

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра бизнес-аналитики, учета и статистики

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ
РЕПУТАЦИЕЙ
Б1.В.02.ДВ.01.02***

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2024

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.2	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения
УК ОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Способность использовать информационные технологии

2. Объем дисциплины

объем дисциплины	2 з.е./ 72 а.ч./ 54 астр.ч
количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа	16 а.ч.
на занятия семинарского типа	10 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	46 а.ч.

3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля* успеваемости, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	3	1				2	Т
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы,	5	1				4	Т

	сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки							
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1				4	Т
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				4	Т
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1				4	Т
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				4	Т
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	5	1				4	Т
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1				4	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1		2		2	Т
Тема 11	Что такое цифровая репутация	5	1				4	Т
Тема 12	Целевая аудитория в сети	3	1				2	Т
Тема 13	Стратегия	6	2		2		2	Т

	управления цифровой репутацией							
Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	5	1		2		2	Т
Тема 15	Управление конфликтами в социальных сетях	5	1		2		2	Т
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	16		8		48	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* Формы заданий текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), практическое задание (ПЗ) и др.

** формы промежуточной аттестации: зачет (З)

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Основная литература

1. Бабаева, А. В. Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность : учебное пособие / А. В. Бабаева, А. А. Борисова, Р. А. Черенков. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-00032-446-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95370.html> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Загорюлько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорюлько, Г. Б. Загорюлько. — Москва : Юрайт, 2020. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — URL:

<https://urait.ru/bcode/455500> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.