

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра бизнес-аналитики и статистики

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Теория культуры и культурная политика»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ
РЕПУТАЦИЕЙ
Б1.В.ДВ.03.02***

краткое наименование дисциплины: ЦОУЦР

по направлению подготовки:
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

формы обучения: очная

Год набора – 2023

Новосибирск, 2022

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «*Цифровое общество и управление цифровой репутацией*» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.3	Способен к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями)
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3	Способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности.
ПК-4	Способен использовать цифровые инструменты для обработки, систематизации и визуализации данных	ПК-4.2	Способен ориентироваться в цифровых инструментах для обработки, систематизации и визуализации данных, используемых в рамках формирования цифрового общества.

2. Объем дисциплины

объем дисциплины	2 з.е./72 а.ч./54 астр.ч
количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа	16 а.ч./ 12 астр.ч
на занятия семинарского типа	8 а.ч./6 астр.ч
на самостоятельную работу студентов	48 а.ч./36 астр.ч

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	3	1				2	Т

Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	5	1				4	Т
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	5	1				4	Т
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	5	1				4	Т
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	5	1				4	Т
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	5	1				4	Т
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	5	1				4	Т
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	5	1				4	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	5	1				4	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	5	1		2		2	Т
Тема 11	Что такое цифровая репутация	5	1				4	Т
Тема 12	Целевая аудитория в сети	3	1				2	Т
Тема 13	Стратегия управления цифровой репутацией	6	2		2		2	Т

Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	5	1		2		2	Т
Тема 15	Управление конфликтами в социальных сетях	5	1		2		2	Т
Промежуточная аттестация								З
Всего:		72	16		8		48	

Используемые сокращения:

Л — занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР — лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ — практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР — индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ — занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО — самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* тестирование (Т), практическое задание (ПЗ)

**зачет (З).

4.Форма промежуточной аттестации: зачет

5.Основная литература

1. Бабаева, А. В. Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность : учебное пособие / А. В. Бабаева, А. А. Борисова, Р. А. Черенков. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 60 с. — ISBN 978-5-00032-446-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95370.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 29.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.