

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Управление коммуникациями в молодежной среде»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Б1.О.02

краткое наименование дисциплины – Соц. ком.

по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью

форма обучения: Очная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022 г.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.02 «Социология коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
ОПК-2	Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	ОПК-2.1	Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы

2. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины Б1. О.02 Социология коммуникации составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа (81 астрономических часа).

На контактную работу с преподавателем выделено – 50 академических часов, из них 12 часов на практическую подготовку (16 академических часов лекций, 34 академических часа семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 31 академических часов, промежуточная аттестация – 27 академических часов. Дисциплина осваивается студентами в 1 семестре подготовки и предшествует изучению дисциплины «Современные медиа».

3. Структура дисциплины

4. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1	Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации	38	8		18		12	
Тема 1.1.	Предмет и объект социологии коммуникации	7	2		2		3	О

Тема 1.2.	Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация	9	2		4		3	О
Тема 1.3.	Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность	7	2		2		3	О
Тема 1.4.	Основы социологического инструментария исследования коммуникации	15	2		10		3	О
Раздел 2	Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты	43	8		16		17	
Тема 2.1	История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе	12	2		6		4	О
Тема 2.2.	Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация	8	2		2		4	О
Тема 2.3.	Функциональные особенности социокультурной коммуникации	8	2		2		4	О
Тема 2.4.	Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности	15	2		6	2	5	О
Промежуточная аттестация		27						Э
Всего:		108	16		34	2	29	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или)

лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

5.Форма промежуточной аттестации: экзамен

6.Основная литература

1. Кастельс М. Власть коммуникации / Мануэль Кастельс. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 592 с. — ISBN 978-5-7598-2029-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101569.html> (дата обращения: 08.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Яскевич Я.С. Философские проблемы социальной коммуникации : учебное пособие / Яскевич Я.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-06-2892-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90850.html> (дата обращения: 08.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей