

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Инвестиционный анализ и управление проектами»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ФТД.05

краткое наименование дисциплины : нет

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2023

Новосибирск, 2022

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности - способен подготовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, провести оценку эффективности проекта.

План курса:**Тема 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД**

Понятие «внешнеэкономическая деятельность», ее сущность, предпосылки и условия осуществления.

Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД. Виды и формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Реэкспортные и реимпортные операции. Виды ВЭД как способ реализации экспортной стратегии предприятия и форма его работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции.

Компенсационные сделки. Операции с давальческим сырьем (толлинг).

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Тема 2. Внешнеторговые операции

Внешнеторговая деятельность как одна из основных форм ВЭД. Экспортно-импортные операции и условия их осуществления. Реэкспортные и реимпортные операции.

Компенсационные сделки. Операции с давальческим сырьем (толлинг). Институционально-конкурсный метод торговли. Понятие международного тендера. Открытые и закрытые торги, особенности заключения сделок.

Роль экспортных консорциумов, сбытовых картелей, ассоциаций экспортеров и импортеров, стратегических альянсов в реализации внешнеторговых операций.

Современные цифровые в подготовке и реализации внешнеэкономических операций.

Тема 3. Международное и государственное регулирование внешнеторговых операций

Межгосударственный, наднациональный, глобальный уровни регулирования. Политика коллективного протекционизма.

Система унифицированных внешнеторговых документов ООН. Международные соглашения и конвенции, регламентирующие внешнеторговые отношения стран. Региональные и преференциальные торговые соглашения.

Влияние международных правовых актов на содержание внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Государственные органы, содействующие развитию внешнеэкономических связей, их функции. Правовое обеспечение ВЭД в РФ.

Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.

Инструменты таможенно-тарифного регулирования России. Элементы таможенного тарифа. Классификация таможенных пошлин. Функции, тарифный контингент, размер и критерии дифференциации пошлин.

Таможенные режимы в системе внешней торговли. Экономические, завершающие и специальные таможенные режимы. Режим наибольшего благоприятствования. Базовые ставки импортных пошлин. Тарифные преференции.

Понятие нетарифных методов регулирования внешней торговли. Экспортный контроль в системе регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Общие принципы лицензирования и квотирования экспорта в России. Технические барьеры в торговле. Применение стандартов в качестве инструмента нетарифного регулирования. Применение защитных мер в системе внешней торговли России.

Тема 4. Международное предпринимательство

Международное предпринимательство. Организационные формы международного предпринимательства. Международный бизнес: понятие, субъекты, формы, виды. Международный бизнес как многоуровневая система. Формы международного бизнеса, их характерные черты.

Организация и управление международным бизнесом. Организационная структура ТНК. Виды глобальных управленческих структур. Типы транснациональных корпораций и структура глобальных бизнес – систем.

Организационные формы сотрудничества в международном бизнесе. Стратегические альянсы: понятие, виды, мотивы создания. Совместное предприятие как форма международной производственной корпорации и стратегического альянса. Механизмы франчайзинга и лицензирования в международной предпринимательской деятельности.

Трансграничные слияния и поглощения как способ осуществления ПИИ. Современные слияния и поглощения. Метакорпорации: сущность, уровни и формы.

Особенности инфраструктуры международного бизнеса. Роль международных институтов во взаимодействии бизнеса, государства и гражданского общества.

Универсальные экономические организации. Международные неправительственные организации.

Инновационная деятельность в международном бизнесе. Обеспечение национальной экономической безопасности в условиях развития международного бизнеса.

Международные торговые споры. Система разрешения торговых споров ВТО. Деятельность Органа ВТО по разрешению споров (DSB). Апелляционный орган ВТО. Процедура разрешения торговых споров.

Рассмотрение споров в международном бизнесе. Международный коммерческий арбитраж. Арбитражная оговорка. Изолированные (ad hoc) арбитражные суды. Институциональные (постоянно действующие) арбитражи. Нормативное регулирование деятельности арбитражных судов. Признание и приведение в исполнение арбитражных решений. Международные суды.

Тема 5. Международная инвестиционная деятельность

Понятие международной инвестиционной деятельности. Цели и задачи международной инвестиционной деятельности. Вывоз капитала и привлечение капитала. Методы и принципы международного инвестирования. Международное инвестиционное право. Основные инструменты международного инвестирования. Прямые и портфельные инвестиции. Формирование международного инвестиционного портфеля.

Понятие инвестиционного климата и факторы, влияющие на его формирование. Показатели, используемые для оценки среды инвестирования. Зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата. Рейтинговые агентства и классификация заемщиков («Standard and Poor's», «Moody's», «Fitch» и др.). Информация, используемая при международных инвестициях в акции и облигации. Нормативно-законодательная база России, регламентирующая создание и функционирование предприятий с иностранными ПИИ. Концессионные договоры и соглашения о разделе продукции с иностранными инвесторами.

Тема 6. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества

Категории иностранных инвесторов. Инвестиционное сотрудничество и инвестиционная деятельность. Инвестиционный рынок: структура, цели, функции. Инвестиционные ресурсы. Инвестиционные товары. Формы инвестиционного сотрудничества. «Контрактные формы» инвестиционного сотрудничества.

Правовая база международного инвестиционного сотрудничества.

Методы регулирования международной инвестиционной деятельности. Активно - структурные инструменты регулирования инвестиционной деятельности

Коммерческие организации с иностранными инвестициями и их виды. Совместное предпринимательство как форма сотрудничества с иностранным контрагентом. Цели, формы и экономические основы функционирования.

Международное инвестиционное сотрудничество на условиях концессии. Сферы использования концессионных схем. Концессионное соглашение в сфере недропользования. Соглашения о разделе продукции.

Тема 7. Внешнеэкономическая стратегия предприятия

Предприятие – основное звено внешнеэкономического комплекса страны. Внешнеторговая деятельность предприятия и порядок ее регистрации. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ), их филиалов и представительств на территории РФ. Порядок создания за рубежом предприятий с участием российского капитала.

Понятие, цели и задачи внешнеэкономической стратегии предприятия. Этапы разработки внешнеэкономической стратегии. Инструменты реализации внешнеэкономической стратегии предприятия. Оценка эффективности стратегии

Целевая функция ВЭД предприятия. Планирование ВЭД предприятия. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Заключение и реализация экспортного (импортного) контракта. Определение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность, условия, формы и виды ВЭД	Устные/письменные ответы на вопросы
Тема 2. Международная рыночная среда	Устные/письменные ответы на вопросы.
Тема 3. Внешнеторговые операции	Устные/письменные ответы на вопросы. Практические задания
Тема 4. Методы внешней торговли	Устные/письменные ответы на вопросы
Тема 5. Государственное регулирование внешнеторговых операций	Устные/письменные ответы на вопросы. Практические задания
Тема 6. Транспортная логистика во внешней торговле	Устные/письменные ответы на вопросы. Практические задания
Тема 7. Международное предпринимательство	Устные/письменные ответы на вопросы. Участие в дискуссии
Тема 8. Международная инвестиционная деятельность	Устные/письменные ответы на вопросы.

Тема 9. Регулирование международного инвестиционного сотрудничества	Устные/письменные ответы на вопросы. Выполнение практического задания.
Тема 10. Теория и практика международных переговоров в сфере ВЭД	Устные/письменные ответы на вопросы.
Тема 11. Внешнеэкономическая стратегия предприятия	Устные/письменные ответы на вопросы.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. И. Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003330-3. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=330655> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е. Д. Халевинская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-9776-0266-2. — URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1052245> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.
2. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=354532> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.
3. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС : учеб. пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0430-7. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=344298> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.
4. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=356106> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.
5. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учеб. / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=348465> (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znaniium.com», требуется авторизация.