

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**  
Кафедра бизнес-аналитики и статистики

**ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА**

*«Правовое обеспечение национальной безопасности. Уголовно-  
правовой профиль»*

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ**  
**Б1.В.ДВ.01.01.**

формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2023

Новосибирск, 2022 г.

# 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК ОС – 2.1	Способность находить и анализировать юридически значимую информацию, необходимую для решения профессиональных задач
УК ОС – 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности

## 2. Объем дисциплины

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

### Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

## 3. Структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ темы	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			
			Л/ДОТ	ПЗ/ДОТ	СРО	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные		2		4	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки		1		4	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет		1		4	Т

	вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили					
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности		1		3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией		1		3	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций		1		3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)		1		3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность		1			Т
9.	Гибкие методологии управления проектами		1		3	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?		1		3	Т
11.	Что такое цифровая репутация		1		3	Т
12.	Целевая аудитория в сети		1		3	Т
13.	Стратегия управления цифровой репутацией		1		3	Т
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих		1		3	Т
15.	Управление конфликтами в социальных сетях		1		3	Т
	Промежуточная аттестация				4	Зачет
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>52</b>	

#### **4. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

#### **5. Основная литература**

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов.М.: Высшая школа,2016. <http://biblionline.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>