

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ВЛАСТИ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ
Б1.В.02.ДВ.04.01

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2024

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента
доцент кафедры менеджмента
преподаватель кафедры менеджмента
доцент кафедры менеджмента
заведующий кафедрой менеджмента
доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна
Бондаренко Ирина Викторовна
Иванова Марина Владимировна
Матюнин Владимир Михайлович
Симагина Ольга Владимировна
Филиппов Дмитрий Викторович

Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов компетенции

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

План курса:

Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.

Тема 1.2. Основы потребительского поведения.

Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.

Издержки фирмы и себестоимость продукции. Классификация издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Внешние (бухгалтерские или явные) издержки. Внутренние (неявные) издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Бухгалтерская и экономическая и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек

Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек.

Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Монополия. Принципы антимонопольной политики.

Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.

Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда.

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод). Основные макроэкономические тождества. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.

Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Дефляция. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Безработица. Рабочая сила и категории населения, не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Естественный уровень безработицы. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы: индивидуальные и общественные, экономические и социально-психологические. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Современная краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса.

Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Закон Сэя. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели $AD - AS$. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиции: валовые и чистые. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости. Проблемы превращения сбережений в инвестиции в современной России. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.

Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели,

инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. «Денежное правило» М. Фридмана.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.1. Введение в экономику. Основы теории спроса и предложения.	Ответы на устные вопросы, участие в обсуждении ответов на них. Решение практических заданий.
Тема 1.2. Основы потребительского поведения.	Решение практических заданий.
Тема 1.3. Издержки производства, производственная функция и прибыль.	Решение практических заданий.
Тема 1.4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Решение практических заданий.
Тема 1.5. Введение в макроэкономику. Основы национального счетоводства.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий.
Тема 1.6. Экономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	Индивидуальные сообщения с презентацией, участие в обсуждении. Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.
Тема 1.7. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика.	Решение практических заданий. Исследовательская работа на основе конкретных статистических данных российской макроэкономики.

Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

Основная литература:

1. Епифанова Н.С. Курс лекций. - Новосибирск: СибАГС, 2016. - 267 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014. - 624 с.
3. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2011.
4. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.- М.: КноРус. – 2014.
5. Национальная экономика. Учебник. Под общей редакцией Р.М. Нуреева. - М.: Инфра-М, 2014.

6. Руднева А. О. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Руднева.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824>
7. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.