

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СМИ в мировой политике

Б1.В.ДВ.03.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора –2022

Автор–составитель:

кандидат философских наук, доцент кафедры международных отношений и гуманитарного сотрудничества Береговая О.А.

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области средств массовой информации

1. План курса:

Тема 1. Становление глобального информационного пространства

Глобальная проблематика в современной науке как новый фундаментальный тренд. Глобальные исследования как междисциплинарное направление. Глобальное информационное пространство. Особенности функционирования современного глобального информационного пространства. Глобальная информационная сеть. Глобальное коммуникативное пространство. Информационная глобализация и ее влияние на социальную трансформацию в современном мире. Теоретические основы понимания роли масс-медиа в процессах глобализации. Понятие современной информационной повестки. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы.

Тема 2. Глобальные (мировые) СМИ

Понятие и отличительные признаки СМИ. Понятие масс-медиа. Система СМИ (СМК). Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК). Становление глобальных СМИ. Понятие глобальных СМИ. Классификация глобальных СМИ. Основные глобальные СМИ являются CNN, BBC, France 24, Russia Today, Al Jazeera. Новостные агентства: Reuters, Associated Press, United Press International, Financial Times и даже Vogue. Классификация каналов международного новостного вещания.

Тема 3. СМИ как акторы мировой политики и международных отношений

Основные направления деятельности СМИ в мировой политике, государственная политика в отношении СМИ, модели отношений государства со СМИ. Формы и методы политической пропаганды в СМИ. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики. Роль СМИ в мировой политике. Методы работы государства с масс-медиа. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров. Место СМИ в структуре *информационного пространства международных процессов*.

Тема 4. Глобальный политический медиадискурс

Современные теории медиадискурса: Современные теории медиалингвистики, медиафилософии, медиариторики, медиологии, дискурс-анализа, количественных методов исследования. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве. Использование английского языка в качестве мирового «лингва франка». Перспективы использования лингва франка в глобальном публичном политическом дискурсе. Влияние медийного дискурса на социальные, политические процессы в мире. Информационные стратегии влияния: влияние масс-медиа на общественное мнение, стереотипизация, манипуляция, пропаганда. Интернет-дискурс, блогосфера.

Тема 5. Методы анализа массовой коммуникации (медиаграмотность)

Проблема переводимости эмоционально-оценочной и идеологически окрашенной лексики в политическом дискурсе. Знакомство с сайтами мировых СМИ. Особенности контент-анализа, event-анализа. Дискурс-анализ. Резюмирование и аннотирование дискурса мировых средств массовой информации. Навыки интерпретации дискурса с привлечением базовых знаний социо-гуманитарных дисциплин (интерпретативные способности, аналитические способности). лингвокультурологические трактовки информации и отдельных деталей культуры. последовательный перевод материалов масс-медиа. Анализ текста (риторическая грамотность). Роль перевода в глобальном политическом дискурсе. Особенности исследования прессы. Особенности анализа электронной сетевизации массовой коммуникации.

Тема 6. Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа

Выборная коммуникация как часть политического дискурса. Аудитория выборов. Методики изучения аудитории электорального дискурса. Важность аудитории в риторике. Вопросы выборной повестки дня на примере медиаосвещения кампаний по выборам президентов (США, Франции).

Анализ текущей информационной повестки.

Тема 7. Военно-политический дискурс в мировых СМИ

Понятие конфликта. Постконфликтное урегулирование. Стереотипы, эвфемизмы, стратегия «свой-чужой», клише, оценки. Дискурс американских политиков после 11 сентября 2001 года. Анализ текущей информационной повестки.

Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ

Современные представления о культуре, культурах, массовой культуре «Лики» массовой культуры в масс-медиа: пиар, спорт, мода, тиражируемая мифология, серийность, китч, арткультура, реклама, туризм, визуальная культура и киноискусство, поп-музыка и популярная классическая музыка, культура повседневности, блогосфера. Особенности освещения культурных событий. Анализ ведущих мировых СМИ.

Тема 9. Образ страны в мировых СМИ

Средства создания образа страны. Цели брендинга стран. Образ России по материалам масс-медиа разных стран. Анализ ведущих мировых СМИ.

**2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
Для очной формы обучения**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Становление глобального информационного пространства	Дискуссия в группе по выполнению задания
Тема 2.	Глобальные (мировые) СМИ	Опрос
Тема 3.	СМИ как акторы мировой политики и международных отношений	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 4.	Глобальный политический медиадискурс	Опрос
Тема 5.	Методы анализа массовой коммуникации	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 6.	Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 7.	Военно-политический дискурс в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 8.	Массовая культура в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий). Тест, контрольная работа
Тема 9.	Образ страны в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий). Защита портфолио по одной из выбранных тем курса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

3. Основная литература.

1. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=899759>
2. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации. Учебник / под общ. ред. А.А. Маркова. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 252 с.