

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
МОДУЛЯ**

Б1.В.11 Модуль организационный

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Менеджмент туристской индустрии»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2022

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента	Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента	Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента	Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента	Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента	Филиппов Дмитрий Викторович

Новосибирск, 2021

Цель освоения модуля:

Сформировать способность разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в организациях туристской индустрии различных направлений.

План модуля:

Содержание дисциплины Б1.В.11.01 Взаимодействие со СМИ в туризме

Тема 1. Средства массовой информации как системный объект

Система СМИ и ее среда. Целостность системы. Основные подсистемы и характер их взаимодействия. Роль структуры СМИ в механизме реализации функции системы. Организованность и дезорганизованность СМИ.

Тема 2. Типология и функции СМИ

Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ. Основные типы универсальных по тематике СМИ. Структура специализированных по тематике СМИ. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование СМИ

Система нормативно-правовых актов, регламентирующих работу СМИ. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Федеральный закон «О средствах массовой информации».

Тема 4. Особенности использования СМИ в туристской индустрии

Выбор каналов СМИ для различных целей позиционирования и продвижения туристских продуктов/услуг: информационная кампания, формирование имиджа и PR, рекламная кампания и др.

Содержание дисциплины Б1.В.11.02 Управление объектами туристской индустрии

Тема 1. Объекты туристской индустрии

Подходы к определению понятия объектов туристской индустрии. Виды объектов туристской индустрии. Нормативное закрепление видов объектов туристской индустрии.

Тема 2. Правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов туристской индустрии

Источники правового регулирования объектов и средств деятельности в туристской индустрии. Правовое регулирование гостиничной деятельности и деятельности иных средств размещения. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности, объектов лечебного, оздоровительного назначения. Правовое регулирование объектов общественного питания. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма. Правовое регулирование объектов и средств развлечения в индустрии туризма.

Тема 3. Классификация объектов туристской индустрии

Нормативно-правовые основы классификации объектов туристской индустрии. Классификация гостиниц и иных средств размещения. Классификация горнолыжных трасс; Классификация пляжей.

Тема 4. Особенности менеджмента в объектах туристской индустрии

Реализация функций менеджмента в различных объектах туристской индустрии. Специфика управления в гостиничном деле, на предприятиях общественного питания, в санаторно-курортных организациях, в объектах развлечения в сфере туризма. Сравнительный анализ организационных структуры управления в разных объектах туристской индустрии. Особенности налогового и финансового менеджмента в различных объектах туристской индустрии. Различия в реализации стратегического управления в различных объектах туристской деятельности

Содержание дисциплины Б1.В.11.03 Ивент-менеджмент в туризме

Тема 1. Введение в ивент-менеджмент

Подходы к определению события. Системный подход к событийному менеджменту. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий. Событийный менеджмент и ивент-туризм. Концепция события: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.

Тема 2. Субъекты ивент-индустрии в туризме

Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий: Event-агентства, рекламные агентства, BTL-агентства, агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций, рекреационная индустрия (HoReCa), корпоративные ивент-отделы. Заказчики Event-услуг: частные лица, компании, государственные учреждения, общественные организации. Компании – субподрядчики, или непосредственные исполнители услуг.

Тема 3. Планирование и организация событий в туризме

Стадии процесса планирования: идея и предложение, исследование выполнимости, цели и задачи события, требования/условия выполнения, план выполнения, мониторинг и оценка, будущая практика. Основные составляющие концепции события. Целевая аудитория события и ожидаемые эффекты. Ивент- менеджмент как проект. Структурный план проекта. Планирование события - планирование времени, сетевой план, диаграмма Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Контроллинг проекта, отчетность. Организационное проектирование мероприятия. Информационные технологии в событийном менеджменте.

Тема 4. Организационно-техническое обеспечение событий в туризме

Основные технические средства и технологии. Организация общественного питания. Кейтеринг. Охрана и безопасность на мероприятиях. Подрядчики и внешние ресурсы. Инфраструктура мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, логистика. Планирование и управление персоналом при организации и проведении события. Классификация распределение работ по проектам и функциям. Наемный персонал. Привлечение ключевых участников события. Партнеры и спонсоры событийного проекта. Благотворительность в событиях.

