

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**  
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

*«Мировая политика»*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА***

***Б1.В.ДВ.06.03***

краткое наименование дисциплины – Основы ТС

по направлению подготовки:  
41.03.05 Международные отношения

форма обучения: очная

Год набора – 2024

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.03 Основы туристского сервиса обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКС-2	Владение знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике	ПКС-2.3	Способность выполнять протокольные функции в соответствии с особенностями дипломатического протокола и этикета Российской Федерации и зарубежных стран

## 2. Объем дисциплины

объем дисциплины	2 з.е./ 72 а.ч./ 54 астр.ч
количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа	12 а.ч.
на занятия семинарского типа	12 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	48 а.ч.

## 3. Структура дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Туризм как явление современного мира</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>24</b>	
Тема 1.1.	История развития мирового туризма	12	2		2	8	О
Тема 1.2.	Сущность и экономическое содержание туризма.	12	2		2	8	КР
Тема 1.3.	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта	12	2		2	8	ПР

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Раздел 2.</b>	<b>Туристский рынок</b>	<b>36</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>24</b>	
Тема 2.1.	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта	17	3		4		10	Т
Тема 2.2.	Международная деятельность туроператоров и турагентов	19	3		2		14	УД
Промежуточная аттестация								З
<b>Всего:</b>		72	12		12		48	ак. ч.
		2						з. е.
		54						астр.час.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

\* Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

\*\* формы промежуточной аттестации: зачет (З)

#### 4.Форма промежуточной аттестации: зачет

#### 5.Основная литература

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма; Москва ИНФРА-М 2019.

2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. Учебное пособие.  
Издательство: Дашков и К», 2021