

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Б1.В.ДВ.06.02

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Межкультурные коммуникации»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2022

Автор-составитель:

кандидат исторических наук, доцент кафедры международных отношений и гуманитарного сотрудничества Белковец С.В.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере публичной дипломатии

2. План курса:

Раздел 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»

Тема 1.1. Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений.

Процесс глобализации и новые тренды в мировой политике. Традиционные и нетрадиционные акторы МО. Публичная дипломатия (ПД) как взаимодействие и сотрудничество нетрадиционных акторов международных отношений.

Публичная дипломатия как часть системы международных отношений в рамках концепции «мир – системный анализ» Ф. Броделя («Время мира»). Концепция Дж.Розенау («Мировая политика в движении. Теория изменений и преемственности») о становлении «нового глобального порядка». Появление «акторов вне суверенитета». «Цивилизационный подход» (Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин, С.Хантингтон) и различные «культурные коды» как определение дальнейших действий государств на международной арене.

Публичная дипломатия и государственная дипломатия («классическая дипломатия»). Общественная дипломатия и публичная дипломатия. Роль общественных дипломатов в системе международных отношений.

Тема 1.2. Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии

Концепция «культурно-идеологической гегемонии» Антонио Грамши (1930-1940). Идеологическое лидерство и «гегемония». «Публичная дипломатия Эдмунда Галлиона (1965). Транснациональный поток информации и идей. «Публичная дипломатия» и пропагандистские компании государства. Основные направления «общественной дипломатии» в США в период холодной войны и после ее завершения. Первое официальное упоминание термина «культурная дипломатия», «новая дипломатия», «четвертое измерение внешней политики» («Доклад Комиссии Мэрфи по организации внешнеполитического аппарата», 1977). Концепция «мягкой силы» («soft power») Д. Ная («Вынужденное Лидерство», 1990). Соотношение «мягкой» («soft power») и жесткой («hard power») сил. Основные составляющие «мягкой силы». Пределы влияния «мягкой силы».

Информация как политический ресурс. Понятие «общественное мнение». Общественное мнение как инструмент внешней политики государства. Общественное мнение и зарубежная аудитория. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

Основные подходы к определению публичной дипломатии. Понятие «институт публичной дипломатии». Соотношение понятий «культурная дипломатия», «общественная дипломатия» и «публичная политика». Концепт «народная дипломатия». Субъекты публичной дипломатии. Роль правительств и органов государственной власти в осуществлении публичной дипломатии. Участие НПО и общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизаций. Основные уровни взаимодействия в контексте публичной дипломатии. Инструменты публичной дипломатии: понятие «программа публичной дипломатии» (информационные, культурные и образовательные программы). Нетрадиционные инструменты публичной дипломатии (диаспоры и внешнеполитическое лобби). Соотношение понятий программы публичной дипломатии и программ публичной политики (объект политики, сроки и результаты реализуемых программ).

Универсальные цели публичной дипломатии. Формирование позитивного образа государства в другой стране.

Тема 1.3. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.

Процесс глобализации и тенденция «культурной унификации». Понятие «имидж государства» как национальная ценность международного значения. Факторы, влияющие на формирование имиджа страны. Основные компоненты «имиджа государства» («имиджевый контент»).

Понятие «национальный или страновой брендинг» («countrybranding») Оллинс У. и Анхольт С. Роль «имиджевых рейтингов» и рейтинговых агентств в формировании позитивного образа государства. («Американский Фонд Мира», «Pew Research Center», «Place Branding and Public Diplomacy»).

Национально-культурная специфика информационно - имиджевой политики на примере зарубежных стран (ЕС, США, Южная Корея, Малайзия, Россия, ЮАР). Универсальный алгоритм формирования международного имиджа государства.

Цифровая дипломатия как инструмент формирования позитивного образа государства за рубежом. Роль социальных сетей и информационных технологий. Феномен «твитломатии» в современном мире.

Раздел 2. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения.

Тема 2.1. Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA).

Мессианство США. Концепция «американской исключительности». Этапы формирования идей «американской исключительности». Становление «культурного империализма» США.

