

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

Б1.В.07 «Аналитические методы»

по направлению подготовки:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль):

«Стратегическое управление городом»

квалификация выпускника: Магистр

формы обучения: очная, заочная

Год набора — 2022

Автор(ы)–составитель(и):

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента

доктор экономических наук, доцент Симагина О.В.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения модуля:

Сформировать у студентов профессиональные компетенции в сфере ГМУ:

ПКр-2 Способен проводить кадровую политику, формировать коллектив и организовывать коллективную работу, использовать кадровый потенциал на основе технологий управления персоналом при осуществлении управления в интересах общества и государства

ПКр-10 Способен систематизировать и обобщать информацию в области государственного и муниципального управления и на этой основе составлять прогнозы развития регионов и муниципальных образований, и также организаций, учреждений и отдельных отраслей (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических проблем)

2. План курса:

Содержание дисциплины Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием

Тема 1. Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов.

Основные понятия эконометрики. Особенности эконометрических методов. Использование эконометрических моделей в прогнозировании социально-экономических процессов. Особенности построения эконометрических моделей.

Тема 2. Поведенческие и феноменологические модели.

Спецификация эконометрических моделей. Поведенческие и феноменологические модели как наиболее общие классы моделирования социально-экономических явлений. Общая характеристика поведенческих моделей. Особенности феноменологических моделей, их роль в описании динамических процессов.

Тема 3. Модели панельных данных.

Мотивация: проблема пропущенных переменных. Фиксированные эффекты, случайные эффекты. Предположения об ошибках: строгая экзогенность объясняющих переменных, поперечная экзогенность. Оценки уравнения в разностях. Оценки панелей со случайными эффектами. Оценки панелей с фиксированными эффектами. Тест Хаусмана. Кластеризация наблюдений.

Тема 4. Нелинейность и отбор.

Дискретные зависимые переменные. Линейная модель вероятности. Пробит-модель. Логистическая модель. Оценка методом максимального правдоподобия. Эндогенность в объясняющих переменных. Множественная логистическая модель. Упорядоченные логистические и пробит-модели.

Цензурированные регрессии и неслучайные выборки. Тобит-модели. Гетерогенность и эндогенность в тобит-моделях. Селективная выборка. тестирование и коррекция смещения селективной выборки

Оценка программ и экспериментов. Проблема дизайна экспериментов и самоотбор. Методы оценки с использованием propensity score. Методы оценки с использованием инструментальных переменных.

Тема 5. Нелинейные модели временных рядов.

Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью; мотивация к их использованию. Модель ARCH, ее недостатки. Тестирование на ARCH-эффект. Модели AR/ARCH. Стандартизованные остатки. Обобщенная ARCH модель (GARCH), ее преимущества и недостатки. Тестирование на GARCH эффект. Модели AR/GARCH. Модель IGARCH. Модели с эффектом рычага: EGARCH, TARARCH.

Кривая влияния новостей. Проверка гипотезы об отсутствии асимметрии влияния плохих и хороших новостей. Компонентная GARCH. Модель GARCH-in-Mean. Многомерные модели GARCH.

Тема 6. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.

Суть байесовского подхода, его отличие от частотного (классического) подхода. Переход от априорного распределения к апостериорному. Сопряженные распределения. Байесовские точечные оценки. Байесовские доверительные интервалы. Байесовская проверка гипотез. Байесовские выводы в модели нормальной линейной регрессии.

Методы получения выборок из апостериорного распределения. Сэмплирование по Гиббсу. Алгоритм Метрополиса. Алгоритм Метрополиса – Гастингса.

Байесовский подход в моделях пространства состояний. Фильтр Калмана. Конструкция алгоритма. Фильтрация и сглаживание. Структурные модели временных рядов.

Тема 7. Адаптивные методы анализа временных рядов.

Сглаживание временного ряда. Прогнозирование будущих значений временного ряда. Скользящие средние. Фильтр Ходрика – Прескотта. Простое экспоненциальное сглаживание. Двойное экспоненциальное сглаживание, метод Брауна. Метод Хольта. Метод Хольта – Винтерса. Фильтр Бакстера – Кинга. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Тема 8. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов.

