

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**  
Кафедра социальной антропологии и межкультурных коммуникаций

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**«Теория культуры и культурная политика»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

***СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ***

***Б1.В.07***

краткое наименование дисциплины: Соц. ком.

по направлению подготовки:  
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

формы обучения: очная

Год набора – 2023

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.07 «Социология коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-6	Способен понимать специфику социокультурной коммуникации и ее отдельных форм в культурно-историческом разнообразии	ПК-6.2	Способен понимать специфику социокультурной коммуникации.

## 2. Объем дисциплины

объем дисциплины	4 з.е./ 144 а.ч. / 108 астр. ч.
количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа	16 а.ч. / 12 астр.ч.
количество академических часов, выделенных на занятия семинарского типа	32 а.ч. / 24 астр.ч.
на самостоятельную работу студентов	67 а.ч. / 50,25 астр.ч.
промежуточную аттестацию	27 а.ч. / 20,25 астр.ч.

## 3. Структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Раздел 1</b>	<b>Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации</b>	<b>58</b>	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>34</b>	
Тема 1.1.	Предмет и объект социологии коммуникации	14	2		2		10	О
Тема 1.2.	Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация	16	2		4		10	О

Тема 1.3.	Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность	14	2		2		10	О
Тема 1.4.	Основы социологического инструментария исследования коммуникации	14	2		8		4	О
<b>Раздел 2</b>	<b>Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты</b>	<b>57</b>	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>33</b>	
Тема 2.1	История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе	13	2		6		5	О
Тема 2.2.	Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация	14	2		2		10	О
Тема 2.3.	Функциональные особенности социокультурной коммуникации	14	2		2		10	О
Тема 2.4.	Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности	16	2		6		8	О
Консультации		2				2		
Промежуточная аттестация		27				27		Э
Всего:		<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>29</b>	<b>67</b>	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и

(или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

\* опрос (О)

\*\* экзамен (Э)

#### **4.Форма промежуточной аттестации: экзамен**

#### **5.Основная литература**

1. Кастельс М. Власть коммуникации / Мануэль Кастельс. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 592 с. — ISBN 978-5-7598-2029-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101569.html> (дата обращения: 08.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Яскевич Я.С. Философские проблемы социальной коммуникации : учебное пособие / Яскевич Я.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-06-2892-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90850.html> (дата обращения: 03.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей