

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра финансов и кредита

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Б1.В.02.02

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль): «Управление государственными и

муниципальными финансами»

квалификация: Магистр

формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2022

**Автор–составитель:**

доцент кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук Гришанова А.В.

Новосибирск, 2021

### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции, необходимые при осуществлении профессиональной деятельности – способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Основы мастерства публичной речи и структура деловой речи**

Способы изучения аудитории. Способы преодоления волнения. Техника речи. Искусство публичной и деловой речи. Формулирование тезиса. Подбор материала. Продумывание композиции. Риторический потенциал разных средств выразительности. Анализ выступления как пост коммуникативный этап риторического процесса

#### **Тема 2. Презентация как жанр деловой коммуникации**

Особенности современной деловой риторики. Этос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

#### **Тема 3. Типы и цели презентаций**

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация бизнес проекта, питч-выступление. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций для публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад.

#### **Тема 4. Научный доклад и целевая аудитория**

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей. Требования к содержанию доклада. Структура доклада. Подготовка текста выступления в соответствии с необходимым регламентом

#### **Тема 5. Структура, содержание и визуальное представление научной презентации**

Структура презентации к защите диссертации, основные разделы научной презентации. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количественных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

| <b>Тема (раздел)</b>  | <b>Методы текущего контроля успеваемости</b>          |
|---|---|
| Тема 1. Основы мастерства публичной речи и структура деловой речи | Вопросы к опросу. Практическое задание. Темы доклада. |
| Тема 2. Презентация как жанр деловой коммуникации                 | Вопросы к опросу. Задание с презентацией.             |
| Тема 3. Типы и цели презентаций                                   | Вопросы к опросу. Практическое задание.               |
| Тема 4. Научный доклад и целевая аудитория                        | Вопросы к опросу. Задание с                           |

|  |                         |
|--|-------------------------|
|  | презентацией.           |
| Тема 5. Структура, содержание и визуальное оформление научной презентации. | Задание с презентацией. |

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

**Основная литература:**

1. Лазарев Д.Р. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / Д.Р. Лазарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 126 с. — 978-5-9614-1445-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49127.html>
2. Лазарев Д. Корпоративная презентация [Электронный ресурс]: как продать идею за 10 слайдов/ Д. Лазарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43666.html>