

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**

Кафедра менеджмента

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

*«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

***ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА  
Б2.О.01(У)***

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

форма(формы) обучения: очная, заочная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022

Автор(ы) – составитель(и):

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

## 1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Цель практики – сформировать этапы освоения компетенций, предусмотренные программой практики:

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практик</b>
	УК ОС-6.2 УК ОС-6.3	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать программу личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– использовать открытые обучающие программы;</li> <li>– проводить самоанализ;</li> <li>– определять траекторию надпрофессионального развития</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использования инструментов планирования времени;</li> <li>– самомотивации и самоорганизации;</li> <li>– разработки карьерных стратегий</li> <li>– применения надпрофессиональных навыков в профессиональной деятельности</li> </ul>
	ОПК-7.3 ОПК-7.4	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать в работе эффекты и последствия своих профессиональных действий</li> </ul>

**Объем практики:**

**Профессионально-ознакомительная практика Б2.О.01(У)** составляет 10 зачетных единиц. 360 часов, в том числе контактная работа 4 часа, самостоятельная работа 348 часов.

**Этапы практики:**

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ	Срок выполнения
1	Подготовка к прохождению практики	Разработка программы практики совместно с руководителем практики (предварительная консультация с руководителем практики, получение индивидуального задания, организационное собрание), построение индивидуальной траектории практики	2-3 дня
2	Выполнение программы практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор образовательной программы, которой требуется продвижение, в т.ч. в социальных сетях.</li> <li>2. Формирование рабочей группы, распределение задач на календарный год в группе</li> <li>3. Формирование контент плана</li> <li>4. Исполнение контент плана</li> </ol>	В течение 2х семестров
3	Подготовка отчета о практике, оформление отчета, получение отзыва от руководителя	Подготовка отчета по практике по получению первичных профессиональных умений и опыта. Защита и оценка проведенной практики	2-3 дня

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Основная литература:**

1. Богдан, Н. Н. Введение в профессиональную деятельность: учеб. пособие для студентов всех форм и технологий обучения по направлению подгот. 080400.62 - Упр. персоналом (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Н. Богдан, Е. В. Балганова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 127 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). - Загл. с экрана.
2. Зенков, М. Ю. Введение в специальность: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 081100.62 - Гос. и муницип. упр. / М. Ю. Зенков, А. В. Новокрещенов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 187 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). - Загл. с экрана.
3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учеб. для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2016. - 383 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E8CDCAD5-BAF8-4317-89A2-D53374890F18>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). — Загл. с экрана.
4. Марочкина, С. С. Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс] : учеб.

- пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). – Загл. с экрана.
5. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – режим доступа: [http://siu.ranepa.ru/UMM\\_1/2416/rkp\\_up\\_11.pdf](http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf), требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). – Загл. с экрана.