

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КРАУДСОРСИНГ
Б1.В.05.ДВ.01.02

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2024

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Заведующий кафедрой Менеджмента доктор экономических наук, доцент, Симагина
Ольга Владимировна

РПД «Краудсорсинг» одобрена на заседании кафедры Менеджмента.
Протокол от 29.08.2022 № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	6
6. Методические материалы по освоению дисциплины	9
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	11
7.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	11
7.4. Интернет-ресурсы	11
7.5. Иные источники	11
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	11
9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Краудсорсинг обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов	ПКс-1.3	Способность создавать контент в рамках действующей социально-политической системы, для различных политических и коммерческих организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-1.3	на уровне знаний: основные способы создания и представления текстов разных стилей и жанров;
		на уровне умений: строить грамотные монологические высказывания с соответствующим лексическим, грамматическим, фонетическим и стилистическим оформлением в профессиональной сфере;
		на уровне навыков: организация речи (устной и письменной) с учетом языковых, коммуникативно-речевых, этических норм для различных политических и коммерческих организаций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем:

- на очном обучении 48 часов (16 часов лекций, 32 часа практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 58 час.

- на заочном обучении 12 часов (4 часа лекций, 8 часов практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся - 92 часа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Краудсорсинг» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре, заочной - на 1 курсе в 1-2 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
1	Теоретические основы краудсорсинга	14	2		4		8	О
2	Основные виды краудсорсинга	14	2		4		8	О
3	Методы и техники краудсорсинга	14	2		4		8	О
4	Краудсорсинг в рекламе и PR	15	2		5		8	О
5	Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в	15	2		5		8	О
Промежуточная аттестация по								Зачет с оценкой
Всего по дисциплине		72	10		22		40	

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ² и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Заочная форма обучения								
1	Теоретические основы краудсорсинга	13	1		1		11	О

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

²Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ² и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л	лр	пз	КСР		
2	Основные виды краудсорсинга	13	1		1		11	О
3	Методы и техники краудсорсинга	14	1		2		11	О
4	Краудсорсинг в рекламе и PR	14	1		2		11	О
5	Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в	14			2		12	О
Промежуточная аттестация по						4		Зачет с оценкой
Всего по дисциплине		72	4		8	4	56	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), и виды учебных заданий (устное публичное выступление(УПВ), рецензирование (Р), дебаты (Д), презентация (Пр) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Э), зачет (З)/зачет с оценкой (З/О)

Содержание дисциплины Б1.В.05.ДВ.01.02. Краудсорсинг

Тема 1. Теоретические основы краудсорсинга

Концепция краудсорсинга Дж. Хау. Понятие «человеческих вычислений» Луиса фон Ах. Викономика и концепция массового сотрудничества Д. Тапскотта и Э. Д.Уильямса. Идея Wiki-правительства Бет Новек. «Иновация с расчетом на пользователя» Эрика фон Хиппель. Парадигма «Открытой иновации» Г. Чесбро. Теория делиберативной демократии: Ю. Хабермас, Дж. Драйцек, Дж. Бессет, С. Бенхабиб.

Тема 2. Основные виды краудсорсинга

Краудсорсинг как вид экономической деятельности. Интеллектуальный аутсорсинг. Краудфандинг как технология фандрайзинга. Краудинвестинг и краудлендинг–

инновационные формы бизнеса. Открытые инновации. Совместное творчество. Совместное знание. Массовое сотрудничество. Пиринг. Просьюмеры. Википедия.

Тема 3. Методы и техники краудсорсинга

Создание продукта. Создание контента. Голосование и рейтингование. Механизм конкурсов в краудсорсинге. Поиск решения. Поиск людей. Сбор информации. Сбор мнений. Массовый мозговой штурм, поиск идей. Тестирование. Сбор средств. Обработка научных материалов. Добровольные вычисления. Википедирование. Краудсорсинговые платформы.

Тема 4. Краудсорсинг в рекламе и PR

Краудсорсинг в разработке рекламного продукта. Поиск креативных идей. Краудсорсинговая модель в организации рекламных инициатив. Разработка дизайна. Конкурсный отбор рекламных идей. Механизмы голосования в сети Интернет. Инновация с расчетом на пользователя как инструмент рекламы и PR. Поддержание устойчивой приверженности потребителя к бренду. Краудсорсинг в работе СМИ. Способы продвижения краудсорсинговых рекламных и PR-проектов. Примеры удачных краудсорсинговых проектов в рекламе и PR. Оценка эффективности применения краудтехнологий в рекламных и PR-проектах.

