

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**адаптированной для обучающихся инвалидов и обучающихся с
ограниченными возможностями здоровья**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ (Б1.В.ДВ.10.02)

по направлению подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль): «Управление персоналом организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2021

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент В.М. Алферов

Новосибирск, 2020

1. Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.3 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующими профессиональными компетенциями:

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта

Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений.

Построение диаграммы Ганта.

Тема 1.4. Планирование затрат проекта.

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов

Тема 2.1. Планирование налогообложения и налогов фирмы.

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без учета финансирования.

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации.

Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования.

Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

Тема 2.3. Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта.

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств.

Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности.

Финансовый рычаг.

Тема 2.4. Анализ устойчивости инвестиционных проектов.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта.

Презентация бизнес-плана.

2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование раздела (модуля)	Форма текущего контроля¹
Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта	Расчетные работы
Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов	Расчетные работы

Примечание: Для лиц с нарушениями зрения: Собеседование/опрос устный

Для лиц с нарушениями слуха: Собеседование/опрос письменный

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Собеседование/опрос устный/ письменный

Для лиц с нарушениями зрения: Тестирование

Для лиц с нарушениями слуха: Тестирование

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Тестирование

Форма промежуточной аттестации – зачет

Для обучающихся с нарушением зрения экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам. Содержание билета доводится до обучающегося ассистентом или с использованием специализированного программного обеспечения.

Для обучающихся с нарушением слуха

экзамен проводится в устной (возможно с помощью сурдопереводчика) форме по билетам.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины

¹ Должно соответствовать табл. 1 рабочей программы дисциплины

адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература.

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-9558-0270-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 17.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html> (дата обращения: 17.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 17.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.