

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Б1.О.10 Экономика организации

Б1.О.10

краткое наименование дисциплины Экон. организ.

по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль): «Управление персоналом организации и
государственной службы»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2022

Автор – составитель:

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов
общественного сектора РАНХиГС Чичерова Е.Ю.

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры налогообложения, учета и
экономической безопасности СИУ РАНХиГС Конюкова Н.И.

Новосибирск, 2021

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций по экономике организации необходимых бакалаврам по управлению персоналом для осуществления своей профессиональной деятельности.

1. План курса:

Тема 1. Предприятие - основное звено рыночной экономики

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие - основное звено производства. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Экономическая политика предприятий и иных коммерческих структур: задачи и методы реализации. Основные направления реформирования: структуризация имущества и его рыночная оценка; анализ положения предприятия на рынке; укрепление финансового состояния предприятия и повышение эффективности управления финансовыми ресурсами.

Организационно-правовые формы предприятий. Экономические и административные методы регулирования, планирования деятельности предприятий. Механизм их взаимоотношений с государством.

Тема 2. Развитие организационных структур

Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий, типы производства. Организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Концентрация и централизация, специализация и кооперирование, комбинирование производства. Организационные структуры управления (линейная, функциональная, дивизионная, матричная) и их развитие в рыночных условиях. Стратегии экономического роста предприятий. Управление инновационным развитием.

Тема 3. Товарно-сбытовая деятельность предприятий

Товарно-сбытовая деятельность предприятий. Многообразие субъектов осуществляющих продвижение товара от производителя к конечному потребителю, их взаимодействие в сфере обращения. Участники и объекты сферы обращения. Структура сферы обращения. Торговый процесс. Разновидности торговли. Функция торговли в условиях рыночной экономики. Экономические основы управления товарооборотом предприятия. Организационная структура торговых и сбытовых предприятий. Оценка и прогнозирование потребительского рынка. Планирование заказов. Виды и источники дохода. Планирование дохода. Взаимодействие производства и торговли.

Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность.

Тема 4. Основные и оборотные средства, эффективность их использования

Основной капитал, его оценка, состав и структура, особенности функционирования в производстве. Физический и моральный износ основных производственных фондов. Оценка стоимости основных производственных фондов. Износ и амортизационные отчисления. Структура основных производственных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов.

Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость, эффективность использования. Оборотные фонды и фонды, обращения. Формирование и использование оборотных средств. Функции оборотных средств, источники формирования. Планирование (нормирование) оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, скорость их оборота, рентабельность.

Тема 5. Трудовые ресурсы, оплата труда, рынок труда

Состав трудовых ресурсов предприятий, управление ими, организация. Трудовые отношения и оплата труда. Тарифная система и ее состав: тарифно-квалификационные справочники, тарифные ставки, тарифные коэффициенты, система окладов. Формы и системы оплаты труда.

Тема 6. Издержки производства, себестоимость работ и услуг предприятий

Издержки производства товаров и услуг и их структура. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки: их соотношение как фактор обеспечения устойчивой деятельности предприятия. Условно-постоянные и условно-переменные издержки. Средние и предельные издержки.

Себестоимость продукции и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Принципы группировки и ее значение.

Показатели и расчет себестоимости продукции. Смета затрат на производство, себестоимость товарной продукции, себестоимость единицы продукции. Затраты на рубль товарной продукции. Калькуляция затрат на единицу реализованной продукции.

Факторы снижения себестоимости единицы продукции: повышение технического уровня производства, совершенствование организации производства и стимулирования труда, изменение структуры производимой продукции, улучшение использования основных фондов и материальных ресурсов.

Тема 7. Результаты деятельности предприятий, прибыль и ее использование

Экономическое содержание результатов деятельности предприятий. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Цены на продукцию и услуги. Выручка предприятия. Факторы, определяющие величину выручки. Прибыль и ее сущность. Норма и масса прибыли.

Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия. Определение прибыли от реализации продукции и услуг, от прочей хозяйственной деятельности, внереализационных поступлений и потерь. Валовая, балансовая прибыль. Порядок формирования результатов, учитываемых при налогообложении прибыли.

Рентабельность капитала, производства, продукции. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности предприятий. Роль инновационной деятельности и новейших технологий в росте доходности предприятий. Инвестиционные факторы роста прибыли. Зависимость структуры затрат, объема реализации и доходности предприятий. Критический объем реализации продукции и обеспечение прибыльной работы предприятия.

Тема 8. Эффективность деятельности предприятий: критерии и система показателей

Экономическая деятельность предприятий и проблемы измерения ее эффективности. Разработка стратегии повышения эффективности. Интересы, цель деятельности, направления развития предприятия. Проблемы измерения эффективности. Эффект и эффективность.

Формирование критериев эффективности. Система оценочных показателей экономической и финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Группировки показателей: обобщающие показатели эффективности производства, показатели эффективности труда, показатели повышения эффективности основных производственных фондов и инвестиций, показатели повешения эффективности материальных ресурсов. Преимущества и недостатки системы показателей.

Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Экспресс-анализ и диагностика экономического состояния предприятий.

2. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Предприятие - основное звено рыночной экономики	опрос
Тема 2.	Развитие организационных структур	опрос

Тема 3.	Товарно-сбытовая деятельность предприятий	опрос
Тема 4.	Основные и оборотные средства, эффективность их использования	опрос
Тема 5	Трудовые ресурсы, оплата труда, рынок труда	опрос
Тема 6.	Издержки производства, себестоимость работ и услуг предприятий	опрос
Тема 7.	Результаты деятельности предприятий, прибыль и ее использование	опрос
Тема 8.	Эффективность деятельности предприятий: критерии и система показателей	опрос, тестирование, защита реферата

3. Основная литература

Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06688-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/511735>

Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434597>

Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 416 с.

Конюкова, Н. И. Экономика организации: учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Н. И. Конюкова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 187 с.