 \frac{dx}{\sqrt{1-x^2}}$$

Тема 3.1. Операции над матрицами

16. Выполнить действия над матрицами

$$A - B^2, \text{ если } A = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 0 \\ 2 & 2 & -1 \\ 0 & 1 & 1 \end{pmatrix}$$

Тема 3.2. Определитель матрицы

17. Вычислить определитель матрицы $A = \begin{pmatrix} 2 & -1 \\ 3 & 4 \end{pmatrix}$.

18. Вычислить определитель матрицы $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & -1 & 1 \\ 2 & 1 & 1 \end{pmatrix}$.

19. Вычислить определитель матрицы $A = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 2 & 1 & 1 \\ 1 & -1 & 2 \end{pmatrix}$ с помощью разложения по первой строке.

Тема 3.3. Обратная матрица

20. Составить матрицу, состоящую из миноров матрицы $A = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 2 & 1 & 1 \\ 1 & -1 & 2 \end{pmatrix}$.

21. Найти матрицу, обратную данной $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 2 & -1 & 1 \\ 3 & 5 & 3 \end{pmatrix}$.

Тема 3.4. Ранг матрицы

22. Вычислить ранг матрицы $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 2 & 4 \\ 2 & 5 & 4 & 10 \\ -1 & 3 & -2 & 6 \end{pmatrix}$.

23. С помощью элементарных преобразований найти ранг матрицы $\begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 & 1 & 2 \\ 3 & 2 & -2 & 4 & 8 \\ 2 & 3 & 4 & 3 & 6 \\ 4 & 1 & -5 & 3 & 6 \end{pmatrix}$.

Тема 3.5. Решение систем линейных алгебраических уравнений

24. Найти решение системы линейных алгебраических уравнений методом Гаусса.

$$\begin{cases} x + 2y + 3z = 2 \\ x - y + 2z = 4 \\ x + 2y - z = -2 \end{cases}$$

Тема 3.6. Аналитическая геометрия на плоскости

25. Определить взаимное расположение прямых на плоскости

$$8x - 3y - 1 = 0 \text{ и } 4x + y - 13 = 0$$

Тема 4.1. Классическая вероятность и основные теоремы

26. Имеются 10 елочных игрушек, из них 6 синего цвета. Сколькими способами можно выбрать две игрушки, так, чтобы они были разных цветов?
27. Сколькими способами можно распределить 5 билетов в кино среди 5 человек?
28. В урне 5 красных и 7 белых шаров. Из урны наудачу вынимают три шара, какова вероятность, что все шары будут одного цвета?
29. Определить вероятность не появления шестерки, при трехкратном подбрасывании игральной кости.

30. В продаже имеется 5 желтых роз и 8 красных. В другом – 6 желтых и 4 красных. Покупатель произвольно выбирает магазин и розу. Какова вероятность, что он купил розу желтого цвета?
31. Вероятность, что студент правильно ответит на поставленный вопрос 0,47. Преподаватель задает 5 вопросов студенту. Какова вероятность, что студент ответит более чем на 3 вопроса? Какова вероятность, что студент ответит на все вопросы? Какова вероятность, что студент не ответит ни на 1 вопрос?

Тема 4.2. Полная вероятность. Формула Байеса и Бернулли

32. Вероятность изготовления изделий с браком на данном предприятии равна 0,04. Перед выпуском изделие подвергается некоторой упрощенной проверке, которая в случае бездефектного изделия пропускает его с вероятностью 0,98, а в случае с дефектом – с вероятностью 0,05. Какая часть изготовленных изделий выходит с предприятия? Какова вероятность того, что изделие, выдержавшее проверку, не содержит брака?
33. Два баскетболиста делают по три броска мячом в корзину. Вероятности попадания мяча в корзину при каждом броске в корзину соответственно равны 0,6 и 0,7. Найти вероятность, что у каждого баскетболиста окажется одинаковое число попаданий. Найти вероятность, что у первого баскетболиста будет больше попаданий, чем у второго.

Тема 4.3. Понятие случайной величины. Числовые характеристики

34. Две игральные кости одновременно бросают два раза. Написать закон распределения выпадения числа четных граней на двух игровых костях. Найти точечные характеристики случайной величины. Сделать вывод. Построить график эмпирической функции распределения. Определить дисперсию случайной величины ($X^2 - 2$), где X – число четных граней.

Тема 4.4. Дискретные случайные величины и основные законы распределения

35. В партии 10% нестандартных деталей. Наудачу отобраны 4 детали. Составить закон распределения числа нестандартных деталей среди отобранных. Построить многоугольник распределения. Найти точечные характеристики случайной величины. Сделать вывод. Построить график эмпирической функции распределения. Определить математическое ожидание случайной величины ($2X + 3$), где X – число нестандартных деталей среди отобранных.

Тема 4.5. Непрерывные случайные величины и основные законы распределения

36. Случайная величина распределена равномерно на отрезке (2; 6). Построить график функции плотности вероятности и график эмпирической функции распределения. Найти математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение.

Определить вероятность, что случайная величина примет значение из промежутка (2,5; 3,7).

37. Случайная величина распределена по нормальному закону с параметрами $\mu=5$ и $\sigma^2=4$. Определить вероятность того, что данная случайная величина попадет в промежуток (2; 8). Записать аналитически плотность вероятности для заданной случайной величины.

Тема 4.6. Вариационный ряд. Описательные статистики. Гистограмма

38. Наблюдения за жирностью молока дали такие результаты (%):

3.86	3.97	4.33	3.84	3.88
3.69	3.94	3.96	3.46	4.18
4.02	4.09	3.76	3.89	3.57
4.06	3.76	3.73	3.62	4.01
3.76	3.82	3.82	3.94	4.26
4.17	3.78	4.04	4.08	3.87
3.67	3.61	4.00	3.92	3.93
3.71	4.16	3.52	3.91	4.03
3.72	4.02	4.03	3.98	4.07
3.71	4.14	3.99	3.81	3.72
4.33	3.82	4.03	3.62	3.91

39. Построить по этим данным интервальный вариационный ряд случайной величины X с равными интервалами (первый интервал 3,45 - 3,55) и начертить гистограмму.
40. Найти эмпирическую функцию распределения и построить ее график.

Тема 4.7. Точечные и интервальные оценки. Основные типы задач

41. Вычислить среднее арифметическое выборки, выборочную дисперсию, выборочное среднее квадратичное отклонение, коэффициент вариации, размах вариации, начальные и центральные моменты до третьего порядка включительно, величину асимметрии и эксцесс, ошибки асимметрии и эксцесса. Построить 95% доверительный интервал для дисперсии.

Тема 4.8. Проверка основных видов статистических гипотез

42. Используя критерий χ^2 - Пирсона по данному вариационному ряду при уровне значимости $\alpha=0,05$, проверить гипотезу о том, что случайная величина X распределена по нормальному закону. Построить на одном чертеже гистограмму эмпирического распределения и соответствующую нормальную кривую.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ**Контрольная работа № 1**

1. Нахождение области определения функции,
2. Нахождение пределов функции,
3. Производные и их применение,
4. Исследование поведения функций и построение эскизов графиков.

Контрольная работа № 2

1. Нахождение неопределенных интегралов
2. Нахождение определенных интегралов
3. Нахождение несобственного интеграла
4. нахождение площади криволинейной трапеции

Контрольная работа № 3

1. Действия над матрицами
2. Вычисление определителя матрицы
3. Нахождение обратной матрицы. Решение системы линейных алгебраических уравнений с помощью обратной матрицы
4. Решение системы линейных алгебраических уравнений методом Гаусса
5. Решение системы линейных алгебраических уравнений методом Крамера

Контрольная работа №4

1. Комбинаторика
2. Классическая вероятность. Теоремы сложения и умножения
3. Полная вероятность. Формула Байеса.
4. Формула Бернулли.
5. Случайные величины.

Контрольная работа №5

1. Обработка дискретной выборки.
2. Обработка непрерывной выборки.
3. Нахождение точечных и интервальных оценок.
4. Проверка статистической гипотезы.

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 6.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	Очная форма обучения – УК ОС-1.1	Способность на основе критического анализа собранной информации об объекте представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними
		Очная форма обучения – УК ОС-1.2	Способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем).

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ

1 курс 1 семестр

1. Дайте определение понятия множества. В чем заключается смысл операций объединение, пересечение и дополнение множеств.
2. Дайте определение понятия функции. Какие способы задания функций вам известны. Что называется, областью определения и областью значения функции.
3. Что называется, числовой последовательностью? Какие числовые последовательности называются возрастающими, какие убывающими?
4. Дайте определение понятия предела числовой последовательности. Перечислите основные свойства предела.
5. Какие последовательности называются бесконечно малыми и бесконечно большими. В чем существенное отличие данных последовательностей. Приведите примеры.
6. Дайте определение понятия предел функции. Перечислите основные свойства предела функции.
7. Сформулируйте основные принципы работы с первым и вторым замечательными пределами. Приведите примеры.
8. Сформулируйте основные способы раскрытия неопределенностей вида $0/0$. Приведите примеры.
9. Сформулируйте основные способы раскрытия неопределенностей вида ∞ / ∞ . Приведите примеры
10. Дайте определение понятия предела функции слева и справа. Каким образом можно классифицировать разрывы функции. Что подразумевается под разрывами 1-го и 2-го рода. Приведите примеры.
11. Дайте определение понятия непрерывной функции.
12. Приведите общий алгоритм исследования поведения непрерывной функции.
13. Дайте определение понятия производной функции. В чем заключается геометрическая интерпретация производной.

14. Каким образом можно вычислить производные суммы, произведения и отношения функций.
15. Сформулируйте правила вычисления производной сложной функции.
16. Когда функция называется возрастающей, а когда убывающей. Приведите примеры.
17. Дайте определение понятия выпуклой функции.
18. Что называется, дифференциалом, в чем заключается его геометрический смысл?
19. Сформулируйте Теорему Ролля о существовании экстремальной точки. Укажите область применения данной теоремы.
20. Сформулируйте Теорему Лагранжа о конечном приращении. Укажите область применения данной теоремы.
21. Сформулируйте Теорему Коши. Укажите область применения данной теоремы.
22. Сформулируйте правило Лопиталя для раскрытия неопределенностей. Укажите область применения данного правила. Приведите примеры
23. В чем заключается необходимый признак экстремума (теорема Ферма).
24. Каким образом находится частная производная функции двух переменных. Дайте определение понятия полный дифференциал.
25. Дайте определение понятие экстремума функции двух переменных. Ответ аргументируйте примерами.
26. Дайте определение понятия производных высшего порядка. Ответ аргументируйте примерами.
27. Сформулируйте определение понятия первообразной и перечислите ее свойства. Ответ аргументируйте примерами.
28. Сформулируйте определение понятия неопределенного интеграла и перечислите его свойства. Ответ аргументируйте примерами.
29. В чем заключается сущность метода замена переменных в неопределенном интеграле. Ответ аргументируйте примерами.
30. В чем заключается сущность использования формулы интегрирования по частям в неопределенном интеграле. Ответ аргументируйте примерами.
31. Сформулируйте определение понятия определенного интеграла. В чем заключается геометрический смысл определенного интеграла. Ответ аргументируйте примерами.
32. Сформулируйте Формулу Ньютона-Лейбница. Укажите область применения данной формулы. Ответ аргументируйте примерами.
33. В чем заключается сущность замены переменной в определенном интеграле. Ответ аргументируйте примерами.
34. В чем заключается сущность использования формулы интегрирования по частям в определенном интеграле. Ответ аргументируйте примерами.
35. Какие вам известны определенные интегралы с бесконечным пределом. (Несобственный интеграл). Ответ аргументируйте примерами.
36. Какие вам известны определенные интегралы от функции, стремящейся к бесконечности в точке, расположенной на интервале интегрирования (несобственный интеграл). Ответ аргументируйте примерами.

1 курс 2 семестр

1. Что подразумевается под равенством двух матриц. Ответ аргументируйте примерами.
2. В чем заключается сущность операции сложения матриц. Ответ аргументируйте примерами.
3. В чем заключается сущность операции умножения матриц на число. Ответ аргументируйте примерами.
4. В чем заключается сущность операции транспонирования матрицы. Ответ аргументируйте примерами.

5. В чем заключается сущность операции умножения двух матриц. Ответ аргументируйте примерами.
6. Что такое определитель квадратной матрицы второго и третьего порядка. Ответ аргументируйте примерами.
7. Какие способы вычисления определителей третьего порядка вам известны. Ответ аргументируйте примерами.
8. Какие свойства определителей матрицы вам известны. Ответ аргументируйте примерами.
9. Что подразумевается под обратной матрица. Ответ аргументируйте примерами.
10. Сформулируйте условие существования обратной матрицы. Ответ аргументируйте примерами.
11. В чем заключается сущность вычисления обратной матрицы для матрицы порядка 2×2 и 3×3 . Ответ аргументируйте примерами.
12. В чем заключается сущность определения минора k -го порядка. Ответ аргументируйте примерами.
13. В чем заключается сущность определения ранга матрицы. Ответ аргументируйте примерами.
14. В чем заключается сущность вычисления ранга матрицы. Ответ аргументируйте примерами.
15. В чем заключается сущность решения системы линейных алгебраических уравнений. Ответ аргументируйте примерами.
16. Каким образом можно записать систему в матричном виде. Ответ аргументируйте примерами.
17. Какая матрица может называться расширенной матрицей системы. Ответ аргументируйте примерами.
18. В чем заключается сущность метод Крамера для решения систем алгебраических уравнений порядка 3×3 . Ответ аргументируйте примерами.
19. В чем заключается сущность метод последовательного исключения неизвестных (метод Гаусса). Ответ аргументируйте примерами.
20. Дайте краткую характеристику совместным и несовместным системам алгебраических уравнений. Ответ аргументируйте примерами.
21. Сформулируйте Теорема Кронекера-Капелли. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
22. Какие способы задания прямой на плоскости вам известны. Ответ аргументируйте примерами.
23. Запишите общее уравнение прямой на плоскости. Назовите частные случаи расположения прямой на плоскости. Ответ аргументируйте примерами.
24. Приведите общую классификацию кривых второго порядка. Ответ аргументируйте примерами.
25. Дайте определение понятия вектор. Что подразумевается под линейными операциями над векторами. В чем заключается сущность скалярного произведения векторов. Ответ аргументируйте примерами.
26. Запишите общее уравнение прямой на плоскости. Какие способы задания прямой на плоскости вам известны. Что вы можете сказать о взаимном расположении прямых на плоскости. Ответ аргументируйте примерами.
27. Запишите общее уравнение плоскости. Каким образом можно еще составить уравнение плоскости? Что вы можете сказать о взаимном расположении плоскостей. Ответ аргументируйте примерами.
28. Запишите уравнение прямой в пространстве. Какие способы задания прямой в пространстве вам известны. Что вы можете сказать о взаимном расположении прямых в пространстве. Ответ аргументируйте примерами.

29. Что вы можете сказать о взаимном расположении прямой и плоскости в пространстве? Ответ аргументируйте примерами.
30. Дайте определения основным понятиям комбинаторики: Выборка с возвращением. Выборка без возвращения. Приведите примеры выборки без возвращения. Приведите примеры выборки с возвращением. Каким образом можно вычислить количество комбинаций для каждой выборки?
31. Дайте определения основным понятиям комбинаторики: Размещения, перестановки, сочетания. Каким образом можно вычислить количество комбинаций для каждой выборки? Ответ аргументируйте примерами.
32. Что подразумевается под пространством элементарных событий. Какие события называются элементарными? Какие события называются составными? Ответ аргументируйте примерами.
33. Что подразумевается под операциями: Равенство, сумма, произведение и разность событий. Ответ аргументируйте примерами.
34. Какие события называются несовместными? Какие события называются совместными? Ответ аргументируйте примерами.
35. Сформулируйте основные принципы определения достоверных и противоположных событий. Каким образом можно применить иллюстрации с помощью диаграмм Венна--Эйлера. Ответ аргументируйте примерами.
36. Дайте определение понятия вероятное пространство и определение вероятности в дискретном пространстве. Ответ аргументируйте примерами.
37. Сформулируйте теорему сложения вероятностей для несовместных и совместных событий. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
38. Сформулируйте понятие условной вероятности. Ответ аргументируйте примерами.
39. Сформулируйте теорему умножения вероятностей. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
40. В отличие независимых и зависимых событий. Ответ аргументируйте примерами.
41. Сформулируйте формулу полной вероятности. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
42. Сформулируйте формулу Байеса. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
43. В чем заключается сущность схемы испытаний Бернулли. Укажите область ее применения. Ответ аргументируйте примерами.
44. Дайте определение понятия дискретной случайной величины. Укажите способы ее задания. Ответ аргументируйте примерами.
45. Какие действия над дискретными случайными величинами вам известны? Ответ аргументируйте примерами.
46. В чем заключается сущность математического ожидания дискретной случайной величины. Укажите его свойства. Ответ аргументируйте примерами.
47. В чем заключается сущность дисперсии дискретной случайной величины. Укажите ее свойства. Ответ аргументируйте примерами.
48. В чем заключается сущность биномиального распределения (схема независимых испытаний Бернулли). Сформулируйте основные правила вычисления математического ожидания и дисперсии. Ответ аргументируйте примерами.
49. В чем заключается сущность распределения Пуассона. Сформулируйте основные правила вычисления математического ожидания и дисперсии. Ответ аргументируйте примерами.
50. Дайте определение и основные свойства (интегральной) функции распределения. Ответ аргументируйте примерами.
51. Дайте определение непрерывной случайной величины. Ответ аргументируйте примерами.

52. Сформулируйте определение и основные свойства дифференциальной функции распределения (плотности вероятности) непрерывной случайной величины. Укажите связь с интегральной функцией распределения. Ответ аргументируйте примерами.
53. Какое распределение называется равномерным распределением. Запишите дифференциальную и интегральную функции распределения и их графики. Укажите параметры равномерного распределения. Как можно вычислить математическое ожидание и дисперсию. Ответ аргументируйте примерами.
54. Какое распределение называется нормальным распределением. Запишите дифференциальную и интегральную функции нормального распределения. Укажите параметры нормального распределения и их связь с математическим ожиданием и дисперсией. Ответ аргументируйте примерами.
55. Дайте определения следующим понятиям: Выборка и генеральная совокупность. Укажите способы представления выборки. Ответ аргументируйте примерами.
56. В чем заключается сущность вариационных и статистических рядов. Ответ аргументируйте примерами.
57. Дайте определения следующих понятий: Частота, относительная частота, размах выборки, мода, медиана, выборочное среднее к выборочная дисперсия. Ответ аргументируйте примерами.
58. Дайте определения понятия эмпирическая функция распределения (функция накопленных частот). Ответ аргументируйте примерами.
59. В чем заключается сущность графического представление выборки (полигон и гистограмма). Ответ аргументируйте примерами.
60. В чем заключается сущность точечных и интервальных оценок параметров. Укажите основные свойства оценок на примере оценки математического ожидания. Ответ аргументируйте примерами.
61. В чем заключается сущность понятия доверительного интервала. Укажите основные типы задач на интервальные оценки. Ответ аргументируйте примерами.
62. В чем заключается сущность понятия интервальная оценка математического ожидания нормально распределенной генеральной совокупности при неизвестной дисперсии. Ответ аргументируйте примерами.
63. В чем заключается сущность понятия интервальная оценка дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности при неизвестном математическом ожидании. Ответ аргументируйте примерами.
64. Сформулируйте общую постановку и схему проверки параметрической статистической гипотезы. Ответ аргументируйте примерами.
65. В чем заключается сущность ошибки первого и второго рода при проверке гипотез. Ответ аргументируйте примерами.
66. В чем заключается сущность проверки гипотезы о математическом ожидании нормально распределенной генеральной совокупности при неизвестной дисперсии. Ответ аргументируйте примерами.
67. В чем заключается сущность проверки гипотезы о дисперсии нормально распределенной генеральной совокупности при неизвестном математическом ожидании. Ответ аргументируйте примерами.
68. В чем заключается сущность проверки гипотезы о законе распределения. Критерий согласия χ^2 - Пирсона. Ответ аргументируйте примерами.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Укажите множество четных чисел, удовлетворяющих неравенству $2 < x < 10$
 $\{2; 4; 6; 8; 10\}$
 * $\{4; 6; 8\}$

$$\{3; 5; 7; 9\}$$

$$(2; 10)$$

2. В группе 90 туристов. 60 из них знают английский, 44 – французский, 23 – знают оба языка. Укажите, сколько туристов в группе не знают ни английского, ни французского языков _____.

*9

*девять

3. Укажите способы задания функций

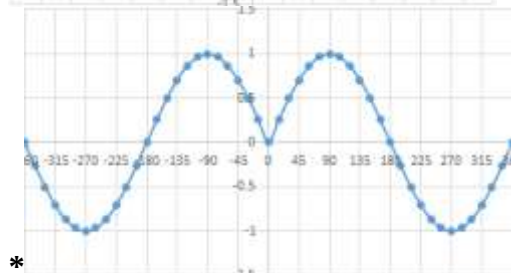
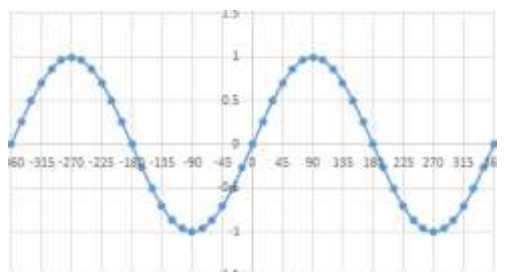
*аналитический

эмпирический

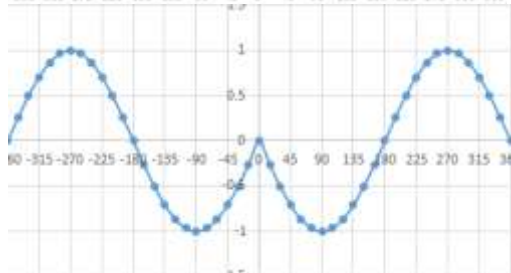
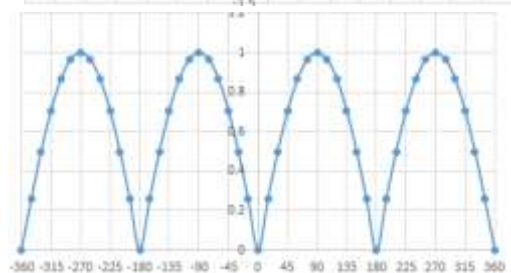
*графический

*табличный

4. Укажите рисунок, на котором представлен график функции $y = \sin|x|$.



*



5. Укажите область определения функции $y = \frac{3}{\sqrt{3^{x+1}-1}}$

$(0; +\infty)$

$(3; +\infty)$

$$(-\infty; 1)$$

$$*(-1; +\infty)$$

6. Укажите область определения функции $y = \sqrt{2-x} + \frac{1}{\ln(x-1)}$

$$(0; +\infty)$$

$$(0; 2]$$

$$*(1; 2)$$

$$[1; 2]$$

7. Укажите функции, у которых область определения и область значения совпадают:

$$y = x + 15$$

$$*$$

$$y = |x| - 10$$

$$y = x^2$$

$$y = x^3$$

$$*$$

8. Если каждому числу n из натурального ряда чисел $N = \{1, 2, 3, \dots, n, \dots\}$ поставлено в соответствие вещественное число x_n , то множество вещественных чисел $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n, \dots$ называется _____.

*числовой последовательностью

9. Укажите свойства предела последовательности

*разность двух бесконечно малых есть бесконечно малая.

*если каждая из двух переменных имеет предел, то и произведение их имеет предел, равный произведению пределов.

сумма двух бесконечно малых есть бесконечно большая величина

*произведение двух бесконечно малых есть бесконечно малая

предел сходящейся последовательности равен бесконечности

10. Предел последовательности $\lim_{x_n \rightarrow 0} \frac{\sin 2x_n}{\sin 3x_n}$ равен

$$\frac{2}{3}$$

$$*$$

$$+\infty$$

$$-\infty$$

$$0$$

11. Укажите пятый элемент последовательности $x_n = (n+1) \cdot 2^{-n+1}$

$$\frac{3}{8}$$

$$*$$

$$\frac{2}{3}$$

$$\frac{3}{7}$$

$$\frac{9}{28}$$

12. Укажите значение производной от функции $y = \sqrt{2x^2 - 1}$

$$\frac{1}{\sqrt{2x^2 - 1}}$$

$$\frac{4x}{\sqrt{2x^2 - 1}}$$

$$\frac{2x}{\sqrt{2x^2 - 1}}$$

* $\sqrt{2x^2 - 1}$

$$4x\sqrt{2x^2 - 1}$$

13. Определить угол между диагоналями параллелограмма, построенного на векторах $\vec{a} (6; -1; 1)$ и $\vec{b} (2; 3; 1)$.

45°

* 60°

30°

90°

14. У Тани есть 20 марок, у Наташи – 30. Сколькими способами можно обменять одну Танину марку на одну Наташину?

1024

1022

* 600

60

50

15. По статистическому распределению выборки найти медиану

x_i	14	15	18	20
n_i	16	11	12	11

*15

18

25,5

16,5

Шкала оценивания

Очная форма обучения

Таблица 7.

Зачет (балл)	Экзамен (оценка/балл)	Критерии оценки
Незачтено (0-50)	2 - неудовлетворительно (0-50)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (51-100)	3 - удовлетворительно (51-64)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т. ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
	4 -хорошо (64-84)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
	5 -отлично (85-100)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4 Методические материалы промежуточной аттестации

Оценка успеваемости студентов проводится с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученные студентом на итоговом экзамене. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая экзамен), составляет 100 баллов.

Студенты, набравшие менее 25 баллов, не допускаются к экзамену. Студенты, набравшие 85 баллов и более, освобождаются от экзамена.

Оценка знаний по 100 – балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

Для студентов, обучающихся по очной форме, экзамен проводится в устной форме.

Для обучающихся, с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, экзамен может быть проведен в устной (письменной) форме по согласованию с преподавателем.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом задание должно быть выполнено вовремя, отведенное на сдачу экзамена всему потоку/группе.

Ответ на теоретический вопрос позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями; логично и последовательно излагать свои мысли, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др.

Критерии оценивания, представленные в таблице 7 позволяют привязать полноту ответа и уровень продемонстрированных знаний и умений в четырех-балльной и сто-балльной шкале оценок.

Практическая задача необходима для оценки навыков по поиску информации, выбору инструментальных средств для оценки управленческого решения, демонстрации расчетных и аналитических способностей, способностей по интерпретации показателей, разработке математических моделей и их применения в сфере управления.

Во время проведения экзамена студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ

Билет №1

1) Что называется, множеством. Приведите примеры множеств. Какие операции над множествами вам известны? Используя примеры, продемонстрируйте использование различных операций над множествами.

2) Найти пределы: а) $\lim_{x \rightarrow 1,5} \frac{2x^2 - x - 3}{2x^2 - 5x + 3}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{x}{\sqrt{x+4} - 2}$;

3) Вычислить производную функции: $y = 2\sqrt[4]{x} + 9x^2\sqrt[3]{x^2} - 3x^5\sqrt{x^3}$;

4) Провести исследование и построить эскиз графика: $y = 2x^3 + 3x^2$

5) Вычислить неопределенный интеграл: а) $\int \frac{(\sqrt{x}+1)^3}{x\sqrt{x}} dx$; б) $\int \frac{dx}{(2x+1)^5}$.

Билет №2

1) Какие способы вычисления пределов вам известны? Приведите примеры для демонстрации каждого известного вам способа. Какие способы необходимо использовать для вычисления пределов, представленных в следующем вопросе билета?

- 2) Найти пределы: а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^2}{2x-1} - \frac{x^2}{2x+1}$; б) $\lim_{x \rightarrow 64} \frac{\sqrt{x}-8}{4-\sqrt[3]{x}}$.
- 3) Вычислить производные функций: $y = \sqrt{x} + 2\sqrt[5]{x^3} - \frac{1}{\sqrt[4]{x}}$.
- 4) Провести исследование и построить эскиз графика: $y = \frac{1}{3}x^3 - x$.
- 5) Вычислить неопределенный интеграл: $\int \frac{x^2 - 2x + 3}{x\sqrt{x}} dx$; б) $\int \frac{2x+3}{5x-3} dx$.

Билет №3

1. Дайте классическое определение вероятности. Сформулируйте теоремы сложения и умножения вероятностей. Приведите примеры для демонстрации ответа.

2. Из партии в 100 деталей, содержащей 5% брака, берут для проверки 5 деталей. Составить закон распределения бракованных деталей среди выбранных. Построить многоугольник распределения. Найти математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение. Найти вероятность, что бракованных деталей окажется от 2 до 4.

3. В пирамиде пять винтовок и один автомат, три из которых снабжены оптическим прицелом. Вероятность того, что стрелок поразит мишень при выстреле из винтовки с оптическим прицелом, равна 0,95; для винтовки без оптического прицела эта вероятность равна 0,7. Найти вероятность того, что мишень будет поражена, если стрелок произведет один выстрел из наудачу взятой винтовки.

4. По данным девяти независимых равноточных измерений некоторой физической величины найдены среднее арифметическое результатов измерений $\bar{x} = 30.1$ и «исправленное» среднее квадратическое отклонение $s = 6$. Оценить истинное значение измеряемой величины с помощью доверительного интервала с надежностью $\gamma = 0,99$. Предполагается, что результаты измерений распределены нормально.

5. В рыбный отдел магазина каждый день поступает свежая рыбная продукция. Вероятность, что одна рыбка будет продана со скидкой 2% . В течение дня было продано 5 рыбок. Какова вероятность, что пять из них были проданы со скидкой? Какова вероятность, что со скидкой было продано не более трех рыб?

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Обязательным элементом домашнего задания по дисциплине «Математика» является выполнение расчетных заданий, соответствующих изучаемой теме. Рекомендуется при выполнении расчетных заданий приводить обоснование и пояснения всех своих действий письменно.

Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушением зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, в соответствии с предложенным ему вариантом. Варианты контрольной работы определяются преподавателем (как правило, вариант соответствует последней цифре в зачетной книжке студента, либо расположению его фамилии в списке группы).

Контрольная работа должна быть выполнена аккуратно и грамотно рукописным текстом.

Перед написанием контрольной работы преподавателем проводится занятие, посвященное обобщению материала, выносимого на контрольную работу.

Контрольная работа оценивается преподавателем в течение семи дней (бальная система оценивания). Оценка за контрольную работу заносится в балльно-рейтинговую систему.

Для достижения положительного результата при написании контрольной работы, студенту рекомендуется внимательно изучить задание. В достаточной мере освоенный теоретический лекционный материал, навыки практических занятий, усвоение необходимых закономерностей и аналогий, выполнение самостоятельной работы позволяют получить правильное решение задач контрольной работы. Ответы должны быть подробно обоснованы и логически выдержаны.

Основная цель контрольной работы – закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях при изучении данной дисциплины.

Методические указания по проведению устного/письменного опроса

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Опрос может проводиться также и в письменной форме. В данном случае обучающиеся отвечают на вопросы преподавателя в тетради, либо на специальных листах.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что, а активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность

основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для организации коллективной работы группы во время индивидуального опроса преподаватель может дать задание, такое как приведение примеров по тому, или иному положению ответа.

Если отвечающий не в состоянии понять и поправить ошибку, преподаватель вызывает другого студента для ее исправления. В необходимых случаях целесообразно наводящими ответами помогать студенту, не показывая ему правильного ответа.

Длительность устного опроса зависит от темы занятия, ее сложности, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

Заключительная часть устного опроса — подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает выводы о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывают его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические указания к выполнению индивидуального практического задания

Задание оформляется в отдельной тетради.

Вариант является индивидуальным и его номер определяется преподавателем.

Индивидуальное задание позволяет студентам лучше освоить основные приемы исследования поведения функций, построения эскизов их графиков, познакомиться с основными способами вычисления неопределенных, определенных и несобственных интегралов.

Рекомендуется выполнять задание в течение всего семестра, решая задания после того, как соответствующие темы были разобраны на семинарских занятиях. Это поможет закрепить навыки решения типовых задач, а возникающие при этом вопросы снять на последующих семинарах.

Выполненное задание проверяется преподавателем исходя из 100 баллов, и соответствующая оценка учитывается в балльно-рейтинговой системе.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Балдин, К. В. Математика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 543 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114423>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Грес, П. В. Математика для бакалавров. Универсальный курс для студентов гуманитарных направлений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Грес. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Логос, 2013. - 288 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233778>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Колемаев, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Колемаев, В. Н. Калинина. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 353 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118479>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Кузнецов, Б. Т. Математика [Электронный ресурс] : учебник / Б. Т. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление). - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114717>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Рапоцевич Е.А. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие / Е.А.Рапоцевич; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 96 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. Аникин, С. А. Математика для экономистов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Аникин, О. И. Никонов, М. А. Медведева ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Электрон. дан. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 74 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275625>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

2. Балдин, К. В. Высшая математика : учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукосуев ; под общ. ред. К. В. Балдина ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2010. - 359 с.

3. Высшая математика для экономического бакалавриата : учеб. и практикум : учеб. для студентов вузов / под ред. Н. Ш. Кремера. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 909 с.
4. Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учеб. пособие для студентов вузов / В. Е. Гмурман. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 403 с.
5. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - Москва : Юрайт, 2012. - 478 с.
6. Ильин В. А. Высшая математика : учебник / В. А. Ильин, А. В. Куркина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект: Изд-во Моск. ун-та, 2007. - 600 с.
7. Красс, М. С. Математика для экономистов : учеб. пособие / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 464 с.
8. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / Н. Ш. Кремер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ, 2007. — 573 с.
9. Кузнецов, С. Б. Математика : учеб. пособие / С. Б. Кузнецов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 226 с.
10. Макаров, С. И. Математика для экономистов [Электронный ресурс] : электрон. учеб., презентации (анимация, звук), подроб. тренировоч. тесты, контрол. тесты, слов. терминов, персоналии / С. И. Макаров. - Электрон. дан. - Москва : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
11. Математика : учеб. пособие / Ю. М. Данилов [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Казан. гос. технол. ун-т ; под ред. Л. Н. Журбенко, Г. А. Никоновой. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 496 с.
12. Практикум по математике: для студентов очной формы обучения. Ч. 1 / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : А. Л. Осипов, Е. А. Рапоцевич. - Новосибирск, 2006. - 136 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.
13. Практикум по математике : для студентов очной формы обучения. Ч. 2 / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : А. Л. Осипов, Е. А. Рапоцевич. - Новосибирск, 2007. - 136 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.
14. Практикум по математике : для студентов очной формы обучения. Ч. 3 / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : А. Л. Осипов, Е. А. Рапоцевич. - Новосибирск, 2008. - 76 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон.

изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

15. Сборник задач по высшей математике для экономистов : аналит. геометрия, линейная алгебра, мат. анализ, теория вероятностей, мат. статистика, линейное программирование: учеб. пособие / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; под ред. В. И. Ермакова. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 575 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Математика и статистика : метод. рекомендации для студентов очной формы обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. Н. Колыман ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 99 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.16). - Загл. с экрана.

6.4 Интернет-ресурсы.

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека Online;
2. <http://ntb.bstu.ru/content/driveway/files/Math.html> - путеводитель по математическим ресурсам Интернет;
3. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет (бесплатные курсы лекций по математике, тестовые задания).
4. <http://www.mathnet.ru/> - Информационная система Math-Net.Ru — общероссийский математический портал;
5. http://www-sbras.nsc.ru/win/mathpub/math_www.html - Математика на страницах WWW;
6. <http://www.allmath.ru/> - Математический портал;
7. <http://www.mathedu.ru/> - Интернет-библиотека "Математическое образование: прошлое и настоящее";
8. <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm> - EqWorld - Мир математических уравнений;
9. <http://www.sosmath.com/> - Математика: от алгебры к дифференциальным уравнениям;
10. <http://planetmath.org/> - Математическая энциклопедия;
11. <http://ilib.mccme.ru/> - Интернет-библиотека Московского Центра непрерывного математического образования;
12. <http://mms.mathnet.ru/> - Московское математическое общество;
13. <http://www.mathsoc.spb.ru/rus/index.html> - Санкт-Петербургское математическое общество (1886–1917 гг.);

7 Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 5.

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Блок 1. Дисциплины. Базовая часть			
Б1.Б.12	Математика	<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i> (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. <i>Центр интернет-ресурсов</i> (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i> (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)</i> (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой информатики и математики
Протокол от «26» августа 2016 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ИНФОРМАТИКА**

(Б1.Б.15)

краткое наименование дисциплины – КТиИ

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы – составители:

заведующий кафедрой ИиМ, к.ф.-м.н, доцент Рапоцевич Е. А.
преподаватель кафедры ИиМ Н.С.Бунтова

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации...9	
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Основная литература.	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (не предусмотрено)..	18
6.4. Нормативные правовые документы (не предусмотрено).....	18
6.5. Интернет-ресурсы.....	18
6.6. Иные источники (не предусмотрено)	18
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК - 6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
		ОПК - 6.2	Способность решать профессионально ориентированные задачи средствами электронных таблиц MS Excel.
ОПК-7	способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций.	ОПК – 7.1	Способность использовать средства информационных и коммуникационных технологий, компьютерных программ и сетей при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК - 6.1	на уровне знаний: основ информационно-коммуникационных технологий; методов решения профессиональных задач средствами MS Word; основ системы информационной и библиографической культуры.
		на уровне умений: анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии; применять офисные пакеты программ для решения профессиональных задач
		на уровне навыков: обработки информации с применением прикладных программ;

		проведения информационного поиска в базах данных
	ОПК -6.2	на уровне знаний: основных методов решения профессиональных задач средствами MS Excel;
		на уровне умений: решать задачи, используемые при принятии решений, средствами MS Excel.
		на уровне навыков: обработки информации с применением MS Excel.
	ОПК – 7.1	на уровне знаний: базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей; методов использования современных технологий при создании визуальных и цифровых коммуникаций
		на уровне умений: использовать в профессиональной деятельности методы и приемы информационных и коммуникационных технологий; разрабатывать визуальные и текстовые документы
		на уровне навыков: использования компьютерных программ при решении задач визуальных и цифровых коммуникаций; представления о компьютерных сетях и возможностях их использования при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» изучается студентами очной формы обучения по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на 1 и 2 курсах в 1,2,3 семестрах, общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 196 часа, самостоятельная работа – 110 часов.

Формы промежуточной аттестации 1 курс 1 семестр – зачет, 1 курс 2 семестр – зачет, 2 курс 1 семестр – экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на знание базовой конфигурации компьютера, умение работать в локальной и глобальной сети, навыками редактирования и форматирования в офисных пакетах программ, способность к обработке и анализу информации, способность применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б1.Б.23 Теория и практика массовой информации, Б1.Б.30 Коммуникационные технологии в СО.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

1	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. Теоретические аспекты информационных технологий		10			6		4	
Тема 1.1	Информационные технологии: основные понятия и классификация	6			4		2	Подготовка докладов
Тема 1.2	Библиотечные системы и базы данных	4			2		2	Подготовка докладов, Практическая работа
Раздел 2. Практические аспекты применения информационных технологий в рекламе и PR-деятельности		296			190		106	
Тема 2.1	Технологии обработки текстовой информации.	58			50		8	Практическая работа
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Тема 2.2	Технологии обработки табличной информации.	140			84		56	Практическая работа
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Тема 2.3	Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности	74			50		24	Подготовка докладов, Практическая работа
Тема 2.4	Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.	12			6		6	Подготовка докладов
	Выполнение контрольной работы	4					4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		54						экзамен
Всего:		360			196		110	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных технологий

Тема 1.1. Информационные технологии: основные понятия и классификация.

Информационная технология (ИТ): определение и структура. Информационная технология как основа ИС. Обеспечение информационных технологий (информационное, техническое, программное, правовое и др.). Классификация ИТ, используемых для обеспечения управленческой деятельности. Современные информационные технологии в менеджменте.

Обзор рынка информационных технологий в менеджменте. Тенденции развития информационных технологий в управленческой деятельности. Интернет-технологии как инфраструктура для ведения электронного бизнеса. Информационная система (ИС): определение, структура и классификация. Обеспечение информационных систем (информационное, программное, техническое, правовое и др.).

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных.

Обзор библиотечных систем и баз данных. Поиск информации в Главном электронном каталоге библиотеки, Базе данных статей, электронных библиотечных системах. Поиск информации в открытых образовательных и информационных базах данных. Библиографическое описание документов. Библиографические ссылки и списки использованных источников в соответствии с ГОСТами. Работа с базами данных.

Раздел 2. Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте

Тема 2.1. Технологии обработки текстовой информации.

Общие сведения о текстовом редакторе Microsoft Word: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование документов. Стилизовое оформление документа. Простые и многоуровневые списки. Работа с разделами документа. Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц. Построение схем с помощью автофигур и организационных диаграмм.

Тема 2.2. Технологии обработки табличной информации.

Общие сведения о табличном процессоре Microsoft Excel: назначение, виды, особенности интерфейса. Форматирование и редактирование данных в электронных таблицах. Работа с формулами. Использование специальных функций для статистической обработки и анализа результатов. Методы анализа и расчетов на основе баз данных: сортировка данных, установка фильтров, структурирование и группировка данных, формирование итогов, работа со свободными таблицами. Графическое представление данных с помощью диаграмм.

Тема 2.3. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

Глобальная компьютерная сеть Интернет: основные понятия и определения. Информационное пространство сети Интернет. Структура и система адресации (IP-адреса и доменные имена). Протокол передачи данных TCP/IP. Способы организации хранения и передачи информации в Интернет. Технологии и сервисы Интернет: WWW-технология, электронная почта, видеоконференции, FTP-сервис и др. Организация поиска информации в Интернет (поисковые системы, язык запросов).

Тема 2.4. Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.

Компьютерные сети: основные понятия и определения. Назначение и классификация компьютерных сетей. Топология компьютерных сетей. Характеристика процесса передачи данных в компьютерных сетях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. *Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.*

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Информационные технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические аспекты информационных технологий	
Тема 1.1	Информационные технологии: основные понятия и классификация	Подготовка докладов в виде презентации
Тема 1.2	Библиотечные системы и базы данных	Подготовка докладов в виде презентации, Выполнение практического задания в электронном виде
Раздел 2	Практические аспекты применения информационных технологий в менеджменте	
Тема 2.1	Технологии обработки текстовой информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.2	Технологии обработки табличной информации.	Выполнение практического задания в электронном виде
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде
Тема 2.3	Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности	Подготовка докладов в виде презентации, Выполнение практического задания в электронном виде
Тема 2.4	Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология.	Подготовка докладов в виде презентации
	Выполнение контрольной работы	Выполнение контрольной работы в электронном виде

4.1.2. Промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена проводится в форме устных ответов на вопросы, выполнения практических заданий, контрольной работы с использованием прикладного программного обеспечения (Microsoft Word, Microsoft Excel, Сети Интернет).

4.2. *Материалы текущего контроля успеваемости.*

Типовые темы для написания докладов

Тема 1.1. Информационные технологии: основные понятия и классификация

1. Роль и место информационных технологий в профессиональной сфере
2. Значение информационных технологий для современного развития общества.
3. Классификация информационных технологий.
4. Этапы развития информационных технологий и систем.
5. Перспективы развития информационных технологий.
6. Современные информационные технологии в рекламе.
7. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности рекламной деятельности. Оценка эффективности.
8. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения в рекламе и PR-деятельности.
9. Использование сервисов сети Интернет в рекламе и PR-деятельности.

10. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.

11. Направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.

12. Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности.

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных

1. Автоматизированные библиотечные информационные системы

2. Программное обеспечение автоматизированных библиотечных информационных систем

3. Назначение и функциональные возможности автоматизированных библиотечных систем

4. Виды автоматизированных библиотечных систем в профессиональной деятельности

Тема 2.3. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

1. Технологии и сервисы сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности.

2. Развитие и принципы организации глобальной сети Интернет: структура, средства передачи данных, система адресации.

3. Технология гипертекстового представления информации (WWW).

4. Браузеры для просмотра WEB-сайтов.

5. Основные направления обеспечения информационной безопасности (аппаратные, программные, криптографические средства).

Тема 2.4. Компьютерные сети: основная терминология, классификация и топология

1. Основы сетевых технологий.

2. Назначение и виды компьютерных сетей.

3. Назначение и классификация компьютерных сетей.

4. Топология компьютерных сетей.

5. Характеристика процесса передачи данных в компьютерных сетях.

Типовые практические задания

Тема 1.2. Библиотечные системы и базы данных.

Задание №1.

1. Провести поиск информации в сети Интернет, составить отчет с гиперссылками на используемые источники.

2. Провести поиск информации в различных браузерах, сравнить и проанализировать результаты поиска.

Задание №2.

1. Провести поиск библиографических источников по заданным параметрам в Главном электронном каталоге библиотеки, электронных библиотечных системах eLIBRARY.RU.

2. Составить библиографическое описание документов по заданным параметрам

Задание №3.

1. Оформить библиографические ссылки и списки использованных источников в соответствии с ГОСТами.

2. Указать, какие нормативные документы регламентируют оформление библиографических ссылок.

Тема 2.1. Технологии обработки текстовой информации.

Задание №1.

1. Создать новый стиль в соответствии с заданными параметрами (кегель начертание, выравнивание, межстрочный интервал и межсимвольный интервал и т.д.)

2. Создать верхний колонтитул в соответствии с заданными параметрами (кегель начертание, выравнивание, межстрочный интервал и межсимвольный интервал и т.д.)
3. Внизу страницы создать сноску.
4. Создать в тексте примечание.

Задание №2.

1. Вставить в документ фрагмент текста и преобразовать его в таблицу.
2. Создать оглавление к тексту.
3. Проставить нумерацию страниц. Страницы оглавления не нумеровать.
4. Создать многоуровневые списки (маркированные и нумерованные)
5. Разбить текст на колонки.

Тема 2.2. Технологии обработки табличной информации.

Задание №1.

1. Прибыль на предприятии в январе 2014г составила 23420 рублей, а в феврале 2014г.— 25000 рублей. Какова разница в прибыли за эти два месяца в процентах?
2. В таблице необходимо сделать выборочное суммирование таким образом, чтобы при выборе определенного клиента была показана сумма его заказа.

Задание №2.

1. На основании исходной таблицы построить сводную таблицу, показывающую объем прибыли полученной от продажи разных видов продукции разными исполнителями по месяцам в разрезе регионов.
2. Построить диаграмму распределения процента прибыли по кварталам и по видам продукции.
3. Выполнить условное форматирование сводной таблицы, согласно заданным параметрам.

Тема 2.3. Использование технологий и сервисов сети Интернет в сфере рекламы и PR-деятельности

Задание №1.

1. Провести настройку параметров соединения с Интернетом.
2. Установить 2 вида браузеров.
3. Установить в различных браузерах параметры кэша, которые максимально ускоряют загрузку Web-страниц.

Задание №2.

1. Получить необходимые сведения и выбрать наиболее эффективного провайдера вашего региона, то есть провайдера, который обеспечивает наиболее качественное подключение к Интернету за минимальную цену.
2. Загрузить в браузер Web-страницу и сохранить ее в различных форматах.
3. Настроить почтовую программу на защиту от спама (рекламных сообщений, приходящих с определенного адреса).

Типовые темы контрольных работ

Контрольная №1

- Форматирование и редактирование документов.
- Стилевое оформление документа.
- Простые и многоуровневые списки.
- Работа с разделами документа.
- Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц.
- Построение схем с помощью автофигур и организационных диаграмм.

Контрольная №2

- Форматирование и редактирование данных в электронных таблицах.
- Работа с формулами.
- Использование специальных функций для статистической обработки и анализа результатов.

- Методы анализа и расчетов на основе баз данных: сортировка данных, установка фильтров.
- Структурирование и группировка данных, формирование итогов, работа со свободными таблицами.
- Графическое представление данных с помощью диаграмм.

Контрольная №3

- Настройка параметров соединения с Интернетом.
- Работа с электронной почтой.
- Настройка браузеров.
- Работа с серверами.
- Поиск информации в Интернете.
- Интерактивное общение в Интернете.
- Потокное аудио- и видео в Интернете.

4.3. *Оценочные средства промежуточной аттестации.*

Таблица 5.

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК - 6.1	Способность работать с документами используя возможности текстового редактора MS Word, вести эффективный поиск информации в базах данных и применять нормативные документы (в т.ч. ГОСТы) в научной и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.
		ОПК - 6.2	Способность решать профессионально ориентированные задачи средствами электронных таблиц MS Excel.
ОПК-7	способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций.	ОПК – 7.1	Способность использовать средства информационных и коммуникационных технологий, компьютерных программ и сетей при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Назовите основные понятия информационных технологий.
2. Приведите классификацию информационных технологий, используемых в рекламе и PR-деятельности.
3. Какова роль и значение научной информации и информационных ресурсов в современном мире?
4. Дайте общую характеристику рынка информационных технологий в рекламе.
5. Какие ресурсы используете при решении задач в профессиональной сфере?
6. Какие вам известны библиотечные системы и базы данных?
7. Как осуществить поиск информации в Главном электронном каталоге библиотеки, Базе данных статей, электронных библиотечных системах?

8. Какие вам известны образовательные и информационные базы данных.
9. Перечислите особенности библиографического описания документов.
10. Какие существуют правила оформления цитат, библиографических ссылок и списков использованных источников.
11. Перечислите основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры.
12. Сформулируйте основное назначение текстовых редакторов.
13. Проведите сравнительный анализ возможностей текстовых редакторов.
14. Назовите основные правила создания колонтитулов, гиперссылок и таблиц в MS Word.
15. Какие инструменты используете при построении схем и организационных диаграмм в MS Word?
16. Какие существуют способы создания оглавления в MS Word.
17. Назовите основные принципы создания простых и многоуровневых списков в MS Word.
18. Охарактеризуйте назначение, виды и особенности интерфейса табличного процессора MS Excel.
19. Какие специальные функции применяются для статистической обработки и анализа результатов в MS Excel?
20. Каким образом осуществляется сортировка и фильтрация данных в таблицах MS Excel?
21. Основные принципы структурирования и группировки данных в MS Excel.
22. Назовите методы создания сводных таблиц в MS Excel.
23. Какие существуют виды диаграмм для графического представления данных в MS Excel?

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Назовите основные понятия и определения глобальной компьютерной сети Интернет.
2. Охарактеризуйте информационное пространство сети Интернет.
3. Опишите структуру и систему адресации (IP-адреса и доменные имена).
4. Каким образом происходит передача данных с использованием протокола TCP/IP?
5. Какие существуют способы организации хранения и передачи информации в сети Интернет.
6. Назовите технологии и сервисы Интернет.
7. Охарактеризуйте WWW-технологию.
8. Назовите виды почтовых сервисов.
9. Какие существуют сервисы для проведения видеоконференций?
10. Назовите сервисы передачи данных.
11. Как происходит организация поиска информации в Интернет (поисковые системы, язык запросов).
12. Назовите основные понятия и определения компьютерных сетей.
13. Назначение и классификация компьютерных сетей.
14. Какие существуют топологии компьютерных сетей?
15. Охарактеризуйте процесс передачи данных в компьютерных сетях.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Оценка успеваемости студентов проводится с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученные студентом на итоговом зачете. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет), составляет 100 баллов.

Для получения зачета студентам необходимо набрать в течение семестра 51 и более баллов. В противном случае студент сдает зачет.

Оценка знаний по 100 – балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

Зачет и экзамен включают ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий. Ответы на теоретические вопросы даются в устной форме. Выполнение практических заданий проводится в электронном виде, с использованием прикладных программ MS Word, MS Excel, сети Интернет.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем подготовки докладов и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет практическое задание в электронном виде.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно. При ответе студент должен полно и содержательно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

Шкала оценивания

Очная форма обучения

Таблица 6.

Зачет (балл)	Критерии оценки
Незачтено (0-50)	Студент частично владеет навыками редактирования и форматирования документа. Не может решить типовую математическую задачу. Студент не владеет методами и способами поиска необходимой информации, оформления цитат, и различных видов библиографических ссылок, списков использованных источников, не знает основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры. Студент не владеет навыками работы в MS Excel.
Зачтено (51-100)	Студент выполняет полное редактирование и форматирование документа в соответствии с поставленными целями и задачами. Использует при решении задачи математический язык и символику. Легко решает типовую математическую задачу. Студент знает роль и значение научной информации и информационных ресурсов в современном мире. Производит поиск необходимой информации (книги, статьи). Знает основные параметры ГОСТ, определяющие требования и правила составления библиографических ссылок, библиографического описания, структуры и правил оформления письменной работы. Правильно оформляет цитаты, различные виды библиографических ссылок и списков использованных источников, составляет библиографическое описание документов. Студент использует средства MS Excel для решения задач.

Таблица 7.

Экзамен (оценка/балл))	Критерии оценки
2 - неудовлетворительно (0-50)	Студент не владеет навыками работы с прикладными программами, библиографическими ссылками. Не знает основные принципы работы в сети Интернет, не владеет знаниями компьютерных сетей.
3 - удовлетворительно (51-64)	Студент слабо владеет навыками работы с прикладными программами и библиографическими ссылками. Демонстрирует частичное знание принципов работы в сети Интернет и компьютерных сетях.
4 -хорошо (64-84)	Студент владеет навыками работы с прикладными программами и библиографическими ссылками.

	Демонстрирует навыки работы в сети Интернет и частичное знание принципов работы в компьютерных сетях.
5 -отлично (85-100)	Студент свободно владеет навыками работы с прикладными программами и библиографическими ссылками. Свободно демонстрирует навыки работы в сети Интернет и компьютерных сетях.

Типовые билеты к экзамену

Билет №1.

Вопрос: Опишите структуру и систему адресации (IP-адреса и доменные имена).

Задание: Настроить почтовую программу на защиту от спама рекламных сообщений, приходящих с определенного адреса.

Билет №2.

Вопрос: Назовите основные понятия и определения компьютерных сетей.

Задание: Установить в различных браузерах параметры кэша, которые максимально ускоряют загрузку Web-страниц.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязан посещать семинарские занятия, которые способствуют накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, поиску новых решений.

Методические указания для выполнения практических занятий

Практическая работа выполняется в электронном виде и позволяет студентам лучше освоить основные приемы работы с текстовыми редакторами, табличными процессами, закрепить навыки работы с системами управления базами данных. Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием учебной литературы.

Методические указания для выполнения контрольной работы

Контрольная работа выполняется в электронном виде с использованием прикладных программ MS Word, MS Excel, сети Интернет. Основная цель контрольной работы – закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях при изучении данной дисциплины. Вариант контрольной работы является индивидуальным и его номер определяется преподавателем.

Методические указания для подготовки доклада

Доклад - это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы студентов, формирующий способность сопоставлять точки зрения и критически мыслить. Доклад является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, на тему, предложенную преподавателем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом на интересующую его проблему, при этом она должна затрагивать проблематику изучаемого курса и быть согласованной с преподавателем.

Доклад выполняется под руководством преподавателя, который помогает выбрать необходимую литературу и структурировать текст доклада, после этого данный вид работы носит самостоятельный характер. Студент может подготовить визуальное сопровождение доклада с помощью мультимедийных средств.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушением зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Акулов, О.А. Информатика : базовый курс : учебник / О. А. Акулов, Н. В. Медведев. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007. - 560 с. - (Высшее техническое образование).

2. Могилев, А.В. Информатика : учеб. пособие / А. В. Могилев, Е. К. Хеннер, Н. И. Пак; под ред. А. В. Могилева. - 2-е изд., стер. - Москва: Академия, 2008. - 325 с. - (Высшее профессиональное образование).

6.2. Дополнительная литература

1. Алешин, Л.И. Информационные технологии : учеб. пособие.; ред. совет : О. О. Борисова и др.. - М.: Литера, 2008. – 245 с.

2. Коноплева, И.А. Информационные технологии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / И. А. Коноплева, О. А. Хохлова, А. В. Денисов. - М. : Проспект : КноРус, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - (Электронный учебник) (Информационные технологии в образовании). - Загл. с этикетки диска. - ГРИФ*. - ISBN 978-5-390-00286-5.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (не предусмотрено)

6.4. Нормативные правовые документы (не предусмотрено)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт компании Microsoft. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://office.microsoft.com> .

2. Университетская библиотека онлайн – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

6.6. Иные источники (не предусмотрено)

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 7.

Блок, дисциплина, практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)		Наименование учебных аудиторий, объектов для проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся с перечнем оборудования	Фактический адрес учебных аудиторий и объектов
Индекс	Наименование		
Блок 1. Дисциплины. Базовая часть			
Б1.Б.15	Компьютерные технологии и информатика	Компьютерные классы (ауд. № 205, № 206, № 207, № 208, № 2013, № 215, № 217): 17 компьютеров с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, программы: 1С, Правовые системы, Марк-SQL, 2ГИС, Кеттел (кроме 217)	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

		аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	
		Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

(Б1.Б.16)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1 Основная литература.....	14
6.2 Дополнительная литература.	15
6.3 Нормативные правовые документы.	15
6.3 Интернет-ресурсы.....	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность выделять функции и задачи коммуникационного обеспечения бизнес-процессов организации в коммерческом, общественном и государственном секторе.
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способность вычленять социальные и групповые роли в рамках командной деятельности, и действовать в рамках таких ролей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: знать об основных вариантах построения карьеры в области РиСО и необходимых для этого компетенций
		на уровне умений: уметь анализировать вакансии на рынке труда с точки зрения необходимых и желательных компетенций, формируемых в ходе обучения в ВУЗе
		на уровне навыков: навыки планирования самостоятельной работы студента в рамках образовательного процесса для формирования требуемых рынком труда компетенций.
	УК ОС-3.1	на уровне знаний: знание о видах групповых и социальных ролей при командной работе
		на уровне умений: умение учитывать влияние групповой динамики на эффективность труда

		на уровне навыков: организовывать работу малой группы с учетом социальных ролей и потребностей членов команды

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.16 «Введение в специальность» изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 62 час. (20 час. лекций, 42 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 46 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачет*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии для поиска информации.

Дисциплина является первой дисциплиной специализации студентов, обучающихся по специальности РиСО.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной Аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в специальность	62	20		42		46	
Тема 1.1	Реклама и связи с общественностью в ряду профессий	14	4		10		10	УО, Дл
Тема 1.2	Трудограмма специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО
Тема 1.3	Психограмма специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО, Гд

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дл), проверка конспектов (ПК), групповая дискуссия (Гд) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.4	Мотивационная сфера специалиста по РиСО	12	4		8		9	УО
Тема 1.5	Профессионализм и этика в РиСО	12	4		8		9	КР
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	20		42		46	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в специальность

Тема 1.1. Реклама и связи с общественностью в ряду профессий

Профессия – как исторически сложившаяся форма деятельности. Профессия как система задач, форм и видов деятельности, профессиональных особенностей личности, могущих обеспечить удовлетворение потребностей общества. Акмеология – область знаний об условиях достижения взрослым человеком высокого уровня продуктивности профессиональной деятельности. Профессия и специализации. РиСО – профессия, но не должность. «Трудовые посты» в РиСО: виды должностей и специализаций. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Подходы к классификации профессий: 1) содержание труда (характеристика объекта труда), 2) характер требований к психике человека (характеристика субъекта труда). Компоненты модели специалиста в акмеологии: профессиограмма, профессионально-должностные требования, квалификационный профиль. Профессиограмма: трудограмма (описание труда в профессии) и психограмма (описание человека в профессии).

Тема 1.2. Трудограмма специалиста по РиСО

Предмет труда в РиСО: информация, индивидуальное или общественное сознание людей? Продукт труда специалиста по РиСО и его результат: качественные и количественные изменения, которые человек привносит в предмет труда. Сочетание индивидуального творчества с коллективным характером деятельности. Виды профессиональных действий. Многообразие объектов отражения и источников информации. Средства труда: технические, знаковые средства, правила логического мышления, моральной и эстетической оценки и др. Условия труда: режим труда и отдыха, характеристика социального окружения, темп, нагрузка. Организация и кооперация труда: формы индивидуальной и совместной деятельности. Особенности работы в творческих коллективах. Позитивные стороны профессии: возможность личностной самореализации, векторы и возможная динамика внутреннего роста. Негативные стороны профессии: типы трудностей и ошибок, возможные материальные и нравственные потери, наличие экстремальных и стрессовых ситуаций, резкая смена ситуаций, информационная перегрузка.

Тема 1.3. Психограмма специалиста по РиСО

Психограмма как обобщенная эталонная модель успешного специалиста. Ориентировочная основа развития специалиста. Профессионализм и компетентность. Компетентность – индивидуальная характеристика степени соответствия требованиям профессии. Виды профессиональной компетентности: специальная, социальная, личностная, индивидуальная. Психологические качества, желательные для работы в РиСО, общения, преодоления экстремальных ситуаций в труде. Волевые и эмоциональные сферы в деятельности. Ценностные ориентации и психологические противопоказания (то есть психические качества плохо совместимые с профессией), качества, отсутствие которых может быть компенсировано. Тренируемость некоторых психологических качеств. Модификация общей модели для различных специализаций внутри РиСО.

Тема 1.4. Мотивационная сфера специалиста по РиСО

Профессиональные планы, притязания, ожидания. Индивидуальная компетентность как мотивация достижения, ресурс успеха. Самомотивирование. Мотивы и мотивация. Мотивационная сфера профессионализма: профессиональные ценности в РиСО (увлеченность смыслом профессии, ее направленностью на благо людей), понимание значения профессии, владение этическими нормами, целеполагание, смыслотворчество в профессии, построение собственного сценария профессиональной жизни (гармоничное прохождение всех этапов профессионализации), мотивация к профессиональному росту, повышению квалификации, удовлетворенность трудом как осознание соответствия своего уровня притязаний. Внутренний локус профессионального контроля: поиск причин успеха – неуспеха в самом себе и в профессии, умение даже из неудач сделать источник роста. Мотивы профессиональной деятельности: мотивы понимания предназначения профессии, деятельностно процессуальные мотивы, деятельностно результативные мотивы, мотивы профессионального общения, мотивы сотрудничества в профессии, мотивы межличностного общения, мотивы развития и самореализации в профессии. Внешняя детерминация: заработок, условия труда в конкретной организации. Неконструктивная мотивация: избегание неприятностей, индивидуалистическое самосовершенствование без направленности на благо других, стремление к власти.

Тема 1.5. Профессионализм и этика в РиСО

Требования ранней профессионализации (до получения диплома). Психологические этапы на пути к профессионализму. Непрофессионализм в РиСО: искаженные нормы, неэффективная деятельность, деформация личности. Послепрофессионализм. Две стороны профессионализма:

состояние мотивационной сферы и состояние операциональной сферы. Группы критериев для описания профессионализма: результативные и процессуальные, объективные и субъективные, качественные и количественные. Операциональная сфера профессионализма: знания о труде, образ профессионала, профессиональная обученность, обучаемость, умелость, результативность труда, психологическая цена результатов, работоспособность, достижение статуса, приемы профессионального роста, владение несколькими видами деятельности в профессии, способы адаптации к экстремальным условиям. Творчество и инновации в РиСО.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Ведение и специальность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Реклама и связи с общественностью в ряду профессий	Устный опрос, доклад
Тема 1.2	Трудограмма специалиста по РиСО	Устный опрос
Тема 1.3	Психограмма специалиста по РиСО	Устный опрос, групповая дискуссия
Тема 1.4	Мотивационная сфера специалиста по РиСО	Устный опрос
Тема 1.5	Профессионализм и этика в РиСО	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы контрольной работы

1. Сформулируйте разницу в этических кодексах специалиста по РиСО и журналиста.
2. Перечислите возможные стратегии построения карьеры в РиСО.
3. Приведите примеры нарушений этических кодексов в политических и предвыборных кампаниях.

4. Что является основной причиной этических конфликтов в деятельности специалиста по РиСО
5. Перечислите нормативные документы, которыми должен руководствоваться специалист по РиСО в профессиональной деятельности.
6. Приведите примеры нарушений этических кодексов в рекламной сфере.
7. Приведите примеры нарушений этических кодексов в сфере внутрикорпоративных коммуникаций.
8. Назовите ключевые этические ограничения в РиСО.
9. Опишите возможности СМИ в избирательном процессе
10. Приведите примеры этических ограничений в политической агитации.

Примерные темы докладов

1. Направления развития карьеры в РиСО.
2. Отличия местного и федерального рынка труда в РиСО
3. Отличия национального и международного рынка труда в РиСО
4. Этапы построения карьеры в органах ГМУ
5. Этапы построения карьеры в коммерческом секторе.
6. История развития РиСО как практической деятельности
7. Исследования в РиСО
8. Компетенции, необходимые для успешной деятельности в РиСО
9. Условия труда в РиСО
10. KPI в деятельности специалиста по РиСО

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность выделять функции и задачи коммуникационного обеспечения бизнес-процессов организации в коммерческом, общественном и государственном секторе.
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1	Способность вычленять социальные и групповые роли в рамках командной деятельности, и действовать в рамках таких

			ролей.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-60)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (61-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Введение в специальность» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о рекламе и связях с общественностью как системе теоретических представлений и технологий, используемых специалистами на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых,

студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4,

гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в

формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Козлов, С. В.* Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подгот. 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 192 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/3278/Osn_int_komm_1_up.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 18.03.2016) – Загл. с экрана.
2. *Марочкина, С. С.* Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. -Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>, требуется авторизация

(дата обращения : 01.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Борисов, Б. Л.* Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
2. *PR-технологии* : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 17.03.2016). – Загл. с экрана.
3. *Моисеев, В. А.* Журналистика и журналисты : (о самой интерес. профессии) / В. А. Моисеев. - Киев : Дакор, 2002. - 400 с.
4. *Шарков, Ф. И.* Реклама и связи с общественностью : коммуникатив. и интегратив. сущность кампаний : учеб. пособие / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов ; Акад. труда и соц. отношений, Каф. связей с общественностью. - Москва : Акад. Проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2007. – 299 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015)

– Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна,

доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ (Б1.Б.17)

краткое наименование дисциплины – ОТК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий Л.О.Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	156
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	185
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	199
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1. Основная литература.....	23
6.2. Дополнительная литература.	23
6.3. Интернет-ресурсы.	245
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	245

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.3	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-6.3	на уровне знаний: основ информационно-коммуникационных технологий; роли массовой информации в экономический, политической, культурной сферах общества, особенностей информационного рынка и рынка СМИ; основных требований информационной безопасности при решении задач профессиональной деятельности на уровне умений: анализировать библиографический и информационный материал, используя информационно-коммуникационные технологии; анализировать способы и технологии организации коммуникации в медиа-сфере; планировать информационные кампании в СМИ; определять стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

		на уровне навыков: владения информационными технологиями; проведения эффективного информационного поиска в базах данных; подготовки устных и письменных текстов деловой документации; подготовки презентаций на государственном и иностранном языках с использованием различных аудиовизуальных средств; анализа профессионально-практической деятельности работы с применением информационно-коммуникационных технологий ее соответствии основным требованиям информационной безопасности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 1 курса во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

Из общего объема 144 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 104 час (42 час. – лекций, 62 час. – практических занятий) и 40 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины:

– освоение дисциплины опирается на: Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи», ФТД.1 «Информационная культура студента»; Б1.Б.15 «Информационные технологии»;

– дисциплина реализуется совместно с: Б1.Б.15 «Информационные технологии»; Б.1.Б.23 «Теория и практика массовой информации»; Б.1.Б.32 «Основы интегрированных коммуникаций»;

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б.1.Б.23 «Теория и практика массовой информации», Б1.Б.30 «Коммуникационные технологии в связях с общественностью», Б.1.В.ДВ.9 «Современные теории массовых коммуникаций».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
		Вс его	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Основные понятия теории коммуникации	40	10		20		10	
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса		2		4		2	О ₁
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации		2		4		2	УД ₁
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации		2		4		2	К ₁
Тема 1.4.	Коммуникативный процесс		2		4		2	О ₂
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации		2		4		2	Т ₁
Модуль 2.	Виды коммуникации	44	14		20		10	
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация		2		2		2	О ₃
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация		4		2		2	УД ₂
Тема 2.3.	Семиотика		4		2		2	К ₂
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации		2		2		2	Т ₂
Тема 2.5	Устноречевая и письменноречевая коммуникация		2		2		2	УД ₃

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), контрольная работа (КР), дискуссия (Д), устный доклад (УД) и др.

Модуль 3.	Уровни коммуникации	30	8		10		12	
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация		2		4		4	УД ₄
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе		2		2		4	О ₄
Тема 3.3.	Массовая коммуникация		4		4		4	Т ₃
Модуль 4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	30	10		12		8	
Тема 4.1.	Публичная коммуникация		2				2	О ₅
Тема 4.2.	Политическая коммуникация		4				2	УД ₅
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации		2				2	К ₃
Тема 4.4.	Межкультурная коммуникация		2				2	КурсР
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		14	42		62		40	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основные понятия теории коммуникации

Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации»

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.

Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.

Тема 2.2. Основные этапы развития теории коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Темы 1.5. Субъекты коммуникации

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Модуль 2. Виды коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.

Тема 2.3. Семиотика

Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации

Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 2.5. Устноречевая и письменноречевая коммуникация

Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Модуль 3. Уровни коммуникации

Тема 3.1. Межличностная коммуникация

Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

Специфика коммуникация в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах

Тема 3.3. Массовая коммуникация

Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.

Модуль 4. Профессионально-ориентированная коммуникация

Тема 4.1. Публичная коммуникация

Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Тема 4.4. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б17 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Модуль 1. Основные понятия теории коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 1.4	Коммуникативный процесс	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации	Выполнение теста
Модуль 2. Виды коммуникации		
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 2.3.	Семиотика	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме

Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации	Выполнение теста
Тема 2.5.	Устная речевая и письменноречевая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Модуль 3. Уровни коммуникации		
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 3.3.	Массовая коммуникация	Выполнение теста
Модуль 4. Профессионально-ориентированная коммуникация		
Тема 4.1.	Публичная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 4.2.	Политическая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 4.4	Межкультурная коммуникация	Выполнение курсовой работы с предоставлением в электронном виде

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса

1. Дайте определение понятия коммуникация.
2. Чем отличаются понятия коммуникант и коммуникатор?
3. Что является предметом изучения ОТК?
4. Назовите основные проблемы исследований ОТК.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

1. От чего зависит эффективность коммуникации?
2. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.

3. Что такое статусный барьер?
4. Что такое абракадабра?
5. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.

6. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

1. В чем отличие вербальной коммуникации от невербальной?
2. Назовите средства вербальной коммуникации.
3. Какие знаковые системы основаны на вербальных средствах коммуникации?

4. Какие ученые занимались исследованием вербальной коммуникации?

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

1. Назовите виды и функции коммуникации в малой группе.
2. Каковы признаки малой группы?
3. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
4. Прагматика коммуникации в малых группах.

Тема 4.1. Публичная коммуникация

1. Публичная коммуникация и ее формы.
2. Жанры публичной коммуникации.
3. Устная публичная учебная коммуникация.
4. Устная деловая публичная коммуникация.

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 1.1. Основные этапы развития теории коммуникации

1. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
2. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
3. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
4. Философско-методологические основы герменевтики.
5. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

1. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
2. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
3. Классификация знаков Ч. Пирса.
4. Реклама как семиотическая система.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

1. Структура и средства политической коммуникации.
2. Модели политической коммуникации.
3. Электоральная политическая коммуникация.
4. Политическая коммуникация в информационном обществе.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

1. Методы и функции теории коммуникации.
2. Метод моделирования в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Контент-анализ в коммуникативистике.
4. Герменевтика как метод истолкования.

Тема 2.3. Семиотика

1. Семиотические аспекты коммуникации.
2. Семиотический треугольник.
3. Разделы семиотики.
4. Денотат и коннотат.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

1. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре.
2. Коммуникация в танце, музыке, театральном искусстве.
3. Коммуникативные системы кино и телевидения.
4. Мифологическая и художественная коммуникации.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ²

Тема 1.5. Субъекты коммуникации (Т₁)

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
 - а) взаимодействие между людьми
 - б) взаимодействие между животными
 - в) технические средства связи
 - г) все виды информационного обмена в природе и обществе.
2. В результате завершения антропогенеза:
 - а) сформировался механизм подражания и имитации
 - б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
 - в) язык стал основным средством общения и передачи информации
 - г) возникла письменность.
3. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:
 - а) информация
 - б) обмен
 - в) интерпретация
 - г) общение
4. Дополнить:
Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:
 - а) метаязыковая
 - б) поэтическая
 - в) эмотивная
 - г) конативная
 - д) _____ .

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации (Т₂)

1. Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:
 - а) локальная
 - б) внутриорганизационная
 - в) массовая
 - г) внутригрупповая
2. Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?
 - а) познавательная
 - б) информативная
 - в) экспрессивная
 - г) поэтическая
3. Дополнить:

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

4. Установить соответствие:

Системы знаков	Характеристика знаков
1. Конвенциональные	а) следы зверей, звездное небо
2. Образные	б) формальные языки
3. Натуральные	в) живопись, музыка, танцы
Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.	

Тема 3.3. Массовая коммуникация (Т₃)

1. Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

2. Дополнить:

« _____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

3. В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры
- г) технические барьеры

4. Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая
- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя.

ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Коммуникативные аспекты деятельности службы по связям с общественностью предприятия (организации, учреждения).

2. Коммуникативные аспекты деятельности рекламного отдела предприятия (организации, учреждения).

3. Совершенствование службы по связям с общественностью предприятия (организации): коммуникативный аспект.

4. Совершенствование деятельности рекламного отдела предприятия (организации): коммуникативный аспект.

5. Разработка системы коммуникативных мероприятий в организации.

6. Совершенствование коммуникативной системы социальных связей с общественностью.
7. Разработка рекомендаций по усовершенствованию коммуникационной деятельности предприятия (организации).
8. Разработка рекомендаций по улучшению коммуникационных навыков сотрудников организации.
9. Условия эффективности коммуникационной деятельности организации.
10. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере «печатных СМИ»).
11. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере радио и ТВ).
12. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере информационного пространства Интернет).
13. Коммуникативный процесс в организации: понятие, специфика и основные направления.
14. Специфика сообщения как элемента коммуникационной модели организации.
15. Манипуляция в средствах массовой коммуникации (на примере рекламы и PR).
16. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере политических организаций).
17. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере коммерческих организаций).
18. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере некоммерческих организаций).
19. Роль невербальных средств коммуникации, направления и оценка эффективности их использования в публичных речах.
20. Факторы и барьеры коммуникации на предприятии: языковой и социальный аспекты.

Курсовая работа выполняется в следующей последовательности:

- получение задания на работу;
- определение проблемы, цели и задач работы;
- подбор и изучение литературы по проблеме;
- анализ исследуемого объекта продвижения и его конкурентов;
- разработка рекомендаций и мероприятий;
- оформление работы и представление её к сроку, установленному учебным графиком.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной	ОПК-6.3	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации

	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		как организованной совокупности информационных потоков

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Коммуникация и общество. ТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К. Левина.
7. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.
11. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.
12. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
13. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
14. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
15. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса.
16. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
17. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
18. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
19. Речевой акт и речевое поведение. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.
20. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

21. Межличностная коммуникация. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.
22. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетенция.
23. Свойства, виды и функции устноречевой коммуникации.
24. Письменноречевая коммуникация. Навыки и умения письма и чтения.
25. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
26. Коммуникация в группе. Понятие группы, роли и статуса.
27. Общие принципы и функции массовой коммуникации. Природа массовой информации. Структура и функции массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория, масса, толпа. Средства передачи массовой информации.
29. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
30. Межкультурные и международные коммуникации.

Шкала оценивания

Таблица 2

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (51-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (84- 100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Оценка успеваемости студентов по дисциплине «Основы теории коммуникации» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51-64 балла выставляется оценка 3 (удовлетворительно), 65-84 балла – 4 (хорошо), 85-100 баллов – 5 (отлично). В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается экзамен по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче экзамена. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи экзамена пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на экзамене может быть увеличено.

При проведении экзамена обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- 1) для слепых:
 - задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
- 2) для слабовидящих:
 - обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
 - задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;
- 3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;
- 4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;
- 5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;

– по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам коммуникации. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-презентаций, лекций-бесед. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

На практических занятиях формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по подготовке к устному докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме

составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах и направлениях теории коммуникации и уметь отвечать на вопросы.

Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к курсовой работе

Курсовая работа необходима для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка курсовой работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема курсовой работы выбирается преподавателем. На защите курсовой работы студентам предлагается

ответить на вопросы по каждой главе, обосновать предложенные рекомендации. Работа выполняется в печатном варианте.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/644>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60425>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/4438>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56230>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Белая. — Электрон. дан. — Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2008. — 208 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237626&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Каменева. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Коммуникация в развитии: от микроорганизмов до человека [Электронный ресурс] / Е. Н. Панов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 400 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35714>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с.

6. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10932>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56231>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56383>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Л. Яшин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE -

Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>,
требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

6.3. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
3. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 3

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i> (ауд. № 313, № 315, № 317)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i> (ауд. № 207, № 208) <i>Центр интернет-ресурсов</i> (ауд. № 201) оборудования, наглядные учебные пособия.	Компьютерные классы: компьютеры (10 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная

	библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102):	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
Видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
Видеостудия для вебинаров(к. 366в)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
Кафедра (к. 332вг)	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328)	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

(Б1.Б.18)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий
Л.О.Зими́на

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	167
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	20
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1. Основная литература	23
6.2. Дополнительная литература.	23
6.3. Нормативные правовые документы	24
6.4. Интернет-ресурсы	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	234

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.18 «Разработка рекламного продукта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен использовать начальные знания и представления в области рекламы и связей с общественностью.	ОПК-1.1	Демонстрирует понимание системного представления об основных технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, в сфере PR и рекламы.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	на уровне знаний: целей и задач, ключевых понятий и базовых технологий профессиональной деятельности; особенностей организации рекламной деятельности; методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий; технологий формирования имиджа и бренда, их продвижения и реформирования; профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в публичном и частном секторе. на уровне умений: применять на практике PR- и рекламные технологии в публичном и частном секторе; применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий; выделять рекламные и PR-материалы в общем информационном потоке; анализировать рекламные и PR-кампании на предмет их соответствия основным этическим нормам рекламной и PR-деятельности; определять соответствие аудитории и канала коммуникации; создавать тексты и документы,

		визуальные и аудио- образы с целью формирования имиджа и бренда в сфере связей с общественностью и рекламы. на уровне навыков: получения и сбора значимой для принятия решения информации; социологических исследований с целью выбора целевой аудитории; планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью; анализа вербальной и визуальной части рекламных и медийных продуктов; формирования и поддержания имиджа; создания, развития и реформирования бренда.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.18 «Разработка рекламного продукта» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 3 курса в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

Из общего объема 144 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 56 час. (28 час. – лекций, 28 час. – практических занятий) и 61 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины:

- освоение дисциплины опирается на: Б1.Б.16 «Введение в специальность», Б1.Б.31 «Основы интегрированных коммуникаций»;
- дисциплина реализуется совместно с: Б1.Б.28 «Имиджмейкерство»; Б1.Б.21 «Реклама в коммуникационном процессе»; Б1.Б.20 «Социология массовых коммуникаций»;
- дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.Б.27 «Брэнддинг», Б1.Б.25 «Основы маркетинга», Б1.Б.26 «Политический маркетинг».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л/эо, лот ²	лр/эо, лот ³	пз/эо, лот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Специфика рекламной коммуникации	58	14		14		30	О
Тема 1.1	Введение	10	2		2		6	опрос
Тема 1.2	Когнитивные аспекты воздействия в рекламе	14	4		4		6	опрос, творческое задание
Тема 1.3	Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе	14	4		4		6	опрос, творческое задание, портфолио
Тема 1.4	Семиотика в рекламе	14	4		4		6	опрос, творческое задание портфолио
Тема 1.5	Теории рекламы	14	4		4		6	опрос, творческое задание, портфолио
Модуль 2	Процесс разработки рекламного продукта	59	14		14		31	КР
Тема 2.1	Креатив в рекламе	10	2		2		6	опрос, творческое задание, портфолио

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.2	Производство печатного рекламного продукта	10	2		2		6	опрос, творческое задание, портфолио
Тема 2.3	Производство рекламного продукта для телевидения	10	2		2		6	опрос, творческое задание, портфолио
Тема 2.4	Производство рекламного продукта для радио	14	4		4		6	опрос, творческое задание, портфолио
Тема 2.5	Производство рекламного продукта для сети Интернет	14	4		4		7	проверка портфолио
Промежуточная аттестация		27						Экзамен
Всего:		144	28		28		61	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Специфика рекламной коммуникации

Тема 1.1. Введение. Реклама и паблик как сфера коммуникационной деятельности

Цель и задачи дисциплины «Разработка рекламного продукта». Связь с другими изучаемыми дисциплинами. Содержание дисциплины. Основные понятия рекламы и паблик. Особенности рекламной коммуникации. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности. Краткая характеристика процесса разработки рекламного продукта.

