

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ ПО РЕКЛАМЕ

Б1.В.08

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2024

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента
доцент кафедры менеджмента
преподаватель кафедры менеджмента
доцент кафедры менеджмента
заведующий кафедрой менеджмента
доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна
Бондаренко Ирина Викторовна
Иванова Марина Владимировна
Матюнин Владимир Михайлович
Симагина Ольга Владимировна
Филиппов Дмитрий Викторович

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов компетенции

- ПКс-1 Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов
- ПКс - 2 Способность корректно выбирать и правильно использовать необходимые инструменты продвижения продукта
- ПКс - 3 Способность к ведению и модерированию коммуникационных процессов в медиа-пространстве
- ПКс - 4 Способность к организации и управлению коммуникационной деятельностью компании
- ПКс - 5 Способность использовать личные ресурсы для достижения поставленных профессиональных целей

План курса:

Тема 1. Определение тематики проекта, постановка целей и задач.

Задачи профессиональной деятельности в области рекламы. Выбор предмета исследования – проблемных областей в сфере продвижения товаров, услуг, работ СИУ РАНХиГС и его организаций-партнеров. Формулировка цели и задач проекта, определение объекта. Поисковый характер формирования рекламного продукта и стратегии. Обоснование выбора методов проведения исследования.

Тема 2. Планирование и организация исследовательской работы.

Формирование структуры работы, планирование основных этапов исследования. Выбор источников, подбор критериев оценки исследовательских результатов. Бенчмаркинг как методический подход. Взаимосвязь аналитической и прикладной части исследования. Сбор эмпирических данных. Аналитический подход к эмпирическому материалу.

Тема 3. Оформление и презентация результатов исследования.

Оформление исследовательских выводов, формулирование заключения по итогам проведённого эмпирического исследования. Особенности оформления курсовых проектов, особенности оформления заимствованных частей. Подготовка доклада по итогам проделанной исследовательской работы. Правила презентации результатов исследования.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Определение тематики проекта, постановка целей и задач	Опрос
Тема 2. Планирование и организация исследовательской работы	Опрос
Тема 3. Оформление и презентация результатов исследования	Опрос

Зачет с оценкой проводится в устной форме.

Основная литература:

1. Лубский А.В. Методология научного исследования : учеб. пособие для магистрантов / А. В. Лубский. — Ростов-на-Дону : Фонд науки и образования, 2016.
2. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие / Под ред., Завьяловой Н.Б., Головиной А.Н., - М.: КноРус, 2017.
3. Шпаковская М. А. Методика научной работы : учебное пособие / М. А. Шпаковская. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017.