Тема 5. Маркетинг событийных проектов в туризме

Маркетинг-микс, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка событий в туризме. Расходы на организацию программы события. Коммуникации. Стратегия продвижения события. Реклама и PR-мероприятия. Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях.

Тема 6. Бюджет события

Финансирование события и распределение бюджета. Факторы, влияющие на бюджет события. Составление сметы расходов. Факторы ценообразования и гонораров. Формирование цен на событие. Планирование доходов. Пути снижения расходов.

Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор. Методы оценки и показатели эффективности мероприятия. Реализация целей события. Определение влияния мероприятия на экономику туристической территории

Содержание дисциплины Б1.В.11.04 Бренд-менеджмент в туризме

Тема 1. Бренд как инструмент маркетинга

Сущность и содержание понятий: товарный знак, торговая марка, бренд. Задачи и функции бренда. Место брендинга в маркетинге. Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг). Примеры ведущих мировых брендов. История развития брендинга. История развития брендинга в России. Бренд как совокупность элементов. Цена, форма, цветовое решение, логотип, музыкальная тема, шрифт и другие элементы. Сочетаемость элементов. Вариативность и изменчивость элементов. Разница между товарным брендом и брендом организации. Бренды в сфере услуг. Восприятие брендов: национальные и локальные особенности.

Тема 2. Алгоритм создания бренда

Создание бренда как алгоритм. Критерии нейминга – фоно-семантический, психо-семантический, юридический, лингвистический. Использование аббревиатур для именованя брендов – плюсы и минусы. Определение оптимального размера упаковки и цены. Тестирование потребительских качеств бренда, тестирование элементов бренда, тестирование промо-материалов – принципы и технологии. Допустимые и недопустимые методы исследования.

Тема 3. Приемы продвижения брендов в туризме

Этапы продвижения. Цели и задачи продвижения, измерение эффективности продвижения бренда. Кампании по продвижению брендов. Традиционные каналы продвижения и интернет. Инструменты интернет-продвижения: SEO оптимизация, SMM, PR-продвижение. Управление репутацией в сети. GIS-системы в продвижении брендов. Точки размещения рекламы при продвижении брендов. Объемы рекламирования – как не переплачивать за неэффективную рекламу

Тема 4. Особенности управления товарным брендом и брендом организации в туризме

Ошибки брендинга. Ребрендинг. Ошибки дистрибуции. Когда можно и когда нельзя продвигать бренд с помощью PR. Спонсорство. Зонтичные бренды – внутренние и внешние. «Точка возникновения» бренда: бренды производителя, бренды дистрибьютора, бренды торговой сети. Восприятие бренда покупателем и потребителем. Приемы обеспечения потребительской лояльности. Этапы жизненного цикла товарного бренда. Стоимость и структура бренда организации. Этапы жизненного цикла бренда организации. Аудитории-реципиенты корпоративного брендинга. Ценности корпоративных брендов. Обеспечение лояльности целевых аудиторий. Измерение лояльности. Понятий ближней торговой зоны. Определение каналов продвижения бренда организации.

Содержание дисциплины Б1.В.11.05 Организация предпринимательской деятельности в туризме

Тема 1 Понятие и содержание бизнеса и предпринимательской деятельности

Сущность бизнеса и предпринимательской деятельности. Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция).

Тема 2. Нормативно-правовые основы организации бизнеса и предпринимательской деятельности

Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Структура законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность. Организационный этап создания предпринимательской фирмы: пакет документов на учреждение фирмы или ИП. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Перечень документов, необходимых для постановки на учет юридического лица и ИП в различных органах. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация бизнеса. Основные цели и задачи реорганизации предприятий. Прекращение предпринимательской деятельности организации и физических лиц. Процедура снятия с налогового учета. Порядок ликвидации организаций.

Тема 3. Бизнес-планирование при организации бизнеса и предпринимательской деятельности

Понятие бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Планирование затрат на организацию бизнеса. Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Планирование налогообложения. Источники финансирования организации бизнеса. Финансовая модель бизнеса и расчет экономической эффективности бизнес-плана. Прогноз движения денежных средств. Оценка рисков и разработка мероприятий по их нивелированию. Организационный план. План-график реализации проекта по организации бизнеса. План маркетинга. Анализ рынка и конкуренции. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой. Стратегия маркетинга. Затраты на маркетинг.

