

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ
Б1.В.04.ДВ.01.01

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2024

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Заведующий кафедрой Менеджмента доктор экономических наук, доцент, Симагина
Ольга Владимировна

РПД «*SMM продвижение*» одобрена на заседании кафедры Менеджмента.
Протокол от 29.08.2022 № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	6
6. Методические материалы по освоению дисциплины	8
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	9
7.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	9
7.4. Интернет-ресурсы	10
7.5. Иные источники	10
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	10
9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «SMM-продвижение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способность корректно выбирать и правильно использовать необходимые инструменты продвижения продукта	ПКс-2.5.	Способен использовать инструменты SMM-продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-2.5.	на уровне знаний: знает основные приемы и инструменты продвижения ;
		на уровне умений: использует инструменты SMM- продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач;
		на уровне навыков: Использует инструменты продвижения в социальных сетях и оптимизации под поисковые системы в рамках профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем:

- на очном обучении 16 часов (16 часов лекций, 32 часа практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 58 час.

- на заочном обучении 14 часов (6 часов лекций, 8 часов практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся - 92 часа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «SMM продвижение» изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре, заочной - на 4 курсе в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
1	Разработка концепции продвижения	24	4		8		12	О, ПЗ
2	Создание карты коммуникаций	28	4		8		16	О, ПЗ
3	Разработка стратегии присутствия	26	4		8		14	О, ПЗ
4	Запуск рекламных страниц в социальных сетях	28	4		8		16	Проект
Промежуточная аттестация по дисциплине		2						Зачет
Всего по дисциплине		108	16		32		58	
№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ² и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>								
1	Разработка концепции продвижения	24	1		1		12	О, ПЗ
2	Создание карты коммуникаций	28	1		1		16	О, ПЗ

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

²Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
3	Разработка стратегии присутствия	26	2		2		14	О, ПЗ
4	Запуск рекламных страниц в социальных сетях	28	2		2		16	Проект
Промежуточная аттестация по дисциплине		2						Зачет
Всего по дисциплине		108	6		6		58	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), и виды учебных заданий (устное публичное выступление(УПВ), рецензирование (Р), дебаты (Д), презентация (Пр) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Э), зачет (З)/зачет с оценкой (З/О)

Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.01. «SMM продвижение»

Тема 1. Разработка концепции продвижения

Определение целевой аудитории SMM проекта. Исследование потребностей целевой аудитории. Разработка концепции бизнес-аккаунта.

Тема 2. Создание карты коммуникаций

Формирование концепции бренда в социальных сетях. Психотипы комментаторов: хейтеры и фанаты. Технологии работы с аудиторией: ответы на вопросы, возражения, мнения, отзывы.

Тема 3. Разработка стратегии присутствия

Приемы, способы и инструменты определения выбора социальных сетей конкурентами и целевой аудиторией. Мониторинг и анализ выбора площадки для нового аккаунта.

Тема 4. Запуск рекламных страниц в социальных сетях

Приемы, способы и инструменты создания, настройки страниц в социальных сетях. Технологии оформления аккаунтов текстом и визуально. Инструменты для общения с аудиторией. Особенности социальных сетей.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

3.2 В ходе реализации дисциплины «SMM-продвижение» в связях с общественностью используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная форма	
Разработка концепции продвижения	Опрос, практическое задание
Создание карты коммуникаций	Опрос, практическое задание
Разработка стратегии присутствия	Опрос, практическое задание
Запуск рекламных страниц в социальных сетях	Опрос, практическое задание

Заочная форма	
Разработка концепции продвижения	Опрос, практическое задание
Создание карты коммуникаций	Опрос, практическое задание
Разработка стратегии присутствия	Опрос, практическое задание
Запуск рекламных страниц в социальных сетях	Опрос, практическое задание

3.3 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Б1.В.04.ДВ.01.02 «SMM-продвижение»

Вопросы для обсуждения и опроса:

1. Знакомство с брендом и поддержание интереса к нему со стороны целевой аудитории.
2. Информирование клиентов о важных для них событиях, связанных с брендом.
3. Получение лидов (мотивированных к покупке потенциальных потребителей).
4. Осуществление продаж.
5. Привлечение целевого трафика на свой сайт, лендинг, интернет магазин или market компании на сборной торговой онлайн площадке.
6. Создание сообщества.
7. Увеличение узнаваемости бренда.
8. Осуществление коммуникаций с недовольными потребителями и решение конфликтных ситуаций.
9. Развитие вовлеченности аудитории в ценности, транслируемые брендом
10. Оформление аккаунта.
11. Контент-маркетинг.
12. Хэштеги.
13. Сторис и прямые эфиры.
14. Рекламное продвижение постов.
15. Таргетированная реклама.

