

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СФЕРЕ

Б1.В.ДВ.05.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2022

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Бондаренко И.В..

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области международных отношений по обоснованию и принятию организационно-управленческих решений с учетом оценки ресурсов и ограничений, в том числе в нестандартных ситуациях, и на основе использования экономических знаний.

План курса:*Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента*

Тема 1.1. Характеристика и эволюция международного менеджмента

Международный бизнес и международный менеджмент. Сущность, цели, задачи, структура, характерные черты, особенности развития международного менеджмента. Эволюция теории управления в контексте международного взаимодействия. Современные тренды менеджмента на международной арене.

Тема 1.2. Глобализация и внешняя среда международного бизнеса

Глобализация экономики и интернационализация хозяйственной деятельности. Мировые тенденции в международном менеджменте. Трансформация внешней среды международного бизнеса. Влияние макрофакторов внешней среды международного бизнеса: экономические, политические, социально-культурные, технологические, экологические.

Раздел 2. Стратегические решения, процессы и инструменты стратегического международного менеджмента

Тема 2.1 Методы стратегического анализа

Система методов и инструментов стратегического анализа. SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ ассортимента портфеля, ABC-анализ, анализ ключевых факторов успеха.

Тема 2.2. Выбор и разработка стратегии международного менеджмента

Стратегические решения по международной деятельности предприятия в глобальной среде. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Формирование стратегии МНК. Гибридная стратегия участников международных альянсов. Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов. Условия конкурентоспособности на международном рынке. Выбор иностранного партнера..

Раздел 3. Особенности управления в транснациональных корпорациях

Тема 3.1. Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса

Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международная торговля, виды внешнеторговых операций по направлениям, формам, методам торговли, по степени готовности товара, по видам товаров и услуг. Международная производственная кооперация. Регулирование международных экономических отношений. Контроль и оценка внешнеэкономической деятельности

Тема 3.2. Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний

Разработка организационной структуры международной компании. Интегрированные корпоративные структуры управления в международном менеджменте. Организационное развитие МНК. Организационно- правовые фирмы международных компаний.

Тема 3.3. Управление финансами в транснациональных компаниях

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Управление активами и пассивами компании. Активность организации на финансовых рынках. Инвестиционный анализ и проектное финансирование. Финансовый менеджмент в международных организациях. Оценка бизнеса и управление его стоимостью

Тема 3.4. Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в международных организациях

Управления человеческими ресурсами международной компании. Подготовка менеджеров-международников. Особенности организационного поведения в международных компаниях. Формирование и развитие корпоративной культуры в международных организациях. Этика международного бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы международного менеджмента	
Тема 1.1	Характеристика и эволюция международного менеджмента	Устный опрос Доклады
Тема 1.2	Глобализация и управление международными организациями	Дискуссия
Раздел 2	Стратегические решения, процессы и инструменты стратегического международного менеджмента	
Тема 2.1	Методы стратегического анализа	Устный опрос Решение практических задач
Тема 2.2	Выбор и разработка стратегии международного менеджмента	Решение кейсовых заданий
Раздел 3	Особенности управления в транснациональных корпорациях	
Тема 3.1	Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса	Устный опрос Доклады
Тема 3.2	Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний	Устный опрос
Тема 3.3.	Управление финансами в транснациональных компаниях	Устный опрос Решение практических задач
Тема 3.4.	Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в международных организациях	Устный опрос Решение кейсовых заданий

Основная литература:

1. **Международный менеджмент:** Учебное пособие / Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Шибяев М.А. - Воронеж: ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 с.: ISBN 978-5-7994-0548- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858734>
2. **Международный бизнес:** Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/443413>