Тема 4. Тенденции и тренды в развитии туристического бизнеса в России и мире

Основные направления туризма в мире и в России. Востребованность различных видов туристических продуктов/услуг: рекреационный туризм, культурно-исторический туризм, экстремальный туризм, религиозный туризм и др. Цифровая трансформация рынков туристических продуктов/услуг. Влияние макроэкономических и политических факторов на рынки туристических продуктов/услуг.

Тема 5. Анализ рынка туристических продуктов/услуг

Методология анализа рынка туристических продуктов/услуг. Направления и виды исследований рынка туристических продуктов/услуг. Структурный анализ рынка. Исследование конкурентов на рынке туристических продуктов/услуг. Сегментирование рынка и

позиционирования компании. Исследование потребительского запроса на туристические продукты/услуги, оценка и прогнозирование спроса на различные виды туристических продуктов/услуг. Анализ ценообразования на рынке туристических продуктов/услуг.

Тема 6. Разработка бизнес-плана фирмы в туриндустрии

Специфика бизнес-плана для организации предпринимательской деятельности в фирме в туриндустрии. Особенности выбора стратегии позиционирования и продвижения туристских продуктов/услуг. Финансовый план. Организационный план.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.01.01 Управление в организациях сегмента HoReCa (гостиничное дело)

Тема 1. Место и роль гостиничного бизнеса в туристской индустрии

Гостиничное обслуживание как предпринимательская деятельность. Сектор гостиничных услуг. Гостиничный бизнес как элемент индустрии гостеприимства. Типы и виды средств размещения. Гостиничные сети.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование гостиничного бизнеса

Нормы международного права, регламентирующие гостиничный бизнес. Система законодательства РФ в области гостиничного бизнеса. Реализация контрольно-надзорной деятельности органов власти в области гостиничного бизнеса.

Тема 3. Организационные структуры в организациях гостиничного бизнеса

Централизация и децентрализация управления в организациях гостиничного бизнеса. Делегирование, полномочия и ответственность. Проектирование организационных структур в организациях гостиничного бизнеса. Виды организационных структур. Типовые организационные структуры организаций гостиничного бизнеса.

Тема 4. Управление бизнес-процессами в организациях гостиничного бизнеса

Сущность и классификация бизнес-процессов в организациях гостиничного бизнеса. Функциональная организация работы гостиничного предприятия. Аутсорсинг бизнес-процессов в организациях гостиничного бизнеса.

Тема 5. Управление персоналом в организациях гостиничного бизнеса

Управление персоналом как функция управления. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом в организациях гостиничного бизнеса. Регулирование трудовых отношений в организациях гостиничного бизнеса. Подбор, отбор, обучение и развитие, мотивация персонала в организациях гостиничного бизнеса.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.01.02 Управление в организациях сегмента HoReCa (ресторанное дело)

Тема 1. Место и роль ресторанного бизнеса в туристской индустрии

Организация общественного питания как предпринимательская деятельность. Сектор услуг общественного питания. Ресторанный бизнес как элемент индустрии гостеприимства. Типы и виды организация общественного питания. Ресторанные сети.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование ресторанного бизнеса

Нормы международного права, регламентирующие ресторанный бизнес. Система законодательства РФ в области ресторанного бизнеса. Реализация контрольно-надзорной деятельности органов власти в области ресторанного бизнеса.

Тема 3. Организационные структуры в организациях ресторанного бизнеса

Централизация и децентрализация управления в организациях ресторанного бизнеса. Делегирование, полномочия и ответственность. Проектирование организационных структур в организациях ресторанного бизнеса. Виды организационных структур. Типовые организационные структуры организаций ресторанного бизнеса.

Тема 4. Управление бизнес-процессами в организациях ресторанного бизнеса

Сущность и классификация бизнес-процессов в организациях гостиничного бизнеса. Функциональная организация работы гостиничного предприятия. Аутсорсинг бизнес-процессов в организациях гостиничного бизнеса.

