

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра социальной антропологии и межкультурных коммуникаций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ**

Б1.В.07

краткое наименование дисциплины – *Соц. ком.*
по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль): «Межкультурные коммуникации»
квалификация: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2022

Автор – составитель:

доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры социальной антропологии и
межкультурных коммуникаций И.А. Вальдман

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере социологии коммуникации.

2. План курса:

Раздел 1. Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации

Тема 1.1. Предмет и объект социологии коммуникации

Коммуникация и ее рефлексия в несобственной терминологии. Появление коммуникативной проблематики в социальных исследованиях. Социология коммуникации как дисциплина.

Тема 1.2. Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация

Различение живого и неживого. Знание как опыт в аспекте своего возможного использования. Знание как обобщение и его деятельностный смысл. Знание как основное содержание коммуникативной трансляции в социуме.

Тема 1.3. Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность

Термин communicatio. Этимологический разбор слоев смыслов, находящихся в латинских корнях слова. Коммуникация как разноуровневая «взаимность». Коммуникация как обмен деятельностью.

Тема 1.4. Основы социологического инструментария исследования коммуникации

Социология знания как основание социологии коммуникации. К. Маркс и проблема «ложного сознания». К. Манхейм и концепция «тотальной идеологии». И. Гофман и коммуникации в повседневности. Индивидуальное исполнение и командная коммуникация.

Раздел 2. Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты

Тема 2.1. История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе

Специфика социальных коммуникаций в традиционных обществах. М.К. Петров и виды социального кодирования. Общение-общность. Коммуникативные способы социальной интеграции. Коммуникации в процессах политогенеза. Цивилизации и специфика коммуникации. Письменные коммуникации. Развитие технологий трансляции и тиражирования. Социальные последствия развития коммуникативных технологий.

Тема 2.2. Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация

Социокультурные механизмы социальной саморегуляции. Символический универсум культуры. Массовая коммуникация как технически опосредованная. Массовая коммуникация как включенная в общий символический универсум.

Тема 2.3. Функциональные особенности социокультурной коммуникации

Креативная функция социокультурной коммуникации. Функция накопления, хранения и трансляции в социокультурной коммуникации. Коммуникативная функция. Проблема перевода по Ю.М. Лотману. Компенсаторная функция.

Тема 2.4. Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности

Социальный конструктивизм и феноменологическая социология. А. Шюц. П. Бергер и Т. Лукман и механизмы социального конструирования реальности.

Повседневность как «высшая реальность». Институционализация и ее механизмы. Легитимация и ее уровни.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Концептуально-терминологические основы социологии коммуникации		
Тема 1.1.	Предмет и объект социологии коммуникации	Опрос
Тема 1.2.	Феномен знания: социальная деятельность и коммуникация	Опрос
Тема 1.3.	Понятие коммуникации: этимология и социальная сущность	Опрос
Тема 1.4.	Основы социологического инструментария исследования коммуникации	Опрос
Раздел 2. Социокультурная коммуникация в обществе: основные механизмы и институты		
Тема 2.1.	История возникновения и развития социальных коммуникаций в обществе	Опрос
Тема 2.2.	Массовая социальная коммуникация как социокультурная коммуникация	Опрос
Тема 2.3.	Функциональные особенности социокультурной коммуникации	Опрос
Тема 2.4.	Социальные коммуникации и социальное конструирование реальности	Опрос

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4. Основная литература

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социол. и политол. образования. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : URSS : ЛЕНАНД, 2017. - 366 с.

2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания ; [пер. Руткевич Е.]. - Москва : Моск. филос. фонд[и др.], 1995. - 323 с.