

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра бизнес-аналитики и статистики

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

*«Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении»*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В
ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ
Б1.В.23.02***

краткое наименование дисциплины: СИ_ГМУ

по направлению подготовки:

38.03.04. Государственное и муниципальное управление

формы обучения: очная

Год набора – 2023

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов способность применять социологические и статистические данные для диагностики социально-экономических и политических процессов на различных уровнях организации общества.

2. План курса:

Раздел I. Теоретические прикладных социологических исследований в сфере государственного и муниципального управления

Тема 1.1. Социологический подход к изучению управленческой деятельности

Социология как наука об обществе. Структура и отрасли социологического знания
Принципы и уровни социологического исследования. Эмпирическое социологическое исследование как уровень социологического познания. Виды социологических эмпирических исследований. Пробное, пилотажное исследование. Однообъектные (точечные), лонгитюдные, сравнительные исследования. Описательное и аналитическое исследования. Полевое и оперативное исследование.

Управление как объект социологического исследования. Социальное управление в узком и широком смыслах. Уровни и виды социального управления. Социальные общности и организации как составные части социального управления. Субъект и объект социального управления. Исследовательская проблематика социального управления. Системный подход к изучению управленческой деятельности. Эмпирические данные как свойства общественного явления или процесса. Способы преодоления ограниченности и фрагментарности эмпирического социологического исследования.

Мониторинг как совокупность регулярно повторяющихся социологических исследований. Условия проведения мониторинга. Этические нормы социологического исследования. Влияние цифровых технологий на проведение социологических исследований.

Тема 1.2. Государственное и муниципальное управление как объект социологического познания

Государственное и муниципальное управление в структуре социального управления. Особенности и правовое установление. Государственное и муниципальное управление как системное образование. Системообразующие компоненты государственного управления: институциональная; нормативно–правовая; функционально–структурная; коммуникативная; кадровая; профессионально–культурная; научно–технологическая подсистемы. Уровни и организационное пространство государственного и муниципального управления. Открытое правительство и цифровая трансформация государственного и муниципального управления.

Социологические подходы к исследованию явлений, процессов и отношений в сфере государственного и муниципального управления. Функции социологических исследований государственного и муниципального управления: диагностическая, прогностическая, организационно–технологическая, консультационная, контрольно–аналитическая, имиджевая. Функции планирования, моделирования и проектирования.

Тема 1.3. Проблемное поле социологических исследований в сфере государственного и муниципального управления

Межстрановые сравнительные социологические исследования. Функции сравнительных межстрановых исследований – научная, прикладная, информационная. Объекты сравнительных исследований: социальная структура, социальная мобильность, человеческий капитал; социальные неравенства, система социальной поддержки; политические процессы; жизненные установки и ценности, качество жизни населения. Трендовые сравнительные исследования – ESS, WVS/ EVS, ISSP, New Research Surveys и др.

Социологические исследования отношений власти и общества. Власть и общество: отношения и процессы. Субъекты социологических исследований отношений власти и

общества. ВЦИОМ, РАН, РОС как субъекты социологических исследований. Предметные области и исследовательская проблематика: мониторинг общественного мнения, доверие граждан к власти, удовлетворение общественных потребностей; качество предоставления государственных услуг; социологические замеры при проведении избирательных кампаний; реализация государственной политики и программ (антикоррупционной, национальных проектов, государственных и региональных программ); взаимодействие власти и СМИ и т.п.

Социологические исследования государственного и муниципального управления в отдельных отраслях народного хозяйства. Здравоохранение как объект социологических исследований. Социологические исследования в области государственного (регионального, муниципального) управления образованием. Государственное и/или муниципальное управление культурой как объект социологических исследований. Социологические исследования государственного регулирования рынка труда.

Социологические исследования института государственной гражданской и муниципальной службы. Государственная гражданская (муниципальная) служба как объект социологического познания. Государственные гражданские (муниципальные) служащие как субъект и объект социологических исследований. Исследовательская проблематика явлений и процессов на государственной гражданской (муниципальной) службе: реформирование и развитие института государственной гражданской (муниципальной) службы, профессиональная культура органов власти, поступление на государственную гражданскую службу, реализация государственной кадровой политики, кадровые процессы и технологии (оценка деятельности и аттестация, развитие кадрового потенциала профессиональное и должностное развитие и, мотивация; профессиональное самочувствие гражданских (муниципальных) служащих и пр.

Раздел 2. Программно-методическое сопровождение социологического исследования

Тема 2.1. Методология и программа социологического исследования

Методология социологического исследования: понятие и уровни. Общесоциологической методологии и частные социологические теории как основа прикладной логики исследования. Метод, техника, методика, процедура (технология). Программа как теоретико-методологическая (концептуальная) и организационно-методическая основа социологического исследования. Общие требования к программе. Структурные элементы и последовательность разработки программы социологического исследования.