Создание Американского информационного агентства (ЮСИА, 1953). «Доктрина свободной информации» Дж. Даллеса (1953). Общественная дипломатия Дж. Кеннеди и создание «Корпуса мира» (1961). Создание Центра Стратегических и международных исследований (1962). Публичная дипломатия З. Бжезинского и Г. Киссинджера. «Мягкая сила» в годы

президентства Дж.Картера, основные цели и задачи программы «Север – Юг» (1979). Создание «Агентства международного развития» (1979). Неоглобальная внешнеполитическая стратегия Р. Рейгана. Психологическая война против социалистического лагеря и усиление внешнеполитической пропаганды США. Формирование американской культурной политики как особой формы дипломатической деятельности (1980). Дуализм и место «мягкой силы» во внешней политике США (1990 – 2000). Создание «Совета управляющих по вопросам вещания» (1990). Публичная дипломатия США и борьба с усилением позиций единой евровалюты. Американская стратегия «психологической войны против евро». Схема «коммуникационной диверсии» Дж. Сороса (1992). Территория США как «остров стабильности» для привлечения иностранных инвестиций и укрепления курса доллара (1998).

События 11 сентября 2001 года (объявление войны с терроризмом, военные операции в Афганистане и Ираке) и «переориентирование» внешнеполитического курса США, возвращение к концепции «жесткой силы» («hard power»). Внешнее идейное и политическое влияние США и «оранжевая революция» (2004), «революция роз» (2003) и «тюльпановая революция» (2005). Поддержка и развитие демократии на пространстве бывшего СССР.

Создание «Комиссии по умной мощи» (Д. Най и Р. Армитадж, 2006). Меморандум «Более умная и безопасная Америка» (2009). Применение «мягкой силы» США в начале 2010-х годов на примере «десяти стран присутствия». «Программа Фулбрайта». «Программа Х. Хамфри». «Программа стипендий Э. Маски». «Программа Летнего института им. Б. Франклина». «Мягкая сила» в годы президентства Б. Обамы: уход от силовых методов решения конфликтов, отказ от участия в военных операциях (отказ от вторжения в Сирию (2013), акцент на дипломатических средствах). Внешнее идейное и политическое влияние США и «Майдан» в Киеве (2014). Публичная дипломатия США на современном этапе (2014-2016). Роль неправительственных организаций в осуществлении программ публичной дипломатии США.

Сферы реализации «мягкой силы» США. Культура и продвижение языка («Американский совет по международному образованию», «Совет США по международному развитию», «Совет по международным образовательным обменам»). Сотрудничество в области образования, научно-техническое и инновационное сотрудничество США с другими странами. Содействие международному развитию (деятельность общественных организаций «Фонда экономической поддержки», «Борьба с наркоторговлей и вопросы правоприменения», «Миграция и помощь беженцам», «Нераспространение, борьба с терроризмом, «Помощь в развитии», «Борьба с «проблемами тысячелетия», «Поддержание мира»).

ПД США: региональное измерение (инструменты публичной дипломатии США в странах Северной Азии, Юго-восточной Азии, Латинской Америки, ЕС, СНГ, России).

Тема 2.2. Национальные особенности мягкой силы. Привлекательная сила Европы («attractive of Europe»).

Создание колониальных империй в Западной Европе как первый этап внедрения европейских конфессиональных и культурных традиций во внешний мир. Концепция «культурного проникновения» в колониальной политике Запада в трудах европейских ученых (А. Тойнби «Постижение истории»).

Формирование «мягкой силы» ЕС после второй мировой войны. План Маршалла (1947) и восстановление экономического положения в странах Европы. Формирование «мягкой силы» Европы под перманентным воздействием культурной политики США. Адаптация европейцев к американским культурным ценностям (принципы свободы, демократии и либерализма). «Бархатные революции» в Центральной и Восточной Европе, падение социалистических правительств. Европейские гуманистические ценности и легитимизация антикоммунистической оппозиции в бывших социалистических странах. Формирование концепта «европейские ценности». Основные компоненты «европейских ценностей».

Нормативно-правовая база ЕС в области ПД. Маастрихтский договор 1992 как источник единой культурной политики ЕС, формирование «мягкой силы» Европейского союза. ЕС. Понятие «единая культурная политика» ЕС. Основные цели и задачи «мягкой силы» ЕС. Резолюция ЕС 1995 года «О развитии культурной статистики», формирование общих стандартов изучения культурных процессов в странах ЕС (развитие культурных индустрий и рынка культурных товаров и услуг).

Основные инструменты ПД ЕС на современном этапе. Роль европейских ТНК в процессе формирования позитивного образа ЕС. Культурная привлекательность стран Центральной Европы. Европейский языки (экспансия английского языка, международное значение испанского языка, лингвистическая политика Франции и феномен «франкофонии»). Европейские СМИ.

Особенности культурной политики отдельных государств ЕС (на примере Великобритании, Италии, Франции, Германии).

Тема 2.3. Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ.

