

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Международные коммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАРИЛЕЙШНЗ (ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ)
Б1.В.ДВ.04.01

краткое наименование дисциплины: Медиарилейшнз

по направлению подготовки:
41.04.05 Международные отношения

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2024

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина (Б1.В.ДВ.04.01) Медиарилейшнз (взаимодействие со СМИ) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКС-3	Способен планировать, организовывать и реализовывать коммуникационные кампании и мероприятия в области международных отношений	ПКС – 3.3	Способность выстраивать взаимодействие со СМИ с учетом основных принципов безопасности

2. Объем дисциплины

для очной формы обучения:

объем дисциплины	3 з.е./ 108 а.ч./ 81 астр.ч
количество академических часов, выделенных	
на занятия лекционного типа	8 а.ч.
на занятия семинарского типа	24 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	47 а.ч.
на промежуточную аттестацию	29 а.ч.

для заочной формы обучения:

объем дисциплины	3 з.е./ 72 а.ч./ 81 астр.ч
количество академических часов, выделенных	
на занятия лекционного типа	8 а.ч.
на занятия семинарского типа	16 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	57 а.ч.
на промежуточную аттестацию	27 а.ч.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Медиарилейшнз (взаимодействие со СМИ)» (Б1.В.ДВ.04.01) изучается на очной форме на 2 курсе в 4 семестре, на очно-заочной форме на 3 курсе в 7 триместре.

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
<i>Очная форма обучения</i>							
Раздел 1.	Введение в медиарилейшнз	34	4		10		20

Тема 1.1.	Медиарилейшнз как система построения	10	2		2		6	О
Тема 1.2.	Феномен новостей	14	2		4		8	Т
Тема 1.3.	Информационный повод	10			4		6	О
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с прессой	45	4		14		27	
Тема 2.1.	Пресс-релиз	14	2		4		8	О
Тема 2.2.	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	10			4		6	Т
Тема 2.3.	Пресс-конференция	13	2		4		7	Т
Тема 2.4.	Другие виды мероприятий для журналистов	8			2		6	О
Промежуточная аттестация		29					29	Экз
Всего:		108	8		24		29	Ак.ч.
		3						З.е.
		81						Ас.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д), дискуссия (Дис), самостоятельная работа (Ср) и др.

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Введение в медиарилейшнз	39	4		8		27	
Тема 1.1.	Медиарилейшнз как система построения	12	2		2		8	О
Тема 1.2.	Феномен новостей	16	2		4		10	Т
Тема 1.3.	Информационный повод	11			2		9	О
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с прессой	42	4		8		30	
Тема 2.1.	Пресс-релиз	14	2		2		10	О
Тема 2.2.	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	12			2		10	Т
Тема 2.3.	Пресс-конференция	14	2		2		10	Т
Тема 2.4.	Другие виды мероприятий для журналистов	12			2		10	О
Промежуточная аттестация		27				27		Экз
Всего:		108	8		16	27	57	Ак.ч.
		3						З.е.
		81						Ас.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;
СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д), самостоятельная работа (Ср) и др.

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз)

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Основная литература

1. Китчен, Ф. Пабрик рилейшнз. Принципы и практика : учеб. пособие для вузов / Ф. Китчен ; под ред. Б. Л. Еремина ; пер. Е. Э. Лалаян. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: электрон. — библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : в 2 ч. Ч. I. Теоретические основы интегрированных коммуникаций : учеб. пособие / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр.— Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. — С. 107-151. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://siu.ranepa.ru/> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. — фил. РАНХиГС, требуется авторизация.