

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра социальной антропологии и межкультурных коммуникаций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
ПОСТМОДЕРНА**

Б1.В.ДВ.06.01

краткое наименование дисциплины – *Комм. практи. Постмодерна*
по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль): «Межкультурные коммуникации»
квалификация: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2022

Авторы – составители:

доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социальной антропологии и
межкультурных коммуникаций И.А. Вальдман
доцент, доктор исторических наук Е.И. Красильникова

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере коммуникативных практик Постмодерна.

2. План курса:

Раздел 1. Массовая культура современного общества

Тема 1.1. Массовая культура. Массовая коммуникация

Массовая культура современного общества. Теория массовой культуры как культуры «массового общества». Критический подход. Теория Франкфуртской школы. Теория феминизма. Научно-философский подход. Культурологический подход. Индустриальный подход. Знаковый подход. Классификация сфер проявления массовой культуры: основные уровни массовой культуры. Характеристики масскульта: иррациональность, эскейпизм, быстрая доступность, недолговечность, консервативность. Оптимистичная концепция массовой культуры. Космополитичность. Социальные перспективы массовой культуры. Влияние массовой культуры на общество. Становление феномена массовой коммуникации. Социальное значение массовой коммуникации. «Эффекты массовой коммуникации» (1961) Дж. Клэппера. Асимметричность массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Постмодернистские тенденции в современном медиа-тексте.

Тема 1.2. Эпоха постмодерна и постмодернизм

Основные черты парадигмы постмодерна. Трактовка постмодерна Юргена Хабермаса, Дениела Белла и Зигмунта Баумана. «Постмодернистская чувствительность» Хассана и Лиотара (Hassan, 1980; Welsch, 1988, Ж.-Ф. Лиотар). Постмодернизм как самостоятельное направление в искусстве (художественный стиль). Полицентризм Х. Кюнга, интерпретативное мышление Р. Тарнаса. Концепция текста в постмодерне. Стилистика постмодерна в прагматическом контексте СМИ.

Тема 1.3. Коммуникация как социальная практика

Социальный опыт человека. Социальные практики. Виды социальных практик. Конструирование социальных практик. Реализация социальной практики. Оценка результативности социальной практики. Массовая коммуникация как фактор изменения границ публичного и частного. Социальные парадоксы коммуникации в постконфликтных обществах. Трансформация Интернета как пространства общественно-политических коммуникаций: от глобализации к гло(локал)анклавизации.

Раздел 2. Теории и модели коммуникаций

Тема 2.1. Базовые модели массовых коммуникаций

Классическая модель исследования коммуникационного процесса Г. Лассуэлла. Исследования массовых коммуникаций П. Лазарсфельд, Э. Кац, У. Шрамм, К. Левин. Психологические аспекты пропагандистского воздействия (К. Ховлэнд). Чикагская школа массовой коммуникации (Дж. Дьюи, Ч. Х. Кули, Р. Парк и Дж. Г. Мид).

Тема 2.2. Современные модели коммуникаций

«Теория установки повестки дня» (М. Е. Мак-Комбс и Д. Л. Шоу). «Теория культивации» (Дж. Гербнер). «Теория разрушения социального пространства» (Дж. Мейерович), теория «логики медиа» (Д. Л. Олтейд и Р. П. Сноу) и «теория системной зависимости медиа» (М. Л. де Флёр и С. Дж. Болл-Рокич). Модель Й. Хейзинга. Модель К. Леви-Строса. Модель Ж. Бодрийяра. Модель Ж. Деррида. Модель Ж. Делеза. Модель М. Мосса.

Тема 2.3. Новые манипуляционные технологии в коммуникациях

Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ. Способы манипуляции СМИ (Ноам Хомский). Манипуляции посредством телевидения. (С.К.Кара-Мурза). Кибер-манипуляторы

Тема 2.4. Виртуальные коммуникации

Виртуальное пространство. Виртуальная реальность. Виртуальное сообщество. Виртуальная личность. Ключевые свойства виртуальной коммуникации. Кащенко. Закон Натана По. Веб-бригады. Ролевая структура кибербуллинга. Классификация Нэнси Виллард. Кибермоббинг, интернет-моббинг, кибербуллинг, троллинг, флейм.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Массовая культура современного общества	
Тема 1.1	Массовая культура. Массовая коммуникация	Опрос
Тема 1.2	Эпоха постмодерна и постмодернизм	Опрос
Тема 1.3	Коммуникация как социальная практика	Опрос
Раздел 2	Теории и модели коммуникаций	
Тема 2.1.	Базовые модели коммуникации	Практическое задание
Тема 2.2.	Современные модели коммуникаций	Доклады
Тема 2.3.	Новые манипуляционные технологии в коммуникациях коммуникациях	Дискуссия
Тема 2.4.	Виртуальные коммуникации	Доклады

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Основная литература

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : URSS : ЛЕНАНД, 2017. - 366 с.