

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Международные коммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

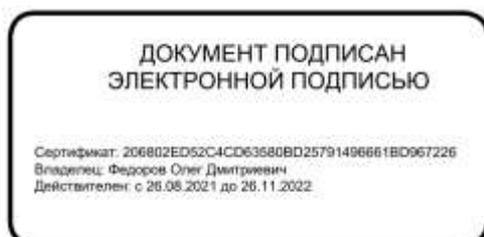
***МЕДИАРИЛЕЙШНЗ (ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ)
Б1.В.ДВ.05.01***

краткое наименование дисциплины: Медиарилейшнз

по направлению подготовки:
41.04.05 Международные отношения

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2022



Новосибирск, 2021

<i>Очная форма обучения</i>							
Раздел 1.	Введение в медиарилейшнз	36	4		10		22
Тема 1.1.	Медиарилейшнз как система построения	11	2		2		7 О
Тема 1.2.	Феномен новостей	14	2		4		8 Т
Тема 1.3.	Информационный повод	11			4		7 О
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с прессой	45	4		14		27
Тема 2.1.	Пресс-релиз	14	2		4		8 О
Тема 2.2.	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	10			4		6 Т
Тема 2.3.	Пресс-конференция	13	2		4		7 Т
Тема 2.4.	Другие виды мероприятий для журналистов	8			2		6 О
Промежуточная аттестация		27					Экз
Всего:		108	8		24		49 Ак.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

** формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР	аттестации**	
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Введение в медиарилейшнз	39	4		8		27	
Тема 1.1.	Медиарилейшнз как система построения	12	2		2		8	О
Тема 1.2.	Феномен новостей	16	2		4		10	Т
Тема 1.3.	Информационный повод	11			2		9	О
Раздел 2.	Технологии взаимодействия с прессой	42	4		8		30	
Тема 2.1.	Пресс-релиз	14	2		2		10	О
Тема 2.2.	Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ	12			2		10	Т
Тема 2.3.	Пресс-конференция	9	2		2		5	Т
Тема 2.4.	Другие виды мероприятий для журналистов	7			2		5	О
Промежуточная аттестация		27				27		Экз
Всего:		108	8		16	27	57	Ак.ч.

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

** формы промежуточной аттестации: зачёт (З)

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

5. Основная литература

1. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : в 2 ч. Ч. I. Теоретические основы интегрированных коммуникаций : учеб. пособие / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр.– Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151. – То же электрон. версия на сайте URL: <https://siu.ranepa.ru/> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. — фил. РАНХиГС, требуется авторизация.
2. Козлов, С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : [в 2 ч.]. Ч. 2. Технологии интегрированных коммуникаций : учеб. пособие / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с. – То же электрон. версия на сайте URL: <https://siu.ranepa.ru/> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. — фил. РАНХиГС, требуется авторизация.
3. Романов, А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа : учеб.-метод. комплекс / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 183 с. – ISBN 978-5-374-00394-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761> (дата обращения: 22.05.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.