

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра государственного и муниципального управления

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(Б1.В.22)

Краткое наименование – Полит.менеджмент
по направлению подготовки: 38.03.04 Государственное муниципальное
управление

направленность (профиль): «Внутренняя политика и лидерство»
квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора - 2022

Автор – составитель:

к.полит.н., доцент кафедры ГМУ Шевцова Е.В.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов способности применять технологии политического управления и организации политических кампаний, управления общественным мнением и настроением, как в штатных, так и в экстремальных ситуациях.

2. План курса:

Раздел 1. Место и роль политического менеджмента в современной науке и практике.

Тема 1.1. Политический менеджмент: его соотношение с иными формами политико-управленческой деятельности.

Сущность понятия «политический менеджмент». Общее и различия между политическим менеджментом и политическим управлением. Политика как форма неравновесного взаимодействия. Иррациональность политической деятельности. Политика и политическое управление. Управляющие и управляемые. Взаимосвязь политической и управленческой деятельности.

Особенности управленческого воздействия в условиях политического монизма и политического плюрализма. Политическое управление и политическое руководство: их соотношение и взаимосвязь. Политический менеджмент как специфическая форма политического управления. Рациональность политического менеджмента. Его место в управленческих процессах. Государственное управление и политический менеджмент.

Тема 1.2. Функции и принципы политического менеджмента.

Основные управленческие функции, их циклический характер. Классификация функций политического управления. Условия эффективной реализации цикла политического менеджмента.

Организация управления как функция. Роль граждан в организации политического управления. Учет социально-политических интересов в организации политического менеджмента.

Мотивация как функция политического менеджмента. Ее место в системе политического менеджмента. Роль менеджера в мотивации политической деятельности.

Сущность принципов политического менеджмента. Основные принципы политического менеджмента: поддержание стабильности, обеспечение развития, защиты интересов населения. Проблема реализации принципов политического менеджмента. Принцип «не навреди» в принятии политических решений.

Тема 1.3. Сфера применения политического менеджмента.

Политический менеджмент как теория и практика рационального управления в условиях либеральной экономики, как система практических рекомендаций с учетом «человеческих отношений» и правил «группового поведения».

Менеджмент в выборных кампаниях, референдумах, в разрешении политических противоречий и конфликтов. Политический анализ и политический менеджмент.

Политический менеджмент в сфере государственной службы и системы органов государственной власти. Особенности применения. Политический менеджмент в сфере публичной политики и СМИ.

Раздел 2. Технология принятия политических решений

Тема 2.1. Подготовка политического решения: выработка альтернатив и экспертиза проектов.

Разработка проектов публичного решения. Создание рабочих групп и участие «мозговых центров». Составления базовой концепции проекта политического решения.

Анализ проблемной ситуации и правила селекции, процедуры включения вопросов в "повестку дня". Способы блокировки и учета социальных проблем ЛПР: 1) "пресечение"; 2) опережающая оппозиция"; 3) "мобилизационный наклон"; 4) "ошибочный интерес" и пр.

Императивный характер приоритетных целей. Учет ограниченности ресурсов лимита времени при подготовке вариантов решений. Выбор "стандартного", "инновационного)" или "оригинального" вида решения. Формулирование крайних" (наилучшего и наихудшего) и "промежуточных" решений. Метод обращения к прецедентам.

Описание ожидаемых преимуществ и недостатков вариантов политического решения. Оценки вероятности реализации решений и измерение их предпочтительности. Задачи и методы сравнительной оценки предпочтительности политических решений в отдельных проблемных ситуациях России.

Тема 2.2. Выбор оптимального решения в политике: рациональные критерии и процедуры определения.

Основные виды выбора решений: индивидуальный, групповой и массовый. Индивидуальный выбор, его рациональные критерии: "пессимизма"; 2) "оптимизма"; 3) "максимального среднего выигрыша"; 4) критерий Гурвица (по шкале пессимизм-оптимизм). Внеинституциональные факторы давления на ЛПР.

Специфика группового (коллегиального) выбора в политике, его рациональные принципы: "большинства голосов"; 2) "диктатора"; 3) принцип Курно; 4) принцип Парето; 5) комбинированный принцип Эджворта. Параметры эффективности в выборе предпочтительного решения. Методика многокритериального выбора решения в условиях дефицита политической информации. Выборы и Референдумы как виды массовых решений. "Общественный выбор" как модель разработки и определения массовых решений.

Определение легитимизации единственного решения как итоговый этап процесса рационального выбора.

Тема 2.3. Технология блокирования и продвижения публичных решений.

Принятие государственных решений и механизм регулирования общественных ресурсов. Роль центров принятия решений в распределении коллективных ресурсов общества. Иерархические уровни ЦПР: зоны властных полномочий и сферы контроля над ресурсами. Неравномерность распределения общественных ресурсов между различными группами интересов в зависимости от уровня их активности и степени давления.