Тема 5. Управление персоналом в организациях ресторанного бизнеса

Управление персоналом как функция управления. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом в организациях

ресторанного бизнеса. Регулирование трудовых отношений в организациях ресторанного бизнеса. Подбор, отбор, обучение и развитие, мотивация персонала в организациях ресторанного бизнеса.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.02.01 Санаторно-курортное дело

Тема 1. Место и роль санаторно-курортных организаций в туристской индустрии

Санаторно-курортные организации как предпринимательская деятельность. Сектор санаторно-курортных услуг. Санаторно-курортные организации как элемент индустрии гостеприимства. Типы и виды санаторно-курортных организаций.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций

Нормы международного права, регламентирующие деятельность санаторно-курортных организаций. Система законодательства РФ в области санаторно-курортных услуг. Реализация контрольно-надзорной деятельности органов власти в области санаторно-курортных услуг.

Тема 3. Организационные структуры в санаторно-курортных организациях

Централизация и децентрализация управления в санаторно-курортных организациях. Делегирование, полномочия и ответственность. Проектирование организационных структур в санаторно-курортных организациях. Виды организационных структур. Типовые организационные структуры санаторно-курортных организаций.

Тема 4. Управление бизнес-процессами в санаторно-курортных организациях

Сущность и классификация бизнес-процессов в санаторно-курортных организациях. Функциональная организация работы санаторно-курортного предприятия. Аутсорсинг бизнес-процессов в санаторно-курортных организациях.

Тема 5. Управление персоналом в санаторно-курортных организациях

Управление персоналом как функция управления. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом в санаторно-курортных организациях. Регулирование трудовых отношений в санаторно-курортных организациях. Подбор, отбор, обучение и развитие, мотивация персонала в санаторно-курортных организациях.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.02.02 Управление велнес-индустрией

Тема 1. Место и роль велнес-индустрии организаций в туристской индустрии

Организации велнес-индустрии как предпринимательская деятельность. Характеристика велнес-индустрии. Организации велнес-индустрии как элемент индустрии гостеприимства. Типы и виды организаций велнес-индустрии.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности организаций велнес-индустрии

Нормы международного права, регламентирующие деятельность организаций велнес-индустрии. Система законодательства РФ в области велнес-индустрии. Реализация контрольно-надзорной деятельности органов власти в велнес-индустрии.

Тема 3. Организационные структуры в организациях велнес-индустрии

Централизация и децентрализация управления в организациях велнес-индустрии. Делегирование, полномочия и ответственность. Проектирование организационных структур в организациях велнес-индустрии. Виды организационных структур. Типовые организационные структуры организаций велнес-индустрии.

Тема 4. Управление бизнес-процессами в санаторно-курортных организациях

Сущность и классификация бизнес-процессов в организациях велнес-индустрии. Функциональная организация работы организации велнес-индустрии. Аутсорсинг бизнес-процессов в организациях велнес-индустрии.

Тема 5. Управление персоналом в санаторно-курортных организациях

Управление персоналом как функция управления. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом в организациях велнес-индустрии. Регулирование трудовых отношений в организациях велнес-индустрии. Подбор, отбор, обучение и развитие, мотивация персонала в организациях велнес-индустрии.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.03.01 Организация экскурсионной деятельности

Тема 1. История развития экскурсионной деятельности

Основные этапы истории развития экскурсионного дела в России. Российское общество туристов (РОТ). Организация экскурсионной деятельности в Советское время. Современное состояние и тенденции в развитии сферы экскурсионных услуг в России и мире.

Тема 2. Основы организации экскурсионных услуг

Понятие экскурсионной деятельности. Роль экскурсионной деятельности в сфере туризма. Экскурсия как один из видов турпродукта. Ведение и выполнение заказа на экскурсионное обслуживание. Документация экскурсионного обслуживания. Технологическая карта экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии. Содержание и правила проведения экскурсий. Программа обслуживания. Формирование экскурсионных групп. Особенности дифференцированного подхода к обслуживанию различных групп экскурсантов.

Тема 3. Технология разработки и проведения экскурсии

Экскурсия, её определение и назначение. Отличительные признаки экскурсии. Составные части экскурсии. Социальные функции экскурсии. Общая классификация экскурсий. Особенности классификации экскурсий по форме проведения. Особенности организации различных видов экскурсий. Технология подготовки новой экскурсии. Экскурсионная методика, её определение и назначение. Особенности показа в экскурсии. Методические приемы показа в экскурсии. Роль рассказа в экскурсии. Методические приемы рассказа в экскурсии. Особые методические приемы в экскурсии. Прием исследования. Прием демонстрации наглядных пособий. Использование технических средств.

