

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА Б2.О.01(У)

краткое наименование практики - ПТП
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в публичной
и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2022

Автор(ы) – составитель(и):

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| доцент кафедры менеджмента | Белая Елена Александровна |
| доцент кафедры менеджмента | Бондаренко Ирина Викторовна |
| преподаватель кафедры менеджмента | Иванова Марина Владимировна |
| доцент кафедры менеджмента | Матюнин Владимир Михайлович |
| заведующий кафедрой менеджмента | Симагина Ольга Владимировна |
| доцент кафедры менеджмента | Филиппов Дмитрий Викторович |

Новосибирск, 2021

1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Цель практики – сформировать этапы освоения компетенций, предусмотренные программой практики:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Планируемые результаты обучения при прохождении практик |
|---|--------------------------------|---|
| | УК ОС-6.2 УК ОС-6.3 | <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать программу личностного и профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – определять траекторию надпрофессионального развития <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использования инструментов планирования времени; – самомотивации и самоорганизации; – разработки карьерных стратегий – применения надпрофессиональных навыков в профессиональной деятельности |
| | ОПК-7.3 ОПК-7.4 | <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать в работе эффекты и последствия своих профессиональных действий |

Объем практики:

Профессионально-ознакомительная практика Б2.О.01(У) составляет 10 зачетных единиц. 360 часов, в том числе контактная работа 4 часа, самостоятельная работа 348 часов.

Этапы практики:

| № п/п | Этапы (периоды) практики (НИР) | Виды работ | Срок выполнения |
|-------|---|--|------------------------|
| 1 | Подготовка к прохождению практики | Разработка программы практики совместно с руководителем практики (предварительная консультация с руководителем практики, получение индивидуального задания, организационное собрание), построение индивидуальной траектории практики | 2-3 дня |
| 2 | Выполнение программы практики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор образовательной программы, которой требуется продвижение, в т.ч. в социальных сетях. 2. Формирование рабочей группы, распределение задач на календарный год в группе 3. Формирование контент плана 4. Исполнение контент плана | В течение 2х семестров |
| 3 | Подготовка отчета о практике, оформление отчета, получение отзыва от руководителя | Подготовка отчета по практике по получению первичных профессиональных умений и опыта. Защита и оценка проведенной практики | 2-3 дня |

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Богдан, Н. Н. Введение в профессиональную деятельность: учеб. пособие для студентов всех форм и технологий обучения по направлению подгот. 080400.62 - Упр. персоналом (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Н. Богдан, Е. В. Балганова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 127 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). - Загл. с экрана.
2. Зенков, М. Ю. Введение в специальность: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 081100.62 - Гос. и муницип. упр. / М. Ю. Зенков, А. В. Новокрещенов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. - 187 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. - Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). - Загл. с экрана.
3. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учеб. для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2016. - 383 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E8CDCAD5-BAF8-4317-89A2-D53374890F18>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). — Загл. с экрана.
4. Марочкина, С. С. Введение в специальность: реклама [Электронный ресурс] : учеб.

пособие / С. С. Марочкина, Л. М. Дмитриева, Е. В. Азарова. – Электрон. дан. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). – Загл. с экрана.

5. Наумова, А. В. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / А. В. Наумова; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010. – 201 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – режим доступа: http://siu.ranepa.ru/UMM_1/2416/rkp_up_11.pdf, требуется авторизация (дата обращения: 09.08.2021). – Загл. с экрана.