Лоббирование как способ давления социальных групп на центры и лиц, принимающих государственные решения, в целях оптимального обеспечения групповых интересов. Политическое решение как объект лоббирования. Группы давления: их виды, потенциал мобилизации сферы влияния. Институциональные "правила игры" и процедуры лоббирования. Легализация и институционализация лоббирования. Правовые и социокультурные механизмы регулирования лоббистской деятельности.

Раздел 3. Прикладные аспекты политического менеджмента

Тема 3.1. Формирование политической идентичности

Политическая идентичность и особенности её формирования. Виды идентичности. Идентичность как специфическая аффективно-когнитивная структура. Политическая идентичность. Виды политической идентичности. Групповая политическая идентичность. Референтная политическая идентичность. Персонифицированная политическая идентичность. Основные направления формирования политической идентичности. Вовлечение во взаимодействие. Прием «нога-в-дверях». Массовые мероприятия. Цели массовых мероприятий в политических кампаниях. Вовлечь людей в непосредственное взаимодействие друг с другом и с политическим деятелем или его представителями. Проинформировать население о программе, намерениях политика или партии. Создать информационный повод. Демонстрация народной поддержки. Политические митинги. Встречи политиков с населением. Особенности политического менеджмента при формировании групповой и персонифицированной идентичности.

Тема 3.2. Проектирование политической кампании

Проект как основной документ, которым руководствуется субъект управления политической кампанией. Разделы проекта. Основные требования к проекту. Стратегия политической кампании. Ресурсы политической кампании. Тактика политической кампании. Планирование политической кампании. Модель политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Влияние культуры на действия участников политической кампании. Ситуативные факторы. Действия конкурентов. Факторы развертывания политической кампании. Субъект управления в политической кампании. Субъект управления как команда. Структура избирательного штаба. Объект управления. Степени поддержки субъекта управления. Модель политического взаимодействия. Допущения модели политического взаимодействия. Понятия неопределенности, риска, кризиса. Способы снижения уровня неопределенности и рисков при принятии решения. «Public Relations» в процессе принятия решения в критической ситуации. PR-сопровождение процесса принятия решения. Правила работы с журналистами при принятии решения в кризисной ситуации ведения политической кампании.

Тема 3.3. Политическое консультирование

Взаимоотношения с политиками-практиками. Виды политического консультирования. Политики и политические консультанты: проблемы эффективного взаимодействия. Четкость определения задачи, которую должны решить консультанты. Вовлечение политика в процесс консультирования. Маркетинговый подход к политическому консультированию.

Основные направления деятельности консалтинговой группы. Репутационный имидж фирмы. Реклама политических консалтинговых услуг. Функции политического менеджера. Политический менеджмент и этические проблемы. Переговоры как вид политической деятельности и основная форма подготовки и принятия политического решения. Объекты и предметы переговоров. Предмет, виды, компоненты, стадии, стороны политических переговоров. Политический контекст и психологическая среда как факторы переговоров. Виды переговоров и их функции. Участники переговоров. Подготовительный этап переговоров и начало переговоров. Стратегии и тактики переговорного процесса.

Обсуждение и решение проблем в ходе переговорного процесса. Методы воздействия на партнеров. Обдумывание «объективных» критериев или принципов принятия решения. Ограничения на переговорах. Регламент. Приемы ведения переговоров. Техники эффективной коммуникации. Техника выспрашивания и техника слушания. Невербальная коммуникация и ее прочтение. Манипуляция и контрманипуляция во время переговоров. Виды «мозговых атак» и способы их проведения. Основные правила эффективного обсуждения. Организационно-техническое обеспечение переговоров.

3.Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Методы текущего контроля для очной, очно-заочной форм обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Место и роль политического менеджмента в современной науке и практике	
Тема 1.1.	Политический менеджмент: его соотношение с иными формами политико-управленческой деятельности.	Опрос, тестирование
Тема 1.2.	Функции и принципы политического менеджмента.	Опрос, тестирование
Тема 1.3.	Сфера применения политического менеджмента.	Опрос, тестирование
Раздел 2.	Технология принятия политических решений	
Тема 2.1.	Подготовка политического решения: выработка альтернатив и экспертиза проектов.	Опрос, доклад
Тема 2.2.	Выбор оптимального решения в политике: рациональные критерии и процедуры определения	Опрос, доклад
Тема 2.3.	Технология блокирования и продвижения публичных решений.	Опрос, доклад
Раздел 3.	Прикладные аспекты политического менеджмента	
Тема 3.1.	Формирование политической идентичности	Опрос, тестирование
Тема 3.2.	Проектирование политической кампании	Опрос, практическое задание, ролевая игра
Тема 3.3.	Политическое консультирование	Опрос, тестирование

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

4.Основная литература.

1. Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295

с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433034> (дата обращения: 08.02.2022).

2. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02695-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433036> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454486> (дата обращения: 08.02.2022).

4. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438912> (дата обращения: 08.02.2022).