

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Б1.В.13

краткое наименование дисциплины - не предусмотрено  
по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,  
специализация: "Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах"  
квалификация выпускника: Экономист

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2022

**Автор–составитель:**

Старший преподаватель кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности, Зверева А.С.

Новосибирск, 2021

**1. Цель освоения дисциплины:** сформировать способность анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности организаций и государственных органов, а также способность формулировать предложения по повышению уровня экономической безопасности государства и экономических субъектов.

## **2. План курса**

*Тема 1. Сущность и содержание бизнес разведки.*

Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес разведки. Предмет курса на стыке наук, его цели, задачи, структура и содержание. Бизнес разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Место бизнес разведки среди инструментов менеджмента. История зарождения и развития бизнес разведки.

*Тема 2. Средства и методы бизнес разведки.*

Основные задачи и средства бизнес разведки. Методы бизнес разведки. Кабинетные методы работы бизнес разведки. Полевые методы бизнес разведки.

*Тема 3. Правовые основы бизнес разведки.*

Законодательное регулирование бизнес разведки. Особенности законодательного регулирования бизнес разведки в России. Этические регуляторы бизнес разведки.

*Тема 4. Информация в бизнес разведке.*

Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес разведке. Информационные каналы. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. Условия и средства обеспечения для сбора, хранения, обработки и распространения информации. Законы информации. Свойства информации. Особенности восприятия информации. Стереотипизация. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности бизнес разведки. Особенности распространения информации в Интернете.

*Тема 5. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.*

Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации. Активные мероприятия смешанного типа: публичные выступления и заявления, письма, уличные акции, бойкотирование, провокации, саботаж, шантаж, судебные тяжбы, проверки надзорными органами. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям

*Тема 6. Особенности конкурентной разведки в бизнесе в развитых странах.*

Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.

## **3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины «Бизнес-разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (таблица № 1)

Таблица 1

Тема		Методы текущего контроля успеваемости <sup>1</sup>
Тема 1	Сущность и содержание бизнес разведки	О,
Тема 2	Средства и методы бизнес разведки	О, Т, ПР
Тема 3	Правовые основы бизнес разведки	О, Т
Тема 4	Информация в бизнес разведке	О, Т, ПР, Д
Тема 5	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	О, Т, ПР
Тема 6	Особенности конкурентной разведки в бизнесе в развитых странах	О, Д

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен.

#### 4. Основная литература.

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproхu.ranepa.ru:3561/66801.html>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450666> (дата обращения: 29.07.2020).

---

<sup>1</sup> Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), практическая работа или кейс-задание (ПР), доклады (Д).