Тема 1.2. Когнитивные аспекты воздействия в рекламе

Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Понятие когнитивного воздействия. Восприятие рекламной информации человеком. Процессы переработки информации. Ощущение. Восприятие. Память. Представление и воображение. Мышление и речь. Свойства и этапы восприятия. Привлечение внимания рекламной коммуникации. Эффекты Миллера и Эльштейна.

Тема 1.3. Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе

Эмоциональное отношение к объекту рекламы. Симпатия. Антипатия. Нейтралитет. Различные способы поведения людей. Мотивы покупателей.

Сознательное и бессознательное в природе человека. Влияние продавца на покупателя. Стереотипы в рекламе. Миф и легендирование продукта.

Тема 1.4. Семиотика в рекламе

Семиотика как наука о знаках. Основные разделы семиотики. Основоположники семиотики – Ч. Пирс, Ф. де Соссюр. Сущность и ключевые понятия семиотики. Классификация знаков Ч. Пирса. Семиотический треугольник. Реклама как семиотическая система. Знаки в рекламной и PR-коммуникации. Знаковая структура рекламного обращения. Семиотические модели в рекламе. Семиотический анализ текста.

Тема 1.5. Теории рекламы

Применение теорий рекламы в разработке рекламного продукта. Теория имиджа Д. Огилви. Теория соответствия предложения желанию. Теория уникального торгового предложения. Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Райса. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.

Модуль 2. Процесс разработки рекламного продукта

Тема 2.1. Креатив в рекламе

Креатив в рекламе. Этапы творческого процесса. Творческая идея и концепция рекламного обращения. Разработка стратегии и концепции рекламного обращения. Виды рекламных стратегий. Рациональные стратегии. Эмоциональные стратегии. Разработка технического задания. Виды брифов.

Тема 2.2. Производство печатного рекламного продукта

Технология и планирование печатного производства. Основные этапы полиграфического производства. Допечатный процесс. Печатное производство. Производственные данные. Производственная графика. Сведения о полиграфии и продукции полиграфического производства. Этапы выпуска печатной продукции. Основные виды и способы печати. Шрифты. Цвет в полиграфии. Отделочные процессы. Формы и жанры печатной рекламной продукции. Упаковка как носитель рекламной информации. Виды упаковок. Конструирование упаковки. Особенности создания упаковки для разных видов товаров.

Тема 2.3. Производство рекламного продукта для телевидения

Телевидение как средство массовой информации. Достоинства и недостатки. Особенности аудиовизуального воздействия. Основные принципы создания обращений для телевидения. Типологизация рекламных

и PR-продуктов. Разработка концепции. Создание текста и график постановки. Специфика создания разных форм и жанров телевизионной рекламной и PR-продукции. Операторское и сценарное мастерство. Разработка сценариев телеролика. Литературный сценарий. Режиссёрский сценарий. Изобразительный сценарий.

Тема 2.4. Производство рекламного продукта для радио

Радио как средство информации. Достоинства и недостатки. Аудиальные средства воздействия. Сценарий аудиоролика. Формы и жанры рекламной и продукции для радио. Принципы создания рекламного и информационного аудиоролика. Музыкальные ролики. Основные этапы производства аудиоролика.

Тема 2.5. Производство рекламного продукта для сети Интернет

Интернет как перспективное пространство рекламной коммуникаций. Интернет и реклама. Масс-медиа и Интернет. Формы и жанры рекламной продукции для Интернета. Специфика производства рекламных текстов для сети Интернет. Способы размещения рекламной информации в сети.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б18 «Разработка рекламного продукта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Модуль 1. Специфика рекламной коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Реклама и публичная сфера коммуникационной деятельности	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.2.	Когнитивные аспекты воздействия в рекламе	Устные ответы, создание портфолио
Тема 1.3.	Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе	Устные ответы, создание портфолио
Тема 1.4	Семиотика в рекламе	Устные ответы на вопросы, создание портфолио
Тема 1.5.	Теории рекламы	Устные ответы на вопросы, создание портфолио
Модуль 2. Процесс разработки рекламного продукта		

Тема 2.1.	Креатив в рекламе	Устные ответы на вопросы, создание портфолио
Тема 2.2.	Производство печатного рекламного продукта	Устные ответы на вопросы, создание портфолио
Тема 2.3.	Производство рекламного продукта для телевидения	Устные ответы на вопросы, создание портфолио
Тема 2.4.	Производство рекламного продукта для радио	Защита портфолио
Тема 2.5.	Производство рекламного продукта для сети Интернет	Выполнение и защита контрольной работы

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Тема: Эмоциональный и поведенческий аспект воздействия в рекламе

Задание: на примере нескольких телевизионных роликов, видеоклипов, продуктов наружной рекламы студенту необходимо определить, какое эмоциональное воздействие данные примеры рекламных продуктов оказывают на потребителя, проанализировать когнитивные аспекты воздействия рекламных образов на предполагаемую целевую аудиторию, а также спрогнозировать возможные варианты поведения потребителей под воздействием рекламной деятельности.

2. Тема: Теории рекламы

Задание: студенту требуется перечислить и описать требования к УТП; подобрать примеры истинных и ложных уникальных торговых предложений, определить, какие риторические приемы в них использованы.

3. Тема: Семиотика рекламы

Задание: на примере трех-четырех рекламных продуктов (рекламное объявление в журнале, рекламный постер, буклет, телевизионные видеоролики) студенту нужно определить, какие визуальные знаки (символические, иконические, индексные) в них присутствуют и как их можно идентифицировать и декодировать.

4. Тема: Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе

Задание: студенту необходимо описать особенности творческой стратегии в создании рекламного продукта; на примере нескольких рекламных роликов на телевидении определить творческую идею каждого, формы ее воплощения; определить, какими характеристиками и свойствами обладает каждая творческая идея.

5. Тема: Производство рекламного продукта для радио

Задание: студенту нужно дать развернутую характеристику жанров радиорекламы (краткое призывное обращение, реплика, развернутое радиообъявление, радиоспот, консультации специалистов, рекламная песенка) и телерекламы (рекламное объявление, рекламный ролик, анонс, рекламный видеоклип, видеофильм, рекламная передача).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОРТФОЛИО

Тема № 1. Особенности восприятия рекламы

1. Выберите любой товар или услугу для продвижения.
2. Опишите товар/услугу в 10-ти предложениях, полагая, что потребитель – женщина.
3. Опишите товар/услугу в 10-ти предложениях, полагая, что потребитель – мужчина.
4. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет рекламного и PR-обращения для печатных СМИ только с простыми объектами (потребитель – мужчина или женщина на выбор).
5. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет рекламного обращения для печатных СМИ только со сложными объектами.

Тема № 2. Мотивы в рекламе

1. Из прессы выберите рекламные обращения, в которых создан положительный прагматический фон при помощи биогенных и социогенных мотивов (по одному обращению на каждый мотив из таблицы 1).
2. Скорректируйте любое выбранное обращение, изменив мотив: если в нем использовался биогенный мотив, то предложите вариант рекламного или PR-обращения с использованием социогенного мотива и наоборот.
3. Используя программу Corel Draw, создайте оригинал-макет печатного рекламного обращения с текстом из 4-х предложений на основе мотива страха.
5. Предложите вариант рекламы женского белья без использования сексуального мотива.
6. С использованием традиционных мотивов разработайте рекламное обращение, предназначенное для российской и иностранной аудитории.

Таблица 1

Классификация мотивов

Биогенные мотивы	Социогенные мотивы
Аппетитная еда	Красота и вкус
Уютное окружение	Чистоплотность
Избавление от боли и опасности	Расчетливость
Сексуальное удовлетворение	Любопытство
Благополучие близких	Надежность и достоинство
Одобрение со стороны общества	Экономичность и выгода
Превосходство над другими	Образованность и информированность
Преодоление препятствий	Работоспособность
Игра	Здоровье

Тема № 3. Семиотика в рекламе

1. Из печатных материалов подберите по три примера рекламных продуктов с разными семиотическими знаками. Определите, какие

визуальные знаки (символические, иконические, индексные) в них присутствуют и как их можно декодировать.

2. Определите типы знаков (иконы, символы, индексы).

3. Выберите любой товар из проанализированных обращений. Рассмотрите его как знак. Опишите его форму (означающее) и содержание (означаемое).

4. По данному товару выберите любой бренд. Определите денотативное и конотативное значение предмета.

5. Опишите, как данный бренд деформирует денотативное (первоначальное) значение товара. Бренд не уничтожает смысл, присущий товару, а отодвигает его на второй план, убирает предметность товара и придает ему определенные свойства, связанные с контекстом потребления. Брендированный товар начинает выступать символом (знаком) значимых для человека отношений.

6. Предложите еще два бренда выбранного товара. Запишите их конотативные значения (формы). Отметьте атрибуты, которые входят в формы и позволяют потребителям идентифицировать бренд.

Тема № 4. Разработка идеи, концепции и стратегии рекламы

1. Подберите пять газетных рекламных объявлений. Оригинал – макеты оформите на листах формата А4. Сформулируйте концепцию и идею данных обращений.

2. Скорректируйте эти обращения, сделав акцент на выделенных вами желаниях потребителей.

3. Из подобранных рекламных материалов выберите товар/услугу для продвижения.

4. Задайте исходные данные будущей рекламной кампании по следующей схеме:

- целевая аудитория и ее характеристики: демографические характеристики, региональные особенности, социальный статус, платежеспособность (эти данные можно найти в статистических сборниках и на сайтах администрации региона);

- портрет потребителя – подробное описание типичного представителя целевой аудитории (как выглядит, где учится/работает, как отдыхает, предполагаемое отношение к объекту продвижения);

- предполагаемые медиаканалы (задаются исходя из масштаба мероприятий и состава целевой аудитории);

- рекламные и PR-обращения, которые целесообразно разработать для планируемого медиаканала;

- бюджет;

- масштаб мероприятий (районный, городской, страна);

- охват.

5. Соберите информацию о товаре/услуге и ответьте на следующие вопросы:

- каковы основные свойства товара/услуги;

- какие у него ключевые потребительские характеристики;

- чем данный товар/услуга отличается от товаров/услуг конкурентов;

– какая схема позиционирования реализуется.

6. Соберите информацию о конкурентах (не менее трех) и ответьте на следующие вопросы:

- каковы основные характеристики конкурирующих товаров/услуг;
- какова ситуация на данном сегменте рынка;
- каковы особенности рекламных и PR-кампаний конкурентов?

7. Сформулируйте основную и вспомогательную цели рекламного и PR-обращений, используя глаголы «показать», «продемонстрировать», «представить».

8. Определите вид стратегии и обоснуйте её выбор.

Тема № 5. Разработка брифа

1. Выберите одно рекламное обращение.
2. Заполните бриф на изготовление данного рекламного обращения.
3. Соберите необходимую информацию.

Для описания целевой аудитории воспользуйтесь внешними и внутренними источниками маркетинговой информации.

5. Результаты оформите в табличном варианте.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Студенты выполняют одну контрольную работу с целью усвоения специфики дисциплины, а также формирования навыков работы с информационным контекстом и оформления учебных письменных работ.

Контрольная работа включает 1 теоретический вопрос и 5 практических заданий. При написании работы необходимо руководствоваться несколькими источниками из списка рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Однако допускается использование и других источников информации, соответствующей тематике вопросов и заданий. Изложение материала не должно быть дословным переписыванием основной или дополнительной литературы.

Номер теоретического задания контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам шифра. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Например, шифр Р-06-28. Пересечение 2-ой строки и 8-го столбца дадут номер задания контрольной работы – 4, которое включает в себя теоретический вопрос 4. Практические задания выполняются всеми студентами с обязательным указанием анализируемых источников.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию и защите работы. В случае отрицательной рецензии работа возвращается на доработку. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первичный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определённым номерам заданий, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию и итоговому контролю по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на стандартных листах формата А4. Размер шрифта – 14 пунктов, начертание – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. В конце контрольной работы необходимо указать список литературы в алфавитном порядке.

Структура контрольной работы включает титульный лист; оглавление с указанием вопросов, заданий и страниц; изложение содержания вопросов и заданий; список литературы и приложения (по необходимости). Титульный лист оформляется в соответствии с установленными в университете общими требованиями. План контрольной работы помещается на стр. 2. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются жирным шрифтом.

Суммарный объём контрольной работы не должен превышать 15 страниц. При оформлении ссылок допустимы два варианта: указание автора и года публикации, н-р: (Романов, 2016) или указание порядкового номера источника в списке литературы, например: [32]. При цитировании дополнительно указываются страницы, н-р: (Романов, 2016, с. 17-18) или [32, с. 17]. Список литературы оформляется в соответствии с установленными ГОСТом требованиями.

Работа считается законченной, если студент представил полные ответы на теоретические вопросы со ссылками на ряд авторитетных источников и выполнил практическое задание.

Задания контрольной работы

Теоретические вопросы

1. Способы привлечения внимания в рекламе и PR.
2. Эффекты Миллера и Эльштейна.
3. Эффект края.
4. Манипулятивные техники в рекламе.

5. Допечатная подготовка рекламного продукта. Основные допечатные процессы.
6. Печать рекламного продукта. Печатные процессы: способы печати, их характеристика.
7. Отделочные процессы в полиграфии.
8. Шрифт в полиграфии. Типы шрифтов, требования к подбору шрифта.
9. Цвет в полиграфии. Основные цветовые модели.
10. Специфика производства рекламных продуктов для телевидения.
11. Основные этапы производства рекламных продуктов для телевидения.
12. Основы сценарного мастерства. Разработка сценария рекламного продукта для телевидения.
13. Режиссерский сценарий рекламного ролика.
14. Изобразительный сценарий рекламного ролика.
15. Специфика производства рекламного продукта для радио.
16. Жанры радиорекламы.
17. Стадии производства и размещения рекламных продуктов на радио.
18. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
19. Специфика и жанры рекламы в Интернете.
20. Основные формы представления рекламных материалов в Интернете.
21. Основные принципы дизайна. Средства композиции, её виды.
22. Специфика производства наружной рекламы.
23. Логотип как элемент фирменного стиля.
24. Особенности дизайна упаковки.
25. Компьютерный дизайн в рекламе.

Практические задания контрольной работы

1. Подберите образцы печатной рекламной продукции действующего предприятия, входящие в комплект ежедневного использования. Охарактеризуйте их функцию. Проанализируйте элементы обращения, представленные в каждом продукте: композицию, текст, шрифты, иллюстративный ряд на соответствие требованиям полиграфии.

2. Создайте виртуальное предприятие и предложите комплект полиграфической рекламной продукции для ежедневного использования в рамках внутрифирменного стиля. Придумайте название, слоган, фирменные цвета и логотип компании. Охарактеризуйте предприятие по следующим параметрам: название; область деятельности; краткая характеристика деятельности; полиграфические рекламные продукты.

3. Опишите каждый полиграфический продукт по следующим параметрам: функция, формат, материал, вид печати. Результаты задания 2-3 оформите в виде таблицы.

Виртуальное предприятие

1.	Название предприятия	

2.	Область деятельности				
3.	Краткая характеристика деятельности				
4.	Рекламная продукция	функция	формат	материал	вид печати

4. Используя программы Microsoft Power Point; Publisher; Corel Draw, разработайте макеты трёх печатных рекламных продуктов для созданного предприятия: конверт, бланк, визитку.

5. Используя программу Microsoft Word, напишите тексты разных жанров: объявление, листовку, статью.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Содержание требований к зачету /экзамену, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков: 1) выполнение всех работ, предусмотренных учебным планом; 2) наличие портфолио работ по дисциплине.

Экзамен проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине. Для получения отметки обучающийся должен отработать все практические /лабораторные /семинарские занятия, выполнить все задания самостоятельной (внеаудиторной) работы. Контроль и оценку самостоятельной (внеаудиторной) работы преподаватель осуществляет на занятиях и в процессе консультаций.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен использовать начальные знания и представления в области рекламы и связей с общественностью.	ОПК-1.1	Демонстрирует понимание системного представления об основных технологиях, организационной структуре, направлениях и объемах деятельности, в сфере PR и рекламы.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности восприятия рекламного продукта.
2. Способы привлечения внимания в рекламе.
3. Эмоциональный аспект воздействия.
4. Поведенческий аспект воздействия.
5. Эффекты Миллера и Эльштейна.
6. Мифы и мифотемы в рекламе.
7. Теория имиджа Дэвида Огилви.
8. Теория соответствия предложения желанию и уникального торгового предложения.
9. Теория позиционирования в трактовке Дж. Траута и Э. Райса.
10. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.
11. Специфика креатива в рекламе.
12. Методы поиска творческих решений в рекламе. Теория разрыва стереотипов Ж.-М. Дрю.
13. Типы творческих стратегий в рекламе.
14. Процесс разработки рекламной стратегии.
15. Идея и концепция рекламного обращения.
16. Стратегии рационалистического типа.
17. Стратегии проекционного типа.
18. Понятие «бриф».
19. Структура и содержание брифа.
20. Требования к брифу.
21. Технология и планирование печатного производства в рекламе.
22. Виды полиграфической рекламной продукции.
23. Создание оригинал-макета. Этапы работы с макетом. Требования к макету.
24. Специфика производства рекламных продуктов для телевидения.
25. График и основные этапы производства рекламных продуктов для телевидения.
26. Типологизация телерекламы по разным основаниям (по типу носителя, цели, манере убеждения, жанровому исполнению, типу сюжетов).
27. Специфика производства рекламного продукта для радио. Требования к разработке текстов.
28. Типы радиотекстов в рекламе. Стадии производства и размещения рекламных продуктов на радио.
29. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
30. Специфика и жанры рекламы в Интернете.

Шкала оценивания

Таблица 3

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки

2 (0-50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (51-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (84-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Оценка успеваемости студентов по дисциплине «Разработка рекламного продукта» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. В случае качественной работы студента в течение семестра по итогам показателя балльно-рейтинговой системы 51-64 балла выставляется оценка 3 (удовлетворительно), 65-84 балла – 4 (хорошо), 85-100 баллов – 5 (отлично). В случае получения оценки с учетом показателя балльно-рейтинговой системы ниже 51 балла студентом сдается экзамен по вопросам ко всему курсу. Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов.

Проведение экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче экзамена. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи экзамена пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на экзамене может быть увеличено.

При проведении экзамена обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

1) для слепых:

- задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания надиктовываются ассистенту;

2) для слабовидящих:

- обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
- задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;

4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;

5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Разработка рекламного продукта» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам рекламной коммуникации и разработки рекламного продукта. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-презентаций, лекций-бесед. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

На практических занятиях формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах и направлениях теории коммуникации и уметь отвечать на вопросы.

Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;

- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;

- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.\

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 383 с.

2. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриева. – Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. - 5-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2012. — 407 с. – Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/3584>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; под ред. Л. М. Дмитриева. – Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2012. - 271 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116634>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

2. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с.

3. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. - 183 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Доступ из ЭБС

изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.4. Интернет-ресурсы

1. Дистанционный курс: Разработка рекламного продукта. <http://www.elitarium.ru>.

2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.

3. Правила и этапы создания рекламного обращения. — <http://www.dv-reclama.ru>.

4. Принципы построения рекламного продукта. — <http://cm7.narod.ru>.

5. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. — <http://financerpro.ru>.

6. «Медиаскоп» электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. —<http://www.mediascope.ru>.

7. Этапы разработки рекламного продукта. — <http://www.it-bd.org>.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, MicrosoftWindows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 3

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208) Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201) оборудования, наглядные учебные пособия.	Компьютерные классы: компьютеры (10 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102):	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет,

<i>маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):</i>	звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
<i>Видеостудия для вебинаров (к. 366а)</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
<i>Видеостудия для вебинаров(к. 366в)</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
<i>Кафедра (к. 332вг)</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
<i>Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328)</i>	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ PR-ПРАКТИКИ

(Б1.Б.19)

краткое наименование дисциплины – Совр. PR-практики

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

К.и.н. доцент, декан факультета ПиМО С.В. Козлов

Заведующий кафедрой политических наук и технологий:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	15
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1 Основная литература.....	22
6.2 Дополнительная литература.	22
6.3 Нормативные правовые документы.	26
6.4 Интернет-ресурсы.	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.2	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-4.2	на уровне знаний: методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: владения современными технологиями проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
	ОПК-5.1	на уровне знаний: основных элементов, этапов и методов проведения коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: выбора целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: определять соответствие целевой аудитории и канала коммуникации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.19 «Современные PR-практики» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3-4 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 84 час. (32 час. лекций, 54 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 132 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: **экзамен**.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.14 Статистика.

Дисциплины реализуется до изучения дисциплины Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в медиарилейшнз	32	6		6		20	
Тема 1.1	Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ	10	2		2		6	УО
Тема 1.2	Феномен новостей	12	2		2		8	Т
Тема 1.3	Информационный повод	10	2		2		6	ПК

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), курсовая работа (КурР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Раздел 2	Технологии взаимодействия с прессой	40	8		8		24	
Тема 2.1	Пресс-релиз	10	2		2		6	УО
Тема 2.2	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	10	2		2		6	Т
Тема 2.3	Пресс-конференция	10	2		2		6	ПК
Тема 2.4	Другие виды мероприятий для журналистов	10	2		2		6	Дд, КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Раздел 3	Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями	114	12		22		80	
Тема 3.1	Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий	42	4		8		30	УО
Тема 3.2	Технологии подготовки публичных мероприятий	42	4		8		30	Т
Тема 3.3	Технология подготовки речей (спичрайтинг)	30	4		6		20	ПК
Раздел 4	PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства	74	6		16		52	
Тема 4.1	PR-практики в бизнесе	46	4		10		32	УО
Тема 4.2	PR-практики в сфере государственного управления	28	2		6		20	Дд, КурР
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		252	32		52		132	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в медиарелейшнз

Тема 1.1. Медиарелейшнз как система построения отношений со СМИ

Роль медиарелейшнз в осуществлении информационной политики организации. Массмедиа как универсальный посредник между организацией и другими целевыми аудиториями. Медиарелейшнз как система постоянных контактов со средствами массовой коммуникации. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория. Классификация средств массовой информации. Печатные, электронные и Интернет-СМИ. Достоинства и недостатки различных типов медиа. Массовые и корпоративные медиа. Общеинформационные, тематические и деловые медиа. Типизация СМИ по ареалу распространения. Типизация СМИ по форме собственности. «Блок

коммуникатора» и его структура: внешний заказчик, внутренний заказчик, креативный исполнитель, технический исполнитель. Объекты налаживания контактов в ходе медиарилейшнз. Управление СМИ и управление информацией. Управление СМИ как использования административно-правовых регуляторов и ресурсов. Прямое и косвенное управление СМИ. Механизм управления информацией. Этапы управления информацией: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока, подача акцентированной информации; приоритетная поставка информации, информационное партнерство; оптимизация формы и стиля подачи материалов. Приёмы управления информацией, используемые для воздействия на целевые аудитории. Основные документы медиарилейшнз. Медиа-карта и её структура.

Тема 1.2. Феномен новостей

Способность конструирования новостей как ключевой элемент медиарилейшнз. Понятие новости. Роль новостей в PR-коммуникации и медиарилейшнз. Варианты производства новостей по *Д. Маккуэйлу*. Возможные варианты тем новостей. Производство новостей. Смысловая и повествовательная концепции новостного производства. Роль ньюсмейкера. Задачи СМИ в рамках разных концепций новостного производства. Методы конструирования новостей. 32 способа создания новостей для организации *Г. Камерона*. «Основной» и «дополнительный вес» новости. Менеджмент новостей (спиндокторинг) как коррекция информационных поводов в кризисных ситуациях. Различия профессий спиндоктора и журналиста. Виды спина: до-спин, после-спин, торнадо-спин, контроль кризиса и уменьшение ущерба. Этапы менеджмента новостей. Работа спиндоктора по управлению освещением событий. Методы торможения и ускорения информации. Дополнительные функции спина.

Тема 1.3. Информационный повод

Информационный повод как событие, значимое для СМИ. Понятие новостного повода. Критерии значимости информационного повода. Типовые информационные поводы и их раскрытие. Критерии эффективности информационных поводов по *М.В. Гундарину*. Аспекты события, позволяющие раскрыть информационный повод: описание события, предмет события, количественные характеристики события, участники события, финансовые характеристики события, социальные характеристики события. Слабые и устаревшие информационные поводы: сущность и особенности раскрытия.

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

Тема 2.1. Пресс-релиз

Пресс-релиз как актуально социально значимое сообщение для СМИ. Цель

написания и распространения пресс-релиза. Достоинства пресс-релиза как новостного жанра. Правила, позволяющие придать информационному сообщению статус новости. Общие требования к пресс-релизу. Структурные элементы пресс-релиза: вводная часть, основная часть, служебная часть. Заголовок пресс-релиза и требования к нему. Лид-абзац (подзаголовок) как краткое содержание новости. Принцип перевернутой пирамиды. Требования к основному тексту пресс-релиза. Бэкграундер. Технические правила оформления пресс-релиза. Анонсирующий и новостной пресс-релизы. Краткий и развёрнутый анонсы. Правила размещения пресс-релизов.

Тема 2.2. Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ

Бэкграундер (информационное письмо) как материал, предоставляющий дополнительную информацию. Структура бэкграундера. Требования к бэкграундеру. Рассылка бэкграундеров. Биография (биографическая справка) как документ, содержащий фактическую информацию о конкретном человеке. Требования к биографической справке. Виды биографий: биография-конспект, биография-рассказ, биография-повествование. Факт-лит (фактическая справка) как набор фактов об организации. Типы факт-листов. Лист вопросов-ответов. Заявление для СМИ как жанр, объясняющий позицию организации. Статья. Разновидности статей: имиджевая, авторская (байлайнер), обзорная, занимательная (фичер). Письмо в редакцию. Интервью и его использование в PR-практике. Формы интервью: интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка и коллективное интервью. Медиа-кит как набор материалов для прессы. Состав медиа-кита. Расположение документов в папке.

Тема 2.3. Пресс-конференция

Пресс-конференция как PR-мероприятие. Преимущества пресс-конференции. Факторы, обеспечивающие успех пресс-конференции. Причины нецелесообразности проведения пресс-конференции. Участники пресс-конференции со «стороны организации»: ньюсмейкер, координатор, модератор, эксперт и вспомогательный персонал. Участники пресс-конференции со «стороны СМИ»: журналисты, настроенные позитивно; журналисты, настроенные негативно; журналисты, настроенные нейтрально. Первый этап пресс-конференции – планирование и оповещение СМИ. Сценарий пресс-конференции. Время проведения пресс-конференции. Использование анонсирующих пресс-релизов. Второй этап пресс-конференции – подготовка помещения и участников. Изготовление и размещение указателей. Выбор площадки для пресс-конференции: достоинства разных вариантов. Оборудование помещения для пресс-конференции. «Группа встречи» и её функции. Внутренний брифинг. Третий этап – проведение пресс-конференции. Начало пресс-конференции. Вступительное слово модератора и спикера. 10 правил для спикера.

Рекомендации для модератора и спикера. Финальная речь. Четвёртый этап – после пресс-конференции. Значение неформального общения. Фуршет, его роль и организация. Пресс-клипинг как контроль и анализ вышедших в СМИ материалов.

Тема 2.4. Другие виды мероприятий для журналистов

Брифинг как короткое оперативное выступление перед журналистами. Различия пресс-конференции и брифинга. Особенности формата брифинга. Экскурсия для журналистов и пресс-тур. Цели посещения журналистами объектов. Организация пресс-тура. Прочие мероприятия, предполагающие личный контакт с журналистами: презентации, дегустации, пресс-ланчи, пресс-приёмы, конкурсы для СМИ. Мероприятия, специально для прессы не предназначенные.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

Тема 3.1. Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий

Деловое письмо. Информационный релиз как безличное информационное послание. Основные виды информационных релизов: бизнес-релиз, специальный релиз для потребителей, финансовый релиз. Приглашение на специальное мероприятие. Особенности оформления приглашения. Буклет, проспект как печатная продукция, издаваемая организацией для распространения информации о своей деятельности среди различных целевых аудиторий. Виды буклетов: буклет-визитка, буклет-заказ, буклет-инструкция, буклет-календарь. Структура буклета.

Тема 3.2. Технологии подготовки публичных мероприятий

Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации. Специальные события. Задачи, решаемые специальными событиями. Семинар. Конференция. «Круглый стол». Презентация. Проведение выставок. Церемонии открытия. Дни открытых дверей.

Тема 3.3. Технология подготовки речей (спичрайтинг)

Первый этап спичрайтинга – сбор и анализ информации. Основные вопросы, ответы на которые должен получить спичрайтер. Второй этап спичрайтинга – формирование плана выступления и расчет времени. Рабочий план выступления. Таблица расчёта времени. Третий этап спичрайтинга – подготовка проекта текста выступления. Технология написания текста выступления. Специальные приёмы, призванные облегчить восприятие текста. Оформление текста выступления. Четвертый этап спичрайтинга – репетиция. «Импровизаторы» и «педанты». Основные

правила публичного выступления.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

Тема 4.1. PR-практики в бизнесе

Задачи, решаемые PR-специалистами в бизнес-структурах. Управление репутацией. Поддержка маркетинга. Отношения с инвесторами. Взаимоотношения с персоналом. Лоббирование. Специфика поддержания отношений со СМИ. Фандрайзинг. Медиааудит и аналитика в бизнес-PR. PR в управлении кризис-конфликтом. Модель антикризисного управления.

Тема 4.2. PR-практики в сфере государственного управления

Отличия PR-технологий в сфере государственного управления от бизнес-PR: различие по целям, различие по ресурсам, различие по ответственности, различие в мотивах, различие в окружении. Основные аспекты государственного PR: реактивные коммуникации, проактивные коммуникации, спиндокторинг, модерирование обратной связи, формирование и поддержание имиджа «первых лиц», формирование и поддержание имиджа государств а и отдельных его институтов, пропагандистский режим PR-коммуникации в чрезвычайных ситуациях. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления. Взаимодействие с населением. Взаимодействие с выборными должностными лицами. Взаимодействие с сотрудниками. Взаимодействие со СМИ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные PR-практики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Введение в медиарелейшнз	
Тема 1.1	Медиарелейшнз как система построения отношений со СМИ	Устный опрос
Тема 1.2	Феномен новостей	Тестирование
Тема 1.3	Информационный повод	Проверка конспектов

Раздел 2	Технологии взаимодействия с прессой	
Тема 2.1	Пресс-релиз	Устный опрос
Тема 2.2	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	Тестирование
Тема 2.3	Пресс-конференция	Проверка конспектов
Тема 2.4	Другие виды мероприятий для журналистов	Доклад, контрольная работа
Раздел 3	Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями	
Тема 3.1	Контролируемые организацией PR-материалы для внешних аудиторий	Устный опрос
Тема 3.2	Технологии подготовки публичных мероприятий	Тестирование
Тема 3.3	Технология подготовки речей (спичрайтинг)	Проверка конспектов
Раздел 4	PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства	
Тема 4.1	PR-практики в бизнесе	Устный опрос
Тема 4.2	PR-практики в сфере государственного управления	Доклад, курсовая работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для составления конспектов

Раздел 1. Введение в медиарелейшнз

1. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория.
2. Классификация средств массовой информации.
3. Печатные, электронные и Интернет-СМИ.
4. Достоинства и недостатки различных типов медиа.
5. Массовые и корпоративные медиа.
6. Общественноинформационные, тематические и деловые медиа.
7. Типизация СМИ по ареалу распространения.

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

1. Правила, позволяющие придать информационному сообщению статус новости.
2. Общие требования к пресс-релизу.
3. Структурные элементы пресс-релиза
4. Интервью и его использование в PR-практике.
5. Формы интервью.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

1. Этапы управления информацией.
2. Основные виды информационных релизов: бизнес-релиз, специальный релиз для потребителей, финансовый релиз.
3. Приглашение на специальное мероприятие.
4. Особенности оформления приглашения.
5. Буклет, проспект как печатная продукция, издаваемая организацией для распространения информации о своей деятельности среди различных целевых аудиторий.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

1. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления.
2. Взаимодействие с населением. В
3. взаимодействие с выборными должностными лицами.
4. Взаимодействие с сотрудниками.
5. Взаимодействие со СМИ.

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Введение в медиарелейшнз

1. Роль медиарелейшнз в осуществлении информационной политики организации.
2. СМИ как канал коммуникации и контактная аудитория
3. Медиа-карта и её структура
4. Управление СМИ и управление информацией

Раздел 2. Технологии взаимодействия с прессой

1. Пресс-конференция как PR-мероприятие.
2. Участники пресс-конференции со «стороны организации».
3. Участники пресс-конференции со «стороны СМИ».
4. Этапы пресс-конференции.

Раздел 3. Технологии взаимодействия с другими целевыми аудиториями

1. Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации.
2. Задачи, решаемые специальными событиями.
3. Технологии подготовки и проведения специальных мероприятий.

Раздел 4. PR-практики в различных сферах коммуникативного пространства

1. Задачи, решаемые институтом PR в бизнесе.
2. Отличия государственного и коммерческого PR.
3. Особенности PR в кризисных ситуациях.

Примерный вариант тестового задания

1. Медиа-кит может включать в себя:
 - a. *пресс-релиз*
 - b. *медиа-план*
 - c. *закрытую информацию о конкурентах*
2. Специализированные PR-подразделения государственных институтов относятся к ...
 - a. *базисным субъектам PR-коммуникации*
 - b. *технологическим субъектам PR-коммуникации*
 - c. *амбивалентным субъектам PR-коммуникации*

Примерные темы курсовых работ

1. PR-технологии в системе маркетинга: теория, практика, case study.
2. Коммуникативные технологии в политической сфере и общественной жизни.
3. Технология формирования имиджа политического лидера (на примере)
4. Технология формирования имиджа политической партии (на примере)
5. Технология формирования имиджа предприятия (на примере).
6. Технология формирования имиджа государственных реформ (на примере отдельно взятой реформы или всего процесса осуществления реформ).
7. Технология формирования имиджа государства (региона, федерального субъекта и т.д.).
8. Технология формирования имиджа мероприятия (фестиваля, церемонии, кампании и т.д.).
9. Технология проведения специальных мероприятий для СМИ в PR-кампании.
10. Технология проведения презентаций продуктов и услуг в PR-кампании.
11. Технология проведения выставок и экспозиций в PR-кампании.
12. Технологии PR в индустрии моды (fashion-индустрии).
13. Технологии PR в индустрии шоу-бизнеса.
14. Корпоративная политика и корпоративный PR (case study на примере по выбору студента).
15. Проблемы взаимодействия и технологии коммуникации журналиста и PR-специалиста.
16. Фандрайзинг: практика и технология привлечения грантов.
17. Создание и продвижение корпоративного издания.
18. PR-текст в системе политических коммуникаций.
19. PR-текст в системе маркетинговых коммуникаций.
20. Государственный PR: современная специфика.

21. Особенности использования средств коммуникации в кризисных коммуникациях (на конкретном примере).
22. Корпоративное позиционирование организации с помощью PR-инструментария.
23. Применение PR-технологий в лоббировании интересов социальных организаций.
24. Использование антикризисных PR-технологий в социальной организации.
25. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью.
26. PR-технологии в общественной эколого-ориентированной деятельности.
27. Создание и продвижение бренда в спортивной сфере.
28. Применение невербальной коммуникации в области связей с общественностью.
29. Критерии, показатели и уровни формирования позитивного имиджа высшего учебного заведения.
30. Разработка концепции позиционирования среднего учебного заведения.
31. Проблемы организации кампании по связям с общественностью в муниципальных органах власти.
32. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью в сфере туризма.
33. Связи с общественностью в социальной сфере как один из важных инструментов работы с населением.
34. Особенности проведения кампании по связям с общественностью в сфере шоу-бизнеса.
35. Связи с общественностью в сфере работы с молодежью.
36. Экологический PR в коммерческих структурах.
37. Особенности рекламной коммуникации в PR.
38. Особенности деятельности отделов PR в госучреждениях.
39. Взаимодействие служб PR со СМИ (отечественный опыт).
40. Работа департамента PR в российских коммерческих структурах.

Примерные темы докладов

1. Принцип «перевернутой пирамиды».
2. «Шапка» пресс-релиза: правила подготовки.
3. Правила размещения пресс-релизов.
4. Факторы, обеспечивающие успех пресс-конференции.
5. Сценарий пресс-конференции.
6. Пресс-клиппинг как контроль и анализ вышедших в СМИ материалов.
7. Особенности организации презентаций.
8. Особенности организации «круглых столов»
9. Особенности организации и проведения выставок.
10. Особенности проведения церемонии открытия.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4.2	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль медиарелейшнз в осуществлении информационной политики организации.
2. Массмедиа как универсальный посредник между организацией и другими целевыми аудиториями.
3. Классификация средств массовой информации.
4. Управление СМИ как использования административно-правовых регуляторов и ресурсов.
5. Механизм управления информацией.
6. Основные документы медиарелейшнз.
7. Способность конструирования новостей как ключевой элемент медиарелейшнз.
8. Роль новостей в PR-коммуникации и медиарелейшнз.
9. Смысловая и повествовательная концепции новостного производства.
10. Менеджмент новостей (спиндокторинг) как коррекция информационных поводов в кризисных ситуациях.
11. Информационный повод как событие, значимое для СМИ.
12. Аспекты события, позволяющие раскрыть информационный повод
13. Слабые и устаревшие информационные поводы: сущность и особенности раскрытия.
14. Пресс-релиз как актуально социально значимое сообщение для СМИ.
15. Общие требования к пресс-релизу.
16. Анонсирующий и новостной пресс-релизы. Правила размещения пресс-релизов.
17. Бэкграундер (информационное письмо) как материал, предоставляющий дополнительную информацию.
18. Биография (биографическая справка) как документ, содержащий

фактическую информацию о конкретном человеке.

19. Факт-лит (фактическая справка) как набор фактов об организации.
20. Статья как PR-материал.
21. Медиа-кит как набор материалов для прессы.
22. Пресс-конференция как PR-мероприятие.
23. Участники пресс-конференции.
24. Этапы пресс-конференции.
25. Другие виды мероприятий для журналистов
26. Деловое письмо. Информационный релиз как безличное информационное послание.
27. Событийный маркетинг как совокупность технологий, направленных на продвижение организации.
28. Специальные события.
29. Технология подготовки речей (спичрайтинг).
30. Задачи, решаемые PR-специалистами в бизнес-структурах.
31. PR в управлении кризис-конфликтом.
32. Отличия PR-технологий в сфере государственного управления от бизнес-PR.
33. Основные аспекты государственного PR.
34. Основные направления деятельности PR-службы в сфере государственного управления.

Шкала оценивания

Таблица 2

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (65-84)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (85-100)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные PR-практики» предназначена для того, чтобы сформировать у студентов целостное представление об основах PR как информационно-коммуникативной деятельности.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают

визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы

формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Краткие методические рекомендации по написанию курсовой работы

Курсовая работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Курсовая работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Курсовая работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Студент имеет право выбора темы курсовой работы из числа утвержденных кафедрой, а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. Порядок выполнения курсовой работы, как правило, включает:

- выбор темы курсовой работы;
- составление плана курсовой работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста курсовой работы;
- представление курсовой работы руководителю;
- защита курсовой работы.

Структура курсовой работы состоит из содержания, введения, основной части, заключения и библиографического списка.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р

7.0.5-2008.

При подготовке курсовой работы необходимо ориентироваться на «Положение о курсовой работе (проекте), выполняемой студентами Сибирского института управления – филиала РАНХиГС», утвержденного приказом от 18.03.2014 № 118 (осн), расположенное по адресу: http://siu.ranepa.ru/student_teaching/normativ/2014/pol_kurs_rab_14.pdf

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с

фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Козлов С.В.* Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.01.2016). – Загл. с экрана.
2. *Козлов С. В.* Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.01.2016). – Загл. с экрана.
3. *Синяева И.М.* PR в сфере коммерции: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 «Маркетинг» и по направлению 100700.62 «Торговое дело» / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. И. М. Синяевой. – Москва: Вуз. учеб.: Инфра-М, 2012. – 296 с.
4. *Чумиков А.Н.* Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 329 с.
5. *Чумиков А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учеб. пособ. / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 20-37; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2013). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Алешина И. В.* Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алешина. – М.: Экмос, 2002.– 480 с.
2. *Бердников И.П.* PR-коммуникации: Практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 208 с.
3. *Березняков Д.В.* Средства массовой информации и PR-технологии: учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Д. В.

- Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2006. – 100 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 17.06.2013). – Загл. с экрана.
4. *Березняков Д.В.* Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз): учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы / Д. В. Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2005. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 17.06.2013). – Загл. с экрана.
5. *Варакута С.А.* Связи с общественностью: Учеб. пособ. / С.А. Варакута, Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 246 с.
6. *Галумов Э.А.* Основы PR / Э.А. Галумов. – М.: Летопись XXI, 2004. – 408 с.
7. *Гринберг Т.Э.* Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 317 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2013). – Загл. с экрана.
8. *Гундарин М. В.* Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учеб. пособие / М.В. Гундарин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
9. *Гундарин М.* Пресс-релиз / М. Гундарин, Е. Гундарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
10. *Гундарин М.* Рекламные и PR-кампании / М. Гундарин, Е. Гундарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
11. *Гундарин М.В.* Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. / М.В. Гундарин – СПб.: Питер, 2007. – 386 с.
12. *Данилина В. В.* Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева; под ред. Л. В. Минаевой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 288 с.
13. *Демин Ю.М.* Бизнес-PR / Ю.М. Демин. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 336 с.
14. *Джефкинс Ф.* Паблик Рилейшнз: Учеб. пособ. / Ф. Джефкинс, Д. Ядин – М.: Юнити-Дана, 2003. – 490 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2013). – Загл. с экрана.
15. *Зверев А. И.* Media relations в чрезвычайных ситуациях / А. И. Зверев. – Екатеринбург: Издательский Дом «Дискурс-Пи», 2005. – 152 с.
16. *Иванова К.А.* Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов: 2-е изд. / К.А. Иванова – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.

17. *Игнатъев Д.* Настольная энциклопедия Public Relation / Д. Игнатъев, Д. Бекетов, Ф. Сарокваша. – М.: Альпина Ааблшер, 2002. – 229 с.
18. *Карпушин Д.* Пресс-релиз: правила составления / Д. Карпушин, С. Чикирова. – СПб: Питер, 2007. – 224 с.
19. *Касьянов Ю.В.* PR-кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения / Ю.В. Касьянов. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
20. *Катлип С. М.* Паблик рилейшнз: Теория и практика / С. М. Катлип, А. Х. Центер, Г. М. Брум – М.: Вильямс, 2000.– 624 с.
21. *Комаровский В. С.* Связи с общественностью в политике и государственном управлении / В. С. Комаровский. – М. : РАГС, 2001. – 520 с.
22. *Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: Практикум / Э. В. Кондратьев. – М. : Академический Проект, 2008. – 192 с.
23. *Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под общ. ред. С.Д. Резника. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2004. – 432 с.
24. *Королько В. Г.* Основы паблик рилейшнз: Учеб. для вузов / В. Г. Королько. – М.: Рефл-бук, 2002. – 528 с.
25. *Кривоносов А. Д.* Основы теории связей с общественностью / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
26. *Кузнецов В.Ф.* Связи с общественностью: теория и технологии : учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / В. Ф. Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 301 с.
27. *Кузнецов П. А.* Копирайтинг & спичрайтинг: Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 260 с.
28. *Луман Н.* Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Праксис, 2005. – С. 45-69.
29. *Мазилкина Е. И.* Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / Е. И. Мазилкина. – М.: Эксмо, 2010. – 240 с.
30. *Мамонтов А. А.* Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером, версия 3.0 / А. А. Мамонтов. – М. : Питер, 2010. – 240 с.
31. *Марлоу Ю.* Пиар в электронных СМИ / Ю. Марлоу, при участии Дж. Сайлео. – М.: Мир, 2002. – 236 с.
32. *Мирошниченко А.* Как написать пресс-релиз / А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2010. – 128 с.
33. *Ньюсом Д.* Всё о PR: Теория и практика паблик рилейшнз / Д. Ньюсом, Д. Тёрк, Д. Крукеберг. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М, 2001. – VII, 628 с.
34. *Папкова Н.* PR-подразделение в государственной организации / Н. Папкова, В. Кузьмина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2010. – № 1. – С. 126-137.
35. *Парабеллум А.* Как писать продающие тексты: Коммерческие

- предложения, которые приносят миллионы / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, К. Бенко, К. Белевич. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 269 с.
36. *Пономарев Н.Ф.* Связи с общественностью: социально-психологические аспекты: Учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. – СПб. : Питер, 2008. – 208 с.
37. *Почепцов Г. Г.* Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 624 с.
38. *Почепцов Г.Г.* Спиндоктор, который умеет «лечить» события / Г.Г. Почепцов. – М.: РИП-Холдинг, 1999. – 98 с.
39. *Русаков А. Ю.* Связи с общественностью в органах государственной власти. Уч. пособ. / А.Ю. Русаков – М.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 224 с.
40. *Сайтэл Ф. П.* Современные паблик рилейшнз / Фрайзер П. Сайтэл; пер с англ. – 8-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М, 2002. – 592 с.
41. *Связь с общественностью – «паблик рилейшнз» – государственной власти и управления* / Под общ. ред. проф. В.С. Комаровского. – Алматы: Гылым, 1997. – 176 с.
42. *Сидорская И. В.* Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособ. для студ. высш. учеб. завед. / И. В. Сидорская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 144 с.
43. *Сухотерин Л., Юдинцев И.* Информационная работа в государственном аппарате / Л. Сухотерин, И. Юдинцев. – М. : Издательство «Европа», 2007. – 480 с.
44. *Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) «Связи с общественностью»* / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 233 с.
45. *Тульчинский Г. Л.* PR фирмы: технология и эффективность / Г. Л. Тульчинский. – М.: Алетейя, 2001. – 294 с.
46. *Управление общественными отношениями: Учебник* / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 400 с.
47. *Ушанов П.В.* Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие / П. В. Ушанов. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 80 с.
48. *Харрисон Ш.* Связи с общественностью: Вводный курс / Ш. Харрисон; пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатовой.. – СПб.: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 368 с.
49. *Чумиков А. Н.* Связи с общественностью: Учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Дело, 2003.– 496 с.
50. *Шишкина М.А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления : учебное пособие / М.А. Шишкина – СПб. : Изд-во Паллада-медиа, 2002. – 444 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6.4 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата

обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**
(Б1.Б.20)

краткое наименование дисциплины – Социология МК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н., доцент Ю.А. Пустовойт

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	17
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	23
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	24
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	38
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	52

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.20. «Социология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

Данная компетенция, формирование которой начато во 2 семестре 1 курса на курсах «Введение в специальность» и «Основы PR» идет совместно с изучением дисциплин Б1.Б.21. «Реклама в коммуникационном», Б1. Б27. «Брендинг», Б1.Б.25 «Основы маркетинга», в 5 и 6 семестрах третьего курса, и будет завершена

- ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

Данная компетенция, формирование которой начато на 2 курсе в третьем и четвертом семестре в ходе изучения дисциплин Б1.Б.23. «Теория и практика массовой информации» и Б1 Б 19 «Современные PR –практики» и завершается этим курсом в 5 и 6 семестрах

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: целей, задач, ключевых понятий и базовых технологий социологических подходов, применяемых в профессиональной деятельности;
- выявления конкретной специфики массовой коммуникации
- сформированы умения: – определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации;
- правильного поиска и оформления социологических данных, требуемых в ходе рекламной компании

– сформированы навыки: социологических исследований с целью выбора целевой аудитории;

выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компании

б

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- формирования и поддержки имиджа
- получения и сбора необходимой для компании информации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.20 «Социология массовых коммуникаций» осваивается в соответствии с учебным планом студентами третьего курса в пятом и шестом семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний, умений и навыков, полученных на курсах «Введение в специальность» и «Основы PR» идет совместно с изучением дисциплин Б1.Б.21. «Реклама в коммуникационном», Б1. Б27. «Брендинг», Б1.Б.25 «Основы маркетинга» в Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом и шестом семестре.

Из общего объема 216 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем 98 часов (32 часа лекций и 66 часа семинарских занятий) и 91 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен (27 часов контроля).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения 2015 года набора								
Модуль (раздел) 1	Введение в социологию массовой коммуникации	36	6		12		18	
Тема 1.1.	Тема 1.Предмет социологии массовой коммуникации	12	2		4		6	О
Тема 1.2.	Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе	12	2		4		6	О
Тема 1.3.	Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа	12	2		4		6	КР
Модуль (раздел) 2	Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм	84	14		28		42	
Тема 2.1	Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа	12	2		4		6	О
Тема 2.2.	Тема 5. Системно-структурный подход к анализу масс-медиа	12	2		4		6	О

Тема 2.3.	Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации	12	2		4		6	О, КР
Тема 2.4	Тема 7. Феноменологические подходы к анализу массовой коммуникации	12	2		4		6	О
Тема 2.5.	Тема 8. Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё	12	2		4		6	О
Тема 2.6.	Тема 9. Основные школы медиа-исследований	12	2		4		6	О
Тема 2.7.	Тема 10. Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа	12	2		4		6	К.Р
	Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	59	12		26		21	
Тема 3.1.	Тема 11. Социологический анализ коммуникатора и медиа-производства	14	3		6		5	О
Тема 3.2	Тема 12. Социологический анализ содержания масс-медийных текстов	14	3		6		5	О, КР
Тема 3.3.	Тема 13. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации	14	3		6		5	О
Тема 3.4	Тема 14. Интернет и медиа-глобализация в социологической перспективе	17	3		8		6	КР
		189		32	66		91	

Промежуточная аттестация	27			9		18	Экзамен
ИТОГО	216		32	75		109	

Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в социологию массовой коммуникации.

Тема 1. Предмет социологии массовой коммуникации. Специфика социологического конструирования социальной реальности и эпистемологический разрыв с ментальными конструкциями «здорового смысла». Социологическое пространство как пространство конкуренции различных научных парадигм. Зависимость концептуализации предмета социологии массовой коммуникации от типа научной парадигмы. Зависимость моделирования массовой коммуникации от базовых моделей коммуникации. Позитивизм как методологическая установка и его основные принципы (натурализм, сциентизм, объективизм, квантификационизм, верификационизм, бихевиоризм). Позитивистски-ориентированное видение массовой коммуникации: информационно-кодовая (трансмиссионная) модель (ИКМ). Основные элементы ИКМ в соответствии со схемой Шеннона-Уивера, проблема эффективности и убеждения как пропаганды. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла как классический вариант ИКМ: характеристика основных звеньев массовой коммуникации и соответствующих им исследовательских задач. Интерпретативно-ориентированное видение массовой коммуникации: символические (интеракционные) модели и их принципиальные отличия от ИКМ: проблемы диалога, интерпретации, «активных аудиторий», социо-культурного контекста. Модель «открытого производства» У. Эко как пример символической модели коммуникации. Сравнительный анализ параметров массовой и межличностной коммуникации. Концепция опосредованного квазивзаимодействия Дж.Б. Томпсона. Оппозиция «коммуникация — передача» в медиологии Р. Дебре. Базовые характеристики массовой коммуникации. Интерактивность сетевых медиа и необходимость пересмотра традиционных определений масс-медиа. Семантическое поле понятия «масс-медиа» и его русскоязычные эквиваленты (СМИП, СМИ, СМК). Общая схема трех этапов развития социологии массовой коммуникации и динамики представлений социологов на роль СМК в жизни индивида.

Тема 2. Массовая коммуникация в историко-социологической перспективе. Возникновение массовых коммуникаций в перспективе

функционального подхода. Антропологическая концепция человека как «недостаточного существа» (А. Гелен и др.). Опосредованность человеческого опыта различными медиа и их роль в культуре. Концепция «холодных» и «горячих» культур К. Леви-Строса и ее проекция на семиотическую историю культуры. Тип памяти культуры и ее отношение к воспроизводству канонических текстов. Культура Модерна (Современности) как «горячая» культура. Социально-экономический, политический и культурный аспекты Модерна и формирование института масс-медиа. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Трансформация статуса интеллектуальных групп в эпоху раннего Модерна, возникновение национальных языков, изобретение книгопечатания, процессы секуляризации культуры и линейно-прогрессистское представление о времени. Феномен «печатного капитализма» и рождение европейских национальных государств (концепция Б. Андерсона). «Законодательный разум» эпохи Просвещения и статус журналиста-интеллектуала. Политическая культура, массовая коммуникация и автономизация публичной сферы в концепции Ю. Хабермаса. Доминирование печати. Становление массовых обществ на рубеже XIX-XX веков и формирование современных масс-медиа. Фундаментальные трансформации: от либеральной модели свободного рынка к монополии как новой форме социальной организации, трансформация отношений собственности и «революция менеджеров», становление принципов социального государства и практики государственного вмешательства в экономику. Активная модернизация типов масс-медиа вследствие информационно-технологического прогресса на протяжении XX века, появление радио и телевидения с их характерными особенностями кодирования информации посредством аудио-визуальных кодов. Общие принципы и логика трансформации современных обществ в контексте постмодернистских процессов и факторов глобализации: телекоммуникационная революция и изменения в сфере труда, контркультурная критика цивилизации и кризис класса интеллектуалов, конец «трудового общества», появление новых организационных форм и стратегий (адхократия). Роль и особенности становления и развития масс-медийных институтов в обществах незападного типа развития.

Тема 3. Нормативные принципы и теории функционирования масс-медиа. Концепция масс-медиа как «четвертой власти»: зарождение, развитие, критика. Принцип свободы слова и его культурно-политический генезис (роль протестантской теологии и секуляризации).

Тоталитарная и демократическая версии взаимоотношения масс-медиа и власти, масс-медиа и индивида. Плюралистические модели и модели доминирования (Е.Г. Дьякова). Формирование глобальных медиа-корпораций, процессы монополизации и критика модернистских принципов свободы слова и печати. «Четыре теории прессы» и классические нормативные модели функционирования масс-медиа: авторитарная теория, советская модель, либертарианская теория, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, модель развития. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения. Проблемы информационной безопасности.

Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм.

Тема 4. Начальный этап социологической рационализации масс-медиа. *Социо-культурный контекст институционализации исследований масс-медиа в начале XX века: американский и европейский варианты. Урбанизация и ее последствия. Концепции толпы Г. Лебона, Г. Тарда и С. Зигеле. Толпа и публика: соотношение понятий. «Законы» толпы. Бессознательное и индивидуальная психика в концепции З. Фрейда. Чикагская социологическая школа и ее роль в становлении исследований массовой коммуникации. Общественное мнение и производство стереотипов (У. Липпман). Пропаганда времен Первой мировой войны и становление медиа-исследований как исследований медиа-эффектов. Концепция Г. Лассуэлла как синтез идей психоанализа и бихевиоризма. Обоснование теории «магической пули» («шприца», «инъекции») и роли пропаганды как консолидирующей силы в массовом обществе. Основные итоги первоначального этапа развития медиа-исследований.*

Тема 5. Системно-структурный подход к анализу масс-медиа. *Три этапа развития системной методологии анализа общества (биологическая модель, модель открытой системы с обратной связью, модель самореферентной системы). Базовые понятия структурно-функционального тезауруса: система, элемент, структура, функция (явная / латентная, функция / дисфункция). Масс-медиа (СМК) как социальная подсистема. Повторное открытие первичной группы и модель «двухступенчатого потока информации» и «лидеров мнения». «Четыре классических функции медиа» Лассуэлла-Райта. Важнейшие*

функции массовой коммуникации в концепции П. Лазарсфельда и Р. Мертон (присвоение статуса, укрепление социальных норм, дисфункция наркотизации) и проблемы социального конформизма и трансформации базовых социальных ценностей. Функции массовой коммуникации на уровне общества и индивида: итоговая классификация Д. Маккуэйла. Феномен «усталости сострадать», функция развлечения и проблемы социальной апатии. Конкретные структурно-функциональные модели массмедиа (А. Моль, М. де Флюэр). Масс-медиа как обособленная, операционально замкнутая социальная система, функционирующая на основе двоичного кода «информация / неинформация» в концепции Н. Лумана: понятие аутопойезиса, структурного сопряжения и двоичного кода, две реальности системы масс-медиа и ее программные области (новости и комментарии, реклама, развлечение). Основные критерии трансформации информации в новость. Критика системно-структурных моделей: масс-медиа как средство поддержания системной стабильности общества и проблема социального конфликта и консенсуса. Консервативная направленность функционализма и легитимация элитных групп. Структурный функционализм как доминирующая парадигма в американской социологии середины XX в. и ее воздействие на советскую и современную российскую социологическую среду.

Тема 6. Неомарксистские подходы к анализу массовой коммуникации. Классовое господство в классическом марксизме. Базис и надстройка. Культура и отчуждение. Идеология как «ложное сознание». Феномен неомарксизма в XX веке. Смещение акцентов с анализа отношений собственности на реконструкцию механизмов культурного доминирования. Основные направления неомарксистского анализа масс-медиа: реконструкция роли идеологии в массовой культуре и политэкономический анализ масс-медиа. Концепция «гегемонии» как культурного доминирования А. Грамши: «самоочевидность» политического господства посредством институтов буржуазной культуры. Роль «органических» интеллектуалов в поддержании отношений доминирования. Мир масс-медиа как пространство борьбы за гегемонию. Массовая культура и коммуникация в концепциях Франкфуртской школы неомарксизма (критическая теория М. Хоркхаймера и Т.В. Адорно): критика Просвещенческого Разума и тоталитаризма инструментальной рациональности Модерна, понятие индустрии культуры и ее основные черты (стандартизация, массовость, стереотипность). Экспансия логики рынка в сферу искусства и ее последствия. Взаимосвязь развлечения и современного капитализма.

Масс-медиа как элемент индустрии культуры эпохи позднего капитализма и транслятор господствующих культурных ценностей. Пассивность и конформизм аудитории. Проблема атомизации общества. Логика и механизмы манипуляции массовым сознанием. Роль СМК в формировании искусственного консенсуса в «одномерном» обществе (Г. Маркузе). Демократизация продуктов культурного производства, тиражирование и массовизация потребления в концепции В. Беньямина. Идеология и массмедиа в теории государственных идеологических аппаратов Л. Альтюссера: отказ от бинарной схемы «базис – надстройка», неприменимость эпистемологического критерия «истина – ложь» к идеологическим продуктам, влияние лингвистического структурализма и психоанализа Ж. Лакана и тезис о бессознательном статусе идеологии. СМК как идеологический аппарат. Воздействие неомарксистских теорий культуры и идеологии на исследование роли масс-медиа в современном обществе. Политэкономический анализ масс-медиа как важнейшего элемента современной капиталистической экономики в концепции Г. Шиллера: коммодификация информации, классовое неравенство и корпоративный капитализм. Консюмеризм и его последствия. Культурный империализм Запада и его воздействие на развивающиеся страны. Движение «За Новый мировой информационный порядок». Роль ЮНЕСКО. Ответ США: отстаивание идеи свободного потока информации и формирование публичной политики и «нового стиля американского лидерства».

Тема 7. Феноменологические подходы к анализу массовой коммуникации. Теоретические предпосылки социальной феноменологии: «понимающая социология» М. Вебера и феноменология Э. Гуссерля. Общие принципы социологии А. Шюца: понятие «жизненного мира», естественной установки, эпохе, примат повседневности и тезис о множественности реальностей. Конструирование социальной реальности в социологии П. Бергера и Т. Лукмана: общество как объективная и субъективная реальность, отождествление познания и деятельности, понятия хабитуализации, институционализации, реификации. Типизация опривыченных действий и социальные роли. Интернализация и социальная идентичность. Опыт профессиональной саморефлексии в сфере телевизионного производства К. и Г. Лэнгов: драматизация рутины повседневности, принудительное интерпретирование событий и «стиль показа». Мир повседневности как основание конструирования медиа-реальности в концепции Х. Молотча и М. Лестер: новости и социальное время, построение индивидуальных биографий как модель понимания деятельности масс-медиа, медиа-

производители и конкуренция в процессе конструирования социального мира (лоббисты, сборщики и потребители новостей). Медиа-реальность и ее воздействие на мир повседневности в работах Д. Элтейда: медиа-производство как процесс, определяемый наличными целями журналистов, рутинные процессы и наличный запас знаний, формат как масс-медийный аналог естественной установки, тезис о первичности формата по отношению к событию и механизмы конструирования события в соответствии с принципами телевизионного формата. Феноменологический анализ телевидения: понятие «сканирующего времени» и его двухмерности, видеоряд как частный случай нарратива (повествования), телевидение как «путешествующий музей». Воздействие телевидения на восприятие времени и пространства, проблематика демократии в перспективе социального распределения знания и роль «хорошо информированного гражданина». Дальнейшее развитие феноменологического направления и институционализация этнометодологии: версии Г. Гарфинкеля и И. Гофмана. Понятие рамочного анализа (анализа фреймов). Принципы конструирования новостных интервью: этнометодологическая техника.

Тема 8. Мир масс-медиа в социологической концепции школы П. Бурдьё. Общие методологические принципы социоанализа (генетического структурализма): социальное пространство как совокупность различных полей, т.е. автономизированных и дифференцированных сфер практик. Поле журналистики и производство и распространение информации. Индивидуальные и институциональные агенты поля. Капиталы и позиции внутри поля. Поле журналистики и принцип «двойной зависимости» в процессе производства информации. Капитал известности и два типа признания. Символическая власть и логика функционирования масс-медиа. Проблематика логики рыночного производства в сфере культуры. Концепция общественного мнения и его генезиса в политической культуре Модерна (П. Шампань). Исследования «не-ответов». Интеллектуалы и медиа: феномен «медиа-интеллектуалов». Экспансия телевидения. Социоаналитическая реконструкция телевизионного производства. Невидимая цензура, события-omnibus, бессубъектный выбор, феномен fast-thinking. Теледебаты как специфический тип языковой игры. Рейтинг как символическая конструкция. Антиинтеллектуализм мира журналистики, проблематика демократии и рациональной дискуссии. Социальные науки и масс-медиа. Эксперты и логика конвертации «научного» капитала.

Тема 9. Основные школы медиа-исследований. Торонтская школа и обоснование принципов технологического детерминизма: коммуникация, элиты и территория в концепции Г. Инниса. Письменность как властный ресурс и технологии господства. Смена средств коммуникации как доминанта общественного развития. Развитие идей Инниса и коммуникативистика М. Маклюэна: понятие медиа как внешнего расширения человека, «горячие» и «холодные» медиа, «средство есть сообщение», интерпретация роли алфавита и книгопечатания в культуре, «глобальная деревня» и сценарный подход к СМИ. Анненбергская школа Дж. Гербнера: ориентация на анализ кодов масс-медиа, исследование поведения аудитории, изучение «культурных индикаторов», коммуникационных систем и институтов. Реконструкция телевизионной репрезентации и теория культивации. Интерпретация проблем насилия на ТВ. Бирмингемская школа С. Холла. Основные идейные источники (критическая теория культуры, семиотика, интеракционизм и др.). Доминирование исследования идеологии в массово-коммуникативных процессах: типология идеологического «отбрасывания» информации. Модель кодирования/декодирования, «семантическая герилья» и концепция активных аудиторий. Анализ популярной и народной культуры, интерпретация понятия жанра. Семиотический анализ телевидения Дж. Фиска. Glasgow Media Group: приоритет социологического анализа производства и содержания новостей. Сочетание количественной методики и структуралистского анализа текстов. Зависимость между типом контента и продолжительностью информации. Скрытые цели структуры теленовостей и навязывание рамок нормализации. Внимание к конфликтам и образцы селективного отбора новостей.

Тема 10. Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа. Постмодерн как социо-культурный феномен, стиль мышления и социологическая категория. Сравнительный анализ культурных характеристик постмодерна и модерна. Изменение природы и функций научного знания, «конец индивида» и «конец прогресса» как прекращение событий; мультикультурализация. Концепция общества потребления, символического обмена и симулякров Ж. Бодрийяра. Критика трансмиссионной модели коммуникации и феномен «молчаливого большинства». Понятие кода: его функции и логика потребления. Тезис о «гиперреальности». Критика потребительского фетишизма и стратегий «мягкого соблазна» (soft seduction). Концепция «машин желания» Ж. Делеза и Ф. Гваттари. Состояние постмодерна в теории Ж.-Ф. Лиотара. Нарратив и распад метаповествований. Логика

языковых игр как метод анализа постмодернистской реальности. Медиа в перспективе культурных практик постмодерна. Концепция «общества спектакля» Ги Дебора. Масс-медиа и постмодерн в концепции Поля Вирилио. Интертекстуальность и интерактивность. Закат модели репрезентативной коммуникации (тезис Э. Гидденса). Различные версии виртуальной реальности в современной коммуникативистике.

Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.

Тема 11. Социологический анализ коммуникатора и медиа-производства. *Возможные типологии исследований производства медиа-продукции: схемы Шумейкер-Риза и Маккуэйла. Индивидуальный уровень анализа производства: влияние вкусов, эмоций, политических предпочтений и профессиональных идентичностей. Типология профессиональных ролей А.Кустарева. Уровень профессиональных практик: влияние структуры жанра (Г. Тачмэн) и организации производства (М. Кантор). Уровень организации и медиа-индустрии: Дж. Дэвис и типология управленческих стратегий; Дж. Туров и типология агентов внутри медиа-индустрии. Уровень экстра-медийных влияний: политэкономические подходы, типология экстра-медийных агентов (О. Кольцова), роль источников в производстве новостей. Уровень идеологии и господствующих ценностей. Гейткипинг. Типология новостей К. Джеймисона и К. Кэмпбела. Масс-медиа и реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов. гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.*

Тема 12. Социологический анализ содержания масс-медийных текстов. *Возможности и ограничения количественного и качественного анализа медиа-контента. Принципы и методика контент-анализа. Источники современных подходов к анализу контента. Семиотика и дискурс-анализ. Позднейшая экстраполяция семиотических методов для анализа массовой культуры и медиа-контента. Р. Барт и его влияние на теории массовой коммуникации. Фрэйм-анализ И. Гофмана и анализ*

повседневного диалога Г. Гарфинкеля. Аналитическая философия языка и теории коммуникативного действия. Применение указанных теорий для анализа СМК. Уровень лексем. Уровень предложений: Т. ван Дейк и его анализ репрезентации этнических меньшинств в СМК. Уровень макроструктур текста. У.Эко и его анализ структуры романов о Джеймсе Бонде. Альтернативные подходы: от разоблачения скрытой пропаганды к анализу полисемии медиа-текста.

Тема 13. Социологический анализ эффектов массовой коммуникации. *Толпа и масса как социологические категории. Феномен массовой паники и психологического воздействия в толпе. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория ограниченных эффектов Дж. Клаппера. Теории информационного дефицита (разрывов в знании). Теории «пользы и удовлетворения потребностей». Модель «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. Теория установления повестки дня М. Маккомбса Д. Шоу. Масс-медиа и конструирование социальных проблем. Концепция «публичных арен». Эволюция представлений социологов об эффектах масс-медиа в исторической перспективе. Социологические методики изучения аудитории: теоретические и эмпирические аспекты. Факторы и барьеры в восприятии масс-медийной информации аудиторией. Массовые опросы, качественные методы, базовые медиаметрические понятия и дискуссия вокруг проблемы рейтинга и его воздействия на медиа-контент.*

Тема 14. Медиа-глобализация и Интернет в социологической перспективе. *Компьютерная коммуникация, появление «новых медиа» в конце XX века и их основные характеристики. Особенности Интернета как медийного средства, типы коммуникаций, которые для него характерны. Понятие «киберпространства» и способы его исследования. Кибергеография. Ключевые свойства виртуальной реальности (А. Бюль). Проблема логики и тенденций социальных трансформаций и динамики культур под воздействием Интернета. Журналист и блоггер: сравнение профессиональных идентичностей. Характеристика новейших тенденций развития информационно-коммуникативных процессов в современном мире. Медиа-глобализация и ослабление суверенитета нации-государства (концепция Монро Прайса); демассовизация и трансформация аудиторий; конгломерация самих медийных институтов и диверсификация интересов информационных олигополий; конвергенция как размывание традиционных границ между различными масс-медиа. Мифология глобализации через медиа (Марджори Фергюсон)*

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости*;
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, контрольные работы*,

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *экзамена*.

1. Будущее медиа-производства в XXI веке.
2. Гарольд Лассуэлл как исследователь массовой коммуникации.
3. Генезис общественного мнения в политической культуре Модерна (по материалам книги П. Шампаня «Делать мнение: новая политическая игра»).
4. Глянцевые журналы и репрезентация гендера (на примере конкретного издания).
5. Дискурс-анализ как социологический метод анализа текстов массовой коммуникации (на примере конкретного медиа).
6. Идеологический потенциал кинематографа (на примере отечественных и/или зарубежных фильмов).
7. Индустрия культуры и экономика символических обменов (по материалам книги Александра Долгина «Экономика символического обмена»).
8. Интернет и феномен социальных сетей.
9. История страны в национальных масс-медиа (на конкретном примере).
10. История развития Интернета в России.
11. Как делаются новости (реконструкция конкретных примеров на основе студенческих практик).
12. Как сериалы структурируют нашу повседневность.
13. Как читать тексты телевидения: версия Дж. Фиска.

14. Конструирование гендера в масс-медиа: анализ ведущих социологических концепций.
15. Конструирование исторического прошлого в масс-медиа (на примере конкретной страны и конкретного типа медиа-текстов).
16. Конструирование международных конфликтов в национальных и глобальных масс-медиа (на конкретном примере).
17. Конструирование социальных меньшинств и девиантных групп в масс-медиа (на конкретных примерах).
18. Контент-анализ как социологический метод анализа текстов массовой коммуникации.
19. Консюмеризм как феномен массовой культуры.
20. Концепция публичной сферы (Öffentlichkeit) Юргена Хабермаса.
21. Критическая социология телевидения Пьера Бурдьё.
22. Культура престижного потребления в социологических теориях массового общества.
23. Культурные трансформации позднего Модерна в перспективе критической теории общества.
24. Логика и перспективы трансформации публичной сферы в современном мире.
25. Масс-медиа в социодинамической модели культуры Абрахама Моля.
26. Масс-медиа и «банальный национализм»: анализ концепции Майкла Биллига.
27. Масс-медиа и национальный суверенитет.
28. Масс-медиа как манипуляторы сознанием: версия Герберта Шиллера.
29. Масс-медиа, «печатный капитализм» и формирование национальных государств (по книге Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»).
30. Масс-медиа конкретного региона (области, края, республики) России (по выбору студента).
31. Массовая коммуникация в условиях глобализации.
32. Массовая коммуникация и власть: анализ теоретических моделей (по книге Е.Г. Дьяковой).
33. Массовые коммуникации и коллективная идентичность в современной России.
34. Медиаимпериализм как политическая концепция.
35. Медиаметрия: становление и развитие дисциплины.
36. Медиа-система определенной страны (по выбору студента): современное состояние и тенденции развития.
37. Медиалогика конструирования социальных проблем.
38. «Медиатизированные интеллектуалы» как социальный феномен (анализ конкретного случая).
39. Медиатизация политики и ее последствия.
40. Медиатизация спорта и ее последствия.

41. Метафора зеркала и принцип объективности в традиции профессиональной саморефлексии медиа-производителей (журналистов).
42. Механизмы конструирования новостного события.
43. Механизмы формирования «спирали молчания».
44. Может ли существовать «классика» в эпоху общества потребления? (текст пишется в виде эссе).
45. «Мужское» и «женское» в материалах масс-медиа.
46. Народная культура «простецов» и субкультура интеллектуалов в эпоху Нового времени: проблемы взаимодействия (по материалам книги Р. Дарнтон «Великое кошачье побоище»).
47. Насилие на телевидении и проблемы социализации детей и подростков.
48. Нейл Постман как социолог масс-медиа.
49. Неомарксистские версии социологии массовой культуры (реконструкция или сравнительный анализ выбранных студентом теорий).
50. Нормативные теории масс-медиа: общее и особенное.
51. «Ночной дозор» как феномен постсоветской массовой культуры.
52. «Общество телезрителей» как социальный феномен современной России.
53. Общество потребления в социологии Жана Бодрийяра.
54. «Однокласники.ру» как медиа-феномен.
55. Основные идеи и принципы Анненбергской школы медиа-исследований.
56. Основные идеи и принципы Бирмингемской школы медиа-исследований.
57. Отечественный массовый кинематограф: социологическое прочтение конкретного фильма.
58. Перспективы печатных масс-медиа в XXI веке.
59. Понятие, принципы и технологии информационных войн.
60. Понятие медиаформы в социологии массовой коммуникации.
61. Понятие стереотипа в социологии массовой коммуникации.
62. Постмодернистские теории массовой коммуникации.
63. Почему люди стали меньше читать?
64. Почему не существует общественное мнение: версия Пьера Бурдьё.
65. Принципы дискурс-анализа в изучении текстов массовой коммуникации (на конкретном примере).
66. Производство новостей: социологическая реконструкция.
67. Профессиональная идентичность журналиста в социологической перспективе.
68. Психология масс Зигмунда Фрейда.
69. Пьер Бурдьё как публичный интеллектуал.
70. Реклама и символические механизмы стимулирования потребления.
71. Репрезентация гендера в современных масс-медиа.

- 72.Рефлексия над профессиональной традицией журналистов: версия Уолтера Липпманна.
- 73.Роль масс-медиа в конструировании национальной идентичности (по работе Бенедикта Андерсона «Воображаемые сообщества»).
- 74.Роль рейтинга в современных масс-медиа.
- 75.Роль современных СМК в легитимации политического господства (на примере любой страны).
- 76.Российская культура в произведениях Маршалла Маклюэна.
- 77.Русские в американском кинематографе.
- 78.«Семантическая герилья» в современных масс-медиа.
- 79.Семиотика массовой коммуникации и структура мифа (по произведениям Ролана Барта).
- 80.Семиотическая реконструкция телевизионных текстов (на конкретном примере).
- 81.«Сетевое общество»: утопия или реальность?
- 82.Символическая власть идеологии и ее реализация в материалах масс-медиа (на примере любого типа масс-медиа).
- 83.Современные тенденции глобализации и мир массовой коммуникации.
- 84.Современный спорт как феномен массовой культуры: теоретические и прикладные аспекты анализа.
- 85.Социологические версии активных аудиторий (анализ теорий по выбору студента).
- 86.Социологические версии производства новостей.
- 87.Социологические версии эффектов массовой коммуникации.
- 88.Социологические концепции массового общества (по материалам конкретных работ).
- 89.Социология общества потребления Жана Бодрийяра.
- 90.Структурный функционализм как парадигма социологии масс-медиа.
- 91.Стюарт Холл как исследователь массовой культуры и коммуникации.
- 92.Тексты массовой коммуникации как предмет семиотической реконструкции.
- 93.Телевидение и идеология: анализ российской ситуации.
- 94.Теледебаты в социологической перспективе.
- 95.Телевизионные новости в политической практике.
- 96.Теория медиа Маршалла Маклюэна.
- 97.Толпа и публика в концепции Габриеля Тарда.
- 98.Торонтская школа медиа-исследований: реконструкция и критика основных положений.
- 99.Трансформация российской системы масс-медиа на рубеже XX-XXI веков.
- 100.Отечественная традиция изучения массовой коммуникации.

101. Установление информационно-политической повестки дня и формирование общественного мнения.
102. Умберто Эко как публичный интеллектual.
103. Ухудшающий отбор в индустриях культуры (по материалам книги А. Долгина «Экономика символического обмена»).
104. Феминистские версии исследований массовой культуры и коммуникации.
105. Феномен блогов и перспективы трансформации профессии журналиста.
106. Феномен поп-культуры: социологический анализ.
107. Феномен порнографии и масс-медиа.
108. Феномен толпы в социологической перспективе.
109. Художественная литература и массовый рынок, или «куда подевалась классика»?
110. Чарльз Райт Миллс как социолог масс-медиа.
111. «Чикагская школа» социологии и ее вклад в развитие медиа-исследований.
112. Перспективы «галактики Гуттенберга».
113. «Гламур» как феномен массовой культуры.
114. Медиатизация политики и становление информационного общества.
115. «Плохие новости» и моделирование политических конфликтов в СМИ.
116. Политкорректность в СМИ и принципы постмодернистской культурной логики.
117. Эволюция представлений об аудитории в социологии массовой коммуникации.
118. СМК как «четвертой властью»: критический анализ.
119. Fast-thinking и его последствия.

3.2. Рекомендации по работе над контрольной работой.

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка или сформулируйте ее самостоятельно, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 40-50 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- План, отражающий структуру работы;
- Введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- Основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- Заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- Список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка *или сформулируйте ее самостоятельно*, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший курсовую работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социология массовых коммуникаций» проводится в форме экзамена

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Принципы позитивистского научного проекта и его влияние на социологию массовой коммуникации.
2. Трансмиссионная модель коммуникации: характеристика основных принципов.
3. «Понимающая социология» как социологический проект и реализация его принципов в социологии массовой коммуникации.
4. Интерпретативные модели коммуникации: общая характеристика.
5. Масс-медиа, СМИ, СМК: соотношение понятий.
6. Чикагская школа и ее вклад в развитие социологии масс-медиа.
7. Теория массовой коммуникации Г. Лассуэлла.
8. Исторические вехи развития средств коммуникации.
9. Структурно-функциональная парадигма анализа массовой коммуникации.
10. Социология масс-медиа Н. Лумана.
11. Символическое доминирование и масс-медиа в неомарксизме: анализ концепций А. Грамши и Л. Альтюссера.
12. Поздний капитализм, индустрия культуры и масс-медиа в концепции Франкфуртской школы неомарксизма.
13. Политэкономия масс-медиа Г. Шиллера.
14. Масс-медиа и публичная сфера в теории Ю. Хабермаса.
15. Психодинамическая теория К. Ховлэнда.
16. Общие принципы феноменологического социологического проекта.
17. Опыт профессиональной саморефлексии в концепции Лэнгов.
18. Социальное время и медиа-производство в теории Молотча и Лестер.
19. Социология массовой коммуникации Д. Элтейда.
20. Основные принципы генетического структурализма П. Бурдьё.
21. Поле журналистики: социоаналитическая реконструкция.
22. Поле телевидения и его роль в современной массовой культуре.
23. Основные положения Торонтской школы медиа-исследований.
24. Основные положения Анненбергской школы медиа-исследований.
25. Основные положения Бирмингемской школы медиа-исследований.
26. Основные положения исследования производства новостей группой из университета г. Глазго.
27. Нормативные теории масс-медиа: сравнительный анализ.

28. Масс-медиа и конструирование социальных проблем.
29. Социологический анализ медиа-производства.
30. Социологический анализ текстов масс-медиа.
31. Социологический анализ медиа-потребления.
32. «Установление повестки дня»: становление и развитие теории.
33. Краткая характеристика трех этапов развития социологии массовой коммуникации.
34. Общественное мнение: история понятия и развитие социологических принципов изучения.
35. Социологические версии Интернет-коммуникаций и их влияния на развитие общества.
36. Проблемы медиа-глобализации в современной коммуникативистике.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Введение в социологию массовой коммуникации Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	ОПК 1	Знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических подходов, применяемых в профессиональной деятельности;	Демонстрирует глубокие знания целей, задач, ключевых понятий и базовые технологии	отлично
			Знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических подходов,	хорошо
			Обладает слабыми знаниями цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических	удовлетворительно
			Не знает цели, задачи, ключевые понятия и базовые технологии социологических	неудовлетворительно
		Умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации;	В полном объеме умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	отлично
			Умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	хорошо

			Слабо умеет определять соответствие массовой аудитории и канала	удовлетворительно
			Не умеет определять соответствие массовой аудитории и канала коммуникации	неудовлетворительно
		Владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и поддержки имиджа	Свободно владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и	отлично
			Владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками	хорошо
			Слабо владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора	удовлетворительно
			Не владеет навыками проведения социологических исследований с целью выбора целевой аудитории владеет навыками формирования и	неудовлетворительно

Введение в социологию массовой коммуникации Раздел II. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологических парадигм Раздел III. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации	ОПК 5	Знает как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	Знает, как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	отлично
		—	—	
			Знает, в отдельных случаях как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	хорошо
			Слабо знает, как выявить конкретную специфику массовой коммуникации	удовлетворительно
			—	
			Не знает как выявить конкретную специфику массовой	неудовлетворительно
		Умеет правильно искать и оформлять социологические данные, требуемые в ходе рекламной компании	В полном объеме умеет правильно искать и оформлять социологические данные, требуемые в ходе рекламной компании	отлично
			Умеет правильно искать и оформлять социологические данные, требуемые в ходе рекламной компании	хорошо
			Допускает ошибки в поиске социологических данных, требуемые в ходе рекламной компании	удовлетворительно

			Не умеет правильно искать социологические данные, требуемые в ходе рекламной	неудовлет ворительн о
		Владеет методами выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	Свободно владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	отлично
			Владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	хорошо
			Слабо владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной	удовлетво рительно
			Не владеет навыками выбора адекватного социологического метода для оценки хода и результатов коммуникационной компаний	неудовлет ворительн о

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5. Пример разбора кейса при опросе

Вам необходимо сравнить между собой два письменных (видео) материала. Они должны быть одинаковы по жанру (газетная публикация, фельетон, научная статья, детская книга, детектив, блокбастер и т.д.), но либо написаны и изданы в разное время (вариант «советский»-«российский») либо в одно время появились в разных культурах (американский фильм-российский фильм).

