

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра бизнес-аналитики и статистики

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Государственно-правовой профиль»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ
РЕПУТАЦИЕЙ***
Б1.В.ДВ.01.02

краткое наименование дисциплины: нет

по направлению подготовки:

40.03.01 Юриспруденция

формы обучения: очная

Год набора – 2024

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.1	Способен к самоопределению по типу участия в проектной деятельности, формирование общих целей и задач реализации проекта
УК ОС – 9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Способен собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия экономически обоснованных решений

2. Объем дисциплины

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

3. Структура дисциплины

Заполняется по каждой форме обучения

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля),						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	-	-	3	Т

Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	-	-	1	Т
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	-	-	2	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	-	-	2	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	-	-	3	Т
Тема 11	Что такое цифровая репутация	7	1	-	-	-	6	Т
Тема 12	Целевая аудитория в сети	7	1	-	-	-	6	Т
Тема 13	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	-	-	6	Т
Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2	-	-	-	6	Т
Тема 15	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1	-	-	-	6	Т
Промежуточная аттестация		За						Зачет
Всего:		72/54	16/12	-	-	-	56/42	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*разработчик указывает формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

** разработчик указывает формы промежуточной аттестации: экзамен (Э), зачет (З)/зачет с оценкой (З/О)

4.Форма промежуточной аттестации: зачет

5.Основная литература

1. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>