

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра финансов и кредита

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Б1.В. ДВ.08.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора — 2021

Авторы – составители:

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХ
и ГС А.В. Гришанова

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХ
и ГС В.Н. Савиных

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

План курса:

Раздел 1. Теоретические основы банковского менеджмента.

Тема 1.1. Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента.

Основное содержание и особенности менеджмента в коммерческом банке. Объекты и субъекты банковского менеджмента. Виды банковского менеджмента. Функции менеджмента: функция подготовки управленческих решений; функция принятия решений; функция организации выполнения решений; функция оперативного регулирования процесса выполнения решений; функция контроля и надзора за исполнением решений.

Тема 1.2. Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента.

Объективные и субъективные факторы управления. Планирование в системе управления. Этапы стратегического планирования. Структура бизнес-плана. Система стратегических, текущих и оперативных планов.

Тема 1.3. Управление персоналом в коммерческом банке.

Основные проблемы формирования банковского персонала, его структура и основные характеристики. Принципы и методы формирования банковского персонала. Системы экономических рычагов и стимулов, а также неэкономическое стимулирование персонала коммерческого банка. Формы повышения квалификации различных категорий банковских служащих.

Тема 1.4. Контроль и надзор в системе банковского менеджмента.

Виды и формы контроля: предварительный, текущий, последующий. Внешний контроль и надзор за деятельностью коммерческих банков. Меры воздействия на коммерческие банки. Внутренний надзор и контроль в системе банковского менеджмента и его принципы: направленность контроля на конечные результаты, гибкость и своевременность контроля, простота и экономичность контроля.

Раздел 2. Характеристика банковского менеджмента

Тема 2.1. Управление активами и пассивами коммерческого банка.

Характеристика активов коммерческого банка с точки зрения управления ими. Методы управления активами коммерческих банков. Метод общего фонда средств. Метод распределения активов. Управление пассивами банка. Управление активами и пассивами (УАП).

Тема 2.2. Управление рисками в рамках управления активами и пассивами

Управление рисками в рамках управления активами и пассивами. Содержание управления рисками в рамках управления активами и пассивами. Управление риском изменения процентных ставок. Управление рыночным риском. Управление валютным риском. Управление риском неплатежеспособности

Тема 2.3. Управление ликвидностью коммерческого банка.

Понятие ликвидности и ее показатели в коммерческом банке. Понятие платежеспособности и ее показатели в коммерческом банке. Факторы, определяющие ликвидность. Достаточность капитала, структура активов. Управление ликвидностью: принципы и методы.

Тема 2.4. Управление прибылью коммерческого банка.

Доходы коммерческого банка: их состав и структура. Расходы коммерческого банка и их оптимизация. Прибыль банка и факторы ее определяющие. Понятие рентабельности банковских операций. Методы управления доходами, расходами и прибылью.

Раздел 3. Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела в России.

Тема 3.1. Специфика маркетинга в коммерческом банке.

Содержание банковского маркетинга. Понятие банковского маркетинга. Виды банковского маркетинга. Составные части банковского маркетинга. Сбор информации о рынке и выбор банковской стратегии. Банковские продукты (услуги), предлагаемые на рынке. Формирование себестоимости банковских услуг

Тема 3.2. Особенности ценообразования в коммерческом банке.

Обзор стратегий банковского ценообразования. Методы трансфертного ценообразования в банке. Модели баланса - методическая основа ценообразования. Модифицированное балансовое уравнение. Основное балансовое уравнение. Унифицированное уравнение динамического бухгалтерского баланса. Баланс активного использования привлеченных средств.

Тема 3.3. Оценка надежности банка по данным финансового учета.

Финансовая устойчивость коммерческого банка и ее показатели. Бюджетное планирование в коммерческом банке. Внедрение системы бюджетирования и оперативное управление. Автоматическое секвестирование бюджета. Автоматическое блокирование расходов. Постатейная детализация и ограничение расходов. Система ответственности за невыполнение доходной части. Международные стандарты финансовой отчетности в коммерческом банке. Аудиторские процедуры и проверки коммерческого банка. Требования МСА при планировании внутренних аудиторских процедур и сборе достаточных и надлежащих аудиторских доказательств.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Для очной, очно-заочной формы обучения

Таблица 1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Теоретические основы банковского менеджмента	
Тема 1.1.	Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента	Формирование эссе
Тема 1.2.	Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента	Вопросы к опросу
Тема 1.3.	Управление персоналом в коммерческом банке	Формирование эссе
Тема 1.4	Контроль и надзор в системе банковского менеджмента	Решение кейса
Раздел 2	Характеристика финансового	

	менеджмента	
Тема 2.1	Управление активами и пассивами коммерческого банка	Подготовка доклада
Тема 2.2.	Управление рисками в рамках управления активами и пассивами	Решение практического задания
Тема 2.3.	Управление ликвидностью коммерческого банка	Выступление с докладом
Тема 2.4.	Управление прибылью коммерческого банка	Вопросы к опросу
Раздел 3.	Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела России (т. 3.1-3.3)	
Тема 3.1.	Специфика маркетинга в коммерческом банке	Выполнение самостоятельной работы по заданию
Тема 3.2.	Особенности ценообразования в коммерческом банке	Письменный доклад
Тема 3.3.	Оценка надежности банка по данным финансового учета	Решение кейса

Для заочной формы обучения

Таблица .2

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Теоретические основы банковского менеджмента	
Тема 1.1.	Сущность, функции, объекты, субъекты в системе банковского менеджмента	Выполнение самостоятельной работы по заданию
Тема 1.2.	Подготовка и принятие решений в системе стратегического менеджмента	Индивидуальное тестирования
Тема 1.3.	Управление персоналом в коммерческом банке	Выполнение самостоятельной работы по заданию
Тема 1.4	Контроль и надзор в системе банковского менеджмента	Индивидуальное тестирования
Раздел 2	Характеристика финансового менеджмента	
Тема 2.1	Управление активами и пассивами коммерческого банка	Выполнение самостоятельной работы по заданию
Тема 2.2.	Управление рисками в рамках управления активами и пассивами	Индивидуальное тестирования
Тема 2.3.	Управление ликвидностью коммерческого банка	Индивидуальное тестирования
Тема 2.4.	Управление прибылью коммерческого банка	Решение практического задания
Раздел 3.	Специфика менеджмента на современном этапе развития банковского дела России (т. 3.1-3.3)	
Тема 3.1.	Специфика маркетинга в коммерческом банке	Решение практического задания
Тема 3.2.	Особенности ценообразования в коммерческом банке	Выполнение самостоятельной работы по заданию
Тема 3.3.	Оценка надежности банка по	Решение практического задания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Банковское дело. Управление и технологии [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Тавасиева А.М. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/71190.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Гришанова, А. В. Банковский менеджмент: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / А. В. Гришанова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 246 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

3. Кушу С.О. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / Кушу С.О. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 72 с.. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/64314.html> , требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 308 с.—Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86163.html> , требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.Я. Лукасевич: — Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2018, -184с.—Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942744%20k> , требуется авторизация. — Загл. с экрана.