Тема 4. Особенности техники предоставления экскурсионных услуг

Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Использование технических средств. Техника использования наглядных пособий. Требования к личности экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Особенности интерактивных экскурсионных программ (мастер-классы, квесты, игровые программы и пр.). Технологические особенности разработки и проведения интерактивных экскурсионных программ. Расчет стоимости интерактивных экскурсионных программ. Разработка экскурсионного маршрута для аудиогuida. Особенности составления маршрута. Алгоритм разработки аудиогuida. Объекты показа.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.03.02 Управление выставочной деятельностью

Тема 1. Сущность и специфика выставочной деятельности

Сущность выставочного менеджмента. Выставки и презентации как компонент культурной жизни, объект управления и самоуправления. Модели управления выставочной деятельностью. Особенности выставочного менеджмента и маркетинга. Выставка как социально-культурный феномен. Роли куратора, менеджера и организатора выставки. Выставочная индустрия развитых стран. Выставочная инфраструктура. Тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности в мире. Специализация выставок и презентаций

Тема 2. Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг

Критерии типологии выставок. Понятие выставочных услуг. Понятие, базовые свойства и уровни выставочного продукта. Коммуникативные функции выставки. Выставка и инструменты ценообразования. Выставки и инструменты распределения. Выставки и инструменты товарной политики. Синергизм как определяющий фактор успеха выставочных мероприятий в сфере культуры.

Тема 3. Организационно-управленческое сопровождение выставочной деятельности

Разработка основного выставочного продукта. Дифференцирование выставочного продукта. Базовые характеристики выставочного продукта. Разработка ожидаемого выставочного продукта. Разработка дополненного выставочного продукта. Понятие выставочного бренда. Виды выставочных брендов. Управление выставочным продуктом. Рекламное и информационное сопровождение выставочной деятельности. Решения и технологии организации выставочного пространства. Принципы организации выставочного пространства. Планирование экспозиции и строительство стендов. Способы обеспечения административных и рекламно-информационных услуг на выставке. Таможенное оформление выставочных грузов и транспортно-экспедиторское обслуживание. Организация процесса регистрации посетителей. Выставочный аудит. Работа с профессиональными и общественными отраслевыми объединениями. Обеспечение государственной поддержки выставки. Виды мероприятий параллельной программы выставки.

Тема 4. Бюджет и смета расходов выставки

Составление бюджета выставки. Предварительный анализ состояния организации для принятия решения об участии в выставке. Смета как документ, устанавливающий пределы, в которых возможны расходы. Основные статьи затрат (стоимостных факторов) предприятия,

планирующего участие в выставке: аренда помещения, стенда, плата за электроэнергию, монтаж и оснащение стенда, обслуживание стенда, реклама, транспортные издержки, стоимость удаления отходов, заработная плата и командировочные расходы сотрудников, прочие затраты, контакт с целевыми группами, оценка участия в выставке для маркетинга.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.03.03 Музееведение

Тема 1. Музеи в туристской индустрии

Музей как форма жизни культуры. Понятие, сущность и функции музея. Определение музея. Происхождение термина и его современное значение. Основной вид деятельности музея - хранение, которое предполагает создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции. Музей как социокультурный институт: функции, типология, современные концепции. Музейная коммуникация и ее основные модели. Типология музеев. Роль музеев в современной туристской индустрии.

Тема 2. Развитие музейного дела. Национальные музеи как туристические достопримечательности

Собирательство предметов в первобытном обществе. Домузейные собрания древних цивилизаций (Египет, Ассирия, Вавилон). Собрания произведений искусства в Древней Греции. Храмы как прообразы художественных музеев. Возникновение музея как социального института в период Возрождения. Музей в Новое время. Формирование музея как социального института в эпоху Просвещения. Роль научных обществ и университетов в создании музеев. Первые русские музеи при учебных заведениях XVIII в. Основные социально-экономические и культурные факторы развития музеев в первой половине XIX в. Основные тенденции развития музейного дела в XX в. - начале XXI в. Международное музейное бюро Лиги наций и международные конвенции. Музеи современного искусства. Влияние научно-технического прогресса и увеличение свободного времени у населения на рост числа музеев. Роль ЮНЕСКО в охране культурного наследия и в культурном сотрудничестве. Ведущие национальные музеи мира и России. Роль музейных систем в туристской индустрии. Новые формы деятельности музеев. Феномен «театрализации музея».

