

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра бизнес-аналитики и статистики

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
Цифровое общество и управление цифровой  
репутацией  
Б1.В.ДВ.01.02**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по специальности 40.05.01

Правовое обеспечение национальной безопасности

Специализация: гражданско-правовая

квалификация выпускника: юрист

форма обучения: очная, заочная

год набора – 2022

**Авторы–составители:**

заведующий кафедрой прикладных информационных  
технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук

Голосов П.Е.

кандидат технических наук, доцент

кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС

Мосягин А.Б.

Новосибирск, 2021

### **1. Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области информационных технологий и управление цифровой репутацией

Дисциплина «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими **компетенциями**, направленными на формирование способностей управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

:

### **2. План курса:**

**Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

**Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

**Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

**Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

**Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

**Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

**Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

**Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

**Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

**Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?**

**Тема 11. Что такое цифровая репутация**

**Тема 12. Целевая аудитория в сети**

**Тема 13. Целевая аудитория в сети**

**Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией**

**Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих**

### **3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - <https://lms.ranepa.ru>

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

### **Основная литература**

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити,2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2016. <http://bibli-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>