Ориентируясь на эмпирические методы исследования документов, самостоятельно разработайте алгоритм анализа опубликованного материала. Сравните между собой сюжеты повествования, образы главных героев и их противников, методы аргументации своей позиции, целевые установки авторов. Какие идеи они выдвигают? Какие чувства стремятся вызвать? Что общего в исследуемых текстах? Чем они отличаются друг от друга? Какая идеологическая доктрина актуализируется в выбранных Вами материалах?

Помните, речевое воздействие должно быть внятным, целенаправленным и заранее рассчитанным на достижение определенного результата. Критериями и показателями хорошего выступления являются:

- краткость, лаконичность изложения;
- доступность для аудитории (новая информация не может составлять больше трети сообщения);
- целостность. В хорошем выступлении затрагивается не более трех проблем, а в очень хорошем – выдвигается только один главный тезис с убедительными аргументами и яркими иллюстрациями;
- структурированность. На слух воспринимаются только жестко структурированные тексты: "проблема – аргумент – решение";
- убедительность. Позитивно воспринимаются аудиторией искренность, умение контролировать свои эмоции, отсутствие назидательного пафоса и "актерствования", страстного желания впечатлить аудиторию своим политическим талантом;
- конкретность. Политическое выступление по возможности должно быть максимально конкретным, любая идея должна сопровождаться способами ее реализации;
- завершенность. Любое выступление должно заканчиваться выводами.

5.2 Методические материалы по процедуре оценивания

Оценка успеваемости обучающихся по очной форме проводится с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), позволяющей учесть качество работы в течение семестра.

Участие студента в научно-исследовательской деятельности (участие в конференциях, научные публикации, участие в конкурсах и олимпиадах, соответствующих тематике дисциплины под руководством преподавателя) поощряется премиальными баллами.

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» предназначена для того, чтобы дать теоретические знания и практический опыт в исследовании массовой коммуникации и решении профессиональных проблем. Кроме того, дисциплина «Политология» ориентирована на получение практических навыков анализа политической ситуации и участия в научные и общественные дискуссии по гуманитарным проблемам, формирование компетенций

В процессе освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- лабораторные занятия
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Социология массовых коммуникаций» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать теоретические знания, полученные в рамках курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих финансовых руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению кейсов (case-study);
- творческие задания;
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим политическим проблемам взаимодействия органов власти с различными целевыми аудиториями;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения политических задач в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедийными презентациями по вопросам курса.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой. ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекста и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для профессионала в сфере PR и рекламы развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

5.3 Методические указания для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых,

она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка к тестированию 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

5.4 Методические указания для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения

При обучении на очно-заочной и заочной формах обучения учебным планом отведено на самостоятельное изучение материала большее количество часов.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Основным методом обучения на очно-заочной и заочной формах обучения выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Проработку материалов учебников и учебных пособий целесообразно осуществлять в течение сессии, а также несколько раз в течение времени, отведенного на самостоятельную работу. Необходимо внимательно изучить ключевые слова темы, просмотреть материал, законспектировать его, подчеркнуть заголовки и самые ценные положения. Отдельные темы курса предполагают дополнительную

проработку материала с использованием периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Выполнение самостоятельной работы студентом требует определенного времени. Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов заочной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 10 ч.
- Подготовка к тестированию – 4 ч.
- Подготовка контрольной работы – 15 ч.

5.5 Краткие методические указания по написанию контрольной работы

Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- план, отражающий структуру работы;
- введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы);
- основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);
- заключение (выводы по теме и собственные оценки);
- список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки. Студент, не выполнивший контрольную работу, к сдаче экзамена по дисциплине не допускается.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть

готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Список основной литературы

1. *Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
2. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
3. *Бориснев С.В.* Социология коммуникации: учеб. пособие / С. В. Бориснев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
4. *Головлева Е.Л.* Массовые коммуникации и медиапланирование: учеб. пособие / Е.Л. Головлева. – М.: Академический проект; Деловая книга, 2009. – 352 с.
5. *Гостенина В.И.* Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2009. – 352 с.

6.2 Список дополнительной литературы:

1. *Аберкомби Н.* Социологический словарь / Н. Аберкомби, С. Хилл, Б. Тернер. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1997.
2. *Алексеева И.Ю.* Информационная эпоха: вызовы человеку / И.Ю. Алексеева. – М.: РОССПЭН, 2010.
3. *Алексеева Т.А.* Современные политические теории: Курс лекций / Т.А. Алексеева. – М.: МГИМО (Университет) МИД РФ: РОССПЭН, 2007.
4. *Алпатов В.М.* Волошинов, Бахтин и лингвистика / В.М. Алпатов. – М.: Языки славянских культур, 2005.
5. *Альтюссер Л.* Идеология и идеологические аппараты государства (заметки для исследования) // Неприкосновенный запас. – № 77 (2011, № 3).
6. *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма / Б. Андерсон. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.
7. *Андерсон П.* Истоки постмодерна / П. Андерсон. – М.: Изд. дом «Территория будущего», 2011.
8. *Андерсон П.* Размышления о западном марксизме; На путях исторического материализма / П. Андерсон. – М.: Интер-версо, 1991.

9. *Антонов К.А.* Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования / К.А. Антонов. – Кемерово: ООО «Фирма Полиграф», 2006.
10. *Багдикян Б.* Монополия средств массовой информации / Б. Багдикян. – М.: Прогресс, 1987.
11. *Барабаш Н.А.* Телевидение и театр. Игры постмодернизма / Н.А. Барабаш. – М.: КомКнига, 2010.
12. *Барт Р.* Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994.
13. *Барт Р.* Мифологии / Р. Барт. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004.
14. *Батыгин Г.С., Девятко И.Ф.* Миф о «качественной социологии» // Социологический журнал. – 1994. – № 2.
15. *Бауман З.* Мыслить социологически: учеб. пособие / З. Бауман. – М.: Аспект Пресс, 1996.
16. *Бауман З.* Текучая современность / З. Бауман. – СПб.: Питер, 2008.
17. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. – М.: «МЕДИУМ», 1996.
18. *Бергер П.* Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / П. Бергер. – М.: Аспект-пресс, 1996.
19. *Бергер П.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Academia-Центр»; «МЕДИУМ», 1995.
20. *Березин В.М.* Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003.
21. *Биллиг М.* Повседневное упоминание о Родине // Логос. – 2007. – № 1 (58).
22. *Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000.
23. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления: Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр – М.: Республика, Культурная революция, 2006.
24. *Бодрийяр Ж.* Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1999.
25. *Бодрийяр Ж.* Система вещей / Ж. Бодрийяр – М.: «Рудомино», 2001.
26. *Бодрунова С.С.* Современные стратегии британской политической коммуникации / С.С. Бодрунова. – М.: Авторская Академия, 2010.
27. *Большц Н.* Азбука медиа / Н. Большц. – М.: Изд-во «Европа», 2011.
28. *Бондаренко С.В.* Культура мобильных телекоммуникаций / С.В. Бондаренко. – М.: Книга, 2007.

29. *Бондаренко С.В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С.В. Бондаренко. – Ростов: Изд-во Ростовского ун-та, 2008.
30. *Борев В.Ю.* Культура и массовая коммуникация / В.Ю. Борев, А.В. Коваленко. – М.: Наука, 1986.
31. *Брайант Дж.* Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004.
32. *Буданцев Ю.П.* Системность в изучении массовых информационных процессов. – М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986.
33. *Бурдые П.* О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отечественные записки. – 2005. – № 2.
34. *Бурдые П.* О телевидении и журналистике / П. Бурдые. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
35. *Бурдые П.* Социальное пространство: поля и практики / П. Бурдые. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
36. *Бурдые П.* Социология социального пространства / П. Бурдые. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007.
37. *Ван Дейк Т.А.* Язык. Познание. Коммуникация: Сборник работ / Т.А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989.
38. *Вахштайн В.С.* Социология повседневности и теория фреймов / В.С. Вахштайн. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011.
39. *Вацлавик П.* Прагматика человеческих коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – М.: Эксмо-Пресс; Апрель-Пресс, 2000.
40. *Вацлавик П.* Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – М.: Речь, 2000.
41. *Веселые человечки: Культурные герои советского детства: Сб. статей* / Сост. и ред. И. Кукулин, М. Липовецкий, М. Майофис. – М.: НЛЮ, 2008.
42. *Визуальная антропология: настройка оптики. Антология* / М.: Вариант; ЦСПГИ, 2009.
43. *Винтерхофф-Шпурк П.* Медиапсихология / П. Винтерхофф-Шпурк. – Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
44. *Вирилио П.* Информационная бомба. Стратегия обмана / П. Вирилио. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Гнозис, 2002.
45. *Волков В.В.* Теория практик / В.В. Волков, О.В. Хархордин. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2008.
46. *Волошинов В.Н. (Бахтин М.М.)* Марксизм и философия языка: Основные проблемы социологического метода в науке о языке / В.Н. Волошинов (М.М. Бахтин). – М.: Лабиринт, 1993.

47. *Гарфинкель Г.* Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2006.
48. *Герасимов В.И.* Идеология и дискурс в работах Т.А. ван Дейка // Политическая наука: Политическая идеология в современном мире: Сб. науч. тр. – 2003. – № 4.
49. *Гидденс Э.* Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
50. *Головко Б.Н.* Информационный менеджмент массовой коммуникации: учеб. пособие / Б. Н. Головко. – М.: Акад. Проект: Трикта, 2005.
51. *Гофман И.* Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта / И. Гофман. – М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2003.
52. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М.: Канон-пресс-Ц, 2000.
53. *Грамши А.* Тюремные тетради: В 3 ч. / А. Грамши. – М.: Политиздат, 1991.
54. *Грушин Б.А.* Мнения о мире и мир мнений / Б.А. Грушин. – М.: Праксис, 2011.
55. *Грушин Б.А.* Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения / Б.А. Грушин. – М.: Знание, 1979.
56. *Губанов Д.А.* Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010.
57. *Гуревич П.С.* Социальная мифология / П.С. Гуревич. – М.: Мысль, 1985.
58. *Давыдов Ю.Н.* Критика социально-философских воззрений Франкфуртской школы / Ю.Н. Давыдов. – М.: Наука, 1977.
59. *Дарнтон Р.* Великое кошачье побоище и другие эпизоды из истории французской культуры / Р. Дарнтон. – М.: Новое литературное обозрение, 2002.
60. *Дебор Г.* Общество спектакля / Г. Дебор. – М.: Изд-во «Логос», Радек, 2000.
61. *Дебре Р.* Введение в медиологию / Р. Дебре. – М.: Изд-во «Праксис», 2009.
62. *Дмитриев А.В.* Массовая коммуникация: пределы политического влияния / А.В. Дмитриев, В.В. Латынов. – М. МНУЦ, 1999.
63. *Докторов Б.З.* Отцы-основатели: История изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Центр социального прогнозирования, 2006.
64. *Долгин А.Б.* Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка / А.Б. Долгин. – М.: АСТ, 2010.
65. *Долгин А.Б.* Экономика символического обмена / А.Б. Долгин. – М.: Инфра-М, 2006.

- 66.Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации / Т.М. Дридзе. – М.: Наука, 1984.
- 67.Дубин Б.В. Жить в России на рубеже столетий. Социологические очерки и разработки / Б.В. Дубин. – М.: Прогресс-Традиция, 2007.
- 68.Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры / Б.В. Дубин. – М.: Новое издательство, 2004.
- 69.Дубин Б.В. Россия нулевых: политическая культура – историческая память – повседневная жизнь / Б.В. Дубин. – М.: РОССПЭН, 2011.
- 70.Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть / Е.Г. Дьякова. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2002.
- 71.Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: Анализ основных теоретических подходов / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. – Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 1999.
- 72.Жабский М. Кино в современном обществе: функции – воздействие - востребованность / М. Жабский, К. Тарасов, Ю. Фохт-Бабушкин. – М.: Изд-во НИИ киноискусства, 2000.
- 73.Засурский И.И. Реконструкция России: Масс-медиа и политика в 90-е годы / И.И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 288 с.
- 74.Зверева В.В. «Настоящая жизнь» в телевизоре: Исследования современной медиакультуры / В.В. Зверева. – М.: РГГУ, 2012.
- 75.Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
- 76.Иванов Вяч.Вс. Нечет и чет: Асимметрия мозга и динамика знаковых систем // Избранные труды по семиотике и истории культуры. – Т. I. / Вяч.Вс. Иванов. – М.: Языки русской культуры, 1998.
- 77.Иванов Вяч.Вс. О взаимоотношении динамического исследования эволюции языка, текста и культуры // Исследования по структуре текста. – М.: Наука, 1987.
- 78.Иванов Д.В. Виртуализация общества / Д.В. Иванов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.
- 79.Иглтон Т. Марксизм и литературная критика / Т. Иглтон. – М.: Свободное Марксистское изд-во, 2009.
- 80.Иглтон Т. Теория литературы. Введение / Т. Иглтон. – М.: Территория будущего, 2010.
- 81.Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа / И.П. Ильин. – М.: Интрада, 1998.
- 82.Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- 83.История чтения в западном мире от античности до наших дней: Антология. – М.: ФАИР, 2008.

84. *Капитонов Э.А.* Социология XX века: история и технологии: учеб. пособие / Э.А. Капитонов. – Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1996.
85. *Карелина В.* На экране и за экраном: пропагандистский механизм английского телевидения. – М.: Искусство, 1982.
86. *Карьер Ж.-К.* Не надейтесь избавиться от книг! / Ж.-К. Карьер, У. Эко. – СПб.: Симпозиум, 2010.
87. *Кастельс М.* Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
88. *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
89. *Квале С.* Исследовательское интервью / С. Квале. – М.: Смысл, 2003.
90. *Кин Дж.* Средства массовой информации и демократия / Дж. Кин. – М.: Наука, 1994.
91. *Киттлер Ф.* Оптические медиа / Ф. Киттлер. – М.: Логос, 2009.
92. *Клюканов И.* Коммуникативный универсум / И. Клюканов. – М.: РОССПЭН, 2010.
93. *Ковалев Е.М.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999.
94. *Кольцова Е.* Разорванная коммуникация: прагматическая концепция языка и профессиональные практики журналистов // Пространство и время в современной социологической теории / Ред. Ю. Качанов, А. Бикбов. – М.: Ин-т социологии РАН, 2000.
95. *Кольцова О.Ю.* Кто и как влияет на производство новостей в современной России? // Pro et Contra. – Т. 5. – № 4.
96. *Конечкая В.П.* Социология коммуникации: учеб. пособие / В.П. Конечкая. – М.: Изд-во МГУ, 1997.
97. *Контексты современности – 1: Хрестоматия* / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2000.
98. *Контексты современности – II: Хрестоматия* / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.
99. *Коркюф Ф.* Новые социологии / Ф. Коркюф. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2002.
100. *Коробейников В.С.* Редакция и аудитория: социологический анализ / В.С. Коробейников. – М.: Мысль, 1983.
101. *Костина А.В.* Интернет-сообщества. Что обсуждается в Интернете? От думеров – до фурри. От игнора – до толлинга / А.В. Костина. – М.: Либроком, 2011.
102. *Костина А.В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – М.: Изд-во ЛКИ, 2011.
103. *Краткий словарь по логике* / Под ред. Д.П. Горского. – М.: Просвещение, 1991.

104. *Кузнецов М.М.* Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна / М.М. Кузнецов. – М.: ИФ РАН, 2011.
105. *Кузнецов С.* Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета / С. Кузнецов. – М.: НЛО, 2004.
106. *Кузнецова Ю.М.* Психология жителей Интернета / Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова. – М.: ЛКИ, 2011.
107. *Кузьмина О.Г.* Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга: учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. – М.: Дашков и Ко; Наука-Спектр, 2008.
108. *Культ-товары: феномен массовой литературы в современной России* / СПб.: Петерб. ин-т печати, 2009.
109. *Кураев А.* Кино: перезагрузка богословием / А. Кураев. – М.: Фома центр, 2004.
110. *Куренной В.* Медиа: средства в поисках цели // Отечественные записки. – 2003. – 4(13).
111. *Куренной В.* Философия фильма / В. Куренной. – М.: НЛО, 2009.
112. *Кустарев А.С.* Конкуренция и конфликт в журналистике // Pro et Contra. – Т. 5. – № 4.
113. *Ленуар Р.* Начала практической социологии / Р. Ленуар, Д. Мерлье, Л. Пэнто, П. Шампань. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001.
114. *Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – М.: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 1998.
115. *Липков А.И.* Ящик Пандоры. Феномен компьютерных игр в мире и в России / А.И. Липков. – М.: ЛКИ, 2008.
116. *Липпман У.* Общественное мнение / У. Липпман. – М.: Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004.
117. *Лич Э.* Культура и коммуникация: Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии / Э. Лич. – М.: Восточная литература, 2001.
118. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров: Человек – текст – семиосфера - история / Ю.М. Лотман. – М.: «Языки русской культуры», 1996.
119. *Лотман Ю.М.* Избранные статьи в трех томах / Ю.М. Лотман. – Таллинн: «Александра», 1992-1993.
120. *Луман Н.* Введение в системную теорию / Н. Луман. – М.: Изд-во «Логос», 2007.
121. *Луман Н.* Медиа коммуникации / Н. Луман. – М.: Изд-во «Логос», 2005.
122. *Луман Н.* Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Праксис, 2005.
123. *Макаров М.Л.* Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.

124. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / М. Маклюэн. – М.: Фонд «Мир»; Академический проект, 2005.
125. *Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2011.
126. *Малахов В.С.* Государство в условиях глобализации: учеб. пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2007.
127. *Малахов В.С.* Национализм как политическая идеология: учеб. пособие / В.С. Малахов. – М.: КДУ, 2005.
128. *Мальковская И.А.* Знак коммуникации: дискурсивные матрицы / И.А. Мальковская. – М.: ЛКИ, 2008
129. *Мальковская И.А.* Многоликий Янус открытого общества. Опыт критического осмысления ликов общества в эпоху глобализации / И.А. Мальковская. – М.: ЛКИ, 2008.
130. *Маньковская Н.Б.* Феномен постмодернизма. Художественно-эстетический ракурс / Н.Б. Маньковская. – М.: Центр гуманитарных инициатив, 2009.
131. *Маркузе Г.* Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: АСТ, 2003.
132. *Массовая информация в современном промышленном городе: Опыт комплексного социологического исследования* / Под общ. ред. Б.А. Грушина, Л.А. О니кова. – Л.: Наука, 1980.
133. *Массовая культура: современные западные исследования* / Ред. В. Зверева. – М.: Прагматика культуры, 2005.
134. *Массовая культура: учеб. пособие* / М.: Инфра-М; Альфа-М, 2004.
135. *Моль А.* Социодинамика культуры / А. Моль. – М.: ЛКИ, 2008.
136. *Московичи С.* Век толп: Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М.: Академический Проект, 2011.
137. *Назаров М.М.* Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации / М.М. Назаров, М.А. Папантиму. – Либроком, 2009.
138. *Назарчук А.В.* Теория коммуникации в современной философии: учеб. пособие / А.В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009.
139. *Новиков К.Ю.* Психология массовой коммуникации. Механизмы. Практика. Ошибки / К.Ю. Новиков. – М.: Аспект Пресс, 2007.
140. *Новикова А.А.* Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия / А.А. Новикова. – СПб.: Алетейя, 2008.
141. *Новикова А.А.* Телевидение и театр. Пересечения закономерностей / А.А. Новикова. – М.: Едиториал УРСС, 2010.
142. *Нозль-Нойман Э.* Общественное мнение: Открытие спирали молчания / Э. Нозль-Нойман. – М.: Наука, 1996.
143. *Пацлаф Р.* Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей / Р. Пацлаф. – М.: Evidentis, 2003.
144. *Перфильев Ю.Ю.* Российское интернет-пространство: Развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. – М.: Гардарики, 2003.

145. *Печатнов В.О.* Уолтер Липпман и пути Америки / В.О. Печатнов. – М.: Международные отношения, 1994.
146. *Подшибякин А.* По живому. 1999-2009. Live Journal в России / А. Подшибякин. – Изд. Группа Атиккус, 2010.
147. *Познин В.Ф.* От пиктограммы до Интернета: Краткий очерк развития средств информации и коммуникации / В.Ф. Познин. – СПб.: Изд-во Санкт-петерб. ун-та, 2001.
148. *Полякова Н.Л.* XX век в социологических теориях общества / Н.Л. Полякова. – М.: Изд-во «Логос», 2004.
149. *Почепцов Г.П.* Медиа. Теория массовых коммуникаций / Г.П. Почепцов. – М.: Альтерпресс, 2008.
150. *Прайс М.* Масс-медиа и государственный суверенитет: Глобальная информационная революция и ее вызов власти государства / М. Прайс. – М.: Ин-т проблем информационого права, 2004.
151. *Пропп В.Я.* Исторические корни волшебной сказки / В.Я. Пропп. – М.: Лабиринт, 2011.
152. *Пугачев В.П.* Управление свободой / В.П. Пугачев. – М.: КомКнига, 2010.
153. *Разлогов К.Э.* Искусство экрана: от синематографа до Интернета / К.Э. Разлогов. – М.: РОССПЭН, 2010.
154. *Рантанен Т.* Глобальное и национальное: масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России / Т. Рантанен; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: МГУ, 2004.
155. *Расторгуев С.П.* Философия информационной войны / С.П. Расторгуев. – М.: Вузовская книга, 2001.
156. *Реснянская Л.Л.* Газета для всей России / Л.Л. Реснянская, И.Д. Фомичева. – М.: ИКАР, 1999.
157. *Ритцер Д.* Макдональдизация общества 5 / Д. Ритцер. – М.: Праксис, 2011.
158. *Ритцер Д.* Современные социологические теории / Д. Ритцер. – СПб.: Питер, 2002.
159. *Роулэндс М.* Философ на краю Вселенной. НФ-философия, или Голливуд идет на помощь: философские проблемы в научно-фантастических фильмах / М. Роулэндс. – М.: София, 2005.
160. *Руднев В.* Энциклопедический словарь культуры XX века: Ключевые понятия и тексты / В. Руднев. – М.: АГРАФ, 2001.
161. *Садмен С.* Как правильно задавать вопросы: Введение в проектирование опросного инструмента / С. Садмен, Н. Брэдберн. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2002.
162. *Саппак В.* Телевидение и мы: Четыре беседы / В. Саппак. – М.: Аспект-пресс, 2007.
163. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998.

164. *Сеннет Р.* Падение публичного человека / Р. Сеннет. – М.: «Логос», 2002.
165. *Сиберт Ф.С.* Четыре теории прессы / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М.: Нац. ин-т прессы: Вагриус, 1998.
166. *Смирнова Н.М.* Социальная феноменология в изучении современного общества / Н.М. Смирнова. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009.
167. *Современная западная социология: Словарь* / М.: Политиздат, 1990.
168. *Современное зарубежное литературоведение (страны Западной Европы и США): концепции, школы, термины. Энциклопедический справочник.* – М.: Интрада-ИНИОН, 1999.
169. *Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ.* – Екатеринбург: Изд. дом «Дискурс-Пи», 2006.
170. *Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова А.В., 2002.
171. *Соломоник А.* Семиотика и лингвистика / А. Соломоник. – М.: «Молодая гвардия», 1995.
172. *Сосновская А.М.* Профессиональная идентичность журналиста (анализ случаев) // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – Т. VII. – № 3(27).
173. *Социология средств массовой коммуникации* / Под ред. Ю.П. Буданцева. – М.: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1991.
174. *Средства массовой информации России: учеб. пособие* / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005.
175. *Средства массовой коммуникации в эпоху глобализации: Антология. Т. 3: Парадоксы глобализации.* – М.: Ленанд, 2008.
176. *Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия* / Сост. И.Г. Ясавеев. – Казань: Изд-во КГУ, 2000.
177. *Степанов Ю.С.* Язык и метод: К современной философии языка / Ю.С. Степанов. – М.: «Языки русской культуры», 1998.
178. *Суворов Н.Н.* Элитарное и массовое в культуре постмодернизма / Н.Н. Суворов. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2004.
179. *Сыров В.Н.* Массовая культура. Мифы и реальность / В.Н. Сыров. – М.: Водолей, 2010.
180. *Тарасов К.А.* Насилие в зеркале аудиовизуальной культуры / К.А. Тарасов. – М.: НИИ киноискусства; Белый берег, 2005.
181. *Тарощина С.* Рожденные телевизором / С. Тарощина. – М.: Астрель, 2012.
182. *Телевидение: режиссура реальности. Антология* / М.: Искусство кино, 2007.

183. *Терин В.П.* Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия: Исследование опыта Запада / В.П. Терин. – М.: Изд-во ин-та социологии РАН, 1999.
184. *Трескова С.И.* Социолингвистические проблемы массовой коммуникации / С.И. Трескова. – М.: Наука, 1989.
185. *Тузиков А.Р.* Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс медиа / А.Р. Тузиков. – М.: Социально-гуманитарные знания, 2002.
186. *Тузиков А.Р.* Идеология в теоретическом измерении: между прошлым и будущим / А.Р. Тузиков. – М.: Изд-во «Социально-гуманитарные знания», 2005.
187. *Ученова В.В.* Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? / В.В. Ученова. – М.: Юнити-Дана, 2008.
188. *Ушаков А.* Конец цензуры / А. Ушаков, Д. Кралечкин. – М.: Фонд «Мир»; «Академический проект», 2010.
189. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Ф. Уэбстер – М.: Аспект пресс, 2004.
190. *Федякин И.А.* Общественное мнение и массовая коммуникация в буржуазном обществе / И.А. Федякин. – М.: Наука, 1988.
191. *Фестингер Л.* Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб.: Речь, 2000.
192. *Филлипс Л.* Дискурс-анализ: Теория и метод / Л. Филлипс, М.В. Йоргансен. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
193. *Фирсов Б.М.* Пути развития средств массовой коммуникации / Б.М. Фирсов. – Л.: Наука, 1977.
194. *Фирсов Б.М.* Телевидение глазами социолога / Б.М. Фирсов. – М.: Искусство, 1972.
195. *Фрейд З.* Массовая психология и анализ человеческого «Я» // Фрейд З. Избранное. Кн. 1. – М., Московский рабочий, 1990.
196. *Фурс В.Н.* Контуры современной критической теории / В.Н. Фурс. – Минск: Изд-во ЕГУ, 2002.
197. *Хабермас Ю.* Демократия. Разум. Нравственность: Московские лекции и интервью / Ю. Хабермас. – М.: АО «КАМІ»; Изд. центр АCADEMIA, 1995.
198. *Хагуров Т.А.* Человек потребляющий: проблемы девиантологического анализа / Т.А. Хагуров. – М.: ИС РАН, 2006.
199. *Харрис Р.* Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
200. *Хоркхаймер М.* Диалектика Просвещения: Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. – М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997.
201. *Цаллер Дж.* Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. – М.: Изд-во Института Фонда «Общественное мнение», 2004.

202. *Черных А.И.* Медиа и демократия / А.И. Черных. – СПб.-М.: Изд-во «Университетская книга», 2011.
203. *Черных А.И.* Мир современных медиа / А.И.Черных. – М.: Территория будущего, 2007.
204. *Шампань П.* Двойная зависимость: Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии РАН. – М.: Socio-Logos, 1996.
205. *Шампань П.* Делать мнение: Новая политическая игра / П. Шампань. – М.: Socio-Logos, 1997.
206. *Шапинская Е.Н.* Очерки популярной культуры / Е.Н. Шапинская. – М.: Академический проект, 2008.
207. *Шартье Р.* Письменная культура и общество / Р. Шартье. – М.: Новое издательство, 2006.
208. *Шейгал Е.И.* Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004.
209. *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием / Г. Шиллер. – М.: Мысль, 1986.
210. *Штейнберг И.* Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон. – СПб.: Алетейя, 2009.
211. *Шюц А.* Избранное: Мир, светящийся смыслом / А. Шюц. – М.: РОССПЭН, 2004.
212. *Эко У.* Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / У. Эко. – М.: Эксмо, 2007.
213. *Эко У.* Пять эссе на темы этики / У. Эко. – СПб.: «Симпозиум», 1998.
214. *Эко У.* Роль читателя: Исследования по семиотике текста / У. Эко. – СПб.: «Симпозиум», 2005.
215. *Эриксен Т.Х.* Тирания момента: Время в эпоху информации / Т.Х. Эриксен. – М.: Весь мир, 2003.
216. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 1998.
217. *Язык и моделирование социального взаимодействия.: Переводы / Сост. В. М. Сергеева, П. Б. Паршина; общ. ред. В. В. Петрова. — М.: БГК им. И.А. Бодуэна дэ Куртенэ, 1998.*
218. *Яковлев И.П.* Современные теории массовых коммуникаций: учеб. пособие / И.П. Яковлев. – СПб.: Роза мира, 2004.
219. *Ясавеев И.Г.* Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации / И.Г. Ясавеев. – Казань, Изд-во КГУ, 2004.

- 220.*Altheide D.* Creating Reality. How TV News Distort Events / D. Altheide. – Beverly Hills, CA: Sage, 1976.
- 221.*Altheide D.* Media Logic / D. Altheide, P. Snow. – Beverly Hills, CA: Sage, 1979.
- 222.*Berger A.A.* Media Analysis Techniques / A.A. Berger. – London: Sage Publications, California, USA, 2005.
- 223.*Berger A.A.* Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches / A.A. Berger. – London: SAGE Publications, 2011.
- 224.*Briggs A.* A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet / A. Briggs, P Burke. – Cambridge: Polity Press, 2009.
- 225.*Castels M.* Communication Power / M. Castels. – Oxford: Oxford Univ. Press, 2009.
- 226.*Certo M. de* The Practice of Everyday Life / M. de Certo. – Berkley; Los Angeles; London: Univ. of California Press, 1984.
- 227.*Devereux E.* Understanding the Media / E. Devereux. – London: SAGE, 2007.
- 228.*Fang I.* A History of Mass Communication: Six Information Revolutions / I. Fang. – Boston: Focal Press, 1997.
- 229.*Fiske J.* Introduction to Communication Studies / J. Fiske. – London: Routledge, 1982.
- 230.*Fiske J.* Television Culture / J. Fiske. – London: Methuen, 1987.
- 231.*Habermas J.* The Structural Transformation of Public Sphere. An Inquiry into a Category of Bourgeois Society / J. Habermas. – Polity Press, 1989.
- 232.*Hall S.* The Polity Reader in Cultural Theory / S. Hall. – London: Macmillan, 1994.
- 233.*Kovarik B.* Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age / B. Kovarik. –
- 234.*Louw E.* The Media and Political Process / E. Louw. – London: SAGE Publications, 2010.
- 235.*McQuail D.* McQuail's Mass Communication Theory: An Introduction / D. McQuail. – London: SAGE Publications, 4th ed., 2004.
- 236.*Molotch H., Lester M.* News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events. Accidents and Scandals // American Sociological Review. 1974. Vol. 39.
- 237.*Mosco V.* The Political Economy of Communication / V. Mosco. - London: Sage Publications, 2009.
- 238.*Poe M.T.* A History of Communications: Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet / M.T. Poe. – Cambridge: Cambridge University Press; 2011.
- 239.*Postman N.* Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business / N. Postman. – London: Penguin Books, 1985.

240. *Postman N.* How to Watch TV News: Revised Edition / N. Postman, S. Powers. – London: Penguin Books, 2008.
241. *Schudson M.* The Power of News / M. Schudson. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1995.
242. *Scott J. C.* Domination and the Art of Resistance: Hidden Transcripts / J.C. Scott. – New Haven and London: Yale University Press, 1990.
243. *Starr P.* The Creation of the Media: Political Origins of Modern Communication / P. Starr. – New York: Basic Books, 2004.
244. *Shoemaker P.J.* Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content / P.J. Shoemaker, S.D. Reese. – N.Y.: Longman, 1991.
245. *Thompson J.B.* Ideology and Mass Culture / J.B. Thompson. – Oxford: Oxford University Press, 1990.
246. *Thompson J.B.* Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication / J.B. Thompson. – Cambridge, UK: Polity Press, 1994.
247. *Tuchman G.* Making News: A Study in the Construction of Reality / G. Tuchman. – N.Y.: Free Press, 1978.
248. *Zoonen van L.* Feminist Media Studies / L. van Zoonen. – London, 2002.

6.3.Список нормативных правовых документов

1. *О порядке освещения деятельности государственных органов в государственных СМИ: федеральный закон от 13.01.1995 № 7–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 1995. – №3. – Ст. 170.
2. *О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации.* – 2006. – №12. – Ст. 1232.
3. *О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета.* – 08.02.1992. – №32.
4. *Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
5. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ.* – 2009. – № 7. – Ст. 776.
6. *Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти: Постановление правительства Российской*

федерации от 24.11.2009 № 953 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 48. – Ст. 5832.

7. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 27. – Ст. 3256.

8. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов : Указ Президента РФ от 28.04.2008 № 607 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 18. – Ст. 2003.

6.4.Список Интернет-ресурсов, справочных систем

<http://www.intelros.ru/> - интернет-журнал «ИНТЕЛПРОС – Интеллектуальная Россия»;

<http://www.politstudies.ru/> - сайт журнала «Полис»;

<http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;

<http://polit.ru/> - сайт «Полит.ру»;

<http://www.politnauka.org/> - сайт «Политнаука: Политология в России и мире»;

<http://rapn.ru/> - сайт Российской ассоциации политической науки;

http://polit.msu.ru/departament/polit_rus/ - сайт факультета политологии МГУ;

<http://www.mgimo.ru/study/faculty/politics/index.phtml> - сайт факультета политологии МГИМО МД РФ;

<http://we.hse.ru/> - сайт факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ;

<http://fpp.hse.ru/> - сайт факультета прикладной политологии НИУ ВШЭ;

<http://www.rane.ru/> - сайт РАНХ и ГС при Президенте РФ;

<http://www.inion.ru/> - сайт ИНИОН РАН.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для изучения учебной дисциплины «Политология» необходимо наличие аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

(Б1.Б.21)

краткое наименование дисциплины – Реклама в КП

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий

Л.О. Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий к.и.н., доцент

А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Перечень компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.2. Перечень знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	11
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
5.1. Методические указания для очной формы обучения	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	21
6.1. Основная литература.	21
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Нормативные правовые документы.....	23
6.4. Интернет-ресурсы	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23
7.1. Материально-техническое обеспечение.....	23
7.2. Программное обеспечение.....	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Перечень планируемых компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- компетенции, формируемые данной дисциплиной:

ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1.2);

ОПК-2 – владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2.2).

1.2. Перечень планируемых знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- целей и задач, ключевых понятий и базовых технологий рекламы, связей с общественностью;
- особенностей организации рекламной деятельности;
- методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

– сформированы умения:

- заниматься аналитической, теоретической и практической деятельностью в профессиональной сфере;
- применять на практике PR- и рекламные технологии в публичном и частном секторе;
- применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

– сформированы навыки:

- работы в отделах рекламы и связей с общественностью;
- планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью;
- анализа рекламных и медийных продуктов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.21 «Реклама в коммуникационном процессе» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина Б1.Б.21 «Реклама в коммуникационном процессе» изучается на третьем курсе, в 5 и 6 семестрах студентами очной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в специальность»; «Основы теории коммуникации»; «Основы медиапланирования»; «Разработка рекламного продукта».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующей дисциплины: «Организация работы отделов рекламы и СО».

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 6 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 98 ч. (из них: лекции – 32 ч., семинары – 66 ч.) и на самостоятельную работу обучающихся – 91 ч.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины осуществляется в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре, имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, лот ²	лр/эо, лот ³	пз/эо, лот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Реклама как вид маркетинговой коммуникации	92	16		32		44	
Тема 1.1	Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности	16	2		4		10	опрос, доклад, презентация
Тема 1.2	Реклама и общество	16	2		4		10	опрос, доклад, презентация
Тема 1.3	Развитие рекламы	22	4		8		10	опрос, доклад, презентация
Тема 1.4	Виды рекламы	38	8		16		14	опрос, доклад, презентация

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Модуль 2	Процесс рекламной коммуникации	97	16		34		47	опрос, доклад, презентация
Тема 2.1	Планирование рекламной коммуникации	22	4		8		10	опрос, доклад, презентация
Тема 2.2	Реклама в системе маркетинга	22	4		8		10	опрос, доклад, презентация
Тема 2.3	Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций	24	4		8		12	опрос, доклад, презентация
Тема 2.4	Средства распространения и размещения рекламы	29	4		10		15	КР
Промежуточная аттестация		27						Зачет, экзамен
Всего:		216	32		66		91	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации

Тема 1. Введение. Реклама как сфера коммуникационной деятельности

Цель и задачи дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе». Связь с другими изучаемыми дисциплинами. Содержание дисциплины. Основные понятия рекламы. Особенности рекламной коммуникации. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.

Тема 2. Реклама и общество

Реклама и её место в обществе. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику. Характеристики и функции рекламы. Коммуникативная подфункция рекламы. Влияние рекламы на все сферы жизни общества. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Восприятие рекламной информации человеком. Процессы переработки информации. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.

Тема 3. Развитие рекламы

Основные вехи развития рекламы. Функции проторекламы. Связь рекламы и средств коммуникации. Развитие рекламы в России. Современный рынок рекламы в России. Жанры устной и письменной рекламы. Место российского рекламного рынка в мировом рекламном пространстве.

Тема 4. Виды рекламы

Классификация рекламы. Потребительская реклама. Виды деловой и потребительской рекламы. Деловая реклама. Некоммерческая реклама. Особенности и виды некоммерческой рекламы. Реклама коммерческая,

социальная, политическая. Ключевые различия между видами рекламы, примеры. Цели и задачи социальной рекламы. Роль связей с общественностью в социальной рекламной кампании.

Модуль 2. Процесс рекламной коммуникации

Тема 5. Планирование рекламной коммуникации

Процесс рекламной коммуникации. Рекламное агентство. Основные этапы планирования рекламной коммуникации. Структура рекламного обращения. Теории рекламы. Теория имиджа Д. Огилви. Теория соответствия предложения желанию. Теория уникального торгового предложения. Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Райса. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.

Тема 6. Реклама в системе маркетинга

Характеристика комплекса маркетинга. Реклама в комплексе маркетинга. Факторы товара, потребителей и рынка, оказывающие влияние на процесс планирования рекламной коммуникации. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара. Реклама и конкурентные преимущества организации. Отличие конкурентоспособности организации от конкурентного преимущества.

Тема 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Маркетинг отношений. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные, дополнительные и поддерживающие коммуникации, их влияние на определенные аудитории. Реклама в комплексе продвижения. Основные этапы планирования рекламной кампании. Комплекс рекламных стратегий организации.

Тема 8. Средства распространения и размещения рекламы

Классификация средств рекламы. Выбор средств рекламы. Средства рекламы и её носители. Традиционные (пресса, радио, телевидение, наружная реклама) и нетрадиционные каналы (интернет, сотовая связь) распространения рекламы. Преимущества и недостатки, ниши различных каналов распространения рекламы. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Основные аспекты оценки эффективности рекламы.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекции с мультимедийной поддержкой, презентации.
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, доклад, презентация, контрольная работа.

4.1.2. Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме зачета в 5 семестре, в форме экзамена в 6 семестре и

имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов. Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются в 5 семестре по шкале зачтено / не зачтено, в 6 семестре - по балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы докладов и презентаций

Раздел 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации

Тема 1. Реклама как сфера коммуникационной деятельности

1. Основные понятия рекламы.
2. Коммуникационные характеристики рекламы.
3. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.
4. Целевая аудитория рекламы.
5. Принципы рекламной деятельности.

Тема 2. Реклама и общество

1. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
2. Коммуникативная подфункция рекламы.
3. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации. Восприятие рекламной информации человеком.
4. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.

Тема 3. Развитие рекламы

1. История развития рекламы.
2. Протореклама.
3. Развитие рекламы в России.
4. Современный рынок рекламы в России.
5. Жанрология рекламы.

Тема 4. Виды рекламы

1. Классификация рекламы.
2. Характеристика потребительской рекламы.
3. Характеристика деловой рекламы.
4. Характеристика некоммерческой рекламы.
5. Характеристика коммерческой рекламы.
6. Характеристика социальной рекламы.
7. Характеристика политической рекламы.

Раздел 2. Процесс рекламной коммуникации

Тема 5. Планирование рекламной коммуникации

1. Типы рекламных агентств.
2. Проектирование рекламной коммуникации.
3. Структура рекламного обращения.
4. Теории рекламы в реальной практике.
5. Рекламная кампания.

Тема 6. Реклама в системе маркетинга

1. Реклама в комплексе маркетинга.
2. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.
3. Реклама и конкурентные преимущества организации.

4. Конкурентоспособность организации.

5. Реклама и стимулирование сбыта.

Тема 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

2. Основные, дополнительные и поддерживающие коммуникации.

3. Комплекс продвижения.

4. Тенденции развития рекламы.

5. Рекламные стратегии.

Тема 8. Средства распространения и размещения рекламы

1. Классификация средств рекламы.

2. Традиционные носители рекламы.

3. Нетрадиционные носители рекламы.

4. Понятия эффекта и эффективности рекламы.

5. Коммуникативные неудачи в рекламе.

Примерные задания контрольной работы

Студенты выполняют одну контрольную работу с целью усвоения специфики дисциплины, а также формирования навыков работы с информационным контекстом и оформления учебных письменных работ.

Контрольная работа включает 1 теоретический вопрос и 5 практических заданий. При написании работы необходимо руководствоваться научными источниками информации, соответствующей тематике вопросов и заданий.

Номер теоретического задания контрольной работы определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам шифра. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Практические задания выполняются с обязательным указанием анализируемых источников.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию и защите работы. В случае отрицательной рецензии работа возвращается на доработку.

При повторном представлении работы на проверку прилагается и первичный вариант с рецензией.

Контрольная работа, выполненная по неверно определённым номерам заданий, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию и итоговому контролю по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном варианте на стандартных листах формата А4. Размер шрифта – 14 пунктов, начертание – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. В конце контрольной работы необходимо указать список литературы в алфавитном порядке.

Структура контрольной работы включает титульный лист; оглавление с указанием вопросов, заданий и страниц; изложение содержания вопросов и заданий; список литературы и приложения (по необходимости). Титульный лист оформляется в соответствии с установленными общими требованиями. План контрольной работы помещается на стр. 2. Все разделы начинаются с новой страницы, названия помещаются в начале страницы по её центру и выделяются жирным шрифтом.

Суммарный объём контрольной работы не должен превышать 15 страниц. При оформлении ссылок допустимы два варианта: указание автора и года публикации, н-р: (Романов, 2010) или указание порядкового номера источника в списке литературы, например: [15]. При цитировании дополнительно указываются страницы, н-р: (Романов, 2016, с. 17-18) или [15, с. 17]. Список литературы оформляется в соответствии с установленными ГОСТом требованиями.

Работа считается законченной, если студент представил полные ответы на теоретические вопросы со ссылками на ряд авторитетных источников и выполнил практическое задание.

Теоретические вопросы

1. Реклама: понятие и классификация.
2. Функции и принципы рекламы.
3. Реклама в современном мире.
4. Основные тенденции развития рекламы в России.
5. Реклама в маркетинге.
6. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
7. Целевая аудитория рекламы.
8. Реклама и стимулирование сбыта.
9. Коммуникационные характеристики рекламы.
10. Структура рекламного сообщения.
11. Печатная реклама.
12. Реклама на телевидении.
13. Реклама на радио.
14. Наружная реклама.
15. Основные этапы планирования рекламной кампании.
16. Рекламные стратегии.
17. Классификация рекламы по объекту рекламирования.
18. Классификация рекламы по используемым средствам.

19. Классификация рекламы по сферам деятельности.
20. Классификация рекламы по целевой аудитории.
21. Классификация рекламы по стратегическим целям и задачам.
22. Классификация рекламы по регионам распространения.
23. Классификация рекламы по способу воздействия на сознание потребителей.
24. Классификация рекламы по типам рынков.
25. Идея и концепция рекламы.

Практическое задание

1. С целью анализа коммуникационной деятельности выберите одну коммерческую организацию на любом рынке.
2. Охарактеризуйте ситуацию на данном отраслевом рынке (произведите ситуационный анализ).
3. Опишите коммуникационную деятельность компаний-конкурентов на выбранном рынке.
4. Проанализируйте коммуникационную деятельность выбранной коммерческой организации, отметьте её достоинства и недостатки.
5. Составьте рекомендации по улучшению коммуникационной деятельности выбранной коммерческой организации.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Особенности рекламной коммуникации.
2. Правовые и этические вопросы организации рекламной деятельности.
3. Краткая характеристика процесса рекламной коммуникации.
4. Реклама и её место в обществе.
5. Влияние рекламы на макро-и микроэкономику.
6. Характеристики и функции рекламы.
7. Коммуникативная подфункция рекламы.
8. Влияние рекламы на все сферы жизни общества.
9. Критерии психологической эффективности рекламной коммуникации.
10. Восприятие рекламной информации человеком.
11. Процессы переработки информации.
12. Привлечение внимания к рекламной коммуникации.
13. Основные вехи развития рекламы.
14. Функции проторекламы.
15. Связь рекламы и средств коммуникации.
16. Развитие рекламы в России.
17. Современный рынок рекламы в России.
18. Жанры устной и письменной рекламы.
19. Место российского рекламного рынка в мировом рекламном пространстве.
20. Политическая реклама.
21. Потребительская реклама.
22. Комплекс рекламных стратегий организации.

23. Деловая реклама.
24. Некоммерческая реклама.
25. Виды некоммерческой рекламы.

Вопросы к экзамену

1. Коммерческая реклама.
2. Цели, задачи, специфика социальной рекламы.
3. Процесс рекламной коммуникации.
4. Основные этапы планирования рекламной коммуникации.
5. Структура рекламного обращения.
6. Теория имиджа Д. Огилви.
7. Теория соответствия предложения желанию.
8. Теория уникального торгового предложения.
9. Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Райса.
10. Концепция трехуровневого позиционирования Росситера-Перси.
11. Реклама в комплексе маркетинга.
12. Роль рекламы на разных этапах жизненного цикла товара.
13. Реклама и конкурентные преимущества организации.
14. Реклама в комплексе продвижения.
15. Основные этапы планирования рекламной кампании.
16. Классификация средств рекламы.
17. Средства рекламы и её носители.
18. Специфика печатной рекламы
19. Реклама на радио.
20. Реклама на телевидении.
21. Наружная реклама.
22. Реклама в сети Интернет.
23. Основные аспекты оценки эффективности рекламной коммуникации.
24. Методы оценки эффективности рекламы.
25. Коммуникативные неудачи в рекламной коммуникации.

Шкала оценивания

Таблица 2

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 50 баллов)	Компетенции, предусмотренные образовательной программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки

	самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет и экзамен состоит из двух теоретических вопросов. Если студент в рамках балльно-рейтинговой системы получил более 51 балла, то он освобождается от зачета.

Проведение зачета и экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче зачета. По заявлению обучающегося обеспечивается присутствие зачета ассистента из числа сотрудников или привлеченных специалистов, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь с учётом его индивидуальных особенностей. Обучающиеся с учётом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи зачета пользоваться необходимыми им техническими средствами. В случае необходимости для лиц с ограниченными возможностями время подготовки к ответу на зачете может быть увеличено.

При проведении зачета и экзамена обеспечивается соблюдение следующих дополнительных требований в зависимости от физических нарушений (или индивидуальных особенностей) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- 1) для слепых:
 - задания для выполнения промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
- 2) для слабовидящих:
 - обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственных увеличивающих устройств;
 - задания для выполнения оформляются увеличенным шрифтом;
- 3) для глухих и слабослышащих обучающихся для выполнения задания при необходимости предоставляется возможность использования собственной звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;
- 4) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих зачет по желанию обучающихся может проводиться в письменной форме;
- 5) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания надиктовываются ассистенту;
 - по желанию обучающихся зачет может проводиться в устной форме.

Таблица 3

Показатели, критерии оценивания компетенций
по этапам их формирования

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Реклама как вид маркетинговой коммуникации	ОПК-1	Демонстрирует знание специфики рекламы как вида коммуникации; понимает роль рекламы в маркетинговых коммуникациях.	Не проявил знания специфики рекламы как вида коммуникации; не понимает роли рекламы в маркетинговых коммуникациях.	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Адекватно и полно проявил знания специфики рекламы как вида коммуникации, а также понимание роли рекламы в маркетинговых коммуникациях.	зачет (51-100 балла)
Модуль 2. Процесс рекламной коммуникации	ОПК-2	Демонстрирует понимание системного представления об основных задачах и технологиях PR и рекламы; может системно показать понимание структуры и функций отдела рекламы или отдела по связям с общественностью в сфере маркетинговых коммуникациях.	Не продемонстрировал понимание системного представления о рекламной коммуникации; не показал готовность к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.	незачет (от 0 до 50 баллов)
			Проявил глубокие знания специфики рекламы как вида коммуникации, понимание сущности рекламно-маркетинговых коммуникаций.	зачет (51-100 балла)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение двух семестров 3 курса для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом перехода на балльно-рейтинговую модульную систему обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Реклама в коммуникационном процессе» предусматривает использование в учебном процессе лекционных и семинарских занятий, в том числе в форме лекций-презентаций, диалога, индивидуальной работы и работы в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков практической и исследовательской работы.

В лекционном курсе формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы, также предусмотренной учебным планом. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску информации справочного характера, оформлению и представлению полученных результатов в виде связного текста, умений подготовки выступлений и презентаций.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с научной литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При

подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков анализа этапов коммуникационного процесса;
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания проблем коммуникации;
- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном создании рекламных текстов.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научно-методические работы по рекламе. Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных проблемам рекламной коммуникации.

Методические указания по подготовке к лекции

Лекции проводятся как в классической, так и в интерактивной форме в виде лекций-бесед, лекций-дискуссий. Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта

следует поделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по работе с научной литературой

Цель данной работы – научиться самостоятельно работать над источниками и литературой.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество стилевых особенностей, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием, текстами официально-делового, публицистического стилей.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

– страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

– при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

– при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу, а также демонстрацию практических навыков использования теоретического материала. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы.

Методические указания по подготовке к зачету и экзамену

Зачет и экзамен осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к экзамену составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием средств электронного обучения включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации студентов с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 13.01.16). – Загл. с экрана.

2. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : практикум для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. – 145 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 18.03.2016). – Загл. с экрана. обращения : 09.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Г. Б. Паршукова. - Электрон. дан. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 36 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228836>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

4. Поляков, В. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Джефкинс, Ф. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф.

Джефкинс. - Электрон. дан.. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 547 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117328>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

2. Ивин, А. А. Аргументация в процессах коммуникации [Электронный ресурс] : монография / А. А. Ивин. - Электрон. дан. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 555 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429418>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 383 с.

4. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.16). – Загл. с экрана.

5. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. - 183 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

6. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриева. – Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

7. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56212>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>,

требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

9. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 185 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226756>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

6.3. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.4. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
4. «Медиаскоп» электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. –<http://www.mediascope.ru>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317, № 319, № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 237, № 239, № 241, № 243, № 245, № 304): интерактивная доска (экран), компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель (кроме ауд. 237, 239), мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к

локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

7.2. Программное обеспечение

- СДО «Прометей»
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «25» августа 2016 г. №7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (Б1.Б.22)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

Заведующая кафедрой психологии, канд. псих. наук, доцент
И.М. Войтик

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4.Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	14
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература.	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	25
6.4. Интернет-ресурсы.....	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.2	На уровне знаний: – об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; – о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; – о коммуникативной компетентности и толерантности На уровне умений: – анализирует социально-психологическую информацию; – демонстрирует навыки сравнительного анализа письменной и устной информации; – умеет составлять аналитический отчет, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества; – демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия На уровне навыков: – владеет навыками анализа социально-значимых проблем;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины

Б1.Б.5 Психология. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре.

Овладение данной компетенцией основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования:

1) *личностные результаты*¹:

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

2) *метапредметные результаты*²:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей. Дисциплина на очной форме обучения реализуется одновременно с изучением таких дисциплин: как Основы менеджмента, Основы медиапланирования, Современные PR-практики.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 36, из них 18 лекционного типа, 18 практического (семинарского) типа и 72 на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - *зачет*.

¹ Подпункты 5), 9) и 13) пункта 7 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

² Подпункты 1), 7) и 9) пункта 8 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ³ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ⁴	лр/эо, дот	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Личность в коммуникативном процессе	34	6		6		22	Т ₁
Введение	Введение	10	2		2		6	О ₁
Тема 1.1	Структура личности как база восприятия информации	12	2		2		8	Консп 1
Тема 1.2	Психология творчества журналиста.	12	2		2		8	Консп 2
Раздел 2	Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации	28	4		4		20	Т ₂
Тема 2.1	Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	14	2		2		10	Э
Тема 2.2	Феноменология групп	14	2		2		10	ДП
Раздел 3	Проблемы эффективности массовой коммуникации	46	4		4		38	Т ₃
Тема 3.1	Коммуникация как психологический процесс	12	2		2		8	М
Тема 3.2	Психологические методы исследования	34	2		2		30	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	14		14		80	

³ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), конспект (Консп), доклад с презентацией (ДП), моделирование (М), понятийный диктант (ПД)

⁴ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Содержание дисциплины

Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе

Введение

Психологические теории массовой коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникативные психологические барьеры. Виды коммуникации: вербальная и невербальная.

Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации

Внимание, восприятие, понимание и запоминание в процессе коммуникации. Социальные представления: природа и разновидности. Мысли и действия: стили поведения и социальные представления о них. Массовая коммуникация и социальные представления. Психологические механизмы памяти. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.

Мотивы и потребности. Соотношение понятий. Теории мотивации. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, влечения, установки и др.

Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. Конформизм и подчинение. Влияние меньшинства и социальные нормы. Социальные установки. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняя перестройка (конверсия).

Опыт и воображение. Творческие способности.

Типология личности: психографика. Соответствие товара (услуг) типу личности, его ожиданиям. Классификация образа жизни как категория психографики. Национальный характер потребителя.

Имидж коммуникатора.

Тема 1.2. Психология творчества

Психология творчества журналиста. Психология создателя рекламы. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Потребность престижа. Стремление к социальному одобрению собственных поступков и личности. Самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Творческое мышление, творческие способности, вербальное и невербальное мышление. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Креативность как усиление себя. Ограничения творческой личности. Творчество как система и как импровизация.

Методы активизации творческого мышления. Типология игр. Игра как метод активизации мышления. Тренинговые технологии. Мозговая атака, мозговой штурм. Рефлексия как механизм творческого мышления.

Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации

Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Теории и концепции исследования новых медиа. Компьютерная

коммуникация.

Закономерности массового поведения и реклама; Психологические основы рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций.

Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ; интерес как фактор коммуникации.

Тема 2.2. Феноменология групп

Психология слухов. Анализ слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.

Феномен конформизма. Огруппление мышления. Влияние большинства и меньшинства.

Психология моды. Понятие массовых вкусов. Брендинг как технология создания моды. Удовлетворение престижных мотивов.

Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации

Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс.

Психологические модели убеждающего воздействия; роль групповых факторов в процессе убеждения; Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Убеждение и внушение. Понятия подражания и заражения. Гипноз.

Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации

Типология аудитории; сегментация аудитории;

Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Психология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *лекция-дискуссия, проблемная лекция.*

– при проведении занятий семинарского типа: *устный опрос, проверка конспектов, доклады с презентациями, понятийный диктант, тестирование.*

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе	Тестирование 1
Введение	Устный опрос 1
Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации	Проверка конспектов Понятийный диктант
Тема 1.2. Психология творчества	Эссе
Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации	Тестирование 2
Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	Устный опрос 2
Тема 2.2. Феноменология групп	Анализ учебного видео
Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации	Тестирование 3
Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс	Доклады с презентациями
Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации	Контрольная работа

Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам или письменного тестирования.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для подготовки к аудиторным семинарским занятиям

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

1. Развитие психики человека. Предмет психологии в узком и широком значениях.
2. Место и роль психологии в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии как науки.
4. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза
5. Мозг и психика
6. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний
7. Функции правого и левого полушарий. Локализация психических функций.
8. Деятельностный подход в отечественной психологии.
9. Методы психологии: классификация, виды и их особенности.
10. Психология менеджмента и организационная психология: разделы и задачи.

Раздел 2. Психология личности и группы

1. Темперамент: конституциональная теория Э. Кречмера.
2. Темперамент: морфологическая теория У. Шелдона.
3. Темперамент: типы личности по И.П. Павлову.
4. Основные свойства темперамента.
5. Структура характера.
6. Типы личности в норме и патологии.
7. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
8. Психология способностей: соотношение понятий одаренность, талант, гениальность.
9. Психические познавательные процессы: Ощущение. Восприятие. Представление.
10. Психические познавательные процессы: Память и ее процессы. Условия успешного запоминания.
11. Психические познавательные процессы: Мышление. Воображение. Речь.
12. Интеллект и когнитивные стили.
13. Психические состояния: Работоспособность.
14. Стресс и методы борьбы с дистрессом.

Раздел 3. Деятельность и общение

1. Компетенции руководителя.
2. Теории лидерства.
3. Стили руководства.
4. Характеристики малой группы.
5. Социометрия Дж. Морено.
6. Динамика группы.
7. Формирование команды: командные роли.
8. Стили поведения в конфликте: теория К. Томаса.
9. Механизмы психологической защиты.
10. Психология принятия управленческих решений.
11. Методы принятия решений группой. Мозговой штурм.
12. Теории мотивации и стимулирования.

Примерные темы для написания докладов

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брендинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.
11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.
12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.
13. Творчество как система и как импровизация.

14. Методы активизации творческого мышления.
15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.
16. Информация и общественное мнение.
17. Публика и общественное мнение.
18. Психологические технологии и роль распространения слухов.
19. Психологические механизмы пропаганды.
20. Психологические механизмы поведения толпы.
21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Тема 3.2 Психологические методы исследования массовой коммуникации
Проведение НИР с применением методов исследования массовой коммуникации

1. Контент-анализ.
2. Психографические методы.
3. Рефлексивный анализ.
4. Эксперимент.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась на рубеже XVIII-XIX вв.
*во второй половине XIX века⁵
в середине XX века
2. Рождение психологии как науки началось подходом
бихевиоризм
когнитивизм
*структурализм
3. Возникновение психологии как науки связано с именем
З.Фрейда
*В.Вундта
Дж.Уотсона

⁵ * означает правильный ответ

4. Структурные компоненты психики⁶

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы, состояния и _____ личности.

*свойства

*индивидуальность

6. Проблема соотношения биологического и социального в человеке:

Человек представляет собой продукт воздействующих на него обстоятельств	сторонники первичной роли среды
Развитие и поведение личности объясняют врожденными задатками, конституцией человека, его генотипом	сторонники первичной роли наследственности
Человек – существо социально-генетическое	современные представления

7. Основные функции психики

Воздействия реальной действительности человек фиксирует и осмысливает, формируя в своем сознании реальную картину мира, в соответствии с которой он и действует	отражения воздействий окружающей действительности
Человек осознает мотивы и потребности, ставит перед собой цели и задачи деятельности, вырабатывает способы и приемы достижения ее результатов	регуляции поведения и деятельности людей
Психика обеспечивает адаптацию и ориентацию человека в объективном мире, гарантируя ему эффективное осмысление всех реалий этого мира и адекватное к ним отношение	осознания своего места в окружающем мире

8. Уровни проявления психики

Чувства - эмоции	внутреннее - внешнее
Рефлексия - влечение	сознательное - бессознательное
Блаженство - благоприятный климат	индивидуальное - групповое

9. Предметом психологии как науки в узком значении являются психические состояния, познавательные процессы и _____ личности.

*свойства

10. Житейская психология воплощается

*в традициях, пословицах, сказках

в статьях научных журналов

в психотерапии и психокоррекции

11. Способы приобретения типов психологического знания

формируется у человека в процессе его индивидуальной жизни в результате наблюдений, самонаблюдений и размышлений	житейское
накапливается в течение длительного времени, добывается систематизированными способами, используются гипотетико-дедуктивные приемы мышления	научное
добывается опытным путем, в индивидуальной профессиональной практике психолога	практическое

⁶ В вопросах на соотнесение в высылаемом варианте расставлено уже всё верно

12. Типы психологического знания сохраняются

в народных обрядах, поверьях, поговорках, афоризмах, песнях	житейское
в докладах и публикациях научных семинаров, конференций, симпозиумов, конгрессов	научное
в выступлениях психологов (диагностов, терапевтов) на научно-практических семинарах и конференциях, изданиях учебно-методической литературы	практическое

13. Наблюдение в типах психологического знания

обыденное, несистематичное, неформализованное	житейское
планируется, результаты фиксируются в специализированную карту, обобщаются	научное
целевое, включенное, приводит к выводам и рекомендациям	практическое

14. Компоненты психической организации по З.Фрейду:

Сознательное является лишь небольшой частью психической организации; оно включает в себя только то, что мы осознаем в данный момент времени	сознательное
Инстинктивные элементы, которые никогда не осознаваемы и никогда не доступны сознанию; существует материал, который вытеснен из области сознания; этот материал не забыт и не потерян, но он никогда не вспоминается	бессознательное
Часть бессознательного, которая легко может стать сознательной; участки памяти, которые доступны	предсознательное

15. Механизмы психологической защиты:

Обеспечивает удаление из сознания неприемлемые инстинктивные стремления, мысли и представления	вытеснение
Нахождение правдоподобных причин для оправдания действий, вызванных подавленными, неприемлемыми чувствами	рационализация
Предполагает приписывание источнику трудностей различных негативных качеств как рациональную основу для его неприятия и самопринятия на этом фоне	проекция

16. Механизмы психологической защиты:

Инфантильная подмена принятия решения на действия в соответствии с новыми обстоятельствами, их игнорированием	отрицание
Предполагает возвращение в ситуации внутреннего конфликта к детским стереотипам поведения	регрессия
Индивид снимает напряжение, обращая агрессию на более слабый объект или на самого себя	замещение

17. Механизмы психологической защиты:

Страх блокируется посредством забывания его источника, а также обстоятельств, ассоциативно связанных с ним	подавление
Удовлетворение вытесненного неприемлемого чувства осуществлением социально одобряемых альтернатив	сублимация
Предназначен для сдерживания чувства печали, горя по поводу реальной или мнимой потери, утраты, недостатка, неполноценности	компенсация

18. Развитие сознания в онтогенезе

самоотношение

самооценка

самоопределение

самореализация

19. Бессознательные психические состояния:

желания
 *установки
 ценности
 *влечения
 убеждения
 Вес=2

20. Восприятие входит в сферу личности:
 *познавательную
 эмоционально-волевою
 мотивационно-потребностную

21. Длительность сохранения информации определяет виды памяти
 *кратковременная
 эмоциональная
 *долговременная
 зрительная
 *оперативная
 Вес = 3

22. Постигание, озарение, внезапное мгновенное осознание решения некоторой проблемы
 инстинкт
 *инсайт
 инновация

23. Психический процесс, выражающийся в построении образа средств и конечного результата предметной деятельности субъекта
 восприятие
 мышление
 *воображение
 память
 речь

24. Виды речи

Направленная на себя, носит свернутый, сокращенный характер	внутренняя
Общение между людьми при помощи разговора или различных технических средств	внешняя
Речь, при которой активны все ее участники, возникает как ответ на вопрос	диалогическая
Высказывание, объединенное одной сложной мыслью; развернутая и связная речь (доклад, лекция)	монологическая

25. Свойства внимания:
 *концентрация
 апперцепция
 *переключение
 сензитивность
 *распределение

26. Феномены изучения в психологии личности:

Относительно устойчивая структура умственных способностей индивида	интеллект
Индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями	способности

успешного осуществления определённого рода деятельности	
Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающихся и проявляющихся в деятельности и общении	характер

27. Любой внутренний источник, побуждающий к действию
 потребность
 *мотив
 мотивировка

28. Состояние испытывания нужды в чем-либо, необходимое для существования и развития
 *потребность
 мотив
 мотивировка

29. Объяснение субъектом причин своего поведения
 потребность
 мотив
 *мотивировка

30. Виды мотивов

Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций	направленность
Объекты, явления, их свойства, абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеи, как эталон должного	ценности
Способ дифференциации объектов индивидом по их значимости	ценностные ориентации

31. Виды мотивов

Форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности	интересы
Готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер проявления деятельности по отношению к данному объекту	установки
Психическое состояние, выражающее недифференцированную, неосознаваемую или достаточно осознанную потребность субъекта	влечение

32. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности – это _____.
 *социализация

33. Механизм социализации: уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо – это _____.
 *идентификация

34. Личность в процессе социализации усваивает общественные функции или _____.
 *роли

35. Феномены изучения в психологии личности:

Система взглядов на окружающий мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе	мировоззрение

Осознание человеком своего общественного статуса и своих жизненно важных потребностей, мыслей, чувств, мотивов, переживаний, действий	самосознание
Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей	самооценка

36. Рефлексия свойственна:

*только человеку
и человеку, и животным
преимущественно животным

37. Рефлексия – это

опосредованная нервной системой закономерная ответная реакция организма на раздражитель

*процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний
*осмысление и переосмысление различных содержаний сознания

Вес=2

38. Структура характера по Р.Кеттеллу

*эмоционально-волевые особенности
организаторские способности
*интеллектуальные способности
физиологические особенности
*коммуникативные свойства и особенности межличностного взаимодействия

Вес=3

39. Составляющие понятия «статус»

*позиция индивида
групповые нормы
набор социальных символов
*определенное место в группе
*относительное место индивида в социальной системе
объем прав и обязанностей

Вес=3

40. Понимание человеком эмоционального состояния другого человека путем сопереживания, вчувствования в переживания другого человека - _____ .

*эмпатия

Примерные темы контрольных работ

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брендинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.
11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.

12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.
13. Творчество как система и как импровизация.
14. Методы активизации творческого мышления.
15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.
16. Информация и общественное мнение.
17. Публика и общественное мнение.
18. Психологические технологии и роль распространения слухов.
19. Психологические механизмы пропаганды.
20. Психологические механизмы поведения толпы.
21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа пишется в форме реферата. Требования к оформлению: наличие титульного листа, содержания, введения, основной содержательной части изложения вопроса, заключения, библиографического списка. Предполагаемый объем – 10-15 страниц машинописного текста, формат А4, интервал 1,5.

Введение должно включать актуальность проблемы, изученность, объект, предмет, цель и задачи.

Текст основного содержания должен завершаться авторскими выводами и обязательны ссылки или сноски на авторов из библиографического списка.

Заключение показывает значимость рассматриваемой темы и делается акцент на том, что удалось автору в данной работе.

Список литературы оформляется в полном соответствии с ГОСТ.

Шкала оценивания

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенция «Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни», предусмотренная рабочей программой дисциплины, не сформирована. Умение просматривать траекторию собственного развития отсутствует. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном осмыслении личностных особенностей.
зачтено	Компетенция, предусмотренная рабочей программой дисциплины, сформирована на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни сформирована на высоком уровне. Способен к самостоятельному нестандартному решению практических задач.
	Формирует траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
	Достиг конкретных результатов в соответствии с принятой программой.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной

непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком-либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Психологические теории массовой коммуникации: контент-анализ Г.Лассуэлла.
2. Психологические теории массовой коммуникации: теория поля К.Левина.
3. Психологические теории массовой коммуникации: бихевиоризм Дж.Уотсона.
4. Психологические теории массовой коммуникации: биологический подход К.Лоренца.
5. Психологические теории массовой коммуникации: когнитивный подход У.Найссера.
6. Психологические теории массовой коммуникации: психоанализ (З.Фрейд и его последователи К.Юнг, А.Адлер).
7. Психологические теории массовой коммуникации: гуманистическое направление (К.Роджерс, А.Маслоу)
8. Модели коммуникации.
9. Модель психотерапевтической коммуникации: нейролингвистическое программирование.
10. Модель психотерапевтической коммуникации: психоанализ.
11. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (психодрама).
12. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (группы встреч).
13. Модели массовой коммуникации.
14. Роль психических познавательных процессов в массовой коммуникации.
15. Социальные представления: природа и разновидности.
16. Массовая коммуникация и социальные представления.
17. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.
18. Теории мотивации.
19. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, влечения, установки и др.
20. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации.
21. Конформизм и подчинение.
22. Влияние меньшинства и социальные нормы.

23. Творческие способности.
24. Эмоциональное и рациональное в творчестве.
25. Креативность как усиление себя.
26. Ограничения творчества и креативности.
27. Творчество как система и как импровизация.
28. Психология рекламы.
29. Человек как субъект рекламных коммуникаций.
30. Слухи: механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.
31. Феномен конформизма.
32. Влияние меньшинства и социальные нормы.
33. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняя перестройка (конверсия).
34. Убеждение и внушение.
35. Подражание и заражение.
36. Гипноз.
37. Психология моды.
38. Типология личности: психографика.
39. Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука психология имеет объект, предмет исследования, свои цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез психология опирается на свою методологическую базу, используя соответствующие методы и методики. Научные школы и подходы формировались в ходе истории. И в ходе исторического развития психология ветвилась, образуя отрасли. Исходя из специфики направления подготовки особое внимание следует обратить на такие отрасли как социальная психология, психология управления и организационная психология.

Кроме того, дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Психология массовых коммуникаций» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
- творческие задания (эссе, моделирование);

- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекста и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение

учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение контрольной работы.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа пишется в форме реферата. Требования к оформлению: наличие титульного листа, содержания, введения, основной содержательной части изложения вопроса, заключения, библиографического списка. Предполагаемый объем – 10-15 страниц машинописного текста, формат А4, интервал 1,5.

Введение должно включать актуальность проблемы, изученность, объект, предмет, цель и задачи.

Текст основного содержания должен завершаться авторскими выводами и обязательны ссылки или сноски на авторов из библиографического списка.

Заключение показывает значимость рассматриваемой темы и делается акцент на том, что удалось автору в данной работе.

Список литературы оформляется в полном соответствии с ГОСТ.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно-методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХиГС;
- электронное тестирование в режиме Самопроверка для закрепления изученного материала;
- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с.
2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Никулина. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. — 170 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. - Электрон. дан. — Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. — 175 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. Н. Кошелева. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Е. Кудрявцева. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Лебедева, Л. В. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 129 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20251, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2014. - 478 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
5. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Рос. акад. наук, Ин-т психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон. дан. — Москва : Ин-т психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 223 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Программное обеспечение установлено в компьютерном классе (каб. 270)

1. Гусев А.Н. Психологические измерения: теория, методы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям ВПО 030301 - "Психология", 030302 - "Клин. психология" и направлению подгот. ВПО 030300 - "Психология" / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 318 с.
2. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие / А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-е изд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента-психолога).

6.4. Интернет-ресурсы

Обзор психологических ресурсов ИНТЕРНЕТА находится на сайте:
<http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/d1312/d13124792>:

1. <http://www.psychology.ru/>
 2. <http://psi.webzone.ru/>
 3. <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>
 4. <http://azps.ru/>
 5. <http://lib.ru/PSIHO/>
 6. <http://bookap.info/>
 7. <http://psylib.kiev.ua/>
 8. <http://flogiston.ru/library> и др.
1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>, свободный
 2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psi.webzone.ru/>, свободный
 3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>, свободный
 4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://azps.ru/>, свободный
 5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://lib.ru/PSIHO/>, свободный
 6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://bookap.info/>, свободный
 7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua/>, свободный
 8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>, свободный

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 256, № 264)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218):	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа. Лаборатория личностного и профессионального развития. Кабинет видеотренингов.	Компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомаягнитофона
4	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
5	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
6	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201)	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier».

		Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
7	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102).	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**
(Б1.Б.23)

краткое наименование дисциплины – ТПМИ

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

доцент, кандидат политических наук О.А. Евтуш

Заведующий кафедрой ПНиТ к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	14
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	15
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	20
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	23
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	44
6.1. Основная литература.	47
6.2. Дополнительная литература.....	47
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	Ошибка!
Закладка не определена.	
6.4. Нормативные правовые документы.....	49
6.5. Интернет-ресурсы.....	49
6.6. Другие источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	50

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ОПК-5, отвечающей за способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

Данная компетенция, формирование которой начато в ходе изучения дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории коммуникации», «Основы PR» в первом семестре первого курса, завершается на третьем курсе ходе изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

ОПК-6, отвечающей за способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Данная компетенция начинает формироваться с опорой на результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования; осуществляется при изучении факультативной дисциплины «Информационная культура студента», осваивается в рамках дисциплин «Информационные технологии», «Основы теории коммуникации», завершается в ходе изучения дисциплины «Коммуникационные технологии в связях с общественностью».

1.2. В результате освоения дисциплины студенты должны

знать:

в области разработки и проведения коммуникационных кампаний:

- основные понятия, элементы, этапы и методы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;
- социологические основы проведения и способы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий;

в области информационно-коммуникационные технологии:

- взаимосвязь системы информационного обеспечения общества и СМИ;
- основные положения теорий о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков;
- формы и методы сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации.

уметь:

в области разработки и проведения коммуникационных кампаний:

- определять каналы массовой информации, осуществлять выбор целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
- применять на практике PR- и рекламные технологии при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
- использовать методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.

в области информационно-коммуникационные технологии:

- организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- решать профессионально ориентированные задачи средствами электронных программ и технологий Word, Excel;

- организовать обмен информацией с представителями различных государственных и общественных структур, политических организаций, СМИ, с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.
- применять знание инструментов информационного обеспечения общества.

Уровень освоения компетенций подтверждается навыками:

в области разработки и проведения коммуникационных кампаний:

- проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью на основе владения современными технологиями социологических исследований,
- определения соответствия целевой аудитории и канала коммуникации;
- оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий по различным параметрам.

в области информационно-коммуникационные технологий:

- владения информационными технологиями;
- проведения эффективного информационного поиска в базах данных;
- обработки информации с применением прикладных программ;
- подготовки устных и письменных текстов деловой документации;
- подготовки презентаций на государственном и иностранном языках с использованием различных аудиовизуальных средств;
- анализа профессионально-практической деятельности работы с применением информационно-коммуникационных технологий ее соответствию основным требованиям информационной безопасности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации» осваивается в соответствии с учебным планом студентами первого курса во втором семестре и студентами второго курса в третьем и четвертом семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 зачетных единиц).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Культурология», «Социология», «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность».

Из общего объема 216 часов выделены на контактную работу студентов с преподавателем (по 68 час лекций и семинарских занятий в неделю) и 112 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет и экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР С	
			Лек	Лаб	Пр	Контроль		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития	31	6		6	4	15	Т, КР
Тема 1.1.	Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс.	6	3		3	2	8	О, ПЗ, ДК
Тема 1.2.	Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ.	12	3		3	2	7	К, ГД
Модуль 2.	Система СМИ и ее элементы.	31	6		6	4	15	Т, КР
Тема 2.1.	История развития массовой информации на Западе и в России.	8	3		3	2	7	О, ДК, ГД
Тема 2.2.	Системные характеристики, типология, функции СМИ.	22	3		3	2	8	О, ДК, РИ, ПЗ
Модуль 3.	Принципы правового и этического регулирования СМИ.	31	6		6	4	15	Т, КР
Тема 3.1.	Правовой режим массовой информации.	10	3		3	2	8	ПЗ, ГД
Тема 3.2.	Концепция и содержание журналистской этики.	10	3		3	2	7	ДК, О
Модуль 4.	Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ	31	6		6	4	15	Т, КР

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диалоговый контроль (ДК), письменное задание (ПЗ), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), групповая дискуссия (ГД), ролевая игра (РИ) и др.

Тема 4.1.	Принципы редакционного менеджмента.	9	3		3	2	7	О, ДК, РИ
Тема 4.2.	Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ.	54	3		3	2	8	ГД, К
Модуль 5.	Теория и практика журналистской деятельности	31	6		6	4	24	Т, КР
Тема 5.1.	Принципы журналистской деятельности	12	2		2	2	4	РИ, О, ГД
Тема 5.2.	Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст	15	2		2	2	10	О, ПЗ, ГД
Тема 5.3.	Жанровая система журналистских произведений		2		2		10	ПЗ, ДК
Модуль 6.	Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ, Интернет	31	4		4	4	10	Т, КР
Тема 6.1.	Техника и технология периодических изданий, радиовещания,	12	2		2	2	5	О, ГД
Тема 6.2.	Технологические принципы СМИ в сети Интернет	15	2		2	2	5	ПЗ, ДК
ИТОГО		186	34		34	24	94	
Промежуточная аттестация		30				12	18	Экзамен
Всего:		216	34		34	36	112	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития

Тема 1.1. Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс

Информация: определение понятия, обыденное и научное содержание термина. Виды информации и критерии классификации. Биологическая (генетическая) и социальная информация. Носители, источники социальной информации. Качественные свойства информации с точки зрения эффективности процесса коммуникации. Факторы потребности человека в информации. Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной деятельности (Б. Грушин) и жизненные циклы информации. Понятие ценности информации.

Виды и уровни коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Группы невербальной коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Основные знаковые системы. Языковые различия в процессе коммуникации. Ритуалы в коммуникации. Структура коммуникационного процесса: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели; объекты сообщения; эффекты планируемые и не планируемые; обратная связь; барьеры и шумы. Виды коммуникативных барьеров. Модели коммуникационного процесса. Модель Аристотеля. Модель Г. Лассуэлла. Модель К. Шеннона и У. Уивера. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Категория «лидеры мнений» и модель двухступенчатого потока. Модель «ИСКП».

Отличительные элементы массовой коммуникации. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации. Диахронность, диапопность, мультиплицирование, simultaneity, репликация как уникальные свойства массовой коммуникации. Факторы отбора информации массовой аудиторией. Асимметричность отношений передающей и принимающей стороны. Базисные и технологические субъекты; субъекты влияния. Аудитория как объект и субъект медиакоммуникации. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории.

Тема 1.2. Особенности прессы, радио, ТВ, Интернет-СМИ и подходы их изучения

Средства массовой информации и пропаганды (СМИиП), средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ. Междисциплинарный анализ СМИ. Общая характеристика эволюции исследовательского процесса в области СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Влияние эмпирических исследований на теорию о массовых коммуникациях. Исследовательские школы и их вклад в становление теории о СМИ. Медиа-ориентированные и социально-ориентированные подходы изучения СМИ. Масс-медиа в контексте продуцируемых и распространяемых в обществе идей, ценностей как основа культурологического подхода в изучении СМИ. Акцент на изучении структуры отношений собственности, особенностей рыночных связей в сфере массовой коммуникации в материалистических теориях СМИ. Четыре типа теорий СМИ по Маккуэйлу: нормативные теории, общественно-научные теории, функциональные теории, теории здравого смысла. Медиология как новая наука.

Отличие медиainститута от других институтов знаний (искусства, религии, науки, образования). Критерии определения достоинств и недостатков основных медианосителей. Специфика печатных СМИ. Плюсы и минусы радио. Положительные и отрицательные свойства телевидения. Телевидение как универсальный способ передачи информации. Информационные агентства как СМИ особого типа. Тенденции развития форматов взаимодействия. Особенности восприятия печатной, аудио- и видеоинформации. Публичная и приватная сфера потребления медиа. Требования аудитории к контенту. Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете. Реклама как особая форма коммуникации в СМИ. Масс-медиа в контексте «экранной культуры». Триумф кинематографа. Вызовы информационной эпохи: телекратия и клиповая культура, Интернет и «виртуальная реальность», глобализм и поиск новой идентичности.

Модуль 2. Система СМИ и ее элементы

Тема 2.1. История развития массовой информации на Западе и в России

Факторы возникновения и эволюции массовой информации. Эволюция способов передачи и хранения информации. Предпосылки появления журналистики как социального института. Язык как первое и основное средство для передачи информации. Разделение труда как фактор развития сфер и способов обмена информацией. Первые инфраструктурные элементы в области сбора, обработки и передачи информации. Грамотность как возможность человека пользоваться информацией. Влияние экономического и политического факторов на развитие сферы массовой информации.

Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы. Развитие публичных коммуникаций и предпосылки возникновения протопублицистики. Устные и письменные формы пражурналистских явлений древнего мира. Становление публицистики как инструмента общественного влияния. Риторика, мифология, историческая проза, литература, театр, философия как прообразы массовых коммуникаций. Формирование общественного мнения как этап развития пражурналистских явлений. Сводки новостей как новый продукт, поступающий на рынок. Реформы общества, развитие капиталистических отношений как социально-политические предпосылки появления прессы. Технологические предпосылки формирования периодичности изданий, оперативности сообщений, увеличения объема распространяемой информации. Печатное слово как мощное оружие политической и идеологической борьбы. Пресса XVIII века и свобода слова.

