

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**  
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

*«Мировая политика»*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В НОВЫХ МЕДИА  
(Б1.В.12)**

краткое наименование дисциплины – ПолитКом в НовМед

по направлению подготовки:  
41.03.05 Международные отношения

форма обучения: очная

Год набора – 2023

Новосибирск, 2023 г.

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.12 Политические коммуникации в Новых Медиа обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКС-3	Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и системы международных отношений и анализировать международные ситуации	ПКС - 3.1	способность уяснять понятия, содержание и структуру международно-политических теорий и концепций, а также действий и результатов деятельности основных международных акторов, выявлять закономерности формирования международных организаций, международных экономических отношений, транснациональных культурных проектов факторы их успешности с использованием документов на иностранных языках

## 2. Объем дисциплины

объем дисциплины	2 з.е./ 72 а.ч./ 54 астр.ч
количество академических часов, выделенных	
на занятия лекционного типа	12 а.ч.
на занятия семинарского типа	12 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	46 а.ч.
на промежуточную аттестацию	2 а.ч.

## 3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Политика и коммуникация	28	6		6		16	Т

Тема 1.1	Политическая коммуникация: понятие, сущность и исторический бекграунд	8	2		2		4	Эс
Тема 1.2	Коммуникация, дискурс и семантика. Политический язык.	10	2		2		6	О, Кол
Тема 1.3	Общественное мнение в современной политике	10	2		2		6	О
<b>Раздел 2</b>	<b>Политические коммуникации и новые медиа</b>	<b>36</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>24</b>	<b>Т</b>
Тема 2.1.	Введение в масс-медиа	12	2		2		8	О, Кол
Тема 2.2	Феномен новых медиа	12	2		2		8	Эс
Тема 2.3	Медиа, общество и политика	12	2		2		8	Эс
	<b>Выполнение контрольной работы по курсу</b>	<b>6</b>					<b>6</b>	<b>Контрольная работа</b>

<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>				<b>2</b>		<b>3</b>
<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>46</b>	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

\* формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс) и др.), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися

\*\* формы промежуточной аттестации: зачет (3)

#### **4. Форма промежуточной аттестации: зачет**

#### **5. Основная литература**

1. Лукина М. М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Лукина. – М., 2010. – 350 с. Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119423> (дата обращения 25.05.2022).
2. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98666.html> , (дата обращения 25.05.2022).