

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(Б1.О.10)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 38.03.04 Государственное муниципальное
управление

направленность (профиль): «Внутренняя политика и лидерство»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2022

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инвестиций
Горбачева Н.В.

Новосибирск, 2021

1. Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в домене экономических наук, которые позволяют использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях и определять последствия управленческих решений на результаты деятельности экономических субъектов.

2. План курса:

РАЗДЕЛ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1.1. Экономическая наука и практика

Становление экономики как науки в период Первой промышленной революции. Базовые экономические понятия. Экономические потребности и экономические блага. Редкость. Информация. Обмен. Выбор.

Фундаментальные вопросы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Методы экономического познания: модели и данные, казуальность и корреляция, эксперимент и интерпретация.

Структура рыночной экономики. Субъекты экономики. Факторы производства (экономические ресурсы). Институты рыночной экономики (правовое поле рынка) и их экономическая роль. Система рынков (товарные рынки, рынок труда, рынок капитала).

Механизмы рынка. Конкуренция (конкуренция продавцов за ограниченный спрос и конкуренция покупателей за долю в лимитированном потоке благ). Механизм «невидимой руки». Государственное регулирование.

Экономика как наука. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализация внутри экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Тема 1.2. Спрос, предложение и рыночная цена

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Модели рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка. Общее равновесие и благосостояние.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формальная и графическая интерпретация эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров-субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Тема 1.3. Потребительское поведение

Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия.

Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительские предпочтения.

Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 1.4. Издержки фирмы

Экономический подход к издержкам и прибыли. Трансформационные и трансакционные издержки. Внешние издержки. Внутренние издержки. Выручка и бухгалтерская прибыль. Альтернативные издержки. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль и рента.

Трансформационные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Масштаб производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек. Оптимальный размер предприятия. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных затрат.

Тема 1.5. Фирма и рынок в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Теоретическая модель рынка совершенной конкуренции. Фирма и рынок совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде. Излишек производителя. Предложение совершенно конкурентной отрасли в коротком периоде.

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Модель совершенной конкуренции как эталон «эффективного рынка».

Рынки несовершенной конкуренции. Классификация, общие черты. Спрос, предельная и общая выручка. Линия MR и ее свойства. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям.

Рынок монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Рынок олигополии. Виды олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии.

Тема 1.6. Рынки ресурсов

Рынки ресурсов и их особенности. Формирование спроса и предложения на рынках ресурсов. Производный спрос на ресурсы. Доходы владельца ресурса. Рента.

Совершенная конкуренция на рынке труда. Выбор между досугом и потреблением. Построение индивидуальной кривой предложения труда. Построение рыночной кривой предложения труда. Спрос на труд. Предельный продукт переменного ресурса и его денежный эквивалент. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Рыночный спрос на труд в условиях совершенно конкурентного рынка.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Капитал предприятия. Рынки капитала. Сбережения. Понятие о проценте. Реальная процентная ставка и инфляция. Процентная ставка и сбережения. Предложение инвестиционного капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке капитала. Понятие инвестиций. Источники инвестиций. Банковский рынок. Рынок ценных бумаг.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики его субъекты. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Земельная рента и ее виды.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.1. Введение в макроэкономический анализ

Макроэкономика как раздел экономической науки. Национальная экономика как целое. Предмет макроэкономики. Агрегирование в макроэкономике.

Основные макроэкономические проблемы. Особенности макроэкономического анализа. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного воспроизводства. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Макроэкономическая политика как средство достижения экономической стабилизации. Цели макроэкономического регулирования и инструменты их достижения.

Тема 2.2. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования.

Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Понятие конечного и промежуточного продукта. Валовые и чистые инвестиции. Чистый валовой продукт (ЧВП). Валовой национальный доход (ВНД). Личный располагаемый доход (ЛД). Личный располагаемый доход и личные потребительские расходы. Сбережения. Фактический и потенциальный ВВП.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен (ИПЦ).

Национальное богатство. Проблемы его исчисления.

Тема 2.3. Совокупный доход и неравенство

Неравенство и качество жизни. ВВП на душу населения. Паритет покупательной способности (ППС).

