

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

Б1.В.ДВ.01.03

краткое наименование дисциплины – БП в МО

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2022

**Автор – составитель:**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента  
Бондаренко Ирина Викторовна

Новосибирск, 2021

## **1. Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенции в области бизнес-планирования в международных отношениях*

## **2. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Бизнес-планирование в условиях рыночных отношений**

#### **Тема 1.1 Роль бизнес-планирования в управлении организацией**

Система планирования в условиях рынка как основной метод и элемент управления экономикой. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Планирование как функция менеджмента. Преимущества планирования для развития и управления бизнесом. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Планирование деятельности фирмы. План развития организации, программы и бизнес-проекты.

#### **Тема 1.2. Основные принципы и этапы бизнес-планирования**

Понятие бизнес-планирования, его содержание и основные цели. Практическое значение принципов бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования. Инфраструктура бизнес-планирования в коммерческой организации.

### **Раздел 2. Методология бизнес-планирования**

#### **Тема 2.1. Международные стандарты бизнес-планирования**

Практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Международные стандарты бизнес-планирования. Общепринятые стандарты бизнес-планов в РФ.

#### **Тема 2.2. Методы анализа, используемые в бизнес-планировании**

Комплексное исследование рынка в бизнес-планировании: анализ внешней среды и внутренней среды фирмы (SWOT- анализ, анализ трех «К», матрица SPACE, SNW-анализ, STEP-анализ, QUEST-анализ и др.). Анализ финансовых коэффициентов и показателей как инструмент обеспечения информации о финансовом состоянии компании и будущих конкурентных перспективах. Этапы проведения финансового анализа. Основные показатели экономической активности и эффективности бизнеса. Методы сравнения коэффициентов и показателей.

### **Раздел 3. Разработка международного бизнес-плана**

#### **Тема 3.1. Международный бизнес-план: понятие, цели, этапы разработки.**

##### **Типовая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.**

Бизнес-план как основа международного делового проекта. Виды бизнес-планов. Основные функции бизнес-плана. Алгоритм составления бизнес-плана. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана. Маркетинг и сбыт продукции. Производственный план. План организации и управления. Финансовый план. Риски бизнес-проекта. Приложения.

#### **Тема 3.2. Анализ международного рынка: общие положения, сегментация, стратегия выхода компании на рынок**

Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Методы анализа конкурентов. Организация и проведение международных маркетинговых исследований. Формирование Уникального торгового предложения (УТП) и выбор целевых групп потребителей.

#### **Тема 3.3. Финансовый план**

Структура финансового плана инвестиционного проекта. Состав и система показателей финансового плана. Финансовая модель бизнес-плана. Планирование капитальных затрат. Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Планирование налогообложения и налогов фирмы. Чистый денежный поток и

прибыль в инвестиционном анализе. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации. Выбор ставки дисконтирования. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств.

#### **Тема 3.4. Маркетинговый план**

Современная концепция маркетинга в управлении инвестиционными проектами. Планирование маркетинговых исследований. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках реализации бизнес-плана

#### **Тема 3.5. Организационный план**

Выбор организационно-правовой формы. Стейкхолдеры: понятие и порядок работы. Качественная и количественная характеристика персонала. Составление графика реализации проекта. Диаграмма Ганта реализации проекта.

#### **Тема 3.6. Оценка рисков международного бизнес-плана**

Понятие и виды рисков, связанных с реализацией инвестиционного проекта. Классификация рисков. Методы оценки риска инвестиционного проекта. Управление рисками и страхование рисков.

#### **Тема 3.7. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-плана**

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономического потенциала бизнес-проекта. Оценка результативности финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта. Презентация бизнес-плана.

### **3 Формы текущего контроля:**

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b><i>Раздел 1. Бизнес-планирование в условиях рыночных отношений</i></b>		
Тема 1.1	Роль бизнес-планирования в управлении организацией	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Тема 1.2	Основные принципы и этапы бизнес-планирования	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
<b><i>Раздел 2. Методология бизнес-планирования</i></b>		
Тема 2.1	Международные стандарты бизнес-планирования	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Тема 2.2	Методы анализа, используемые в бизнес-планировании	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
<b><i>Раздел 3. Разработка международного бизнес-плана</i></b>		
Тема 3.1	Международный бизнес-план: понятие, цели, этапы разработки. Типовая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Устные или письменные ответы на вопросы

Тема 3.2.	Анализ международного рынка: общие положения, сегментация, стратегия выхода компании на рынок	Выполнение практического задания
Тема 3.3.	Финансовый план	Выполнение практического задания
Тема 3.4.	Маркетинговый план	Выполнение практического задания
Тема 3.5.	Организационный план	Выполнение практического задания
Тема 3.6.	Оценка рисков международного бизнес-плана	Выполнение практического задания
Тема 3.7.	Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-плана	Выполнение практического задания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

#### 4. Основная литература.

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; перевод С. Комаров ; под ред. Ю. С. Вербы [и др.]. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html> (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 07.10.2020). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. — Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>, требуется авторизация (дата обращения: 08.08.2016). – Загл. с экрана.

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П. И. Орлова. — 2-е изд. - Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 286 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>, требуется авторизация (дата обращения: 02.08.2016). – Загл. с экрана.

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380> (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.