

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра социальной антропологии и межкультурных коммуникаций

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Управление коммуникациями в молодежной среде»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ,

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Б1.В.03

краткое наименование дисциплины – Сов. медиа

по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью

форма обучения Очная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022 г.

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.01 Современные медиа обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
ПК-3	Способен проводить оценку качества предоставляемых услуг (работ) в сфере молодежной политики, на ее основе составлять информационные отчеты и представлять аналитические материалы о реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики	ПК-3.1.	Способен проводить оценку качества предоставляемых услуг (работ) в сфере молодежной политики

2. Объем дисциплины

объем дисциплины	3 з.е./108 а.ч./81 астр.ч
количество академических часов, выделенных	
на занятия лекционного типа	18 а.ч.
на занятия семинарского типа	32 а.ч.
на самостоятельную работу студентов	31 а.ч.
на промежуточную аттестацию	27 а.ч.
<i>место дисциплины в структуре образовательной программы</i>	
<i>Дисциплина Современные медиа изучается во втором семестре на первом курсе, после дисциплин Социология коммуникаций, Проектный семинар.</i>	

3. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1.	Понятие и сущность медиакоммуникаций	10	2		4		4	О, Д
Тема 2.	Основные компоненты медиакоммуникационного процесса	10	2		4		4	О, Д

Тема 3.	Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikаций	14	4		6		4	О, Д
Тема 4.	Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации	12	2		6		4	О, Д
Тема 5	Инклюзия в медиа: соучастное проектирование сообществ	17	4		6		7	О, Д
Тема 6	Барьеры медиакommunikаций: технические, психологические, социальные	18	4		6	2	6	О, Д
Промежуточная аттестация		27						
Всего:		108	18		32	2	29	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

опрос (О), дискуссия (Д), доклад-презентация (Д-П)

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Основная литература

1. . Кирмя, И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.В. Кирмя, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд. (эл.). – Электрон, текстовые дан. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>
2. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 80 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1034605>.