

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Мировая политика»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ
Б1.В.ДВ.03.03

краткое наименование дисциплины – БП в МО

по направлению подготовки:
41.03.05 Международные отношения

форма обучения: очная

Год набора – 2024

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03. Бизнес-планирование в международных отношениях обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКС-6	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней интеграционной дипломатии	ПКС-6.1	способность осуществлять бизнес-планирование в рамках международных интеграционных проектов, трактовать особенности функционирования новых политических институтов через призму развития политической культуры, а также анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей

2. Объем дисциплины

объем дисциплины	3 з.е./ 108 а.ч./ 81 астр.ч
количество академических часов, выделенных	
на занятия лекционного типа	32 а.ч.
на занятия семинарского типа	34 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	15 а.ч.
на контролируруемую самостоятельную работу студентов	27 а.ч.

3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
	Раздел 1. Бизнес-планирование в условиях рыночных отношений	10	4		4	2	О, Д

Тема 1.1	Роль бизнес-планирования в управлении организацией	5	2		2		1	О, Д
Тема 1.2	Основные принципы и этапы бизнес-планирования	5	2		2		1	О, Д
Раздел 2. Методология бизнес-планирования		10	4		4		2	О, Д
Тема 2.1	Международные стандарты бизнес-планирования	5	2		2		1	О, Д
Тема 2.2	Методы анализа, используемые в бизнес-планировании	5	2		2		1	О, Д
Раздел 3. Разработка международного бизнес-плана		61	24		26		11	О, ПЗ
Тема 3.1	Международный бизнес-план: понятие, цели, этапы разработки. Типовая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	5	4		4		1	О
Тема 3.2.	Анализ международного рынка: общие положения, сегментация, стратегия выхода компании на рынок	10	4		4		2	ПЗ
Тема 3.3.	Финансовый план	10	4		4		2	ПЗ
Тема 3.4.	Маркетинговый план	10	4		4		2	ПЗ
Тема 3.5.	Организационный план	9	4		4		2	ПЗ
Тема 3.6.	Оценка рисков международного бизнес-плана	6	2		4		1	ПЗ
Тема 3.7.	Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-плана	5	2		2		1	ПЗ
Промежуточная аттестация		27			27			Э
Общая трудоемкость:		108	32		34	27	15	ак.час.
		2						з.е.
		83	24,6		26,1	20,1	11,5	астр.час.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическая задания (ПЗ), доклад (Д), контрольная работа (КР) и др.

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Э)

4.Форма промежуточной аттестации: экзамен

5.Основная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; перевод С. Комаров ; под ред. Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 25.05.2022). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.