

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра социальной антропологии и межкультурных коммуникаций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

(Б1.В.ДВ.05.01)

краткое наименование дисциплины – *Основы журн.*
по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль): «Межкультурные коммуникации»
квалификация: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2022

Автор – составитель:

канд. ист. наук, доцент кафедры социальной антропологии и межкультурных коммуникаций СИУ – филиала РАНХиГС Минаков А.Г.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере журналистики и СМИ.

2. План курса:

Раздел 1. Сущность современных СМИ (медиа), их значение в жизни общества

Тема 1.1. Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс. Особенности печатных СМИ (прессы), радио, ТВ, интернет-СМИ

Информация: определение понятия, обыденное и научное содержание термина. Виды информации и критерии классификации. Средства массовой информации и пропаганды (СМИиП), средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК): сопоставительная характеристика терминов. Медиа как преимущественные носители массовой информации. Современные виды СМИ.

Тема 1.2. Правовые и экономические основы медиа в РФ. Организационные особенности СМИ

Законодательство РФ о деятельности СМИ и других медиа. Учредители и экономическая политика медиа. Реклама как экономическая основа медиа. Экономическая политика и редакционная деятельность. «Продажные» журналисты и «честные» блогеры. Формальные признаки СМИ и средств массовой коммуникации. Типология СМИ и СМК. Журналисты, социальные сети и блогеры.

Раздел 2. Работа СМИ (медиа)

Тема 2.1. Функции медиа; двойственное положение современных медиа

СМИ И СМК: влияние на общество и влияние общества. Медиа как коммерческие предприятия, особый статус медиа как важного социального института.

Тема 2.2. Инструментарий работников прессы, радио, ТВ, интернет-СМИ

Средства выражения разных медиа. Каналы передачи информации и язык. Инструменты ТВ как инструменты блогеров. Мультимедийные СМИ и СМК. Конвергентные редакции.

Тема 2.3. Жанровая система в медиа, её особенности

Информационные и аналитические жанры СМИ. Наследие традиционных СМИ в социальных сетях и блогах. Трансформация классических жанров.

Тема 2.4. Интернет и будущее других медиа; ориентиры при работе с современными медиа

Сохранятся ли классические СМИ и работа журналиста? Интернет-технологии и «мобилизация» инструментов журналиста.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Раздел 1.	Сущность современных медиа, их значение в жизни общества	
Тема 1.1.	Массовая информация, коммуникация и коммуникационный процесс. Особенности печатных СМИ (прессы), радио, ТВ, Интернет-СМИ	Устный опрос
Тема 1.2.	Правовые и экономические основы медиа в РФ. Организационные особенности СМИ	Устный опрос
Раздел 2.	Работа современных СМИ (медиа)	
Тема 2.1.	Функции медиа; двойственное положение современных медиа	Устный опрос
Тема 2.2.	Инструментарий работников прессы, радио, ТВ, интернет-СМИ	Устный опрос
Тема 2.3.	Жанровая система в медиа, её особенности	Эссе
Тема 2.4.	Интернет и будущее других медиа; ориентиры при работе с современными медиа	Устный опрос

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4. Основная литература

1. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. "
2. Тендит, К. Н. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 56 с.
3. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации. Учебник / под общ. ред. А.А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 252 с.
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. — М. : Высшая школа журналистики, 2010. — 200 с.