Тема 3. Особенности управления музеями

Музеи в условиях рыночной экономики. Партнерство культуры экономики как важнейший элемент развития современного музейного дела. Системы управления в сфере музейного дела. Основные функции музейного менеджмента. Планирование деятельности музея. Стратегическое планирование в условиях изменений внешней среды. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления. Управление персоналом музея. Корпоративная культура и бренд-интегрированный менеджмент в музейной деятельности. Учет, отчетность и контроль деятельности музея. Маркетинговые технологии в музейном деле. Современные технологии продвижения культурных услуг.

Тема 4. Финансирование музейной деятельности

Основные типы и источники финансирования музеев. Государственное финансирование как необходимое, но недостаточное. Необходимость поиска новых источников финансирования музеев. Фандрайзинг как составляющая музейного менеджмента. Спонсорство и благотворительность. Проблемы развития спонсорства и благотворительности музеев. Патронаж и другие формы спонсорской поддержки музеев. Мировой опыт финансирования музеев. Предпринимательская деятельность музеев как один из источников его финансирования. Возможности и проблемы предпринимательской деятельности музеев. Альтернативные источники финансирования музеев.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.03.04 Этнографический туризм

Тема 1. Сущность и содержание этнографического туризма

Понятие и сущность этнографического туризма. Этнос как специфический социальный феномен. Классификация объектов этнографического туризма. История развития этнографического туризма. Современные тренды в этнографическом туризме в России и мире.

Тема 2. Основы организации этнографического туризма

Ресурсный потенциал этнографического туризма. Понятие этнографического наследия и специфика туризма. Социально-экономические аспекты развития этнографического туризма. Геополитические аспекты развития этнографического туризма. Методы создания и охраны объектов этнографического туризма. Требования к созданию этнотуристских объектов. Выбор места, тематики и направленности. Решение финансовых и правовых вопросов в организации

этнографического туризма. Определение статуса этнотуристских объектов, создание инфраструктуры этнографического туризма.

Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах

Этнографический туризм Европе. Этнографический туризм в Азии. Этнографический туризм на Ближнем Востоке. Этнографический туризм в Африке. Этнографический туризм в Америке. Этнографический туризм в Австралии и Океании.

Тема 4. Этнографический туризм в России

Этнографический туризм Центральной части России. Этнографический туризм в регионах Северного Кавказа. Этнографический туризм в Сибири и на Дальнем Востоке.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.04.01 Страхование в туризме

Тема 1. Сущность и содержание страхования

Сущность страхования. Социальные предпосылки возникновения и основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах. Необходимость, сущность и содержание страхования в различные исторические периоды. Состояние страхования в РФ на современном этапе. Организационно-правовые формы организации страхования в зарубежных странах. Основные понятия и термины, применяемые в отечественном страховании. Понятия и термины, используемые в международном страховании. Особенности менеджмента в страховании.

Тема 2. Правовые основы современного рынка страхования в РФ

Основные нормативные документы, регламентирующие страховые отношения. Договор страхования как документ, регламентирующий основные этапы взаимодействия субъектов страхования. Правовые основы заключения, действия, прекращения договора страхования. Основные факторы, определяющие возможность страховых выплат и основания для отказа. Права и обязанности субъектов страхования.

Тема 3. Деятельность страховых организаций

Задачи и функции страховой организации. Работники страховой организации. Аквизиционная деятельность и посредники страховщика. Функции страхового агента (андеррайтера), брокера (маклера), инспектора (корреспондента) и др. Государственный надзор за страховой деятельностью. Лицензирование. Основы страховой экспертизы. Страховой рынок и его структура. Страховой тариф, его структура, назначение составляющих тарифов. Специфика исчисления страховых тарифов при страховании туристской деятельности. Особенности расчетов страховых тарифов при личном и имущественном страховании туристов.