Массовая печать в XIX-XX веке: срастание прессы и капитала. Развитие качественной и массовой прессы в Европе и Америке в XIX в. Реклама в СМИ. Информационные агентства. Причины массовизации прессы в XIX веке. Реформа финансовой модели периодики. Концепция «рекламной спирали» в деятельности издателей Э. де Жирардена, Норклиффа. «Новый журнализм». От «нового журнализма» к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Понятие желтой (бульварной) прессы. Развитие массовой печати как процесс превращения издательского дела в промышленное производство. Феномен появления «реппу press». Информационные агентства как новые инфраструктурные элементы прессы. Агентства Ш. Гаваса, Д. Рейтера и Б. Вольфа. История «Таймс»: появление «четвертой власти». «Разгребатели грязи» и традиции разоблачительной журналистики. Российская традиция печати XIX-XX вв.

Тенденции развития СМИ в XX-XXI веке. Стандартизация и специализация прессы. Оперативность как один из важнейших критериев массовой информации в СМИ XX в. Процесс концентрации и монополизации прессы: опыт издательских групп Херста, Скриппс-Говарда. Появление законодательства о СМИ и этических регуляторов. Появление телевидения и радио как фактор «четвертой революции» в области информации. Роль радио и телевидения в период Второй мировой войны. Критика тенденций современного телевидения (Н. Постман). Постмодернистские трансформации в современном обществе и СМИ. Развитие масс-медиа в контексте информационного общества (А. Турен, Э. Гидденс, Г. Мердок, М. Хоркхаймер, Ю. Хабермас, Н. Луман, М. Маклюэн, М. Кастельс, Д. Белл, А. Тоффлер). Современная медиа-мифология. Теории игореализации в СМИ. Концептуализация новых СМИ в контексте тенденций глобализации, демассовизации, конгломерации, формирования многоканальной медиасреды. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики. СМИ и гиперреальность. Концепция «интерактивного общества».

Тема 2.2. Системные характеристики, типология, функции СМИ

Структурные элементы системы СМИ. Отрасль печатных СМИ. Радио. Телевидение. Основные информационные агентства России и их направленность. Двойственное положение Интернет-СМИ в системе медиа. Компоненты системы с точки зрения функционирования СМИ: технологическая, экономическая, редакционная,

информационная, организационная структуры, структура аудитории СМИ. Система СМИ и ее среда. Тенденции формирования системы СМИ постсоветской России. Понятие инфраструктуры. Информационные службы, рекламные агентства, пресс-центры в массовом информационном процессе. Техническая часть инфраструктуры СМИ и актуальные проблемы ее развития. Система работы с кадрами. Организационно-управленческая структура и ее элементы.

Понятие типологии и значение типологизации СМИ. Типологические критерии СМИ. Основные параметры типологии печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов. Факторы формирования и эволюции типологической структуры современной России. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность). Российские радиохолдинги в XXI веке. Телеландшафт современной России.

Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах. Функции СМИ с точки зрения «четырех теорий прессы». Критика и эволюция концепции «Четыре теории прессы» в работах Г. Альтшулла, К. Спаркса, Р. Уильямса, Д. Макуэйла. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. Нетождественность понятий «функции СМИ» и «функции журналистики». СМИ как полифункциональный субъект. Подходы к определению функций СМИ как социального института. Функция формирования повестки дня. Журналист: манипулятор или медиатор. Медиа-коммуникация как средство социализации личности.

Модуль 3. Принципы правового и этического регулирования СМИ

Тема 3.1. Правовой режим массовой информации

Роль правового регулирования СМИ. Сферы и отношения, регламентируемые законодательством о СМИ. Типы законов, обеспечивающих правовое регулирование СМИ. Концепции свободы печати как основа различных национальных законов о СМИ: американская, английская, французская, немецкая. Роль законодательных организаций и учреждений в аудиовизуальной сфере. Законодательная защита информационных интересов личности и государства. Регулирование рекламы: источники, обязанности и сфера ответственности участников. Правовые основы организации деятельности редакции СМИ. Стадии обретения правового состояния СМИ. Условия учреждения СМИ. Процесс регистрации СМИ. Проблемы лицензирования СМИ. Внешние и внутренние правоотношения в сфере СМИ. Учредитель, издатель, редакция, главный редактор, журналист как основные субъекты правовых отношений. Устав и договорные документы в системе права СМИ. Правовое положение журналиста. Права и обязанности журналиста. Правовая культура специалистов в сфере СМИ.

Общие принципы и источники законодательства о СМИ постсоветской России. Закон РФ «О средствах массовой информации» как структурообразующий документ для различных правовых норм. Основные федеральные законы, регламентирующие деятельность СМИ в России. Типы подзаконных актов органов исполнительной власти в системе права СМИ. Основные нарушения правовых норм журналистами и их правовое регулирование. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни. Компромат, «скрытая реклама», проблема факта и комментария как

юридические вопросы. Подходы к регулированию Интернета в национальных медиасистемах.

Право на информацию и сведения, относящиеся к тайне. Взаимосвязь понятий «право на информацию» и «доступ к информации». Поиск и получение информации журналистом в различных учреждениях: федеральных законодательных и исполнительных органах власти, судах, избирательных комиссиях, органах местного самоуправления. Институт аккредитации. Алгоритм получения информации по письменному запросу редакции. Ограничение доступа к информации: условия, механизмы. Виды тайн на информацию и их соблюдение. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Перечень сведений, доступ к которым запрещено ограничивать. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. Защита источника информации. Международное право о свободе слова и свободе обмена информацией. Свобода слова и информации в период проведения выборов в органы государственной власти.

Тема 3.2. Концепция и содержание журналистской этики

Понятие этики и рациональность как ключевой компонент этого понятия. Профессиональная специфика этических принципов. Содержание журналистской этики как теоретическая и практическая проблема. Три дилеммы медийной этики: универсальное против частного, индивидуализм или коммунитаризм, свобода или регулирование. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста. Этические нормы в области отношений «журналист – журналист», «журналист - аудитория», «журналист – источник информации», «журналист – персонаж», «журналист – автор», «журналист – редакционный коллектив». Компромат, «скрытая реклама», проблема факта и комментария как этические вопросы. Общие черты развития профессиональной этики в России. Концепция и содержание журналистской этики: опыт зарубежных стран.

Модуль 4. Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ

Тема 4.1. Принципы редакционного менеджмента

Направления менеджмента в сфере СМИ. Редакционно-издательский менеджмент. Финансовый менеджмент. Маркетинговый менеджмент. Кадровый менеджмент. Экономические принципы менеджмента СМИ. Миссия и концепция СМИ как основа стратегического менеджмента. Концепция издания как паспортизация всех внутренних и внешних процессов производства медиа-продукта. Индустрия СМИ на этапе гиперперемен: деструктуризация финансового и рекламного рынков, «цифровая» революция. Модели взаимоотношений «СМИ-власть». Медиаполитика государства и трансформация медиасреды. Основные направления редакционного менеджмента. Миссия, стандарты, бизнес-цели СМИ. Стратегический и оперативный менеджмент СМИ. Планирование работы редакции. Виды структуры редакции: пирамидальная, линейная, функциональная. Сложные редакции, медиа-холдинги и проблема координации деятельности объединенных редакций СМИ. Функциональное разделение редакции: творческая, техническая и коммерческая части. Формирование баз данных. Виды планов в редакции: календарный, тематический, рекламный, план информационных кампаний. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Менеджмент новостей.

Тема 4.2. Медиаэкономика России и зарубежных стран, маркетинг в структуре менеджмента СМИ

Теории постиндустриального общества и медиаэкономика: концепция общества знаний (knowledge society), сетевой капитализм М. Кастеллса, экономика знаков и пространства С. Лэша и Д. Урри, «новая экономика» Н. Бек, «посткапиталистическое общество» П. Друкера. СМИ как дуалистическая система. Понятие культурной (идеологической) сверхприбыли СМИ. СМИ как промышленная индустрия по производству образов и смыслов (П. Голдинг и Г. Мэрдок). СМИ в контексте индустрии культуры. Массмедиа – сдвоенный рынок товаров и услуг (Р. Пикар). Национальные особенности современных рынков прессы. Экономические особенности телевизионной индустрии. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Экономические процессы онлайн СМИ. Рыночные характеристики печатной прессы: подписка и розница. Рыночные характеристики вещательных станций: частота и рейтинги. Типы конкуренции на информационном рынке. Конкуренция СМИ на рынке: «содержания», «свободного времени», «рекламы». Четыре типа конкуренции: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. «Зонтичная конкуренция» в сфере массмедиа. Экономические особенности СМИ РФ.

Маркетинг как инструмент в рыночном поведении СМИ. Основы редакционно-издательского маркетинга. Методы маркетинга в деятельности СМИ. Спрос и предложение в экономике СМИ. «Парадокс разнообразия» в СМИ (Г. Хотеллинг, Ян ван Куйленбург). Изучение рынка СМИ: сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Маркетинговый подход к новостям. Рейтинг и доля на рынке СМИ. Факторы конкурентоспособности товара СМИ. Имидж и бренд СМИ. Дизайн издания и его популярность. Способы распространения медиа-продукта: печать, радио, ТВ. Компоненты финансовой политики СМИ. Ценообразование. Себестоимость. Оценка спроса. Стимулирование сбыта. Бюджет и бизнес-план редакции. Расходы и доходы СМИ. Экономическая эффективность деятельности СМИ.

Модуль 5. Теория и практика журналистской деятельности

Тема 5.1. Принципы журналистской деятельности

Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Особенности журналистского труда. Система и структура методов журналистики: сбор, анализ информации, верификация. Субъекты информационного процесса. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в журналистике. Концепция близости к читателю. Субъект журналистской деятельности: аудитория. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность журналистики: проблемы, факторы и методы повышения результативности. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Качественные и количественные исследования СМИ и способы их использования. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами.

Тема 5.2. Методы исследования действительности в журналистике и медиатекст

Методологическая культура творчества: общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных. Формы исследования действительности: новостная (репортажная), проблемно-аналитическая, исследовательская. Группы методов исследования. Рационально-познавательные: эмпирические и теоретические. Художественные методы познания. Виды журналистского наблюдения. Основные принципы работы с документами. Метод интервью. Пресс-

конференция как метод получения информации. Практика использования метода эксперимента в журналистской деятельности. Формально-логические и содержательно-логические методы исследования действительности. Ограничения для использования художественного метода в журналистике. Деонтология журналистской деятельности в Интернете. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности.

Видовые особенности журналистского текста. Коммуникативная матрица журналистики: событие – медиасобытие – медиатекст. Информационный повод. Два этапа, определяющие текст как высказывание: замысел (интенция) и осуществление этого замысла. Выбор темы. Компоненты текстовой деятельности журналиста: семантический, синтаксический, прагматический. Основные предметы отображения в журналистских текстах: факт, ситуация, процесс, личность. Объективный и познавательный факт. Язык современной журналистики. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте. Выразительные и изобразительные средства журналистики. Структура текста в информационном и аналитическом жанрах. Заголовок, введение, лид. Способы привлечения внимания читателей. Языковая игра в СМИ: уровни, приемы, эффекты. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. Медиатекст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления.

Тема 5.3. Жанровая система журналистских произведений

Понятие «жанр». Жанры журналистики: подходы к выделению типологических признаков. Основные характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Развлекательные жанры. Рекламные жанры. Жанры on-line СМИ. Фотожанры. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации. Тематические направления современной журналистики: политическая, экономическая, культурная, «желтая». Тренды развития коммуникаций в XXI веке и парадигмы журналистики. Понятие «гражданской» и «конвергентной» журналистики.

Отличительные особенности информационной группы жанров. Параметры информационных сообщений. Формула Квинтилиана в новостной журналистике. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости. Ньюсмейкинг: создание информационных поводов. Источники получения новостей. Факты и мнения в новостях. Понятие «объективности» в информационных жанрах. Виды информационных заметок. Сюжетные схемы новостей. Виды репортажей. Разновидности интервью и типология вопросов. Методика подготовки к интервью и технология проведения. Особенности жанра отчет. Прямые эфиры и их специфика. Реклама в новостях. Новостные ленты.

Отличительные особенности группы аналитических жанров. Факт в аналитических жанрах. Позиционное расположение фактов внутри материала: по временному принципу, по принципу противоположения, по проблемной группировке фактов. Понятие «актуальности» в аналитических жанрах. Типологические черты корреспонденции и аналитической статьи. Система аргументов. Комментарий. Рецензия как жанр и его виды. Обзор. Отличительные особенности журналистского расследования: методы, информационное обеспечение, вопросы этики. Полемические формы аналитических жанров на радио и телевидении. Роль автора в аналитических жанрах. Аналитический обзор. Специфика ток-шоу. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров и развлечений.

Художественно-публицистические жанры: очерк, обозрение, фельетон, памфлет, эссе, зарисовка. Способы реализации документального образа в художественно-публицистических жанрах. Творческие методы работы со словом, звуком и образом. Язык экрана. Соотношение изображения и слова на телевидении. Типизация, авторская интерпретация, образная трактовка факта и события. Художественные средства публицистики: связь образного и логического ряда. Образ автора и образ героя. Авторское воображение в художественно-публицистических жанрах. Сатирические жанры в газете, на радио и телевидении: инвектива, пародия, памфлет, фельетон. Комическое как средство публицистики. Отражение времени в сатирических жанрах. Требования к жанру «зарисовка» и «эссе». Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Житейская история, легенда, анекдот, шутка, игра как жанры.

Модуль 6. Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ, Интернет

Тема 6.1. Техника и технология периодических изданий, радиовещания, телевидения

Понятие технологии. Технические возможности как условие повышения синергии креативности (печатные СМИ, РВ, ТВ, фото, инфографика). Принцип технологии в деятельности печатных СМИ. Понятие «формообразование» газеты. Основы и разновидности дизайна, макетирования и верстки издания. Традиции и нововведения в издательской сфере. Иллюстративный материал. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Система технических средств радиовещания. Организация радиовещательного процесса. Принцип часовых поясов в системе вещания в России. Проводные и эфирные средства радиовещания. Средства обратной связи студии с радиослушателями в современных радиоредакциях. Технические разновидности телевизионного вещания. Кабельное, эфирное, спутниковое ТВ. Форматы видеозаписи. Цифровое телевидение: проблемы и перспективы внедрения в России. Технические устройства в работе телевизионной группы: журналист, оператор, режиссер. Автоматизация процессов в СМИ.

Тема 6.2. Технологические принципы СМИ в сети Интернет

Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Понятие «конвергенция». Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Конвергенция контентная и технологическая. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Конвергенция техническая на основе дигитализации. Производители и дистрибьюторы контента. Пользовательский контроль. Интернет-радиовещание. Формы и специфика персонального вещания и коллективного взаимодействия. Интернет-телевидение. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Развитие интерактивных форматов. Перспективы индивидуальной верстки программ. Технология печатных СМИ в Интернете. Модели статической и динамической инфографики. Национальные особенности использования текстовых приложений. SMS-проекты как средство увеличения аудитории. Глобальные и национальные практики в области новых технологий.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теория и практика массовой информации»

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости*;
- при проведении занятий семинарского типа: *опросы, коллоквиумы, дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, выполнение расчетных и аналитических заданий, тестирование.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета и экзамена.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

- Правовые основания для привлечения к административной и уголовной ответственности в сфере массовой информации.
- Специфика односторонней, двусторонней и двухступенчатой коммуникации в сфере медиа.

Примерные темы дискуссий:

- Плюсы и минусы off-line и on-line СМИ.
- Тенденции монополизации СМИ в России и мире.
- Основные проблемы верификации информации, предназначенной для массового распространения.
- Проблемы и правовая ответственности в случаях недостоверной, недобросовестной рекламы.
- Особенности медиапотребления в России.
- Жанровое разнообразие в off-line и on-line СМИ.

Сценарий ролевой игры «Интервью в экстремальных условиях» План ролевой игры

Тема занятия: Метод и жанр «Интервью»

Цель ролевой игры: Сформировать навык получения информации с помощью интервью, а также навык раскрытия информации в незапланированных условиях

Задачи ролевой игры:

Образовательная – получить знания о методе и жанре «Интервью»

Воспитательная – сформировать навык подготовки к проведению и участию в интервью

Развивающая – освоить технологии и подходы к снижению рисков коммуникаций, сформировать стрессоустойчивый способ общения

Тип занятия: ролевая игра

Количество часов: 2 часа

Обеспечение: в соответствии со сценарными предложениями

Содержание ролевой игры

Преподаватель отвечает за техническое обеспечение ролевой игры – своевременную демонстрацию необходимых слайдов или презентации. Кроме того, преподаватель следит за ходом ролевой игры, контролирует время, помогает студентам в случае каких-либо затруднений.

Заранее, в ходе подготовки к ролевой игре, студенты делятся на «тройки»: журналист, режиссер и интервьюируемый. Все три члена команды договариваются о выборе темы. Тема может быть свободной или обусловлена актуальным предметом изучения материала курса или междисциплинарных тем. Далее распределяются роли и устанавливается зона ответственности для подготовки каждого участника.

Например:

В задачу журналиста входит:

- определить с режиссером стиль интервью (информационный, провокационный, разоблачительный и пр.)

- составить перечень вопросов, используя классификацию вопросов.

В задачу режиссера входит:

- разработать условия проведения интервью (локация, интерьер, предметная среда, техническое оснащение процесса, раздаточный материал для журналиста и пр.)
- определить совместно с журналистом условия «экстремальности», нетипичности атмосферы проведения интервью;
- срежиссировать процесс интервью и проведение видеосъемки (крупность плана, ракурс, динамика и пр.).

В задачу интервьюируемого входит:

- подобрать прототип роли или сделать компелитивный образ гостя (биография, карьера, цели и задачи текущей деятельности)
- «вжиться» в образ и соответствовать ему с точки зрения речевого и поведенческого аппарата.

Ролевая игра требует творчества как студентов, так и преподавателя.

Структура ролевой игры

1. Организационный момент - за неделю до начала проведения игры
2. Подготовительный момент до начала проведения ролевой игры — до 7 мин.
3. Проведение ролевой игры — 10-15 мин на одну команду
4. Подведение итогов игры – до 10 мин на одну команду

Ход игры

1. Участники команды распределяются в помещении, где проходит ролевая игра, согласно сценарию режиссера. Формируется «пространство», атмосфера интервью и экстремальные обстоятельства.
2. Журналист проводит интервью с интервьюируемым. Режиссер следит за процессом, самостоятельно или совместно с оператором проводит съемку.
3. Зрители (остальные студенты) наблюдают за процессом
4. После проведения интервью журналист и гость прощаются

Подведение итогов ролей игры

В конце занятия подводятся результаты ролевой игры, преподаватель совместно со студентами разбирает ошибки студентов, допущенные в ходе занятия, поощряет наиболее активных участников, хорошо справившихся со своей ролью.

Каждая выполненная правильная ситуационная задача - 5 баллов, допущены незначительные ошибки - 4 балла, допущены грубые ошибки - 3 балла и ситуационная задача выполненная неправильно — 2 балла.

Осваиваемые компетенции:

- ОПК-5 (способность проведения коммуникационных кампаний и мероприятий);
- ОПК-6 (исполнительские способности вести результативный поиск нужной информации в библиографических и электронных ресурсах для использования в своей профессиональной деятельности).

Примерный перечень расчетных и аналитических заданий:

- Опираясь на актуальные сведения Роскомнадзора о зарегистрированных СМИ в России, а) определите причины преимущественного преобладания печатных СМИ над другими типами медиа, б) проведите необходимые расчеты, чтобы определить: количество зарегистрированных СМИ в России – это большое или маленькое значение?
- Дайте сравнительную характеристику источникам информации материалов СМИ на одну и ту же тему, взятых а) из государственных СМИ, б) из негосударственных СМИ.

Примерный перечень понятий для терминологического диктанта

1. Невербальная информация
2. Коммуникативные барьеры
3. Информационный повод
4. Двухступенчатый поток коммуникации
5. Когнитивный диссонанс
6. Лидеры мнения
7. Повестка дня
8. Обратная связь в коммуникации
9. Массовая коммуникация
10. Пражурналистские явления
11. Цензура
12. Рекламная спираль
13. Концентрация прессы
14. Информационное общество
15. On-line/ off-line СМИ
16. Интерактивность
17. Массовизация прессы
18. Система СМИ
19. Типология СМИ
20. Четвертая власть
21. композиционно-графическое моделирование
22. Дефамация
23. Учреждение СМИ
24. Регистрация СМИ
25. Аккредитация
26. Государственная тайна
27. Коммерческая тайна
28. Честь/достоинство/деловая репутация
29. Клевета
30. Запрос на информацию
31. Свобода массовой информации
32. Журналист
33. Медиакритика
34. Омбудсмен
35. Профессиональная этика
36. Саморегулирование
37. Свобода слова
38. Этические нормы
39. Этический кодекс
40. Редакционный менеджмент
41. Миссия
42. Редакционное планирование
43. Сегмент рынка
44. Позиционирование
45. Бренд
46. Целевая аудитория
47. Маркетинговая кампания
48. Сдвоенный рынок товаров и услуг
49. Рекламоспособность
50. Недостоверная реклама

Примерный вариант теста

Тест «Способы сбора информации и методы познания действительности»

Открытый тест:

1. В чем заключается познавательный процесс в каждой из трех форм исследования действительности:

Новостная (репортажная)
Проблемно-аналитическая
Расследовательская

Тест на соответствие:

2. Поставьте «1» к методам эмпирической группы, «2» - к теоретическим методам

Наблюдение	Интервью	Метод историзма
Анализ и синтез	Дедукция	Работа с документами
Гипотетический метод	Эксперимент	Индукция

Открытый тест (вставьте требуемое название):

3. Заполните таблицу, вписав соответствующие виды наблюдения

По способу организации	По степени участия	По условиям изучения предмета	По временному признаку

Открытый тест (вставьте требуемое название):

4. Работа с документами. Типологически документы могут различаться:

_____ (печатные, рукописные, записи на пленках);
_____ (официальные и личные);
_____ (бытовые, производственные, научные, справочно-информационные);
_____ (публичные и закрытые).

Открытый тест:

5. Цель(и) интервью как метода исследования действительности

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

6. Формами коллективного интервью выступают (нужное подчеркнуть): митинг, круглый стол, дебаты, пресс-конференция, выступление спикера в парламенте, брифинг.

Открытый тест (вставьте термин):

7. _____ - важнейший метод познания действительности. В переводе с греческого означает разложение, расчленение объекта на элементы.

Открытый тест (вставьте термин):

8. _____ - логический переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков предмета.

Тест на соответствие:

9. Соотнесите следующие методы и их определение

Индукция	Воспроизведение объекта познания, проверка гипотезы. Автор искусственно обостряет ситуацию, ограничивает ее в пространстве и во времени.
Сравнение	Умозаключение от факта к гипотезе (общему утверждению)
Дедукция	Процесс конкретизации идеи, от гипотезы и явления к факту, от общего к частному
Эксперимент	Отыскание различий между объектами, предметами, сопоставление двух и более предметов

Открытый тест (вставьте термин):

10. _____ - соединение (мысленное и реальное) различных элементов объекта в единое целое.

Примерные темы контрольных работ

Темы контрольных работ по дисциплине «Теория и практика массовой информации» предполагает исследование двустороннего взаимовлияния система СМИ и политической, экономической, культурной и других систем социальной структуры общества. Выбор направления осуществляется студентом по согласованию с преподавателем из следующего списка:

- Информация как социальный и экономический ресурс
- Факт как многозначная категория
- Социальные проблемы и средства массовой коммуникации
- Феномен установления пунктов «повестки дня»
- Феномен внушения в постсоветских СМИ
- Модели взаимоотношений прессы и государства в современной России
- Развитие местной журналистики как индекс демократии
- Общественно-политическая пресса Новосибирска
- Новые секторы российского информационного поля
- Проблема эффективного взаимодействия текста с аудиторией: информационная насыщенность, информативность, информированность.
- Принципы создания эффективных текстов в Интернет-журналистике
- Место телевидения в информировании и организации досуга молодежи
- Центральные и местные теленовости: события без героев
- Типологические признаки современного радиовещания
- Правовое регулирование электронных СМИ в России
- Рекламная газета: расширение палитры жанров
- Специфика распространения информации по немедийным каналам
- «Протожурналистика» или журналистика в древности
- Проблемы аргументации в современном журналистском тексте
- Особенности современного газетного стиля
- Творческие факторы эффективности СМИ
- Проблемы развития гражданского общества в публикациях российских СМИ
- Социальные эффекты массовой коммуникации
- Homo medius - особенности «телесмотрения»
- Зарубежные издания и телерадиостанции как канал информирования российской аудитории
- Общее и особенное в представлении информации центральных и местных СМИ
- Роль техники в развитии печати
- Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати

- Роль культуры в развитии печати
- Коммерциализация газетно-журнальной индустрии: основные тенденции
- Информационная безопасность в Российской Федерации
- Система СМИ в России и ее особенности
- Радиостанции, их специфика и аудитория. Категории радиопрограмм
- Телеканалы, их специфика и аудитория. Категории телепрограмм
- Новые информационные технологии
- Спутниковое ТВ, интерактивное ТВ и их функционирование
- Структура рынка информации
- Глобализация и СМИ

Кроме вышеперечисленных тем, студенты вправе по согласованию с преподавателем выбрать и другие темы. При этом для раскрытия темы фокус исследовательского внимания может быть направлен на систему СМИ других стран.

Для успешного выполнения работы необходимо подобрать печатные и электронные источники (литературу и документы) по данной теме и после ознакомления с ними провести анализ полученных результатов. Недопустимо дословное переписывание или сканирование чужих текстов. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие, виды информации
2. Особенности и элементы массовой информации
3. Основные подходы к исследованию массовой информации
4. Профессиональная деятельность в области массовой информации
5. Предпосылки развития массовой информации
6. Пражурналистские явления и ранние этапы развития прессы
7. Основные тенденции развития зарубежных СМИ
8. Характеристика развития прессы в России в XIX-XX вв.
9. Особенности СМИ советского периода
10. Четыре теории прессы
11. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка
12. Информационное общество: понятие, концепции, влияние на характер протекания массово-информационных процессов
13. СМИ, общество, власть: традиции и современные тенденции взаимодействия
14. Роль СМИ в идеологических процессах государства и общества

15. Система СМИ: основные подсистемы
16. Инфраструктура СМИ
17. Информационные агентства: специфика, типы
18. Средства массовой коммуникации (СМК). Особенности печатных, радио и электронных СМК
19. Функции СМИ и их реализация современными медиа
20. Типологические характеристики СМИ
21. Аудитория СМИ как типформирующий фактор
22. Сегментирование аудитории и характер восприятия печатной, аудио-, видеоинформации
23. Проблемы и перспективы развития современных СМИ: телевидение, радио, печать
24. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации
25. Принципы размещения информации в Интернет СМИ
26. Государственная политика в области СМИ
27. PR и реклама в структуре СМИ
28. Журналистика как профессиональная деятельность в сфере массовой информации
29. Функции СМИ и функции журналистики
30. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ.
31. Технологии взаимодействия СМИ и агентств в сфере общественных связей.
32. Информационные агентства как подсистема СМИ.

4.3.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятия информации и массовой коммуникации
2. Содержание коммуникативного процесса и его этапы
3. Различные категории периодических изданий; их аудитория и специфика
4. Теории массовой коммуникации в работах зарубежных и российских исследователей
5. Правовой статус журналиста
6. Система средств массовой коммуникации
7. Концепция саморегулирования СМИ и виды профессиональных этических документов журналистов
8. Типология радиостанций и радиопередач
9. Модели коммуникации и их разновидности
10. Функции СМИ и функции журналистики
11. Рынок СМИ, структура рынка информации
12. Типология средств массовой информации
13. Процесс глобализации и СМИ
14. Типология телевидения: каналы, станции, передачи
15. Интернет-СМИ: on-line и off-line ресурсы
16. Миссия и концепция СМИ как элементы стратегического менеджмента
17. Информационные агентства как тип СМИ
18. Конвергенция и СМИ
19. Правовые основы функционирования СМИ
20. Теория массового общества и СМИ
21. Способы распространения периодических изданий
22. Теория информационного общества и СМИ
23. Маркетинговые технологии и инструменты продвижения СМИ на рынке
24. Методы исследования действительности в журналистике
25. Аудитория СМИ как типформирующий фактор, исследование и сегментирование аудитории
26. Закона РФ «О средствах массовой информации»

27. Особенности процесса макетирования, дизайна и верстки издания
28. Законодательное обеспечение свободы слова и информации на Западе и в России
29. Цели и задачи менеджменты СМИ, основные составляющие менеджмента медиа
30. Правовые основы экономической поддержки СМИ
31. PR и реклама в структуре СМИ
32. Учредительский корпус СМИ
33. Журналистика как профессиональная деятельность
34. Основные принципы маркетинга СМИ, методы и этапы маркетинговых программ в медиа
35. Журналистский текст: прагматика, семантика и синтактика
36. Рынок СМИ и экономическая эффективность деятельности СМИ
37. Жанры в СМИ: история и современность
38. Финансовая политика СМИ: себестоимость и ценообразование, спрос и сбыт
39. Информационные жанры СМИ
40. Структура редакционного коллектива: подходы к типологии
41. Аналитические жанры СМИ
42. Формирование новостного потока и особенности конструирования новости
43. Основные подходы в деятельности PR-специалиста в работе со СМИ
44. Художественно-публицистические жанры СМИ
45. Пресс-конференция: подготовка, проведение, участие
46. Журналистский и рекламный текст: общее и различное
47. Идеология и СМИ
48. Выразительные и изобразительные средства журналистики
49. Политическая коммуникация и СМИ
50. Интерактивные жанры журналистики
51. СМИ в формировании сознания и поведения массовой аудитории
52. Современные технологии в области радио
53. Мифологическая коммуникация в СМИ
54. Новость: понятие, типология, сюжетные схемы
55. Новейшие виды СМИ
56. Основы правового регулирования СМИ в период избирательных кампаний и выборов
57. Социологические методы, исследования в деятельности СМИ
58. Законодательство в области рекламы в СМИ
59. Права и обязанности журналиста
60. Виды массовой коммуникации и типология СМИ
61. Основы медиапланирования
62. Принцип и способы верификации информации
63. Эволюция жанровой системы СМИ
64. Доступ к информации в государственных учреждениях и частных организациях
65. Цель, объект, методы редакционной политики СМИ
66. Роль СМИ в жизни общества
67. Современные технологии СМИ
68. Информационные кампании в СМИ: задачи, структура, этапы реализации

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки

0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К экзамену допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, выполнившие тестовые задания с оценкой выше 50 (по 100-бальной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85 могут быть выставлены оценки «отлично» без сдачи экзамена.

В ходе экзамена студенты отвечают на 2 вопроса в экзаменационном билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты имеющие ограничения по здоровью (инвалиды) сдают экзамен в условиях, компенсирующих эти ограничения.

В ходе экзамена проверяются освоение компетенций ОПК-5 (способность проведения коммуникационных кампаний и мероприятий) и ОПК-6 (исполнительские способности вести результативный поиск нужной информации в библиографических и электронных ресурсах для использования в своей профессиональной деятельности).

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

Модуль 1. Средства массовой коммуникации: подходы к изучению и тенденции развития	ОПК- 5, ОПК- 6	<i>Знает</i> основные положения теорий социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков; особенности on-line и off-line СМИ; основные понятия, элементы, этапы и методы проведения коммуникационных кампаний в СМИ; формы и методы сбора, компоновки, интерпретации и распространения массовой информации.	Демонстрирует глубокие знания основных положений теорий социальной коммуникации; особенностей различных медиа-институтов; форм и методов работы с массовой информацией; основных понятий, этапов и методов проведения коммуникационных кампаний в СМИ. Свободно отвечает на вопросы.	Отлично (5)
			Знает сущность и основные положения теорий социальной коммуникации, видов и форм СМИ. Не допускает существенных неточностей при ответах о методах и этапах работы с информацией, способах проведения коммуникационных кампаний в СМИ.	Хорошо (4)
			Обладает слабыми знаниями в области теорий социальной коммуникации; особенностей различных медиа-институтов; форм и методов работы с массовой информацией; основных понятий, этапов и методов проведения коммуникационных кампаний в СМИ. Допускает неточности при ответах.	Удовлетворительно (3)
			Не понимает сущности теорий социальной коммуникации; особенностей различных медиа-институтов. Не знает форм и методов работы с массовой информацией; основных понятий, этапов и методов проведения коммуникационных кампаний в СМИ. Не может ответить на вопросы по темам дисциплины.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет определять каналы массовой информации, осуществлять выбор целевых аудиторий при проведении коммуникационных кампаний; применять на практике PR- и рекламные технологии; организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере, а также обмен информацией с представителями различных государственных и общественных структур; применять знание инструментов информационного обеспечения общества.	В полном объеме разбирается в каналах массовой информации, PR- и рекламных технологиях, способах организации информационного обеспечения деловых коммуникаций, обмен информацией с представителями различных структур общества.	Отлично (5)
			Понимает основные характеристики каналов массовой информации, целевых аудиторий; может правильно классифицировать PR- и рекламные технологии для организации деловых коммуникаций, определить типологию инструментов информационного обеспечения общества.	Хорошо (4)
			Допускает ошибки в определении основных каналов массовой информации, критериев определения целевых аудиторий; не всегда правильно может классифицировать PR- и рекламные технологии для организации деловых коммуникаций, назвать инструменты информационного обеспечения общества.	Удовлетворительно (3)
			Не понимает и не умеет правильно применять характеристики каналов массовой информации, целевых аудиторий; не может правильно классифицировать PR- и рекламные технологии для организации деловых коммуникаций, определить инструменты информационного обеспечения общества.	Неудовлетворительно (2)

		Владеет навыками и приемами анализа современных СМИ, их целевых аудиторий и каналов коммуникаций; методами подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ с применением прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий.	Свободно владеет навыками и приемами анализа современных СМИ; методами подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ; умеет организовать коммуникационный процесс на базе прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками и приемами анализа современных СМИ; методами подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ; в основном справляется с организацией коммуникационного процесса с применением прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий.	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками анализа современных СМИ; не уверенно пользуется методами подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ; плохо справляется с применением прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий для организации коммуникационного процесса.	Удовлетворительно (3)

			Не владеет навыками анализа современных СМИ; не умеет использовать методы подготовки устных и письменных текстов в области on-line/off-line СМИ; не справляется с применением прикладных программ и информационно-коммуникационных технологий для организации коммуникационного процесса.	Неудовлетворительно (2)
Модуль 2. Система СМИ и ее элементы.	ОПК-5, ОПК-6	<i>Знает</i> основные системные характеристики, типологию, функции СМИ; взаимосвязь системы информационного обеспечения общества и СМИ в исторической ретроспективе.	Свободно владеет знаниями основных системных характеристик, типологии, функций СМИ; пониманием взаимосвязи системы информационного обеспечения общества и СМИ в исторической ретроспективе.	Отлично (5)
			Владеет основными знаниями системных характеристик, понимает сущность типологии СМИ; представляет особенности функций СМИ, взаимосвязи системы информационного обеспечения общества и СМИ в исторической ретроспективе.	Хорошо (4)
			Слабо владеет пониманием системных характеристик, типологии СМИ; плохо разбирается в особенностях СМИ как института; недостаточно понимает сущность взаимосвязи системы информационного обеспечения общества и СМИ в исторической ретроспективе.	Удовлетворительно (3)

			Не владеет пониманием основных системных характеристик, типологии СМИ; не разбирается в особенностях СМИ как института; не понимает сущность взаимосвязи системы информационного обеспечения общества и СМИ в исторической ретроспективе.	Неудовлетворительно (2)
		Умеет разбираться в типологических характеристиках СМИ, системе взаимодействия СМИ с другими системами и структурами.	В полном объеме умеет разбираться в типологических характеристиках СМИ, системе взаимодействия СМИ с другими системами и структурами.	Отлично (5)
			Разбирается в типологических характеристиках СМИ, системе взаимодействия СМИ с другими системами и структурами.	Хорошо (4)
			Слабо разбирается в типологических характеристиках СМИ, системе взаимодействия СМИ с другими системами и структурами.	Удовлетворительно (3)
			Не умеет разбираться в типологических характеристиках СМИ, системе взаимодействия СМИ с другими системами и структурами.	Неудовлетворительно (2)

		<i>Владеет навыками анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; способами научных исследований системных процессов в области медиа; умениями составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.</i>	Свободно и грамотно анализирует медиа-планы, пресс-киты и другие документы СМИ; владеет научными способами исследований системных процессов в области медиа; умеет составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; показывает умение исследований системных процессов в области медиа; умеет составлять типологическую характеристику СМИ и применять результаты в организации и проведении мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; дает общие результаты исследований системных процессов в области медиа; составляет типологическую характеристику СМИ и применяет результаты на практике на быденном уровне.	Удовлетворительно (3)

			Не владеет навыками написания и анализа медиа-планов, пресс-китов и других документов СМИ; не может осуществить исследование исследований системных процессов в области медиа, составить типологическую характеристику СМИ.	Неудовлетворительно (2)
Модуль 3. Принципы правового и этического регулирования СМИ.	ОПК-5, ОПК-6	<i>Знает</i> основы правового режима массовой информации; основные положения нормативно-правовых актов в области СМИ; концептуальные положения и содержание журналистской этики.	Свободно владеет знаниями нормативно-правовых актов в области СМИ; пониманием концептуальных положений и содержательных элементов журналистской этики.	Отлично (5)
			Владеет основными знаниями нормативно-правовых актов в области СМИ; имеет представление о концептуальных положениях и содержании журналистской этики.	Хорошо (4)
			Слабо владеет знаниями нормативно-правовых актов в области СМИ; плохо разбирается в концептуальных положениях журналистской этики.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет знаниями нормативно-правовых актов в области СМИ; не разбирается в особенностях СМИ как института; не разбирается в концептуальных положениях журналистской этики.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет определять источники применения норм права в организации коммуникационных кампаний, применять знания в области правового режима массовой информации с целью обеспечения деловых коммуникаций и обмена информацией с представителями различных структур общества.	В полном объеме умеет определять источники применения норм права в организации коммуникационных кампаний, применять знания в области правового режима массовой информации с целью обеспечения деловых коммуникаций и обмена информацией с представителями различных структур общества.	Отлично (5)
			Умеет выделить основные источники применения норм права в организации коммуникационных кампаний, применить знания в области правового режима массовой информации с целью обеспечения деловых коммуникаций и обмена информацией с представителями различных структур общества.	Хорошо (4)
			Слабо разбирается в источниках норм права в области массовой информации и способах их применения с целью обеспечения деловых коммуникаций и обмена информацией с представителями различных структур общества.	Удовлетворительно (3)

			Не умеет разбираться в источниках норм права в области массовой информации с целью обеспечения деловых коммуникаций и обмена информацией с представителями различных структур общества.	Неудовлетворительно (2)
		<i>Владеет навыками анализа нормативно-правовых документов в сфере массовой информации; способами научных исследований видов правовой ответственности за нарушения в сфере массовой информации; умениями использовать информационные технологии, прикладные программы в сфере рекламы с связями с общественностью с учетом знаний правового режима массовой информации.</i>	Свободно и грамотно анализирует нормативно-правовые документы в сфере массовой информации; владеет способами научных исследований видов правовой ответственности за нарушения в сфере массовой информации; использует информационные технологии, прикладные программы в сфере рекламы с связями с общественностью с учетом знаний правового режима массовой информации.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками анализа нормативно-правовых документов в сфере массовой информации; демонстрирует умение исследований видов правовой ответственности за нарушения в сфере массовой информации; способен использовать информационные технологии, прикладные программы в сфере рекламы с связями с общественностью с учетом знаний правового режима массовой информации.	Хорошо (4)

			Слабо владеет навыками анализа анализа нормативно-правовых документов в сфере массовой информации; не достаточно демонстрирует умение исследований видов правовой ответственности за нарушения в сфере массовой информации; способности использовать информационные технологии, прикладные программы в сфере рекламы с связями с общественностью с учетом знаний правового режима массовой информации имеют общий характер.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками анализа нормативно-правовых документов в сфере массовой информации; плохо демонстрирует умение исследований видов правовой ответственности за нарушения в сфере массовой информации; не способен использовать информационные технологии, прикладные программы в сфере рекламы с связями с общественностью с учетом знаний правового режима массовой информации.	Неудовлетворительно (2)

Модуль 4. Основы медиаэкономики и менеджмента СМИ	ОПК-5, ОПК-6	<i>Знает</i> направления менеджмента в сфере СМИ и его экономические принципы; основы стратегического и оперативного менеджмента СМИ; принципы стандартизации процессов в медиа-сфере.	Свободно владеет знаниями в сфере менеджмента СМИ и экономических принципов медиасреды; пониманием основ стратегического и оперативного менеджмента СМИ; принципов стандартизации процессов в медиа-сфере.	Отлично (5)
			Приемлемо владеет знаниями в сфере менеджмента СМИ и экономических принципов медиасреды; имеет представления об основах стратегического и оперативного менеджмента СМИ, знаком с принципами стандартизации процессов в медиа-сфере.	Хорошо (4)
			Имеет слабые знания в сфере менеджмента СМИ и экономических принципов медиасреды; плохо разбирается в особенностях стратегического и оперативного менеджмента СМИ; недостаточно понимает принципы стандартизации процессов в СМИ.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет знаниями в сфере менеджмента СМИ и экономических принципов медиасреды; не разбирается в особенностях стратегического и оперативного менеджмента СМИ; не понимает принципы стандартизации процессов в СМИ.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет разбираться в особенностях современных медиарынков, определять типы конкуренции на информационном рынке; применять маркетинговые инструменты СМИ в обеспечении эффективных коммуникационных кампаний.	В полном объеме умеет разбираться в особенностях современных медиарынков, определять типы медиаконкуренции; применять маркетинговые инструменты СМИ в обеспечении эффективных коммуникационных кампаний.	Отлично (5)
			Разбирается в особенностях современных медиарынков, определяет типы медиаконкуренции без особых ошибок; применяет маркетинговые инструменты СМИ в обеспечении эффективных коммуникационных кампаний с незначительными замечаниями.	Хорошо (4)
			Слабо разбирается в особенностях современных медиарынков; с ошибками определяет типы медиаконкуренции; с затруднениями применяет маркетинговые инструменты СМИ в обеспечении эффективных коммуникационных кампаний.	Удовлетворительно (3)

			Не разбирается в особенностях современных медиарынков; не способен определить типы медиаконкуренции; не умеет применять маркетинговые инструменты СМИ в обеспечении эффективных коммуникационных кампаний.	Неудовлетворительно (2)
		Владеет навыками анализа методов разработки стратегий СМИ в области менеджмента и маркетинга; способами научных исследований экономических процессов в области медиа в России и других странах; умениями редакционного планирования и бюджетирования.	Свободно и грамотно анализирует методов разработки стратегий СМИ в области менеджмента и маркетинга; владеет способами научных исследований экономических процессов в области медиа в России и других странах; умениями редакционного планирования и бюджетирования с применением информационных технологий и прикладных программ.	Отлично (5)
			Имеет навыки анализа методов разработки стратегий СМИ в области менеджмента и маркетинга; показывает умение научных исследований экономических процессов в области медиа в России и других странах; владеет умениями редакционного планирования и бюджетирования.	Хорошо (4)

			Слабо развиты навыки анализа методов разработки стратегий СМИ в области менеджмента и маркетинга; плохо умеет проводить научные исследования экономических процессов в области медиа в России и других странах; не достаточно владеет умениями редакционного планирования и бюджетирования с применением информационных технологий и прикладных программ.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками анализа методов разработки стратегий СМИ в области менеджмента и маркетинга; не владеет способами научных исследований экономических процессов в области медиа в России и других странах; умения редакционного планирования и бюджетирования с применением информационных технологий и прикладных программ отсутствуют.	Неудовлетворительно (2)
Модуль 5. Теория и практика журналистской деятельности	ОПК-5, ОПК-6	<i>Знает</i> структуру методов получения эмпирических данных, способов интерпретации данных, подходов верификации информации; жанровую систему медиа-текстов; принципы обратной связи в СМИ и способы взаимодействия с аудиторией.	Свободно демонстрирует знания структуры методов получения эмпирических данных, способов интерпретации данных, подходов верификации информации; отлично понимает жанровую систему медиа-текстов, принципы обратной связи в СМИ и способы взаимодействия с аудиторией.	Отлично (5)

			Владеет знаниями структуры методов получения эмпирических данных, способов интерпретации данных, подходов верификации информации; демонстрирует понимание жанровой системы медиа-текстов, принципов обратной связи в СМИ и способов взаимодействия с аудиторией.	Хорошо (4)
			Удовлетворительное понимание структуры методов получения эмпирических данных, способов интерпретации данных, подходов верификации информации; плохое владение информацией о жанровом разнообразии медиа-текстов; слабое представление о принципах обратной связи в СМИ и способах взаимодействия с аудиторией.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет пониманием структуры методов получения эмпирических данных, способов интерпретации данных, подходов верификации информации; не знает жанровую систему медиа-текстов; не имеет представление о принципах обратной связи в СМИ и способах взаимодействия с аудиторией.	Неудовлетворительно (2)

		<i>Умеет</i> разбираться в типологических особенностях текстов СМИ, методах сбора и обработки информации с учетом жанра, стиля, редакционной политики.	В полном объеме умеет разбираться в типологических особенностях текстов СМИ, методах сбора и обработки информации с учетом жанра, стиля, редакционной политики.	Отлично (5)
			Разбирается в типологических особенностях текстов СМИ, методах сбора и обработки информации с учетом жанра, стиля, редакционной политики.	Хорошо (4)
			Плохо разбирается в особенностях текстов СМИ, с трудом умеет использовать методы сбора и обработки информации с учетом жанра, стиля, редакционной политики.	Удовлетворительно (3)
			Не умеет разбираться в особенностях текстах СМИ, не способен применять методы сбора и обработки информации с учетом жанра, стиля, редакционной политики.	Неудовлетворительно (2)
		<i>Владеет</i> навыками анализа коммуникативной матрицы СМИ: событие – медиасобытие - медиатекст; способами качественных и количественных исследований текстов СМИ; умениями работать с источниками информации и вести базы данных на основе информационных технологий и прикладных программ.	Свободно и грамотно применяет навыки анализа коммуникативной матрицы СМИ: событие – медиасобытие - медиатекст; на достаточно высоком уровне владеет способами качественных и количественных исследований текстов СМИ; отлично умеет работать с источниками информации и вести базы данных на основе информационных технологий и прикладных программ.	Отлично (5)

			Владеет основными навыками анализа коммуникативной матрицы СМИ: событие – медиасобытие - медиатекст; может использовать знание способов качественных и количественных исследований текстов СМИ; проявляет умения работать с источниками информации и вести базы данных на основе информационных технологий и прикладных программ.	Хорошо (4)
			Слабо владеет навыками анализа коммуникативной матрицы СМИ: событие – медиасобытие - медиатекст; качественные и количественные исследования текстов СМИ проводит с ошибками; умения работать с источниками информации и вести базы данных на основе информационных технологий и прикладных программ требуют значительной тренировки.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками анализа коммуникативной матрицы СМИ: событие – медиасобытие - медиатекст; способами качественных и количественных исследований текстов СМИ; умения работать с источниками информации и вести базы данных на основе информационных технологий и прикладных программ отсутствуют.	Неудовлетворительно (2)

Модуль 6. Техника и технология СМИ: пресса, радио, ТВ, Интернет	ОПК-5, ОПК-6	<i>Знает</i> особенности технических средств системы СМИ; принципы конвергенции в современных медиа; технологии производства контента и взаимодействия с целевыми аудиториями.	Свободно и в полном объеме владеет знаниями особенностей технических средств системы СМИ; принципов конвергенции в современных медиа; четко и развернуто классифицирует технологии производства контента и взаимодействия с целевыми аудиториями.	Отлично (5)
			Владеет основными знаниями в области технических средств системы СМИ; знаком с принципами конвергенции в современных медиа; имеет представления о технологиях производства контента и взаимодействия с целевыми аудиториями.	Хорошо (4)
			Имеет слабое представление об основных особенностях технических средств системы СМИ; о принципах конвергенции в современных медиа рассуждает расплывчато; имеет недостаточные знания о технологиях производства контента и взаимодействия с целевыми аудиториями.	Удовлетворительно (3)
			<i>Не знает</i> особенности технических средств системы СМИ; не способен раскрыть принципы конвергенции в современных медиа; отсутствует представление о технологиях производства контента и взаимодействия с целевыми аудиториями.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет разбираться в особенностях «формообразования» печатных СМИ, технических средствах радио-, телевидения, дигитализации СМИ; использовать технические ресурсы СМИ для проведения и оценки эффективности коммуникационных кампаний.	В полном объеме умеет разбираться в особенностях «формообразования» печатных СМИ, технических средствах радио-, телевидения, дигитализации СМИ; использовать технические ресурсы СМИ для проведения и оценки эффективности коммуникационных кампаний без замечаний.	Отлично (5)
			Способен выделить основные особенности «формообразования» печатных СМИ, технических средств радио-, телевидения, дигитализации СМИ; умеет использовать достаточный объем технических ресурсов СМИ для проведения и оценки эффективности коммуникационных кампаний.	Хорошо (4)
			Слабо разбирается в особенностях технических средств печатных СМИ, радио-, телевидения, дигитализации СМИ; неуверенно использует технические ресурсы СМИ для проведения и оценки эффективности коммуникационных кампаний.	Удовлетворительно (3)
			Не умеет разбираться в особенностях технических средств печатных СМИ, радио-, телевидения, Интернет-СМИ; отсутствует умение использовать технические ресурсы СМИ для проведения и оценки эффективности коммуникационных кампаний.	Неудовлетворительно (2)

		Владеет навыками анализа информационно-коммуникационных технологий; способами организации коммуникационных кампаний в соответствии с основными требованиями информационной безопасности; умениями производить медиаконтент на базе информационных технологий сети Интернет, прикладных программ.	Свободно и грамотно классифицирует и систематизирует информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа; владеет навыками анализа способов организации коммуникационных кампаний в соответствии с основными требованиями информационной безопасности; отлично проявляет умения производить медиаконтент на базе информационных технологий сети Интернет, прикладных программ.	Отлично (5)
		Владеет основными навыками анализа информационно-коммуникационных технологий; способами организации коммуникационных кампаний в соответствии с основными требованиями информационной безопасности; базовыми умениями производить медиаконтент на основе информационных технологий сети Интернет, прикладных программ.		Хорошо (4)
		Слабо владеет навыками анализа информационно-коммуникационных технологий; имеет расплывчатые представления о способах организации коммуникационных кампаний в соответствии с основными требованиями информационной безопасности; недостаточно сформированы умения производить медиаконтент на базе информационных технологий сети Интернет, прикладных программ.		Удовлетворительно (3)

			Не владеет навыками анализа информационно-коммуникационных технологий; отсутствуют навыки организации коммуникационных кампаний в соответствии с основными требованиями информационной безопасности; умениями производить медиаконтент на базе информационных технологий сети Интернет, прикладных программ не развиты.	Неудовлетворительно (2)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» является базовой в цикле ГСЭ. Знание закономерностей развития системы СМИ и специфики проявления медиа процессов в обществе необходимы для выпускников нашего вуза. Понимание сущности, закономерностей развития, основных характерных черт медиа как политического и социального института позволяет осознанно и эффективно формировать профессиональные компетенции и реализовываться в обществе как личность.

Опорой для овладения компетенциями, осваиваемыми в рамках данной дисциплины, являются знания, полученные студентами ранее при изучении дисциплин «Философия», «Отечественная история», «Политология», «Геополитика», «Экономика», «Культурология», «Социология», «Русский язык и культура речи», «Введение в специальность». Непременным условием успешно изучения дисциплины является знакомство с современными реалиями функционирования российских медиа.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей с концепциями, структурой и механизмами функционирования медиа системы Российской Федерации, движущими силами, особенностями и спецификой современного медиа процесса. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, и даже не столько знакомство со спецификой проявления основных закономерностей в условиях постоянно меняющейся медиа системы, сколько формирование системного подхода к изучению всей совокупности социально-политических, политико-правовых, экономических реалий российской медиа действительности.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученной студентом на итоговом экзамене.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой экзамен и процедуру его проведения, а является «допуском» к нему.

5.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами, изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются контрольные работы, проверка и оценка письменных домашних заданий, опросы. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его

полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

- Работа над конспектом лекции – 2 ч на 1 лекцию.
- Подготовка к практическому занятию – 1-1,5 ч.
- Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы – 2 ч.
- Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов – 2-4 ч.
- Подготовка доклада – 6 ч.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным

графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература.

- Алексеева, М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
- Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. данные. — Москва : КноРус, 2014. — 464 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53318, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
- Евтуш, О.А. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602 - Связи с общественностью / О. А. Евтуш ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 155 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.
- Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117150&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.2014). — Загл. с экрана.
- Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. — Электрон. данные. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). — Загл. с экрана.
- Козлов, С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.
- Мрочко, Л.В. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. В. Мрочко ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - Москва : Флинта: МПСИ, 2006. - 240 с.

- Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - Электрон. данные. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>, требуется авторизация (дата обращения: 16.03.2016). - Загл. с экрана.
- Стегарев, С.Т. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью". Ч. 1 / С. Т. Стегарев ; Сев.-Зап. акад. гос. службы. - Санкт-Петербург : Изд-во СЗАГС, 2010. - 107 с.
- Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Д. Л. Стровский. - Электрон. данные. - Москва : ЮНИТИ_ДАНА, 2012. - 360 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117705&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.2014). - Загл. с экрана.
- Теория и практика массовой информации : практикум для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / Сиб. акад. гос. службы ; сост. О. А. Евтуш. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 157 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 21.08.14). - Загл. с экрана.
- Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для бакалавров и для студентов вузов / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 603 с.

Дополнительная литература.

- 13 шагов к успеху на малом медиа-рынке / [под ред. В. Юкечева]. - Новосибирск: Ин-т развития прессы-Сибирь, 2006. - 420 с. + 1 компакт-диск (CD-ROM)
- Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции: учеб. пособие / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 176 с.
- Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 174 с. - (Практическая журналистика).
- Варганова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Варганова. - М.: Аспект-пресс, 2003. - 335 с.
- Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Гос. и муницип. упр.» / В. В. Ворошилов. - С-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - М. : КноРус, 2009 - 221 с.
- Гуревич, С.М. Газета и Интернет в России / С.М. Гуревич. - М.: Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. - 354 с.
- Кочеткова, А.В. Современная пресс-служба: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) «Связи с общественностью» / А.В. Кочеткова, А.С. Тарасов. - М.: Эксмо, 2009 - 269 с.
- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие / Г. В. Лазутина. Изд. 3-е перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 223 с.
- Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 223 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104055>, требуется авторизация (дата обращения: 16.05.2014).

- Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. С англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. - М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. - 464 с.
- Маклюэн, Г.М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн.- К: Ника-Центр, 2004.- 432 с.
- Маркузе, Г. Одномерный человек : Исслед. идеологии Развитого Индустр. Общества / Г. Маркузе ; Пер. с англ., предисл., примеч. А.Юдина. - М. : REFL-book, 1994. – 368 с.
- Музыкант В.Л. Психология и социология в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 – Реклама, 080111 – маркетинг и по направлению 100700 – Торговое дело / В.Л. Музыкант. – М.: РИОР : Инфра-М, 2012. – 216 с. – (Высшее образование : бакалавриат) (Азбука рекламы).
- Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество : введ. в теорию и исслед. : [монография] / М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.
- Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 " Журналистика" : [учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия)] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 414 с.
- Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 : учеб. пособие для студентов вузов : [учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия)] / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 430 с.
- Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики = Media Law: A Reader : хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Г. Рихтер. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2011. - 346 с.
- Система средств массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 259 с.
- Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 351 с.
- Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник / В. В. Тулупов [и др.]. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 320 с.
- Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. М.В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 236 с.

Нормативные правовые документы.

- *Конституция Российской Федерации.* Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // <http://www.constitution.ru/>
- *О Правительстве Российской Федерации.* Федеральный Конституционный Закон Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 29.01.2010) // СЗРФ. 1997 № 51 Ст. 5712; СЗРФ. 1998 № 1 Ст. 1; 2010 - №5 -№458
- *Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (с изменениями и дополнениями). // base.garant.ru/10200006/

- *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации*: Федеральный закон от 12 июня 2002 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146237/
- *Об общественных объединениях*. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.07.2012) // www.consultant.ru
- *О выборах Президента Российской Федерации*. Федеральный Закон РФ от 10 января 2003 г. с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146203/
- *О некоммерческих организациях*. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 01.09.2013) // www.consultant.ru/popular/nekomerz/
- *О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности*. Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ (ред. от 28.12.2010) www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108631/
- *О свободе совести и религиозных объединениях*. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148675/;
- *О средствах массовой информации*. Закон РФ. (ред. от 02.07.2013) // www.consultant.ru/

Интернет-ресурсы.

- <http://www.consultant.ru> - база законодательства РФ Консультант Плюс.
- Союз журналистов России [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : www.ruj.ru/ (дата обращения: 16.03.2017).
- Новосибирский Союз журналистов [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : <http://www.nsj.ru/index.php> (дата обращения: 16.03.2017).
- Фонд защиты гласности [Электронный ресурс] : официальный сайт организации. - Режим доступа : www.gdf.ru/ (дата обращения: 16.03.2017).
- МедиаСпрут [Электронный ресурс] : Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья - Режим доступа : <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> (дата обращения: 16.03.2017).
- Библиотека журналиста [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://journalism.narod.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- Журналист [Электронный ресурс] : официальный сайт журнала. - Режим доступа : <http://www.journalist-virt.ru/> (дата обращения: 16.03.2017).
- <http://www.rane.ru> / - сайт РАНХиГС при Президенте РФ (дата обращения: 16.03.2017).

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

- Microsoft Office;
- любой интернет-браузер;
- любая программа для верстки: [QuarkXPress](#), [Adobe InDesign](#) (и более ранняя программа [Adobe PageMaker](#)), [Scribus](#), [Microsoft Publisher](#), [Apple Pages](#) и др;
- любой графический редактор: [Adobe Photoshop](#), [Adobe Illustrator](#), [Corel Draw](#) и др;
- любой видео-редактор: Windows Movie Maker, [Adobe Premiere](#), [Sony Vegas](#), [Avid Media Composer](#) и др;

- DVD, флеш-плеер;
- Skype.

7.2. Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:
интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор, компьютерный класс.

Б1.Б.23	Теория и практика массовой информации	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Компьютерная лаборатория "Реклама и связи с общественностью" (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра менеджмента**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
(Б1.Б24)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
В.М. Матюнин

Заведующий кафедрой менеджмента:

доктор экономических наук, доцент О.В. Симагина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	12
Примерные вопросы для подготовки к экзамену	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
Основная литература.....	18
Дополнительная литература.	18
Нормативные правовые документы.....	19
Интернет-ресурсы.	20
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.24 «Основы менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2.	Способность управлять командной деятельностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС -3.2. Способность управлять командной деятельностью	на уровне знаний: — основных функций, методов и средств, применяемые в процессе командного управления; — фактологического материала, опыта и современных тенденций организации командной работы;; на уровне умений: — грамотно обосновывать, ставить и достигать цели в процессе командной работы; — планировать текущую и перспективную деятельность работы в команде: индивидуальную и групповую; — разрабатывать, принимать и реализовывать командные задания; — осуществлять процедуры контроля индивидуальной и групповой работы; — использовать административные, социально-психологические и экономические методы; на уровне навыков: — целеполагания и мотивации в процессе управления командной работой; — основ планирования и организации групповой и индивидуальной деятельности; — разработки и реализации индивидуальных и групповых управленческих решений; — проектирования командных работ.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.24 «Основы менеджмента» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 2 курса в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

Из общего объема 108 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 56 час (18 час. – лекций, 38 час. – практических занятий) и 52 час, на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на знания коммуникационных технологий, умении работать в группах и командах, навыками взаимодействия, навыки определения и оценивания ресурсов рекламных мероприятий с качественной и количественной точек зрения.

Дисциплины реализуется после изучения Основ менеджмента: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Теоретические основы менеджмента	42	6		16		20	Опрос
Тема 1.1.	Цели, задачи и основные функции менеджмента		1		2		4	Доклад
Тема 1.2.	Исторические тенденции развития менеджмента		1		4		4	Доклад
Тема 1.3.	Системный подход в менеджменте		1		2		4	Практическое задание
Тема 1.4.	Организация как объект управления		1		4		4	Тест
Тема 1.5.	Целеполагание в процессе управления		2		4		4	Практическое задание
Раздел 2	Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте	66	12		22		32	
Тема 2.1	Сущность функциональной		1		2		4	Опрос
Тема 2.2.	Планирование и прогнозирование в		1		4		6	Практическое задание
Тема 2.3	Организация как функция управления		2		2		4	Доклад
Тема 2.4	Мотивация деятельности в менеджменте		2		4		4	Практическое задание
Тема 2.5	Координация и контроль в управленческом процессе		2		2		4	Опрос, тестирование
Тема 2.6	Организационные структуры управления		2		4		6	Практическое задание
Тема 2.7	Разработка и реализация управленческих решений в менеджменте		2		4		4	Практическое задание
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Введение в дисциплину «Основы менеджмента»

Предмет и значение дисциплины. Содержание лекционного курса и практических занятий. Формы и методика проведения занятий. Особенности изучения курса. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров. Литература по курсу.

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

Тема 1.1. Цели, задачи и основные функции менеджмента

Сущность менеджмента и его отличие от других видов человеческой деятельности. Управленческий труд и его специфика. Понятия «управление» и «менеджмент». Управленческий труд и его специфика: цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Современные проблемы менеджмента и возможные пути их решения.

Тема 1.2. Исторические тенденции развития менеджмента

Эволюция теории и практики управления. Основные школы и научные подходы к управлению. Школа научного управления. Классическая, или административная, школа в управлении. Школа человеческих отношений. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении).

Современные концепции менеджмента: управление изменениями, управление качеством, проектный менеджмент, управление по результатам, менеджмент маркетинг, новые управленческие ценности. Проблемы использования зарубежного опыта.

Тема 1.3. Системный подход в менеджменте

Системный подход в менеджменте. Понятие «система». Виды систем. Классификация систем. Свойства систем. Понятие целостности системы. Иерархичность и структурность элементов системы. Функциональная взаимосвязь элементов системы. Упорядочение элементов системы. Применение системного подхода и системного анализа в управлении.

Тема 1.4. Организация как объект управления

Определение организации. Общая характеристика и виды организации. Основные элементы организации. Специфика управленческой деятельности в зависимости от класса организации.

Характеристика внутренней среда организации. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов организации. Границы организации.

Внешняя среда организации и ее диагностика в процессе деятельности. Факторы внешней среды. Методы диагностики внешней и внутренней среды.

Тема 1.5. Целеполагание в процессе управления

Понятие «цель» и значение целеполагания в управлении. Этапы целеполагания. Миссия организации и ее отличие от цели. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей: иерархичность, соподчиненность, декомпозиция цели. Понятие «дерево целей». Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Примеры постановки целей для организаций.

Раздел 2. Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте

Тема 2.1 Сущность функциональной управленческой деятельности. Классификация функций

Определение понятия «функции управления». Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Цикл управления.

Общие функции управления: прогнозирование, перспективное и текущее планирование, организация работ, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль.

Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций.

Тема 2.2. Планирование и прогнозирование в управленческой деятельности

Прогнозирование и планирование, их содержание. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методика «скользящего планирования». Особенности «долгосрочного планирования» и «стратегического планирования». Виды планов на предприятии и их взаимосвязь.

Тема 2.3. Организация как функция управления

Организация как функция управления, ее содержание. Организация, упорядочивание, структуризация систематизация деятельности на предприятии. Двойственность организации: организация как процесс формирования структуры объекта и субъекта управления и организация как процесс создания условий для эффективного функционирования объекта и субъекта управления.

Тема 2.4. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация деятельности в системе менеджмента. Определение понятия «мотивация». Значение мотивации в управлении организацией. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Использование мотивационных теорий в практике управления организацией. Учет специфики объекта управления при выборе мотивационных концепций.

Тема 2.5. Координация и контроль в управленческом процессе

Координация в управленческом процессе. Контроль в управленческом процессе. Общая характеристика контроля. Виды контроля (предварительный, текущий и заключительный). Возможные объекты контроля (цели, результаты, процесс, объект в целом, отдельные параметры и т.п.). Критерии выбора форм контроля. Этапы контроля. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Эффективность контроля. Проблемы контроля в менеджменте.

Тема 2.6. Организационные структуры управления

Определение понятия «структура управления». Организационная структура как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления. Нормы управляемости. Построение организационных структур.

Виды структур управления. Бюрократические и адаптивные организационные структуры. Принципы проектирования структуры управления организаций.

Реорганизация и совершенствование структур. Делегирование. Ответственность. Организационные полномочия. Виды полномочий: линейные (аппаратные) и штабные. Распределение полномочий.

Тема 2.7. Разработка и реализация управленческих решений в менеджменте

Роль решения в управлении. Определение понятий «управленческое решение». Решение как элемент обратной связи. Классификация решений. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Основные этапы процесса выработки решения. Требования к оценке управленческих решений. Причины принятия неэффективных решений. Методы подготовки решений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы менеджмента	
Тема 1.1	Цели, задачи и основные функции менеджмента	Опрос
Тема 1.2	Исторические тенденции развития менеджмента	Доклад
Тема 1.3	Системный подход в менеджменте	Доклад
Тема 1.4	Организация как объект управления	Практическое задание
Тема 1.5	Целеполагание в процессе управления	Тест
Раздел 2	Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте	
Тема 2.1	Сущность функциональной управленческой деятельности. Классификация функций	Опрос
Тема 2.2.	Планирование и прогнозирование в управленческой деятельности	Практическое задание
Тема 2.3	Организация как функция управления	Доклад
Тема 2.4	Мотивация деятельности в менеджменте	Практическое задание
Тема 2.5	Координация и контроль в управленческом процессе	Опрос, тестирование
Тема 2.6	Организационные структуры управления	Практическое задание
Тема 2.7	Разработка и реализация управленческих решений в	Практическое задание

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
менеджменте	

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы устного опроса:

1. В чем заключается сущность и проблематика менеджмента?
2. Какие существуют виды разделения управленческого труда?
3. Из чего складывается специфика управленческой деятельности?
4. Что является объектом, предметом и результатом управленческой деятельности?
5. Как провести оценку объекта управления?
6. В чем заключается специфика применения анализа динамики внутренней и внешней среды организации?
7. Как происходит формулировка цели и как осуществляется ее декомпозиция?
8. Охарактеризуйте процесс функциональной управленческой деятельности.
9. Определите основные проблемы оплаты труда руководителей.

Типовые задания устного доклада:

1. Управление как творческий вид деятельности.
2. Целевые показатели оценки труда руководителя.
3. Стратегическое управление и его особенности.
4. Виды, этапы и формы контроля.
5. Содержательные теории мотивации.
6. Социально-психологические методы в управлении.
7. Анализ теории Ф.Тейлора.
8. Организационные структуры систем управления.
9. Мотивация персонала в организации.
10. Проблема оценки управленческих решений.
11. Процесс разработки и принятия управленческих решений.

Типовые темы контрольных работ

1. Использование отечественного и зарубежного опыта управления в современных организациях
2. Современный менеджмент: тенденции, проблемы и перспективы.
3. История развития управленческих концепций в России.
4. Системный подход и системный анализ в менеджменте.
5. Использование мотивационных концепций в современном менеджменте.
6. Анализ внешней и внутренней среды в организации с помощью различных методик.
7. Процесс целеполагания в менеджменте и оценка его эффективности.
8. Перспективное, текущее планирование и прогнозирование в менеджменте.
9. Процесс контроля как один из факторов эффективного менеджмента.
10. Разработка систем мотивации и стимулирования персонала в современном менеджменте.
11. Проблемы разработки и реализации управленческих решений в организациях.
12. Проектирование организационных структур управления.
13. Разработка системы информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.
14. Применение организационно-административных, социально-психологических и

экономических методов управления в менеджменте.

15. Технологии разрешения конфликтов в организации в современном менеджменте.

16. Оценка эффективности управленческой деятельности.

17. Особенности управления персоналом и формирование кадровой политики на предприятии.

18. Анализ экономической конъюнктуры и разработка перспективных направлений развития предприятия.

19. Разработка системы стратегического управления на предприятии.

20. Инновационная деятельность менеджера.

21. Оценка эффективности управленческих решений.

Типовые тестовые задания

1. Менеджер в классическом понимании это синоним понятию
служащий

руководитель

исполнитель

специалист

2. Объектом, предметом и результатом управленческой деятельности является:

продукт

товар или услуга

информация

результат

3. Расположите должности в соответствии с возрастанием уровня управленческой иерархии

4 мастер смены;

1 директор;

2 главный инженер;

3 начальник цеха.

4. Расположите по убыванию властных полномочий субъектов управления организацией

4 старший финансовый менеджер компании;

3 вице-президент компании;

1 совет директоров;

2 президент компании;

5. Менеджмент в широком смысле это

набор операций

постановка цели и способы ее достижения

руководство социально-экономическими системами

воздействие субъекта на объект

6. Достижение цели в менеджменте осуществляется путем

подготовки и реализации управляющих воздействий;

убеждения и внушения;

издания приказа или устного распоряжения.

использования набора методов

7. В менеджменте в качестве объекта управленческих воздействий часто выступает

процесс целеполагания;

трудовая деятельность людей

функциональная управленческая деятельность

производственный процесс

Типовое практическое задание

Задание

Изучите ситуацию.

Чергинский маслозавод

Предприятие пищевой промышленности, расположенное в экологически чистом районе, занимается производством нескольких видов сыра и масла. Ежегодно завод производит 450-500 тонн сыра и 6 тонн масла. Продукция маслосырзавода реализуется через оптовые поставки в другие регионы, в магазины региона и в собственный магазин.

На данном сегменте рынка в настоящее время присутствуют около 15 организаций: как крупные производители сыра России и Белоруссии, так и небольшие частные предприятия.

Примерно год назад маслосырзавод начал испытывать трудности с молочным сырьем. Произошло сокращение поголовья КРС в ближайших хозяйствах. В зимний сезон ситуация усугубляется. При этом у предприятия существует техническая возможность увеличить производственные мощности.

Кроме того, в продаже в рознице существует большое количество фальсификата, который подрывает репутацию предприятия.

За последние полгода положение предприятия ухудшилось: усилилась конкуренция; удорожали перевозки; увеличилась задержка оплаты за поставленную продукцию; участились сбои при доставке продукции в магазины.

В последнее время не было заключено ни одного договора с новыми магазинами; не было оформлено ни одного крупного оптового заказа; было расторгнуто несколько договоров с прежними заказчиками.

Вопросы к ситуации

1. Определите проблемы, обусловленные текущим состоянием деятельности.
2. Проведите **SWOT**-анализ и определите возможные стратегии развития маслосырзавода.
3. Существует ли возможность разработки стратегии диверсификации деятельности?

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС - 3.2.	Способность управлять командной деятельностью

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте характеристику понятий «менеджмент», основные подходы к определению менеджмента и их характеристика.
2. Общая характеристика управленческой деятельности.
3. В чем специфика объекта, предмета и результата управленческой деятельности?
4. Охарактеризуйте исторические предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция школ в менеджменте.
5. Опишите школу научного управления.
6. Опишите основные идеи Ф. Тейлора в развитии управленческой мысли.
7. Опишите развитие идей «тейлоризма» и «фордизма» в практике управления.
8. Что такое административная или классическая школа и ее достижения?

9. Что такое школа человеческих отношений и бихевиоризм в практике управления?
10. Охарактеризуйте развитие отечественных школ и концепций менеджмента.
11. В чем заключается вклад А.А. Богданова в развитие управленческой мысли?
12. Охарактеризуйте особенности использования зарубежных концепций в отечественной практике управления.
13. Опишите содержание ситуационного подхода в менеджменте.
14. Раскройте системный подход в менеджменте и его применение.
15. Опишите современные концепции менеджмента: управление изменениями, управление качеством, проектный менеджмент
16. Охарактеризуйте организацию как объект управления. Внутренняя среда организации.
17. Дайте общую характеристику элементов организации. Внешняя среда организации.
18. Дайте общую характеристику понятия «система». Классификация систем.
19. Охарактеризуйте основные свойства систем и их учет при организации управленческой работы.
20. Как применяется системный подход в текущей управленческой деятельности?
21. Что такое целеполагание в менеджменте?
22. Охарактеризуйте свойства и виды целей.
23. Охарактеризуйте дерево целей. Методика построения дерева целей.
24. Дайте определение миссии организации. Выработка миссии в процессе функционирования организации. Отличие миссии от цели.
25. Характеристика общих и специальных функций управления и их взаимосвязь.
26. Планирование и прогнозирование деятельности в менеджменте, общая характеристика.
27. Особенности текущего и перспективного планирования. Методика скользящего планирования.
28. Организация как функция управления. Двойственная природа организации. Объект и субъект управления в организации.
29. Функция мотивации в менеджменте.
30. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
31. Особенности использования мотивационных теорий в практике управления организацией.
32. Координация и контроль в управленческом процессе.
33. Виды, этапы, формы и объекты контроля в менеджменте.
34. Организационная структура: понятие, виды способы построения
35. Процесс централизации и децентрализации в управлении и его учет при проектировании организационных структур.
36. Дайте характеристику линейных, функциональных и линейно-функциональных организационных структур.
37. Что такое дивизиональные, проектные и матричные организационные структуры и их характеристика?
38. В чем заключаются основные принципы построения организационных структур?
39. В чем заключается проектирование организационных структур с учетом специфики объекта управления?
40. Охарактеризуйте информацию и ее значение в управленческой деятельности.
41. Опишите особенности информационно-коммуникационного процесса в организации и способы его совершенствования.
42. Опишите основные принципы работы с информацией в организации.
43. Определите значение управленческих решений в процессе развития организации.
44. Определите виды управленческих решений и их общую характеристику.
45. Раскройте основные этапы процесса выработки и реализации управленческих решений.
46. Объясните особенность принятия индивидуальных и групповых решений в

- организации.
47. Дайте общую характеристику методов управления. Выбор методов управления в организации.
 48. Охарактеризуйте организационно-административные методы управления и их использования.
 49. В чем заключаются экономические методы управления в организации?
 50. В чем заключаются социально-психологические методы управления в организации?
 51. Опишите формирование кадровой политики и совершенствование кадровой работы в организации.
 52. Как возникают конфликты в менеджменте? Способы разрешения конфликтов в организации.
 53. В чем заключается формирование культуры организации, социальная ответственность и этика в менеджменте?
 54. Что такое стили управления и их влияние на организационные процессы?
 55. Охарактеризуйте стратегический менеджмент. Разработка и выбор стратегии развития организации.
 56. В чем заключается политика организации и формирование приоритетов для ее дальнейшего развития?
 57. Охарактеризуйте инновационную деятельность менеджера. Управление инновациями в организации.
 58. Опишите критерии эффективности в менеджменте и пути повышения эффективности в менеджменте.
 59. Раскройте сущность экономической эффективности в менеджменте и возможные способы ее оценки.
 60. Охарактеризуйте современные концепции менеджмента: управление по результатам, менеджмент маркетинг, новые управленческие ценности.

Шкала оценивания.

Таблица 6.

Зачет	Критерии оценки
Незачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Отсутствует способность к анализу управленческой деятельности. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента не сформированы.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Способность к анализу управленческой деятельности слабо выражена. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента слабо сформированы.
	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Способность к анализу управленческой деятельности слабо выражена. Достойный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний основ менеджмента. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения практических заданий. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента сформированы.

Зачет	Критерии оценки
	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Способность к анализу управленческой деятельности ярко выражена. Хорошо усвоен понятийный аппарат и знания основ менеджмента. Практические навыки профессиональной деятельности в части основ менеджмента сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач основам менеджмента.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса, всего 30 билетов, 60 вопросов. Примерные вопросы находятся в п. 4.3. рабочей программы дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Управление проектами состоит из двух разделов. В первом разделе «Основы управления проектами» изучаются теоретические основы проектной деятельности, во втором разделе «Процессы управления проектами» осваивается практический материал дисциплины.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Основы менеджмента» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Основы менеджмента» выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые

иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, чёткими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Для подготовки может быть использована компьютерная программы для презентаций (PowerPoint).

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, общих положений менеджмента, так и на формирование умений, например, ставить цели и осуществлять их декомпозицию, давать оценку разрабатываемым решениям и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения теории и практики менеджмента, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

Методические указания для решения практических заданий

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения копирования результата все задания выполняются рукописно либо в отдельных тонких тетрадках, либо на отдельных листах.

При решении практических заданий ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является формулировка ответа с использованием профессиональных терминов.

При составлении схемы надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию, а также ссылки на статьи нормативного источника (как нормативного, так и литературного).

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований, например, по количеству рассматриваемых примеров.

Методические указания по подготовке к тесту. Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

1. Раскройте содержание понятия «Менеджмент».
2. Выделите основные функции управления.
3. Объясните, в чем заключается процесс целеполагания?
4. В чем отличие деятельности руководителей высшего, среднего и низшего звена?
5. Приведите примеры объектов управленческой деятельности.
6. Дайте характеристику скользящему планированию как функции управления?
7. Дайте характеристику цели и ее свойствам.
8. Системный подход и его использование в текущей деятельности.
9. Системный результат деятельности организации.
10. Перечислите основные виды разделения управленческого труда.
11. Объясните сущность двух основных подходов к пониманию менеджмента и управления.

Раздел 2. Функции, методы, структуры и управленческие решения в менеджменте

1. Приведите пример горизонтального разделения управленческого труда.
2. Назовите основные горизонты планирования.
3. Покажите, какими средствами возможно осуществлять контроль.
4. Сравните определения «мотивация» и «стимулирования».
5. Какие методы социально-психологического управления вы бы использовали?
6. Какие типовые организационные структуры чаще всего используются в практике управления?
7. Охарактеризуйте обратную связь в процессе управления.
8. Опишите этапы разработки управленческих решений.
9. В чем заключаются особенности индивидуальных и групповых решений?
10. Какие основные проблемы возникают при оценке эффективности деятельности организации?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2006. - 504 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2006. - 670 с.
3. Глухов В.В. Менеджмент: учебник / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2008. - 600 с.
4. Матюнин, В.М. Менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит, по направлению бакалавриата 080100.62 - Экономика / В. М. Матюнин ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 183 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.04.2017). - Загл. с экрана.
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: [учеб. пособие: пер. с англ.] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2006. - 672 с.

6.2. Дополнительная литература.

6. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - СПб. : Питер, 2009. - 256 с.
7. Виногородский Б.Б. Менеджмент в китайской традиции: учеб. пособие / Б. Б. Виногородский, В. С. Сизов. - М.: Экономистъ, 2007. - 255 с.
8. Глущенко Е.В. и др. Теория управления: Учеб. курс / Е.В. Глущенко, Е.В. Захарова, Ю.В.Тихонравов. — М.: Вестник, 1997. — 336 с. — (Universa).
9. Дафт Р.Л. Менеджмент: пер. с англ. / Р. Л. Дафт. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 864 с.
10. Дойль П. Менеджмент = Marketing management and strategy: Стратегия и тактика: Пер. с англ. / П. Дойль. - СПб.: Питер, 1999. - 560 с.
11. Друкер П. Эффективное управление: Экон. задачи и оптим. решения / П. Друкер. - М.: Гранд, 2002. - 288 с.
12. Калигин Н.А. Принципы организационного управления. — М.: Финансы и статистика, 2003.
13. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие для вузов. — М.: Рус. деловая лит., 1998. — 288 с.
14. Карлёф Б. Менеджмент от А до Я: концепции и модели / Б. Карлёф, Ф. Х. Лёвингссон. - СПб.: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006. - 441 с.
15. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: учебник / В. И. Кнорринг. - 3-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007. - 544 с.
16. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я = A-Z of Management and Finance: Пер. с англ. / Р. Кох. - СПб.: Питер, 1999. - 496 с.
17. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратег. и операц. маркетинг / Ламбен Ж.-Ж.; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - СПб.: Питер, 2007. - 800 с.
18. Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организации: Учеб. пособие. — М.: Рус. деловая лит., 1999. — 320 с.
19. Лафта Дж.К. Управленческие решения: учеб. пособие / Лафта Дж.К. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус., 2004. – 304 с.
20. Литвак Б.Г. Великие управленцы: мастер-класс: практ. занятия по упр. / Б. Г. Литвак. - М.: Экономика, 2003. - 527 с.

21. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Б. Г. Литвак; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2008. - 439 с.
22. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. - Москва: Инфра-М, 2012. - 175 с.
23. Менеджмент: век XX - век XXI: сб. статей / под ред. О.С.Виханского, А.И.Наумова. - М.: Экономистъ, 2004. - 336 с.
24. Менеджмент : практикум для студентов всех форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / сост.: В. М. Матюнин, Е. А. Романовская ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 114 с.
25. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2003.
26. Молотков Ю.И. Менеджмент социально-экономических объектов: учеб. пособие / Ю. И. Молотков; СибАГС. - Новосибирск, 2004. - 496 с.
27. Саймон Г.А. и др. Менеджмент в организациях: Сокр. пер. с англ. / Г.А. Саймон, Д.У. Смитбург, В.А. Томпсон; Общ. ред. А.М.Емельянов. — М.: Экономика, 1995. — 335 с.
28. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учеб. — М.: ЮНИТИ-Дана, 2000. — 271 с.
29. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: Учеб. пособие./ В.С. Соловьев. — М.: ИНФРА-М, 2002. -136 с.
30. Соловьев В.С. Теория стратегического управления социальными организованными системами: Монография. – Новосибирск: СибАГС, 2000, — 500 с.
31. Управление - это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд. - М.: Республика, 1992. - 351 с.
32. Форд Г. Сегодня и завтра: Пер. с англ. / Г. Форд. - М.: Финансы и статистика, 1992. - 240 с.
33. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения: пер. с англ. / Г. Форд. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 206 с.
34. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001.
35. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности: Пер. с англ. — М.: Бизнес-Информ, 1997. — 200 с.
36. Якокка Л. Карьера менеджера: пер. с англ. / Л. Якокка. - 3-е изд. - Минск: Попурри, 2004. - 416 с.
37. Якокка Л., Уитни К. Куда подевались все лидеры? / Л. Якокка, К. Утни; пер. с англ. С.Э. Борич – Минск: «Попурри», 2008. – 320 с.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию : Постановление Правительства РФ № 87 от 16.02.08 (в ред. Постановления Правительства РФ от ред. от 26.03.2014) / [Электронный ресурс] - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2016. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/12158997/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

2. О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий : Постановление Правительства РФ от 5.03.07 г. № 145 (в ред. Постановлений Правительства РФ 29 декабря 2007 г., 16 февраля, 7 ноября 2008 г., 27 сентября 2011 г., 31 марта 2012 г., 27 апреля, 3 июня, 23 сентября 2013 г., 22 марта, 25 сентября, 10 декабря 2014 г., 28 июля, 27 октября, 7 декабря 2015 г. / [Электронный ресурс] - ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2016. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/12152341/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

3. Порядок разработки, согласования, утверждения и состав обоснования инвестиций в строительство предприятий, зданий и сооружений : Инструкция по экологическому обоснованию хозяйственной и иной деятельности. Утв. Приказом Минприроды РФ 29.12.95 № 539. 5. СП 11–101–95 / [Электронный ресурс] - ГПНТБ России. Экологический раздел, 2016. - Режим доступа : http://ecology.gpntb.ru/usefullinks/oficialdoc/zakonrf/zakons_snips/zakons_297/ (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

4. Инструкция о порядке разработки, согласования, утверждения и составе проектной документации на строительство предприятий, зданий и сооружений : СНиП 11–01–95 / [Электронный ресурс] - Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. - Режим доступа : <http://www.docload.ru/Basesdoc/1/1770/index.htm/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

5. Охрана окружающей среды : Пособие к СНиП 11–01–95 по разработке раздела проектной документации / [Электронный ресурс] - Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. - Режим доступа : <http://www.docload.ru/Basesdoc/7/7560/index.htm/> (дата обращения: 28.02.2017). - Загл. с экрана.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Eonomicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://eonomicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.

- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 7

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 345, № 347)	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230)	ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 264, № 266, № 270, № 408)	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)	компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201):	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102):	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра менеджмента**

**УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «26» августа 2016 г. №8**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА
(Б1.Б.25)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор—составитель:

канд.соц.наук, доцент кафедры менеджмента
К.И. Дзядуков

Заведующий кафедрой менеджмента:

доктор экономических наук, доцент О.В. Симагина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1. Основная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.4. Нормативные правовые документы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.5. Интернет-ресурсы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.6. Иные источники..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с
планируемыми результатами освоения программы**

2.1. Дисциплина «Основы маркетинга» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1.	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях
		УК-9.2.	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства и развития мира
		УК-9.3.	Способен делать прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы на глобальном, национальном, региональном, макро- и микро-уровнях
ОПК-1	Способность использовать первичные профессиональные знания в сфере рекламы и PR	ОПК-1.1.	Способен использовать начальные знания и представления в области рекламы и связей с общественностью
		ОПК-1.2.	Способен применять знания о роли рекламы в маркетинговых коммуникациях, об имидже и бренде организации, способах и мероприятиях по их формированию, поддержанию, переформатированию
	Способность применять специальные профессиональные знания в области рекламы, имиджмейкерства, брендинга, социологии и маркетинга массовых коммуникаций	ОПК-1.3.	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации

2.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1.	на уровне знаний: базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство); объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, маркетинга, ограниченной рациональности, альтернативных издержек, изменения ценности денег во времени)
	УК-9.2.	на уровне умений: анализировать явления и тенденции в общественном секторе экономики, оценивать состояние экономики с позиции эффективности и необходимости государственного регулирования; применение инструментов защиты прав потребителя
	УК-9.3.	на уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; решения типичных задач, связанных с маркетингом
	ОПК-1.1.	на уровне знаний: методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
	ОПК-1.2.	на уровне умений: применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий; выделять рекламные и PR-материалы в общем информационном потоке; определять соответствие аудитории и канала коммуникации
	ОПК-1.3.	на уровне навыков: получения и сбора значимой для принятия решения информации; социологических исследований с целью выбора целевой аудитории; планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Основы маркетинга (Б1.Б.25) изучается на 3 курсе (6 семестр) очной формы обучения.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

очная форма обучения

- 56 часов (18 часа лекций, 38 часа практических (семинарских) занятий);

На самостоятельную работу обучающихся – 52 часов.

Место дисциплины –

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основ экономики и первичные профессиональные и специальные знания в области социологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки сбора и обработки информации в ходе целевого исследования проблем.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

На очной форме:

Б1.Б.10	Экономика
Б1.Б.11	Глобалистика
Б1.Б.16	Введение в специальность
Б1.Б.18	Основы PR
Б1.Б.28	Имиджмейкерство
Б1.Б.21	Реклама в коммуникационном процессе
Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций
Б1.Б.16	Брэнддинг

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

На очной форме дисциплина Основы маркетинга заканчивает формирование компетенции.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Управление на принципах маркетинга	20	4		12		4	
Тема 1.1.	Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга		1		2		1	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
Тема 1.2.	Маркетинговая среда		1		4		1	О – 1.2 ПЗ – 1.2
Тема 1.3.	Процесс управления маркетингом		1		2		1	О – 1.3 ПЗ – 1.3
Тема 1.4.	Маркетинг в различных сферах деятельности		1		4		1	О – 1.4 ПЗ – 1.4
Раздел 2	Корпоративные и маркетинговые стратегии	19	5		10		4	
Тема 2.1	Стратегический маркетинг		2		4		1	О – 2.1, ПЗ – 2.1
Тема 2.2.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии		2		4		2	О – 2.2, ПЗ – 2.2.
Тема 2.3.	Институциональные ограничения		1		2		1	О – 2.3, ПЗ – 2.3
Раздел 3	Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка стратегии Государственные регуляторы	23	5		8		10	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Тема 3.1.	Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании. Особенности и индивидуальные различия		1		2		2	О – 3.1. ПЗ – 3.1.
Тема 3.2.	Процессы принятия решения потребителем		2		2		2	О – 3.2. ПЗ – 3.2.
Тема 3.2.	Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование		2		4		6	О – 3.3. ПЗ – 3.3.
Раздел 4	Управление на принципах маркетинга	16	4		8		4	
Тема 4.1.	Товарная политика		1		2		1	О - 4.1. ПЗ – 4.1.
Тема 4.2.	Ценовая политика		1		2		1	О - 4.2. ПЗ – 4.2.
Тема 4.3.	Политика распределения		1		2		1	О - 4.3. ПЗ – 4.3.
Тема 4.4.	Коммуникации маркетинга		1		2		1	О - 4.4. ПЗ – 4.4.
	Выполнение исследовательской работы по курсу	30					30	Отчет, Публичная презентация
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Управление на принципах маркетинга

Тема 1.1. Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга

Управление компании на принципах маркетинга. Рыночная ориентация компании. Классические и современные понятия маркетинга. Эволюция содержания, форм и концепций маркетинга. Основные принципы маркетинга. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Виды маркетинга. Основные характеристики рынка. Рынок продавца и рынок покупателя.

Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования продукта (товара), концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга, мимотического, интернет-маркетинга.

Тема 1.2. Маркетинговая среда

Внешняя маркетинговая среда. Экономические, социальные, политико-правовые,

природные, технологические и иные внешние факторы. Методика анализа макросреды: STEP-анализ.

Внутренняя маркетинговая среды: потребители, поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории. Методика SWOT-анализа. Анализ конкурентов, выявление конкурентных преимуществ организации. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Определение стратегии конкурентов. Конкурентная среда и принципы ее анализа.

Тема 1.3. Процесс управления маркетингом

Сущность и подходы к организации маркетинговой деятельности. Содержание процесса управления маркетингом, принципы планирования, основные задачи в планировании. Стратегический маркетинг. Стратегическое планирование. Миссия. Цели, задачи. Маркетинговые возможности фирмы, выбор рыночной позиции. Стратегия и тактика маркетинга. Маркетинговый план.

Понятие комплекса маркетинга. Эволюция комплекса маркетинга.

Механизм управления и планирования маркетинга на предприятии. Основные задачи и функции службы маркетинга Организационные структуры маркетинга. Маркетинговые службы по функциям, по продукту, по региону, по группам потребителей. Основные требования к построению маркетинговых служб.

Тема 1.2. Маркетинг в различных сферах деятельности

Маркетинг сферы услуг. Природа услуг и их классификация. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания. Международный маркетинг. Финансовый маркетинг. Банковский и страховой. Маркетинг в сфере шоу-бизнеса, спорта, образования. Здравоохранения.. Некоммерческий маркетинг: государственных, муниципальных, региональных учреждений. Социальный маркетинг. Политмаркетинг. Фандрайзинг. Маркетинг территорий. Особенности.

Периодизация развития маркетинга в мировой практике. Становление маркетинга как философии предпринимательства и функции управления предприятием. Развития маркетинга отношений, индивидуального маркетинга. Эволюция маркетинга на российских предприятиях.

Раздел 2. Корпоративные и маркетинговые стратегии

Тема 2.1. Стратегический маркетинг

Маркетинговая стратегия, ее реализация, эффективность. Цели реализации маркетинговой стратегии. Преимущество стратегического подхода. Связь корпоративных и маркетинговых стратегий. Модель возможности развития товар/рынка. Матрица Ансоффа. Методика портфельного анализа БКГ.

Тема 2.2. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии

Понятие, сущность, факторы конкурентоспособности. Различие понятий конкуренция и конкурентоспособность. Факторы и методика конкурентных сил М. Портера. Индикаторы конкурентоспособности и особенности измерения. Использование баз данных PIMS в процессе стратегического планирования. Препятствия, возникающие при осуществлении стратегий маркетинга. Стратегический и оперативный маркетинговый контроль.

Тема 2.3. Институциональные ограничения маркетинговых процедур

Законодательство «О защите конкуренции», как институциональная платформа предупреждения монополистических действий, антиконкурентного поведения органов власти и недобросовестной конкуренции. Понятие недобросовестной конкуренции. Регулирование маркетинговых технологий (торговых практик) субъектов, занимающих доминирующее положение.

Закон «О рекламе». Основные положения. Общие и специальные требования к рекламе.

Закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Особенности и требования к функционированию торговых сетей.

Особенности реализации и контроля маркетинговой стратегии торговых сетей. Ответственность за нарушение законодательства.

Раздел 3. Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка

Тема 3.1. Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании

Понятие и основные положения в теории «потребительского поведения» и изучения потребителя. Различные аспекты поведения потребителей. Психология потребителя. Влияние среды на потребителя: культуры, конфессиональной принадлежности, этнических моделей, социального статуса, домохозяйств и др.

Особенности и индивидуальные различия. Факторы, влияющие на поведение организаций-потребителей. Управление взаимоотношений в маркетинге.

Тема 3.2. Процессы принятия решения потребителем

Особенности процесса и модели принятия решения потребителем. Типы процессов принятия решений. Факторы, влияющие на решение проблем о покупке. Осознание потребности и поиск. Оценка вариантов перед покупкой. Покупка, удовлетворение, потребление.

Индивидуальные различия. Ресурсы и отношений потребителей. Мотивации и самовосприятие. Личность, ценности и стиль жизни.

Тема 3.3. Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование

Сущность и типы маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований. Основные направления исследования в маркетинге : исследование рынка, потребителей, конкурентов, товаров, цен, товародвижение, системы стимулирования сбыта, внутренней среды предприятия. Три варианта стратегии охвата рынка. Понятие емкости рынка.

Инструменты маркетингового исследования. Кабинетные исследования и внекабинетные исследования.

Подготовка отчета по результатам маркетинговых исследований.

Уровни и принципы сегментирования рынков. Виды сегментации: макросегментация и микросегментация, сегментация вглубь и вширь. Основные переменные (критерии) сегментации, анализ потребителей. Критерии эффективного сегментирования. Принципы сегментирования деловых рынков.

Выбор и разработка целевых рынков. Стратегии целевого маркетинга: недедифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Позиционирование товаров на целевых рынках. Ключевые факторы успешного позиционирования.

Раздел 4. Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка

Тема 4.1. Товарная политика

Товар в системе маркетинга. Виды классификации товара. Сущность маркетинга-микс (комплекса маркетинга) и место в нем товарной политики. Мультиатрибутивная модель товара.

Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Управление ЖЦТ. Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирм. Анализ и управление ассортиментной линией. Продление жизненного цикла товара: основные методы. Анализ структуры продаж. Поведение предприятия на рынке в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Новые товары в рыночной стратегии. Разработка нового товара.

Конкурентоспособность товара. Сервис, товарные марки, упаковка. Принятие решение об упаковке и этикетке.

Управление торговыми марками. Брендинг и его роль в маркетинге и стратегии деятельности компании. Позиционирование торговых марок.

Тема 4.2. Ценовая политика

Роль цены в комплексе маркетинга. Отношения «цена-качество» - центральный вопрос решений в рамках политики цен. Факторы ценообразования: внешние и внутренние. Эластичность цен. Особенности ценообразования в маркетинге: товары эластичного, неэластичного спроса, запасные части, импортируемая и экспортируемая цена. Методы ценообразования: ценообразование с точки зрения затрат, спроса, конкуренции. Виды ценовых решений в маркетинге. Адаптация цены.

Стратегии ценообразования. Стратегии установления цен на новые товары. Стратегии установления цен в рамках товарной номенклатуры. Стратегии корректировки цен. Варьирование ценами и реакция на изменение цен. Торговые скидки, наценки, бонусные и иные формы варьирования ценами.

Тема 4.3. Политика распределения

Понятие, структура и виды каналов распределения. Динамика каналов распределения. Товародвижение. Методы распространения товара: розничная и оптовая торговля. Содержание и виды торгово-посреднических операций. Экономическая роль каналов распределения. Функции каналов распределения (сбыта). Коммерческие потоки между участниками обмена. Виды и выбор каналов распределения. Оценка различных вариантов распределения. Управление каналами распределения. Франчайзинг. Мерчендайзинг.

Маркетинговая логистика. Управление розничными и оптовыми продажами. Основные методы сбыта, уровни каналов распределения. Традиционная структура канала распределения и вертикальные маркетинговые системы. Основные формы вертикальных маркетинговых систем. Прямой маркетинг. Интернет-маркетинг. Многоуровневый маркетинг.

Тема 4.4. Коммуникации маркетинга

Содержание маркетинговых коммуникаций и их место в системе маркетинга. Определение целевой контактной аудитории.

Продвижение продукции, формы активного продвижения товаров. Маркетинговые коммуникации: сущность комплекса маркетинговых коммуникаций: реклама, личная продажа, стимулирование сбыта, публич рилейшнз. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка бюджета маркетинговых коммуникаций.

Реклама и её место в коммуникационной политике. Личная продажа. Преимущества персональной продажи услуг. Стимулирование сбыта, основные способы и эволюция развития. Публич рилейшнз (PR) как важнейшая составляющая продвижения товаров и услуг на рынке. Имидж организации.

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

5.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы маркетинга» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Управление на принципах маркетинга	
Тема 1.1.	Понятие маркетинга. Основные концепции. Цели, принципы и функции маркетинга	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.2.	Маркетинговая среда	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.3.	Процесс управления маркетингом	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 1.4.	Маркетинг в различных сферах деятельности	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 2	Корпоративные и маркетинговые стратегии	
Тема 2.1	Стратегический маркетинг	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.2.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 2.3.	Институциональные ограничения маркетинговых процедур	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 3	Потребительское поведение, исследования и сегментирование рынка стратегии Государственные регуляторы	
Тема 3.1.	Изучение потребителя с целью формирования маркетинговой стратегии компании. Особенности и индивидуальные различия	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 3.2.	Процессы принятия решения потребителем	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания

Тема 3.2.	Маркетинговые исследования, сегментирование рынка и позиционирование	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Раздел 4	Управление на принципах маркетинга	
Тема 4.1.	Товарная политика	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.2.	Ценовая политика	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.3.	Политика распределения	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
Тема 4.4.	Коммуникации маркетинга	Устный/письменный ответ на вопросы Устное/письменное выполнение практического задания
	Выполнение исследовательской работы по курсу	Отчет, Публичная презентация

5.1.2. Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ

1. Эволюция теории маркетинга. Концепции маркетинга.
2. Особенности миссии, целей, задач маркетинга.
3. Основные принципы маркетинга и их реализация
4. Сущность стратегического маркетинга.
5. Понятие конкурентного преимущества, его виды.
6. Исследование внешней среды, выявление конкурентов предприятия.
7. Характеристика рынка и тенденции его развития.
9. Критерии выбора сегментов потребителей.
10. Моделирование рынка для решения стратегических задач компаний.
11. Концепция стиля жизни и способы его измерения.
12. Особенности маркетинга в сегментах социальных классов.
13. Влияние культуры на поведение потребителей.
14. Маркетинговые информационные системы и их развитие.
15. Методы сбора информации о потребителях.
16. Особенности рынка услуг. Особенности рынка работ.
17. Маркетинговые коммуникации продвижения банковских услуг.
18. Социальный маркетинг. Особенности маркетинга образовательных услуг, медицинских услуг.
19. Фандрайзинг, особенности проведения. Маркетинг некоммерческих организаций
20. Брендинг и основные концепции управления брендами.
21. Разработка рекламных компаний. Исследование каналов продвижения информации.
22. Государственное регулирование рекламной и маркетинговой деятельностью.
23. Особенности коммуникативной политики в сфере услуг.
24. Современные интернет-технологии продвижения продуктов и компаний.
25. Особенности поведения потребителей.
26. Факторы и методика конкурентных сил М.Портера

27. Особенности рынка юридического закрепления Объектов интеллектуальной собственности.

28. Особенности поведения потребителей при решении вопросов о покупке.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- Раскрыть сущность маркетинга как философии бизнеса и функции управления.
- Основные понятия, необходимые для изучения маркетинга.
- Классификация видов маркетинговой деятельности.
- Эволюция концепции маркетинга.
- Принципы и функции маркетинга.
- Охарактеризовать макро/микросреду предприятия.
- Сущность комплекса маркетинга, его основные инструменты.
- Содержание сегментирования, основные уровни сегментирования.
- Дать характеристику поведенческого признака сегментирования. Основные критерии социально-демографического признака сегментирования.
- Раскройте критерии сегментирования географического и психогеографического признака.
- Особенности сегментирования потребителей, работающих на рынке предприятий, организаций.
- Стратегии охвата рынка.
- Позиционирование товаров на рынке.
- Отраслевая конкуренция. Расширенная концепция соперничества.
- Понятие конкурентного преимущества, виды конкурентных преимуществ.
- Выявление конкурентов компании.
- Основные роли предприятий в конкурентной борьбе. Оценка моделей реакции конкурентов.
- Конкурентные стратегии.
- Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
- Поведение потребителей: факторы влияния
- Содержание процесса маркетинговых исследований.
- Виды маркетинговых исследований.
- Формирование целевых рынков. Особенности позиционирования.
- Товар – основа комплекса маркетинга. Мультиатрибутивная модель товара.
- Особенности услуг как товара.
- Концепция жизненного цикла товара.
- Экономическая роль каналов сбыта.
- Типы посредников.
- Критерии выборов каналов сбыта.
- Стратегии сбытовой политики.
- Организация службы маркетинга на предприятии.
- Роль цены в комплексе маркетинга.
- Методы ценообразования.
- Стратегии ценообразования на новые товары и услуги.
- Стратегия ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
- Стратегии корректировки цен.
- Содержание комплекса маркетинговых коммуникаций.
- Сущность рекламы.
- Виды рекламы и ее эффективность.
- Маркетинг и его роль в совершенствовании системы управления компанией

Шкала оценивания

Очная форма обучения

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Студент не владеет терминологией, не способен привести корректные примеры, не может объяснить своей позиции. Студент не формулирует выводы.
3	Студент знает терминологию, способен привести корректные примеры, может объяснить отдельные моменты своей позиции. Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации.
4	Студент знает терминологию, но не может выбрать оптимальную модель курса по вопросу, способен проиллюстрировать полученные знания примером из практики, может объяснить ключевые моменты в своей позиции и предъявляет отдельные элементы критической оценки теоретического материала. Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом собственного опыта.
5	Студент знает и свободно ориентируется в терминологии и моделях курса по вопросу, способен применить полученные знания к практической проблеме/ситуации, умеет объяснить свою позицию и критически отнестись как к собственной позиции, так и к теоретическому материалу. Студент профессионально формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом особенностей деятельности в конкретной организации.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Зачет включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы даются в устной форме.

Для получения положительной оценки на зачете достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты в действующей редакции, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы неприемлемо.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания и умения в его рамках.

ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ

Билет 1.

Вопрос 1: Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.

Задание: Приведите два практических примера, иллюстрирующих положительную роль маркетинговых исследований для принятия решения предпринимателем.

Вопрос 2: Факторы влияющие на поведение потребителей.

Задание: Приведите по двум из факторов примеры из опыта собственной исследовательской работы.

При выполнении задания необходимо четко определить его суть и необходимый результат его выполнения (правовая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации, составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, надо ответить на все, иначе задание считается не выполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 5-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания. Потом выводится среднеарифметическая оценка знаний, умений и навыков студента, продемонстрированных при ответе на билет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении курса «Основы маркетинга» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками.

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является перевод теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, с уровня «знать» на уровень «понимать», контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Наиболее сложными темами являются темы раздела 2, которые предусматривают изучение практических аспектов маркетинговых исследований. Поэтому изучением только учебной и теоретической литературы при освоении этих тем обойтись нельзя.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой, а также постановке задач и контроля в ходе маркетинговых исследований.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить все этапы контрольной работы. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее

организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа по итогам курса предусматривает самостоятельное изучение студентом конкретной проблемы в рамках тематики курса, подготовки письменного отчета по итогам исследования и публичной презентации результатов работы над проблемой.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений основ маркетинга, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности. Выполнение задания должно быть развернутым, обосновано ссылками на конкретные результаты исследования и модели маркетинга.

Обучающийся самостоятельно формулирует тему контрольной работы, на основе требований к постановке и описанию проблемы.

Выполнение контрольной работы начинается с проблемы и темы исследования, подбора литературы и источников.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений) через полтора интервала, шрифт Times New Roman Cyr, 14 кегль.

Во введении надо обосновать актуальность темы (какое значение она имеет для практики деятельности конкретной организации), исследованность темы, какие имеются проблемы в данном вопросе, цель, задачи, объект, предмет исследования. Объем введения - 1-2 страницы.

При использовании цитат или материалов чужих исследований необходимо делать сноски на источник. Каждая глава должна заканчиваться выводами по содержанию главы.

Оптимальное количество глав в работе 2 (максимум 3), в каждой главе 2-3 параграфа.

В заключении можно вновь перечислить частные выводы и на их основе сделать обобщение результатов. Объем заключения - 2-3 страницы.

Литературу и источники обучающийся подбирает самостоятельно, при необходимости консультируясь с преподавателем. Для контрольной работы, как минимум, надо использовать 5 - 7 источников.

Источниками могут выступать:

- научные статьи и монографии (рекомендуется использование публикаций, изданные не позднее, чем 3-5 лет назад);
- материалы из сети Интернет.

На все источники должны быть сделаны постраничные сноски с указанием фамилии автора, названия публикации, источника опубликования, издательства, года издания и страниц.

Библиографический список оформляется в соответствии с существующими правилами библиографического описания и состоит из трех частей: «Нормативно-правовые акты», «Акты судебной практики», «Литература».

Располагать наименования литературы необходимо в алфавитном порядке по фамилии автора.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, возвращаются на доработку.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ОПРОСУ

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, так и на формирование умений.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения базовых моделей маркетинга по теме, а также основных источников литературы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения копирования результата все задания выполняются рукописно.

При составлении схемы надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию, а также ссылки на источник.

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований, например, по количеству рассматриваемых примеров.

Ссылки нужны для подтверждения достоверности представленных сведений, а также оценки умения пользоваться литературой и источниками информации. Именно эти умения и навыки являются ценными для профессиональной работы выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах».

9. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Основная литература.

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия/Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского - СПб: Питер Ком, 1999. - 416с.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов по эконом. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 733 с.
3. Маркетинг : учебник / под ред. Г. А. Васильева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 208 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Ф.Котлер, Н.Ли; [пер. с англ. Под ред. С.Г.Божук] – СПб.: Питер, 2008 – 376 с.

9.2. Дополнительная литература

5. Маслова Т.Д. Маркетинг : учебник / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 3-е изд., доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2009. - 380 с.
6. Матанцев А.Н. Анализ рынка настольная книга маркетолога.-М.-Изд-во «Альфа-Пресс», 2007.-552 с.
7. Основы маркетинга: [пер. с англ.] / Ф.Котлер [и др.] – 2-е европ. Изд. – М.: Вильямс, 2007 – 944 с.
8. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты – М.: Институт Международного права и экономики им. А.С.Грибоедова, 1998 –160с.
9. Портер М. Конкурентное преимущество- Москва, 2006
10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 352 с.
11. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование : Информ., анализ, прогноз: Учеб. пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
12. Бун Л. Современный маркетинг : учебник : пер. с англ. / Л. Бун, Д. Куртц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 1039 с.
13. Бурцева Т.А. Управление маркетингом : учеб. пособие / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. - М. : ЭКОНОМИСТЪ, 2005. - 223 с.
14. Глазов М.М. Маркетинг предприятия: анализ и диагностика : учебник / М. М. Глазов, И. П. Фирсова ; Рос. гос. гидрометеорол. ун-т. - СПб. : Андреев. изд. дом, 2006. - 268 с.
15. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2008. - 496 с.
16. Кеворков, В.В. Практикум по маркетингу : учеб. пособие / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков. - Изд. 2-е, стер. - М. : КноРус, 2007. - 416 с.
17. Крылова, Г.Д. Маркетинг : Теория и практика: Учеб. / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 655 с.
18. Лашкова, Е.Г. Маркетинг : практика проведения исслед. : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Реклама" / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. - Москва : Академия, 2008. – 239 с.
19. Липсиц, И.В. Маркетинговые стратегии для российских компаний: учеб. пособие для студентов высш. учеб. завед. по направлению подгот. "Менеджмент" / И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. - 182с.
20. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 320с.

21. Маркетинг : общ. курс : учеб. пособие / под ред. Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 476 с.
22. Маркетинг : учебник, практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) МИД РФ. - М. : Экономистъ, 2004. - 568 с.
23. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. В. А. Алексунина. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 716 с.
24. Мельникова, О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : Методология и техники качеств. исслед. в социал. психологии / О. Т. Мельникова. - М. : Академия, 2003. - 272 с.
25. Основы маркетинга : практикум / под ред. Д. М. Дайитбегова, И. М. Синяевой. - М. : Вуз. учеб., 2007. - 365 с.
26. Панкрухин А.П. Маркетинг : учебник / А. П. Панкрухин ; Гильдия маркетингологов. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2006. - 656 с.
27. Саак А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб. : Питер, 2007. - 480 с.
28. Стоун М., Дейвис Д., Бонд Э. Прямое попадание: факторы успеха прямого маркетинга. – Минск: Алмафея, 1998. – 112с.
29. Сэндидж Э., Фрайбургер В., Ротсолл К. Реклама: теория и практика. – М.:Прогресс, 1989. – 629с.
30. Траут Д., Райс Э. Маркетинговые войны, - СПб.: Питер, 2007.- 256 с.
31. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 352 с.
32. Черняховская, Т.Н. Маркетинговая деятельность предприятия : теория и практика : учеб. пособие / Т. Н. Черняховская. - М. : Высш. образование, 2008. - 531 с.
33. Эджел Дж., Блэкуэлл Р Поведение потребителей – СПб: Питер Ком , 1999.- 768 с.
34. Шив Ч.Д. Хайэм А. Курс МБА по маркетингу / Пер.с англ.-3-изд.-М.:Альпина Бизнес. 2007-717с.

9.3. Нормативные правовые документы

35. Закон " Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
36. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»
37. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
(Б1.Б.26)

краткое наименование дисциплины – Полит. маркетинг

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент, декан факультета ПиМО С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	11
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1 Основная литература.....	17
6.2 Дополнительная литература.	17
6.3 Нормативные правовые документы.	20
6.3 Интернет-ресурсы.	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК ОС-10.3	на уровне знаний: о механизмах правового регулирования политического рынка

		на уровне умений: предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам профессиональной деятельности
		на уровне навыков: практического обращения в инстанции при решении профессиональных задач

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.26 «Политический маркетинг» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (18 час. лекций, 38 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 52 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачёт*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.28 Имиджмейкерство; Б1.Б.21 Реклама в коммуникационном процессе; Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций; Б1.Б.27 Брэнддинг; Б1.Б.7 Политология; Б1.Б.12 Современная российская политика.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Теоретические основы политического маркетинга	40	6		12		22	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.1	Становление и развитие представлений о политических отношениях	12	2		4		6	УО
Тема 1.2	Сущность и структура политического маркетинга	10	2		4		4	ПК
Тема 1.3	Комплекс коммуникаций политического маркетинга	14	2		4		8	Т
Раздел 2	Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях	68	12		26		30	
Тема 2.1	Целевые аудитории PR в политической коммуникации	12	2		4		6	УО
Тема 2.2	Планирование политических кампаний	14	2		6		6	Т
Тема 2.3	Использование медиа в политических кампаниях	16	4		6		6	ПК
Тема 2.4	Технологии групповой и межличностной коммуникации в	14	2		6		6	Дд
Тема 2.5	Прямая политическая реклама	12	2		4		6	КР
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

Тема 1.1. Становление и развитие представлений о политических отношениях как о рынке властных ресурсов

Политика как борьба за доступ к властным ресурсам и установление контроля над ними. *М. Вебер* – родоначальник теории плебисцитарной демократии и представлений о власти как «товаре», который служит предметом обмена, покупки и распределения на «рынке» под названием «политика». *Й. Шумпетер* о демократической политике как рыночном процессе. Демократия как отбор политических лидеров. Выборы как участников избирательной кампании как разновидность деятельности по продаже товаров и услуг (*Ю. Хабермас*). Политическое поле, политический капитал и политическая игра (*П. Бурдьё*).

Тема 1.2. Сущность и структура политического маркетинга

Соотношение понятий «маркетинг» и «политический маркетинг». Определения политического маркетинга. Функции политического маркетинга. Субъект и объект политического маркетинга. Трактовки политического маркетинга: узкая, расширительная, широкая. Структура политического маркетинга. Избирательный политический маркетинг. Электоральный рынок и рынок политических «товаров» как объекты

изучения и применения маркетинговых технологий. Задачи электорального маркетинга. Государственный политический маркетинг: цели, задачи, особенности. Глобальный или международный политический маркетинг: цели и основные акторы.

Тема 1.3. Комплекс коммуникаций политического маркетинга

Основные понятия и категории политического маркетинга. Связи с общественностью в политических кампаниях: цели, задачи, предмет, объект, коммуникативные каналы, типы обращений. Цели, задачи, предмет, объект и коммуникативные каналы пропаганды. Политическая реклама: цели, задачи, субъект, объект, функции, методы и коммуникативные каналы. Понятие и коммуникативные каналы директ-маркетинга. Особенности личных продаж и стимулирования сбыта в политической коммуникации.

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

Тема 2.1. Целевые аудитории PR в политической коммуникации

Политические партии как субъект PR-деятельности в политических кампаниях. Общественные организации, общественные движения, общественные фонды, органы общественной самодеятельности и их участие в политическом процессе. Электорат как целевая аудитория. Факторы, формирующие политический выбор. Медиа как аудитория публичных рилейнгов в политической коммуникации. Задачи, правила и формы взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

Тема 2.2. Планирование политических кампаний

Проведение исследований и анализ предвыборной ситуации. Технологии проведения электоральных исследований. Формальные и неформальные, прямые и косвенные, количественные и качественные методы исследований. Информационные ресурсы предвыборной кампании. Исследования округа: географическая информация, демографические, социально-экономические, исторические, культурные данные, данные о политической ситуации и преступности. Исследование состояния общественного мнения: исследование электората и анализ авторитетных мнений. Исследование средств массовой информации. Исследование кандидатов-оппонентов, их команд и спонсоров. Исследование кандидата и его команды. Исследование прошлых выборов. Определение целей кампании и целевых аудиторий. Стратегическое и тактическое планирование.

Тема 2.3. Использование медиа в политических кампаниях

Создание новостных поводов. Особенности телевизионной PR-коммуникации. Формы непосредственной PR-коммуникации: выступления и теледебаты. Жанры телевизионной политической рекламы: рекламный

ролик, рекламный спот, рекламный видеоклип, рекламный видеофильм, рекламная передача. Политическая реклама и PR в прессе. Формы политической PR-коммуникации в прессе: журналистские публикации, программные документы и выступления. Интернет в политической коммуникации. Информационные, презентационные и интерактивные интернет-ресурсы.

Тема 2.4. Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях

Коммуникация с избирателями на встречах и митингах. Встречи на специально организованных мероприятиях. Встречи по месту работы, жительства, интересов. «Случайные встречи» как политическая технология. Общие рекомендации, позволяющие добиться максимального эффекта при встречах с избирателями. План построения политического выступления. Межличностная коммуникация в политической кампании. Кампания «от двери к двери»: особенности и правила осуществления. Директ-маркетинг в политической кампании. Почтовые рекламные обращения. Телефонный маркетинг в политической кампании. Почтовая рассылка.

Тема 2.5. Прямая политическая реклама

Политические плакаты и афиши. Требования к плакату. Особенности политической афиши. Политическая листовка как жанр. Основные каналы распространения листовок. Разновидности листовок: имиджевая, программная, презентационная, биографическая, информационная, проблемная, дискредитационная листовки, «визитная карточка», листовка-приглашение, листовка-памятка, листовка последнего дня. Этапы листовочной кампании. Рекомендации по организации листовочной кампании. Политический буклет: рекомендации по оформлению. Политический портрет.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы политического маркетинга	

Тема 1.1	Становление и развитие представлений о политических отношениях как о рынке властных ресурсов	Устный опрос
Тема 1.2	Сущность и структура политического маркетинга	Проверка конспектов
Тема 1.3	Комплекс коммуникаций политического маркетинга	Тестирование
Раздел 2	Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях	
Тема 2.1	Целевые аудитории PR в политической коммуникации	Устный опрос
Тема 2.2	Планирование политических кампаний	Тестирование
Тема 2.3	Использование медиа в политических кампаниях	Проверка конспектов
Тема 2.4	Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях	Доклад
Тема 2.5	Прямая политическая реклама	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для составления конспектов

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

1. Избирательный политический маркетинг.
2. Электоральный рынок и рынок политических «товаров» как объекты изучения и применения маркетинговых технологий.
3. Задачи электорального маркетинга.
4. Государственный политический маркетинг: цели, задачи, особенности.
5. Глобальный или международный политический маркетинг: цели и основные акторы.

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

1. Политическая реклама и PR в прессе.
2. Формы политической PR-коммуникации в прессе: журналистские публикации, программные документы и выступления.
3. Интернет в политической коммуникации.
4. Информационные, презентационные и интерактивные интернет-ресурсы.

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Теоретические основы политического маркетинга

1. Охарактеризуйте взгляды на политику М. Вебера и Й. Шумпетера. В чем сходства и различия их подходов?
2. Какой смысл вкладывает П. Бурдьё в используемые им понятия «поле», «игра» и «капитал»?
3. Что понимается под властными ресурсами?
4. Какую роль играют на политическом рынке личностные ресурсы власти?
5. Что является основными особенностями мифологической ментальности?

Раздел 2. Использование маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях

1. Что понимают под политическим рынком и спросом на таком рынке в рамках избирательного политического маркетинга?
2. Почему избирательная кампания должна начинаться с исследования политического рынка?
3. Чем различаются электоральный рейтинг и потенциальная социальная база? Какова роль этих показателей в анализе предвыборной ситуации?
4. С какой целью производится сегментирование политического рынка?
5. Что понимается под позиционированием кандидата или партии?

Примерный вариант тестового задания

1. С точки зрения Макса Вебера, _____ охватывает все виды деятельности по самостоятельному руководству.
 - a. **политика*
2. Рассмотрение политики как борьбы за рынок властных ресурсов дает возможность в политической сфере _____.
 - a. **использовать набор подходов, используемый для анализа экономических явлений*
 - b. отказаться от использования административного ресурса
 - c. повысить уровень жизни избирателей
3. Участие в _____ означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти.
 - a. **политике*
 - b. экономике
 - c. идеологической сфере
 - d. социальной сфере

Примерные темы контрольных работ

1. Основные направления политического маркетинга
2. Политический маркетинг как комплекс средств адаптации политического продукта к рынку
3. Особенности политической рекламы в России

4. Роль политического маркетинга в избирательной кампании кандидата
5. Понятие политического имиджа
6. Разработка и продвижение имиджа политика средствами политической рекламы
7. Формирование имиджа политика в современных условиях
8. Выборы как политический институт
9. Особенности менеджмента избирательных кампаний
10. Технологии формирования избирательного штаба (команды)
11. Основные ресурсы избирательной кампании
12. Разработка стратегического плана избирательной кампании
13. Особенности организации и проведения социологических исследований в избирательных кампаниях
14. Технология разработки и реализации плана избирательной кампании
15. Технология диагностики и анализа политического рынка
16. Анализ политических предпочтений электората
17. Методы “подавления” противника
18. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы
19. СМИ в избирательном процессе
20. Политическая агитация: особенности, основные формы

Примерные темы докладов

1. Политическая реклама и ее роль на политическом рынке
2. Оценка эффективности политической рекламы. Тестирование политической рекламы
3. Рекламный менеджмент в избирательной кампании
4. Политическое поле, политический капитал и политическая игра в социологии П. Бурдьё
5. Современные политические теории о сущности, типах, функциях выборов в структуры власти
6. Роль «административного ресурса» в проведении избирательных кампаний в современной России
7. Правовые политические и этические формы регулирования отношений между субъектами политического маркетинга
8. Политические технологии как система действий, направленных на достижение политических целей
9. Информация как важнейший ресурс избирательной кампании
10. Психологические воздействия на избирателей и методы противодействия им
11. Антиимиджевые технологии. Особенности негативной политической рекламы
12. Политическая реклама как средство манипулирования

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать социологическую и маркетинговую компоненты рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация

может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Политический маркетинг» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о политическом маркетинге как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении политического товара на политическом рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся

предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса,

темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Гринберг, Т. Э.* Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 280 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Андреев, С. Н.* Основы предвыборного маркетинга / С. Н. Андреев, В. А. Евстафьев, С. Ф. Лисовский // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1998. – №3. – С. 33-45.
2. *Борисов, Б. Л.* Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
3. *Бурдьё, П.* Социология политики / П. Бурдьё. – М.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
4. *Грачев, Г. В.* Информационные технологии политической борьбы в российских условиях / Г. В. Грачев // Полис. – 2000. – № 3. – С. 151-156.
5. *Гречишников, С. Е.* Избирательные технологии: монография / С. Е. Гречишников. – М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2011. – 224 с.
6. *Гришин, Н. В.* Основы проведения избирательных кампаний / Н. В. Гришин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 184 с.
7. *Гудина, Ю. В.* Активность российских избирателей: теоретические модели и практика / Ю. В. Гудина // Полис. – 2003. – № 1. – С. 112-124.
8. *Зверинцев, А. Б.* Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр. – СПб.: Союз, 1997. – 288 с.
9. *Ильясов, Ф. Н.* Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. – М.: Издательство ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
10. *Ильясов, Ф.* Политический маркетинг и феномен лидерства / Ф. Ильясов // Гос. служба. – 1999. – № 1. – С. 99-108.
11. *Ковлер, А. И.* Избирательные технологии: Российский и зарубежный опыт / А. И. Ковлер. – М., 1995. – 119 с.
12. *Козлов, С. В.* Политический маркетинг : учеб. пособие / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2008. – 133 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.
13. *Кошелюк, М. Е.* Технологии политических выборов / М. Е. Кошелюк. – 2-е изд., перераб. и доп.. – СПб. : Питер, 2004. – 239 с.

14. *Кудинов, О. П.* Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России: Теории, методы, технологии, практика / О.П. Кудинов. – Калининград: Янтар. сказ, 2000. – 469 с.
15. *Лукашев, А. В.* «Черный» PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера / А.В. Лукашев, А. В. Пониделко. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001. – 272 с.
16. *Лукашев, А. В.* Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества / А.В. Лукашев, А. В. Пониделко. – СПб. Бизнес-пресса, 2001. – 272 с.
17. *Ляпина, Т. В.* Политическая реклама / Т. В. Ляпина. – Киев: Альтерпрес: Рира-Р, 2000. – 152 с.
18. *Малкин, Е. Б.* Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков ; Ин-т избират. технологий. – 4 изд., расшир. и доп. – М. : Рус. панорама, 2003. – 480 с.
19. *Марков, С.* PR в России больше чем PR : Технологии и версии / С. Марков. – М. : АСТ, 2001. – 288 с.
20. *Мисюров, Д. А.* Политика и символы / Д.А. Мисюров. – М.: РИП-холдинг, 1999. – 124 с.
21. *Морозова, Е. Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии / Е. Г. Морозова. – М.: РОССПЭН, 1999. – 247 с.
22. *Музыкант, В.Л.* Реклама и PR – технологии в бизнесе, коммерции, политике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. – М. : Армада-пресс, 2001. – 688 с.
23. *Наполитан, Д.* Электоральная игра : Пер. с англ. / Д. Наполитан. – М. : Никколо М, 2002. – 400 с.
24. *Недяк, И. Л.* Политический маркетинг. Основы теории / И. Л. Недяк. – М. : Изд-во «Весь Мир», 2008. – 352 с.
25. *Нежданов, Д. В.* Политический маркетинг : Вчера, сегодня, завтра: Полит. маркетинг в России: ретроспект. актуал., и перспект. модели эффект. избират. кампании / Д. В. Нежданов. – СПб. : Питер, 2004. – 160 с.
26. *Ольшанский, Д. В.* Политический PR / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
27. *Пищулин, Н. П.* Политическое лидерство и электоральный процесс / Н. П. Пищулин // Полис. – 1998. – №5. – С. 145-152.
28. *Политическое консультирование* / Отв. ред. Е.Егорова-Гантман, И. Минтусов. – 2 изд. – М. : Никколо-Медиа, 2002. – 471 с.
29. *Политические коммуникации : учеб. пособие* / под ред. А.И. Соловьева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
30. *Полуэкттов, В. В.* От двери к двери : Полевые технологии в избират. кампаниях / В. В. Полуэкттов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2002. – 240 с.

31. *Полуэктов, В. В.* Полевые и манипулятивные технологии : Настол. кн. менеджера избир. кампаний / В. В. Полуэктов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2003. – 464 с.
32. *Поляков, Л. В.* Основы политического консультирования : учеб.-метод. пособие / Л. В. Поляков. – Москва : Изд-во Моск. ун-та : Кн. дом Ун-т, 2004. – 240 с.
33. *Почепцов, Г. Г.* Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000.– 624 с.
34. *Пшизова, С. Н.* Демократия и политический рынок в сравнительной перспективе / С. Н. Пшизова // Полис. – 2000. – № 2,3.
35. *Русакова, О. Ф.* Искусство «звезд» политического маркетинга: Научно-методическое издание / О. Ф. Русакова, А. Е. Спасский. – Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс-Пи», 2004. – 144 с.
36. *Русакова, О. Ф.* Что такое политический маркетинг? : Научно-методическое издание / О. Ф. Русакова, А. Е. Спасский. – Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс-Пи», 2004. -144 с.
37. *Санаев, А.* Выборы в России. Как это делается / А. Санаев. – М. : Ось-89, 2005. – 240 с.
38. *Сегела, Ж.* Национальные особенности охоты за голосами : Восемь уроков для кандидата-победителя: Пер. с фр. / Ж. Сегела. – М. : Вагриус, 1999. – 264 с.
39. *Скрипкина, Ж. Б.* Избирательные системы и технологии : учеб. пособие / Ж. Б. Скрипкина. – М. : Вуз. учеб., 2006. – 174 с.
40. *Соловьев, А. И.* Политическая реклама в коммуникативной стратегии государства / А. И. Соловьев, К. И. Решетов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. – 1999. – №3. – С. 62-78.
41. *Сухов, А. Н.* Выборы: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Сухов, С. А. Трыканова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т ; под ред. А. Н. Сухова. – М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2006. – 253, [1] с.
42. *Фаер, С.А.* Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы : PR-секреты обществ. отношений; "Ловушки" в конкурент. борьбе; Механизмы полит. карьеры / С. А. Фаер. – 2 изд. – М., 2001. – 136 с.
43. *Феофанов, О. А.* Реклама: Новые технологии в России: Учеб. пособие / О. А. Феофанов. – СПб.: Питер, 2000.– 384 с.
44. *Цуладзе, А.* Политическая мифология / А. Цуладзе. – М. : Изд-во Эксмо, 2003. – 384 с.
45. *Чумиков А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учеб. пособ. / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 20-37; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.
46. *Шарков, Ф. И.* Паблик рилейшнз: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 332 с.
47. *Шишкина, М. А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления /

М. А. Шишкина.– СПб.: Изд-во С.-Петрб. ун-та, 1999.– 444 с.

48. *Щербатых, Ю. В.* Психология выборов / Ю. В. Щербатых. – М. : Изд-во Эксмо, 2005. – 400 с.

49. *Юсов, С. В.* Юридическое обеспечение федеральных и региональных выборов / С. В. Юсов. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 282 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.

2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rurg.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БРЕНДИНГ (Б1.Б.27)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	11
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1 Основная литература.....	16
6.2 Дополнительная литература.	16
6.3 Нормативные правовые документы.	17
6.3 Интернет-ресурсы.....	17
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность применять основные знания об имидже и бренде организации, способы и мероприятия по их формированию, поддержанию, переформатированию
УК ОС-2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	УК ОС-2.3	Способность осуществлять выбор оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	на уровне знаний: знание приемов создания и управления брендом
		на уровне умений: умение применять на практике методы создания и управления брендом.
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения кампаний по формированию и управлению брендом
	УК ОС-2.3	на уровне знаний: знание об оптимальных способах решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.
		на уровне умений: уметь выбирать оптимальные способы

		решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.
		на уровне навыков: навык выбора оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.27 «Брендинг» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 98 час. (46 час. лекций, 52 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 64 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *экзамен*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.29 Основы медиапланирования;

Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Бренд как элемент коммуникаций организации	30	20		20		24	
Тема 1.1	Бренд как инструмент маркетинга	10	2		4		8	УО
Тема 1.2	Преимущества и недостатки бренда	10	2		4		8	УО
Тема 1.3	Элементы бренда	10	2		4		8	Дд
Раздел 2	Создание и управление брендом	68	26		32		40	
Тема 2.1	Алгоритм создания бренда	17	6		8		10	КР
Тема 2.2	Приемы продвижения брендов	17	7		8		10	УО
Тема 2.3	Особенности управления товарным брендом	17	7		8		10	УО
Тема 2.4	Особенности управления брендом организации	17	6		8		10	Дд
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Всего:		98	46		52		64	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Бренд как элемент коммуникаций организации

Тема 1.1. Бренд как инструмент маркетинга

Психологические

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2. Преимущества и недостатки бренда

Бренд как маркетинговая категория. Возникновение брендов и их рыночная ниша. Когда бренд становится брендом? Бренд и торговая марка, бренд и место производства товара, бренд и патент. Когда и кому целесообразно развивать товар или услугу как бренд? Преимущества бренда для покупателя: символическое значение, стабильно качество, отсутствие необходимости выбора. Преимущества бренда для производителя: «запас» потребительской лояльности, дополнительные варианты монетизации, более высокая маржа (по сравнению с не-брендами).

Тема 1.3. Элементы бренда

Бренд как совокупность элементов. Цена, форма, цветовое решение, логотип, музыкальная тема, шрифт и другие элементы. Сочетаемость элементов. Вариативность и изменчивость элементов. Разница между товарным брендом и брендом организации. Бренды в сфере услуг. Восприятие брендов: национальные и локальные особенности.

Раздел 2. Создание и управление брендом

Тема 2.1. Алгоритм создания бренда

Создание бренда как алгоритм. Критерии нейминга – фоно-семантический, психо-семантический, юридический, лингвистический. Использование аббревиатур для именования брендов – плюсы и минусы. Определение оптимального размера упаковки и цены. Тестирование потребительских качеств бренда, тестирование элементов бренда, тестирование промо-материалов – принципы и технологии. Допустимые и недопустимые методы исследования.

Тема 2.2. Приемы продвижения брендов

Этапы продвижения. Цели и задачи продвижения, измерение эффективности продвижения бренда. Кампании по продвижению брендов. Традиционные каналы продвижения и интернет. Инструменты интернет-продвижения: SEO оптимизация, SMM, PR-продвижение. Управление репутацией в сети. GIS-системы в продвижении брендов. Точки размещения рекламы при продвижении брендов. Объемы рекламирования – как не переплачивать за неэффективную рекламу

Тема 2.3. Особенности управления товарным брендом

Ошибки брендинга. Ребрендинг. Ошибки дистрибуции. Когда можно и когда нельзя продвигать бренд с помощью PR. Спонсорство. Зонтичные бренды – внутренние и внешние. «Точка возникновения» бренда: бренды производителя, бренды дистрибьютора, бренды торговой сети. Восприятие бренда покупателем и потребителем. Приемы обеспечения потребительской лояльности. Этапы жизненного цикла товарного бренда.

Тема 2.4. Особенности управления брендом организации

Стоимость и структура бренда организации. Виды организаций, этапы жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла бренда организации. Аудитории-реципиенты корпоративного брендинга. Ценности корпоративных брендов. Обеспечение лояльности целевых аудиторий. Измерение лояльности. Понятий ближней торговой зоны. Определение каналов продвижения бренда организации.

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Бренд как инструмент маркетинга	Устный опрос
Тема 1.2	Преимущества и недостатки бренда	Устный опрос
Тема 1.3	Элементы бренда	Доклад
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	
Тема 2.1	Алгоритм создания бренда	Контрольная работа
Тема 2.2	Приемы продвижения брендов	Устный опрос
Тема 2.3	Особенности управления товарным брендом	Устный опрос
Тема 2.4	Особенности управления брендом организации	Доклад

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов

1. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2B.
2. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2C.
3. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2B.
4. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2C.
5. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2B.
6. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2C.
7. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2B.
8. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2C.
9. Типичные ошибки брендинга
10. Целевые аудитории в брендинге
11. Развитие регионального бренда (на примере ...)
12. Измерение брендов.

Примерные темы контрольных работ

1. Этапы разработки бренда
2. Нейминг как элемент брендинга
3. Требования к имени бренда
4. Сила и стоимость бренда
5. Классификация брендов
6. Инструменты продвижения брендов.
7. Исследования брендов
8. Жизненный цикл бренда
9. Эффективность в брендинге.
10. Элементы бренда и их сочетаемость
11. Преимущества бренда
12. Недостатки бренда

Примерные темы вопросов к экзамену

1. Эволюция понятия бренд.
2. Изменение роли брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века.
3. Соотношение ключевых понятий брендинга: бренд, торговая марка, товарный знак.
4. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
5. Алгоритм разработки бренда.
6. Распространенные схемы взаимоотношения брендов одной компании.
7. Особенности различных подходов к брендированию.
8. Планирование в брендинге.
9. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков.

10. Брендинг как стратегия на рынках с высоким уровнем конкуренции.
11. Место и роль бренда в стратегии компании
12. Методы изучения бренда.
13. Понятие ИМК и интегрированных бренд-коммуникации
14. Этапы разработки бренд-коммуникаций.
15. Спонсорство как инструмент брендинга.
16. Событийные акции как инструмент брендинга
17. Технологии product placement в бренд-коммуникациях.
18. Типовые ошибки брендинга и их причины
19. Преимущества бренда (для производителя и для потребителя)
20. Сила и стоимость бренда

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.2	Способность применять основные знания об имидже и бренде организации, способы и мероприятия по их формированию, поддержанию, переформатированию
УК ОС-2	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	УК ОС-2.3	Способность осуществлять выбор оптимальных способов решения задач, определенных в рамках поставленной цели проекта, исходя из существующих ограничений.

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтен о	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и

(0-40)	наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

Таблица 3

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине в 5 семестре проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Промежуточная аттестация по дисциплине в 6 семестре проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Брендинг» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о брендинге как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении коммерческих и политических категорий на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают

визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы

формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 183 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24775>, требуется авторизация (дата обращения : 01.11.2016). - Загл. с экрана.
2. Чернатони, Л. де. Брендинг. Как создать мощный бренд : учеб. для студентов вузов / Чернатони Л. де, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10493>, требуется авторизация (дата обращения : 01.11.2016). - Загл. с экрана.
3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана

6.2 Дополнительная литература.

1. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
2. Марков, С. PR в России больше чем PR : Технологии и версии / С. Марков. – М. : АСТ, 2001. – 288 с.
3. Музыкант, В.Л. Реклама и PR – технологии в бизнесе, коммерции, политике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. – М. : Армада-пресс, 2001. – 688 с.
4. Наполитан, Д. Электоральная игра : Пер. с англ. / Д. Наполитан. – М. : Никколо М, 2002. – 400 с.
5. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000.– 624 с.
6. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 332 с.
7. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина.– СПб.: Изд-во С.-Петрб. ун-та, 1999.– 444 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ИМИДЖМЕЙКЕРСТВО
(Б1.Б.28)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

К.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	8
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	10
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1 Основная литература	15
6.2 Дополнительная литература.....	16
6.3 Нормативные правовые документы.....	19
6.3 Интернет-ресурсы.....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать имиджевую компоненту рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить исследования с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения имиджевых кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК ОС-10.3	на уровне знаний: о механизмах правового регулирования массового коммерческого и политического рынка
		на уровне умений: предвидеть последствия принятия правовых и административных решений по вопросам

		профессиональной деятельности
		на уровне навыков: практического обращения в инстанции при решении профессиональных задач

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.28 «Имиджмейкерство» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 час. (18 час. лекций, 38 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 52 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *экзамен*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.16 Введение в специальность; Б1.Б.18 Основы PR; Б1.Б.21 Реклама в коммуникационном процессе; Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций; Б1.Б.27 Брэнддинг; Б1.Б.7 Политология; Б1.Б.12 Современная российская политика.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	40	6		12		22	
Тема 1.1	Составляющие имиджевой коммуникации	12	2		4		6	УО

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.2	Прагматика имиджевой коммуникации	10	2		4		4	ПК
Тема 1.3	Типы имиджа, имиджевые характеристики	14	2		4		8	Т
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	68	12		26		30	
Тема 2.1	Целевые аудитории в имиджевой коммуникации	12	2		4		6	УО
Тема 2.2	Стратегии и тактики построения имиджа	14	2		6		6	Т
Тема 2.3	Индивидуальный имидж	16	4		6		6	ПК
Тема 2.4	Имидж политического лидера	14	2		6		6	Дд
Тема 2.5	Имидж организации	12	2		4		6	КР
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	18		38		52	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы имиджа

Тема 1.1. Составляющие имиджевой коммуникации

Психологические предпосылки возникновения имиджа. Коммуникативная модель формирования имиджа (имидж как символическое взаимодействие). Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа. Социальные стереотипы и установки. Значение и личностный смысл. Семиотические процессы формирования имиджа. Психологическая структура и типология имиджа.

Тема 1.2. Прагматика имиджевой коммуникации

Позиционирование: отбор, утрировка, перевод, вербализация, эмоционализация, мифологизация. Контрреклама: прямое опровержение, не прямое опровержение, отвлечение внимания, молчание, предупреждение. Создание благоприятных ситуаций, менеджмент акций. Привлекающие и отвлекающие внимание ситуации. Создание благоприятных контекстов: изменение понимания реципиентом событий, явлений и персон путем изменения их взаимосвязи. Коррекция имиджа

Тема 1.3. Типы имиджа, имиджевые характеристики

Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа. Сознательный и бессознательный уровни функционирования имиджа. Функциональные и психологические преимущества объекта. Ключевые имиджевые характеристики объекта. Личность как реципиент имиджа. Малая, средняя и большая социальные группы как аудитория имиджа. Массовая аудитория имиджа. Виды объектов имиджа: личность и организация. Виды имиджа. Профессиональный имидж. Типологии по области применения: бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика, управление организацией.

Раздел 2. Формирование и управление имиджем

Тема 2.1. Целевые аудитории в имиджевой коммуникации

Основания для выделения целевых аудиторий – географические, гендерные, экономические, стилистические, социально-демографические, коммуникационные, ценностные.

Тема 2.2. Стратегии и тактики построения имиджа

Этапы имиджевой кампании: «оценка аудитории», «изучение объекта», «коррекция характеристик объекта», «планирование», «символизация», «презентация имиджа». Стратегия построения имиджа. Плюсы и минусы наличия стратегии. SWOT-анализ и его этапы. Особенности SO, ST, WO и WT-стратегий. Тактики работы с имиджем. Четыре задачи связей с общественностью (И. Викентьев): позиционирование, возвышение имиджа, «снижение» имиджа, возвышение «уроненного» имиджа (контрреклама или контрпропаганда).

Тема 2.3. Индивидуальный имидж

Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа. Оригинальный и наведенный виды имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение, и имидж, ориентированный на восприятие. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа, Я-реального, Я-идеального и Образа Я у других. Механизмы каузальной атрибуции. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Закономерности зрительного восприятия лица и фигуры человека. Психологическая характеристика стилей одежды. Совершенствование рефлексивно-перцептивных способностей. Развитие способностей по диагностике и экспрессии эмоционального состояния. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Критерии эффективности индивидуального имиджа. Навыки высокоэффективных людей (по Стивену Кови).

Тема 2.4. Имидж политического лидера

Структура и компоненты имиджа политика. Модель внутреннего пространства личности. «Окно Джогарри»: открытая, «слепая», скрытая и

неведомая зоны. Инструменты коррекции имиджа руководителя. Средства интернета для формирования имиджа. Технические средства самопрезентации: сайт, блог, подкастинг, социальные сети.

Тема 2.5. Имидж организации

Функции и целевые аудитории. Имиджевая коммуникация: причины и поводы. Структура имиджа организации (В. Королько). Четыре компонента имиджа организации (К. Шенфельд). Инструменты формирования имиджа. Реальный, «зеркальный» и идеальный имидж. Коррекция имиджа как процесс. «Имиджевые» вопросы (Г. Левинсон и А.Ю. Смирнов). Организация как дом (А.И. Чумиков).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политический маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы имиджа	
Тема 1.1	Составляющие имиджевой коммуникации	Устный опрос
Тема 1.2	Прагматика имиджевой коммуникации	Проверка конспектов
Тема 1.3	Типы имиджа, имиджевые характеристики	Тестирование
Раздел 2	Формирование и управление имиджем	
Тема 2.1	Целевые аудитории в имиджевой коммуникации	Устный опрос
Тема 2.2	Стратегии и тактики построения имиджа	Тестирование
Тема 2.3	Индивидуальный имидж	Проверка конспектов
Тема 2.4	Имидж политического лидера	Доклад
Тема 2.5	Имидж организации	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерный вариант тестового задания

1. С точки зрения Г. Почепцова, двумя ключевыми видами имиджа являются _____.
 - a. **идеальный и фактический*
 - b. Зеркальный и фактический
 - c. Зеркальный и идеалный

2. Рассмотрение имиджа как инструмента борьбы за рынок дает возможность _____.
 - a. **выделиться из массы конкурирующих товаров и услуг*
 - b. увеличить продажи
 - c. повысить лояльность потребителей

3. Участие в _____ означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти.
 - a. **политике*
 - b. экономике
 - c. идеологической сфере
 - d. социальной сфере

Примерные темы контрольных работ

1. Этапы имиджевой кампании.
2. Стратегия построения имиджа. Тактики работы с имиджем.
3. Коррекция имиджа.
4. Структура имиджа организации.
5. Имидж организации: базовые компоненты.
6. Формирование имиджа организации: этапы и составляющие.
7. Функции индивидуального имиджа.
8. Имиджформирующая информация индивидуального имиджа.
9. Программа формирования имиджа. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы
10. СМИ в избирательном процессе
11. Политическая агитация: особенности, основные формы

Примерные темы докладов

1. Имидж – понятие и общая характеристика.
2. Субъект и объект имиджа – варианты трактовок.

3. Мнение (общественное мнение) и другие уровни когнитивной сферы.
4. Основные элементы имиджевой коммуникации.
5. Имидж как миф.
6. Имидж как нарратив.
7. Имидж как сценарий.
8. Основные функции имиджа.
9. Типы имиджей.
10. Исследования имиджа.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.3	Способность понимать имиджевую компоненту рекламы и PR, определять целевые аудитории, проводить исследования с целью повышения конкурентной позиции организации
УК ОС-10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.3	Способность применять знания для защиты интересов общества, организации, личности, собственных прав человека и гражданина

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не

	сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Имиджмейкерство» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о имиджмейкерстве как системе теоретических представлений и технологий, используемых при продвижении коммерческих и политических категорий на рынке.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой,

приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно-исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;

- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Аверченко, Л. К.* Имиджелогия : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Л. К. Аверченко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 21.03.2016). - Загл. с экрана.
2. *Ушакова, Н. В.* Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф.

Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 262 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10561>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана

6.2 Дополнительная литература.

1. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
2. Бурдьё, П. Социология политики / П. Бурдьё. – М.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
3. Грачев, Г. В. Информационные технологии политической борьбы в российских условиях / Г. В. Грачев // Полис. – 2000. – № 3. – С. 151-156.
4. Гречишников, С. Е. Избирательные технологии: монография / С. Е. Гречишников. – М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2011. – 224 с.
5. Гришин, Н. В. Основы проведения избирательных кампаний / Н. В. Гришин. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 184 с.
6. Гудина, Ю. В. Активность российских избирателей: теоретические модели и практика / Ю. В. Гудина // Полис. – 2003. – № 1. – С. 112-124.
7. Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр. – СПб.: Союз, 1997. – 288 с.
8. Ильясов, Ф. Н. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах / Ф. Н. Ильясов. – М.: Издательство ИМА-пресс, 2000. – 200 с.
9. Ильясов, Ф. Политический маркетинг и феномен лидерства / Ф. Ильясов // Гос. служба. – 1999. – № 1. – С. 99-108.
10. Ковлер, А. И. Избирательные технологии: Российский и зарубежный опыт / А. И. Ковлер. – М., 1995. – 119 с.
11. Козлов, С. В. Политический маркетинг : учеб. пособие / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2008. – 133 с.; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.
12. Кошелюк, М. Е. Технологии политических выборов / М. Е. Кошелюк. – 2-е изд., перераб. и доп.. – СПб. : Питер, 2004. – 239 с.
13. Кудинов, О. П. Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России: Теории, методы, технологии, практика / О.П. Кудинов. – Калининград: Янтар. сказ, 2000. – 469 с.

14. *Лукашев, А. В.* «Черный» PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера / А.В. Лукашев, А. В. Пониделко. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001. – 272 с.
15. *Лукашев, А. В.* Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества / А.В. Лукашев, А. В. Пониделко. – СПб. Бизнес-пресса, 2001. – 272 с.
16. *Ляпина, Т. В.* Политическая реклама / Т. В. Ляпина. – Киев: Альтерпрес: Рира-Р, 2000. – 152 с.
17. *Малкин, Е. Б.* Основы избирательных технологий и партийного строительства / Е. Б. Малкин, Е. Б. Сучков ; Ин-т избират. технологий. – 4 изд., расшир. и доп. – М. : Рус. панорама, 2003. – 480 с.
18. *Марков, С.* PR в России больше чем PR : Технологии и версии / С. Марков. – М. : АСТ, 2001. – 288 с.
19. *Мисюров, Д. А.* Политика и символы / Д.А. Мисюров. – М.: РИП-холдинг, 1999. – 124 с.
20. *Морозова, Е. Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии / Е. Г. Морозова. – М.: РОССПЭН, 1999. – 247 с.
21. *Музыкант, В.Л.* Реклама и PR – технологии в бизнесе, коммерции, политике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. – М. : Армада-пресс, 2001. – 688 с.
22. *Наполитан, Д.* Электоральная игра : Пер. с англ. / Д. Наполитан. – М. : Никколо М, 2002. – 400 с.
23. *Недяк, И. Л.* Политический маркетинг. Основы теории / И. Л. Недяк. – М. : Изд-во «Весь Мир», 2008. – 352 с.
24. *Нежданов, Д. В.* Политический маркетинг : Вчера, сегодня, завтра: Полит. маркетинг в России: ретроспект. актуал., и перспект. модели эффект. избират. кампании / Д. В. Нежданов. – СПб. : Питер, 2004. – 160 с.
25. *Ольшанский, Д. В.* Политический PR / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
26. *Пищулин, Н. П.* Политическое лидерство и электоральный процесс / Н. П. Пищулин // Полис. – 1998. – №5. – С. 145-152.
27. *Политическое консультирование* / Отв. ред. Е.Егорова-Гантман, И. Минтусов. – 2 изд. – М. : Никколо-Медиа, 2002. – 471 с.
28. *Политические коммуникации : учеб. пособие* / под ред. А.И. Соловьева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
29. *Полуэктов, В. В.* От двери к двери : Полевые технологии в избират. кампаниях / В. В. Полуэктов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2002. – 240 с.
30. *Полуэктов, В. В.* Полевые и манипулятивные технологии : Настол. кн. менеджера избир. кампаний / В. В. Полуэктов ; Ин-т избират. технологий. – М. : Рус. панорама, 2003. – 464 с.

31. *Поляков, Л. В.* Основы политического консультирования : учеб.-метод. пособие / Л. В. Поляков. – Москва : Изд-во Моск. ун-та : Кн. дом Ун-т, 2004. – 240 с.
32. *Почепцов, Г. Г.* Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000.– 624 с.
33. *Пшизова, С. Н.* Демократия и политический рынок в сравнительной перспективе / С. Н. Пшизова // Полис. – 2000. – № 2,3.
34. *Русакова, О. Ф.* Искусство «звезд» политического маркетинга: Научно-методическое издание / О. Ф. Русакова, А. Е. Спасский. – Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс-Пи», 2004. – 144 с.
35. *Романова, А. В.* Функции имиджа в межличностном общении / А. В. Романова // Соц. политика и социология. - 2012. - № 8. - С. 165-177.– То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 04.04.2016). — Загл. с экрана.*Санаев, А.* Выборы в России. Как это делается / А. Санаев. – М. : Ось-89, 2005. – 240 с.
36. *Сегела, Ж.* Национальные особенности охоты за голосами : Восемь уроков для кандидата-победителя: Пер. с фр. / Ж. Сегела. – М. : Вагриус, 1999. – 264 с.
37. *Скрипкина, Ж. Б.* Избирательные системы и технологии : учеб. пособие / Ж. Б. Скрипкина. – М. : Вуз. учеб., 2006. – 174 с.
38. *Соловьев, А. И.* Политическая реклама в коммуникативной стратегии государства / А. И. Соловьев, К. И. Решетов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12, Полит. науки. – 1999. – №3. – С. 62-78.
39. *Сухов, А. Н.* Выборы: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Сухов, С. А. Трыканова ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т ; под ред. А. Н. Сухова. – М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2006. – 253, [1] с.
40. *Фаер, С.А.* Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы : PR-секреты обществ. отношений; "Ловушки" в конкурент. борьбе; Механизмы полит. карьеры / С. А. Фаер. – 2 изд. – М., 2001. – 136 с.
41. *Феофанов, О. А.* Реклама: Новые технологии в России: Учеб. пособие / О. А. Феофанов. – СПб.: Питер, 2000.– 384 с.
42. *Цуладзе, А.* Политическая мифология / А. Цуладзе. – М. : Изд-во Эксмо, 2003. – 384 с.
43. *Чумиков А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учеб. пособ. / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 20-37; То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2014). - Загл. с экрана.
44. *Шарков, Ф. И.* Паблик рилейшнз: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 332 с.
45. *Шишкина, М. А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина.– СПб.: Изд-во С.-Петрб. ун-та, 1999.– 444 с.

46. *Щербатых, Ю. В.* Психология выборов / Ю. В. Щербатых. – М. : Изд-во Эксмо, 2005. – 400 с.
47. *Юсов, С. В.* Юридическое обеспечение федеральных и региональных выборов / С. В. Юсов. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 282 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети

института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ (Б1.Б.29)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	9
4.2.1. Критерии и темы подбора рекламных сообщений в рамках домашних заданий.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	9
Примерные вопросы для подготовки к экзамену	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература	17
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Основы медиапланирования» обеспечивает формирование универсальной компетенции УК ОС-2 отвечающей за формирование умений и навыков проектной работы на основе оценки ресурсов и ограничений, учета и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов и применении полученных знаний при реализации проекта и обоснованию выбора оптимальных решений в рамках поставленной цели. Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплины «Основы медиапланирования» в четвертом семестре и продолжается параллельным изучением дисциплин «Имиджмейкерство», «Брэнддинг», «Современная российская политика» в пятом семестре.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- знания основных терминов медиапланирования
- сформировано понимание о возможностях и специфике рекламы в различных видах медиа
- знание возможностей и специфики рекламных сообщений в различных видах медиа

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- рационального выбора необходимых видов медиа и каналов для рекламы, расчета объема рекламирования исходя из маркетинговых задач
- анализа потребностей организации в продвижении товаров и услуг, и определения эффективности рекламной продукции
- составления медиаплана, включая его финансовые и коммуникативные аспекты

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– дисциплина Б1.Б.29 «Основы медиапланирования» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 2 курса в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки анализа информации;

– дисциплина является начальной для формирования УК ОС-2

– из общего объема академических часов 94 часа выделены на контактную работу с преподавателем (18 часов лекций и 76 семинарских занятия) и 36 часов на самостоятельную работу обучающихся;

– формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Теоретические аспекты медиапланирования							
Тема 1.1	Медиапланирование как дисциплина: предмет, задачи, и историческое развитие медиапланирования							диалоговый контроль; опрос
Тема 1.2.	Основные термины и концепции медиапланирования							Устный опрос, решение учебных задач
Тема 1.3.	Виды целевых аудиторий в медиапланировании, их особенности, разновидности предназначенных для них типов рекламы.							Диалоговый контроль, опрос
Модуль (раздел) 2	Практика медиапланирования: специфика использования различных каналов для размещения контента.							

Тема 2.1.	Медиапланирова ние на радио							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.2.	Медиапланирова ние в прессе							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.3.	Медиапланирова ние на телевидении							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.4.	Медиапланирова ние в наружной рекламе							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Тема 2.5.	Медиапланирова ние в интернет							диалоговый контроль, групповая дискуссия, доклад
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:								

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические аспекты медиапланирования.

Тема 1.1. Медиапланирование как дисциплина: предмет, задачи, и историческое развитие медиапланирования

Особенности медиапланирования как научной дисциплины. Предмет и объект медиапланирования. Причины и факторы выделения медиапланирования из социологии как отдельного направления деятельности. Медиаисследования – методы, направления, результаты. Медийные и аудиторные исследования. Погрешности и умолчания медиа-данных.

Тема 1.2. Основные термины и концепции медиапланирования

Рекламный контакт, рейтинг, охват, доля, совокупный рейтинг и финансовые показатели медиапланирования и медиаплана. Оптимизация медиаплана по удельной стоимости, по длительности, по охвату. RACE и алгоритмы медиапланирования. Подготовка данных для медиапланирования. Связь медиапланирования и маркетинга. Стратегия и тактика в медиапланировании. Медиа-баинг. Оценка эффективности рекламы.

Тема 1.3. Виды целевых аудиторий в медиапланировании, их особенности, разновидности предназначенных для них типов рекламы.

Классификация целевых аудиторий с точки зрения цикла покупки: определившиеся, неопределившиеся, потенциальные покупатели. Продающая, информирующая, имиджевая реклама. Критерии их эффективности – рост продаж, рост знания марки, эстетическое удовольствие. Комбинированная реклама. Ошибки рекламирования и их причины.

Модуль 2. Практика медиапланирования: специфика использования различных каналов для размещения контента.

Тема 2.1. Медиапланирование на радио

Радиовещание в России – станции, каналы, игроки рынка радио-рекламы. Тренды развития рекламы на радио. Зоны охвата (вещания) радио с точки зрения целевой аудитории. Особенности восприятия радио-рекламы: наличие эксклюзивной аудитории, возможности для таргетирования, скудость выразительных средств, «убегание» аудитории. Отличие рекламы на радио от аудио-рекламы. Плюсы, минусы и оптимальные для радио-рекламы ниши на рынке.

Тема 2.2. Медиапланирование в прессе

Печать в современной России – количество и специфика изданий, их типология. Рыночные модели рекламирования в прессе. Отличия рекламы в газетах и журналах. Печатная реклама вне СМИ – особенности восприятие, критерии эффективности. Цветность и размер объявлений в печатной рекламе, их влияние на коммуникационный эффект. Типовые ошибки рекламы в прессе. Тенденции развития рынка печатной рекламы в РФ и в мире.

Тема 2.3. Медиапланирование на телевидении

Медиахолдинги как основные операторы телевизионной рекламы. Организационно-финансовые модели телевидения – государственное, коммерческое, общественное телевидение. Технические стандарты вещания и их влияние на рынок теле-рекламы – эфирное, кабельное, спутниковое, интернет-ТВ. Критерии и факторы эффективности телевизионной рекламы. Рыночные ниши и перспективы теле-рекламы – глобальный, национальный и местный уровни. Расчет оптимальной длины ролика и времени размещения. Мифы теле-рекламы.

Тема 2.4. Медиапланирование в наружной рекламе

Наружная и локальная реклама, их ключевые отличия и критерии эффективности – линейный размер, информационная плотность и место размещения. Выделение «ближней торговой зоны» как оптимальной территории для наружной рекламы. Факторы, влияющие на конфигурацию торговых зон – топология городской среды, плотность конкуренции, психология восприятия потребителей. Реклама на транспорте и ее эффективность. Необычная и нестандартная наружная реклама. Ошибки в использовании наружной рекламы.

Тема 2.5. Медиапланирование в интернет

Специфика интернет как канала рекламирования – интерактивность, анонимность, глобальность, мультимедийность, адаптивность, обратная связь, стоимость размещения. Виды интернет-рекламы: по форме - медийная реклама, баннерная реклама, таргетированная реклама, контекстная реклама, рассылка по e-mail. По модели распространения – вирусная и классическая. Сервисы контекстной рекламы – Яндекс, Гугл, контекстная реклама в социальных сетях. Методы повышения эффективности контекстной рекламы. SMM и SEO как технологии продвижения в интернете, их ниши, плюсы и минусы.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы медиапланирования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: диалоговый контроль, устный опрос по теме предыдущей лекции;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, групповая дискуссия, контрольная работа, домашнее задание на поиск (подбор) рекламных материалов по заданным критериям;
- при выполнении проекта с элементами исследовательской работы: опрос, обсуждение, групповая дискуссия, подготовка и защита проекта (медиаплана).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

4.2.1. Критерии и темы подбора рекламных сообщений в рамках домашних заданий.

В рамках курса «Основы медиапланирования» предполагается выполнение домашних заданий по следующим темам: радиореклама, телереклама, печатная реклама, наружная реклама, видео-реклама в интернете, контекстная реклама. По каждой теме требуется подобрать как минимум 6 образцов рекламной продукции, разделенных на три группы, по два образца в каждой. Группы должны соответствовать трем видам рекламы (по критерию аудитории): продающая реклама, продающая реклама, имиджевая реклама, и в каждой должен быть образец эффективной рекламы, и неэффективной. Итого – 6 образцов рекламной продукции на каждое домашнее задание.

4.2.2. Требования и критерии оценки проекта (медиаплана)

Медиаплан оценивается по следующим ключевым критериям: оформление, финансовая реалистичность и целесообразность, соответствие выбранных видов и объемов рекламного воздействия рекламным задачам, соответствие рекламных задач маркетинговым целям и стратегиям.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Взаимосвязь медиапланирования, массовых коммуникаций и общества потребления
2. Медиастратегии. Содержание и специфика

3. Разновидности коммуникации: коммерческая, социальная и политическая информационная кампания.
4. Виды рекламы: продающая, информирующая и имиджевая – общее и особенное.
5. Использование наружной рекламы, в медиапланировании и ее виды.
6. Специфика телевизионных медиа как канала рекламирования.
7. Специфика радиальных медиа как канала рекламирования.
8. Специфика печатных медиа как канала рекламирования.
9. Специфика Интернет-медиа как канала рекламирования.
10. Виды интернет-рекламы, критерии их эффективности, преимущества и недостатки.
11. Технологии таргетирования рекламных сообщений.
12. Основания выделения целевой аудитории в медиапланировании, виды целевых аудиторий.
13. Социальные и психографические подходы к таргетированию рекламы.
14. Основные стадии рекламной кампании.
15. Рынок исследований в медиапланировании.
16. Количественные методы исследования медиа.
17. Качественные методы исследования медиа.
18. Способы оценки эффективности медиапланирования.
19. Критерии эффективности медиапланирования.
20. Понятие медиапланирования, границы его применимости.
21. Типовые ошибки медиапланирования, их причины
22. Эволюция рекламного рынка – основные тенденции и перспективы.
23. Рекламное продвижение против PR-продвижения – возможности и потенциал.
24. Тестирование рекламы – приемы и технологии.
25. Новые технологии в рекламе (RTB-реклама, нативная реклама и другие)

Таблица 2.

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии Оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Теоретические аспекты медиапланирования	УК ОС-1	Знает основные термины медиапланирования	Знает основные термины медиапланирования, на уровне, позволяющем решать учебные задачи.	Отлично
			Знает основные термины медиапланирования, решает учебные задачи с ошибками.	Хорошо
			Знает большую часть основных терминов медиапланирования, но затрудняется в их практическом использовании.	Удовлетворительно
			Не знает основные термины медиапланирования	неудовлетворительно
		Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, определять эффективность рекламной продукции	Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, определять эффективность рекламной продукции	отлично

			Умеет анализировать потребности организации в продвижении товаров и услуг, но ошибается в определении эффективности рекламной продукции	хорошо
			Допускает ошибки в определении потребностей организации в продвижении товаров и услуг, ошибается в определении эффективности рекламной продукции	удовлетворительно
			Не может определить потребности организации в продвижении, не умеет определять эффективность рекламной продукции	неудовлетворительно
		Владеет основами проектирования кампаний по продвижению товаров и услуг, навыками определения целевых аудиторий продвижения	Свободно владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	отлично
			Владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	хорошо
			Слабо владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	удовлетворительно

			Не владеет основными методами изучения современной мировой геополитической структуры	неудовлетворительно
Модуль 2. Практические аспекты медиапланирования.		Знает возможности и специфику рекламы в различных видах медиа	Отлично разбирается в возможностях и преимуществах различных видов медиа для размещения в них рекламы разных видов	отлично
			Знает возможности различных видов медиа для размещения в них рекламы разных видов.	хорошо
			С трудом сопоставляет различные виды рекламы и медиа, как площадки для ее размещения	удовлетворительно
			Не может соотнести комплиментарность тех или иных видов медиа различным видам рекламы и рекламным задачам	неудовлетворительно
		Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, рассчитывать объем рекламирования исходя из маркетинговых задач	Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, рассчитывать объем рекламирования	отлично
			Умеет рационально выбирать необходимые виды медиа и каналов для рекламы, но допускает ошибки в расчетах	хорошо

			Допускает ошибки в выборе необходимых виды медиа и каналов для рекламы, не умеет рассчитывать объем рекламирования	удовлетво рительно
			Не умеет рационально выбирать необходимые виды медиа .	неудовлет ворительн о
		Владеет навыками составления медиаплана, включая его финансовые и коммуникативные аспекты	Владеет навыками составления медиаплана, свободно ориентируется в его финансовых аспектах	отлично
			Владеет навыками составления медиаплана, но слабо ориентируется в его финансовых аспектах	хорошо
			Владеет навыками составления медиаплана, но не ориентируется в финансовых аспектах	удовлетво рительно
			Не владеет навыками составления медиаплана.	неудовлет ворительн о

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические рекомендации к выполнению итогового задания – медиаплана.

