

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра государственного управления и отраслевых политик

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Внутренняя политика и лидерство»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ
Б1.В.09

краткое наименование дисциплины: СОВПП

по направлению подготовки:
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2024

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.09 Связи с общественностью в публичной политике обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен формировать и продвигать имидж политического лидера и его команды в общественном мнении	ПКс-2.1 Очная и очно-заочная формы обучения	Способность формирования общественного мнения с целью продвижения, поддержки имиджа политического лидера и его команды.

2. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины 2 з.е./ 72 а.ч. / 54 астр.ч.

количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных

на занятия лекционного типа	16 а.ч.
на занятия семинарского типа	16 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	38 а.ч.
индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками	2 а.ч.
на промежуточную аттестацию	0 а.ч.

количество академических часов **очно-заочной формы** обучения, выделенных

на занятия лекционного типа	8 а.ч.
на занятия семинарского типа	16 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	37 а.ч.
индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками	2 а.ч.
на промежуточную аттестацию	9 а.ч.

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		СРО
Раздел 1.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная и проектная деятельность	43	8		8		27	
Тема 1.1.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность	6	1		1		4	О
Тема 1.2.	Особенности связей с общественностью в органах власти	6	1		1		4	УО

Тема 1.3.	Последовательность планирования и реализации PR-кампании	6	1	1	4	ПК	
Тема 1.4.	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	6	1	1	4	УО	
Тема 1.5.	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	6	1	1	4	О	
Тема 1.6.	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	8	2	2	4	УО	
Тема 1.7.	Четвертый этап (Evaluation): оценка	5	1	1	3	Дд	
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами	27	8	8	11		
Тема 2.1.	Общие правила отношений со СМИ	4	1	1	2	ПК	
Тема 2.2.	Материалы для прессы	4	1	1	2	УО	
Тема 2.3.	Мероприятия, организуемые для журналистов	6	2	2	2	О	
Тема 2.4	Целевые аудитории связей с общественностью в органах власти	6	2	2	2	УО	
Тема 2.5.	Событийный маркетинг	7	2	2	3	Дд	
Промежуточная аттестация						3	
Всего:		72	16	16	2	38	ак.ч.
		2	0,44	0,44	0,06	1,06	З.Е.
		54	12	12	1,5	28,5	ас.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др

** формы промежуточной аттестации: зачет (3).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СРО
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная и проектная деятельность	35	6		8		21	
Тема 1.1.	Связи с общественностью как информационно-коммуникативная деятельность	4,5	0,5		1		3	О
Тема 1.2.	Особенности связей с общественностью в органах власти	5	1		1		3	УО
Тема 1.3.	Последовательность планирования и реализации PR-кампании	4,5	0,5		1		3	ПК
Тема 1.4.	Первый этап (Research): определение проблем и мониторинг социального окружения	6	1		2		3	УО
Тема 1.5.	Второй этап (Action): разработка программы и сметы	5	1		1		3	О
Тема 1.6.	Третий этап (Communication): действие и коммуникация	5	1		1		3	УО
Тема 1.7.	Четвертый этап (Evaluation): оценка	5	1		1		3	Дд
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами	26	2		8		16	
Тема 2.1.	Общие правила отношений со СМИ	5	1		1		3	ПК
Тема 2.2.	Материалы для прессы	5	1		1		3	УО
Тема 2.3.	Мероприятия, организуемые для журналистов	5			2		3	О
Тема 2.4	Целевые аудитории связей с общественностью в органах власти	6			3		3	УО

Тема 2.5.	Событийный маркетинг	5			1		4	Дд
Промежуточная аттестация		9				2		3
Всего:		72	8		16	2	37	ак.ч.
		2	0,22		0,44	0,06	1,03	З.Е.
		54	6		12	1,5	27,75	ас.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др

** формы промежуточной аттестации: зачет (3).

4.Форма промежуточной аттестации: зачет.

5.Основная литература

1. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1 : Теоретические основы интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 192, [1] с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/3278/Osn_int_komm_1_up.pdf, требуется авторизация (дата обращения 18.06.2022). - Загл. с экрана.

2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 - Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : http://siu.ranepa.ru/UMM_1/3676/Козлов_Основы%20интегрир%20коммуник_%20УП_ч2.pdf, требуется авторизация (дата обращения 18.06.2022). - Загл. с экрана.