

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Утверждена
Ученым советом Сибирского института
управления – филиала РАНХиГС
Протокол от 14.02.2024 № 64

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

11 класс

Новосибирск, 2024

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Предпринимательство» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Личностные результаты

- Личностные результаты в сфере отношений учащихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:
 - готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
- Личностные результаты в сфере отношения учащихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:
 - уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
 - готовность учащихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
 - потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные результаты

Выпускник на базовом уровне научится:

- знать основные категории рыночной экономики
- знать и понимать сущность предпринимательства в системе экономических отношений
- уметь классифицировать предпринимательскую деятельность в зависимости от основополагающей функции
 - знать и уметь давать характеристику факторам предпринимательской деятельности
 - знать классификацию предпринимательской деятельности
 - знать и уметь определять вид предпринимательской деятельности
 - знать и давать характеристику различным объектам предпринимательской деятельности
- знать и давать характеристику субъектам предпринимательской деятельности: ИП и самозанятым
 - знать и давать характеристику организационно-правовым формам предпринимательской деятельности
 - знать права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности
 - знать сущность и критерии малого предпринимательства, уметь характеризовать его роль в рыночной экономике

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- уметь охарактеризовать факторы внешней макро- и микросреды организации
- знать факторы, определяющие предпринимательский климат
- знать основные типы рыночных структур (конкурентных и неконкурентных)
- знать основные положения конкурентного законодательства

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

11 класс

Теоретико-правовые основы предпринимательской деятельности

Введение в предпринимательство. Предпринимательство и рынок

Основные рыночные категории (рынок, спрос, предложение, товар/работа/услуга), закону функционирования рынка. Роль предпринимательства в рыночных отношениях.

Предпринимательство в истории экономической учений / сущность предпринимательства

Эволюция взглядов на предпринимательство. Подходы к определению сущности предпринимательства представителей различных экономических школ (классической, неоклассической, австрийской, неоавстрийской, немецкой, институциональной).

Функции и факторы предпринимательской деятельности

Общеэкономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организационная и личностная функции предпринимательства в современной рыночной экономике. Классификация и характеристика факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность.

Классификация предпринимательской деятельности

Подходы к классификации предпринимательской деятельности, классифицирующие признаки (объекты предпринимательства, тип собственности, законность, конечные результаты, внедрение нововведений и др.).

Виды предпринимательской деятельности

Характеристика, содержательные и отличительные особенности производственного, коммерческого, финансового и консультативного предпринимательства.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства: организационно-правовые формы предпринимательства – юридических лиц, предпринимательство без образования юр. лица (ИП, самозанятые).

Характеристика объектов предпринимательства (имущество, товары и услуги, деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности).

Малое предпринимательство

Роль малого предпринимательства в развитии рыночной экономики. Классифицирующие признаки субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы в развитии малого предпринимательства.

Предпринимательская среда и предпринимательский климат

Понятие предпринимательской среды и предпринимательского климата. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Факторы предпринимательского климата (независимые, факторы прямого и косвенного воздействия). Роль органов власти в формировании благоприятного предпринимательского климата. Рейтинги предпринимательского климата стран и регионов.

Конкуренция в предпринимательстве

Сущность и содержание конкуренции в предпринимательстве. Типы конкурентных рынков и особенности конкурентного поведения. Конкурентная политика и конкурентное законодательство. Недобросовестная конкуренция.

Культура предпринимательства

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Предпринимательский этикет.

Организация, ведение и прекращение предпринимательской деятельности

Организация предпринимательской деятельности

Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия. Юридическое оформление предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство.

Осуществление управления предпринимательской деятельностью

Управление предприятием (производственный и операционный менеджмент, маркетинг). Налогообложение и учет в управлении предприятием. Управление персоналом. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Бизнес-план и его структура, предварительный анализ рынка и оценка потенциального спроса на продукт предпринимательской деятельности, финансовая и организационная модели предпринимательского проекта, оценка предпринимательских рисков и анализ устойчивости бизнес-проекта.

Инвестиционные проекты в предпринимательской деятельности

Характеристика инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность проектов. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Государственная поддержка инвестиционной и предпринимательской деятельности

Формы и виды государственной поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности. Институты развития малого предпринимательства. Инвестиционные декларации и инвестиционные паспорта территорий. Фонды финансирования предпринимательской деятельности.

Прекращение предпринимательской деятельности

Порядок прекращения ведения предпринимательской деятельности физических и юридических лиц. Банкротство предпринимательских организаций

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815943> (дата обращения: 09.11.2023). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю. Б. Рубин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Университет Синергия, 2020. — 518 с. — (Университетская серия). — ISBN 978-5-4257-0441-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 09.11.2023). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 09.11.2023). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.