В рамках курса «Основы медиапланирования» предусмотрено итоговое задание – самостоятельная разработка и защита медиаплана.

Полученные результаты студенты представляют в рамках мультимедиа презентации, кроме того, сам медиаплан оформляется в виде письменного проекта.

5.1.1 Выбор темы исследования

Тема, по которой будет составляться медиаплан, определяется студентами в соответствии с их интересами и утверждается преподавателем в начале изучения второго модуля.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подгот. 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 1 : Теоретические основы интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 192 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2016). - Загл. с экрана.
2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2016). - Загл. с экрана.
3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяева. - Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 180 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6000>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

5. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 201 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 16.03.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

6. Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.
7. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8837>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
8. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10886>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
9. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21062>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Microsoft Office, любой интернет-браузер, интерактивная доска, кодоскоп, мультимедиапроектор

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СО (Б1.Б.30)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор–составитель:

к.и.н., доцент кафедры ПНиТ А.Г. Минаков

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	13
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	13
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.6	Способен понять и критически проанализировать содержание газетных статей, сообщений новостных порталов и интернет ресурсов; видео и аудио материалов. Способен составить свое мнение об увиденном\услышанном и выразить его в устной (реферирование, дебаты) и письменной (эссе, отчеты, переводы) формах, с использованием профессиональной терминологии.
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере

ОПК ОС-7	Способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-4.6	на уровне знаний: основ деловой коммуникации в устной и письменной формах, с использованием профессиональной терминологии.
		на уровне умений: осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, с использованием профессиональной терминологии.

		на уровне навыков: практических приёмов осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, с использованием профессиональной терминологии.
	ОПК-6.5	на уровне знаний: принципов организации информационного обеспечения деловых коммуникаций в профессиональной сфере
		на уровне умений: организовать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере
		на уровне навыков: технологических приёмов организации информационного обеспечения деловых коммуникаций в профессиональной сфере
		на уровне знаний:
		на уровне умений:
		на уровне навыков:

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины (модуля)

- индекс: Б1.Б.30, наименование: «Коммуникационные технологии в связях с общественностью», четвертый курс, седьмой семестр, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 4;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем — 60 (30 — лекции, 30 — практические занятия), на самостоятельную работу обучающихся — 48;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — экзамен.

Место дисциплины (модуля)

- освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социально-экономических и гуманитарных наук, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы в сфере связей с общественностью;
- дисциплина реализуется после изучения таких предметов как: Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи», Б1.Б.1 «Иностранный язык», ФТД.1 «Информационная культура

студента», Б1.Б.15 «Информационные технологии», Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации», Б1.Б.23 «Теория и практика массовой информации»;

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.	30	15		15		30	Д
Тема 1.1.	Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.	7	2		3		7	О
Тема 1.2.	Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.	8	5		5		7	О
Тема 1.3.	Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации. их значение	8	3		5		8	О

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.4.	Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.	7	5		2		8	Выполнение практических заданий
Раздел 2.	Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур.	30	15		15		18	КР
Тема 2.1.	Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.	10	8		7		6	О
Тема 2.2.	Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.	10	5		6		6	О
Тема 2.3.	Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.	10	2		2		6	Д
ИТОГО		60	30		30		48	36
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144						

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.

Тема 1.1. Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.

Коммуникации: определения, виды. Коммуникативная составляющая общественной жизни; значение коммуникаций в жизни общества и его институтов; коммуникация и управление. Сущность и составляющие коммуникационного процесса;

структура коммуникационного процесса: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели. Историческая эволюция понимания коммуникаций и их роли в управлении и обществе вообще. Виды коммуникации — социальная, массовая, деловая, публичная, их особенности и специфика.

Тема 1.2. Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.

Коммуникации в организации: виды и подходы к управлению коммуникационными схемами. Система управления коммуникационными потоками/коммуникациями как основа управления деятельностью организации. Классификация коммуникационных потоков в организации; выбор коммуникационных технологий применительно к потокам. Информация и коммуникация, их соотношение. Значение формальных коммуникаций в работе организации; регулирование формальных коммуникаций: технологии, методы, средства. Роль неформальных коммуникаций в организации: значение, риски, методика выявления, управление.

Тема 1.3. Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение для деятельности организации.

Вербальные и невербальные коммуникации в деловой/производственной сфере. Факторы, определяющие формирование устойчивых коммуникативных потоков и систем. Виды невербальных коммуникаций, их значение для организации. Использование невербальных коммуникаций PR-специалистами. Особенности коммуникационных барьеров; барьеры как помеха в работе PR-специалиста; пути преодоления барьеров.

Тема 1.4. Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.

Виды коммуникационных механизмов влияния общества на управление. Методы влияния общества на государство. Информационно-коммуникационное обеспечение разработки и принятия государственных и административных решений. Информационная модель разработки решения. Характеристика прямых и обратных информационных потоков при разработке государственных решений.

Раздел 2. Основной инструментарий, формы и методы коммуникации в работе подразделений по связям с общественностью. Формирование системы коммуникаций внутри организации и за её пределами.

Тема 2.1. Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.

Совещание, переговоры, дискуссии, диспуты, дебаты, прения: типовые особенности, этапы, роль в коммуникационной стратегии компании и PR-составляющей. Задачи PR-специалиста для при формировании коммуникативных потоков и различных коммуникаций. Значение публичных коммуникационных мероприятий (дни открытых дверей, встречи с общественностью, общественные слушания, дебаты, диспуты) для репутации организации, вклад в публичные коммуникации PR-менеджера. Деловая переписка как форма коммуникаций и её роль в работе PR-подразделений и специалистов.

Тема 2.2. Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.

Специфика коммуникаций при двойственности положения работников PR-подразделений: выстраивание контактов внутри организации и за её пределами; коммуникации с руководством и персоналом; умение выстроить процессы коммуникации в интересах компании/организации с учётом потребностей целевых аудиторий.

Тема 2.3. Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.

Нормы служебного поведения и компетенции социальной ответственности. Нормы коммуникативного кодекса и нравственно-этические компетенции. Культура речи и речевые компетенции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ³ , промежуточной аттестации
Раздел 1.	Сущность коммуникаций, история, развитие, их место и роль в обществе. Виды коммуникаций. Значение коммуникационных технологий в управлении государством/организацией.	
Тема 1.1	Понятие и сущность коммуникаций; составляющие коммуникационных технологий.	Устный опрос

Тема 1.2.	Коммуникации в организации как система — инструмент для управления коллективом и репутацией внутри и во внешней среде. Коммуникации для нужд мотивации персонала. Коммуникации при формировании целей и задач организации, доведения информации руководства до сотрудников и наоборот, вовлечения сотрудников в активную производственную деятельность.	Устный опрос
Тема 1.3.	Виды коммуникаций в производственной деятельности. Вербальные и невербальные коммуникации, их значение	Устный опрос
Тема 1.4.	Коммуникации в системе управления. Роль коммуникаций во взаимодействии с государственными и муниципальными структурами власти.	Выполнение практических заданий
Раздел 2.	Основной инструментарий, формы и методы коммуникационной работы сотрудников PR-структур.	
Тема 2.1.	Формы коммуникаций в организации. Роль PR-специалистов в обеспечении коммуникационных потоков внутри и вне организации.	Устный опрос
Тема 2.2.	Требования к коммуникационной составляющей сотрудников PR-подразделений. Планирование деятельности.	Устный опрос
Тема 2.3.	Этические аспекты коммуникации в связях с общественностью.	Диспут

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится в форме:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы диспутов:

- Эффективность традиционных форм коммуникации PR-подразделений или новых средств и медиа (пресс-конференция/пресс-релиз vs мессенджеры),
- Роль PR-подразделений в успехе вербальных коммуникаций в организации;
- Эмоциональные аспекты коммуникаций работников PR-структур (профилактика эмоциональных выгораний и срывов).

Примерные темы практических заданий:

- Опишите составляющие работы PR-специалиста при подготовке эффективных публичных коммуникативных мероприятий (диспут, общественные слушания, дебаты и т.д.);
- Укажите критерии эффективной внутрикорпоративной коммуникативной стратегии компании;
- Роль вербальной и невербальной коммуникации в связях с общественностью.

Примерные темы контрольных работ:

- Механизмы преодоления коммуникационных барьеров в работе PR-специалиста (на примере...);
- Роль формальных и неформальных коммуникаций в работе PR-подразделений;
- Общение в Интернете как часть коммуникационной стратегии компании/учреждения.

Объем работы до 12 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.6	Способен понять и критически проанализировать содержание газетных статей, сообщений новостных порталов и интернет ресурсов; видео и аудио материалов. Способен составить свое мнение об увиденном\услышанном и выразить его в устной (реферирование, дебаты) и письменной (эссе, отчеты, переводы) формах, с использованием профессиональной терминологии.
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.5	Способность организовывать информационное обеспечение деловых коммуникаций в профессиональной сфере
ОПК ОС-7	Способность применять навыки визуальных и цифровых коммуникаций	ОПК-7.2	Способность применять профессиональные знания и навыки в области PR и рекламы, при подготовке и осуществлении визуальных и цифровых коммуникаций

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

- Роль PR-специалистов в регулировании формальных коммуникационных и информационных потоков организации;
- Участие PR-специалистов в «мозговых штурмах», особенно в кризисных ситуациях;
- Внутрикorporативные связи в коммуникационной стратегии компании/учреждения.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	3	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
	4	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
	5	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Коммуникационные технологии в связях с общественностью» предназначена для формирования у обучающихся не только целостного представления о работе сотрудников PR-подразделений, но и возможности полноценно вести соответствующую работу, комплексно выстраивая коммуникативные системы. В современных условиях всё большее значение имеет умение выстроить коммуникации внутри компании или организации, равно как и за её пределами. Для этого PR-специалисты должны коммуницировать с работниками разных отраслей и профессий, партнёрами, государственными служащими и т.д., решая свои производственные задачи. Большое значение в этом процессе играет не только собственно общение, но и понимание формальных коммуникативных связей, умение встроиться в потоки распространения информации, равно и как и умение оптимизировать эти процессы.

Опорой для освоения компетенциями в рамках данной дисциплины являются знания, полученные на младших курсах при освоении дисциплин «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Информационные технологии», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации». Непременным условием успешного освоения дисциплины является знакомство с современными реалиями работы PR-подразделения государственных органов власти и коммерческих структур.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей со спецификой, видами и механизмами коммуникаций в работе подразделений по связям с общественностью в Российской Федерации и за её пределами. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, но и формирование системного подхода к PR.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученной студентом на итоговом экзамене.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой зачёт и процедуру его проведения, а является инструментом допуска к нему.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. *Коноваленко, М.Ю.* Деловые коммуникации: учеб. для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

2. **Панфилова, А.П.** Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова ; С.-петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права. - 3-е изд. - Санкт-Петербург, 2005. - 495 с.
3. **Самохвалова, А.Г.** Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций: учеб. пособие / А. Г. Самохвалова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург: Речь, 2012. - 332 с.
4. **Сосновская, А.М.** Деловая коммуникация и переговоры: учеб. пособие для студентов вузов / А. М. Сосновская; Федер. агентство по образованию, Сев.-Зап. акад. гос. службы. - Санкт-Петербург: Изд-во СЗАГС, 2011. - 179 с.
5. **Казакова О.А.** Деловая коммуникация: учебное пособие / О.А. Казакова, А.Н.Серебренникова, Е.М. Филиппова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 132 с.

6.2. Дополнительная литература.

- 1.**Бенни, М.** Как развить навыки делового общения : Пер. с англ. / М. Бенни. - Челябинск: Урал LTD, 1999. - 241 с.
- 2.**Богатин, Е.В.** Информационно-коммуникативные технологии как инструменты выработки и реализации политических решений в современной России :Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Е. В. Богатин ; РАГС. - Москва, 2002. - 24 с.
- 3.**Бороздина, Г.В.** Психология и этика делового общения: учеб. для бакалавров, для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. - Москва :Юрайт, 2012. - 463 с. - (Бакалавр).
4. **Васильев, Н.Н.** Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н. Н. Васильев. – Санкт-Петербург: Речь, 2005. - 283 с. - (Психологический тренинг)..
- 5.**Введенская, Л.А.** Деловая риторика: учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - Ростов н/Д :МарТ, 2000. - 512 с.
6. **Вилер, К.** Без эффективной коммуникации нет эффективного управления; Отличительный облик и имидж местной администрации : пер. с англ. / К. Вилер ; Ин-т муницип. упр. - Обнинск, 2002. - 56 с. - (Библиотека муниципалитета. Эффектив. коммуникация).
- 7.**Вилер, К.** Организация системы коммуникаций в органах местного самоуправления / К. Вилер. - Обнинск : Ин-т муницип. упр., 2002. - 36 с. - (Эффектив. коммуникация).
- 8.**Гойхман, О.Я.** Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина ; Под ред. О.Я.Гойхмана. - Москва: Инфра-М, 2001. - 272 с. - (Высшее образование).
9. **Грошев, И.В.** Служебное совещание : учеб. пособие / И. В. Грошев, А. А. Поздняков. - Санкт-Петербург: Питер, 2005. - 204 с. - (Практика менеджмента).
9. **Замедлина, Е.А.** Этика и психология делового общения: учеб. пособие / Е. А. Замедлина. - Москва: РИОР, 2006. - 109 с.
10. **Зарецкая, Е.Н.** Деловое общение: учебник: В 2 т. Т.2 / Е. Н. Зарецкая; Акад. нар. хоз-ва. - Москва: Дело, 2002. - 720 с
11. **Кибанов, А.Я.** Этика деловых отношений: учебник для студентов вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Инфра-М, 2010. - 422 с. - (Высшее образование)

12. **Колтунова, М.В.** Деловое общение: нормы, риторика, этикет: учеб. пособие / М. В. Колтунова. - Изд. 2-е, доп. - Москва: Логос, 2005. - 308 с. - (Настольная книга менеджера).
13. **Комарова, Л.В.** Технологии делового общения в управленческой деятельности: учеб. пособие / Л. В. Комарова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва: Изд-во РАГС, 2006. - 148 с.
14. **Лукьянова, Н.Ф.** Развитие эффективных деловых коммуникаций: учеб.-метод. пособие / Н. Ф. Лукьянова, М. В. Талан, М. Э. Андросенко ; Федер. агентство по образованию, Ин-т повышения квалификации гос. служащих. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - Москва: Изд-во ИПКГосслужбы, 2008. - 142 с.
15. **Минаева, Л.В.** Внутрикorporативные связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Л. В. Минаева. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 286 с.
15. **Политические коммуникации:** учеб. пособие / под ред. А.И. Соловьева. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 332 с.
16. **Стороженко З.С.** Мастерство делового общения: путь к успеху: [учеб.-метод. практикум] / З. С. Стороженко ; [ред. совет: Борисова О. О. и др.]. - Москва: Литера, 2009. - 126 с. - (Современная библиотека; вып. 59).
17. **Чумиков А.Н.** Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Инфра-М, 2012. - 327, [1] с.: ил., табл.
18. **Шишкина, М.А.** Паблик рилейшнз в системе социального управления/ Шишкина Марина Анатольевна. - СПб.: СПбГУ, 1999. – 442с.
19. **Шувалова Н.Н.** Служебное поведение государственного гражданского служащего : моральные основы : учеб.-практ. пособие / Н. Н. Шувалова. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 379 с. - (Высшее образование).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. **«О государственной гражданской службе Российской Федерации»:** Федеральный закон №79-ФЗ от 27 июля 2004г. // Рос. газ. – 2004 – 27 июля.
2. **«О муниципальной службе в Российской Федерации»:** Федеральный закон № 25-ФЗ от 02.03.2007 г. (ред. от 22.10.2013 с изменениями, вступившими в силу с 22.10. 2013) // Рос. газ. – 2007 – 7 марта.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. **КонсультантПлюс** - надёжная правовая защита [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, 1997 – 2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС.

2. *Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. *Сайт журнала «Пресс-служба»* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru> свободный. – Загл. с экрана.
4. *РАНХиГС при Президенте РФ* [Электронный ресурс]– Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.rane.ru/> – Загл. с экрана.
5. *Википедия* [Электронный ресурс] – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – Загл. с экрана.
6. <http://www.cossa.ru/Cossa> — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
7. <https://vc.ru/Vc.ru> — площадка для предпринимателей, где публикуются материалы о продвижении стартапов, новых технологиях работы с общественностью, роли социальных сетей и т.д.
8. <http://mediastancia.com/> «Медиастанция / Mediastancia.com» — сетевое информационно-аналитическое издание, призванное отражать тенденции развития российского и мирового медиабизнеса. Интернет-портал ориентирован на широкий круг профессионалов медиарынка, работающих в таких областях как телекоммуникации, социальные медиа, радио, пресса, телевидение, киноиндустрия, fashion, шоу-бизнес, маркетинг, реклама связи с общественностью, политические технологии и др.
9. <https://blog.pressfeed.ru> Pressfeed — Блог о медиа и коммуникациях
10. <http://supersales.ru/> Блог Тимура Асланова: управление продажами, управление компанией, маркетинг, PR
11. <http://rb.ru/Rusbase> — независимое издание о технологиях и бизнесе.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы

аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» необходим офисный пакет MicrosoftOffice, интернет-браузеры (Opera, GoogleChrome), программы просмотра видео (WindowsMediaPlayer).

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра теории и истории государства и права

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и истории
государства и права
Протокол от «25» августа 2016 г. №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (Б1.Б.31)

краткое наименование дисциплины –БЖД

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

Канд.психол.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права
О.И. Лаптева

Заведующий кафедрой ТиИГиП:

Канд.юрид.наук, доцент кафедры теории и истории государства и права
И.Б. Данилов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств и промежуточной аттестации по дисциплине Безопасность жизнедеятельности	10
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	17
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4. Нормативно- правовые документы	24
6.5.Интернет - ресурсы	25
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Безопасность жизнедеятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС– 8	способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1	Способность самостоятельно выбрать оптимальный метод защиты от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий (дисциплина БЖД).
		УК-8.2	Способность самостоятельно осуществить действия по защите от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий (дисциплины БЖД и Физическая культура).

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Для универсальных компетенций не заполняется	УК-8.1	<i>следующие знания:</i> — рефлексии; — основных природных, техносферных и социальных опасностей; — основных методов защиты от опасностей; классификации средств и методов физического воспитания и современных здоровьесберегающих технологий.

		<i>следующие умения:</i> — определять возможные негативные последствия опасных ситуаций; — выбирать методы защиты от опасностей; — выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (или лечебной) физической культуры; — осуществлять контроль за состоянием спортивного инвентаря и дальнейшего эксплуатирования; осуществлять и проводить эвакуацию в состоянии эмоционального спокойствия.
		<i>следующие навыки:</i> — продуктивной работы в группах; — оперативного владения основными методами безопасного поведения с учетом реальных возможностей человека; — эффективно диверсифицировать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; — оказания первой доврачебной помощи при различных поражениях; построения комплексов упражнений для поддержания и сохранения здоровья
	УК-8.2	<i>следующие навыки:</i> – распознавать факторы, представляющие угрозу безопасной жизнедеятельности ; – выбирать средства и методы защиты личного здоровья и здоровья окружающих в условиях чрезвычайных ситуаций; – уметь быстро принимать решения в нестандартных ситуациях; оценивать потенциал человеческих ресурсов и делегировать полномочия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (индекс БЗ.Б.5) осваивается студентами 1 курса во втором семестре очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в результате освоения основной образовательной программы среднего общего образования¹ в области дисциплины «Основы безопасной жизнедеятельности», а также на приобретенные ранее умения и навыки

Знанием:

¹ Подпункт 5) пункта 9 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

- распространённых чрезвычайных ситуаций природного характера;
- представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения физического благополучия личности;
- факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек;
- необходимости вести здоровый образ жизни;

Умением:

- предвидеть возникновение чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам;
- использовать информационные источники, необходимые для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- применять физические упражнения для укрепления здоровья;
- оказывать первую доврачебную помощь.

Навыками:

- элементарной профилактикой инфекционных заболеваний (грипп, ОРВИ);
- защиты в случае возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
- владения физическими упражнениями определенной функциональной направленности

Способностью:

- оказать первую доврачебную помощь пострадавшим при травмах (позвонить, назвать адрес и т.д.)

Объем дисциплины

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: 40 ч. (20 ч. – лекции, 20 ч. – практические занятия) и 32 ч. на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Введение		2	2					
Раздел 1	Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»	44	12		12		20	
Тема 1.1.	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда	16	4		4		8	ПР (в рабочей тетради). (Докл.+П) Работа в микрогруппах по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме, (Д), устные ответы на вопросы, комментарии. 0 1.1. ²
Тема 1.2.	Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах	14	4		4		6	ПР (в рабочей тетради). (Докл.+П) Работа в микрогрупп

² Формы текущего контроля успеваемости: письменная работа (ПР), предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией) (Докл.+П), опрос (О), диспут (Д), контрольная работа (КР),

								пах по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Д), устные ответы на вопросы, комментарии. О 1.2.
Тема 1.3.	Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	14	4		4		6	ПР (в рабочей тетради). (Докл.+П) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Д), устные ответы на вопросы, комментарии. О 1.3
Раздел 2	Личная безопасность и сохранение здоровья	26	6		8		12	
Тема 2.1.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации	12	2		4		6	ПР (в рабочей тетради). (Докл.+П) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Д), устные ответы на вопросы, комментарии

								ии. О 2.1
Тема 2.2.	Обеспечение духовно- нравственного здоровья российских граждан	14	4		4		6	ПР (в рабочей тетради). (Докл.+П) Работа в группе по выполнени ю задания преподават еля заданного в устной форме. (Д), устные ответы на вопросы, комментар ии. О 2.2. КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	20		20		32	

Содержание дисциплины

Введение

Понятие о системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Безопасность жизнедеятельности как наука. Место и роль знаний по безопасности жизнедеятельности человека в современном мире. МЧС России: основные задачи.

Модуль 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Профессиональные вредности производственной среды.

Физиологические основы труда и профилактика утомления. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест. Приспособление производственной среды к возможностям человеческого организма. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека. Влияние на организм неблагоприятного производственного микроклимата и меры профилактики. Производственная вибрация, ее воздействие на человека. Производственный шум и его воздействие на человека. Производственная пыль, ее влияние на организм человека. Влияние на организм человека электромагнитных полей и излучений (неионизирующих).

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах.

Современный мир и его влияние на окружающую природную среду. Объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения природной среды.

Техногенное воздействие на природу. Понятие и основные группы неблагоприятных факторов жилой (бытовой) среды. Влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений. Основные источники загрязнения воздушной среды помещения. Физические факторы жилой среды (свет, шум, вибрация, электромагнитные поля) и их значение в формировании условий безопасной жизнедеятельности человека.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Чрезвычайные ситуации, классификация, причины и профилактика. Характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера: город как среда повышенной опасности; толпа, виды толпы и безопасность в толпе. Терроризм – реальная угроза безопасности. Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Оказание первой доврачебной помощи. Осуществление мероприятий по защите персонала объекта при угрозе и возникновении ЧС.

Модуль 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности: личность типа жертвы; личность безопасного типа поведения. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР).

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан. Национальные интересы России в области духовной жизни. Влияние образования на формирование духовно-нравственного здоровья российских граждан. Самосовершенствование личности: воспитание силы воли, умение добиваться своей цели. Совершенствование мыслительной деятельности: развитие умственных и творческих способностей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств и промежуточной аттестации по дисциплине Безопасность жизнедеятельности

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Безопасность жизнедеятельности используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Введение		
Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»		
Тема 1.1	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)

		Устный ответ на вопросы.
Тема 1.2.	Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 1.3.	Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья		
Тема 2.1.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 2.2.	Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы. Контрольная работа
	Выполнение контрольной работы	Письменное выполнение контрольной работы

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме устного собеседования по вопросам к зачету.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы и задания для устного опроса по темам, разделам по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда (О 1.1)

1. Какие вы знаете физиологические основы труда и профилактики переутомления? Приведите примеры.
2. Опишите вредные факторы производственной среды. Как они влияют на организм человека?
3. Перечислите причины возникновения факторов на производстве опасных для здоровья человека. Приведите примеры.
4. Опишите роль цветового интерьера производственного помещения на работоспособность сотрудников. Приведите примеры.
5. Каким образом влияет на организм человека вредные факторы производственной среды? Приведите примеры.
6. Какие мероприятия по борьбе с шумом проводят на производстве? Охарактеризуйте влияние шума (на производстве) на организм человека.

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах (О 1.2)

1. Какие вы знаете источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений?
2. Насколько значимо влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений?
3. Опишите тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс.
4. Какие характеристики основных групп негативных факторов жилой среды вы знаете? Приведите примеры.
5. Насколько значимо влияние на здоровье человека электромагнитных полей?
6. Какие объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения окружающей среды вы знаете? Приведите примеры.
7. В чем опасность влияния шума (в бытовой среде) на организм человека? Приведите примеры по борьбе с шумом в бытовой среде.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях (О 1.3)

1. Какие вы знаете основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Приведите примеры.
2. Как формировались и развивались основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации»? Приведите примеры.
3. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного характера? Приведите примеры.
4. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера? Приведите примеры.
5. Правила поведения при пожаре (пожар в квартире, лифте, гараже, дворе и др.).
6. Осуществление мероприятий по защите персонала объекта при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций. Приведите примеры.
7. В чем суть эффективности применения методов защиты населения в чрезвычайных ситуациях социального характера.
8. От чего зависит эффективность действия преподавателя и студентов в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.
9. В чем особенности правильного поведения в условиях угрозы террористического акта.
10. Перечислите действия правильного поведения в условиях угрозы терактов и их осуществления.
11. Составьте алгоритм действий при получении информации об аварии с

выбросом вредных веществ.

12. Перечислите правильные действия при аварии общественного и личного транспорта.

13. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях природного характера?

14. Составьте памятку правильного поведения в толпе.

15. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях социального характера?

16. Перечислите действия сотрудников в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.

17. В чем особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях техногенного характера?

Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации (О 2.1)

1. Что такое личность безопасного типа поведения и личность типа жертвы? Приведите примеры.

2. Какие вы знаете приемы снятия уныния, депрессии, паники?

3. Какими мотивами руководствуется личности безопасного типа поведения?

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан (О 2.2)

1. Насколько значима роль духовно-нравственного здоровья российских граждан в укреплении основ государства? Приведите примеры.

2. Каким образом происходит формирование и развитие навыков само- и взаимопомощи в повседневной жизни? Приведите примеры.

3. Считаете ли вы, что здоровый образ жизни человека является защитой от негативных факторов внешней среды? Приведите примеры.

*Примерные темы для докладов и сообщений по учебной дисциплине
Безопасность жизнедеятельности*

Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда

Влияние климатических условий производственных помещений на работоспособность и состояние здоровья человека

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах

1. Экотоксикология нефти и здоровье человека.

2. Тенденции вредного антропогенного воздействия на окружающую природную среду.

3. Экологические кризисы и катастрофы.

4. Особенности «парникового эффекта».

5. Современная экологическая ситуация в России.

6. Москвичи о проблемах безопасности и жизнеобеспечения столицы.

7. Три шага, которые должна сделать каждая семья, чтобы быть готовой к опасным неожиданностям.

8. Городской транспорт в зеркале экологии.

9. Шумы в жилой среде: источники, влияние на организм и меры защиты.

10. Вибрация в условиях жилищ, её влияние на организм человека.
11. Электромагнитные поля как неблагоприятный фактор среды жилых и общественных помещений.
12. Световая среда современных жилищ и её гигиеническое значение.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

1. Возможен ли мониторинг природных катастроф.
2. Авария на ЧАЭС и её медицинские последствия.
3. Динамика чрезвычайных ситуаций на территории России.
4. Социальные катастрофы и безопасность.
5. Как оценить опасность вероятных чрезвычайных ситуаций для населения и территорий России.
6. Прогнозирование рисков катастроф и аварий, предупреждение аварий и снижение ущерба.
7. Экологические последствия природных катастроф.
8. Международно-правовые проблемы предупреждения наводнений и ликвидации их вредных последствий.
9. Самопомощь и первая помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.
10. Самопомощь и первая помощь при ожогах, при поражении электрическим током.
11. Самопомощь и первая помощь при отравлениях.
12. Самопомощь и первая помощь при несчастных случаях в общении с природой: при укусах бешеными и ядовитыми животными и «жалящими» насекомыми; при перегревании, переохлаждении организма; при обморожении.
13. Мировой терроризм и международные структуры обеспечения безопасности.
14. Роль общественного мнения и СМИ в борьбе с терроризмом.

Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации

1. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности.
2. Культура безопасности жизнедеятельности.
3. Воспитание личности безопасного типа.

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан

1. Национальные интересы России в области духовной жизни, культуры и наук. Влияние образования на безопасность жизнедеятельности российских граждан.
2. Самосовершенствование личности. Управление эмоциями. Умение добиваться своей цели.
3. Самоорганизация и здоровый образ жизни.
4. Взаимоотношения с людьми. Общение. Управление конфликтными ситуациями.

Типовые задания контрольной работы (письменных контрольных заданий) по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

1. Основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации».
2. Культура безопасности как фактор устойчивого развития.
3. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда.
4. Обеспечение безопасности и экологичности технических систем.
5. Современный мир и его влияние на окружающую природную среду.
6. Техногенное воздействие на природу.

7. Экологический кризис, его демографические и социальные последствия.
8. Тенденции изменения экологической обстановки сопровождающие научно-технический прогресс.
9. Взаимосвязь экологии, человека и государства: плюсы и минусы.
10. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
11. Понятие и основные группы неблагоприятных факторов жилой (бытовой) среды.
12. Терроризм – реальная угроза безопасности.
13. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности
14. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР) и методы психической саморегуляции.
15. Роль непрерывного самосовершенствования в становлении духовно-нравственной личности.
16. Региональные особенности и проблемы безопасности (на примере НСО).
17. Типы опасных и вредных факторов техносферы для человека и природной среды: биологические и энергетические загрязнения, деградация природной среды, информационно-психологические воздействия.
18. Состояние техносферной безопасности в регионе, городе. Основные проблемы и пути их решения.
19. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека (химические, биологические, механические, акустические, электромагнитные излучения, ионизирующее излучение).
20. Региональный комплекс естественных, антропогенных и техногенных негативных факторов и методы защиты от них.
21. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного происхождения.
22. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного происхождения.
23. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов техногенного происхождения.
24. Цветовая среда учреждения: влияние цветовой среды на работоспособность, утомляемость, особенности формирования цветового интерьера для выполнения различных видов работ и отдыха.
25. Защита населения в чрезвычайных ситуациях социального характера.
26. Защита населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.
27. Защита населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера.
28. Характеристика региона с точки зрения опасности возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. (на примере НСО).
29. Концепции национальной безопасности и демографической политики Российской Федерации.
30. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
31. Кризисное управление в чрезвычайных ситуациях – российская система управления в чрезвычайных ситуациях – система РСЧС, система гражданской обороны – сущность структуры, задачи и функции.
32. Организация мониторинга, диагностики и контроля состояния окружающей среды, промышленной безопасности, условий и безопасности труда (на примере НСО).
33. Региональная система управления безопасностью, региональные законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы безопасности (на примере НСО).

34. Исследование «Влияние цветового оформления производственного помещения (на примере нашего вуза) на работоспособность студентов и сотрудников».

Типовые тестовые задания³

К основным потокам энергии и информации системы «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации» в естественной среде относят

- *солнечное излучение, космические лучи, пыль, астероиды
- *электрическое и магнитное поля земли
- *круговорот веществ в биосфере, атмосферные, гидросферные, литосферные явления;

Соотнесите определения и характеристику ситуации взаимодействия в системе «человек - среда обитания»

*когда потоки соответствуют оптимальным условиям взаимодействия: создают оптимальные условия деятельности и отдыха; предпосылки для проявления наивысшей работоспособности и, как следствие, продуктивности деятельности; гарантируют сохранение здоровья человека и целостности компонент среды обитания

вариант = комфортное (оптимальное)

* когда потоки превышают допустимые уровни и оказывают негативное воздействие на здоровье человека, вызывая при длительном воздействии заболевания, и/или приводят к деградации природной среды

вариант = опасное

* когда потоки высоких уровней за короткий период времени могут нанести травму, привести человека к летальному исходу, вызвать разрушения в природной среде

вариант = чрезвычайно опасное

В состав первого круга опасностей, непосредственно действующих на человека, входят:

*опасности, возникающие в селитебных зонах (жилые территории городов и поселков) и на объектах экономики

*чрезвычайные опасности, возникающие при стихийных явлениях и техногенных авариях, в селитебных зонах и на объектах экономики

*опасности, возникающие из-за недостаточной подготовки работающих и населения по обеспечению безопасности жизнедеятельности

Наука об опасностях материального мира Вселенной - это

*ноксология

экология

гидрология

К признакам опасности (их происхождение, параметры и зоны воздействия) относят :

*происхождение источника опасностей и вид потока, образующего опасность

*длительность и интенсивность (уровень) воздействия опасности на объект защиты

*зоны воздействия опасностей и размеры зон воздействия опасности

*степень завершенности процесса воздействия опасности на объект защиты

³ Правильный ответ в тесте обозначен «звездочкой» (*)

_____ - это факторы, способные при определенных условиях вызывать острое нарушение здоровья и гибель организма.
(опасные факторы)

Доля человеческого фактора аварийности и травматизма в РФ:
*50, 1 %, 16 %, 7,8 %

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС– 8	способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1	Способность самостоятельно выбрать оптимальный метод защиты от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий (дисциплина БЖД).
		УК-8.2	Способность самостоятельно осуществить действия по защите от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий (дисциплины БЖД и Физическая культура).

Список вопросов и заданий для подготовки к зачету по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

1. Безопасность жизнедеятельности как наука.
2. Обозначьте основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
3. Опишите место и роль знаний по безопасности жизнедеятельности человека в современном мире.
4. Какова роль духовно-нравственного здоровья российских граждан в укреплении основ государства.
5. Сформулируйте основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации».
6. Дайте характеристику личности безопасного типа поведения и личность типа жертвы.
7. Перечислите основные задачи МЧС России.
8. Опишите приемы снятия уныния, депрессии, паники.
9. Какие вам известны физиологические основы труда и профилактика переутомления.

10. Назовите известные вам методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного характера.
11. Дайте характеристику вредных факторов производственной среды и их влияния на организм человека.
12. В чем суть единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.
13. Опишите источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений.
14. Назовите известные вам методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера.
15. Влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений.
16. Правила поведения при пожаре (пожар в квартире, лифте, гараже, дворе и др.).
17. В чем суть тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающих научно-технический прогресс.
18. Какие вам известны мероприятия по защите персонала объекта при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций.
19. Назовите известные вам методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях социального характера.
20. Какие вам известны действия преподавателя и студентов в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.
21. Составьте алгоритм действий правильного поведения в условиях угрозы террористического акта.
22. Формирование и развитие навыков само- и взаимопомощи в повседневной жизни.
23. Какие вам известны причины возникновения опасных для здоровья факторов на производстве.
24. Влияние цветового интерьера производственного помещения на работоспособность сотрудников.
25. Какие вам известны основные черты личности безопасного типа.
26. Охарактеризуйте вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека.
27. Перечислите действия правильного поведения в условиях угрозы терактов и их осуществления.
28. Охарактеризуйте основные группы негативных факторов жилой среды.
29. Опишите влияние на здоровье человека электромагнитных полей.
30. Составьте алгоритм действий при получении информации об аварии с выбросом вредных веществ.
31. Какие вы знаете объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения окружающей среды.
32. Перечислите правильные действия при аварии общественного и личного транспорта.
33. Назовите особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях природного характера.
34. Составьте памятку правильного поведения в толпе.
35. Назовите особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях социального характера.
36. Перечислите действия сотрудников в ситуациях, связанных с экстренной эвакуацией людей из здания.
37. Назовите особенности личной безопасности при чрезвычайных ситуациях техногенного характера.
38. Обоснуйте преимущества здорового образа жизни человека как защиты от негативных факторов внешней среды.

39. Дайте общую характеристику влияния шума на организм человека. Перечислите мероприятия по борьбе с шумом в бытовой среде.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы. Воспроизводит учебный материал. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами креативности.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

С целью проверки усвоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» учебным планом предусмотрен зачет, оценка за который проставляется в приложении к диплому.

Зачет по дисциплине складывается из двух этапов: выполнение и защита контрольной работы и устное собеседование по вопросам к зачету.

Например:

Б и л е т № 2

1. Какую роль в современном мире играют знания по безопасности жизнедеятельности человека?
2. Каким образом духовно-нравственное здоровье российских граждан влияет на укрепление основ государства?

Б и л е т № 7

1. Какие источники химического загрязнения воздушной среды жилых помещений вы знаете?
2. Какие важные правила необходимо помнить при защите населения в чрезвычайных ситуациях техногенного характера?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Краткие методические рекомендации по работе с рабочей тетрадью по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

Рабочая тетрадь разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Цель подготовки рабочей тетради заключается в содействии формированию компетенций и выработке и закреплению навыков самостоятельной работы. Решение любого из включенного в рабочую тетрадь практического задания предполагает глубокое и прочное усвоение студентами материала, излагаемого в лекциях и специальной литературе учебниках, учебных пособиях, монографиях и т.д. Каждой теме сопутствует перечень вопросов и заданий, список источников. Не пытайтесь проработать весь текст за один раз.

Многие задания, несмотря на их внешнюю простоту, могут оказать существенное влияние на ваше представление о безопасности жизнедеятельности, показать новые, не использованные ранее вами возможности. Для того, чтобы извлечь максимум пользы от работы с материалами, представленными в рабочей тетради, подойдите к выполнению заданий максимально ответственно - эту работу вы делаете для себя.

Обязательно контролируйте исполнение намеченного, т.е. отслеживайте установленные сроки и конечные результаты, которые получили при выполнении того или иного задания. В рабочей тетради вы встретите специальные значки, которые помогут вам лучше ориентироваться в содержании и более продуктивно работать с книгой. Смысл этих обозначений можно выразить следующим образом: * - этот знак обозначает задание повышенной сложности; ☒ - оцените себя. Это тесты, анкеты, задания которые вы сможете выполнить с целью самопознания.

Краткие методические рекомендации по подготовке презентаций, доклада или сообщения по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

В образовательную деятельность широко внедряется практика подготовки презентаций и доклада по ним. Студентам выдаются возможные темы докладов в рамках проблемного поля дисциплины, при этом студентом может быть предложена и своя тематика. Тематика доклада должна иметь проблемный характер, требующей самостоятельной творческой работы студента.

Студенты готовят доклад перед студентами группы, делают по нему презентацию (в Power Point). Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами, студентами и преподавателем, но без его доминирования. Такая интерактивная технология обучения способствует развитию у студентов информационной коммуникативности, рефлексии критического мышления, самопрезентации, умений вести дискуссию, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать изучаемый материал, акцентировано представлять его аудитории. Доклады по презентациям студенческих работ рекомендуется проводить в рамках обучающихся практикумов, студенческих вузовских и кафедральных конференций и других возможных видов научно-учебной работы. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Уровень доклада (акцентированность, последовательность, убедительность, использование специальной терминологии) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, нормативно-правовых актов, составляющих источники информации для корпоративного права и подлежащих применению, так и на формирование умений, например, сопоставлять правовые нормы с конкретной ситуацией, давать правовую оценку установленным фактам и обстоятельствам и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующего законодательства, относящегося к курсу, а также основных источников литературы.

Организация и контроль самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Суммарная трудоемкость работ не должна превышать объем самостоятельной работы, установленный учебным планом. Также необходимо учитывать норму нагрузки студента в неделю. Аудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой выполнение студентами различных заданий в аудитории под руководством преподавателя (в том числе КСР).

Внеаудиторная самостоятельная работа студента может проводиться в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая просмотр учебных фильмов, видеозаписей; работу на ПК;
 - изучения литературы, нормативно-правовых актов, правовых систем; при подготовке к докладу, научно-практической конференции, олимпиаде, конкурсу;
 - самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины;
 - выполнения курсовых, контрольных работ и других заданий;
- предусмотренных учебным планом и графиком учебного процесса;
- изучения материалов лекций и материалов из перечня вопросов и заданий для самостоятельной работы;
 - работа с материалами прошедшего практического занятия;
 - поиска изучения материалов из интернет – ресурсов;
 - подготовки к зачету/экзамену и т.п.

Формы контроля СРС со стороны преподавателя:

- проверка или устная защита выполненной работы;
- тестирование;
- контрольная работа;
- проверка домашнего задания и др.

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке, семинарам, практическим занятиям, тренингам и деловым и ролевым обучающим играм, к зачету, в выполнении домашнего задания.

Краткие методические рекомендации по выполнению контрольных работ (письменных контрольных заданий) по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

Контрольная работа является зачетной работой данного курса. Объем работы 10-12 страниц машинописного (компьютерного) текста с интервалом 1,0.

Целью написания работы является обобщение студентами материала по избранной теме и его самостоятельный комментарий.

Прежде чем приступить к написанию работы необходимо самостоятельно выбрать тему, исходя из своих профессиональных или научных интересов. Данный выбор может быть согласован с преподавателем.

Правильно выбрать тему - это значит наполовину, обеспечить успешное ее выполнение. При выборе темы важно учитывать личный интерес к данной проблеме, разработанность ее в научной литературе, обеспеченность нормативной базой, доступ к практическому материалу. Тема должна быть актуальной и представлять практический интерес.

После выбора темы следует составить план работы. Для этого можно использовать монографии, учебники и учебные пособия по данной проблематике. Тему и план работы желательно согласовать с преподавателем.

Состояние изученности темы целесообразнее начинать со знакомства с информационными изданиями, в которых дается оперативная информация о содержании публикаций по интересующим вопросам. В данных изданиях, как правило, отмечается новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного, аппарата, позволяющего быстро систематизировать и отыскивать необходимые для написания контрольной работы документы.

Изучение научной литературы - серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр журнала или книги, то можно делать пометы на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов. Изучение научных публикаций желательно проводить по этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста контрольной работы.

При изучении литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме и является наиболее ценной и полезной. Не нужно стремиться к заимствованию материала. Следует обдумывать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в течение всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими, послужат основой для получения нового знания.

Нужно обязательно следить за тем, чтобы содержание вашей работы четко соответствовало заявленной теме.

Важным элементом работы является ее оформление, где демонстрируется уровень методической подготовки студента. Структура письменной работы выглядит следующим образом: титульный лист, введение, основные части, заключение, список использованной литературы (не менее 7 источников).

Краткие методические рекомендации по подготовке к тесту по учебной дисциплине Безопасность жизнедеятельности

Тестирование проводится по заранее составленному графику в течение учебного года. Студент допускается к тестированию после успешной сдачи письменного контрольного задания и семинара.

Перед тестированием студенту необходимо просмотреть основную и дополнительную литературу по дисциплине.

К каждому заданию дано несколько ответов. Выполните задание и сравните полученный ответ с предложенными. Выберите соответствующий номер полученного ответа и отметьте его.

Задания рекомендуется выполнять по порядку. Если задание не удастся выполнить сразу, то следует перейти к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям.

В том случае, если тестирование не пройдено вовремя, то зачет (экзамен) не ставится.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Основная литература

1. Лаптева, О.И. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / О. И. Лаптева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 225 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 11.01.2016). - Загл. с экрана.
2. Микрюков, В. Ю. Обеспечение безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие : 2 кн. Кн. 2. Коллективная безопасность / В. Ю. Микрюков.— М. : Высш. шк., 2004.— С. 5–214.
3. Сергеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины / В. С. Сергеев. – Электрон. данные. – Москва : Акад. проект, 2010. – 560 с. - Доступ из электрон.-библиотеч. системы «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144208&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.
4. Танашев, В.Р. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Р. Танашев. - Электрон. данные. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 314 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349053>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова, А.Е. Илларионова. - Электрон. данные. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 453 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135037>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Крамер-Агеев [и др.]. – Электрон. данные. - Москва : МИФИ, 2011. - 172 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231428>, требуется авторизация (дата обращения: 11.01.2016). - Загл. с экрана.
3. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учеб. по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" для бакалавров / С. В. Белов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2010. - 679 с. - (Основы наук).
4. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности. Терминология : учеб. пособие для студентов вузов / С. В. Белов, В. С. Ванаев, А. Ф. Козьяков ; под ред. С. В. Белова. - Москва : КноРус, 2012. - 389 с.
5. Маслова, Л.Ф. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Ф. Маслова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Электрон. данные. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 87 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277462>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.
6. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : электрон. учеб., презентации (анимация, звук), подроб. тренировоч. тесты, контрол. тесты, слов.

- терминов, персоналии / В. Ю. Микрюков. - Москва : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник). - Загл. с контейнера.
7. Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Плошкин. - Электрон. данные. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. - 380 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271548>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.
8. Плошкин, В.В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Плошкин. - Электрон. данные. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. - 404 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271483>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Лаптева О.И. Безопасность жизнедеятельности : рабочая тетрадь к учебному пособию / О.И. Лаптева; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. – 100 с.
2. Лаптева О.И. Безопасность жизнедеятельности : практикум / О.И. Лаптева; СибАГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. – 152 с.

6.4. Нормативно- правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 [N 6-ФКЗ](#), от 30.12.2008 [N 7-ФКЗ](#), от 05.02.2014 [N 2-ФКЗ](#), от 21.07.2014 [N 11-ФКЗ](#)) Текст Конституции Российской Федерации с изменениями на 21 июля 2014 года, опубликованный на Официальном интернет-портале правовой информации www.pravo.gov.ru 01.08.2014.
2. О безопасности гидротехнических сооружений: федер. закон РФ от 21.07.1997 г. № 117-ФЗ (ред. от 07.12.2011) // Рос. газ.. – 1997. – 29 июля.
3. О промышленной безопасности опасных производственных объектов: федеральный закон РФ от 21. 07. 1997 г. № 116-ФЗ (ред. от 30.И.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 01. 2012) // Рос. газ.- 1997. – 30 июля.
4. О пожарной безопасности: федер. закон РФ от 21. 12. 1994 N 69-ФЗ (ред. от 30. 11. 2011), (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 01. 2012) // Рос. газ.. – 1995. – 05 января.
5. О безопасности: федер. закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ // Рос. газ. – 2010. – 29 декабря.
6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон от 30. 03. 1999 г. № 52-ФЗ, (ред. от 19.07.2011, с изм. от 07.12.2011) // Рос. газ. – 1999. – 06 апреля.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 г. N 197-ФЗ, (ред. от 22.11.2011, с изм. от 15. 12. 2011) // Рос. газ. – 2001. – 31 декабря.
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 01.03.2012) // Рос. газ.. – 2001. - 31 декабря.
9. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ // Рос. газ. – 2011. – 23 ноября.
10. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: федер. закон от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 11.01.2011) // Рос. газ. – 1994. – 24 декабря.
11. Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей: федер. закон от 22.08.1995 г. № 151-ФЗ (ред. от 25. 11. 2009) // Рос. газ. – 1995. - 31 августа.

12. О безопасности дорожного движения: федер. закон от 10.12.1995 г. № 196-ФЗ (ред. от 19.07.2011) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012) // Рос. газ. – 1995. – 26 декабря.

13. О радиационной безопасности населения: федер. закон от 09.01.1996 г. № 3-ФЗ (ред. от 19.07.2011) // Рос. газ. – 1996. – 17 января.

14. Об обороне: федер. закон от 31.05.1996 г. № 61-ФЗ (ред. от 08.12.2011) // Рос. газ. – 1996. – 06 июня.

15. О гражданской обороне: федер. закон от 12.02.1998 г. № 28-ФЗ (ред. от 23.12.2010) // Рос. газ. – 1998. – 19 февраля.

16. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: указ Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537 // Рос. газ. – 2009. – 19 мая.

6.5. Интернет - ресурсы

сайт ГПНТБ СО РАН URL: <http://www.spsl.nsc.ru>

сайт Российской национальной библиотеки URL: <http://www.nlr.ru>

сайт МЧС URL: <http://www.mchs.ru>

сайт журнала Безопасность жизнедеятельности URL: <http://www.novtex.ru>

сайт Сибирского института-филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации URL: <http://www.sapanet.ru>

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 319, № 323)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Кабинет первой медицинской помощи (ауд. № 221)	Стол� аудиторные, стулья, доска аудиторная, шкафы, демонстрационные учебные материалы, телевизор, DVD-проигрыватель
Кабинет для видеотренингов (№ 432)	1 компьютер, 2 телевизора, аппаратура видеозаписи, видеоманитофон, аудио-манитофон, аудио-манитофон, аппаратура звукоусиления, аппаратура регламентации выступающего (с управлением с компьютера), столы аудиторные, стулья, доска аудиторная, трибуна настольная
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 220, № 222, № 250)	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные	компьютеры (20 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, программа 1С, столы аудиторные, стулья, доски

классы (ауд. № 207, № 208). Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201)	аудиторные. Центр интернет-ресурсов: 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102)	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
видеостудия для вебинаров (к. 366а)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.
видеостудия для вебинаров (к. 366в)	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
кафедры (к. 421, 395, 472, 340, 206, 213, 248, 295, 361, 233, 246, 204, 469, 201, 434)	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
Компьютерный класс для преподавателей (ауд. №328)	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная

Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

Microsoft Windows, Microsoft Office, Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант», Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет Политики и международных отношений

Кафедра Теории и истории государства и права

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

(БЗ.Б.5)

БЖД

краткое наименование дисциплины

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) «реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника: бакалавр

Очная форма обучения

Год набора - 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.психол.н., доцент, кафедра теории и истории государства и права О.И.Лаптева

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области безопасной жизнедеятельности с целью способствовать созданию и поддержке условий безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2. План курса:

Содержание дисциплины

Введение

Понятие о системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Основы взаимодействия в системе «человек - среда обитания – чрезвычайные ситуации». Безопасность жизнедеятельности как наука. Место и роль знаний по безопасности жизнедеятельности человека в современном мире. МЧС России: основные задачи.

Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Профессиональные вредности производственной среды.

Физиологические основы труда и профилактика утомления. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест. Приспособление производственной среды к возможностям человеческого организма. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека. Влияние на организм неблагоприятного производственного микроклимата и меры профилактики. Производственная вибрация, ее воздействие на человека. Производственный шум и его воздействие на человека. Производственная пыль, ее влияние на организм человека. Влияние на организм человека электромагнитных полей и излучений (неионизирующих).

Тема 1.2. Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах.

Современный мир и его влияние на окружающую природную среду. Объективные и субъективные причины загрязнения, истощения и разрушения природной среды. Техногенное воздействие на природу. Понятие и основные группы неблагоприятных факторов жилой (бытовой) среды. Влияние на здоровье человека состава воздуха жилых и общественных помещений. Основные источники загрязнения воздушной среды помещений. Физические факторы жилой среды (свет, шум, вибрация, электромагнитные поля) и их значение в формировании условий безопасной жизнедеятельности человека.

Тема 1.3. Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.

Чрезвычайные ситуации, классификация, причины и профилактика. Характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера: город как среда повышенной опасности; толпа, виды толпы и безопасность в толпе. Терроризм – реальная угроза безопасности. Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Оказание первой доврачебной помощи. Осуществление мероприятий по защите персонала объекта при угрозе и возникновении ЧС.

Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья

Тема 2.1. Личностные факторы определяющие безопасность жизнедеятельности: личность типа жертвы; личность безопасного типа поведения. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР).

Тема 2.2. Обеспечение духовно-нравственного здоровья российских граждан. Национальные интересы России в области духовной жизни. Влияние образования на формирование духовно-нравственного здоровья российских граждан. Самосовершенствование личности: воспитание силы воли, умение добиваться своей цели. Совершенствование мыслительной деятельности: развитие умственных и творческих способностей.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Таблица 1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Введение		
Раздел 1. Опасности и защита от опасностей в системе «человек – среда обитания – чрезвычайные ситуации»		
Тема 1.1	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 1.2.	Безопасность жизнедеятельности в окружающей природной и жилой (бытовой) средах	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 1.3.	Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Раздел 2. Личная безопасность и сохранение здоровья		
Тема 2.1.	Психологические аспекты чрезвычайной ситуации	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде /

		устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы.
Тема 2.2.	Обеспечение нравственного духовно-здоровья российских граждан	Выполнение заданий в рабочей тетради (письменная работа). Предоставление доклада в печатном виде / устном виде (выступление с презентацией) Работа в группе по выполнению задания преподавателя заданного в устной форме. (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии) Устный ответ на вопросы. Контрольная работа

Форма промежуточной аттестации - зачет.

4. Основная литература

1. Лаптева, О.И. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / О. И. Лаптева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., доп. и перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 225 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 11.01.2016). - Загл. с экрана.

2. Микрюков, В. Ю. Обеспечение безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие : 2 кн. Кн. 2. Коллективная безопасность / В. Ю. Микрюков.— М. : Высш. шк., 2004.— С. 5–214.

3. Сергеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины / В. С. Сергеев. – Электрон. данные. – Москва : Акад. проект, 2010. – 560 с. - Доступ из электрон.-библиотеч. системы «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144208&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.

4. Танашев, В.Р. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Р. Танашев. - Электрон. данные. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 314 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=349053>, требуется авторизация (дата обращения: 14.01.2016). - Загл. с экрана.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**
(Б1.Б.32)

краткое наименование дисциплины – ОИК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор-составитель:

к.и.н. доцент, декан факультета ПиМО С.В. Козлов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости	10
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	12
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1 Основная литература.....	17
6.2 Дополнительная литература.	17
6.3 Нормативные правовые документы.	19
6.3 Интернет-ресурсы.	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.1	Способен использовать начальные знания и представления в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания при создании текстов рекламы и связей с общественностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	ОПК-3.2	на уровне знаний: основных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
		на уровне умений: строить тексты с соответствующим

		лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере
		на уровне навыков: умением подготовки устных и письменных текстов различных стилей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.32 «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 104 час. (42 час. лекций, 40 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 40 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачёт*.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.Б.9 Русский язык и культура речи.

Дисциплины, реализуемые после изучения дисциплины: Б1.Б.28 Имиджмейкерство; Б1.Б.21 Реклама в коммуникационном процессе; Б1.Б.20 Социология массовых коммуникаций; Б1.Б.27 Брендинг; Б1.Б.25 Основы маркетинга; Б1.Б.26 Политический маркетинг.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Введение в дисциплину	60	20		20		20	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дл), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.1	Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению	13	4		4		5	УО
Тема 1.2	Основные этапы эволюции института связей с общественностью	17	6		6		5	Т
Тема 1.3	Общественность как объект воздействия PR	17	6		6		5	ПК
Тема 1.4	Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний	13	4		4		5	Дд
Раздел 2	Менеджмент PR	62	22		20		20	
Тема 2.1	Последовательность планирования и реализации PR-кампаний	12	4		4		4	УО
Тема 2.2	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	12	4		4		4	Т
Тема 2.3	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	14	6		4		4	ПК
Тема 2.4	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	12	4		4		4	Дд
Тема 2.5	Четвертый этап (Evaluation): оценка	12	4		4		4	КР
Промежуточная аттестация		2						Зачёт
Всего:		144	42		40		40	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину

Тема 1.1. Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению

Связи с общественностью как самостоятельная функция менеджмента. Цели и задачи связей с общественностью. Базисные и технологические субъекты PR. Группы общественности как объект PR. Достоинства и недостатки связей с общественности как совокупности коммуникативных технологий. Основные трактовки PR: альтруистический, компромиссный и прагматический подходы. Функции связей с общественностью. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе. Политический, государственный, коммерческий и социальный PR. Отличия PR от других видов коммуникативной деятельности.

Тема 1.2. Основные этапы эволюции института связей с общественностью

Первоисточки связей с общественностью. Возникновение профессионального PR. Этапы развития связей с общественностью. Этапы

развития российских связей с общественностью. Модели PR-коммуникации Дж. Грюнига: модель пресс-агентства/паблисити, модель информирования общественности, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная коммуникация.

Тема 1.3. Общественность как объект воздействия PR

Понятие общественности. Прикладной подход к выделению групп общественности. Философия прагматизма как основа американской версии PR. Ситуативный подход к понятию социального действия. Группы целевой общественности: проблемы классификации. Классификация родовых групп общественности. Внутренняя и внешняя общественность. Гетто-эффект. Классификация групп общественности по целевому воздействию. Сегментирование внешней общественности. Модель А. Мамнтова. Приоритизация групп общественности. Индекс приоритетности. Содержание взаимодействия с различными типами общественности.

Тема 1.4. Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний

Проблема эффективности оценки PR-кампаний. Составляющие, способствующие эффективности взаимодействия компании и общества. Виды методов оценки PR. Оценка по реализации поставленных целей. Количественные параметры эффективности. Оценка «обратной связи». Измерение показателей дохода. Экономичность, результативность и целесообразность как показатели эффективности PR-деятельности. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.

Раздел 2. Менеджмент PR

Тема 2.1. Последовательность планирования и реализации PR-кампаний

Звенья PR-механизма: базисный субъект PR, PR-посредник, послание, каналы передачи информации, коммуникативные барьеры, целевые аудитории. Логика PR-процесса. Условия успешности PR-коммуникации. Формула RACE как один из самых известных проектных подходов к PR-деятельности. Четыре этапа процесса PR-менеджмента: определение проблем и мониторинг социального окружения, разработка программы и сметы, действие и коммуникация, оценка.

Тема 2.2. Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения

Мониторинг социального окружения как первый шаг в процессе PR-коммуникации. Роль исследований в PR-деятельности. Задачи, решаемые исследованиями. Последовательность действий по изучению социального окружения. Понятие проблемы в PR-практике. Аналитическое досье и его

структура. Социологические исследования. Теоретический и прикладной анализ. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Техническое задание. Анкетный опрос. Последовательность смысловых разделов анкеты. Личные интервью. Почтовые, телефонные, интерактивные опросы. Экспертный опрос. Ситуационные, проблемные, панельные опросы. Фокус-группа. Модератор и его роль. Глубинное интервью. Информационный и коммуникационный аудит. Имидж и репутация организации.

Тема 2.3. Второй этап (Action): разработка программы и сметы

Стратегическое планирование. Общее и специальное планирование. Определение целей и задач. Задачи выхода и задачи влияния. Информационные, установочные и поведенческие задачи. Определение целевых и ключевых аудиторий. Внешние и внутренние аудитории. Ключевые аудитории. Лидеры мнений. Определение целевых СМИ. Целевые СМИ как каналы коммуникации, связывающие PR-субъект с целевыми аудиториями. Деление СМИ по степени значимости. Составление рабочего плана. Целевой или проектный вариант плана. Фактор выбора времени. Составление бюджета и установление контроля.

Тема 2.4. Третий этап (Communication): действие и коммуникация

Третий этап как этап воплощения разработок, сделанных на двух первых этапах. Метод создания специальных событий. Преимущества метода создания специальных событий. Виды специальных событий. Составление сообщения. Принципы составления сообщения. Приёмы преодоления расхождения между организацией как источником послания и установками целевых аудиторий. Факторы отбора новостей по *Н. Луману*. Контролируемые и неконтролируемые средства коммуникации. Метод третьей партии.

Тема 2.5. Четвертый этап (Evaluation): оценка

Количественные и качественные методы оценки эффективности. Параметры количественного анализа. Качественный анализ как оценка воздействия на целевые аудитории. Оценка реализации информационных целей. Оценка изменения ценностных установок. Оценка достижения поведенческих целей. Прикладной метод к измерению эффективности. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов. Оценка распространения пресс-релизов, поведения пресс-конференций и корпоративных мероприятий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Современные PR-практики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Введение в дисциплину	
Тема 1.1	Связи с общественностью: понятие и основные подходы к изучению	Устный опрос
Тема 1.2	Основные этапы эволюции института связей с общественностью	Тестирование
Тема 1.3	Общественность как объект воздействия PR	Проверка конспектов
Тема 1.4	Эффективность PR-коммуникаций. Проблема эффективности оценки PR-кампаний	Доклад
Раздел 2	Менеджмент PR	
Тема 2.1	Последовательность планирования и реализации PR-кампании	Устный опрос
Тема 2.2	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	Тестирование
Тема 2.3	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	Проверка конспектов
Тема 2.4	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	Доклад
Тема 2.5	Четвертый этап (Evaluation): оценка	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы для составления конспектов

Раздел 1. Введение в дисциплину

1. Сферы функционирования связей с общественностью в современном обществе.
2. Политический, государственный, коммерческий и социальный PR.
3. Приоритизация групп общественности.
4. Индекс приоритетности.
5. Содержание взаимодействия с различными типами общественности.

Раздел 2. Менеджмент PR

1. Оценка реализации информационных целей.
2. Оценка изменения ценностных установок.
3. Оценка достижения поведенческих целей.
4. Прикладной метод к измерению эффективности.
5. Оценка эффективности отдельных PR-инструментов.

Примерные вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Введение в дисциплину

1. Всегда ли необходимо исследование?
2. Что является объектом изучения в публичных отношениях?
3. Как повысить достоверность исследования?
4. Каковы признаки некачественно проведенного исследования?

Раздел 2. Менеджмент PR

1. Ответ на какие вопросы должна давать «обратная связь»?
2. Чем контролируемые каналы коммуникации отличаются от неконтролируемых?
3. В чём заключаются преимущества метода создания специальных событий?

Примерный вариант тестового задания

1. Связи с общественностью являются одной из функций ...
 - a. менеджмента
 - b. рекламы
 - c. средств массовой коммуникации
 - d. пропаганды

2. Специализированные PR-подразделения государственных институтов относятся к ...

- а. базисным субъектам PR-коммуникации
- б. *технологическим субъектам PR-коммуникации*
- с. амбивалентным субъектам PR-коммуникации

3. Общественность выступает для организации, осуществляющей информационное воздействие, _____ такого воздействия.

Примерные темы контрольных работ

- 1. PR-технологии в системе маркетинга: теория, практика, case study.
- 2. Коммуникативные технологии в политической сфере и общественной жизни.
- 3. Технология формирования имиджа политического лидера (на примере)
- 4. Технология формирования имиджа политической партии (на примере)
- 5. Технология формирования имиджа предприятия (на примере).
- 6. Технология формирования имиджа государственных реформ (на примере отдельно взятой реформы или всего процесса осуществления реформ).
- 7. Технология формирования имиджа государства (региона, федерального субъекта и т.д.).
- 8. Технология формирования имиджа мероприятия (фестиваля, церемонии, кампании и т.д.).
- 9. Технология проведения специальных мероприятий для СМИ в PR-кампании.
- 10. Технология проведения презентаций продуктов и услуг в PR-кампании.
- 11. Технология проведения выставок и экспозиций в PR-кампании.
- 12. Технологии PR в индустрии моды (fashion-индустрии).
- 13. Технологии PR в индустрии шоу-бизнеса.
- 14. Корпоративная политика и корпоративный PR (case study на примере по выбору студента).
- 15. Проблемы взаимодействия и технологии коммуникации журналиста и PR-специалиста.
- 16. Фандрайзинг: практика и технология привлечения грантов.
- 17. Создание и продвижение корпоративного издания.
- 18. PR-текст в системе политических коммуникаций.
- 19. PR-текст в системе маркетинговых коммуникаций.
- 20. Государственный PR: современная специфика.

Примерные темы докладов

- 1. Виды стратегий в SWOT-анализе, их преимущества и недостатки.
- 2. Планирование работы со средствами массовой информации.
- 3. Типы задач в планировании.
- 4. Наиболее типичные при планировании PR-ошибки и их причины.
- 5. Метод «третьей партии».

6. Метод создания специальных событий.
7. Факторы отбора новостей.
8. Методы и способы оценки в управлении PR-деятельностью.
9. Модели оценки эффективности PR-деятельности.
10. Использование методики SMART при оценке эффективности PR-деятельности.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1.1	Способен использовать начальные знания и представления в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (41-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» предназначена для того, чтобы сформировать у студентов целостное представление об основах PR как информационно-коммуникативной деятельности.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С

этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и

параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Козлов С.В.* Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.01.2016). – Загл. с экрана.
2. *Козлов С. В.* Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.01.2016). – Загл. с экрана.
3. *Синяева И.М.* PR в сфере коммерции: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 08011 «Маркетинг» и по направлению 100700.62 «Торговое дело» / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. И. М. Синяевой. – Москва: Вуз. учеб.: Инфра-М, 2012. – 296 с.
4. *Чумиков А.Н.* Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 329 с.
5. *Чумиков А.Н.* Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд. Учеб. пособ. / А. Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 20-37; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2013). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Алешина И. В.* Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алешина. – М.: Экмос, 2002.– 480 с.

2. *Бердников И.П.* PR-коммуникации: Практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 208 с.
3. *Березняков Д.В.* Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз): учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы / Д. В. Березняков; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. – Новосибирск, 2005. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 17.06.2013). – Загл. с экрана.
4. *Блэк С.* Паблик рилейшнз: Что это такое? / С. Блэк. – М.: Новости, 1990. – 340 с.
5. *Галумов Э.А.* Основы PR / Э.А. Галумов. – М.: Летопись XXI, 2004. – 408 с.
6. *Гундарин М. В.* Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: учеб. пособие / М.В. Гундарин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
7. *Гундарин М.* Рекламные и PR-кампании / М. Гундарин, Е. Гундарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 189 с.
8. *Гундарин М.В.* Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. / М.В. Гундарин – СПб.: Питер, 2007. – 386 с.
9. *Демин Ю.М.* Бизнес-PR / Ю.М. Демин. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 336 с.
10. *Джефкинс Ф.* Паблик Рилейшнз: Учеб. пособ. / Ф. Джефкинс, Д. Ядин – М.: Юнити-Дана, 2003. – 490 с.; То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив.б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.06.2013). – Загл. с экрана.
11. *Игнатьев Д.* Настольная энциклопедия Public Relation / Д. Игнатьев, Д. Бекетов, Ф. Сарокваша. – М.: Альпина Ааблишер, 2002. – 229 с.
12. *Касьянов Ю.В.* PR-кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения / Ю.В. Касьянов. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.
13. *Катлип С. М.* Паблик рилейшнз: Теория и практика / С. М. Катлип, А. Х. Центр, Г. М. Брум – М.: Вильямс, 2000.– 624 с.
14. *Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: Практикум / Э. В. Кондратьев. – М. : Академический Проект, 2008. – 192 с.
15. *Кондратьев Э. В.* Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов; под общ. ред. С.Д. Резника. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2004. – 432 с.
16. *Королько В. Г.* Основы паблик рилейшнз: Учеб. для вузов / В. Г. Королько. – М.: Рефл-бук, 2002. – 528 с.
17. *Кривоносов А. Д.* Основы теории связей с общественностью / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
18. *Кузнецов В.Ф.* Связи с общественностью: теория и технологии : учеб. для студентов вузов по специальности 350400 «Связи с общественностью» / В. Ф.

Кузнецов; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 301 с.

19. *Мамонтов А. А.* Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером, версия 3.0 / А. А. Мамонтов. – М. : Питер, 2010. – 240 с.

20. *Марлоу Ю.* Пиар в электронных СМИ / Ю. Марлоу, при участии Дж. Сайлео. – М.: Мир, 2002. – 236 с.

21. *Ньюсом Д.* Всё о PR: Теория и практика паблик рилейшнз / Д. Ньюсом, Д. Тёрк, Д. Крукеберг. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М, 2001. – VII, 628 с.

22. *Пономарев Н.Ф.* Связи с общественностью: социально-психологические аспекты: Учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. – СПб. : Питер, 2008. – 208 с.

23. *Почепцов Г. Г.* Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 624 с.

24. *Сайтэл Ф. П.* Современные паблик рилейшнз / Фрайзер П. Сайтэл; пер с англ. – 8-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»; ИНФРА-М, 2002. – 592 с.

25. *Теория и практика связей с общественностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) «Связи с общественностью»* / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 233 с.

26. *Тульчинский Г. Л.* PR фирмы: технология и эффективность / Г. Л. Тульчинский. – М.: Алетейя, 2001. – 294 с.

27. *Управление общественными отношениями: Учебник* / Под общ. ред. В. С. Комаровского. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 400 с.

28. *Харрисон Ш.* Связи с общественностью: Вводный курс / Ш. Харрисон; пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатова.. – СПб.: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. – 368 с.

29. *Чумиков А. Н.* Связи с общественностью: Учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Дело, 2003. – 496 с.

30. *Шишкина М.А.* Паблик рилейшнз в системе социального управления : учебное пособие / М.А. Шишкина – СПб. : Изд-во Паллада-медиа, 2002. – 444 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

3. Об информации, информационных технологиях и защите информации : федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

4. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. – № 7. – Ст. 776.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rurg.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Современные PR-практики» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра физического образования и рекреации**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой физического образования и
рекреации
Протокол от «25» августа 2016 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

(Б1.Б.33)

краткое наименование дисциплины – ФК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы–составители:

Заведующий кафедрой физического образования и рекреации

Юдин Дмитрий Сергеевич

Старший преподаватель кафедры физического образования и рекреации

Самсонова Евгения Андреевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	14
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	19
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	21
6.1. Основная литература.	21
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	24
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.33 «Физическая культура и спорт» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Очная форма обучения УК-7.1	способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности
		Очная форма обучения УК-7.2	способность использовать основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств
УК-8	Способность создавать и поддерживать условия безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Очная форма обучения УК-8.1	Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	Очная форма	на уровне знаний: сформировано представление о

	обучения УК-7.1	состоянии физической культуры и спорта в России и за рубежом и классификации средств и методов ФВ
		на уровне умений: способность сохранять и укреплять показатели индивидуального здоровья
	Очная форма обучения УК-7.2	на уровне навыков: выполнение индивидуально подобранные комплексов оздоровительной физической культуры
		на уровне знаний: сформировано представление о способах контроля физического развития
	Очная форма обучения УК-8.1	на уровне умений: добиваться целостного выполнения двигательного действия на основе сознательного контроля при самостоятельных занятиях
		на уровне умений: использование знаний для осуществления и проведения эвакуации в состоянии эмоционального спокойствия, о классификации средств и методов физического воспитания
		на уровне умений: выполнение индивидуально подобранных комплексов оздоровительной и адаптивной (или лечебной физической культуры)
		на уровне навыков: оказание первой доврачебной помощи при различных поражениях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Общая трудоемкость дисциплины - 2 З.Е.
- Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения

- 46 часов (46 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 26 часа.

Место дисциплины

Б1.Б.33 Физическая культура и спорт изучается на 1, 2 курсах (с 1 по 4 семестры) очной формы обучения.

– дисциплина реализуется после освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования или среднего профессионального образования.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	18			14		4	Тестирование по нормативам/ Контрольная работа
Тема 1.1	Физическая культура в общественной подготовке студентов и социокультурное развитие личности	10			10			
Тема 1.2	Социально-биологические основы адаптации организма студента к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания	8			4		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 2	ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	18			10		8	Тестирование по нормативам/ Составление комплекса упражнений
Тема 2.1	Физическая культура в обеспечении здоровья	10			6		4	
Тема 2.2	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности	8			4		4	
Промежуточная аттестация								Зачет

Раздел 3	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	18			14		4	Тестирование по нормативам/ контрольная работа
Тема 3.1	Особенности методик и средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления индивидуального здоровья.	12			10		2	
Тема 3.2	Планирование, организация и контроль самостоятельным и занятиями различной направленности	6			4		2	
Промежуточная аттестация								Зачет
Раздел 4	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА	18			8		10	Тестирование по нормативам/ контрольная работа/ проведение комплекса УГГ
Тема 4.1.	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов	10			6		4	
Тема 4.2.	Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами ФК	8			2		6	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			46		26	

Содержание дисциплины

Раздел 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

Тема 1.1. *Физическая культура в общественной подготовке студентов и социокультурное развитие личности*

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи

России. Физическая культура как учебная дисциплина. Социокультурные функции физической культуры и спорта. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Методические основы физической культуры в вузе, основные средства и методы физического воспитания.

Тема 1.2. *Социально-биологические основы адаптации организма студента к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания*

Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Методика проведения утренней, оздоровительной и производственной гимнастики с учетом заданных условий и особенностей организма. Методика овладения двигательными умениями и навыками. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности студента. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями. Основные понятия и содержание здорового образа жизни.

Раздел 2. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тема 2.1. *Физическая культура в обеспечении здоровья*

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующая биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Тема 2.2. *Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности*

Здоровье человека как общественная ценность. Факторы, определяющие здоровье. Взаимосвязь общей культуры студента и его образ жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни студентов.

Раздел 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Тема 3.1. *Особенности методик и средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления индивидуального здоровья.*

Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышение эффективности учебного труда. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью. Методика самоконтроля за техническим выполнением физических упражнений и двигательных навыков. Основы развития физических качеств.

Тема 3.2. *Планирование, организация и контроль самостоятельными занятиями различной направленности.*

Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Раздел 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема 4.1. *Физическая культура в профессиональной подготовке студентов.*

Общая и специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Возможность и условия поддержания и коррекции общего физического развития и двигательной активности. Место ППФП в системе физического воспитания студентов, ее цели, задачи и средства. Методика подбора индивидуальных средств ППФП. Основные факторы, определяющие ППФП будущего бакалавриата. Выбор прикладных видов спорта и их элементы, комплексы упражнений. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, направленных на формирование и совершенствование профессионально-прикладных умений и навыков. Комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры, гимнастики и др. направлений.

Тема 4.2. *Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами ФК.*

Виды профессиональных заболеваний, средства и методы физической культуры для профилактики данных заболеваний. Травматизм в учебной и профессиональной деятельности. Комплексы ППФП по профилактике данных заболеваний. Дополнительные (нетрадиционные) средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, климатических и географических условий и факторов на содержание физической культуры бакалавра, работающего на производстве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.33 «Физическая культура и спорт» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (очная форма обучения):

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	
Тема 1.1.	Физическая культура в общественной подготовке студентов и социокультурное развитие личности	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 1.2	Социально-биологические основы адаптации организма студента к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе

Раздел 2	ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Тема 2.1	Физическая культура в обеспечении здоровья	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе Составление комплекса упражнений
Тема 2.2	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Раздел 3	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	
Тема 3.1	Особенности методик и средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления индивидуального здоровья.	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 3.2	Планирование, организация и контроль самостоятельными занятиями различной направленности	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Раздел 4	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА	
Тема 4.1.	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе
Тема 4.2.	Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами ФК	Тестирование по нормативам Решение тестового задания на бумажном носителе Проведение комплекса УГТ

4.1.2. Зачет проводится в форме:

при проведении промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся:

- основной и подготовительной медицинских групп очной формы обучения используются следующие методы: тестирование физических показателей (тестирование по контрольным нормативам), устный опрос;
- специальной медицинской группы «А» очной формы обучения используются следующие методы: тестирование физических показателей (тестирование по контрольным нормативам), с учетом рекомендаций врача, устный опрос и практическое задание - составление комплекса упражнений по заданной теме с учетом их нозологий;
- специальной медицинской группы «Б» очной формы обучения используются следующие методы: устный опрос на бумажном носителе и практическое задание - составление комплекса упражнений по заданной теме для освобожденных от практических занятий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые тестовые испытания физических показателей по всем разделам дисциплины для обучающихся на очной форме обучения¹:

- для основной и подготовительной групп здоровья очной формы обучения: подтягивание из виса на высокой перекладине /подтягивание из виса лежа на низкой перекладине, сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях/ в упоре лежа на полу, наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи), прыжок в длину с места толчком двумя ногами, плавание на 50 м, поднятие туловища из положения лежа на спине;

- для специальной медицинской группы «А» очной формы обучения, с учетом их нозологии: подтягивание из виса на высокой перекладине /подтягивание из виса лежа на низкой перекладине, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу с колен, наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи), прыжок в длину с места толчком двумя ногами, плавание на 50 м, приседание за 30 сек, удержание равновесия.

Типовые тестовые задания для обучающихся на очной форме обучения и отнесенных к специальной медицинской группе «Б»:

Типовые оценочные средства по разделу 1²

- типовые варианты тестовых заданий для обучающихся в специальной медицинской группе «Б» очного отделения и обучающихся на заочном отделении (* отмечены правильные ответы):

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Физическая культура – обязательный раздел:

профессиональной части образования

*гуманитарной части образования

социальной части образования

технической части образования

2. Тестовое задание типа «Ввод слова»:

_____ - это специфическая форма культуры, действенное средство и метод укрепления здоровья и совершенствования людей, наличие соревновательной деятельности.

*спорт

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Обобщающие название следующих характеристик: режим труда и отдыха, организация сна и двигательной активности, режим питания, профилактика вредных привычек, выполнение требований санитарии, гигиены и закаливания:

*спорт высших достижений;

экстремальный спорт;

*массовый спорт;

любительский спорт.

4. Тестовое задание типа «Соответствие»:

Соответствие факторов, влияющих на здоровье человека и их удельным весом:

1	Образ жизни	А	49-53%
2	Генетика, биология человека	Б	18-22%
3	Внешняя среда, природно-климатические условия	В	17-20%
4	Здравоохранение, медицинская активность	Г	8-10%

¹ Полный список тестовых испытаний физических испытаний с нормативной сеткой оценивания хранится на кафедре физического образования и рекреации, в папке УМК-Д и пересматривается и утверждается ежегодно на заседании кафедры.

² Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

*1А, 2Б, 3В, 4Г

Типовые оценочные средства по разделу 2³

- типовые варианты тестовых заданий для обучающихся в специальной медицинской группе «Б» очного отделения и обучающихся на заочном отделении (* отмечены правильные ответы):

1. *Тестовое задание типа «Один из многих»:*

Здоровье выступает как ведущий фактор, который определяет не только гармоничное развитие молодого человека, но и:

овладения движениями;

*успешность освоения профессии;

высокая работоспособность;

физкультурная образованность

2. *Тестовое задание типа «Ввод слова»:*

_____ - это способ жизни, обеспечивающий успешное выполнение индивидуальных, социальных и профессиональных функций.

*здоровый образ жизни

3. *Тестовое задание типа «Многие из многих»:*

Обобщающие название следующих характеристик: режим труда и отдыха, организация сна и двигательной активности, режим питания, профилактика вредных привычек, выполнение требований санитарии, гигиены и закаливания:

*факторы здорового образа жизни

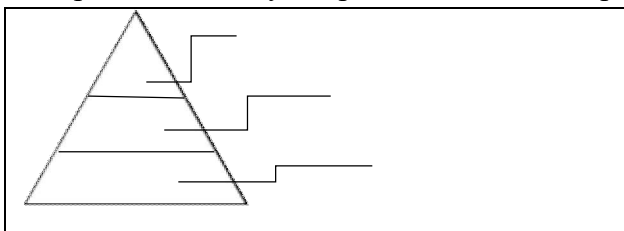
режим дня

*составляющие здорового образа жизни

критерии здорового образа жизни.

4. *Тестовое задание типа «Упорядочение»*

Распределите массу потребления пищи сверху вниз: А- белки, Б – жиры, В- углеводы



*сверху-вниз: А, Б, В

- типовые темы для составления комплексов упражнений :

1. Составить комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики для следующих групп: школьников 9 классов, студентов и сотрудников, работающих по Вашей специальности.

2. Составить комплексы упражнений на формирование силовой выносливости в тренажерном зале и в зале аэробики

3. Составить комплексы оздоровительной гимнастики на улице для молодежи и лиц пожилого возраста

4. Составить комплексы корригирующих упражнений при остеохондрозе (шейный, грудной и поясничный отделы).

Типовые оценочные средства по разделу 3⁴

³ Полный список тестовых заданий, тем для составления комплексов упражнений хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

⁴ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

- типовые варианты тестовых заданий для обучающихся в специальной медицинской группе «Б» очного отделения и обучающихся на заочном отделении (* отмечены правильные ответы):

1. Тестовое задание типа «Ввод слова»:

_____ - это самостоятельные регулярные наблюдения занимающегося с помощью простых доступных приемов за состоянием своего здоровья, физическим развитием, влиянием на организм физических упражнений, спорта.

*самоконтроль

2. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Субъективная оценка состояния организма, является важным показателем влияния физических упражнений и спортивных тренировок:

*самочувствие;

настроение;

болевые ощущения;

аппетит.

