

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**  
Кафедра менеджмента

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

*«Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ,**  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

*SEO продвижение*

*Б.1. В. 04. ДВ.01.02*

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

форма(формы) обучения: очная, заочная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022 г.

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

**Заведующий кафедрой** Менеджмента доктор экономических наук, доцент, Симагина  
Ольга Владимировна

РПД «*SEO продвижение*» одобрена на заседании кафедры Менеджмента.  
Протокол от 29.08.2022 № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы</b> . . . . .	4
<b>2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО</b> . . . . .	4
<b>3. Содержание и структура дисциплины</b> . . . . .	5
<b>4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся</b> . . . . .	6
<b>6. Методические материалы по освоению дисциплины</b> . . . . .	8
<b>7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b> . . . . .	9
<b>7.1. Основная литература</b> . . . . .	Ошибка! Закладка не определена.
<b>7.2. Дополнительная литература</b> . . . . .	Ошибка! Закладка не определена.
<b>7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация</b> . . . . .	9
<b>7.4. Интернет-ресурсы</b> . . . . .	9
<b>7.5. Иные источники</b> . . . . .	9
<b>8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы</b> . . . . .	9
<b>9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> . . . . .	11

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «*SEO продвижение*» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способность корректно выбирать и правильно использовать необходимые инструменты продвижения продукта	ПКс-2.5.	Способен использовать инструменты SMM-продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-2.5.	на уровне знаний: знает основные приемы и инструменты продвижения ;
		на уровне умений: использует инструменты SMM- продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач;
		на уровне навыков: Использует инструменты продвижения в социальных сетях и оптимизации под поисковые системы в рамках профессиональной деятельности

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем:

- на очном обучении 16 часов (16 часов лекций, 32 часа практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 58 час.

- на заочном обучении 14 часов (6 часов лекций, 8 часов практических занятий), на самостоятельную работу обучающихся - 92 часа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «SMM продвижение» изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре, заочной - на 4 курсе в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1 Структура дисциплины

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<b><i>Очная форма обучения</i></b>								
1	Оптимизация и аудит сайтов	24	4		8		12	О, ПЗ
2	Оценка эффективности сайтов	28	4		8		16	О, ПЗ
3	Управление командой SEO продвижения	26	4		8		14	О, ПЗ
4	Эффективные стратегии линкбилдинга	28	4		8		16	Проект
Промежуточная аттестация по дисциплине		2						Зачет
Всего по дисциплине		108	16		32		58	
№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>2</sup> и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<b><i>Заочная форма обучения</i></b>								
1	Оптимизация и аудит сайтов	24	1		1		12	О, ПЗ
2	Оценка эффективности сайтов	28	1		1		16	О, ПЗ

<sup>1</sup>Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

<sup>2</sup>Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), дебаты (Д), устное публичное выступление (УПВ), рецензирование, групповая работа (ГР)

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
3	Управление командой SEO продвижения	26	2		2		14	О, ПЗ
4	Эффективные стратегии линкбилдинга	28	2		2		16	Проект
Промежуточная аттестация по дисциплине		2						Зачет
Всего по дисциплине		108	6		6		58	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

\* формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), и виды учебных заданий (устное публичное выступление(УПВ), рецензирование (Р), дебаты (Д), презентация (Пр) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

\*\* формы промежуточной аттестации: экзамен (Э), зачет (З)/зачет с оценкой (З/О)

## Содержание дисциплины Б1.В.04.ДВ.01.02. «SEO продвижение»

### Тема 1. Оптимизация и аудит сайтов

Техническая оптимизация. Устранение технических ошибок. Оптимизация скорости загрузки. Перевод сайта на защищенный протокол.

### Тема 2. Оценка эффективности сайтов

Оптимизация контента и метаинформации. Оптимизация метатегов, заголовков, текстов, навигации. Добавление микрозаметки на сайт.

### Тема 3. Управление командой SEO продвижения

Планирование, делегирование и управление проектами в команде. Разбор сложных коммуникативных ситуаций на проекте. Формирование и управление командой проекта. Делегирование задач и контроль их выполнения. Аргументация необходимости доработок.

## Тема 4. Эффективные стратегии линкбилдинга

Стратегии линкбилдинга. Тактика линкбилдинга: скорость, объем, расчет бюджета. Анализ ссылочного профиля. Биржи ссылок.

### Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**3.2 В ходе реализации дисциплины «SEO -продвижение» в связях с общественностью используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Очная форма	
Оптимизация и аудит сайтов	Опрос, практическое задание
Оценка эффективности сайтов	Опрос, практическое задание
Управление командой SEO продвижения	Опрос, практическое задание
Эффективные стратегии линкбилдинга	Опрос, практическое задание

Заочная форма	
Оптимизация и аудит сайтов	Опрос, практическое задание
Оценка эффективности сайтов	Опрос, практическое задание
Управление командой SEO продвижения	Опрос, практическое задание
Эффективные стратегии линкбилдинга	Опрос, практическое задание

### 3.3 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

#### Б1.В.04.ДВ.01.02 «SEO продвижение»

##### Вопросы для обсуждения и опроса:

1. Инструменты определение потенциала и точек роста проектов.
2. Приемы, способы, инструменты оптимизации и аудита сайтов.
3. Приемы и способы, используемые при разработке технических заданий.
4. Оптимизация разных типов страниц сайта.
5. Фиксация изменений.
6. Организация работы копирайтеров и разработчиков.
7. Ручная проработка шаблонов оптимизации типовых и ценных страниц.
8. Особенности лдинкбилдинга в Яндексe и Гугл.