Методологический раздел программы: формулирование проблемы, определение объекта и предмета исследования; определение цели и постановка задач исследования; интерпретация и операционализация основных понятий; предварительный системный анализ объекта исследования; развертывание рабочих гипотез.

Процедурный (организационно-методический) раздел программы: разработка принципиального (стратегического) плана исследования; обоснование системы выборки единиц наблюдения, описание основных процедур сбора и анализа исходных данных; разработка рабочего плана исследования (упорядочение этапов работы, сроков исследования, необходимых ресурсов и пр.).

Тема 2.2. Выборочные методы и измерения в социологических исследованиях

Выборочные методы. Программные требования к выборке. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Обоснование системы выборки из генеральной совокупности. Репрезентативность выборки. Типы и методы выборки: вероятностная (случайная) выборка; простой случайный отбор, систематическая и серийная выборка; районированные и стратифицированные выборки, гнездовая выборка; квотная, многоступенчатая выборка. Идеальные и реальные совокупности. Расчет объема выборки. Ошибка выборки. Контроль и ремонт выборки.

Измерения. Первичное измерение (квантификация) социальных характеристик. Понятие измерение в социологии. Количественные и качественные характеристики социальных объектов. Континуум социального объекта. Эмпирические индикаторы как внешние признаки свойств объекта. Конструирование шкалы измерения. Проверка процедуры первичного измерения на надежность. Критерии надежности шкал: обоснованность, устойчивость, точность и правильность. Классификация и характеристика шкал. Номинальные шкалы или шкалы наименований: неупорядоченная шкала наименований, частично упорядоченная номинальная шкала, порядковая или полностью упорядоченная ординарная шкала, ранговая шкала. Метрические шкалы: интервальная шкала, идеальная (абсолютная шкала) или пропорциональных оценок. Допустимые операции. Ограничения и квантификации первичных социальных характеристик. Средние величины

Тема 2.3. Социологические методы сбора информации в государственном и муниципальном управлении

Наблюдение. Сущность и особенности научного наблюдения. Наблюдение как исследовательский метод. Виды наблюдений: формализованное, включенное, структурированное и неструктурированное наблюдение. Надежность наблюдения. Исследовательский инструментарий. Протоколы регистрации событий (бланки наблюдения). Обработка и анализ результатов наблюдения. Роль и качества наблюдателя. Преимущества и недостатки наблюдения. Особенности наблюдения в административно-государственном управлении.

Анализ документов.

Понятие и виды документальных источников: личные и безличные; официальные и неофициальные; первичные и вторичные; литературные данные и архивы. Достоверность документальной информации.

Особенности документальных источников в сфере государственного и муниципального управления. Законодательные, нормативные правовые и организационно-методические документы как информационные источники. Обращения граждан. Средства массовой информации. Отбор документов для изучения. Качественно-количественный анализ документов.

Контент-анализ: методология и методика. Смысловые единицы и единицы счета. Частота и объем информации. Процедуры подсчета. Бланк кодировки. Компьютерная обработка результатов контент-анализа. Достоинства и недостатки применения контент-анализа в административно-государственном управлении.

Опросы.

Анкетный опрос. Виды анкет. Особенности опросов по анкете. Виды анкетных опросов: открытые и закрытые опросы; заочный или экспресс-опрос; раздаточное анкетирование и опросы через прессу; почтовые, радиотелевизионные и телефонные опросы; анкетирование на месте или опрос по почте; индивидуализированное или групповое анкетирование; on-line и off-line опросы и т.д. Интернет ресурсы для конструирования и проведения онлайн опросов. Google формы. Платформа Monkeysurvey.

Основные принципы и правила построения анкеты. Способы повышения надежности результатов анкетного опроса. Лексика опроса. Формулирование вопросов. Конструкция вопроса и интерпретация ответа. Виды вопросов: открытые и закрытые; прямые и косвенные; личные и безличные; основные и контрольные; вопросы фильтры и вопросы глушители; вступительные и заключительные вопросы. Верстка анкеты и вступительные пояснения. Матрица кодирования ответов респондентов. Проба (пилотаж) анкеты.

Интервью. Интервью как разновидность опроса. Типология интервью: документальное интервью и интервью мнений; свободное, нестандартизованное, полустандартизованное, формализованное (стандартизованное) интервью;

фокусированное (направленное) и нефокусированное (клиническое) интервью; индивидуальное (личное) и групповое интервью; квазиинтервью; телефонное интервью; метод беседы.

Достоинства и недостатки интервьюирования. Социально-психологические отношения в процессе проведения интервью. Влияние личности интервьюера на респондента и результаты опроса. Обучение интервьюера. Логика развертывания интервью. Регистрация (запись) результатов интервью. Правила оформления протоколов. Особенности интервьюирования в административно-государственной сфере.