3. Тестовое задание типа «Соответствие»:

Соответствие показателей самоконтроля:

1	сон	А	субъективные
2	самочувствие	Б	субъективные
3	болевые ощущения	В	субъективные
4	сила мышц	Г	объективные
5	частота сердечных сокращений	Д	объективные
6	функциональные пробы и тесты	Е	объективные

*1А, 2Б, 3В, 4Г, 5Д, 6Е

4. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Оптимальный уровень двигательной активности – это определяющий фактор:

*профилактики заболеваемости;

*поддержания высокой психофизиологической формы;

внимания и подвижности суставов;

определения возрастной физической нагрузки

Типовые оценочные средства по разделу 4⁵

- типовые варианты тестовых заданий для обучающихся в специальной медицинской группе «Б» очного отделения и обучающихся на заочном отделении (* отмечены правильные ответы):

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Специализированный процесс, содействующий успеху в конкретной деятельности (вид профессии, спорта и др.), предъявляющий специализированные требования к двигательным способностям:

* профессионально-прикладная физическая подготовка;

физическое совершенство;

специальная физическая подготовка;

⁵ Полный список тестовых заданий, тем контрольных работ, тем для составления комплексов упражнений хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д, список ежегодно пересматривается и пере утверждается на заседании кафедры

спортивная тренировка

2. Тестовое задание типа «Соответствие»:

Соответствие основных понятий с видом профессиональной деятельности:

1	спорт	А	достижение максимального результата
2	физическая культура	Б	развитие психических и физических качеств человека
3	прикладная физическая культура	В	формирование специальных навыков
4	лечебная физическая культура	Г	реабилитация после травм

*1А, 2Б, 3В, 4Г

3. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Содержание ППФП студентов вузов определяется факторами:

*формами, условиями и характером труда;

*особенностями динамики работоспособности и индивидуальными особенностями студентов;

самочувствием, интересами и желаниями студентов;

телосложения, функционального состояния и физической подготовленности

4. Тестовое задание типа «Ввод слова»

_____ - это целенаправленный процесс, цель которого – соответствующая подготовленность обучаемого к выполнению конкретной определенной работы.

*специальная физическая подготовка

Типовые темы для составления комплексов упражнений:

1. Составить комплекс общеразвивающих упражнений и специальных физических упражнений по профилактике профессиональных заболеваний

2. Составить комплексы упражнений ритмической гимнастики для школьников 11 классов, студентов и сотрудников, работающих по Вашей специальности.

3. Профилактические меры при плоскостопии, комплекс упражнений.

4. Комплекс физических упражнений для профилактики профессиональных заболеваний.

5. Составить комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики для следующих групп: школьников 9 классов, студентов и сотрудников, работающих по Вашей специальности.

6. Составить комплексы упражнений на формирование силовой выносливости в тренажерном зале и в зале аэробики

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции

		компетенции	
УК – 7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Очная форма обучения УК-7.1	способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности
		Очная форма обучения УК-7.2	способность использовать основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств
УК-8	Способность создавать и поддерживать условия безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Очная форма обучения УК-8.1	Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Таблица 6.

Очная форма обучения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 7.1 Способность применять теоретические знания о средствах и методах физического воспитания, о видах здорового образа жизни, самодиагностики и физическом совершенствовании человека в социальной и профессиональной деятельности.	Грамотно апеллирует полученными знаниями и понятийным аппаратом. Выполняет зачетные требования входного тестирования по общей физической подготовленности. Применяет знания в области регулирования работоспособности на практике. Составляет простейшие индивидуальных занятий по спортивной	Сформирован понятийный аппарат. Сдал входное тестирование по ОФП. Применяет средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности. Демонстрирует навыки

	специализации/направленности	составления простейших индивидуальных занятий по спортивной специализации/направленности.
УК ОС - 7.2 Способность владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.	Демонстрирует технику исполнения заданного движения/физического упражнения. Применяет знания в области самодиагностики и самоконтроля. Составляет комплексы физических упражнений. Выполняет зачетные требования рубежного контроля.	Сформированы навыки технического исполнения заданного движения. Проводит самодиагностику и контроль за самочувствием до, вовремя и после занятий. Составил и продемонстрировал комплекс гимнастики по рекомендации преподавателя. Сдал рубежный контроль.
УК-8.1. Способность выбрать оптимальные методы укрепления здоровья и безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	Знает методы защиты в ЧС. Анализирует имеющиеся средства для реализации выбранного метода защиты. Создает условия безопасной жизнедеятельности. Оценивает потенциал человеческих ресурсов и делегирует полномочия в группе людей. Применяет знания об оказании первой доврачебной помощи при различных травмах, отравлениях и различных поражениях Применяет полученные знания в области мер защиты и правил поведения в ЧС на практике. Использует спортивный инвентарь и контролирует его безопасность для исключения травм на занятиях.	Идентифицирует выбранный метод защиты в ЧС и выбирает оптимальную стратегию реализации выбранного метода защиты. Четко представляет алгоритм действий для создания условий безопасной жизнедеятельности. Определяет пределы своих возможностей и возможности ожидаемой помощи со стороны в сложившейся ситуации. Умеет оценивать возможности окружающих для решения задач безопасности, установить ролевую ответственность в группе, распределить функции и ресурсы для выполнения задания. Оказывает первую доврачебную помощь при различных травмах, отравлениях и различных поражениях Организованно и эмоционально уравновешенно осуществляет эвакуацию из помещения, помогает другим покинуть помещения, согласно схеме эвакуации при ЧС Исключает травмоопасные ситуации на занятиях, знает нормы техники безопасности

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые тесты физических показателей по нормативам⁶ для обучающихся на очном отделении и отнесенных по состоянию здоровья к основной, подготовительной и специальной медицинской группе «А»:

- подтягивание из виса на высокой перекладине /подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз);
- сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях/ в упоре лежа на полу (количество раз);
- наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи-см);
- прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см);
- поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз).

Типовые варианты тестовых заданий⁷ (правильные ответы отмечены *)

1. Тестовое задание типа «Один из многих»:

Педагогический процесс, направленный на формирование здорового физически совершенного подрастающего поколения называется:

- физическая культура
- *физическое воспитание
- физическое развитие
- физическое образование

2. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Признаками, характеризующими физическое развитие, являются:

- *рост, масса тела, ЖЕЛ, окружность грудной клетки;
- аппетит, сон, изменение настроения, восстановление после нагрузки;
- *физические качества и функциональные возможности;
- режим труда и отдыха, АД, ЧСС, базальная температура.

3. Тестовое задание типа «Соответствие»:

Соответствие факторов, влияющих на здоровье человека и их удельным весом:

1	Образ жизни	А	49-53%
2	Генетика, биология человека	Б	18-22%
3	Внешняя среда, природно-климатические условия	В	17-20%
4	Здравоохранение, медицинская активность	Г	8-10%

*1А, 2Б, 3В, 4Г

4. Тестовое задание типа «Многие из многих»:

Обобщающие название следующих характеристик: режим труда и отдыха, организация сна и двигательной активности, режим питания, профилактика вредных привычек, выполнение требований санитарии, гигиены и закаливания:

- *факторы здорового образа жизни
- режим дня
- *составляющие здорового образа жизни
- критерии здорового образа жизни.

5. Тестовое задание типа «Ввод слова»:

_____ - это специфическая форма культуры, действенное средство и метод укрепления здоровья и совершенствования людей, наличие соревновательной деятельности.

⁶ Нормативы составлены с учетом требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» с внесенными корректировками для обучающихся СИУ и нормативы тестов хранятся на кафедре физического образования и рекреации в УМК-Д.

⁷ Полный перечень тестовых заданий находится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д

*спорт

Шкала оценивания.

Для обучающихся на очном отделении и отнесенных по состоянию здоровья к основной, подготовительной и специальной медицинской «А» группам

Таблица 7.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не способен пройти тестовые испытания (результаты ниже нормативной сетки) или не принимал участие, не владеет техникой их исполнения. Отсутствуют умения по поддержанию уровня физического развития и сохранения здоровья средствами физической культуры. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном планировании и составлении различных простейших комплексов упражнений. Не правильное владение техникой исполнения упражнений, ошибки в исполнении и дыхании. Не соблюдает требования техники безопасности на занятиях. Отсутствуют аналитические способности самодиагностики и контроля за собственным самочувствием и физическими изменениями. Не принимает участие в объектных тренировках по эвакуации при ЧС. Не способен описать алгоритм действий при оказании первой доврачебной помощи. Не способен применять средства физической культуры для регулирования работоспособности. Посещаемость занятий составляет менее 74% от 100%, нормативы сданы в сумме на 12 и менее баллов.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Успешно проходит тестовые испытания, сформированы навыки технического исполнения испытаний. Демонстрирует знания и умения в области сохранения здоровья средствами физической культуры и способностей поддерживать физическое развитие на достаточном уровне для выполнения учебных и производственных заданий. Способность к самостоятельному нестандартному составлению комплексов упражнений. Уверенное исполнение упражнений с соблюдением техники исполнения, дыхания и т.д., соблюдает требования техники безопасности на занятиях и принимает участие в различных мероприятиях по ЧС. Умеет контролировать состояние здоровья и самочувствие на занятиях при различных нагрузках и интенсивности. Владеет знаниями в области оказания первой доврачебной помощи. Способен применить различные средства физической культуры для регулирования работоспособности. Посещаемость занятий составляет более 75% от 100%, нормативы сданы в сумме от 13 и выше баллов.

Для обучающихся на очном отделении, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской «Б» группе.

Таблица 8.

Зачет	Критерии оценки
Не зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не принимал участие в опросах, не выполнил практические задания. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном планировании и составлении различных простейших комплексов упражнений. Не соблюдает требования техники безопасности на занятиях. Отсутствуют аналитические способности самодиагностики. Не принимает участие в объектных тренировках по эвакуации при ЧС. Не способен описать алгоритм действий при оказании первой доврачебной помощи. Посещаемость занятий составляет менее 74% от 100.
Зачтено	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Успешно и уверенно отвечал на устных опросах, практические задания выполнены верно и грамотно. Демонстрирует знания в области сохранения здоровья средствами физической культуры и способностей поддерживать физическое развитие на достаточном уровне для выполнения учебных и производственных заданий. Способность к самостоятельному нестандартному составлению комплексов упражнений. Умеет контролировать состояние здоровья и самочувствие на занятиях. Владеет знаниями в области оказания первой доврачебной помощи. Принимал участие в объектных тренировках по ЧС. Посещаемость занятий составляет более 75% от 100%.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме тестирования физических показателей для студентов основной и подготовительной медицинских групп, а также по рекомендациям врача для студентов СМГ «А» очной формы обучения.

Для получения зачета студентам помимо критерия посещаемости учитывается участие в сдаче контрольных нормативов – тестирования физических показателей, необходимо в сумме набрать не менее 12 баллов, т.е. достаточно сдать 4 норматива на 3 балла, согласно нормативной сетки для каждого курса. Прием нормативов осуществляется по методическим рекомендациям по тестированию населения в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»⁸.

Для студентов СМГ «Б» зачет включает решение тестовых заданий на бумажном носителе. Тестирование состоит из нескольких видов заданий – выбора варианта ответов «один из многих» или «многие из многих», упорядочить предложенные варианты ответов, провести соответствие данных в таблице. В случае низких показателей тестирования могут быть дополнительно предложены теоретические вопросы в устной или письменной форме. Для получения зачета студенту в сумме необходимо набрать минимум 51% за тестовое задание и ответы на дополнительные вопросы, что будет соответствовать

⁸ Нормативные акты по тестированию населения в рамках ГТО. Методические рекомендации по тестированию населения в рамках ВФСК «ГТО» <http://www.gto-normy.ru/testirovanie-naseleniya-v-ramkah-gto/>, копия рекомендаций хранится на кафедре физического образования и рекреации в папке УМК-Д

«зачтено». На итоговую оценку также влияет посещаемость студента на протяжении семестра

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Физическая культура и спорт» проходит в форме практических занятий и выполнения самостоятельной работы для студентов очной формы обучения основной (1 группа здоровья) и подготовительной (2 группа здоровья) медицинских групп, занятия базируются на применении разнообразных средств физической культуры. В каждом семестре студенты выполняют не более 6 тестов для определения и контроля специальной физической подготовленности по выбранной спортивной направленности.

В рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» по состоянию здоровья могут быть распределены в специальные медицинские группы: «А» и «Б», решение о направлении студента в специальную медицинскую группу производит врач после прохождения медицинского осмотра.

К специальной группе «А» (3 группа здоровья) относятся студенты с отчетливыми отклонениями в состоянии здоровья:

- постоянного (хронические заболевания, врожденные пороки развития в стадии компенсации) характера;
- временного характера;
- в физическом развитии отклонений, не мешающие выполнению обычной учебной и воспитательной работы, однако, требующие ограничения физических нагрузок.

Отнесенным к этой группе студентам разрешаются занятия оздоровительной физкультурой лишь по специальным программам (здоровье корректирующие и оздоровительные технологии) с учётом их ограничений (характера и выраженности ограничений). Занятия проходят, как и в основной группе, в форме практических занятий, сдачи нормативов и выполнения самостоятельной работы (контрольной работы, реферативной работы или доклада). Для данной группы разрабатывается отдельная нормативная сетка по тестированию общей физической подготовленности.

К специальной группе «Б» (4-я группа здоровья) относятся студенты, имеющие значительные отклонения в состоянии здоровья постоянного характера (хронические заболевания в стадии субкомпенсации) или временного характера, но без выраженных нарушений самочувствия и допущенные к посещению теоретических занятий. Занятия проходят в форме лекционных занятий и выполнения контрольных работ (в форме реферата либо выполнения определенных заданий) или доклада.

Методические рекомендации для подготовки к сдаче тестирования физических показателей по нормативам:

- регулярно посещать практические академические занятия – выполнять в полном объеме задания преподавателя и дополнительно самостоятельно дома поддерживать уровень физической подготовленности и самосовершенствоваться;
- стараться технически правильно выполнять тестовые испытания, прислушиваться к замечаниям профессорско-преподавательского состава по ошибкам и замечаниям в исполнении и изучать методические рекомендации по тестированию населения в рамках ГТО. Методические рекомендации по тестированию населения в рамках ВФСК «ГТО» <http://www.gto-normy.ru/testirovanie-naseleniya-v-ramkah-gto/>.

Методические рекомендации по подготовке к решению тестовых заданий на бумажном носителе:

Раздел 1: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студентов специального учебного отделения Л. Н. Гелецкая тему 1, обратить внимание на параграф основные понятия системы физического воспитания.

Раздел 2: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студентов специального учебного отделения Л. Н. Гелецкая тему 2 и 3, обратить внимание на общепринятые понятия, числовые соотношения, на основные характеристики.

Раздел 3: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студентов специального учебного отделения Л. Н. Гелецкая, обратить внимание на тему 6, детально разобрать основные понятия, тезисы-постулаты, их взаимосвязь, общее и отличие в формах самостоятельных занятий. Также рекомендуется изучить Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями в учебном пособии Евсеева Ю. И. Физическая культура.

Раздел 4: изучить материалы учебного пособия: Физическая культура студентов специального учебного отделения Л. Н. Гелецкая, обратить внимание на тему 8, обратить внимание на понятия, основные задачи, средства и формы ППФП.

Методические рекомендации по составлению комплексов упражнений:

- при составлении комплексов упражнений можно использовать любой источник как книжный, так и электронный вариант учебных изданий, также можно обратиться на специализированные сайты;

- при составлении комплексов на развитие и поддержание физической формы можно обратиться к примерам, приведенных в модуле VI Общая физическая и спортивная подготовка у Евсеева Ю.И. Физическая культура.

- при составлении и подготовки к проведению комплексов упражнений к разделу 4 рекомендуется использовать сайт: ЛФК и массаж <http://physiotherapy.narod.ru/index/0-79>, где по каждому заболеванию представлены комплексы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Виленский, М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учеб. пособие для студентов вузов, изучающих дисциплину «Физ. Культура» / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. - Москва : КноРус, 2012. – 238 с.

2. Масалова, О. Ю. Физическая культура : пед. основы ценност. отношения к здоровью : учеб. пособие для студентов вузов / О. Ю. Масалова. - Москва : КноРус, 2012. – 183 с.

3. Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе : учебно-методическое пособие / В. К. Кулешов, Е. Ю. Вавилина, Е. Л. Чеснова, Т. М. Нигровская. -Электрон. дан. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 70 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210948, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.

4. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) / С. И. Бочкарева, О. П. Кокоулина, Н. Е. Копылова и др. - Электрон. дан. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90775>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.

5. Физическая культура студентов специального учебного отделения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Н. Гелецкая [и др.]. – Электрон. данные. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014, 219 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2015).

6.2. Дополнительная литература.

1. Григорьева, И. В. Физическая культура. Основы спортивной тренировки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Григорьева, Е. Г. Волкова, Ю. С. Водолазов ; ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – Электрон. дан. — Воронеж, 2012. – 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142220, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Педагогика физической культуры : учеб. для образоват. учреждений высш. проф. образования / под общ. ред. В. И. Криличевского, А. Г. Семенова, С. Н. Бекасовой. - Москва : КноРус, 2012. - 319 с.
3. Пшеничников, А. Ф. Физическая культура студента. (Методико-практические занятия) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ф. Пшеничников. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 218 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/19345>, требуется авторизация (дата обращения : 05.11.16). – Загл. с экрана.
4. Техника безопасности на занятиях физической культурой : сб. норматив. и правовых док. / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. ; сост. Ж. Ю. Боголюбова. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 47 с.
5. Физическая культура [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов всех форм обучения (авт. редакция) / сост. С. В. Казначеев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 162 с. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. и-нт упр. – филиала РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 05.02.16). – Загл. с экрана.
6. Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе : учебно-методическое пособие / В. К. Кулешов, Е. Ю. Вавилина, Е. Л. Чеснова, Т. М. Нигровская. -Электрон. дан. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 70 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210948, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.
7. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) / С. И. Бочкарева, О. П. Кокоулина, Н. Е. Копылова и др. - Электрон. дан. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90775>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.
8. Физическая культура - основа здорового образа жизни : учеб. пособие / [авт.: А. Е. Данюшевский, С. А. Жигунова, И. А. Криволапчук, Е. Г. Сайганова] ; под общ. ред. В. А. Дудова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Изд-во РАГС, 2010. - 142 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Гришина, Ю.И. Основы силовой подготовки : знать и уметь : учеб. пособие / Ю.И. Гришина; Федер. агентство по образованию РФ, С.-Петерб. гос. технол. ин-т (техн. ун-т). — Санкт-Петербург : Бизнес-Пресса, 2007. – 280 с.
2. Григорьева, И.В. Физическая культура. Основы спортивной тренировки [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. В. Григорьева, Е.Г. Волкова, Ю.С. Водолазов. – М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – Электрон. данные. - Воронеж,

2012. – 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2015).

3. Димова А.Л. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов [Электронный ресурс]: метод. пособие для самостоятельной работы студентов/ Димова А.Л., Чернышева Р.В.— Электрон. текстовые данные.— Смоленск: Маджента, 2004.— 60 с.— Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 28.12.2015).

4. Евсеев, Ю.И. Физическая культура : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.И. Евсеев. — Ростов на Дону. : Феникс, 2008. – 379 с.

5. Елифанов В.А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина : учебник / В. А. Елифанов. - Москва : Медицина, 2004. - 304 с.

6. Кабачков В.А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования студентов [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Кабачков В.А., Полиевский С.А., Буров А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Советский спорт, 2010.— 296 с.— Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 28.12.2015).

7. Казначеев, С.В. Физическая культура : курс лекций / С.В. Казначеев, В.А. Пузынин; СибАГС. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 141 с.

8. Как написать реферат: метод. рекоменд. / авт.-сост. Ж.Ю. Боголюбова ; СибАГС.— Новосибирск : СибАГС, 2007. – 36 с.

9. Кулешов В. К. , Вавилина Е. Ю. , Чеснова Е. Л. , Нигровская Т. М. Физическая культура для студентов, отнесённых по состоянию здоровья к специальной медицинской группе: учеб.-метод. пособие. - Электрон. данные. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 70 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210948, требуется авторизация (дата обращения: 10.09.2015).

6.4. Нормативные правовые документы.

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» : Федеральный закон от 25.12.2015 №257-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

3. Об образовании : Закон Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015).

4. Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования : Приказ Минобрнауки России от 01.12.99 № 1025 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 10.09.2015)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Здрава – сайт о здоровье, здоровом образе жизни, физкультуре, правильном питании и обо всем, что с этим связано <http://budzdorov100let.ru/samostoyatelnyie-zanyatiya-fizkulturoy/>

2. Здоровая Россия <http://www.takzdorovo.ru/>

3. Лечебная физкультура и спортивная медицина <http://lfksport.ru/>
 4. ЛФК и массаж <http://physiotherapy.narod.ru/index/0-79>
 5. Офиц. интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
 6. Университетская библиотека ОНЛАЙН
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub
 7. Электронно – библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

6.6.Иные источники

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Таблица 9.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Спортивные залы. Зал аэробики. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, аэробические коврики, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога-блоки, слайд доска, станок хореографический, степ-платформа, маты гимнастические, скакалки, коврики тур
Спортивные залы. Тренажерный зал. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога-мат, степ для аэробики, тренажер баттерфляй, велоэргометр профе, гиперэкстензия нак., гриф Z-обр.гладкая, гриф прямой, двухпозиционный тренажер, кроссовер регул., машина Смита-силов, наклонная скамья, парта Скотта, Скамья для пресса, скамья жима лежа, скамья с рег., стойки, торс для жима ног, тренажер для мышц пресса, турник-брусья, эллиптический тренажер, скакалки, гантели
Спортивные залы. Игровой зал. СОК "СИУ-Спорт"	Музыкальный центр, табло электронное, ноутбук, система озвучивания, антенны волейбольные, брусья-турник, сетка баскетбольная, сетка ганд/футз, скамейки гимнастические, стенки шведские гимн, стойки волейбольные, мат гимнастический, скакалки, коврики, стол н/т
Спортивные залы. Бассейн. СОК "СИУ-Спорт"	объем ванны бассейна 217 мЗ, 4 дорожки, длинна дорожки 25 м. Электронное табло, поплавки для плавания, калабашки, ласты, лопатка для плавания
Спортивные залы. Тренажерный зал.	Грифь, блин обрез., динамометр стан., скакалки, гак-машина, скамья-брусья, скамья жима, скамья с измен., стойка для приседа, стойка Смитта, стол для армреслинга, стол н/т, стол Скотта, тренажер Кеттлер, тренажер жим ногами, штанга с набором, обручи
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна

	настольная, доска аудиторная
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла. ППП «Практика», ППП Stadia

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ -
ТЕХНОЛОГИИ В СО (ПРАКТИКУМ)**
(Б1.В.ОД.1)

краткое наименование дисциплины – КИТСО

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	9
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Основная литература	12
6.2 Дополнительная литература.....	13
6.3 Нормативные правовые документы.....	13
6.3 Интернет-ресурсы.....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Знает и умеет использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.2	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 и 4 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 126 час. практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся – 27 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачет, экзамен.*

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение и СМИ.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Векторная графики	35			35		1	
Тема 1.1	Особенности векторной графики и интерфейс графических программ	7			7		1	ГЗ
Тема 1.2	Инструменты создания графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 1.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 1.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 1.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Раздел 2	Растровая графика	35			35		1	
Тема 2.1	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	7			7		1	ГЗ
Тема 2.2	Инструменты создания графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 2.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 2.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Тема 2.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	7			7			ГЗ
Раздел 3	Интернет-среда как пространство коммуникации	30			30		15	

1 Формы текущего контроля успеваемости: графическое задание (ГЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 3.1	Социальные сети как канал коммуникации	10			10	5	ГЗ
Тема 3.2	Блоги как канал коммуникации	10			10	5	ГЗ
Тема 3.3	Электронные энциклопедии как канал коммуникации	10			10	5	ГЗ
Раздел 4	Сайт как инструмент коммуникации организации	26				10	
Тема 4.1	Статичные сайты как инструмент коммуникации	6			6	2	ГЗ
Тема 4.2	Динамические сайты как инструмент коммуникации	7			7	3	ГЗ
Тема 4.3	Flash-сайты как инструмент коммуникации	6			6	2	ГЗ
Тема 4.4	Аjax-сайты как инструмент коммуникации	7			7	3	ГЗ
Промежуточная аттестация							Зачет Экзамен
Всего:		126			126	27	

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Векторная графика	
Тема 1.1	Особенности векторной графики и интерфейс графических программ	Графическое задание
Тема 1.2	Инструменты создания графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 1.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 1.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 1.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	Графическое задание
Раздел 2	Растровая графика	

Тема 2.1	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	Графическое задание
Тема 2.2	Инструменты создания графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 2.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 2.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	Графическое задание
Тема 2.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	Графическое задание
Раздел 3	Интернет-среда как пространство коммуникации	
Тема 3.1	Социальные сети как канал коммуникации	Графическое задание
Тема 3.2	Блоги как канал коммуникации	Графическое задание
Тема 3.3	Электронные энциклопедии как канал коммуникации	Графическое задание
Раздел 4	Сайт как инструмент коммуникации организации	
Тема 4.1	Статичные сайты как инструмент коммуникации	Графическое задание
Тема 4.2	Динамические сайты как инструмент коммуникации	Графическое задание
Тема 4.3	Flash-сайты как инструмент коммуникации	Графическое задание
Тема 4.4	Аjax-сайты как инструмент коммуникации	Графическое задание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень графических заданий

1. Векторная графика
 - а. Флаги РФ, Германии, Италии, Франции
 - б. Сердечки
 - с. Расческа
 - д. Инь-Янь
 - е. Шахматная доска с комплектом фигур
 - ф. Поздравительная открытка
2. Растровая графика
 - а. Флаги РФ, Германии, Италии, Франции
 - б. Освещенный шар на плоскости
 - с. Цветокоррекция предметов одежды
 - д. Ретушь дефектов фотографии

- е. Изменение размеров и разрешения фотографии
- ф. Фотоколлаж

3. Интернет-среда как пространство коммуникации.

- а. Поиск и представление актуального для специальности РиСО контента
- б. Создание своего блога и размещение в нем необходимого контента
- с. Создание и размещение в Википедии статьи на произвольную тему

4. Сайт как инструмент коммуникации.

- а. Сравнение сайтов ВУЗов
- б. Сравнение сайтов произвольной тематики
- с. Разработка технического задания для проекта «Тюрьмы России»
- д. Разработка своего сайта.

Примерные темы контрольных работ

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Знает и умеет использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтен о (0-60)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (61-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки

	профессиональной деятельности сформированы.

Таблица 3

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о рекламе и связях с общественностью как системе теоретических представлений и технологий электронных форм коммуникации, используемых при продвижении коммерческих и политических товаров и услуг на рынке, а также устойчивых навыков использования графических программ и интернет-среды для построения пространства коммуникаций и наполнения его соответствующим контентом.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все практические занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент может самостоятельно практиковаться в выполнении графических заданий для формирования устойчивых навыков.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного

материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *Артемюв, А. В.* Мониторинг информации в интернете [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. В. Артемюв ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. - Электрон. дан. — Орел : МАБИВ, 2014. - 160 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428606>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/33429>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
2. *Денисов, Д. П.* Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [Электронный ресурс] / Д. П. Денисов. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Борисов, Б. Л.* Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
2. *Забелин, Л. Ю.* Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс] / Л. Ю. Забелин, М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2011. — 72 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54771>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
3. *Заика, А. А.* Локальные сети и интернет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Заика. — Электрон. дан. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 323 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52150>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). — Загл. с экрана.
4. *Осипов, А. Л.* Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для всех форм обучения / А. Л. Осипов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 177 с. — Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.01.2016). - Загл. с экрана.
5. *Чумиков, А. Н.* PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - Электрон. дан. - Москва : Альпина Паблишерз, 2013. - 131 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22832>, требуется авторизация (дата обращения : 08.11.2016). - Загл. с экрана

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
2. *О средствах массовой информации* : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. *О рекламе* : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим

доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся.
Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная

Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player), графические редакторы Corel Graphic Suite X4 и Adobe Photoshop X6.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

PR-ТЕХНОЛОГИИ (ПРАКТИКУМ) (Б1.В.ОД.2)

краткое наименование дисциплины – PR-технологии

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	8
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации	8
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Основная литература	12
6.2 Дополнительная литература.....	12
6.3 Нормативные правовые документы.....	12
6.3 Интернет-ресурсы.....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Показывает способность использовать современные PR-технологии проведения публичных мероприятий.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.2	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием современных PR-технологий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием современных PR-технологий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием современных PR-технологий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «PR-технологии (практикум)» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 80 час. практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся – 82 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: *зачет*,

экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области рекламы и связей с общественностью, а также на способность использовать современные технологии проведения публичных мероприятий.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии (практикум)», Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение и СМИ.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Построение коммуникаций с ЦА	40			40		42	
Тема 1.1	Выделение ЦА	8			8		10	РК
Тема 1.2	Построение каналов коммуникации	8			8		8	РК
Тема 1.3	Технологии исследования в PR	8			8		8	РК
Тема 1.4	Технологии планирования в PR	8			8		8	РК
Тема 1.5	Технологии оценки эффективности в PR	8			8		8	РК
Раздел 2	Антикризисный PR – внезапные кризисы	20			20		20	
Тема 2.1	Определение списка угроз	5			5		5	РК
Тема 2.2	Построение матрицы сценариев	5			5		5	РК
Тема 2.3	Технологии решения кризисов	10			10		10	РК
Раздел 3	Антикризисный PR – длительные кризисы	20			30		20	
Тема 3.1	Технологии «Дорожной карты»	5			5		5	РК
Тема 3.2	Технологии визуализации	5			5		5	РК

1 Формы текущего контроля успеваемости: графическое задание (ГЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), решение кейсов (РК) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 3.3	Технологии сценарирования	5			5		5	РК
Тема 3.4	Технологии вовлечения	5			5		5	РК
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Всего:		80			126		82	

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «PR-технологии (практикум)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Построение коммуникаций с ЦА	
Тема 1.1	Выделение ЦА	Решение кейсов
Тема 1.2	Построение каналов коммуникации	Решение кейсов
Тема 1.3	Технологии исследования в PR	Решение кейсов
Тема 1.4	Технологии планирования в PR	Решение кейсов
Тема 1.5	Технологии оценки эффективности в PR	Решение кейсов
Раздел 2	Антикризисный PR – внезапные кризисы	
Тема 2.1	Определение списка угроз	Решение кейсов
Тема 2.2	Построение матрицы сценариев	Решение кейсов
Тема 2.3	Технологии решения кризисов	Решение кейсов
Раздел 3	Антикризисный PR – длительные кризисы	
Тема 3.1	Технологии «Дорожной карты»	Решение кейсов
Тема 3.2	Технологии визуализации	Решение кейсов
Тема 3.3	Технологии сценарирования	Решение кейсов
Тема 3.4	Технологии вовлечения	Решение кейсов

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена

на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерные темы кейсов

1. Построение коммуникаций с ЦА

- a. Программа продвижения патриотизма в РФ
- b. За и против курения
- c. Продвижения театра
- d. Продвижение частного элитного детского сада
- e. Продвижение Западно-Сибирской железной дороги
- f. Продвижение концерта Аллы Пугачевой

2. Антикризисный PR – внезапные кризисы

- a. Пожар столовой на НЗХК
- b. Авиакатастрофа в авиакомпании S7
- c. Коррупционный скандал в администрации области
- d. Утонул посетитель аквапарка «Кварсис-Аквамир»

3. Антикризисный PR – длительные кризисы

- a. Ремонт Коммунального моста – срок 3 месяца
- b. Потоп на станции метро «Пл. Ленина» - 45 дней
- c. Авария системы водоснабжения в пгт Кольцово – 30 дней

Примерные темы курсовых работ

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Знает и умеет использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

Шкала оценивания

Таблица 2

Зачет	Критерии оценки
Незачтен о (0-60)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
Зачтено (61-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на уровне. Наличие усвоения учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы.

Таблица 3

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о рекламе и связях с общественностью как системе теоретических представлений и технологий электронных форм коммуникации, используемых при продвижении коммерческих и политических товаров и услуг на рынке, а также устойчивых навыков использования графических программ и интрнет-среды для построения пространства коммуникаций и наполнения его соответствующим контентом.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все практические занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент может самостоятельно практиковаться в выполнении графических заданий для формирования устойчивых навыков.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *PR: теория и практика* [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Электрон. дан. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 352 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252896](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252896), требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.
2. *PR-технологии* : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. *Березняков, Д. В.* Средства массовой информации и PR-технологии : учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Д. В. Березняков ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2006. - 100 с.
2. *Борисов, Б. Л.* Технологии рекламы и PR : Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М. : Гранд: Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.
3. *Вылегжанин, Д. А.* Теория и практика паблик рилейшнз : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 369 с.
4. *Ньюсом, Д.* Все о PR : Теория и практика паблик рилейшнз : пер. с англ. / Д. Ньюсом, Терк Дж.В.С., Д. Крукеберг. - 7-е изд. - Москва : Имидж-Контакт : Инфра-М, 2001. - 628 с.
5. *Почепцов, Г. Г.* Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. - 2-е изд., испр. - Москва : Рефл-бук: Ваклер, 2000. - 624 с.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.3 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомаягнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Для изучения дисциплины «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player), графические редакторы Corel Graphic Suite X4 и Adobe Photoshop X6.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**
(Б1.В.ОД.3)

краткое наименование дисциплины – Орг.социсследований
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н, доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А. Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	12
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.	13
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Основная литература	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Нормативные правовые документы	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина «Организация социологических исследований» обеспечивает овладение следующей компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины «Организация социологических исследований» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.1	на уровне знаний: демонстрирует понимание и умения использовать социологические методы исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: владеет способностью использовать культурно-эстетическую и художественную компоненты при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 4 курсе в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 32 часа (16 часов лекций, 12 часов семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 35 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение и СМИ, Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум) (3 и 4 семестры), Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства (4 семестр), Б1.В.ОД.2 PR-технологии (практикум) (5 и 6 семестры), Б1.В.ДВ.9.1 PR-обеспечение электоральных процессов, Б1.В.ОД.5 Технология информационно-аналитической работы, Б1.В.ДВ.9.2 Современные теории массовых коммуникаций, Б1.В.ОД.8 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Б1.В.ДВ.7.1 Консалтинг в связях с общественностью, Б1.В.ОД.3 Организация социологических исследований (7 семестр).

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и Б2.П.2 Преддипломная практика (8 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ²	пз/эо, дот ²	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	Социологическое исследование и методология его проведения	96	16			57	23	
Тема 1.1	Соотношение теории и методологии социологическом исследовании	7	2			1	4	Опрос
Тема 1.2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	14	2			8	4	Эссе
Тема 1.3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	14	2			8	4	Диспут
Тема 1.4	Виды социологического исследования	14	2			8	4	Опрос
Тема 1.5	Программа и план социологического исследования	12	2			8	2	Коллоквиум
Тема 1.6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	12	2			8	2	Эссе
Тема 1.7	Измерение социальных явлений	12	2			8	2	Коллоквиум
Тема 1.8	Выборочный метод в прикладной социологии	11	2			8	1	Тестирование
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	48			12	24	12	
Тема 2.1	Анкетирование	8			2	4	2	Эссе
Тема 2.2	Интервьюирование	8			2	4	2	Опрос
Тема 2.3	Опрос	8			2	4	2	Тестирование
Тема 2.4	Наблюдение	8			2	4	2	Диспут

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.5	Контент–анализ данных	8			2	4	2	Опрос
Тема 2.6	Социологический эксперимент	8			2	4	2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144	16		12	81	35	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения

Тема 1.1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.

Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 1.2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания

Функции и роль понятийного аппарата в социологических исследованиях. Концептуализация предметной области исследования: упорядочивание, разработка понятийных схем, сравнение и синтез, порождение понятий и концепций.

Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами. Системный подход при выработке социальных показателей.

Тема 1.4. Виды социологического исследования

Понятие «Организация социологического исследования». Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования.

Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации.

Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Тема 1.5. Программа и план социологического исследования

Программа – документ, содержащий развернутый методологический и методический, организационный план социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно – технологическая. Теоретическое осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования.

Структура программы социологического исследования: теоретико–методологическая и методико–процедурная части. Соотношение фундаментально – теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция. Итерация (относительное повторение) элементов программы исследовательских процедур на различных этапах социологического исследования.

Тема 1.6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Тема 1.7. Измерение социальных явлений

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 1.8. Выборочный метод в прикладной социологии

Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора.

Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях

Тема 2.1. Анкетирование

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая

анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 2.2. Интервьюирование

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 2.3. Опрос

Специфика и область применения метода. Его достоинства и недостатки. Условия применения почтового опроса. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.

Методологическое обоснование применения метода в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения. Этап подбора экспертов, оценка их компетентности, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации, его процедурные особенности. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки метода в социологии.

Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Тема 2.4. Наблюдение

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 2.5. Контент-анализ данных

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая

характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 2.7. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Организация социологических исследований» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	Опрос
Тема 1.2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	Эссе
Тема 1.3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Диспут
Тема 1.4. Виды социологического исследования	Опрос
Тема 1.5. Программа и план социологического	Коллоквиум

исследования	
Тема 1.6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Эссе
Тема 1.7. Измерение социальных явлений	Коллоквиум
Тема 1.8. Выборочный метод в прикладной социологии	Тестирование
Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1. Анкетирование	Эссе
Тема 2.2. Интервьюирование	Опрос
Тема 2.3. Опрос	Тестирование
Тема 2.4. Наблюдение	Диспут
Тема 2.5. Контент-анализ данных	Опрос
Тема 2.6. Социологический эксперимент	Контрольная работа

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы коллоквиумов:

1. Методология социологического исследования, связь с теорией.
2. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
3. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
4. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
5. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
6. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
7. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
8. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
9. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
10. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
11. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
12. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.

13. Социальная идентичность различных групп населения России.
14. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
15. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
16. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
17. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
18. Социальные факторы безработицы населения России.
19. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
20. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
21. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
22. Социальные факторы политического участия российского населения.
23. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
24. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
25. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
26. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
27. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
28. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
29. Труд и семья в сознании населения современной России.
30. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Роль теории в социологическом исследовании. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании.
2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
3. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.
4. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований.
5. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.
6. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.
7. Обоснование и расчёты выборки в прикладном социологическом исследовании.
8. Репрезентативности выборки, расчет ошибки, доверительного интервала.
9. Шкалирование в социологии, виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
10. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
11. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.
12. Методика подготовки и проведения интервью.
13. Сущность, основные принципы и область применения метода фокусированного группового интервью в социологии.
14. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.
15. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.
16. Преимущества и ограничения применения некоторых опросных методик: телефонный, почтовый, прессовый опрос, интернет-опрос.
17. Анкетирование при проведении социологических исследований. Разновидности анкетирования. Достоинства и недостатки метода.
18. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения.
19. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
20. Социологический эксперимент. Его признаки, условия использования, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
21. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
22. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе.
23. Биографический метод в социологии: история, сущность, назначение.

24. Социометрический метод. Основные положения и основные правила социометрии, достоинства и недостатки метода.

25. Программа, этапы и инструментарий проведения социометрического опроса.

26. Особенности обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Наиболее популярные программы компьютерной обработки социологических данных.

27. Обобщение и представление данных или их теоретическая интерпретация, как результирующий этап социологического исследования.

28. Научный отчет как основной результирующий документ социологического исследования: его административное, юридическое и финансовое значение.

Шкала оценивания.

Таблица 6.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	неудовлет ворительн о	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	удовлетво рительно	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	хорошо	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	отлично	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» или «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Исследовательская работа должна быть выполнена всеми студентами дневного обучения в рамках курса «Организация социологических исследований».

Тема, метод исследования определяются по согласованию с преподавателем. Список примерных тем имеется на кафедре политических наук и технологий.

Самостоятельная работа студента включает в себя: анализ литературы по теме исследования; создание программы исследования и инструментария; сбор первичного социологического материала, обработка и анализ полученных данных; подготовка отчета исследования; подготовка презентации по результатам исследования.

Для сбора материала студентам предлагается опросить не менее 10-15 респондентов или проанализировать 10-15 документов. Задание студентам предлагается выполнять индивидуально или группой (не более 3 человек). Каждая группа сдает и защищает отчет, в котором должен быть отмечен вклад каждого исполнителя. Отчет сдается преподавателю не позднее, чем за неделю до презентации. Объем отчета зависит от темы исследования, применяемого метода, количества исполнителей. После проверки отчета преподавателем, результаты исследования представляются в группе и обсуждаются всеми присутствующими.

Требования к отчету:

1. программа исследования;
2. обоснование метода исследования;

3. анализ результатов исследования;
4. список литературы;
5. приложение: табличное представление обработанной первичной информации, документальных данных, расшифровка интервью; фото-видео документы.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Программа исследования:

Методологический раздел:

1. Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы исследования.

2. Цель и задачи исследования.

3. Объект и предмет исследования.

4. Теоретическая часть.

5. Эмпирическая часть.

6. Гипотеза исследования.

Методический раздел:

1. Обоснование и описание инструментария исследования.

2. Описание техники построения выборочной совокупности и ее репрезентативности.

3. Логическая схема обработки информации.

Рабочий план исследования

1. План мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение оформляется в виде таблицы.

2. Расчет необходимых ресурсов.

2. Анализ результатов исследования.

Данный раздел включает результаты, полученные в ходе обработки первичной социологической информации (таблицы, графики, рисунки и т.д.) и их анализ.

Студенты должны продемонстрировать навыки обработки информации и интерпретации полученных результатов. Необходимым условием является ознакомление с результатами аналогичных исследований и использование соответствующих теоретических знаний в рамках изучаемой проблемы. Анализ должен включать соответствующие выводы, рекомендации, предложения, направления дальнейшего исследования проблемы.

Список литературы. Приводится список использованной литературы как по изучаемой проблеме, так и по методологии и методике социологических исследований. Список должен быть оформлен в соответствии с библиографическими требованиями.

Приложения. В этом блоке размещаются рабочие материалы исследования (анкеты, бланки, протоколы и т.д.; промежуточные расчеты, статистическая информация).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Бондаренко. — Электрон. дан. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/8621>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. для студентов вузов / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : Инфра-М, 2011. - 767 с.

3. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова. — Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана.

4. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 238 с.

5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. - 567 с

6.2. Дополнительная литература

1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. — Электрон. дан. — Москва : Акад. Проект, 2015. — 432 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/36752>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований : учеб. для вузов / Г. С. Батыгин. - Москва : Аспект Пресс, 1995. - 286 с.

3. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 414 с.

4. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. - 3-е изд. - Москва : Университет, 2003. - 296 с.

5. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - Москва : Акад. проект : Alma Mater,

2009. - 537 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/60089>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/52283>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / А. И. Кравченко. - Москва : Юрайт, 2015. - 828 с.

8. Кузнецов И. Н. Технологии социологического исследования : [учеб.-метод. пособие] / И. Н. Кузнецов. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2005. - 144 с.

9. Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет. — Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

10. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс] : метод. указания к практ. Занятиям / сост. Л. В. Власенко., Е. А. Шныренков. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гос. строит. ун-т, ЭБС АСВ, 2014. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/30349>, требуется авторизация (дата обращения : 02.11.2016). - Загл. с экрана.

11. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 320 с.

12. Прикладные социологические исследования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Арбуз. — Электрон. дан. - Омск : Омск. гос. ун-т, 2013. - 68 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

13. Смехнова, Г. П. Основы прикладной социологии : учеб. пособие / Г. П. Смехнова. - Изд. испр. и доп. - Москва : Вуз. учеб., 2012. - 250 с.

14. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.

15. Ядов, В. А. Социологическое исследование : Методология, программа, методы / В. А. Ядов. - Самара : Самар. ун-т, 1995. - 331 с.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.4. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Организация социологических исследований» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;

3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;

4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;

5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;

6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;

7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;

8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;

9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;

10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;

11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;

12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;

13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR-анализу «PRNews»;
14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233): полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью» (ауд. № 468а): компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, 2 цифровых фотоаппарата, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система

федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ
РЕДАКТИРОВАНИЕ**

(Б1.В.ОД.4)

краткое наименование дисциплины – Стилистика и лит.ред.
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий Л.О.Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий:

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Перечень компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.2. Перечень знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	11
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	11
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	15
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.	18
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
5.1. Методические указания для очной формы обучения	21
5.2. Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа.....	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	29
6.1. Основная литература.....	29
6.2. Дополнительная литература.	30
6.3. Нормативные документы.	31
6.4. Интернет-ресурсы	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32
7.1. Программное обеспечение	32
7.2. Материально-техническое обеспечение	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Перечень планируемых компетенций по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина В1.В.ОД.4 «Стилистика и литературное редактирование» обеспечивает формирование профессиональной компетенции ПК-6, отвечающей за способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. Данная компетенция начинает формироваться в ходе изучения дисциплины Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи» в первом семестре. Формирование данной компетенции завершается в ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 «Основы журналистики» в седьмом семестре.

1.2. Перечень планируемых знаний, умений и навыков по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: о функциональных стилях и стилистических средствах современного русского литературного языка; об основах литературного редактирования; о видах композиции текста и приемах построения текстов с разной композиционной структурой; об основах делового общения и полемического мастерства;
- сформированы умения: строить свою речь с учетом стилистических особенностей языка; создавать тексты разных стилей и жанров; использовать стилистические ресурсы языка в своей речи с целью достижения эффекта коммуникации;
- сформированы навыки: использовать приемы создания текстов и их редактирования; приемы ведения деловых бесед и переговоров; приемы полемического мастерства; осуществлять анализ, оценивать устные и письменные деловые тексты разных жанров.

Студенты также должны овладеть навыками:

- планировать и осуществлять речевую деятельность в разных ситуациях деловой коммуникации;
- использовать разнообразные способы построения речи в профессиональной среде;
- навыками оформления документов в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина В1.В.ОД.4 «Стилистика и литературное редактирование» относится к вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» изучается на втором курсе, в 3 семестре студентами очной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Б1.Б.9 Русский язык и культура речи (1 семестр) и ФТД.1 Информационная культура студента (1 семестр).

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства (4 семестр); Б1.В.ДВ.7.2 Основы журналистики (7 семестр).

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет – 4 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 56 ч. (из них: лекции – 14 ч., семинары – 42 ч.) и на самостоятельную работу обучающихся – 52 ч.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины осуществляется в форме экзамена и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, лот ²	лр/эо, лот ³	пз/эо, лот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1	Стилистика русского языка	50	6		20		24	Т
Тема 1.1	Объект и предмет стилистики	7	1		2		4	О
Тема 1.2	Функционально-стилевая система русского языка	9	1		4		4	О
Тема 1.3	Разговорный стиль и книжные стили	9	1		4		4	О

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.4	Язык художественной литературы	7	1		2		4	О
Тема 1.5	Язык и стиль средств массовой информации	9	1		4		4	О
Тема 1.6	Стилистическое использование языковых средств	9	1		4		4	О
Модуль 2	Литературное редактирование	58	8		22		28	КР
Тема 2.1	Текст как объект литературного редактирования	7	1		2		4	О
Тема 2.2	Основные методические процедуры редактирования	11	1		6		4	О
Тема 2.3	Работа редактора с логической основой текста	8	2		2		4	О
Тема 2.4	Работа редактора с фактическим материалом	7	1		2		4	О
Тема 2.5	Работа редактора над композицией авторского текста	7	1		2		4	О
Тема 2.6	Работа редактора над разными видами текста	9	1		4		4	О
Тема 2.7	Основы стилистической правки текста	9	1		4		4	О
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108	14		42		52	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Стилистика русского языка

Тема 1.1. Объект и предмет стилистики

Содержание, цели и задачи стилистики русского литературного языка. Современное состояние стилистики как науки. Предмет функциональной стилистики. Понятие о стилистике языка, стилистике речи и стилистике художественной литературы.

Понятие нормы применительно к разным уровням языка. Стилль как функциональная разновидность литературного языка. Функционально-стилевая сфера. Понятие подстилль. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стиллях.

Стилистика и описательные дисциплины. Стилистика и культура речи. Стилистика и литературное редактирование.

Тема 1.2. Функционально-стилевая система русского языка

Основания функционального деления литературного языка. Функциональные разновидности книжной речи. Соотношение разговорной и книжной (письменной) речи. Многомерность функционально-стилевой системы.

Стилистическая дифференциация языковых единиц. Характеристика языковых единиц с точки зрения стилистической окрашенности. Межстилевые и стилистически окрашенные языковые средства. Закономерности функционирования языковых средств в функциональных стиллях.

Тема 1.3. Разговорный стилль и книжные стилли

Стилль как функциональная разновидность литературного языка. История становления функциональных стилей. Формы речи и функциональные стилли. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стиллях. Стилли современного русского языка, их особенности.

Разговорный стилль. Функции. Дифференциация разговорной речи. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Жанровая специфика. Сфера применения. Взаимодействие книжно-письменных стилей и разговорной речи.

Официально-деловой стилль. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация официально-делового стилля. Жанровая специфика. Сфера применения.

Научный стилль. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация научной речи. Жанровая специфика. Сфера применения.

Публицистический. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация публицистической речи. Жанровая специфика. Сфера применения.

Тема 1.4. Язык художественной литературы

Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей русского языка. Функции. Характеристики языка художественной литературы, его основные признаки. Понятие род художественной литературы. Эпос. Лирика. Драма. Их жанровая специфика. Сфера применения.

Тема 1.5. Язык и стиль средств массовой информации

Устные стили массовой информации. Особенности устной публичной речи. Правила оформления документов. Виды речевого общения: официальное (деловое), неофициальное (частное), публичное и непубличное речевое общение.

Речевое взаимодействие. Речевое воздействие. Реклама и PR как функциональные варианты речи. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Дифференциация рекламных и PR-текстов. Жанровая специфика. Сфера применения.

Особенности печати как средства массовой коммуникации. Разновидности печатных изданий. Жанровая специфика печатных текстов. Структура и содержание текстов разных жанров. Лингвистические приемы в создании печатного рекламного и PR-текстов. Способы повышения физической читаемости и снижения сложности текста.

Язык радио и телевидения. Специфика радио как средства массовой коммуникации. Экстралингвистические и интралингвистические параметры радиокоммуникации. Правила создания радиотекстов. Требования к текстам для радио. Стандарт звучания объема слов. Аудиальные средства речевой выразительности. Классификация жанров PR-коммуникации и рекламы для радио. Специфика телевидения как средства массовой коммуникации. Экстралингвистические и интралингвистические особенности. Классификация жанров PR-коммуникации и рекламы для телевидения. Элементы аудиовизуального и визуального воздействия. Основные подходы и требования к созданию текстов для телевидения.

Специфика Интернета как средства массовой коммуникации. Жанрология текстов для сети Интернет. Основные подходы и требования к созданию текстов для сети Интернет.

Тема 1.6. Стилистическое использование языковых средств

Стилистические ресурсы современного русского языка. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Стилистическое использование однозначности и многозначности. Омонимия, синонимия, антонимия и паронимия как стилистические средства.

Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Стилистическое использование восточнославянизмов и

старославянизмов. Стилистическое использование лексики, заимствованной из других языков. Экзотизмы и варваризмы.

Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц.

Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления. Стилистическое использование периферийных средств: терминов, диалектизмов, жаргонизмов.

Стилистическое и стилевое распределение лексических единиц. Стилистические ресурсы фразеологии. Понятие идиомы. Виды идиом. Стилистическая оценка фразеологизмов.

Стилистические ресурсы словообразования. Типы, модели и средства словообразования. Стилистические возможности аффиксов. Языковая игра в словообразовании как эффективное стилистическое средство.

Фонетико-графические средства стилистики. Звуки как стилистическое средство. Ударение как стилистическое средство. Интонация как стилистическое средство. Использование графики в стилистических целях.

Стилистические ресурсы морфологии. Стилистические возможности знаменательных частей речи. Стилистические возможности служебных частей речи.

Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистические возможности словосочетаний. Стилистические возможности простых и сложных предложений. Стилистика текста.

Средства словесной образности как стилистические ресурсы речи. Тропы и стилистические фигуры.

Модуль 2. Литературное редактирование

Тема 2.1. Текст как объект литературного редактирования

Редактирование в процессе коммуникации. Основы профессионального общения редактора. Критерии анализа речевого произведения.

Информативность текста и виды информации. Основные свойства текста: смысловая целостность, синтаксическая связность, литературная обработанность, закреплённость на материальном носителе.

Тема 2.2. Основные методические процедуры редактирования

Ознакомительное чтение. Аналитическое чтение. Шлифовочное чтение.

Правка как вид редакторской деятельности. Принципы правки. Знаки редакторской правки. Отличие редакторской правки от корректорской. Основные условия и задачи редакторской правки. Работа над текстом с целью освоения техники редакторской правки. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки. Правка-вычитка как самостоятельный вид корректирования. Методика проведения правки-вычитки. Методика

проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей авторов, слабо владеющих литературными навыками. Литературная запись как вид правки-сотрудничества редактора и автора. Методика проведения правки-вычитки в случае необходимости изменения жанра материала. Правка-обработка как основной вид правки, включающий в себя элементы правки-вычитки, правки-сокращения и правки-переделки. Необходимые условия проведения правки-обработки. Повышение литературных достоинств в рукописи, языковая и стилистическая правка как основные задачи правки-обработки.

Тема 2.3. Работа редактора с логической основой текста

Формы смысловой организации текста при соблюдении таких требований логики как точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность. Логические ошибки, связанные с нарушением законов логики: закона тождества, закона противоречия, закона исключенного третьего. Нарушение закона тождества: подмена понятия или тезиса в процессе рассуждения, нагромождение различных по содержанию мыслей в единые тексты. Соблюдение требований закона противоречия и закона исключенного третьего в практике редактирования: последовательность и непротиворечивость в изложении, четкие и обозначенные ответы на поставленные в тексте вопросы.

Смысловые ошибки, возникающие вследствие нарушения логики изложения: отклонения от заданной темы, неопределенности изложения, противоречия.

Тема 2.4. Работа редактора с фактическим материалом

Выбор факторов, их проверка и осмысление. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы.

Конкретизация представления как метод проверки факта. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам.

Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к подбору и оформлению цифр. Работа редактора со статистикой.

Цитаты как вид фактического материала. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названий, наименований и терминов.

Тема 2.5. Работа редактора над композицией авторского текста

Работа над композиционным построением как важнейшая составная часть редактирования рукописи. Выбор композиционного построения текста в зависимости от замысла автора, назначения произведения, его содержания и жанра. Осмысление редактором текста как единого целого, составление плана, установление соразмерности отдельных частей. Проверка избранной автором последовательности изложения. Введение рубрики для более четкого членения текста. Проверка и установление редактором правильности разделения текста на абзацы. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.

Тема 2.6. Работа редактора над разными видами текста

Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование, описание, рассуждение. Выявление основного принципа изложения материала при анализе повествований. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы. Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения. Рассуждение как действительное средство убеждения читателя при четкости и логичности доказательства.

Тема 2.7. Основы стилистической правки текста

Стилистическая правка как завершающий этап редакторской работы. Основные принципы и критерии стилистической правки. Техника стилистической правки. Проблемы редактирования переводов. Типология текстовых ошибок: ошибки восприятия, памяти мышления и вербализации. Логические ошибки. Фактические ошибки. Речевые ошибки. Речевые погрешности, встречающиеся в авторских текстах: лексические, морфологические, синтаксические, стилистические и коммуникативные.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: лекции с мультимедийной поддержкой, презентации.

– при проведении занятий семинарского типа: моделирование ситуаций, презентации, написание творческих работ, создание, анализ и редактирование текстов разных стилей и жанров.

4.1.2. Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме экзамена и имеет целью – определить степень достижения планируемых результатов. Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются по балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы для подготовки докладов

1. Функциональные разновидности книжной речи.
2. Соотношение разговорной и книжной (письменной) речи.
3. Многомерность функционально-стилевой системы.
4. Стилистическая дифференциация языковых единиц.
5. Межстилевые и стилистически окрашенные языковые средства.
6. Стилль как функциональная разновидность литературного языка.
7. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стилях.
8. Разговорный стилль. Функции. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Жанровая специфика. Сфера применения.
9. Книжные стили: официально-деловой, научный, публицистический. Функции. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Подстили и жанры. Сфера применения.
10. Место языка художественной литературы в системе стилей русского языка.
11. Устные стили массовой информации. Особенности устной публичной речи. Правила оформления документов.
12. Виды речевого общения: официальное (деловое), неофициальное (частное), публичное и непубличное речевое общение.
13. Реклама и PR как функциональные варианты речи. Экстралингвистические черты. Языковые особенности. Жанровая специфика.
14. Язык радио и телевидения. Экстралингвистические и интралингвистические параметры радиокommunikации и телевидения.
15. Стилистические особенности и жанрология рекламных и PR-текстов для сети Интернет. Организационные функции редактора в подготовке теле- и радиопередач.
16. Стилистические ресурсы лексических единиц.
17. Стилистические ресурсы фразеологии.
18. Стилистические ресурсы словообразования.
19. Фонетико-графические средства стилистики.

20. Стилистические ресурсы морфологии.
21. Стилистические ресурсы синтаксиса.
22. Средства словесной образности как стилистические ресурсы речи. Тропы и стилистические фигуры.
23. Редактирование в процессе коммуникации.
24. Основы профессионального общения редактора.
25. Критерии анализа речевого произведения.
26. Информативность текста и виды информации.
27. Основные свойства текста: смысловая целостность, синтаксическая связность, литературная обработанность, закреплённость на материальном носителе.
28. Ознакомительное, аналитическое, шлифовочное чтение.
29. Правка как вид редакторской деятельности.
30. Правка-вычитка как самостоятельный вид корректирования.
31. Методика проведения правки-сокращения.
32. Правка-переделка.
33. Правка-обработка.
34. Формы смысловой организации текста.
35. Логические ошибки, связанные с нарушением законов логики.
36. Нарушение закона тождества: подмена понятия или тезиса в процессе рассуждения, нагромождение различных по содержанию мыслей в единые тексты.
37. Соблюдение требований закона противоречия и закона исключенного третьего в практике редактирования.
38. Смысловые ошибки, возникающие вследствие нарушения логики изложения: отклонения от заданной темы, неопределенности изложения, противоречия.
39. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов.
40. Конкретизация представления как метод проверки факта. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам.
41. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к подбору и оформлению цифр. Работа редактора со статистикой.
42. Цитаты как вид фактического материала. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники.
43. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названий, наименований и терминов.
44. Работа над композиционным построением как важнейшая составная часть редактирования рукописи.
45. Выбор композиционного построения текста в зависимости от замысла автора, назначения произведения, его содержания и жанра.
46. Осмысление редактором текста как единого целого, составление плана, установление соразмерности отдельных частей.

47. Введение рубрикации для более четкого членения текста. Проверка и установление редактором правильности разделения текста на абзацы.
48. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.
49. Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование, описание, рассуждение.
50. Выявление основного принципа изложения материала при анализе повествований. Редактирование повествовательного текста.
51. Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения.
52. Рассуждение как действительное средство убеждения читателя при четкости и логичности доказательства.
53. Типология текстовых ошибок: ошибки восприятия, памяти мышления и вербализации.
54. Типология речевых ошибок.
55. Логические и фактические ошибки.

Перечень заданий для контрольной работы

1. Комплексный анализ и редактирование текста научного стиля.
2. Комплексный анализ и редактирование текста официально-делового стиля.
3. Комплексный анализ и редактирование текста публицистического стиля.
4. Комплексный анализ и редактирование художественного текста с элементами других стилей.
5. Комплексный анализ и редактирование PR-текста.
6. Комплексный анализ и редактирование рекламного текста.
7. Комплексный анализ и редактирование медийного текста с элементами разговорного стиля.
8. Комплексный анализ и редактирование медийного текста с элементами научного стиля.
9. Комплексный анализ и редактирование медийного текста с элементами официально-делового стиля.
10. Комплексный анализ и редактирование медийного текста с элементами разных стилей.

Для выполнения контрольной работы необходимо произвести комплексный анализ и редактирование текста (по выбору студента). Объем текста – 300 слов.

Схема анализа текста

1. Определите жанрово-стилевую принадлежность текста. Докажите свою точку зрения, опираясь на стилеобразующие факторы. Укажите: стиль, сферу применения, жанр, цель, внелингвистические и лингвистические особенности.

2. Определите, к какому функционально-смысловому типу речи (рассуждению, описанию или повествованию) относится данный текст. Докажите свою точку зрения. Найдите грамматические формы и синтаксические конструкции, свойственные данному типу речи. Приведите примеры из текста.
3. Проанализируйте композицию текста, укажите её вид. Обратите внимание на слова и словосочетания, которые служат для организации текста. Выделите структурно-смысловые компоненты текста. Составьте план каждой части.
4. Выпишите слова и словосочетания, относящиеся к книжной и разговорной лексике. Укажите термины. Объясните их функциональное назначение. Приведите примеры разговорных слов. Объясните их функциональное назначение.
5. Проанализируйте текст с точки зрения использования в нем эмоционально-экспрессивных средств языка и их функционального назначения. Приведите примеры.
6. Укажите изобразительно-выразительные средства, определите их тип. Объясните их функциональное назначение.
7. Отметьте языковые особенности текста: синтаксические конструкции, индивидуально-авторское употребление слов.
8. Осуществите правку-сокращение текста.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Разновидности литературного языка: книжно-письменная и устная.
2. Понятие о стилистике языка, стилистике речи и стилистике художественной литературы.
3. Понятие нормы применительно к разным уровням языка.
4. Многомерность функционально-стилевой системы русского языка.
5. Стил как функциональная разновидность литературного языка.
6. Стилистическая дифференциация языковых единиц. Нейтральные и стилистически окрашенные средства.
7. Стили современного русского языка, их характерные особенности.
8. Место языка художественной литературы в системе стилей русского языка.
9. Слово как лексическая единица. Примеры нарушения лексической сочетаемости в языке средств массовой информации.
10. Точность словоупотребления как стилистическая категория.
11. Многозначность слова. Использование многозначности слова как средства выразительности. Стилистические средства, основанные на использовании многозначности слова: метафора, метонимия, синекдоха.
12. Различие омонимии и многозначности слова. Виды омонимов.
13. Виды синонимов. Синонимический ряд и пути возникновения синонимов.

Функции синонимов в публицистической речи.

14. Разнокоренные и однокоренные антонимы. Стилистическое использование антонимов в медийных текстах.

15. Нормативная функция неологизмов в научном и официально-деловом стилях.

16. Стилистическое использование неологизмов в публицистической и художественной речи.

17. Пути появления неологизмов: языковые неологизмы и авторские.

18. Типы иноязычных слов и их стилистическое использование.

19. Использование специальной лексики в научном стиле. Стилистические функции терминологической и профессиональной лексики в публицистике и в профессиональной литературе.

20. Фразеологизмы и их отличие от свободных сочетаний слов и синонимов. Синонимия фразеологизмов, антонимия фразеологизмов. Способы употребления фразеологизмов в речи.

21. Языковая игра в рекламной и PR-коммуникации. Приемы языковой игры на разных уровнях текста.

22. Стилистические ресурсы словообразования.

23. Фонетико-графические средства стилистики.

24. Стилистические ресурсы морфологии.

25. Стилистические ошибки при употреблении знаменательных частей речи.

26. Проявление тенденции к экономии языковых средств в процессе создания эффективного рекламного и PR-текстов.

27. Стилистические ресурсы синтаксиса. Смысловое и стилистическое различие между параллельными конструкциями.

28. Стилистические ошибки при употреблении деепричастного оборота. Замена деепричастного оборота придаточным предложением.

29. Коммуникативные неудачи в текстах рекламной и PR-коммуникации.

30. Литературное редактирование как одна из важнейших практических дисциплин в процессе подготовки PR-специалиста.

31. Методика редактирования текста. Нормы редакторской этики.

32. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы.

33. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники.

34. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названий, наименований и терминов.

35. Формы смысловой организации текста.

36. Основные типы логических ошибок.

37. Смысловые ошибки и их типы.

38. Работа над композиционным построением текста.

39. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.

40. Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование,

описание, рассуждение.

41. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы.

42. Основные требования, предъявляемые к языку печати: точность, простота, образность, выразительность.

43. Точность словоупотребления. Наиболее распространенные ошибки газетных текстах.

44. Основные требования, предъявляемые к заголовку газетного материала.

45. Знаки редакторской правки. Оформление издательского оригинала.

Отличие редакторской правки от корректорской. Основные условия и задачи редакторской правки.

46. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки.

47. Правка-вычитка как самостоятельный вид корректирования.

48. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.

49. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей автора.

50. Методика проведения правки-вычитки в случае необходимости изменения жанра материала.

51. Правка-обработка как основной вид правки.

Шкала оценивания

Таблица 2

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
3 (51-64 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
4 (51-84 балла)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
5 (84-100 баллов)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к

	самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Таблица 3

Показатели, критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование раздела (модуль)	Код компете нции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Стилистика русского языка	ПК-6	- способен участвовать в создании коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	- Знает основы стилистики для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Умеет осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах с учетом целей, задач и ситуации общения для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Владеет навыками построения стилистически грамотной речи для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	3 (51-64 балла)

		- способен участвовать в создании коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации и в сфере рекламы и связей с общественностью.	- Знает требования и приемы стилистики для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Умеет строить стилистически грамотную устную и письменную речь с учетом целей, задач и ситуации общения для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Владеет в полной мере навыками построения стилистически грамотной речи для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	4 (65-84 балла)
		- способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации и в сфере рекламы и связей с общественностью.	- Знает основные стили текста и способы построения стилистически грамотной речи в профессиональной среде для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Умеет применять различные стилистические приемы разработки рекламных -и PR-материалов для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Владеет в совершенстве навыками построения стилистически грамотной устной и письменной речи для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	5 (85-100 баллов)

Модуль 2. Литературное редактирование	ПК-6	способен применять профессиональ ные знания при создании и литературном редактировании и текстов рекламы и связей с общественност ью.	- Знает основы редактуры текстов с разной композиционной структурой для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Строит свою речь с учетом всех правил литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Владеет приемами редакторской правки текстов в сфере рекламы и связей с общественностью для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	3 (51-64 балла)
		способен грамотно применять профессиональ ные знания при создании и литературном редактировании и текстов рекламы и связей с общественност ью.	- Знает основы создания текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с правилами литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Обладает навыками создания рекламных-и PR-материалов с учетом требований стилистики и литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.. - Строит речь в профессиональной среде с учетом требований редакторской правки для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	4 (65-84 балла)

		способен грамотно применять профессиональные знания при создании и литературном редактировании текстов рекламы и связей с общественностью с целью совершенствования процесса коммуникации.	- Знает основы создания текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с правилами литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Обладает навыками создания рекламных материалов с учетом требований стилистики и литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. - Владеет в полной мере навыками построения письменной и устной речи в профессиональной среде с учетом требований стилистики и литературного редактирования для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.	5 (85-100 баллов)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Методические указания для очной формы обучения

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 2 курса для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом перехода на балльно-рейтинговую модульную систему обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;

- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;
- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Стилистика и литературное редактирование» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, в том числе в форме диалога, дискуссий, работу в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по теоретическим и практическим вопросам русского языка культуры речи. В лекционном курсе формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы, также предусмотренной учебным планом. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску информации справочного характера, оформлению и представлению полученных результатов в виде связного текста, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, выполнению упражнений.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа текстов различных стилей и жанров;

- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания проблем развития языка;
- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном создании текстов разных стилей и жанров.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы тексты разных стилей и жанров. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных истории развития языка.

Навыки критического отношения к аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса, развития либо опровержения той или иной позиции, построения публичного выступления. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе, словарям. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ (упражнений).

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях предусмотрены следующие формы проведения:

- доклады;
- групповая работа (ролевая игра, диспут, дискуссия и др.);
- индивидуальная работа с текстом разных стилей и жанров;
- письменные и устные ответы на вопросы практикума;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ лингвистов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с

источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к лекции

Лекции проводятся как в классической, так и в интерактивной форме в виде лекций-бесед, лекций-дискуссий. Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует поделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка

вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по работе с научной литературой

Цель данной работы – научиться самостоятельно работать над источниками и литературой.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество стилевых особенностей, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием, текстами официально-делового, публицистического стилей.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

- страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;
- при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

– при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен по стилистике и литературному редактированию осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к экзамену составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

- при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

5.2. Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа

Раздел 1. Стилистика русского языка

Тема 1.1

1. Предмет функциональной стилистики. Понятие о стилистике языка, стилистике речи и стилистике художественной литературы.
2. Понятие нормы применительно к разным уровням языка.
3. Стилль как функциональная разновидность литературного языка.
4. Функционально-стилевая сфера. Понятие подстилль.

5. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стилях.

Тема 1.2

1. Функциональные разновидности книжной речи.
2. Соотношение разговорной и книжной (письменной) речи.
3. Стилистическая дифференциация языковых единиц.
4. Характеристика языковых единиц с точки зрения стилистической окрашенности.
5. Закономерности функционирования языковых средств в функциональных стилях.

Тема 1.3

1. Стилъ как функциональная разновидность литературного языка.
2. Формы речи и функциональные стили.
3. Вариативность нормы и допустимость ее использования в различных функциональных стилях.
4. Разговорный стилъ. Функции. Специфические черты. Дифференциация разговорной речи.
5. Официально-деловой стилъ. Функции. Специфические черты. Дифференциация официально-делового стили.
6. Научный стилъ. Функции. Специфические черты. Дифференциация научной речи.
7. Публицистический стилъ. Функции. Специфические черты. Дифференциация публицистической речи.

Тема 1.4

1. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей русского языка. Функции.
2. Характеристики языка художественной литературы, его основные признаки.
3. Понятие род художественной литературы.
4. Эпос. Лирика. Драма. Их жанровая специфика. Сфера применения.

Раздел 2. Литературное редактирование

Тема 2.1

1. Редактирование в процессе коммуникации.
2. Основы профессионального общения редактора.
3. Критерии анализа речевого произведения.
4. Информативность текста и виды информации.
5. Основные свойства текста: смысловая целостность, синтаксическая связность, литературная обработанность, закреплённость на материальном носителе.

Тема 2.2

1. Ознакомительное чтение. Аналитическое чтение. Шлифовочное чтение.
2. Правка как вид редакторской деятельности. Принципы правки. Знаки редакторской правки. Отличие редакторской правки от корректорской.

3. Правка-вычитка как самостоятельный вид корректирования. Методика проведения правки-вычитки.
4. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.
5. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей авторов, слабо владеющих литературными навыками.
6. Правка-обработка как основной вид правки, включающий в себя элементы правки-вычитки, правки-сокращения и правки-переделки.

Тема 2.3

1. Формы смысловой организации текста при соблюдении таких требований логики как точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность.
2. Логические ошибки, связанные с нарушением законов логики: закона тождества, закона противоречия, закона исключенного третьего.
3. Нарушение закона тождества: подмена понятия или тезиса в процессе рассуждения, нагромождение различных по содержанию мыслей в единые тексты. Соблюдение требований закона противоречия и закона исключенного третьего в практике редактирования: последовательность и непротиворечивость в изложении, четкие и обозначенные ответы на поставленные в тексте вопросы.
4. Смысловые ошибки, возникающие вследствие нарушения логики изложения: отклонения от заданной темы, неопределенности изложения, противоречия.

Тема 2.4

1. Выбор факторов, их проверка и осмысление. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки.
2. Работа редактора над систематизацией факторов с целью помочь читателю понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы.
3. Конкретизация представления как метод проверки факта. Уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам.
4. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Требования к подбору и оформлению цифр. Работа редактора со статистикой.
5. Цитаты как вид фактического материала. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники. Принципы единообразия и написания имен, фамилий, дат, географических названий, наименований и терминов.

Тема 2.5

1. Работа над композиционным построением как важнейшая составная часть редактирования рукописи.
2. Проверка избранной автором последовательности изложения.
3. Введение рубрики для более четкого членения текста.
4. Проверка и установление редактором правильности деления текста на абзацы.
5. Задачи редактора по устранению погрешностей и штампов в композиционном построении текста.

Тема 2.6

1. Виды текстов в зависимости от характера изложения: повествование, описание, рассуждение.
2. Выявление основного принципа изложения материала при анализе повествований. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы.
3. Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения.
4. Рассуждение как действительное средство убеждения читателя при четкости и логичности доказательства.

Тема 2.7

1. Стилистическая правка как завершающий этап редакторской работы. Основные принципы и критерии стилистической правки.
2. Техника стилистической правки.
3. Проблемы редактирования переводов.
4. Типология текстовых ошибок: ошибки восприятия, памяти мышления и вербализации. Логические ошибки. Фактические ошибки. Речевые ошибки.
5. Речевые погрешности, встречающиеся в авторских текстах: лексические, морфологические, синтаксические, стилистические и коммуникативные.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Булатова, Э. В. Стилистика текстов рекламного дискурса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. В. Булатова. – Электрон. дан. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 264 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>, Доступ из Унив. б-ки ONLINE.
2. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Дымова. – Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.
3. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Дымова. – Электрон. дан. - Оренбург : ОГУ, 2012. - 119 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. В. Аверко-Антонович ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Электрон. дан. — Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 92 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427716>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Богданова. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 125 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). - Загл. с экрана.
4. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста [Электронный ресурс] : словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 384 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
5. Борисова, Е. Элементы стиля: принципы убедительного делового письма [Электронный ресурс] / Е. Борисова. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 125 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41526>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229832>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
6. Вельчева, Л. А. Стилистика и культура речи. Часть 1. Теоретические основы [Электронный ресурс] / Л. А. Вельчева. — Электрон. дан. — Ставрополь : Графа, 2013. — 207 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». -

- Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21912>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
7. Вельчева, Л. А. Стилистика и культура речи. Часть 2 [Электронный ресурс] : практикум / Л. А. Вельчева. — Электрон. дан. — Ставрополь : Графа, 2013. — 136 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21913>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 8. Выходцева, И. С. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие по русскому языку для иностранных студентов / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 42 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54483>, требуется авторизация (дата обращения : 15.11.2016). — Загл. с экрана.
 9. Выходцева, И. С. Речевая культура делового общения [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие для магистров всех направлений / И. С. Выходцева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54485>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.
 10. Демидова, К. И. Современный русский литературный язык : учеб. пособие / К.И. Демидова, Т. А. Зуева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 316, [1] с.
 11. Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие / Л. В. Рахманин. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 255 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС издательства «Лань» — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13042, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.
 12. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию [Электронный ресурс] : учеб. пособие. –3-е изд., стереотип. - Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2011. - 208 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.
 13. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Александрова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Акад. Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36864>, требуется авторизация (дата обращения : 07.11.2016). – Загл. с экрана.

6.3. Нормативные документы

1. Агеенко, Ф. Л. Словарь ударений русского языка / Ф. Л. Агеенко, М. В. Зарва. – М. : Айрис пресс : Рольф, 2000. - 816 с.
2. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник / З.Е. Александрова. – 13-е изд., стер. – М.: Русский язык – Медиа, 2005. – 568, [8] с.

3. Бельчиков, Ю. А. Словарь паронимов современного русского языка / Ю. А. Бельчиков, М. С. Панюшева. — М. : Рус. яз., 1994. - 455 с.
4. Бирих, А.К. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / СПбГУ; Межкаф. словарный каб. им. Б.А. Ларина; А.К. Бирих, В.М. Мокиенко, Л.И. Степанова; Под ред. В.М. Мокиенко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Астрель: АСТ: Люкс, 2005. — 926, [2] с.
5. Букчина, Б.З. Слитно или раздельно? Опыт словаря-справочника / Б.З. Букчина, Л.П. Калакуцкая— 3-е изд., испр. и доп. — М.: Рус. яз., 2004. — 944 с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.
3. Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>.
4. Культура письменной речи. URL : <http://www.grammar.ru>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
6. Основы культуры речи и риторики. URL : <http://www.mediaterra.ru>
7. Портал «Русское слово». URL : <http://yarus.aspu.ru>.
8. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.
9. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyaz.ru>.
10. Словари русского языка. URL : <http://dic.academic.ru>.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

- MS Word;
- браузер Opera, Windows Internet Explorer;
- СДО «Прометей».

7.2. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕХНОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННО -
АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

(Б1.В.ОД.5)

краткое наименование дисциплины – Технология ИАР

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»**

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор-составитель:

д.и.н., профессор В.В. Демидов

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.	ПК - 7.4	ПК-7.4. Способность применять профессиональные знания в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий в практической деятельности.

1. 2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.4.	<i>На уровне знаний</i> основ информационно-аналитической работы. <i>На уровне умений</i> осуществлять конкретные информационно-аналитические исследования. <i>На уровне навыков</i> проведения социологических, информационно-аналитических и маркетинговых исследований.

1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В. ОД 5 «Технологии информационно-аналитической работы» изучается на 4 курсе, в 7 семестре по очной форме обучения принадлежит к вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью и реклама». Включает 3 зачетных единицы.

Основой для изучения дисциплины являются знания, полученные в рамках следующих

дисциплин Политология (Б1 Б7». Дисциплина «ТИАР» является общим прикладным и методологическим основанием для дисциплин «ПР-технологии» (Б1.В.ОД.2), «ПР-коммуникации и интернет-технологии» (Б1.В.ОД.1) и Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.П.1).

Дисциплина рассчитана на 44 академических часа; из них лекций – 14 часов, семинарских занятий – 30, самостоятельная работа обучающихся – 64 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

Б1.Б.3	История России
Б1.Б.7	Политология

Дисциплины, которые реализуются параллельно с изучением данной дисциплины:

Б1.О.ДВ 9.2.	Современные теории массовых коммуникаций
Б1.В.ОД.8	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
Б1.В.ОД.3	Организация социологических исследований

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б12.П.2	Преддипломная практика

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль (раздел) 1	Сбор информации	54	6		14		34	Отчет
Тема 1.1	Понятие информации	12	1		4		7	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 1.2.	Источники информации	12	1		4		7	Дискуссия
Тема 1.3	Дипломатические документы и информация	11	2		2		7	Эссе
Тема 1.4	Сохранность информации и базы данных	10	1		2		7	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 1.5	Типы и рассылка отчетов	9	1		2		6	Дискуссия
Модуль (раздел) 2	Обработка информации	50	8		16		30	Отчет
Тема 2.1	Планирование и предварительный анализ	16	2		4		10	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.2.	Интерпретация и оценка информации	16	2		4		10	Доклад, устное выступление на семинаре
Тема 2.3	Выявление пробелов и обновление информации	11	2		4		5	Дискуссия
Тема 2.4	Методы анализа и получение законченной информации	11	2		4		5	Эссе и устная презентация
Промежуточная аттестация		3						зачет
Всего:		108	14		30		64	

Содержание дисциплины

Модуль (раздел) 1 Сбор информации

Тема 1.1. Понятие информации. Теория сбора и обработки информации как учебная дисциплина и фундамент информационно-аналитической работы. Ее связи с другими общественными науками. Предметная область и задачи. Место информационно-аналитической работы в деятельности внешнеполитических служб. Смысл и содержание понятия информационно-аналитическая работа. Основные принципы. Основные подходы к определению термина информация. Свойства информации. Классификация информации. политическая информация. Закономерности и особенности рождения и циркуляции информации. Линии обработки информации. Задачи внешнеполитических служб РФ по сбору и обработке информации. Роль информации в международных отношениях. Значение работы с литературой. Составление библиографии. Каталогизация. Предметный и алфавитный каталоги. Составление обзора литературы и его цели. Правила работы с научно-исследовательской литературой. Написание аналитических мемо. Работа с периодикой и ее значение. Специфика изучения иностранной прессы. Роль экспертов в составлении аналитических обзоров и подборок

Тема 1.2. Источники информации Источниковедение и его значение для сбора политической информации. Типы и виды источников. Внутренняя и внешняя критика источников. Проблема соотношения подлинности и правдивости. Суггестивная информация. Новые источники информации и их роль. Задачи аналитика в овладении современными технологиями. Открытый и скрытый сбор информации. Смысл и задачи открытого сбора. Источников открытой информации. Избыток открытой информации и его учет. Тактика работы с открытыми источниками. Значение средств массовой информации. Техника отработки периодической печати. Систематизация работы с открытыми источниками. Понятие скрытых или тайных источников. Проблема линии раздела между тайным и открытым сбором сведений. Особенности и опасности работы со скрытыми источниками. Ранжирование источников с целью оценки деятельности в работе со скрытыми источниками. Традиционная и секретная дипломатия. Отличие их от миссии «нелегалов». Соотношение открытых и скрытых источников информации. Значение скрытых источников в дипломатической работе. Процесс работы с источниками. Задачи предварительной оценки источников. Подбор и обобщение источников. Систематизация источников. Критическая обработка источников. Установление хронологических и топографических характеристик. Уточнение фактов по прямым и косвенным показаниям. Привлечение необходимых фактов. Роль отдельных фактов. Эффект Парето и распределение информационных данных.

Тема 1.3 Документы и информация. Определение документальной информации. Ведомственные документы. Роль и особенности работы с ведомственными документами. Спектр и реестр дипломатических документов. Документооборот в международных отношениях. Виды переписки. Внутриведомственные документы и документы органов власти Особенности и правила их подготовки. Составление документов. Роль и значение бесед. Беседа как средство получения и передачи информации. Виды и особенности бесед. Схема дипломатических бесед. Содержание и формы бесед. Значение записей бесед. Официальные встречи и неформальные разговоры. Поддержание связей и цели личных контактов. Ответственность и долг работника. Роль наблюдения в сборе информации. Физическое наблюдение и его задачи. Условия и процедуры наблюдения. Психологическое наблюдение. Открытое и скрытое наблюдение. Контакт под вымышленным предлогом. Интерпретация «молчаливого» наблюдения. Электронное наблюдение. Наблюдение за выполнением договоров и соглашений. Наблюдаемое

явление как реальность и случайность.

