

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(Б1.В.ДВ.10.02)

по направлению подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
направленность (профиль): «Управление персоналом организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, очно-заочная

Год набора - 2022

**Автор – составитель:**

кандидат экономических наук, доцент В.М. Алферов

Новосибирск, 2021

## **1. Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.3 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующими профессиональными компетенциями:

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта**

##### **Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.**

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

##### **Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

##### **Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.**

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений.

Построение диаграммы Ганта.

##### **Тема 1.4. Планирование затрат проекта.**

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

#### **Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов**

##### **Тема 2.1. Планирование налогообложения и налогов фирмы.**

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

##### **Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без учета финансирования.**

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации.

Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования.

Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

### **Тема 2.3. Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта.**

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств.

Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности.

Финансовый рычаг.

### **Тема 2.4. Анализ устойчивости инвестиционных проектов.**

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта.

Презентация бизнес-плана.

## **2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

<b>Наименование раздела (модуля)</b>	<b>Форма текущего контроля<sup>1</sup></b>
Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта	Расчетные работы
Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов	Расчетные работы

Форма промежуточной аттестации – зачет

### **Основная литература.**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 17.11.2020). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html> (дата обращения: 17.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 17.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

<sup>1</sup> Должно соответствовать табл. 1 рабочей программы дисциплины