Формирование концепции ПД РФ на современном этапе. Обращение России к концепции публичной дипломатии. «Имиджевая политика» Путина В.В (2000). Кампания «charm offensive» с целью изменения имиджа России на Западе. Саммит в Любляне (2001), встреча лидеров России и США, выступление Путина В.В. на немецком языке в германском Бундестаге (2001). Появление термина «публичная дипломатия» в официальном государственном обороте (Предвыборная статья Путина В.В «Россия и меняющийся мир», 2012). Публичная дипломатия России как использование «рычагов воздействия».

Национальная нормативно-правовая база РФ в области публичной дипломатии. «Основные направления работы МИД России по развитию» (2010) и «Концепция внешней культурной политики РФ». Концепция внешней политики России (2013) и положение об использовании «мягкой силы» во внешней политике. Вопрос финансирования программ публичной дипломатии РФ. Место «мягкой силы» в Концепции внешней политики РФ (2016).

Основные координирующие органы РФ в рамках осуществления программ публичной дипломатии («Управление по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами при Администрации Президента РФ» (2005); «Российский центр международного научно-культурного сотрудничества «Росзарубежцентр» при МИД РФ; Комиссия Общественной палаты РФ по международному сотрудничеству и общественной дипломатии (2006); Российская академия наук и Федеральное агентство по культуре и кинематографии).

Основные направления реализации программ публичной дипломатии РФ. Гуманитарное сотрудничество и содействие формированию позитивного образа России за рубежом. Задачи, функции и практическая деятельность «Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству» (Россотрудничество, 2008). Деятельность Российского совета по международным делам (РСМД) по проблемам общественной дипломатии. Сотрудничество с соотечественниками, международными и общественными организациями с целью развития русской культуры и русского языка. Создание Фонда «Русский мир» (2007). Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова как инструмент российской общественной дипломатии (2010). Информационная работа с зарубежной общественностью (англоязычный канал «Russia Today»). Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного воздействия на общество. Участие России в экспертных группах и площадках: «Валдайский клуб», «Диалог цивилизаций» и «Петербургский диалог» и т.д.

Публичная дипломатия РФ и региональная приоритетность. «Мягкая сила России в СНГ. «Межгосударственная программа инновационного сотрудничества для стран СНГ» до 2020 года. Усилия России на пространстве СНГ на противодействие активной деятельности США. Углубление российского культурного присутствия на территории стран СНГ. Публичная дипломатия РФ в ЕС и США, основные направления работы на современном этапе (2010-2016).

Проблемы России в области ПД. Эффективность публичной дипломатии России как инструмента осуществления внешней политики.

Тема 2.4. Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО.

Институты публичной дипломатии и «культурная политика» государств. Понятие «культурный центр» и «культурное присутствие». Типы культурных центров.

Структура общественных культурных организаций: устав документы, основные цели и направления деятельности. Мероприятия и деятельность культурных центров как инструментов «мягкой силы» государств. Взаимодействие общественных культурных организаций и органов государственной и муниципальной власти государства присутствия. Эффективность деятельности общественных организаций и культурных центров и формирование позитивного образа государства на территории.

Культурное присутствие зарубежных государств на территории НСО как инструмент «мягкой силы». («Белорусский культурно-просветительский центр». Деятельность «Израильского культурного центра». Культурный центр «Сибирь-Хоккайдо». «Немецкий культурный центр им. Гёте», «Чешский информационный центр по предпринимательству и культуре», Культурный центр «Альянс Франсез»).

Институты публичной дипломатии и выпускники специальности «Международные отношения»: перспектива и возможности.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»		
Тема 1.1.	Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме.
Тема 1.2.	Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме.
Тема 1.3.	«Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств	Работа в малой группе по выполнению проектно-исследовательского задания, обозначенного преподавателем.
Раздел 2. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения		
Тема 2.1.	Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA)	Работа в малой группе по выполнению проектно-исследовательского задания, обозначенного преподавателем.
Тема 2.2.	Национальные особенности мягкой силы: привлекательная сила Европы («attractive of Europe»)	Предоставление доклада устным виде (выступление с презентацией).
Тема 2.3.	Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 2.4.	Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО	вопросы, комментарии) Работа в малой группе по выполнению проектно-исследовательского задания, обозначенного преподавателем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Основная литература

1. Кубышкин, А.И. Публичная дипломатия США : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Международ. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / А. И. Кубышкин, Н. А. Цветкова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 270 с. Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/epd-reader?publicationId=21068> требуется авторизация – Загл. с экрана.
2. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / Под ред. М. М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 272 с.
3. Публичная дипломатия зарубежных стран: Учебное пособие / Под ред. А. Н. Панова и О. В. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. — 208 с. Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/epd-reader?publicationId=80699> требуется. – Загл. с экрана.