Тема 1.4. Сохранность информации и базы данных. Задачи хранилищ информации. Назначение архивов и сроки хранения информации. Активность документа. Контроль за сохранностью документов. Досье как средство накопления и распространения информации. Содержание и виды досье. Именные и тематические досье. Мини-досье и их назначение. Описание документальной информации. Информационный анализ и свертывание документальной информации. Назначение и функции базы данных. Цели и пути наполнение баз данных. Отбор информации для баз данных. Ресурсные и временные ограничения. Оценки информации для баз данных. Учет субъективного фактора в оценках информации для баз данных. Методы ранжирования источников информации и самой информации. Приемы классификации информации в базах данных.

Тема 1.5. Типы и рассылка отчетов. Назначение отчетов. Типы и разновидности отчетов. Письменные и устные отчеты. Специфика отчетов во внешнеполитическом ведомстве. Подготовка отчетов. Взаимоотношения аналитиков и чиновников в ходе подготовки отчетов. Учет «провалов в коммуникациях». Содержание и разделы отчетов. Официальные и неофициальные отчеты. Периодические донесения. Понятие конфликтной информации. Причины появления и трудности в ее обработке. Противоречивые слухи и их учет. Оценки и процедуры анализа противоречий в информации. Приемы проверки. Знание и интуиция. Конкретный анализ конкретной ситуации как метод. Правила учета противоречивой информации при составлении отчетов. Система и механизм циркуляции сообщений и информации. Проблема классификации и обеспечения секретности документов. Требования национальной безопасности и соблюдение инструкций. Приемы защиты информации. Конфиденциальная информация и ее обеспечение. Процедуры рассекречивания документов. Рассылка отчетов как этап подготовки аналитической информации.

Модуль (раздел) 2 Обработка информации.

Тема 2.1. Планирование и предварительный анализ. Роль планирования в информационно-аналитических мероприятиях. Определение специфики ситуации и ее значение. Виды планирования. Составление плана. Цели планирования. Нормативное планирование. Стратегическое планирование. Оперативное планирование. Оценки результатов планирования. Дополнительное планирование и корректировка планов. «Стратегия риска» и человеческий фактор. Роль и смысл предварительного анализа. Отбор существенной информации и «сцепка фактов». Колляция или сопоставление и ее значение. Методы и приемы сопоставления. Особенности сопоставления и их учет при осмыслении информации. Отбор информации по предметным заголовкам. Система ключевых слов.

Тема 2.2. Цели и задачи интерпретации данных. Приемы выявления смысла. Специфика интерпретации устной речи и письменных текстов. Учет обстоятельств и конкретной ситуации. Опасности отсрочки интерпретации данных. Анализ противоречий в информации и способы их устранения. Ошибки в интерпретации данных и их последствия. Избыток информации и его причины. Опасность увлечения посторонними данными. Структурирование информационных потоков. Критерии и приемы обнаружения посторонней информации. Распознавание «активности» ведомств и сигналы поступления посторонней информации. Учет источников информации, не относящейся к делу. Действия по ее устранению. Объективность и субъективность в оценке информации. Внешние и внутренние факторы, влияющие на оценку содержания. Характеристика источника информации и оценка содержания информации. Приемы и методы оценок информации. Трудности в классификации информации и пути их преодоления. Значимость реальной оценки обстановки и информации.

Тема 2.3. Выявление пробелов и обновление информации. Понятие и характеристика дезинформации. Угрозы и последствия дезинформации. «Утечки» информации и их цели. Направленная информация и «информационная турбулентность». Приемы и методы борьбы с дезинформацией. Проблемы и трудности в этом процессе. Выявление подлинных намерений оппонента. Понятие и причины возникновения пробелов в информации. «Неполная» информация и пробел в ней. Приемы обнаружения пробелов в информации. Факторы, влияющие на полноту информации. Опасность пробелов. Выявление пробелов и их значимость для предварительного анализа. Пути ликвидации пробелов и получение достоверной информации. Выборочное обновление информации как постоянный процесс и метод анализа данных. Устаревание информации и его выражения. Значимость и содержание регулярной работы по обновлению информации. Система и порядок обновления. Учет стандартов профессионального мышления и стереотипов. Угрозы запоздания с обновлением. Контроль за мероприятиями по обновлению информации.

Тема 2.4. Методы анализа и получение законченной информации. Методы исследования общественных отношений и их специфика. Группы методов и их назначение. Типы методов. Количественные и качественные методы анализа данных. Политико-описательный метод и его роль. Прикладные междисциплинарные методы. Методы «творческого мышления». Метод «проб и ошибок» и его пороки. Зависимость выбора методов от задач исследования и объекта. Выбор адекватных методов анализа. Условия их применения. Стратегия исследования. Возможности и условия реализации методов на практике. Ситуационный анализ. Метод изучения реальных дел. Метод эмпатического понимания и его значение. Выбор конкретных методов и проблема их эффективности. Смысл и назначение законченной информации. Причины и последствия ошибок в получении законченной информации. Просчеты аналитика и пути их преодоления. Процедура получения законченной информации. Предварительные справки и отчеты и их роль в получении законченной информации. Критерии успеха аналитика в получении законченной информации.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «ТИАР» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: срезовая работа, рассказ, устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, эссе, контрольная работа, тестирование, публичное выступление, групповая работа.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в формезачета

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа, по которым проводится опрос.

Модуль 1 Сбор информации

Тема 1.1. Понятие информации.

1. Теория сбора и обработки информации как учебная дисциплина и фундамент

информационно-аналитической работы.

2. Место информационно-аналитической работы в деятельности внешнеполитических служб.

3. Основные подходы к определению термина информация. Внешнеполитическая информация.

4. Задачи внешнеполитических служб РФ по сбору и обработке информации.

5. Специфика изучения иностранной прессы. Роль экспертов в составлении аналитических обзоров и подборок.

Тема 1.2. Источники информации.

1. Источниковедение и его значение для сбора внешнеполитической информации.

2. Систематизация работы с открытыми источниками. Понятие скрытых или тайных источников.

3. Особенности и опасности работы со скрытыми источниками

4. Задачи предварительной оценки источников.

5. Подбор и обобщение источников. Систематизация источников. Критическая обработка источников.

Тема 1.3 Дипломатические документы и дипломатическая информация.

1. Дипломатические документы. Роль и особенности работы с дипломатическими документами.

2. Внутриведомственные документы и документы посольств. Особенности и правила их подготовки.

3. Составление дипломатических документов.

4. Схема дипломатических бесед. Содержание и формы бесед.

5. Ответственность и долг дипломатического работника.

Тема 1.4 Сохранность информации и базы данных

1. Назначение архивов и сроки хранения информации. Контроль за сохранностью документов.

2. Досье как средство накопления и распространения информации. Содержание и виды досье.

3. Описание документальной информации. Информационный анализ и свертывание документальной информации.

4. Назначение и функции базы данных. Цели и пути наполнение баз данных.

5. Методы ранжирования источников информации и самой информации. Приемы классификации информации в базах данных.

Тема 1.5. Типы и рассылка отчетов

1. Специфика отчетов во внешнеполитическом ведомстве.

2. Оценки и процедуры анализа противоречий в информации. Приемы проверки. Знание и интуиция.

3. Конкретный анализ конкретной ситуации как метод.

4. Требования национальной безопасности и соблюдение инструкций. Приемы защиты информации.

5. Рассылка отчетов как этап подготовки аналитической информации.

Модуль 2 Обработка информации

Тема 2.1. Планирование и предварительный анализ

1. Роль планирования в информационно-аналитических мероприятиях. Виды планирования.

2. Составление плана. Оценки результатов планирования.

3. Роль и смысл предварительного анализа. Отбор существенной информации и «сцепка фактов».
4. Колляция или сопоставление и ее значение. Методы и приемы сопоставления.
5. Особенности сопоставления и их учет при осмыслении информации.

Тема 2.2. Интерпретация и оценка информации

1. Специфика интерпретации устной речи и письменных текстов. Учет обстоятельств и конкретной ситуации.
2. Анализ противоречий в информации и способы их устранения. Ошибки в интерпретации данных и их последствия.
3. Структурирование информационных потоков. Критерии и приемы обнаружения посторонней информации.
4. Учет источников информации, не относящейся к делу. Действия по ее устранению.
5. Объективность и субъективность в оценке информации. Приемы и методы оценок информации.

Тема 2.3. Выявление пробелов и обновление информации

1. Направленная информация и «информационная турбулентность». Приемы и методы борьбы с дезинформацией.
2. Понятие и причины возникновения пробелов в информации. «Неполная» информация и пробел в ней.
3. Выявление пробелов и их значимость для предварительного анализа. Пути получения достоверной информации.
4. Выборочное обновление информации как постоянный процесс и метод анализа данных.
5. Значимость и содержание регулярной работы по обновлению информации.

Тема 2.4. Методы анализа и получение законченной информации

1. Методы исследования международных отношений и их специфика.
2. Зависимость выбора методов от задач исследования и объекта. Выбор адекватных методов анализа.
3. Выбор конкретных методов и проблема их эффективности.
4. Процедура получения законченной информации.
5. Критерии успеха аналитика в получении законченной информации.

Типовые варианты письменных заданий

1. Основные принципы информационно-аналитической работы.
2. Задачи информационно-аналитических служб по сбору и обработке информации.
3. Роль информации в общественных отношениях.
4. Дипломатические документы и специфика работы с дипломатическими источниками информации.
5. Внешняя и внутренняя критика источников информации.
6. Документооборот в международных отношениях.
7. Написание аналитических мему.
8. Работа с периодикой и ее значение. Специфика изучения иностранной прессы.
9. Роль экспертов в составлении аналитических обзоров и подборок.
10. Физическое наблюдение и его задачи.
11. Официальные встречи и неформальные контакты.
12. Наблюдаемое явление как реальность и случайность.
13. Цели планирования во внешней политике.
14. Оценки результатов планирования. Дополнительное планирование и корректировка планов.
15. «Стратегия риска» в планировании и человеческий фактор.

16. Отбор существенной информации и «сцепка» фактов.
17. Особенности сопоставления и их учет при осмыслении информации
18. Базы данных и их значение для сопоставления.
19. Учет обстоятельств и конкретной ситуации.
20. Опасности отсрочки интерпретации данных.
21. Анализ противоречий в информации и способы их устранения.
22. Ошибки в интерпретации данных и их последствия.
23. Структурирование информационных потоков.
24. Распознавание сигналов поступления посторонней информации.
25. Учет источников информации, не относящихся к делу.
26. Трудности в классификации информации и пути их преодоления.
27. Внешние и внутренние факторы, влияющие на оценку.
28. Значимость реальной оценки обстановки и информации.
29. Угрозы и последствия дезинформации.
30. Утечки информации и их цели.
31. Направленная информация и информационная турбулентность
32. «Неполная» информация и пробел в информации.
33. Факторы, влияющие на полноту информации.
34. Выявление пробелов и их значимость для предварительного анализа.
35. Устаревание информации и его выражение.
36. Система и порядок обновления.
37. Угрозы с запозданием обновления.
38. Причины и последствия ошибок в получении законченной информации.
39. Просчеты аналитика и пути их преодоления.
40. Предварительные справки и их роль в получении законченной информации.
41. Политико-описательный метод и его роль.
42. Прикладные междисциплинарные методы.
43. Методы «творческого мышления».
44. Метод «проб и ошибок» и его пороки.
45. Ситуационный анализ.
46. Метод изучения реальных дел.
47. Метод эмпатического понимания и его значение.
48. Выбор конкретных методов и проблема их эффективности.
49. Специфика отчетов во внешнеполитическом ведомстве.
50. Оценки и процедуры анализа противоречий в информации.
51. Конкретный анализ конкретной ситуации как метод.
52. Приемы защиты конфиденциальной и секретной информации.
53. Порядок обмена информацией в общественных отношениях.
54. Специфика труда аналитика и политического лидера.
55. Источники и литература по определенной проблеме ПР.

Список типовых теоретических вопросов для подготовки к зачету

1. Предметная область и задачи ТИАР
2. Понятие информации и ее виды.
3. Внешнеполитическая информация и ее значение.
4. Типы и виды источников информации.
5. Внутренняя и внешняя критика источников информации.

6. Значение открытых источников информации.
7. Специфика скрытых источников информации
8. Виды и назначения дипломатических документов.
9. Правила и традиции в подготовке дипломатических документов.
10. Процесс работы с источниками информации
11. Тактика и цели работы с литературой и периодикой.
12. Дипломатические беседы и их роль в получении информации.
13. Роль наблюдения в сборе информации.
14. Назначение планирование и составление плана.
15. Цели и виды планирования в ТИАР.
16. Смысл предварительного анализа.
17. Процедура сопоставления.
18. Задачи интерпретации данных.
19. Специфика интерпретации письменного текста и устной речи.
20. Процедуры обнаружения посторонней информации.
21. Структурирование информационных потоков и его значение.
22. Приемы и методы оценки информации.
23. Понятие и характеристика дезинформации.
24. Приемы и методы борьбы с дезинформацией.
25. Причины и последствия пробелов в информации.
26. Задачи выборочного обновления информации.
27. Система и порядок обновления.
28. Пути получения законченной информации.
29. Методы анализа социальных отношений.
30. Выбор адекватных методов анализа данных.
31. Стратегия исследования и ситуационный анализ.
32. Задачи по сохранению информации.
33. Назначение и функции досье и баз данных.
34. Типы и подготовка аналитических отчетов
35. Приемы анализа противоречивой информации.
36. Операции по классификации информации.
37. Значение рассылки отчетов.

Три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. Пороговый – соответствует оценке «удовлетворительно», является обязательным для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения образовательной программы;
2. Базовый– соответствует оценке «хорошо» и характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза.
3. Высокий– соответствует оценке «отлично» и характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования.

Зачет (100- балльная я шкала)	Зачет	Критерии оценки
0-50	незачтен о	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
51-100	зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Реализация компетентного подхода в рамках курса «ТИАР» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций, работу в малых группах с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам информационной работы и аналитики, истории развития мировой аналитики. В лекционном курсе раскрываются основные методологические подходы современной информационно-аналитической работы, формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой и информацией. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску

литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- выработка навыков восприятия и анализа оригинальных информационных текстов (классических и современных);
- формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания информационных аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении информационных проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных аналитиков (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных сути аналитической работы, другим разделам курса.

Навыки критического отношения к аналитической аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо дискуссионного тезиса, развития либо опровержения той или иной аналитической позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной внешнеполитической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

На практических занятиях по ТИАР предусмотрены следующие формы проведения:

- доклады;
- групповая работа (ролевая игра, диспут, дискуссия и др.);
- индивидуальная работа с текстом внешнеполитического произведения и выступление;
- письменные и устные ответы на вопросы практикума;
- написание аналитических эссе;
- выполнение тестовых заданий.

4.4.1. Методические указания по подготовке к докладу

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ аналитиков, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных

занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Подготовка. Нужно построить доклад вокруг одной идеи, используя все, что может лучше раскрыть ее и выбрасывая все, что несущественно или может отвлечь внимание. Детальное обсуждение материала или слишком расширенный обзор не запомнятся, скорее, усыпят аудиторию. После того как Вы определили, о чем будете говорить, Вы должны решить, как это сказать. Ваш доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) - отличный способ сэкономить время.

Некоторые советы по структуре доклада. Очертите концепцию или тему кратко, но ясно в начале доклада. Если Вы представляете ряд положений, организуйте их от более к менее важным. Определите цель доклада в его начале и вернитесь к ней в конце. Между этими моментами обсуждайте, как Ваш материал соотносится с целью. Вступление должно сразу вызвать интерес и привлечь внимание аудитории.

В заключение обобщите основные концепции (идеи). Отметьте начало заключения («В заключение...»). Один из путей поддержания интереса - организация доклада в виде рассказа. Используя нестандартный порядок изложения материала, можно удержать интерес аудитории. Используйте короткие предложения с простой конструкцией. Не используйте жаргон.

Длительность. Не превышайте отведенного времени! Укорачивайте Ваш доклад, выбрасывая детали, концепции и информацию, но не сокращая слова в предложениях. Если детали совершенно необходимы, выведите их на слайды. Оптимальная скорость - около 100 слов/мин. Всегда оставляйте время на несколько вопросов в конце доклада. Говорите не спеша, делайте иногда паузы, дайте время аудитории обдумать то, что Вы говорите. После того, как Вы показали новый слайд, сделайте небольшую паузу, чтобы зрители успели посмотреть на рисунок. Следите за своим поведением, постарайтесь не быть скованным, не шататься, не переступать с ноги на ногу, избегайте некоторых привычек (не перебирайте мелочь в кармане, не шагайте из угла в угол, не чешите волосы, не поправляйте одежду). Особое внимание обратите на слова-паразиты («э-э», «так сказать», «как бы», «значит», «типа» и пр.). Убедитесь, что Вы говорите, обращаясь к аудитории, а не в угол, в потолок или экран. Не исчезайте за кафедрой (трибуной). Вас должны видеть. Поддерживайте связь с аудиторией, вовлекайте ее в процесс презентации, задавая вопросы и с помощью контакта глазами.

Ответы на вопросы. Старайтесь повторять вопрос, чтобы всем было ясно, о чем Вас спросили. Перед ответом подумайте хоть секунду. Если Вы не уверены, попросите переформулировать вопрос или прояснить, о чем же спрашивают. Если вопрос задан во время доклада, и он проясняет неопределенность - отвечайте сразу. Избегайте затяжных дискуссий с одним человеком и пространных ответов. Если не можете ответить на вопрос - так и скажите. Затем Вы можете либо предложить обдумать (исследовать) вопрос и вернуться к нему как-нибудь позже, либо предложить человеку, задавшему вопрос, источник, где он может найти ответ.

4.4.2. Методические указания по подготовке к работе в группе

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов

организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы информационных знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать аналитические тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

4.4.3. Методические указания по работе с текстом информационного произведения

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре теоретических школ и направлений.

Знакомясь с учениями различных аналитиков, студент должен обращать внимание не столько на исторические особенности этих учений, сколько на общее значение выработанных в этих учениях идей.

Работа с научной литературой отличается от работы с текстом учебника. Изучаемый вопрос в такой литературе освещается более глубоко и подробно, используется большее количество политологических терминов, обозначается авторская позиция. Научная литература может быть представлена монографией – книжным изданием, содержащим полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащим одному или нескольким авторам; сборником научных статей; научным периодическим изданием.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись

фрагмента текста будущего сообщения, реферата.

Изучение научной литературы – серьезная работа. Поэтому статью или книгу следует читать с карандашом в руках, делая выписки. Если имеется собственный экземпляр книги, то можно делать пометки на полях. Это существенно облегчает в дальнейшем поиск необходимых материалов.

Можно рекомендовать следующие способы изучения:

– страницу тетради надо поделить пополам вертикальной чертой. С левой стороны сделать выписки из прочитанного, а с правой – свои замечания, выделяя подчеркиванием слов особо важные места текста;

– при сопоставлении нескольких источников по рассматриваемой научной проблеме целесообразно делать выписки из каждого на отдельных листах, что облегчает сопоставление материала и написание в дальнейшем текста реферата или сообщения.

– при выписывании цитат необходимо сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора его словами и выражениями, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

Изучая литературные источники, нужно очень тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться.

При изучении научной литературы по выбранной теме используется не вся

информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме семинарского занятия или реферата и является потому наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в учебной работе.

Работая над каким-либо *частным вопросом* или разделом, надо постоянно видеть *его связь с проблемой в целом*, а, рассматривая широкую проблему, уметь делить ее на части, каждую из которых продумывать в деталях.

При отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически. Нельзя забывать, что жизнь постоянно идет вперед, развиваются науки, техника и культура. То, что считалось абсолютно точным вчера, сегодня может оказаться неточным, а иногда и неверным.

4.4.4. Методические указания по написанию эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-600 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной международной проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих теоретических знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Следующая задача: определить, каким образом убедить читателя в правильности тезиса, какие аргументы вы приведете в своем эссе. Постарайтесь предусмотреть возможные возражения и ответить на них.

Наконец, очень важная задача - редактирование текста, который вы написали. Ответственность за точность передачи мысли лежит на авторе. Вы должны ясно выражать свои мысли, чтобы избежать неверного понимания. Кроме того, хорошее эссе несовместимо с грамматическими ошибками.

Еще несколько типичных ошибок, которых следует избегать.

1. Для информированного читателя не нужно длинное вступление. Достаточно указать актуальность рассматриваемой темы.

2. Длинные цитаты или пересказы своими словами. Помните, что читателя интересуют ваши собственные мысли.

3. «И тот прав, и этот прав». Сформулировать свою позицию.

4. Плагиат. Недопустимо выдавать чужие слова и идеи за свои собственные. Это грубое нарушение академической этики. Ваша работа только выиграет, если вы дадите ссылку на источник. Правильное цитирование говорит о вашем знакомстве с литературой по предмету. Оригинальность текста от 80%.

Если преподаватель не согласен с вашим тезисом, то это не значит, что ваша оценка будет низкой.

4.4.5. Методические указания по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое

пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

4.4.6. Методические указания по подготовке к зачету

Итогом изучения дисциплины является зачет. Подготовка к зачету состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских занятиях. Второй – подготовка непосредственно перед зачетом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них. Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателя во время предзачетных консультаций.

Зачет по ТИАР носит устный характер и представляет собой форму опроса студентов по заранее предоставленным для подготовки вопросам. Как правило, билет включает два вопроса, соответствующие двум разделам курса – истории и теории сбора информации и информационным проблемам. Примерные вопросы по программе курса с указанием содержания каждого мы приводим в данных методических указаниях.

При подготовке к зачету необходимо учесть следующие рекомендации:

- вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

- представленное в данных методических указаниях примерное содержание каждого вопроса поможет вам сориентироваться в выборе материала и его объеме;

- многочисленные готовые ответы в виде печатной продукции (различного рода «Лучшие шпаргалки») и Интернет-ресурсов зачастую оказываются низкого качества и представляют отрывочные сведения по отдельным вопросам. Кроме того, чтение студентом во время ответа текста такой заготовки без критического его осмысления вызывает вполне закономерные вопросы преподавателя, с целью выяснения – понимает ли студент то, что рассказывает;

- при подготовке ответов необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры. В случае затруднения при выполнении практического задания студент может продемонстрировать знания по теоретическим вопросам соответствующей темы.

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При этом последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. Обучение для бакалавров рекомендуется в течение одного семестра 1 курса для направления подготовки «РИСО» очной формы обучения. Учебный план вуза сформирован с учётом балльно-рейтинговой модульной системы обучения, таким образом, что это обеспечивает студентам возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности;

- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;

- выбора студентом преподавателя для руководства и консультирования по самостоятельной работе;

- формирование для студентов индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с

информационной картой изучения дисциплины и балльно-рейтинговой системой оценивания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Список основной литературы

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 229 с.
2. Борунков А.Ф. Дипломатический протокол в России. — М.: Международные отношения, 1999. — 240 с.
3. Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, 2013. — 200 с.
4. Каримова А.Б. Социология международных отношений: учебное пособие для академ. бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 335 с.
5. Ковалев Ан. Азбука дипломатии. — М.: Международные отношения, 1984. — 248 с.
6. Попов В.И. Современная дипломатия. Теория и практика. Ч. 1. – Дипломатия – наука и искусство. — М.: Науч. школа, 2000. — 575 с.
7. Современные международные отношения / Под ред. А.В. Торкунова, А.В. Малыгина — М.: Аспект Пресс, 2012. — 687 с.
8. Современные международные отношения и мировая политика: учебник / Под ред. А.В. Торкунова. — М.: Просвещение-МГИМО(У), 2004. — 991 с.

Дополнительная литература.

1. Ачкасов В.А. Мировая политика и международные отношения. — М.: Юрайт, 2011. — 479 с.
2. Богатуров Р.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.Д. Очерки теории и политического анализа международных отношений. — М.: Научно-образоват. форум по междунар. отношениям, 2002. — 384 с.
3. Внешнеполитическая информация и современная дипломатия / Отв. ред. Ю.Б. Кашлев. — М.: Дип. академия МИД РФ, 2001. — 212 с.
4. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. — М.: Изд-во «Известия», 2005. — 552 с.
5. Дипломатия и дипломат на пороге XXI века: Новые вызовы. — М.: Научная книга, 1999. — 276 с.
6. Информация. Дипломатия. Психология. — М.: Известия, 2002. — 616 с.

7. Ли Вл.Ф. Теория международного прогнозирования. — М.: Дип. академия МИД РФ, 2002. — 288 с.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
9. Кашлев Ю.Б. Информационный взрыв: международный аспект. — М.: Международные отношения, 1988. — 206 с.
10. Николаев Д. Информация в системе международных отношений. — М.: Международные отношения, 1978. — 172 с.
11. Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки: основные принципы. — М.: Иностранная литература, 1958. — 342 с.
12. Политическая наука: новые направления / Науч. ред. Е.Б. Шестопап. — М.: Вече, 1999. — 816 с.
13. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. — М.: Центр, 2003. — 384 с.
14. Российская дипломатия: история и современность. — М.: РОССПЭН, 2001. — 422 с.
15. Российская наука международных отношений: новые направления. — М.: ПЕР-СЭ, 2005. — 399 с.
16. Цыганков П.А. Политическая социология международных отношений. — М.: РАДИКС, 1994. — 319 с.

Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). М., Юридическая литература, 2015.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Материально-техническое обеспечение

Лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), мультимедийное оборудование.

7.2. Программное обеспечение

- Программные средства MicrosoftOffice (PowerPoint).
- Программы, обеспечивающие доступ к сети Интернет (Opera).
- Программы, демонстрации видео материалов (WindowsMediaPlayer).
-

• Б1.В.ОД.5	ТИАР	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 345, № 347): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230): ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 264, № 266, № 270, № 408): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
		Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

	библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.	
	Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6
	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла	630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д. 6

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**GR (ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ОРГАНАМИ ВЛАСТИ)**
(Б1.В.ОД.6)

краткое наименование дисциплины – GR

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Авторы – составители:

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

Ассистент А.С. Тузовский

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
5. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение компетенцией ОПК-4: умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Освоение указанной компетенции начато на первом курсе с изучением дисциплины Б1.Б.14 «Статистика», продолжено на втором курсе в рамках дисциплины Б1.Б.19 «Современные PR-практики» и завершается настоящей дисциплиной Б1.Б.32 «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)» на третьем курсе обучения.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: ключевых понятий GR, принципиальных отличий GR-коммуникаций от связей с общественностью; функций и структуры внутренних GR-подразделений негосударственной организации; профессиональных компетенций GR-специалиста, этических принципов его деятельности; логики реализации технологий взаимодействия с органами власти; механизмов социально-ответственного поведения коммерческих и некоммерческих организаций;
- сформированы умения: анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций; организовывать работу с основными акторами политического рынка; оценивать эффективность применения GR-технологий, подготавливать отчет о деятельности в среде государственных органов и органов местного самоуправления;
- выработаны навыки: проведения мониторинговых исследований в сфере GR; составления деловой профессиональной документации, описывающей внутреннюю и внешнюю среду организации; оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов и их проектов на деятельность бизнес-структур и некоммерческих организаций.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками информационного GR, знать особенности подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ с целью оказания влияния на государственно-управленческие решения.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.32 «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)» изучается в рамках пятого семестра, общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических наук, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы в сфере связей с общественностью в рамках таких дисциплин как «Основы теории коммуникации», «Современные PR-практики», «Основы PR».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем — 76 (38 — лекции, 38 — практические занятия), на самостоятельную работу обучающихся — 41. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, ² дот ²	лр/эо, ³ дот ³	пз/эо, ³ дот ³	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	GR в системе массовых коммуникаций	34	10		12		12	
Тема 1.1.	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические	16	4		6		6	О
Тема 1.2.	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	18	6		6		6	К
Модуль 2.	GR: институциональное и ресурсное измерение	38	14		12		12	
Тема 2.1.	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	9	4		2		3	Д

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.2.	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	10	3		4		3	Д
Тема 2.3.	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	8	3		2		3	Д, Р.
Тема 2.4	GR как профессия	11	4		4		3	Д, Р, Т
Модуль 3.	GR: технологии и практика	34	14		14		17	
Тема 3.1	Теория и практика лоббизма		4		4		4	О
Тема 3.2	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации		6		6		8	КР, Д
Тема 3.3	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу		4		4		5	Р, Т
ИТОГО		117	38		38		41	
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:								

Содержание дисциплины:

Модуль 1. GR в системе массовых коммуникаций

Тема 1.1 Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические основания

Government relations: понятие и методология изучения. GR как стратегическое осмысление коммуникативного менеджмента: пределы применимости. Многоцелевой характер взаимодействия и сотрудничества с государственными органами: соотношение GR и PA (*public affairs*), сходства и различия GR и PR, единство и противоречия GR и лоббизма. Субъекты, объекты и предмет GR. Понятие «стейкхолдер». Основы частного представительства интересов: индивидуальный и групповой аспект. Группы интересов:

понятие и классификация. Проблема «коллективных действий» Мансура Олсона. Фундаментальные положения теорий политических сетей. Эволюция конкуренции исследовательских программ корпоративизма (неокорпоративизма) и плюрализма (неоплюрализма) как базовых специальных рамок уяснения коммуникаций между государством и группами интересов.

Тема 1.2 Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе

Происхождение государства: обзор основных теорий и свидетельств, указывающих на отделение публичного управления от общества. Взгляд на государство как монопольного распорядителя специфических ресурсов (насилие, налоги, нормотворчество). Положения теории ресурсной зависимости и теории ниши как оснований конкуренции за доступ к властным структурам. Концепция «нового публичного менеджмента» и понимание государства как частного случая организации. Тенденции маркетизации политики и государственного администрирования. Возникновение «связей с государством» в России в условиях посткоммунистического распада монополии на легитимное насилие и «ресурсного проклятия». GR как коммуникативный ресурс российских бизнес-элит и радикальная трансформация политического консалтинга: от доминирования связей с общественностью к формированию устойчивых и легитимных коммуникаций с бюрократическими кланами государства. Складывание межведомственных сетевых групп и трансформация «силового предпринимательства» (В. Волков). Проблема коррупции и «слабость» постсоветского государства. Феномен «ручного управления» и потребность в лидере как вето-игроке, регулирующем межклановые конфликты.

Модуль 2. GR: институциональное и ресурсное измерение

Тема 2.1 Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества

Публичная политика (*public policy*) как политический курс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ. Государственные / негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия. Элита как субъект публичной политики. Поддержание стабильности условий ведения бизнеса в стране, содействие международной конкурентоспособности национального бизнеса как первичные цели государства. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства. Экономическое взаимодействие: ключевые этапы и технологии. Сотрудничество в рамках института государственно-частного партнерства.

Тема 2.2 Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора

Процесс принятия политических решений в рамках механизма государства. Пять основных этапов политического цикла (*policy cycle*): выявление проблем и формирование «повестки дня»; формирование альтернативных вариантов решений; выбор одного варианта в качестве нормативного акта и программы действий; реализация программы; оценка результатов. Стратегия и тактика. Лица и центры, принимающие решения. Цели и средства принятия политико-государственных решений. Экспертная деятельность как форма участия в принятии публичных решений. Федеральный, региональный и местный уровни реализации политико-управленческого цикла. Межсекторное взаимодействие и модели партнерства.

Тема 2.3 Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации

Правовые основы современного российского дизайна государственного аппарата: основные принципы построения и феномены, связанные с реализацией принципа разделения властей. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Статус и роль Администрации Президента РФ в принятии государственных решений. Федеральное Собрание РФ: особенности формирования, законодательный процесс. Право законодательной инициативы и технологическая цепочка принятия законов. Законодательные поправки: подготовка и принятие. Исполнительная власть РФ: варианты симметричного и асимметричного взаимодействия с обществом. Нормативные и индивидуальные правовые акты. Система судебной власти в РФ: структура и правоприменительная практика. Гарантии независимости судьи. Антикоррупционное законодательство в России и его роль в формировании цивилизованных институтов представительства интересов.

Тема 2.4 GR как профессия

Профессиональные качества GR-специалиста. GR-департамент: принципы организации. Место GR-департамента во внутренней структуре организации: функциональные и неформальные индикаторы. Особенности поиска и отбора персонала в сфере GR. Ресурсы revolving doors (привлечение бывших государственных и муниципальных служащих). Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов. Комплаенс-контроль в современном GR: вопросы соответствия. Аутсорсинг в GR (консалтинговая компания). Функции и задачи аутсорсинга GR-деятельности. Формы и способы оценки результатов GR-деятельности. Типология субкультур делового поведения и этика GR-специалиста. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.

Модуль 3. GR: технологии и практика

Тема 3.1 Теория и практика лоббизма

Лоббистская деятельность как направление GR-коммуникации: основные характеристики. Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом: США, Канада, страны ЕС. Особенности лоббистской деятельности в различных странах мира. Нормативное правовое регулирование лоббизма за рубежом. Эволюция анализа лоббистской деятельности. Концепция «железных треугольников» (*Д. Лоуи*). Концепция «коалиции поддержки» (*П. Сабатье* и др.). Российские кейсы лоббистских кампаний (*П. Толстых*). Нормотворчество как доминирующий предмет GR. Формы лоббистской деятельности. Избирательный процесс как пространство лоббистской активности. Институты антикоррупционной и общественной экспертизы нормативно-правовых актов в России. Неконвенциональные формы политического участия на службе лобби-групп. Механизмы ограничения теневых форм лоббизма.

Тема 3.2 Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации

Типология GR-деятельности. Стратегический GR. Тактический (ситуативный, персональный) GR. Антикризисное взаимодействие с органами власти. Функции GR-коммуникации: основные (создание связей с органами власти; оказание влияния на решения и др.) и вспомогательные (поддерживающие). Основные этапы GR-деятельности (мониторинг государственной политики, планирование деятельности, коммуникация с государственными органами и анализ результатов). Основные методы мониторинговых

исследований: политическая экспертиза (метод Дельфи, морфологический анализ, метод контрольных вопросов, метод сценариев), интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение. GR-бенчмаркинг. Информационная открытость органов власти. Планирование как основа GR-кампании и основание GR-стратегии. Стратегическое взаимодействие с государством: форма и содержание. Культура продвижения, управление информацией, событийный менеджмент как институциональные ресурсы GR-деятельности. Информационный GR. Обзор современных тактик GR-продвижения: «тройанский конь», «дантист», «третья сторона» и др. Особенности GR-деятельности российских представительских организаций бизнеса: ТПП РФ, «Деловая Россия», «ОПОРА России», РСПП, отраслевые союзы и ассоциации. Институт саморегулирования и GR: практика воздействия саморегулируемых организаций на принятие государственных решений. Специфика GR-коммуникации в рамках подготовки, заключения, исполнения и прекращения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве. Формирование преференциальных режимов взаимодействия в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Некоммерческий сектор как арена применения GR-технологий. Специфика GR-коммуникаций некоммерческих организаций (НКО).

Тема 3.3 Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу

Проблема соответствия - «государство всеобщего благоденствия» в условиях глобализации и его уход из социальной сферы. История становления корпоративной социальной ответственности (КСО). Теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма. Принципы построения КСО: пирамида А. Кэролла. Мотивы и стимулы участия бизнеса в социальных проектах. Формы и механизмы реализации КСО. Социальные инвестиции компаний как целенаправленная и долгосрочная политика. Принципы корпоративного гражданства. Проектная деятельность в сфере КСО: анализ примеров из мировой и российской практики.

4. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.1. Основная литература:

1. *GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2016.

2. *GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством* : учеб. пособие / Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, С.-Петерб. гос. ун-т ; под ред. Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. — М.: РОССПЭН, 2012.; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141>, требуется авторизация.

3. *Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: [коллектив. моногр.]* / А. Н. Шохин [и др.]; под ред. А. Н. Шохина; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". — М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015.

4. *Олсон М.* Возвышение и упадок народов: экономический рост, стагфляция, и социальный склероз / М. Олсон. – М.: Новое издательство, 2013.
5. *Экономическая политология.* Отношения бизнеса с государством и обществом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Байков [и др.]; под ред. А. Д. Богатурова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикл. анализа междунар. пробл. [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2012.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104344>, требуется авторизация.

4.2. Дополнительная литература

1. *Авдулов Н.С.* К вопросу о принципах взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса // Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. – Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2012.
2. *Акофф Р.Л.* Планирование будущего корпораций / Р.Л. Акофф. - М.: Прогресс, 1985.
3. *Алпатов А.А.* Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – М.: Альпина Пабlishерз, 2010.
4. *Анопченко Т.Ю.* Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко, Е.А. Моисеенко, М.А. Чернышев, Г.А. Болошин, И.П. Маличенко, А.И. Чалова. – Ростов на/Д.: Феникс, 2010.
5. *Аренс С.* АУ! Отраслевые союзы, где вы?! // «Конкуренция и рынок» №43 сентябрь 2009.
6. *Бахарева М.Ю.* Аутсорсинг государственной деятельности [Электронный ресурс] / М.Ю. Бахарева, О.С. Прончатова. - Режим доступа: <http://mires.su/outsourcing> (дата обращения 14.08.2014).
7. *Белоусов А.Б.* Интуитивные GR-стратегии в российских регионах / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.
8. *Биджиев А.С., Шамарова Г.М.* Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Вопросы управления. - 2012. - №1
9. *Бордовских А.Н.* Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект пресс, 2015.
10. *Брыкин А.* Взаимодействие с органами государственной власти, или Government Relations в России / А. Брыкин. – М.: Наука, 2013.
11. *Варнаровский В. Г.* Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнаровский. – М.: Наука, 2005.
12. *Гончарова О.Ю.* Государственный аппарат и экономика: принципы и модели взаимодействия / О.Ю. Гончарова, И.Н. Сидоренко. – Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2012.
13. *Грозовский Б.* Государственное вмешательство: институциональная ловушка // Pro et Contra. – 2012. – № 6(57).
14. *Данилина В.В.* Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева; под ред. Л.В.Минаевой. - М.:Аспект Пресс, 2012.
15. *Дегтярёв А.А.* О взаимосвязи общих принципов и форм работы в GR-менеджменте [Электронный ресурс] / А.А. Дегтярёв. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/2012/11/28/1301543682/Статья%20А.А.Дегтярёва-2012.pdf> (дата обращения 14.08.2014).

16. *Деревянченко А.А.* Формирование корпоративной социальной ответственности в современной России / А.А. Деревянченко. — М.: Социальные отношения, 2004.
17. *Долгов В. В.* Механизмы и технологии взаимодействия российских компаний с органами государственной власти (на примере топливно-энергетического комплекса): Автореф. на соиск. уч. степ. канд. полит. наук. — М.: Изд-во МГУ, 2011.
18. *Ефимов А.* Институциональная структура лоббизма в России // Гос. служба. - 2011. - № 6.
19. *Зимин В. А.* GR в России: горизонтальная «вертикаль власти» // Пресс-служба. — 2009. — №11. — С. 32–40.
20. *Зимин В. А.* GR-кейсы: бенчмаркинг для специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления // Пресс-служба. — 2009. — №12. — С. 54–66.
21. *Зимин В. А.* Электронный GR для «Электронного правительства» // Пресс-служба. — 2010. — №4. — С. 58–71.
22. *Зимин В.А.* GR-специалисты как ключевое звено в системе взаимодействия бизнеса и власти // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. Под ред. Толстых П.А. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
23. *Кармишин И. С.* Взаимоотношения государства и рынка в современном мире // Общественные науки и современность. — 2011. — № 1.
24. *Кинякин А. А.* Government Relations как форма общественно-политической и бизнес-коммуникации // Вестник РУДН. — Серия: Политология. — 2009. — № 1.
25. *Кисель К. Ю.* Современные модели взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. — М.: НИУ ВШЭ, 2013.
26. *Кисель К.Ю.* Модели взаимодействия бизнеса и власти / Власть и бизнес: коммуникационные ресурсы. Сборник научных статей. Серия «Коммуникативные исследования». Выпуск 5. - М.: НИУ ВШЭ, 2011.
27. *Клепов Ю.Г.* Транзакционные издержки и экономические функции государства [Электронный ресурс] / Ю.Г. Клепов. - Режим доступа: <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2001/klepov.html> (дата обращения 14.08.2014).
28. *Кулакова Т.А.* Government Relations в процессе принятия политических решений // Журнал ПОЛИТЭКС 2005, № 2.
29. *Кулахметова М.В.* Есть ли специфика федерального и регионального GR? / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.
30. *Кушнир Л.Л.* Моделирование системы ресурсного обеспечения национальной экономики с использованием положений теории стейкхолдеров // Проблемы современной экономики. - 2013. - № 1 (45).
31. *Льготы и субсидии, предоставляемые юридическим и физическим лицам в Кабардино-Балкарской Республике* / Под ред. Чеченова А.А. - Нальчик: Издательство М. и В. Котляровых, 2009.
32. *Максимов Д. А.* Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России / Д. А. Максимов, П. В. Толпегин. — М.: Ленанд, 2010.
33. *Матвеенков Д.О.* Эволюция института GR в системе частно- государственного партнерства в современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М.: РУДН, 2011.
34. *Мельник Г. С.* Government Relations: анализ политических возможностей для СМИ и общества // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
35. *Мысягин А. Н.* Лоббистская коммуникация как основной механизм воздействия на политический процесс // Вестник ПГУ. Серия: Политология. — 2009. — № 3.

36. *Некрасов В.Н.* Государственно-частное партнерство и его роль в управлении экономическим ростом / В.Н. Некрасов, Ю.П. Мамонтова, Т.П. Черкасова. - Ростов н/Д.: ЮРИФ РАНХиГС, 2013.
37. *Никитин А.* GR для малого и среднего бизнеса / А. Никитин, А. Шатилов, С. Муляр, Д. Вечернин. – М.: Проспект, 2015.
38. *Норт Д.* Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Д. Норт, Дж. Уоллис, Б. Вайнгаст. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2011.
39. *Олейник А. Н.* Власть и рынок: система социально-экономического господства в России «нулевых годов» / А. Н. Олейник. – М.: РОССПЭН, 2011.
40. *Олсон М.* Власть и процветание: перерастая коммунистические и капиталистические диктатуры / М. Олсон. – М.: Новое изд-во, 2012.
41. *Павроз А. В.* Взаимодействие бизнеса и государства в России: редистрибутивная модель // Вестник ПГУ. Серия: Политология. – 2009. – № 4.
42. *Павроз А.В.* Бизнес и государство в России: фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их преодоления // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
43. *Перегудов С. П.* Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии / С. П. Перегудов, И.С. Семененко. – М.: Прогресс-Традиция, 2008.
44. *Перегудов С.П.* Крупная корпорация как субъект публичной политики / С.П. Перегудов. - М.: НИУ ВШЭ, 2006.
45. *Попов С.А., Фомина Л.Л.* От теории стейкхолдеров – к реализации концепции общих ценностей // Российское предпринимательство. - 2013. - № 2 (224). - С. 60-65.
46. *Почхуа Н. З.* Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации - лоббизм: проблема соотношения социальных практик // Социология власти. - 2011. - № 3.
47. *Сергеев В.* Тенденции политического взаимодействия бизнеса и государства в современной России // Власть. - 2013. - № 7.
48. *Снейвли Р. К.* Взаимодействие государства и гражданского общества в современной России: проблемы становления и развития / Р. К. Снейвли. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.
49. *Соловьев А. И.* Принятие государственных решений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО «Политология» / А. И. Соловьев; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009.
50. *Соловьев А. И.* Технологии администрирования: политические резонансы в системе власти современной // Власть. – 2005. – № 1.
51. *Станкевич Л. Т.* Лоббизм - технология GR в современном обществе // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
52. *Старостин А. М.* Эффективность деятельности административно-политических элит: критерии оценки и анализ состояния в современной России / А. М. Старостин. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2003.
53. *Тендеры и связи с правительством* // Международный деловой журнал KAZAKHSTAN. - 2012. - №2.
54. *Толстых П.А.* GR: практикум по лоббизму в России / П.А. Толстых. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
55. *Толстых П.А.* GR-отдел в крупной корпорации: структура, функции и оценка эффективности [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: http://lobbying.ru/content/sections/articleid_1624_linkid_64.html (дата обращения 14.08.2014).
56. *Толстых П.А.* Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации / П.А. Толстых. - М.: Изд-во: Канон+ / Реабилитация, 2006.

57. *Толстых П.А.* Субъектный статус лоббизма и Government Relations [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: <http://lobbying.ru/Dokuments/VAKTolstykh.pdf> (дата обращения 14.08.2014).
58. *Туровский Р.Ф.* Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2009 [Электронный ресурс] politcom / Р.Ф. Туровский. - Режим доступа: <http://www.politcom.ru/8474.html> (дата обращения 14.08.2014).
59. *Турунок С. Г.* Политический анализ: курс лекций: учеб. Пособие / С. Г. Турунок. - М.: Дело, 2005.
60. *Фалина А.С.* Взаимодействие государства и бизнеса в разработке и реализации антикоррупционной политики Российской Федерации: учебно- методическое пособие / А.С. Фалина. - М., Изд-во РАГС, 2010.
61. *Фельдман П. К* вопросу о классификации лоббистских технологий // Власть. - 2012. - № 4.
62. *Филатова О. Г.* GR в Интернете: взаимодействие органов власти, населения и бизнеса в пространстве Веб 2.0 // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
63. *Фокин В. Ю.* Политическая практика государственно-частного партнерства в России // Полис. - 2011. - № 4.
64. *Хлытчиев И. И.* GR как инструмент политического воздействия // Актуальные проблемы политики и политологии в России: Сб. науч. статей. - М. : Изд-во РАГС, 2010.
65. *Чари Р.* Мировая компаративистика регулирования лоббистской деятельности / Р. Чари, Дж. Хоген, Г. Мерфи. - М.: Gr.ru, 2012.
66. *Чимаров С. Ю.* Public Affairs (PA) и Government Relations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности: общее и особенное // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.
67. *Шатилов А. Б.* GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. - М.: Форум, 2011.
68. *Шатилов А. Б.* GR: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. - 2011. - № 1.
69. *Шишкина М. А.* Государственный PR и GR в системе современных связей с общественностью // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 2.
70. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм // Полис. 1997. № 2.
71. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм и консолидация неodemократии [Электронный ресурс] / Ф. Шмиттер. - Режим доступа: <http://www.zhurnal.ru/polit/articles/cup2.html> (дата обращения 14.08.2014).
72. *Шохин А. Н.* Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А. Н. Шохин, Е. А. Королев. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008.
73. *Шохин А.Н.* Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / научный редактор и руководитель авторского коллектива Шохин А.Н. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
74. *Яковлев А.А.* Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики / Под ред А.А. Яковлева. Сер. «Научные доклады: независимый экономический анализ» № 219. - М.: МОНФ; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010.
75. *Яровой А.И.* Возможности власти в развитии социальной ответственности российского бизнеса // Власть. - 2009. - № 10. - С. 15-19

4.3. Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС КонсультантПлюс.
3. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
4. О естественных монополиях. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // СПС КонсультантПлюс.
5. О защите конкуренции. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) //
6. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // СПС КонсультантПлюс.
7. О прокуратуре Российской Федерации. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.
8. О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
9. О референдуме Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.
10. О саморегулируемых организациях. Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.
11. О судах общей юрисдикции в Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. от 21.07.2014) // СПС КонсультантПлюс.
12. О судебной системе Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) // СПС КонсультантПлюс.
13. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации. Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 30.12.2015) // СПС КонсультантПлюс.
14. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации). Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СПС КонсультантПлюс.
15. Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2015 N 382-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
16. Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 30.05.2001 N 70-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.
17. Об арбитражных судах в Российской Федерации. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) // СПС КонсультантПлюс.
18. Об охране окружающей среды. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2017) // СПС КонсультантПлюс.

4.4. Интернет-ресурсы

- *Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2005-2017 гг. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.*

- *Судебные и нормативные акты РФ* [Электронный ресурс] – Москва, 2012-2016 гг. – Режим доступа: <http://sudact.ru/> – Загл. с экрана.
- <https://rospravosudie.com/> РосПравосудие – проект, созданный в 2012 году для исследования общедоступной судебной практики.
- <http://www.lobbying.ru/> Lobbying.ru – российский профессиональный портал о лоббизме и GR.
- <http://www.gr.ru/> GR.ru – интернет-страница Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.
- <http://gr-news.ru/> GR NEWS. Между бизнесом и властью – новостной и аналитический ресурс для представителей бизнеса, власти и GR-специалистов.

5. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

5.1. Программное обеспечение

Microsoft Office, любой интернет-браузер.

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ
ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СО**
(Б1.В.ОД.7)

краткое наименование дисциплины – ОРОСО

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2016

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ А.Г. Минаков

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю.Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.	13
4.3. Методические материалы промежуточной аттестации.	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....	24
6.1. Основная литература.	24
6.2. Дополнительная литература.....	23
6.3. Законодательные акты.....	25
6.4. Интернет-ресурсы.....	25
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Освоение данной компетенции начато на первом курсе с изучением дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Коммуникационный менеджмент» и идёт в пятом семестре третьего курса в рамках третьего этапа освоения компетенции; изучение завершится на четвёртом курсе в рамках дисциплин Б1.В.ОД.7 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и Б2.П.2 «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

- знания:

- базовых представлений о коммуникациях и коммуникационном менеджменте в организации;
- теоретических и методологических основ речевой коммуникации;
- способов коммуникативного взаимодействия, риторических приемов в сфере профессионального общения;
- теоретических основ стилистики, стилевых и жанровых признаков разных видов речи;
- сущности, методов и технологий политического менеджмента;
- основных способов политических коммуникаций в России;
- основ конфликтологии и способов разрешения политических конфликтов;
- ключевых понятий GR, логику реализации и технологий взаимодействия с органами власти;
- сущности понятия политические элиты и пути организации их коммуникаций;
- специфики организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах;
- особенностях организации, функциях и структуре современных медиа;
- основных принципов организации, функций и структуры пресс-службы; специфики работы в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах;
- специфики, принципов деятельности, функций и задач отделов рекламы и связей с общественностью;

- умения:

- использовать приемы коммуникационного менеджмента для решения создания эффективной коммуникационной инфраструктуры;
- профессионально готовить и проводить презентацию социально значимых проектов;
- осуществлять подготовку и проведение переговоров, совещаний, деловых бесед с использованием различных методов и стилей;
- аргументировано отстаивать взгляды и позиции в формате полемического дискурса;
- выявлять принципы управления политическими процессами,
- подготовки и проведения переговоров, диагностики политических настроений, расстановки политических сил, оценки механизма обратной связи в политических институтах;

- поиска механизмов разрешения политического конфликта;
- применять полученные знания в области политических коммуникаций для решения профессиональных задач;
- анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций;
- проводить исследования социально-политических коммуникаций в городских сообществах;
- изучать, формировать и поддерживать коммуникации с политическими элитами;
- развития коммуникационной среды в современных медиа;
- анализировать, планировать и организовывать деятельность пресс-службы в государственной, коммерческой и некоммерческой структурах;
- развивать коммуникации отделов рекламы и связей с общественностью с различными акторами, организовывать специальные мероприятия и события для привлечения общественного внимания;

– НАВЫКИ:

- эффективного коммуникационного менеджмента для внутренней и внешней коммуникации в организации;
- организации и проведения диалогических и полемических форм речевого общения, эффективного речевого взаимодействия с адресатом для решения профессиональных задач;
- создания текстов разных жанров в сфере PR-коммуникации, его литературного редактирования;
- формирования эффективного политического лидерства;
- оценки использования ресурсов и каналов лоббирования заинтересованными группами;
- организации работы с основными акторами политического рынка;
- оценки и использования политических коммуникаций;
- разрешения политического конфликта;
- составления деловой профессиональной документации, описывающей внутреннюю и внешнюю среду организации;
- формирования и поддержания коммуникаций с политическими элитами;
- мониторинга и организации коммуникаций с профессиональной средой СМИ
- работы в отделах рекламы и связей с общественностью, в коммуникационном агентстве;
- создания пресс-релизов, публичных выступлений и презентаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

– индекс дисциплины: Б1.В.ОД.7, наименование дисциплины: «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», четвёртый курс, седьмой семестр, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 72 часа/зачёт;

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических наук, а также на приобретенные ранее умения и навыки работы в сфере связей с общественностью;

– дисциплина реализуется после изучения таких профильных дисциплин как «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникации», «Основы PR», «Современные PR-практики», «Теория и практика массовой информации», «Социология массовых коммуникаций», «Коммуникационный менеджмент», «Общественное мнение и СМИ», «Основы маркетинга», «Современные медиа», «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)», «Современная пресс-служба», «Основы медиапланирования».

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем — 28

(14 — лекции, 14 — практические занятия), на самостоятельную работу обучающихся — 44;
– форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот	пз/эо, дот	КСР		
Очная форма обучения								
Модуль 1.	Предпосылки создания и необходимые условия деятельности подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью. Место связей с общественностью в стратегии публичной деятельности	14	7	7			22	Диспут
Тема 1.1.	Институциональные, исторические и культурно-идеологические условия появления связей с общественностью.	1	0,5			1	4	О
Тема 1.2.	Эволюция концепций эффективности влияния СМИ на общественное мнение.	1	0,5			2	4	О
Тема 1.3.	Публичность и виды публичной деятельности организаций. Управление паблицитным капиталом.	2	1			1	2	О
Тема 1.4.	Коммуникационные стратегии. Формирование концепции публичной деятельности организации.	3	2			1	3	О

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.5.	Моделирование и варианты структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность организации. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере публичной деятельности.	4	2			2	1	выполнение практических заданий
Тема 1.6.	Виды оргструктур на примере органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран.	1	0,5				2	Выполнение практических заданий
Тема 1.7.	Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе.	2	1	1			2	Выполнение практических заданий
Тема 1.8.	Основные профессиональные требования к сотрудникам подразделений по связям с общественностью. Планирование деятельности.	1	0,5				4	
Модуль 2.	Основной инструментарий, формы и методы работы подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью.	14	7	7			22	КР
Тема 2.1.	Технологии создания собственного информационного потока организации. Организация работы с представителями СМИ.	4	2				4	Выполнение практических заданий.
Тема 2.2.	Специальные мероприятия и основные требования к их проведению.	4	2				6	О
Тема 2.3.	Качественные и количественные методы социологических исследований информации. Социологические опросы и фокус-группы как методы изучения общественного мнения: основные принципы и особенности применения.	4	2				6	Д

Тема 2.4	Мониторинг СМИ: определение, принципы и методики проведения. Методы анализа сообщений СМИ: основные принципы и формирование программы исследования.	2	1				6	Д
ИТОГО		72	28				44	
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		72	28				44	

Содержание дисциплины

Модуль 1. Предпосылки создания и необходимые условия деятельности подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью. Место связей с общественностью в стратегии публичной деятельности организации. Организационно-функциональные структуры подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью: общие принципы и варианты построения.

Тема 1.1. Институциональные, исторические и культурно-идеологические условия появления связей с общественностью.

Информация: определения, виды информации. Информация и содержание информационного подхода в теории коммуникации. Подходы к пониманию коммуникации как виду социальной деятельности. Структура коммуникационного процесса и коммуникативное пространство: источник и получатель; канал, язык, коды; функции и цели. Модели коммуникационного процесса. Социальная, массовая, публичная коммуникация. Информационное пространство и СМИ. Потребность в социально-значимой информации и понятие «аудитории». Общественность и общество. Значимость экономической и социально-политической конкуренции для появления связей с общественностью. Роль рекламы и связей с общественностью в современном гражданском обществе, массовой культуре и рыночной экономике.

Методы: лекция-презентация, дискуссия.

Тема 1.2. Эволюция концепций эффективности влияния СМИ на общественное мнение.

Функции СМИ и особенности феномена «общественное мнение». Характеристика эволюции изучения СМИ в XX в.: от гипнотического эффекта масс-медиа к теориям ограниченных эффектов. Теория массового общества и роль СМИ. Теория «волшебной пули». Концепции пропаганды. Теория социальной ответственности СМИ. Нормативные теории массовой коммуникации. Критические теории массовых коммуникаций. Модель двухступенчатой коммуникации и лидеры мнений. Идеи М.Г. Маклюэна. Теория селективной экспозиции. Теория установления повестки дня (agenda setting). Коммуникационная революция индустриального общества. Новые средства коммуникации в информационном обществе: компьютер, интернет. Web 1.0., 2.0., 3.0 и фактор «новых медиа». Потеря традиционными СМИ монополии на формирование повестки дня: отраслевые и социальные последствия. Стили потребления информации.

Тема 1.3. Публичность и виды публичной деятельности организаций. Управление публичным капиталом.

Публичность: виды и подходы к пониманию феномена. Монологическая и диалогическая модель публичности. Построение доверия, легитимация деятельности, консолидация общественности и поддержки обществом деятельности организации как стратегические

цели публичной деятельности и публичных коммуникаций. Органы власти и специфика их деятельности. Проблемы публичной политики в Российской Федерации. Различия в публичной деятельности органов власти и бизнес-структур.

Содержание и основные концепции понятий: публицитный капитал, паблисити, общественное мнение, имидж, бренд, репутация. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Специфика понятий «имидж» и «образ». Основные составляющие имиджа. Факторы влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджа. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Определение бренда. Составляющие элементы бренда как целостной маркетинговой системы. Концепция формирования бренда, позиционирование бренда.

Тема 1.4. Коммуникационные стратегии. Формирование концепции публичной деятельности организации.

Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Зарождение «связей с общественностью» в США и пропагандистская деятельность в СССР. Формирование европейской традиции понимания public relations. Виды коммуникационных стратегий в деятельности социальных субъектов: пропаганда, реклама, маркетинг, media relations, public relations. Общее и особенное в public relations и media relations. Четыре основных подхода к пониманию PR-деятельности.

Формирование концепции публичной деятельности: выбор идеологии, принципов деятельности. Постановка долгосрочных целей и краткосрочных задач. Определение аудиторий и содержания послания. Разработка критериев эффективности и планирование результатов. Распределение зон ответственности подразделений и их функций, сроки и график деятельности, оценка необходимых ресурсов. Анализ результатов и коррекция деятельности. Планирование антикризисных мероприятий. Примеры региональных и муниципальных публичных стратегий.

Тема 1.5. Моделирование и варианты структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность организации. Проблемы координации деятельности подразделений в сфере публичной деятельности.

Основные функции подразделений, обеспечивающих публичную деятельность: типология, виды, специфика. Информационные, организационные, аналитические, нормотворческие и пиар-функции. Функциональная зависимость структуры от задач и функций. Моделирование структурно-функциональных блоков подразделений, обеспечивающих публичную деятельность органов власти. Два принципа типологии оргструктур: по схеме подчинения первому лицу: (прямое и опосредованное), по типу внутренней организации (целостные, интегрированные, дисперсные, комбинированные, с привлечением сторонних организаций). Сочетание командного и административного принципов работы. Проблемы координации деятельности подразделений в публичной сфере.

Тема 1.6. Виды оргструктур на примере органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран.

Модели связей с общественностью в государственных организациях. Цели связей с общественностью в государственном управлении. Анализ многообразия существующих организационных структур, обеспечивающих публичную деятельность организации и особенности их функционирования. Правовые основы деятельности PR-отделов/пресс-служб органов государственной власти и органов самоуправления. Структура российского

государственного PR - рынка. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ.

Пресс-службы федеральных органов власти: администрации Президента России, Государственной Думы Российской Федерации. Обеспечение публичной деятельности полномочного представителя Президента РФ в Сибирском федеральном округе и работа окружного информационного центра «Сибирь».

Пресс-службы органов государственной власти субъектов Федерации и региональных законодательных собраний: виды структур, специфика деятельности. Пресс-службы российских муниципалитетов. Деятельность PR-подразделений политических партий и некоммерческих организаций.

Организация работы пресс-служб и координация связей с общественностью в правительстве и муниципалитетах Великобритании. Политический пиар и деятельность пресс-служб президентов США.

Тема 1.7. Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе.

Различия в публичной деятельности органов власти и бизнес-структур. Требования, предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения.

Специфика работы рекламных и пиар-служб публичных компаний. Информационно-коммуникативная деятельность транснациональных корпораций в условиях глобализации. Работа пресс-служб высокотехнологичных компаний. Внутрикорпоративный пиар и проблемы формирования корпоративной культуры.

Тема 1.8. Основные профессиональные требования к сотрудникам подразделений по связям с общественностью. Планирование деятельности.

Двойственность положения и проблемы статуса специалистов по связям с общественностью в структуре управления организации. Выстраивание взаимоотношений с первым лицом. Необходимые условия эффективной деятельности внутри организации. Принципы работы с входящей, внутренней и исходящей информацией.

Психологический портрет и базовые профессиональные компетенции пиар-специалиста. Критерии оценки статуса и профессиограмма соискателя должности. Основные принципы и этика взаимодействия с представителями СМИ. Участие в профессиональных объединениях журналистов. Союз Журналистов России. Работа пресс-служб и пиар-подразделений глазами журналистов и редакторов СМИ.

Горизонты планирования деятельности. Календарное и программно-целевое планирование. Планирование цикличных и уникальных мероприятий. Медиа-планирование. Понятие «суммарного охвата» целевой аудитории. Выбор паттерна медиа-стратегии: суммарные рейтинги и индексы соответствия целевых СМИ. Построение ранкера приоритетных медиа-носителей. Медиа-план, его контрольные показатели.

Модуль 2. Основной инструментарий, формы и методы работы подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью.

Тема 2.1. Технологии создания собственного информационного потока организации. Организация работы с представителями СМИ.

Управление СМИ и информацией, формирование собственного информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока,

приоритетная поставка информации, информационное партнерство, эксклюзивная информация. Технологии создания рг-текстов: пресс-релизов, пресс-бюллетеней, информационно-справочных материалов, интервью, имиджевых и аналитических статей. Спичрайтинг и его риторические основы. Специфика информационных продуктов. Способы распространения информационного продукта: печать, радио, ТВ. Управление собственными СМИ.

Работа в Интернет-среде: путь от сайтов-визиток до интернет-порталов и твиттера. Основы взаимодействия с «новыми медиа», работа в социальных сетях. Формирование журналистского пула, построение внутренней и внешней лояльности к организации и создание сети сторонников. Формирование и ведение баз данных, фото- и видеоархива. Вопросы создания визуального образа организации.

Тема 2.2. Специальные мероприятия и основные требования к их проведению.

Организация и проведение специальных мероприятий: презентаций, семинаров, «круглых столов», пресс-конференций, церемоний открытия и награждений, торжественных приемов, пресс-туров, форумов, профессиональных конкурсов. План подготовки и схема освещения мероприятий. Формирование долгосрочных программ и мероприятий. Принципы проведения PR- акций по продвижению бренда организации.

Тема 2.3. Качественные и количественные методы социологических исследований информации. Социологические опросы и фокус-группы как методы изучения общественного мнения: основные принципы и особенности применения.

Цели и задачи информационно-аналитической деятельности в публичной сфере. Проблемы оценки эффективности деятельности подразделений по связям с общественностью. Качественные и количественные методы сбора информации. Социологические опросы и фокус-группы как методы изучения общественного мнения: основные принципы и особенности применения. Фигура модератора и его задачи в проведении фокус-групп.

Тема 2.4. Мониторинг СМИ: определение, принципы и методики проведения. Методы анализа сообщений СМИ: основные принципы и формирование программы исследования.

Методы анализа сообщений СМИ: основные принципы и формирование программы исследования. Контент-анализ и обобщение информации, формирование задач, определение программы исследования, составление рабочего документа, компьютерная обработка материалов. Предъявление результатов исследования, количественные методики подсчета содержательных элементов текста и качественные характеристики публикаций. Виды отчетно-аналитических документов.

4. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *учет посещаемости;*

– при проведении занятий семинарского типа: *опросы, диспуты, контрольные работы, выполнение практических заданий.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачёта.*

6.2. 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы диспутов:

— Отдел рекламы и связей с общественностью: в большей степени рекламщики или пиарщики?

— Традиционные формы работы с общественностью или онлайн-методы?

— «Бюрократия и креативность»: что важнее в работе отдела рекламы и связей с общественностью?

Примерные темы практических заданий:

— Укажите структуру PR-подразделения организации (банк, государственное учреждение, вуз и т.д.),

— Подготовьте примерный проект бюджета PR-отдела крупного предприятия,

— Представьте соотношение внутреннего и внешнего PR в работе различных предприятий.

Примерные темы контрольных работ:

– Специфика деятельности специалиста по связям с общественностью в государственных структурах в федеральных и региональных органах власти;

– Использование специальных мероприятий в некоммерческих организациях как инструмент улучшения публичности;

– PR-инструменты как средства привлечения инвесторов.

Объем работы до 12 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (обоснование выбора темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованных источников (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

Примерные вопросы для зачёта:

— Технологии создания собственного информационного потока организации,

— Коммуникационные стратегии. Специфика public relations и media relations,

— Основные профессиональные требования к сотрудникам подразделений по связям с общественностью.

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Экзамен (100- балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально

		допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

6.3.

6.4. 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

К зачёту допускаются обучающиеся выполнившие все виды заданий в ходе практических занятий, защитившие и сдавшие контрольные работы, активно участвовавшие в диспутах и выполнившие практические задания с оценкой выше 50 (по 100-бальной шкале) и имеющие итоговые показатели по БРС не менее 41.

Студентам, получившим итоговые показатели по БРС более 85 могут быть выставлены оценки «отлично» без сдачи зачёта.

В ходе зачёта студенты отвечают на 2 вопроса в билете, причем оценивается ответ на каждый вопрос.

В случае отказа отвечать на вопросы данного билета студент имеет право взять второй билет. В этом случае с итоговой оценки по двум вопросам снимается 1 балл.

Студенты, имеющие ограничения по здоровью (инвалиды), сдают зачёт в условиях, компенсирующих эти ограничения.

В ходе зачёта проверяются освоение компетенций ОПК-6 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности) и ПК-6 (способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации).

Таблица 3.

Наименование раздела (модуль)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Модуль 1. Предпосылки создания и необходимые условия деятельности подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью. Место связей с общественностью в стратегии публичной деятельности организации. Организационно-функциональные структуры подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью: общие принципы и варианты построения.	ПК-6	Знает цели и задачи работы PR-подразделений, их роль и место в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников отделов рекламы и связей с общественностью и руководящих структур организации.	Демонстрирует глубокие знания основных механизмов работы PR-подразделений, их роль и место в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников отделов рекламы и связей с общественностью и руководящих структур организации.	Отлично (5)
			Знает сущность и основные механизмы работы PR-подразделений, их роль и место в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников отделов рекламы и связей с общественностью и руководящих структур организации.	Хорошо (4)
			Обладает слабыми знаниями сущности и основных механизмов работы PR-подразделений, их роль и место в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников отделов	Удовлетворительно (3)

			Не понимает сущности, не знает основных механизмов работы PR-подразделений, их роль и место в структуре организации, механизмы коммуникации внутри организации и за её пределами, взаимодействие работников отделов рекламы и связей с общественностью и руководящих структур.	Неудовлетворительно (2)
		Умеет разбираться в механизмах функционирования PR-подразделений, системе коммуницирования работников отделов рекламы и связей с общественностью внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия с различными группами общественности, действий PR-структур в различных ситуациях.	В полном объеме разбирается в механизмах функционирования PR-подразделений, системе коммуницирования работников отделов рекламы и связей с общественностью внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия с различными группами общественности, действий PR-структур в различных ситуациях.	Отлично (5)
			Понимает основные механизмы функционирования PR-подразделений, системы коммуницирования работников отделов рекламы и связей с общественностью внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия с различными группами общественности, действий PR-структур в различных ситуациях.	Хорошо (4)

			Допускает ошибки в определении механизмов PR-подразделений, системе коммуникации работников отделов рекламы и связей с общественностью внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия с различными группами общественности, действий PR-структур в различных ситуациях.	Удовлетворительно (3)
			Не умеет правильно обозначить механизмы функционирования PR-подразделений, систему коммуникации работников отделов рекламы и связей с общественностью внутри и вне компании/учреждения, может показать систему взаимодействия с различными группами общественности, действий PR-структур в различных ситуациях.	Неудовлетворительно (2)
		Владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, общественными организациями, инвесторами и другими группами общественности, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения, может готовить тексты и сценарии специальных событий для различных сфер деятельности PR-подразделений.	Свободно владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, общественными организациями, инвесторами и другими группами общественности, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения, может готовить тексты и	Отлично (5)
			Владеет основными навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, общественными организациями, инвесторами и другими группами общественности, методами мониторинга публикаций, коммуникации внутри и вне компании/учреждения,	Хорошо (4)

			Слабо владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, общественными организациями, инвесторами и другими группами общественности, методами мониторинга публикаций, коммуницирования внутри и вне компании/учреждения, может готовить тексты и сценарии специальных событий для различных сфер деятельности PR-подразделений.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками и приемами работы по взаимодействию со СМИ, общественными организациями, инвесторами и другими группами общественности, методами мониторинга публикаций, коммуницирования внутри и вне компании/учреждения, может готовить тексты и сценарии специальных событий для различных сфер деятельности PR-подразделений.	Неудовлетворительно (2)
Модуль 2. Основной инструментарий, формы и методы работы подразделений в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПК-6	Знает основные методы работы PR-подразделений, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию с различными группами общественности, специфику подготовки информации и сценариев событий (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Свободно владеет знаниями основных методов работы PR-подразделений, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию с различными группами общественности, специфику подготовки информации и сценариев событий (поиск, проверка, обработка), анализа	Отлично (5)

			Владеет знаниями основных методов работы PR-подразделений, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию с различными группами общественности, специфику подготовки информации и сценариев событий (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Хорошо (4)
			Слабо владеет знаниями основных методов работы PR-подразделений, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию с различными группами общественности, специфику подготовки информации и сценариев событий (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет знаниями основных методов работы PR-подразделений, способы организации и проведения мероприятий по взаимодействию с различными группами общественности, специфику подготовки информации и сценариев событий (поиск, проверка, обработка), анализа медийного пространства.	Неудовлетворительно (2)

		Умеет разбираться в механизмах функционирования отдела рекламы и связей с общественностью, способах взаимодействия с целевыми аудиториями, ориентироваться в рекламном и медийном рынке (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами, властью, общественными организациями, инвесторами.	В полном объеме умеет разбираться в механизмах функционирования отдела рекламы и связей с общественностью, способах взаимодействия с целевыми аудиториями, ориентироваться в рекламном и медийном рынке (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами, властью, общественными организациями, инвесторами.	Отлично (5)
			Разбирается в механизмах функционирования отдела рекламы и связей с общественностью, способах взаимодействия с целевыми аудиториями, ориентироваться в рекламном и медийном рынке (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами, властью, общественными организациями, инвесторами.	Хорошо (4)
			Слабо ориентируется в механизмах функционирования отдела рекламы и связей с общественностью, способах взаимодействия с целевыми аудиториями, ориентироваться в рекламном и медийном рынке (целевые аудитории СМИ, форматы),	Удовлетворительно

			Не умеет разбираться в механизмах функционирования отдела рекламы и связей с общественностью, способах взаимодействия с целевыми аудиториями, ориентироваться в рекламном и медийном рынке (целевые аудитории СМИ, форматы), выстраивать систему взаимоотношений с журналистами, властью, общественными организациями, инвесторами.	Неудовлетворительно (2)
		Владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения рекламных и медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Свободно и грамотно представляет сущность и методы медиапланирования, подготовки и проведения рекламных и медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Отлично (5)
			Владеет основными навыками медиапланирования, подготовки и проведения рекламных и медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Хорошо (4)

			Слабо владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения рекламных и медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Удовлетворительно (3)
			Не владеет навыками медиапланирования, подготовки и проведения рекламных и медиакампаний, подготовки и осуществления серии публикаций и/или ТВ-сюжетов, выстраивания диалога с руководителями и собственниками СМИ и проведения в медиа точки зрения своей организации.	Неудовлетворительно (2)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью» предназначена для формирования у обучающихся целостного представления о работе сотрудников PR-подразделений. В условиях развития рыночной экономики, появления новых направлений и технологий, возрастания конкурентной борьбы всё большее значение имеет не только характер производимых товаров или услуг, но и выстраивание хозяйствующими субъектами или организациями системы взаимодействия с властью, СМИ и общественностью. Немалую роль в этом будет играть деятельность PR-подразделений и профессионализм их сотрудников — умение быстро, точно и наиболее доступно оповещать о работе предприятия, организации или органа власти, нередко создавая специальные мероприятия и другие информационные поводы. В условиях появления новых медиа, всеобщей интернетизации и перехода СМИ на мультимедийный характер деятельности от работников отделов рекламы и связей с общественностью требуются нестандартность мышления, умение осваивать технологии работы с различными методами передачи информации и формирования контента сайтов организаций, создания оригинальной рекламной продукции и её таргетизации под необходимые целевые аудитории.

Опорой для освоения компетенциями в рамках данной дисциплины являются знания, полученные на младших курсах при освоении дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Риторика в связях с общественностью», «Стилистика и литературное редактирование», «Политический менеджмент», «Политическая конфликтология», «Современные медиа», «Современная пресс-служба». Непременным условием успешного

освоения дисциплины является знакомство с современными реалиями работы PR-подразделений, будь то органы государственной власти и/или коммерческие структуры.

Дисциплина позволяет студентам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в сфере связей с общественностью, прежде всего, в органах государственной власти и местного самоуправления, а также других организациях.

Дисциплина ставит своей задачей ознакомление студентов и слушателей с концепцией, структурой и механизмами работы PR-структур в Российской Федерации и за её пределами, особенностями и спецификой современных отделов по связям с общественностью. Целью обучения является не только расширение объема теоретических знаний, но и формирование системного подхода к планированию работы отделов рекламы и связей с общественностью и её осуществлению.

Оценка успеваемости студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, позволяющей учесть качество работы в течение семестра, а также оценки, полученной студентом на итоговом экзамене.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине, составляет 100 баллов. Балльно-рейтинговая система не подменяет собой зачёт и процедуру его проведения, а является инструментом допуска к нему.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. *Гринберг Т.Э.* Политические технологии: PR и реклама : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Т. Э. Гринберг. - Изд. 2-е, испр. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 279, [1] с. - Библиогр. : с. 277-278. - ГРИФ*.
2. *Кривоносов А.Д.* Очерки истории науки и дидактики паблик рилейшнз: [монография] / А. Д. Кривоносов. - Владимир: ВИБ, 2011. - 163 с : ил. - Библиогр.: с. 150-163 и в подстроч. примеч.
3. *Минаева, Л.В.* Внутрикorporативные связи с общественностью : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Л. В. Минаева. - М. : Аспект Пресс, 2010. – 286 с.
4. *Теория и практика связей с общественностью* : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 233 с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце гл. - ГРИФ*.
5. *Чумиков А.Н.* Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М. : Инфра-М, 2012. - 327, [1] с.: ил., табл.

6.2. Дополнительная литература

1. *Алешина, И. В.* Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алешина. – М.: Экмос, 2002. – 480 с.
2. *Бакулев, Г.П.* Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
3. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп.—М.: Издательство Магистр, 1996.-272 с.
4. *Бузин, В.* Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин. – М.Изд-во «Вершина», 2008. – 448 с.
5. *Василенко, А. Б.* Пиар крупных российских корпораций А. Б. Василенко. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 311 с.
6. *Ворошилов, В. В.* Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 254 с.
7. *Гнетнев А. И.* Современная пресс-служба: учебник : [по специальности 030602.65 «Связи с общественностью»] / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 413 с.

8. *Гундарин М.В.* Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью", для специалистов, работающих в сфере упр. интегрир. коммуникациями, коммуникац. менеджмента и в обл. развития связей с общественностью / М. В. Гундарин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. - 334 с. : табл. - (Высшее образование).
9. *Иванова, К. А.* Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.
10. *Ильченко С. Н.* Современная пресс-служба : учеб. пособие / С. Н. Ильченко, А. Д. Кривоносов. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2005. – 105 с.
11. *Калиберда, Е.Г.* Связи с общественностью в сфере экономики : учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / Е. Г. Калиберда. - М. : Логос, 2008. – 327 с.
12. *Кочеткова А. В.* Современная пресс-служба: [учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / А. В. Кочеткова, А. С. Тарасов. - М., 2009. – 269 с.
13. *Кривоносов, А.Д.* Жанры PR-текста: Учеб. пособие для студ. отделений связей с общественностью/ А.Д. Кривоносов; СПбГУ. - СПб.: СПбГУ, 2001. - 138 с.
14. *Кузнецов, В. Ф.* Связи с общественностью : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитар. образования (ИГУМО). – М. : Аспект Пресс, 2006. – 300 с.
15. *Лебедева, Т. Ю.* Паблик рилейшнз : Корпорат. и полит. режиссура: Модели, система ценностей, каналы СМК / Т. Ю. Лебедева. – М. : Изд-во МГУ, 1999. – 350 с.
16. Лекции для пресс-секретарей/ Новосибирская школа гражданского общества. Новосибирск, 2001. – 176 с.
17. *Маклюэн, Г. М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. сангл. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. - М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
18. *Назаров, М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований/ Назаров М.М., УРСС. – М., УРСС, 1999. – 240 с.
19. *Ольшевский, А.С.* Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский .-СПб.: Питер, 2003.– 426 с.
20. Паблик рилейшнз. Теория и практика : Пер. с англ. / С. М. Катлип, А. Х. Центер, Г. М. Брум. - 8-е изд. - М. : Вильямс, 2000. - 624 с.
21. *Почепцов, Г.Г.* Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук:Ваклер, 2001. - 651 с.
22. *Сухотерин, Л.Я.* Информационная работа в государственном аппарате / Л.Я. Сухотерин, И.В. Юдинцев. – М. : Издательство «Европа», 2007. – 480 с.
23. *Тендит К.Н.*^[15] Организация работы отделов связей с общественностью: учеб. пособие / К.Н. Тендит. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 96 с.
24. *Федотова, Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации/ Л.Н. Федотова – М.: Научный мир, 2001. – 214 с
25. *Четвертков Н. В.* Современная пресс-служба : [учеб. пособие для вузов по специальности 030602.65 (350400) «Связи с общественностью»] / Н. В. Четвертков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 190 с.
26. *Чумиков А. Н.* PR в Интернете : Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / [А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, М. В. Тишкова]. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 130 с.

27. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: Теория и практика: Учеб. пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бакулев. – М.: Дело, 2003. – 496 с.
28. Шишкина, М.А. Паблик рилейнз в системе социального управления/ Шишкина Марина Анатольевна. - СПб.: СПбГУ, 1999. – 442с.
29. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

6.3. Законодательные акты³:

- О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. редакция от 03.02.2015 г.)
// <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102105292&intelsearch=%EE+%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E5>
- О средствах массовой информации. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I (ред. от 24.11.2014 г.)
// <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812&intelsearch=%CE+%F1%F0%E5%E4%F1%F2%E2%E0%F5+%EC%E0%F1%F1%EE%E2%EE%E9>

6.4. Интернет-ресурсы:

1. *КонсультантПлюс* - надёжная правовая защита [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, 1997 – 2012. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС, (дата обращения: 22.01.2015). – Загл. с экрана.
2. *Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. *Сайт журнала «Пресс-служба»* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru> свободный. – Загл. с экрана.
4. *РАНХиГС при Президенте РФ* [Электронный ресурс]– Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.rane.ru/> – Загл. с экрана.
5. *Википедия* [Электронный ресурс] – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – Загл. с экрана.
6. <http://www.cossa.ru/> Cossa — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
7. <https://vc.ru/> Vc.ru — площадка для предпринимателей, где публикуются материалы о продвижении стартапов, новых технологиях работы с общественностью, роли социальных сетей и т.д.
8. <http://mediastancia.com/> «Медиастанция / Mediastancia.com» — сетевое информационно-аналитическое издание, призванное отражать тенденции развития российского и мирового медиабизнеса. Интернет-портал ориентирован на широкий круг профессионалов медиарынка, работающих в таких областях как телекоммуникации, социальные медиа, радио, пресса,

³ В связи с перманентным обновлением законодательных актов путем принятия новых поправок и дополнений рекомендуем пользоваться нормативными актами, не только опубликованными в печати, но и размещенными в электронных базах «Консультант», «Гарант», «Кодекс» и т.п.

телевидение, киноиндустрия, fashion, шоу-бизнес, маркетинг, реклама связи с общественностью, политические технологии и др.

9. <https://blog.pressfeed.ru> Pressfeed — Блог о медиа и коммуникациях
10. <http://supersales.ru/> Блог Тимура Асланова: управление продажами, управление компанией, маркетинг, PR
11. <http://rb.ru/> Rusbase — независимое издание о технологиях и бизнесе.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 313, № 315, № 317): экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 214, № 216, № 218): столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 207, № 208): компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201): 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет) (ауд. № 101, № 102): компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174): Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» необходим офисный пакет Microsoft Office, интернет-браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).