

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра государственного и муниципального управления

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление коммуникациями в кризисных
условиях**
(Б1.В.ДВ.04.02)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль):

«Публичная политика в государственном и муниципальном управлении»

квалификация: Магистр

формы обучения: очная, заочная

Год набора — 2022

Авторы–составители:

Доцент кафедры менеджмента, к.и.н., Беленко М.П.

Д.э.н, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Чернякова М.М.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать у студентов профессиональные компетенции в сфере ГМУ:

ПКр–12 – Способен использовать исследовательские методы экономических, социальных, политических, юридических наук, а также инструментальные средства, способствующие интенсификации познавательной деятельности при проведении научных исследований по проблемам публичного управления, управления в социальной сфере

2. План курса:

Тема 1. Типология кризисов

Понятие кризиса, критерии управленческих и коммуникационных кризисов, общие подходы к построению и управлению коммуникациями в условиях кризиса. Виды кризисов с точки зрения коммуникации, антикризисные технологии.

Тема 2. Определение списка угроз

Виды угроз во внезапных кризисах, их систематизация. Критерии выделения и ранжирования угроз, приемы составления списка угроз, оценка тяжести последствий возможных угроз.

Тема 3. Построение матрицы сценариев

Принцип соразмерности реагирования масштабу угрозы (ее последствий), критерии оценки тяжести потенциального ущерба для различных видов угроз, технологии построения матрицы сценариев как инструмента реагирования на внезапные кризисы

Тема 4. Технологии решения кризисов

Алгоритм реагирования на внезапный кризис: выбор коммуникационной модели, выделение целевых аудиторий, расчет необходимых ресурсов и проектирование коммуникаций. Оценка эффективности управления коммуникациями в условиях внезапного кризиса.

Тема 5. Технологии «дорожной карты»

Специфика длительных кризисов и коммуникационных рисков в кризисах длительного типа. Понятие «дорожной карты», выделение целевых аудиторий, приемы составления «дорожной карты» антикризисных коммуникаций и работы с ней.

Тема 6. Технологии визуализации

Роль и значение визуальной составляющей в управлении коммуникациями в условиях длительных кризисов, приемы эффективной визуализации коммуникативного процесса. Ресурсное обеспечение визуализации.

Тема 7. Технологии сценирования

Сценирование как технология поиска и формирование контента в условиях длительного кризиса, основные приемы сценирования. Ресурсное обеспечение сценирования.

Тема 8. Технологии вовлечения

Вовлечение как ключевой элемент управления коммуникациями в условиях кризиса. Плюсы и минусы вовлечения целевых аудиторий в антикризисные коммуникации. Оценка эффективности управления коммуникациями в условиях длительного кризиса.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Методы текущего контроля

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Типология кризисов	Устный опрос
Тема 2	Определение списка угроз	Решение кейсов
Тема 3	Построение матрицы сценариев	Решение кейсов
Тема 4	Технологии решения кризисов	Решение кейсов
Тема 5	Технологии «Дорожной карты»	Решение кейсов
Тема 6	Технологии визуализации	Решение кейсов
Тема 7	Технологии сценарирования	Решение кейсов
Тема 8	Технологии вовлечения	Решение кейсов

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов оценки (средств)
Устное собеседование по вопросам билета (очная формы обучения) и ПКЗ и компьютерное тестирование (заочная форма обучения).

4. Основная литература

1. PR-технологии : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. – 173 с. – ISBN 978-5-8036-0689-5. – То же электрон. версия на сайте URL: <http://siu.ranepa.ru> (дата обращения: 02.11.2020). – Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС, требуется авторизация.
2. Данилов, В. А. Антикризисный PR. Теория и практика : учеб. пособие / В. А. Данилов. – Москва : ФГНБУ «Росинформарготех», 2017. – 164 с. – ISBN 978-5-7367-1199-4. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38178515> (дата обращения: 02.11.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии / А. Ю. Горчева, Т. Э. Гринберг, И. А. Красавченко [др.] ; ред. В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 224 с. – ISBN 978-5-7567-0896-7. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496006 (дата обращения: 02.11.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.