

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра психологии

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

«Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Б1.В.ДВ.6.1

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по специальности:

37.05.02 Психология служебной деятельности

форма обучения: очная

Год набора – 2023

Новосибирск, 2022 г.

1. Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию, необходимую при осуществлении профессиональной деятельности в части способности выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики.

2. План курса:

Раздел 1. Понятие «имидж», условия его формирования

Тема 1.1 Понятие «имидж»

Соотношение понятий «образ», «имидж». Исторические предпосылки становления понятия «имидж». Психология восприятия как основа изучения имиджа. Понятие «образ», его составляющие. Механизмы формирования восприятия образов. Содержание профессионального образа психолога.

Тема 1.2 Условия формирования имиджа

Образ как условие социального взаимодействия. Понятия «заказчик», «клиент», «пользователь» по Г.С. Абрамовой. Имидж в профессиональной деятельности психолога. Понятие «психологическое сопровождение» как содержание имиджа психолога. Характеристика основных видов профессиональной деятельности психолога: психопрофилактика, психодиагностика, психологическая коррекция, психологическое консультирование, психотерапия. Возрастные, половые, национальные условия формирования имиджа.

Раздел 2. Технологии создания имиджа

Тема 2.1 Особенности личности как условие построения имиджа

Понятие «структура личности». Роль индивидуально-типологических свойств личности в построении имиджа. Понятие «индивидуальный стиль деятельности» по Е. Климову. Роль мотивационно-волевой сферы личности в построении имиджа.

Тема 2.2 Технологии самопрезентации

Роль ценностных ориентаций личности в профессиональной деятельности. Ценности, особенности направленности личности как содержание имиджа. Типы профессиональной направленности личности. Навыки самопрезентации, коммуникативной культуры, профессиональной рефлексии как условия трансформации имиджа.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

| Тема (раздел) | | Методы текущего контроля успеваемости |
|--|--|--|
| Раздел 1. Понятие «имидж», условия его формирования | | |
| Тема 1.1. | Понятие «имидж» | Выполнение письменного задания |
| Тема 1.2 | Условия формирования имиджа | Устный ответ на вопросы |
| Раздел 2. Технологии создания имиджа | | |
| Тема 2.1 | Особенности личности как условие построения имиджа | Устное/письменное выполнение практического задания |
| Тема 2.2 | Технологии самопрезентации | Устный ответ на вопросы |

Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения практических заданий.

4. Список основной литературы.

1. Аверченко, Л.К. Имиджелогия: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080400.62 - Упр. персоналом / Л. К. Аверченко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 197 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2015. - Загл. с экрана.

2. Горчакова В. Г. Имиджелогия: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 335 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/15362>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.16). – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>, требуется авторизация (дата обращения : 01.08.2016). – Загл. с экрана.