

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра финансов и кредита**

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА  
адаптированная для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями  
здоровья**

**«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Б1.В.ДВ.06.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора - 2023

Новосибирск, 2022

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Банковский маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС II – 6	Способен применять информационные технологии для решения прикладных финансово-экономических задач	ПКс ОС II – 6.3	Способен применять при решении профессиональных задач основные методы, способы и средства получения, хранения и предобработки информации, управлять взаимоотношениями с клиентами (MSD CRM) в предпринимательской деятельности, в том числе с использованием современных информационных технологий и программного обеспечения

## 2. Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Банковский маркетинг» составляет 4 зачетные единицы, т.е.144 академических часа.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 64, их них 32 лекционного типа, 32 практического (семинарского) типа и 80 на самостоятельную работу обучающихся.

По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 32, их них 16 лекционного типа, 16 практического (семинарского) типа и 112 на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 24, их них 8 лекционного типа, 16 практического (семинарского) типа и 116 на самостоятельную работу обучающихся.

## 3. Структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность концепции маркетинга применительно к банковской индустрии	14	2		2		10	Тестирование Дискуссия

Тема 2	Банковский продукт и концепция банковской технологии маркетинга	18	4		4		14	Тестирование Опрос
Тема 3	Политика продаж: ценообразование и система доставки банковских продуктов	14	2		2		10	Тестирование Кейс
Тема 4	Методы анализа клиентской базы коммерческого банка	28	6		8		14	Тестирование Опрос
Тема 5	Банковская реклама и мероприятия по связям с общественностью	24	4		6		14	Тестирование Практические задания
Тема 6	Стратегический маркетинг в коммерческом банке	18	6		4		8	Тестирование Кейс
Тема 7	Бизнес-планирование и специализированные информационные системы	24	8		6		10	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>80</b>	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

### **Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность концепции маркетинга применительно к банковской индустрии	18	2		2		14	Тестирование Дискуссия
Тема 2	Банковский продукт и концепция банковской технологии маркетинга	20	2		2		16	Тестирование Опрос
Тема 3	Политика продаж: ценообразование и система доставки банковских продуктов	20	2		2		16	Тестирование Кейс
Тема 4	Методы анализа клиентской базы	24	4		4		16	Тестирование Опрос

	коммерческого банка							
Тема 5	Банковская реклама и мероприятия по связям с общественностью	20	2		2		16	Тестирование Практические задания
Тема 6	Стратегический маркетинг в коммерческом банке	22	2		2		18	Тестирование Кейс
Тема 7	Бизнес-планирование и специализированные информационные системы	20	2		2		16	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>112</b>	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

### **Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность концепции маркетинга применительно к банковской индустрии	16	2		-		14	Тестирование Практические задания
Тема 2	Банковский продукт и концепция банковской технологии маркетинга	16	-		2		14	Тестирование Практические задания
Тема 3	Политика продаж: ценообразование и система доставки банковских продуктов	26	2		4		20	Тестирование Практические задания
Тема 4	Методы анализа клиентской базы коммерческого банка	22	-		2		20	Тестирование Практические задания
Тема 5	Банковская реклама и мероприятия по связям с общественностью	22	-		2		20	Тестирование Практические задания
Тема 6	Стратегический маркетинг в коммерческом банке	16	2		4		10	Тестирование Кейс
Тема 7	Бизнес-планирование и	22	2		2		18	Контрольная

	специализированные информационные системы							работа
Промежуточная аттестация		4				4		Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>8</b>			<b>16</b>	<b>4</b>	<b>116</b>

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

#### **4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

#### **5. Основная литература**

1. Банки и банковское дело [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В. А. Боровкова [и др.] ; под ред. В. А. Боровковой. — 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 623 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B2F5EFC1-3159-448F-9BC3-D2ADFE5AB7C2>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 654 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114529>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.