## 4. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):  
выполнение проекта (индивидуально или в группе)

### 4.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-2	Способность корректно выбирать и правильно использовать необходимые инструменты продвижения продукта	ПКС-2.5.Способен использовать инструменты SMM-продвижения и SEO-продвижения для решения профессиональных задач

### 4.3. Проектные задания.

1. Подготовка версии прогноза «от трафика до денег».
2. Разработка плана работ и списка гипотез внедрения.
3. Подготовка плана оптимизации проекта.

#### Шкала оценивания.

100-балльная шкала	Бинарная шкала	Критерии оценки
51 - 100	Зачтено	При разработке проекта использует известные инструменты продвижения. Предлагает идеи по применению новых инструментов.
0 - 50	Не зачтено	При разработке проекта демонстрирует поверхностное знание инструментария продвижения, не способен применить приемы и способы в процессе разработки проекта

### 6. Методические материалы по освоению дисциплины

При изучении дисциплины проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет проектную работу.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

На практических занятиях по дисциплине предусмотрены следующие формы текущей проверки знаний:

- сообщения и доклады;
- групповая работа по презентации проектов и др.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающимся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Новожилова И. SMM: эффективное продвижение в соцсетях. Практическое руководство.-ISBN.978-5-9775-6743-5.- 352 стр.

### **2. 7.2. Дополнительная литература**

1. Петрухина Е.В., Дудина Е.В., Сотникова Е.А., Ланцова Д.С. Продвижение бизнеса в интернет-среде с помощью основных инструментов интернет-маркетинга.// Вестник ОРЕЛГИЭТ.- №1.-2021 год, стр.114-118.// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47557137>

2. Еловских Е.И. Выбор способа интернет-продвижения в интернет-маркетинге.// Новая наука:теоретический и практический взгляд.-№6.-2016 г.// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26184654>

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 31. – Ст. 4398.

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

3. О средствах массовой информации: федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации :федер закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 26. – Ст. 2519.

### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. <https://vc.ru/templatemonster/92279-8-instrumentov-dlya-prodvizheniya-sayta-i-internet-biznesa>

2. <https://sendpulse.com/ru/blog/internet-marketing-tools>

### **7.5. Иные источники**

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной*

мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна, доска аудиторная, компьютер, колонки, проектор, веб-камера, микрофон, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

*Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)*, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), трибуна настольная, доска аудиторная, компьютер, веб-камера, телевизор. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

*Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)*, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска магнитно-маркерная, компьютеры, колонки, проектор, веб-камера, экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

*Компьютерный класс самоподготовки -помещение для самостоятельной работы обучающихся* оснащено оборудованием и техническими средствами обучения (столы, стулья – рабочие места обучающихся); компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду: компьютеры; МФУ.

*Информационно-ресурсный центр - Библиотека (помещение для самостоятельной работы обучающихся)* - компьютеры с выходом в Интернет, комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи).

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

*Читальный зал книг.* Компьютеры с выходом в Интернет (в том числе рабочее место для студентов с ОВЗ), комплект мебели (столы аудиторные, стулья, стойки, стеллажи), телевизор, учебные пособия, периодические издания.

Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: автоматизированную библиотечную информационную систему «МегаПро», электронные библиотечные системы: «IPR SMART», «Университетская библиотека ONLINE», Образовательная платформа «ЮРАЙТ», «ЛАНЬ», «Znanium.com», «Айбукс.ру/ibooks.ru», электронные библиотеки: «ЛитРес: Библиотека», «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU», «Электронная библиотека РГБ», ProQuestEbookCentra.

*Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)*, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мультимедийный проектор, экран, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, автоматизированная библиотечная информационная система, веб-камеры, звуковой усилитель, индукционная петля, комплект программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов (NVDA (NonVisualDesktopAccess) – свободная, с открытым исходным кодом программа для MS

Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, выводя всю необходимую информацию с помощью речи; Экранная лупа – программа экранного увеличения; Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи; Speechlogger – программа перевода речи в текст.

## **9. Особенности реализации модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для реализации модуля (в том числе с применением ДОТ) используются материально-технические условия, программное обеспечение, и доступная среда созданные в Филиале. Учебные материалы предоставляются обучающимся в доступной форме в СДО Академия с применением программного обеспечения:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

Балаболка — программа, которая предназначена для воспроизведения вслух текстовых файлов самых разнообразных форматов, среди них: DOC, DOCX, DjVu, FB2, PDF и многие другие. Программа Балаболка умеет воспроизводить текст, набираемый на клавиатуре, осуществляет проверку орфографии;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

VOCO.Enterprise – программа перевода речи в текст

Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в:

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Лань», «Образовательная платформаЮрайт», «IPRSMART//IPRbooks», «ZNANIUM.COM», «Айбукс.ру/ibooks.ru», «Национальная электронная библиотека (НЭБ)», электронная библиотека Grebennikon,

федеральном образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент», сервере органов государственной власти РФ «Официальная Россия» и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые системы: «Консультант Плюс», «Гарант».

Промежуточная аттестация и текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Задания предоставляется в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или письменной форме, или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

Для инвалидов и лиц с ограничениями здоровья учебные занятия по дисциплине проводятся в ДОТ и/или в специально оборудованной аудитории:

специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла, специализированное программное обеспечение.