Тема 5. Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в деятельности государственных органов власти

Краудсорсинг в практике государственных органов власти зарубежных стран. Краудсорсинг в России. «Российская общественная инициатива» как краудсорсинговый проект. Система «Открытое правительство». Принцип транспарентности как условие эффективного применения краудсорсинга. Технология партисипативного бюджета. Проект «Народный контроль». Голосование и поиск идей. Краудсорсинг в работе государственных корпораций и компаний с государственным участием.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

3.2 В ходе реализации дисциплины Краудфандинг в связях с общественностью используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная форма	
Теоретические основы краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Основные виды краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Методы и техники краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Краудсорсинг в рекламе и PR	Устный/письменный опрос
Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в деятельности государственных органов власти	Устный/письменный опрос

Заочная форма	
Теоретические основы краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Основные виды краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Методы и техники краудсорсинга	Устный/письменный опрос
Краудсорсинг в рекламе и PR	Устный/письменный опрос
Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в деятельности государственных органов власти	Устный/письменный опрос

3.3 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Б1.В.05.ДВ.01.02. Краудсорсинг

Вопросы для обсуждения и опроса:

1. Принципы составления и экспертизы краудсорсинговых проектов?
2. Мотивы участия и принципы вознаграждений в краудсорсинге?
3. Критерии эффективности краудсорсинговой кампании?
4. Возможности краудсорсинга в создании рекламных продуктов?
5. Особенности бизнес-моделей с применением технологии краудсорсинг?
6. Основные специализированные сервисы и платформы для краудсорсинговых кампаний?
7. Принципы бюджетирования в краудсорсинге?
8. Методы внедрения технологии краудсорсинг для конкретного бизнеса?
9. Использование внутренних и внешних ресурсов компании для оптимизации бизнес-процессов и генерирования идей?
10. Технология краудсорсинг в маркетинге и PR?
11. Краудсорсинг и аутсорсинг: сравнение технологий?
12. Каковы конкурентные преимущества краудсорсинга?
13. Назовите основные тренды применения краудсорсинга?
14. Опишите особенности краудсорсинга в России?
15. Становление массового индустриального общества.
16. Массовое общество в информационном мире: специфика взаимодействия.
17. Г. Лебон о феномене массового общества.
18. Г. Тард и Г. Лебон: различие подходов.
19. «Век толп» С. Московичи – характеристика концепции.
20. Т. Карлейль и Н. К. Михайловский о роли «героев» в массовом обществе.
21. Власть массы К. Ясперса – экзистенциальный подход к осмыслению толпы.
22. Масса как фантом современности Ж. Бодрийяра.
23. Концепция «Умных толп» Г. Рейнгольда.
24. Учение Дж. Шуровьески о «мудрости толпы».
25. Понятие Краудсорсинг Дж. Хау.
26. Луис фон Ах и концепция «человеческих вычислений».
27. Концепция массового сотрудничества и Викиномика Д. Тапскотта и Э. Д. Уильямса.
28. Бет Новек и ее идея Wiki-правительства.
29. Эрик фон Хиппель – автор концепции «инновации с расчетом на пользователя».
30. «Открытая инновация» Г. Чесбро – новая парадигма социально-экономических отношений.
31. Ю. Хабермас, Дж. Драйцек, Дж. Бессет, С. Бенхабиб и теория делиберативной демократии.
32. Экономические модели краудсорсинга.
33. Интеллектуальный аутсорсинг как принцип аккумуляции человеческих ресурсов.
34. Возможности «народного финансирования» в благотворительной деятельности.
35. Инновационные способы инвестирования в информационном мире.
36. Принципы и правила составления Википедии.
37. Массовое сотрудничество в современном мире: проблемы и перспективы.
38. Просьюмеризм как жизненная философия современного человека.
39. Основные краудсорсинговые платформы.
40. Основные краудфандинговые платформы.
41. Виды и техники краудсорсинга.
42. Разработка рекламного продукта при помощи крауд-технологий: особенности процесса.
43. Поиск рекламных инициатив и инновационных идей в крауд-проектах.
44. Возможности применения крауд-технологий в работе СМИ.
45. Особенности поведения потребителей в сети Интернет.

48. Механизмы голосования и массового сотрудничества в сети Интернет.
49. Методы оценки эффективности крауд-проектов.
50. Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в деятельности государственных органов власти.
51. Краудсорсинг как инструмент связей с общественностью в деятельности муниципальных органов власти.
52. Краудсорсинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.
53. Методы и техники продвижения крауд-проектов.

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
устный/письменный ответ на вопросы по темам дисциплины

4.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-1	Способность создавать и редактировать контент информационных ресурсов	ПКс-1.3: Демонстрирует знание законов риторики и навыки создания, рецензирования и редактирования устных и письменных текстов разных стилей и жанров с учетом языковых, коммуникативно-речевых, этических норм для различных политических и коммерческих организаций

5.3 Примерные вопросы для подготовки к зачету

Шкала оценивания.