Методы оценивания долговременной связи между нестационарными временными рядами. Оценивание в треугольной модели. Оценивание ранга коинтеграции методом Йохансена. Динамический метод наименьших квадратов. Динамический метод наименьших квадратов для коинтегрированных рядов первого порядка интегрированности. Динамический метод наименьших квадратов для системы коинтегрированных рядов, содержащей ряды первого и второго порядков интегрированности.

Содержание дисциплины Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием

Тема 1. Основные характеристики социологических методов.

Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 2. Измерение социальных явлений.

Понятия социального показателя, его природа. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя

как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе».

Проблемы измерения социальных показателей. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности.

Тема 3. Логический анализ основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования.

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования. Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Тема 4. Опросные методы: устные и письменные.

Анкетирование: особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в исследованиях городского развития. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 5. Наблюдение как метод сбора информации.

Методологическое обоснование наблюдения как метода социологического исследования, его место в системе первичной социальной информации. Специфика применения метода наблюдения при изучении процессов развития города. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 6. Контент-анализ данных.

Сущность контент– анализа и его общая характеристика. Документы как важнейший источник социологической информации. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Основные направления использования контент-анализа, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент–анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент– анализа, его основные параметры.

Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 7. Возможности социологического эксперимента в изучении социально-экономических явлений.

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода для исследования процессов городского развития. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах.

Содержание дисциплины Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием

Тема 1. Политическое управление и его субъекты.

Теория политического управления как область политического знания. Понятие политического управления. Типы политического управления: субстанциональный и регулятивный. Модели политического управления: кратологическая, структурно-функциональная и коммуникативная. Адаптация и развитие как функции политической системы и политического управления.

Субъекты политического управления. Социальные детерминанты политики. Индивид как субъект политики. Социальные группы как субъекты и объекты политики. Общественные движения и организации в политической жизни. Генезис, функции и классификация общественных движений. Гражданское общество: понятие, структура, функции.

Тема 2. Социальная природа технологий политического управления.

Характеристика социальной трансформации как особой социально-экономической системы. Понятие и основные черты трансформационного управления. Сущность политических технологий. Причины появления различных технологий политического управления. Основная цель использования политических технологий управления.

Технологии как процесс и результат политического управления. Зависимость технологий политического управления от субъекта и его качеств. Структура технологий политического управления: технологические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; технико-ресурсные компоненты. Технологический уровень знания как форма научно-прикладного уровня. Процедурные и технические компоненты технологий политического управления. Основные типы политических технологий управления: функциональные и инструментальные типы; технологии различных уровней социального управления: глобальные, континентально-региональные, национально-государственные, корпоративные, локальные, межличностные; стратегические и тактические, спорадические и циклические технологии; тиражируемые и уникальные технологии; жесткие и мягкие технологии; конвенциональные и неконвенциональные политические технологии; нормативные и девиантные («грязные») технологии.

Тема 3. Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием.

Условия выбора политических технологий в современном российском обществе. Способы формирования политических технологий: субъективный и аналитический.

Разновидности технологий политического управления: политический анализ и политическое консультирование; технологии принятия политических решений; политическое консультирование; политическая экспертиза; информационные технологии; технологии управления избирательными кампаниями; технологии управления политическими конфликтами.

Тема 4. Политический анализ и политическое консультирование.

Сущность и особенности политического анализа. Место и роль политического анализа в исследовании политики. Сфера управления как специфический объект политического анализа. Структурные компоненты сферы управления как предмет политического анализа. Особенности политического анализа в управленческой сфере. Структура политического анализа. Процесс политического анализа. Методы и процедуры политического анализа. Общие и частные методы политического анализа.

Причины, условия и факторы возникновения политического консультирования. Задачи политического консультирования. Формы и типы политического консультирования: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, проектирование политических кампаний, подготовка и проведение информационных кампаний, организационно-управленческие услуги, обучение-консультирование. Проблема эффективности политического консультирования: критерии и пути повышения. Стадии консультирования и его способы: подготовка, начало, завершающий этап. Маркетинговый подход к политическому консультированию.

Тема 5. Технологии принятия политических решений.

Принятие решений в сфере государственного и муниципального управления. Основные подходы к принятию политических решений и их технологическому обеспечению. Специфика государства как органа управления. Особенности государства как субъекта принятия решений. Особенности принятия решений в сфере государственного управления. Формирование государственной политики: прогнозирование, планирование и программирование. Этапы принятия решений: подготовительный, этап постановки целей, этап реализации целей.

Тема 6. Технологии управления политическими конфликтами.

