

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Управление изменениями»

*в рамках широкого бакалавриата «Управленческое
консультирование»*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ
компетентностного типа

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЕССИЯ
Б1.В.06

по направлению подготовки/ специальности: 38.03.02 Менеджмент

форма(формы) обучения: очная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022 г.

Планируемые результаты освоения модуля:

Модуль Б1.В.06 Консультационная сессия обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс ОС ШБ УК -1	Способен разрабатывать, позиционировать и согласовывать комплекс мероприятий программы организационных изменений на основе анализа рисков
ПКс ОС ШБ УК -2	Способен осуществлять процесс управления изменениями и его методическую поддержку

В результате освоения модуля у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
	ПКс ОС ШБ УК -1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none">– знать методы анализа внешней и внутренней среды организации;– знать контексты процесса оценки рисков и проблем организации в соответствии с внутренней и внешней средой функционирования организации, а также особые обстоятельства и ограничения;– знать подходы к моделированию сценариев будущих организационных изменений;– знать требования к дизайну организаций;– знать критериальные показатели, для которых могут устанавливаться пороговые значения в соответствии с внутренней и внешней средой (контекстом) функционирования организации, а также особые обстоятельства и ограничения; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none">– уметь идентифицировать и анализировать организационные изменения в динамике;– уметь регистрировать и обобщать информацию, поступившую из внутренней и внешней среды;– уметь осуществлять отбор методов анализа и оценки организационных проблем с позиции их идентификации по функциональным областям;– уметь осуществлять оценку ситуаций в контексте основных типов организаций и этапов организационного развития;– уметь применять методы стратегического анализа факторов внешней среды организации, обуславливающих необходимость организационных изменений;

		<ul style="list-style-type: none"> – умеет составлять программу организационного обследования с учетом особенностей применения методов анализа и диагностики организационной среды; – уметь применять методы структурно-функционального анализа организационной среды; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать специализированное программное обеспечение и информационно-аналитические системы для управления изменениями; – применять различные методы и технологии анализа и моделирования процессов организационных изменений; – повышать гибкость и обеспечивать адаптивность организационной структуры; – выбирать подходящий путь организационных изменений с учетом типов проблем и контекста организационного развития; – проектировать эффективную организационную структуру на основе результатов анализа внешней и внутренней среды организации.
	<p>ПКс ОС ШБ УК -2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать методы воздействия на различные типы организационных проблем; – знать методы управления изменениями и условия их применения; – знать классические и современные концепции управления изменениями; – знать основные подходы к управлению инновационными преобразованиями; – знать основные приемы продвижения программ организационного развития; – знать основные принципы моделирования процессов управления изменениями; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять методы управления изменениями в зависимости от стратегических целей в рамках концепции ценностей бренда; – уметь осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления изменениями с учетом отраслевой специфики; – уметь отбирать подходящие методы управления изменениями и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности; – уметь использовать принципы построения карты организационных проблем; – уметь разрабатывать методическую документацию по управлению изменениями; – уметь находить подходящие инновационные решения к различным типам организационных проблем; – уметь моделировать организационные изменения с учетом временного и ресурсного аспекта в зависимости от поставленных стратегических целей; <p>на уровне навыков:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя; – формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по управлению изменениями; – производить проверку эффективности управления изменениями; – публично презентовать основные положения, программы организационных изменений перед заинтересованными сторонами.
--	--	--

Объем модуля:

общий объем модуля	9 з.е./ 324 а.ч./ 243 астр.ч
количество академических часов, выделенных на занятия лекционного типа	0 а.ч./ 0 астр.ч
на занятия семинарского типа	96 а.ч./ 72 астр.ч
на практическую подготовку	2 а.ч./ 1,5 астр.ч
на самостоятельную работу студентов	186 а.ч./ 139,5 астр.ч
на промежуточную аттестацию	36 а.ч./ 27 астр.ч

Структура модуля:

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Блок теоретического обучения								
	Б1.В.06.01. Маркетинг консультационных услуг							
1	Особенности рынка консультационных услуг.	10		3		7	Т, Д, Пз	
2	Целевая аудитория и сегментирование рынка. Позиционирование	10		3		7	Т, Д, Пз	
3	Комплекс маркетинга консультационных услуг: продуктовая политика	13		6		7	Т, Д, Пз	
4	Комплекс маркетинга консультационных услуг: ценовая политика	13		6		7	Т, Пз	
5	Комплекс маркетинга консультационных услуг: сбытовая политика	12		6		6	Т, Пз	
6	Комплекс маркетинга консультационных услуг: политика продвижения	14		8		6	Т, Пз	
	Промежуточная аттестация по дисциплине						Зачет	
	Всего по дисциплине	72		32		40		
	Б1.В.06.02. Количественные и качественные методы							

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	исследования организационной среды							
1	Методология проведения исследования организационной среды	10			4		6	Т, Д, Пз
2	Опрос как метод исследования организационной среды	12			6		6	Т, Пз
3	Наблюдение как метод исследования организационной среды	10			4		6	Т, Пз
4	Эксперимент как метод исследования организационной среды	10			4		6	Т, Пз
5	Фокус-группа как метод исследования организационной среды	12			6		6	Т, Пз
6	Глубинное интервью как метод исследования организационной среды	10			4		6	Т, Пз
7	Проекционные методы исследования организационной среды	8			4		4	Т, Пз
	Промежуточная аттестация по дисциплине							Зачет
	Всего по дисциплине	72			32		40	
	Б1.В.06.03. Управление научно-исследовательскими проектами							
1	Разработка миссии проекта, целей, ограничений и допущений научно-исследовательского проекта	4			2		2	Т, ПЗ
2	Определение основных параметров продукта научно-исследовательского проекта	4			2		2	Т, ПЗ
3	Определение критериев приемки и качества научно-исследовательского проекта	4			2		2	Т, ПЗ
4	Определение участников проекта. Выявление интересов стейкхолдеров проекта, разработка системы взаимодействия	4			2		2	Т, ПЗ
5	Структурирование работ научно-исследовательского проекта	4			2		2	Т, ПЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
6	Формирование сетевой модели научно-исследовательского проекта	4			2		2	Т, ПЗ
7	Определение критического пути и резервов времени выполнения работ научно-исследовательского проекта	4			2		2	ПЗ
8	Формирование календарного плана научно-исследовательского проекта	4			2		2	ПЗ
9	Формирование ресурсных профилей и выравнивание загрузки ресурсов научно-исследовательского проекта	5			2		3	ПЗ
10	Формирование сметы проекта, календаря финансового обеспечения научно-исследовательского проекта.	5			2		3	ПЗ
11	Формирование организационной структуры управления научно-исследовательским проектом. Формирование команды проекта. Формирование системы коммуникаций научно-исследовательского проекта	5			2		3	ПЗ
12	Разработка матрицы ответственности	5			2		3	ПЗ
13	Разработка системы мониторинга проекта и реагирования на изменения внешней среды, системы контроля и аудита проекта	5			2		3	ПЗ
14	Формирование системы управления рисками научно-исследовательского проекта	5			2		3	ПЗ
15	Разработка мероприятий по завершению проекта и выходу из него в случае нормального завершения и отмены проекта. Постаудит научно-исследовательского проекта	5			2		3	ПЗ
16	Разработка системы управления проектами в организации	5			2		3	ПЗ
	Промежуточная аттестация по дисциплине							Зачет
	Всего по дисциплине	72			32		40	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Всего по блоку 1		216			96		120	
Блок практической подготовки								
	Б2.В.02(П). Практика консультационной сессии	72			2		66	
	Промежуточная аттестация по дисциплине					4		Зачет с оценкой
Всего по блоку 2					2	4	66	
	Б1.В.06.04 Итоговая аттестация по консультационной сессии					36		Экзамен
Всего по модулю:		324			98	40	186	

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Азарская, М. А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М. А. Азарская, В. Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 230 с. – ISBN 978-5-8158-1785-2. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553> (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Деева, Е. М. Некоторые возможности повышения качества консультационных услуг в интернет / Е. М. Деева, Д. А. Курушин // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 11-1(23). – С. 50-52. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27412896> (дата обращения: 18.01.2022). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.