Тема 4 Страхование туристов и туристских организаций

Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance. Формы необходимых документов на заключение договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения). Страховые случаи, подлежащие и не подлежащие страховому возмещению при их наступлении. Риски, исключаемые из страхования туристов. Формы необходимых документов на выплаты страховых сумм при несчастных случаях и болезнях. Страхование ответственности туристских организаций при невыполнении контрактных или договорных условий. Сущность и функции перестрахования. Виды (формы) договоров перестрахования. Основные задачи и особенности перестрахования туристов и туристских организаций.

Содержание дисциплины Б1.В.11.ДВ.04.02 Сертификация в туризме

Тема 1. Понятия стандартизации и сертификации

Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Уровни стандартизации; органы по стандартизации.

Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации. Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования.

Тема 2. Система стандартизации и сертификации в России

Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России. Роль государства в системе нормативно-правового регулирования. Стандарты Российской Федерации. Применение международных стандартов, норм и правил.

Тема 3. Стандартизация и сертификация услуг в туристской индустрии

Определение услуги; социально-культурная услуга; материальная услуга. Особенности услуг как объекта стандартизации. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг; концепции стандартизации и сертификации услуг в России. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схема сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

Тема 4. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации

Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики.

Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации модуля используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Б1.В.11.01 Взаимодействие со СМИ в туризме		
Тема 1	Средства массовой информации как системный объект	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 2	Типология и функции СМИ	Представление докладов Участие в диспуте
Тема 3	Нормативно-правовое регулирование СМИ	Представление докладов
Тема 4	Особенности использования СМИ в туристской индустрии	Выполнение практического задания Участие в диспуте
Б1.В.11.02 Управление объектами туристской индустрии		
Тема 1	Объекты туристской индустрии	Выполнение практического задания
Тема 2	Правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов туристской индустрии	Представление докладов
Тема 3	Классификация объектов туристской индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 4	Особенности менеджмента в объектах туристской индустрии.	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Б1.В.11.03 Ивент-менеджмент в туризме		
Тема 1.	Введение в ивент-менеджмент	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов

Тема 2.	Субъекты ивент-индустрии в туризме	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Тема 3.	Планирование и организация событий в туризме	Выполнение практического задания
Тема 4.	Организационно-техническое обеспечение событий в туризме	Выполнение практического задания
Тема 5.	Маркетинг событийных проектов в туризме	Выполнение практического задания
Тема 6.	Бюджет события	Выполнение практического задания
Тема 7.	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	Выполнение практического задания
Б1.В.11.04 Бренд-менеджмент в туризме		
Тема 1	Бренд как инструмент маркетинга	Представление докладов
Тема 2	Алгоритм создания бренда	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Приемы продвижения брендов	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Тема 4	Особенности управления товарным брендом и брендом организации в туризме	Устные или письменные ответы на вопросы Решение кейсового задания
Б1.В.11.05 Организация предпринимательской деятельности в туризме		
Тема 1	Понятие и содержание бизнеса и предпринимательской деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Диспут в группе Представление доклада
Тема 2	Нормативно-правовые основы организации бизнеса и предпринимательской деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Диспут в группе Выполнение практического задания
Тема 3	Бизнес-планирование при организации бизнеса и предпринимательской деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада Работа в группе по выполнению кейсового задания
Тема 4	Тенденции и тренды в развитии туристического бизнеса в России и мире	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада
Тема 5	Анализ рынка туристических продуктов/услуг	Решение практического задания
Тема 6	Разработка бизнес-плана фирмы в туристической индустрии	Решение практического задания
Б1.В.11.ДВ.01.01 Управление в организациях сегмента HoReCa (гостиничное дело)		
Тема 1	Место и роль гостиничного бизнеса в туристической индустрии	Представление доклада
Тема 2	Нормативно-правовое регулирование гостиничного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Организационные структуры в организациях гостиничного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Управление бизнес-процессами в организациях гостиничного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада
Тема 5	Управление персоналом в организациях гостиничного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Работа в группе по выполнению кейсового задания
Б1.В.11.ДВ.01.02 Управление в организациях сегмента HoReCa (ресторанное дело)		
Тема 1	Место и роль ресторанного бизнеса в туристической индустрии	Представление доклада
Тема 2	Нормативно-правовое регулирование ресторанного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Организационные структуры в организациях ресторанного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Управление бизнес-процессами в организациях ресторанного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада

