

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА**

Б1.В.ДВ.06.03

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2022

Автор-составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Бондаренко И.В..

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области туристского сервиса

2. План курса:

Раздел 1. Туризм как явление современного мира

Тема 1.1. История развития мирового туризма

История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения

Тема 1.2. Сущность и экономическое содержание туризма.

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Виды предпринимательства в туризме. Международный туристский бизнес. Межрегиональная конкуренция. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности. Перспективное развитие туристской индустрии.

Тема 1.3. Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта

Подходы к определению туризма. Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание

Раздел 2. Туристский рынок

Тема 2.1. Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Виды предпринимательства в туризме. Международный туристский бизнес. Межрегиональная конкуренция. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности. Перспективное развитие туристской индустрии.

Тема 2.2. Международная деятельность туроператоров и турагентов

Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Особенности международного туризма: туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Системы поощрения покупок: Duty-free, tax-free.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Туризм как явление современного мира		
Тема 1.1.	История развития мирового туризма	Устный опрос
Тема 1.2.	Сущность и экономическое содержание туризма.	Диспут
Тема 1.3.	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта	Устный опрос
Раздел 2. Туристский рынок		

Тема 2.1.	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта	Устные доклады
Тема 2.2.	Международная деятельность туроператоров и турагентов	Устный опрос

Формой промежуточной аттестации, отражающей результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины, является зачет.

4 Основная литература

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма; Москва ИНФРА-М 2019.
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. Издательство: Дашков и К», 2021.