Производительность и функция совокупного производства. Производительность. Человеческий капитал. Физический капитал. Функция совокупного производства.

Технологическая безработица и цифровая экономики (Закон Мура). Фундаментальные и проксимальные причины экономического роста. Институты. Закон убывающей производительности. Закон Мура

Тема 2.4. Рынок труда и безработица

Безработица и ее формы. Определения рабочей силы, безработных, незанятое население. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы. Современная безработица в России, ее официальный уровень

Тема 2.5. Кредитный рынок, номинальные и реальные процентные ставки

Денежный рынок. Спрос на деньги. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Количественная теория денег. Формула Фишера. Классическая дихотомия. Особая роль скорости обращения денег. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности). Функция спроса на деньги.

Тема 2.6. Инфляция: дефлятор и ИПЦ

Инфляция и ее виды. Определение инфляции. Индексы цен. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная эмиссия). Инфляция предложения, причины возникновения (нарушение механизма предложения, монополизация рынка предприятиями или профсоюзами). Перераспределительные последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние фактической и ожидаемой инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Инфляционные процессы в России.

Тема 2.7. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде

Экономический рост. Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения (производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов. Открытость экономики. Труд: отсутствие влияние труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие технологий.

Тема 2.8. Денежно-кредитная политика и открытая экономика

Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Особенности кредитно-денежной политики в России.

Открытость на товарных рынках: экспорт и импорт. Номинальный и реальный валютный курс. Открытость на финансовых рынках: платежный баланс. Ставка процента и валютные курсы. Паритет процентных ставок (покрытый и непокрытый). Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье, используемое в производстве отечественных товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.

3. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Методы текущего контроля для очной, очно-заочной форм обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Микроэкономика	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий. Диспут в рамках прочитанной дополнительно профессиональной литературы. Написание эссе.
Тема 1.1. Введение в экономику	
Тема 1.2. Поведение потребителя	
Тема 1.3. Производство и издержки производства	
Тема 1.4. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли, анализ конкурентных рынков	
Тема 1.5. Монополия	
Тема 1.6. Монополистическая конкуренция и олигополия	
Тема 1.7. Рынки факторов производства	
Тема 1.8. Внешние эффекты и общественные блага	Участие в устном опросе, устные ответы на вопросы. Решение практических заданий. Диспут в рамках прочитанной дополнительно профессиональной литературы. Написание эссе. Выполнение дополнительных заданий с использованием современных баз данных всемирного банка, Росстата, МОТ и др.
Раздел 2. Макроэкономика	
Тема 2.1. Основные макроэкономические показатели. Товарный рынок и рынок денег.	
Тема 2.2. Совокупный доход и неравенство	
Тема 2.3. Рынок труда и безработица	
Тема 2.4. Кредитный рынок, номинальные и реальные процентные ставки	
Тема 2.5. Инфляция: дефлятор и ИПЦ	
Тема 2.6. Экономический рост. Факторы экономического роста в долгосрочном периоде.	
Тема 2.7. Открытая экономика	
Тема 2.8. Центральный банк и ДКП.	

4. Основная литература.

1. Горбачёва Н.В., Филатова Н.Г. Экономическая теория: от фундаментальных идей к современной практике: учебное пособие для студентов по направлениям подготовки "Государственное и муниципальное управление", "Экономика" (бакалавриат) / Российская академия народного хозяйства и

- государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сибирский институт управления. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. – 265 с.. – ISBN 978-5-8036-1020-5
2. Бланшар, О., Фишер С. Лекции по макроэкономике: учебник. Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, Серия «Академическая книга», 2014. - 680 с.
 3. Мас-Колелл А., Уинстон М.Д., Грин Д.Р. Микроэкономическая теория. Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. – 736 с.
 4. Левина Е.А., Покатович Е.В. Микроэкономика рыночного равновесия. Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2020. - 512 с.
 5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. в 2 т. Таллинн: АО «Римол», 1993.
 6. Гудвин М., Бах Д., Бакан Д. Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает) в словах и картинках. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
 7. Кудрин А.Л. Экономическое развитие России. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 472 с.
 8. Ясин Е.Г. Российская экономика. Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. - 448 с.