Политический конфликт как социальное явление. Природа и особенности политических конфликтов. Типология политических конфликтов. Формы проявления и особенности конфликтного взаимодействия. Особенности типологизации политических конфликтов в современной России. Структурные элементы конфликта: стороны политического конфликта, предмет политического конфликта, конфликтные действия, условия и последствия конфликта. Этапы (фазы) развития конфликта. Цели участников конфликта.

Особенности динамики политического конфликта. Диагностика и управление политическим конфликтом. Сущность управления конфликтом. Основные стратегии управления политическими конфликтами. Тактические методы и приемы разрешения политических конфликтов. Этапы процесса урегулирования конфликта. Последствия политического конфликта.

Тема 7. Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности.

Роль информационных технологий в принятии решений. Социальные факторы формирования информационных технологий. Функциональное преобразование информации как технологическая проблема. Изменение функций информации как основа для принятия решений. Статус и роль технологий на информационном рынке. Место технологического компонента в информационной безопасности общества и государства.

Технологические основания концепции информационного развития общества. Техники убеждающей коммуникации. Управление процессами коммуникации. Продвижение информации в политических процессах. Политическая реклама как источник и объект информационных технологий.

Политическая идентичность. Виды политической идентичности: групповая, референтная, персонифицированная. Основные направления формирования политической идентичности. Специфические приемы политического менеджмента для направленного формирования политической идентичности.

Тема 8. Избирательные технологии.

Избирательный процесс как сфера политических технологий. Избирательные системы и их технологические основания. Избирательный процесс и избирательная кампания. Избирательный процесс как объект конкурентной борьбы и состязательности. Политологическая характеристика избирательных технологий. Структура избирательной кампании. Стратегическое планирование избирательной кампании: цели, ресурсы и процесс управления ими. Организационно-ресурсное обеспечение избирательной кампании.

Тактические технологии в избирательных кампаниях. Массовые коммуникации и их роль в избирательной кампании. Реклама в процессе проведения избирательной кампании: основные требования, этапы и формы (прямые и косвенные). Деструктивные избирательные технологии и принципы их нейтрализации.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием	
Тема 1. Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов	Устный опрос
Тема 2. Поведенческие и феноменологические модели	Устный опрос
Тема 3. Модели панельных данных	Практическое задание
Тема 4. Нелинейность и отбор	Практическое задание
Тема 5. Нелинейные модели временных рядов	Практическое задание
Тема 6. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Адаптивные методы анализа временных рядов.	Практическое задание
Тема 8. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	Практическое задание
Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием	
Тема 1. Основные характеристики социологических методов	Устный опрос
Тема 2. Измерение социальных явлений	Устный опрос
Тема 3. Логический анализ	Эссе

основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования	
Тема 4. Опросные методы: устные и письменные	Практическое задание
Тема 5. Наблюдение как метод сбора информации	Письменный опрос
Тема 6. Контент-анализ данных	Практическое задание
Тема 7. Возможности социологического эксперимента в изучении социально-экономических явлений	Эссе
Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием	
Тема 1. Политическое управление и его субъекты	Устный опрос
Тема 2. Социальная природа технологий политического управления	Устный опрос
Тема 3. Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием	Письменный опрос
Тема 4. Политический анализ и политическое консультирование	Решение кейсов
Тема 5. Технологии принятия политических решений	Решение кейсов
Тема 6. Технологии управления политическими конфликтами	Решение кейсов
Тема 7. Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности	Решение кейсов
Тема 8. Избирательные технологии	Дискуссия

4. Основная литература

1. Айвазян, С. А. Эконометрика – 2: продвинутый курс с приложениями в финансах : учебник / С. А. Айвазян, Д. Фантаццини ; Моск. Шк. Экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва : Магистр ; Инфра-М, 2015. — 942 с. — ISBN 978-5-9776-0333-1. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://znanium.com/catalog/product/925806> (дата обращения: 09.04.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
2. Балдин, К. В. Эконометрика : учебное пособие [для студентов и аспирантов] / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, М. М. Соколов . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 254 с. — ISBN 5-238-00702-7. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114533> (дата обращения: 11.03.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического

бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-431125> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

4. Горбунова, М. Ю. Общая социология : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html?replacement=1> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

5. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-449815> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

6. Соловьев, А. И. Политология: Политическая теория. Политические технологии [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 575 с.