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

разработка проекта запуска рекламной страницы в социальной сети

4.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-2	Способность корректно выбирать и правильно использовать необходимые инструменты продвижения продукта	ПКС-2.5.Способен использовать инструменты SMM-продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач

5.3. Проектные задания.

1. Разработка концепции бизнес-аккаунта консалтинговой фирмы
2. Разработка концепции бизнес-аккаунта адвокатского кабинета
3. Разработка концепции бизнес-аккаунта нового торгового бренда женской одежды.

Шкала оценивания.

100-балльная шкала	Бинарная шкала	Критерии оценки
51 - 100	Зачтено	При разработке проекта использует известные инструменты продвижения. Предлагает идеи по применению новых инструментов.
0 -50	Не зачтено	При разработке проекта демонстрирует поверхностное знание инструментария продвижения, не способен применить приемы и способы в процессе разработки проекта

6. Методические материалы по освоению дисциплины

При изучении дисциплины проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет проектную работу.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к

практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

На практических занятиях по дисциплине предусмотрены следующие формы текущей проверки знаний:

- сообщения и доклады;
- групповая работа по презентации проектов и др.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающимся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Новожилова И. SMM: эффективное продвижение в соцсетях. Практическое руководство.-ISBN.978-5-9775-6743-5.- 352 стр.

2. 7.2. Дополнительная литература

1. Петрухина Е.В., Дудина Е.В., Сотникова Е.А., Ланцова Д.С. Продвижение бизнеса в интернет-среде с помощью основных инструментов интернет-маркетинга.// Вестник ОРЕЛГИЭТ.- №1.-2021 год, стр.114-118.// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47557137>

2. Еловских Е.И. Выбор способа интернет-продвижения в интернет-маркетинге.// Новая наука:теоретический и практический взгляд.-№6.-2016 г.// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26184654>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек.

2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 31. – Ст. 4398.

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

3. О средствах массовой информации: федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации :федер закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 26. – Ст. 2519.

7.4. Интернет-ресурсы

1. <https://vc.ru/templatemonster/92279-8-instrumentov-dlya-prodvizheniya-sayta-i-internet-biznesa>
2. <https://sendpulse.com/ru/blog/internet-marketing-tools>

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна, доска аудиторная, компьютер, колонки, проектор, веб-камера, микрофон, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна настольная, доска аудиторная, компьютер, веб-камера, телевизор. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска магнитно-маркерная, компьютеры, колонки, проектор, веб-камера, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс самоподготовки -помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено оборудованием и техническими средствами обучения (столы, стулья – рабочие места обучающихся); компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду: компьютеры; МФУ.

Информационно-ресурсный центр - Библиотека (помещение для самостоятельной работы обучающихся) - компьютеры с выходом в Интернет, комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи).

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

Читальный зал книг. Компьютеры с выходом в Интернет (в том числе рабочее

место для студентов с ОВЗ), комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи), телевизор, учебные пособия, периодические издания.

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мультимедийный проектор, экран, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, автоматизированная библиотечная информационная система, веб-камеры, звуковой усилитель, индукционная петля, комплект программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов (NVDA (NonVisualDesktopAccess) – свободная, с открытым исходным кодом программа для MS Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, выводя всю необходимую информацию с помощью речи; Экранная лупа – программа экранного увеличения; Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи; Speechlogger – программа перевода речи в текст.

9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для реализации модуля (в том числе с применением ДОТ) используются материально-технические условия, программное обеспечение, и доступная среда созданные в Филиале. Учебные материалы предоставляются обучающимся в доступной форме в СДО Академия с применением программного обеспечения:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

Балаболка — программа, которая предназначена для воспроизведения вслух текстовых файлов самых разнообразных форматов, среди них: DOC, DOCX, DjVu, FB2, PDF и многие другие. Программа Балаболка умеет воспроизводить текст, набираемый на клавиатуре, осуществляет проверку орфографии;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

VOCO.Enterprise – программа перевода речи в текст

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в:

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Лань», «Образовательная платформаЮрайт», «IPRSMART//IPRbooks», «ZNANIUM.COM», «Айбукс.ру/ibooks.ru», «Национальная электронная библиотека (НЭБ)», электронная библиотека Grebennikon,

федеральном образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент», сервере органов государственной власти РФ «Официальная Россия» и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые системы: «Консультант Плюс», «Гарант».

Промежуточная аттестация и текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Задания предоставляется в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или письменной форме, или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

Для инвалидов и лиц с ограничениями здоровья учебные занятия по дисциплине проводятся в ДОТ и/или в специально оборудованной аудитории:

специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, специализированное программное обеспечение.