Экспертный опрос. Интервью с экспертами. Назначение и область применения экспертного опроса. Компетентность экспертов. Правила формирования экспертной группы. Логика развертывания экспертного опроса. Экспертные оценки и их надежность. Метод Дельфи. Бланк экспертной оценки. Кодирование ответов. Валидность экспертных оценок. Ошибки и трудности применения экспертного опроса.

Социометрический опрос. Социометрический метод изучения межличностных отношений. Социометрический критерий. Требования и процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка. Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица. Графический метод. Виды социограмм. Социометрические индексы.

Эксперимент.

Понятие эксперимента в социологии. Экспериментальные переменные. Зависимые и независимые переменные. Условия проведения эксперимента. Измерение и контроль переменных. Воспроизводимость эксперимента. Основные требования к проведению эксперимента. Виды экспериментов: научный и практический; параллельный и последовательный; Экспериментальная и контрольная группы. Методы формирования групп: метод попарного отбора, метод частотного распределения, методы единственного различия, полевой эксперимент (контролируемый, естественный), лабораторный эксперимент. Ошибки эксперимента.

Фокус-группы:

Понятие метода фокус-группы. Состав и методика формирования фокус-группы. Подходы к сбору информации (структурированная беседа, свободная дискуссия). Виды анализа результатов фокус-групп (лингвистический, дискурс-анализ, контент-анализ). Ограничения на участие в фокус-группе. Процедура проведения. Функции и качества модератора. Эффект интервьюера. Роль модератора.

Иные современные методы социологического исследования Мозговой штурм. Деловая и организационно-деятельностная игра как методы сбора социологической информации. Технология открытого пространства (Open Space Technology). Карта сознания (Map of Mind), Big Data. Исследование социальных сетей и блогов.

Тема 2.4. Методы обработки, анализа и представления результатов социологического исследования

Подготовка данных к анализу на компьютере. Редактирование информации. Кодирование информации. Контроль данных и исправление ошибок. Построение новых переменных. Преобразование переменных. Свертывание шкал. Построение индексов. Математические методы в обработке социологических данных. Программные средства обработки данных (EXCEL Специальные программы обработки данных (vortex10, SPSS).

Моделирование как инструмент обработки и анализа социологической информации... Функции и задачи моделирования. Моделирование как процесс. Свойства модели, ее критерии и параметры. Информация как основа моделирования объектов и процессов. Эффективность моделирования.

Этапы анализа: описание, объяснение, предсказание, прогноз. Социальные факты и социальные законы как результаты процедуры описания. Группировка как упорядочение социальной информации. Приемы группировки. Построение типологий. Объяснение в социологии - раскрытие на основе эмпирических данных сущности объекта исследования.

Типология и классификация объяснений. Надсубъективность и воспроизводимость результатов исследования. Проверка гипотез. Статистические методы проверки. Построение статистических таблиц. Вероятностные оценки истинности гипотезы. Подсчет средних тенденций, коэффициентов зависимости (корреляции, дисперсии).

Отчет как форма представления результатов социологического исследования. Графическая интерпретация эмпирических зависимостей Диаграммы, гистограммы. Видеопрезентации. Представление отчетной информации на официальных сайтах органов власти. Особенности представления результатов исследований для разных социальных групп и сообществ.

Раздел 3. Практикум. Разработка программы социологического исследования

3.Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы прикладных социологических исследований в сфере государственного и муниципального управления	
Тема 1.1.	Социологический подход к изучению управленческой деятельности.	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Тема 1.2.	Государственное и муниципальное управление как объект социологического познания.	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Тема 1.3.	Проблемное поле социологических исследований в сфере государственного и муниципального управления	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Раздел 2	Программно-методическое сопровождение социологического исследования	
Тема 2.1	Методология и программа социологического исследования	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Тема 2.2.	Выборочные методы и измерения в социологических исследованиях	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Тема 2.3.	Социологические методы сбора информации в сфере -государственного и муниципального управления	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Тема 2.4.	Методы обработки, анализа и представления результатов социологического исследования	Устный / письменный ответ на вопросы Тестирование
Раздел 3	Практикум. Разработка программы социологического исследования в государственном и муниципальном управлении	Проверка выполнения Программы социологического исследования

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проверка контрольной работы и устное собеседование по контрольной работе (защита Программы социологического исследования по выбранной теме, электронное тестирование в СДО Академия.

4.Основная литература.

1. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 414 с.

2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: практикум. Кн. 1 / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51987>, требуется авторизация — Загл. с экрана.

3. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60089>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52283>, требуется авторизация (дата обращения : 16.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учеб. для бакалавров и для студентов вузов, обучающихся по направлению 040200 "Социология" / А. И. Кравченко. - Москва : Юрайт, 2015. - 828 с.

6. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 238 с.

7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. - 567 с