100-балльная шкала	Бинарная шкала	Критерии оценки
51 - 100	Зачтено	
0 -50	Не зачтено	

6. Методические материалы по освоению дисциплины

При изучении дисциплины проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам современной психологии на основе официальных данных

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к

практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

На практических занятиях по дисциплине предусмотрены следующие формы текущей проверки знаний:

- сообщения и доклады;
- устные публичные выступления;
- рецензирование устных публичных выступлений;
- групповая работа (ролевая игра, дебаты, дискуссия, переговоры, презентации проектов и др.);
- письменные и устные ответы на вопросы ;
- написание речи – рассуждения;
- выполнение тестовых заданий.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающимся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Контрольная работа по дисциплине предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной проблемы с элементами научного исследования и подготовке письменного отчета по проведенной работе.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений психологии, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности.

Обучающиеся самостоятельно выбирают тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем, обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 16 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений),

оформленная по ГОСТу.

Методические указания по подготовке к устному публичному выступлению

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Алешин, А. В. Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 624 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/66093> , требуется авторизация (дата обращения: 24.08.2021). — Загл. с экрана.
2. Алтунина Ю. О., Филонова А. С., Горлова О. Е. Краудфандинговый проект: актуальные вопросы краудфандинга в теории и практике [Электронный ресурс]: монография. —СПб.: Научное издание, 2019. — 115 с. — URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/aktualnye-voprosy-kraudfandinga.pdf> (дата обращения: 24.08.2021).
3. Гороя В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. — Москва, 2016. — 125 с. http://www.kdobru.ru/netcat_files/171/143/PRAKTICHESKOE_POSOBIE_po_kraudfandingu.pdf (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: свободный.

7.2. Дополнительная литература

1. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / В. М. Джуха. - 2. - Москва : Издательский Центр РИОР ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"
2. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами : [учеб. пособие] / В. А. Первушин ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - Москва : Дело, 2010. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51064>, требуется авторизация (дата обращения: 24.08.2021). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/74942> , требуется авторизация (дата обращения: 24.08.2021). — Загл. с экрана

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2014. - № 31. — Ст. 4398.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
3. О средствах массовой информации: федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. — 08.02.1992. — №32.
4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации :федер закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2002. - № 26. — Ст. 2519.

7.4. Интернет-ресурсы

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной

мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна, доска аудиторная, компьютер, колонки, проектор, веб-камера, микрофон, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна настольная, доска аудиторная, компьютер, веб-камера, телевизор. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска магнитно-маркерная, компьютеры, колонки, проектор, веб-камера, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс самоподготовки -помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено оборудованием и техническими средствами обучения (столы, стулья – рабочие места обучающихся); компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду: компьютеры; МФУ.

Информационно-ресурсный центр - Библиотека (помещение для самостоятельной работы обучающихся) - компьютеры с выходом в Интернет, комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи).

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

Читальный зал книг. Компьютеры с выходом в Интернет (в том числе рабочее место для студентов с ОВЗ), комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи), телевизор, учебные пособия, периодические издания.

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мультимедийный проектор, экран, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, автоматизированная библиотечная информационная система, веб-камеры, звуковой усилитель, индукционная петля, комплект программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов (NVDA (NonVisualDesktopAccess) – свободная, с открытым исходным кодом программа для MS

Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, выводя всю необходимую информацию с помощью речи; Экранная лупа – программа экранного увеличения; Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи; Speechlogger – программа перевода речи в текст.

9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для реализации модуля (в том числе с применением ДОТ) используются материально-технические условия, программное обеспечение, и доступная среда созданные в Филиале. Учебные материалы предоставляются обучающимся в доступной форме в СДО Академия с применением программного обеспечения:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

Балаболка — программа, которая предназначена для воспроизведения вслух текстовых файлов самых разнообразных форматов, среди них: DOC, DOCX, DjVu, FB2, PDF и многие другие. Программа Балаболка умеет воспроизводить текст, набираемый на клавиатуре, осуществляет проверку орфографии;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

VOCO.Enterprise – программа перевода речи в текст

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в:

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Лань», «Образовательная платформаЮрайт», «IPRSMART//IPRbooks», «ZNANIUM.COM», «Айбукс.ру/ibooks.ru», «Национальная электронная библиотека (НЭБ)», электронная библиотека Grebennikon,

федеральном образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент», сервере органов государственной власти РФ «Официальная Россия» и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые системы: «Консультант Плюс», «Гарант».

Промежуточная аттестация и текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Задания предоставляется в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или письменной форме, или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

Для инвалидов и лиц с ограничениями здоровья учебные занятия по дисциплине проводятся в ДОТ и/или в специально оборудованной аудитории:

специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, специализированное программное обеспечение.