Тема 5	Управление персоналом в организациях ресторанного бизнеса	Устные или письменные ответы на вопросы Работа в группе по выполнению кейсового задания
Б1.В.11.ДВ.02.01 Санаторно-курортное дело		
Тема 1	Место и роль санаторно-курортных организаций в туристской индустрии	Представление доклада
Тема 2	Нормативно-правовое деятельности санаторно-курортных организаций	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Организационные структуры в санаторно-курортных организациях	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Управление бизнес-процессами в санаторно-курортных организациях	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада
Тема 5	Управление персоналом в санаторно-курортных организациях	Устные или письменные ответы на вопросы
Б1.В.11.ДВ.02.02 Управление велнес-индустрией		
Тема 1	Место и роль организаций велнес-индустрии в туристской индустрии	Представление доклада
Тема 2	Нормативно-правовое деятельности организаций велнес-индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Организационные структуры в организациях велнес-индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Управление бизнес-процессами в организациях велнес-индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы Представление доклада
Тема 5	Управление персоналом в в организациях велнес-индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы
Б1.В.11.ДВ.03.01 Организация экскурсионной деятельности		
Тема 1	История развития экскурсионной деятельности	Представление докладов
Тема 2	Основы организации экскурсионных услуг	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Технология разработки и проведения экскурсии	Выполнение практического задания
Тема 4	Особенности техники предоставления экскурсионных услуг	Выполнение практического задания
Б1.В.11.ДВ.03.02 Управление выставочной деятельностью		
Тема 1	Сущность и специфика выставочной деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Участие в диспуте
Тема 2	Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Организационно-управленческое сопровождение выставочной деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Бюджет и смета расходов выставки	Выполнение практического задания
Б1.В.11.ДВ.03.03 Музееведение		
Тема 1	Музеи в туристской индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 2	Развитие музейного дела. Национальные музеи как туристические достопримечательности	Представление докладов
Тема 3	Особенности управления музеями	Устные или письменные ответы на вопросы Выполнение практического задания
Тема 4	Финансирование музейной деятельности	Устные или письменные ответы на вопросы Участие в диспуте
Б1.В.11.ДВ.03.04 Этнографический туризм		
Тема 1	Сущность и содержание этнографического туризма	Участие в диспуте
Тема 2	Основы организации этнографического туризма	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 3	Этнографический туризм в зарубежных странах	Представление докладов

Тема 4	Этнографический туризм в России	Представление докладов
Б1.В.11.ДВ.04.01 Страхование в туризме		
Тема 1	Сущность и содержание страхования	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 2	Правовые основы современного рынка страхования в РФ	Выполнение практического задания
Тема 3	Деятельность страховых организаций	Представление докладов
Тема 4	Страхование туристов и туристских организаций	Устные или письменные ответы на вопросы
Б1.В.11.ДВ.04.02 Сертификация в туризме		
Тема 1	Понятия стандартизации и сертификации	Устные или письменные ответы на вопросы
Тема 2	Система стандартизации и сертификации в России	Выполнение практического задания
Тема 3	Стандартизация и сертификация услуг в туристской индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы Участие в диспуте
Тема 4	Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации	Устные или письменные ответы на вопросы

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.01 Взаимодействие со СМИ в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.11.02 Управление объектами туристской индустрии** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Экзамен по дисциплине **Б1.В.11.03 Ивент-менеджмент в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.04 Бренд-менеджмент в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Экзамен по дисциплине **Б1.В.11.05 Организация предпринимательской деятельности в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.01.01 Управление в организациях сегмента HoReCa (гостиничное дело)** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.01.02 Управление в организациях сегмента HoReCa (ресторанное дело)** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.02.01 Санаторно-курортное дело** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.02.02 Управление велнес-индустрией** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.03.01 Организация экскурсионной деятельности** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.03.02 Управление выставочной деятельностью** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.03.03 Музееведение** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет с оценкой по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.03.04 Этнографический туризм** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.04.01 Страхование в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Зачет по дисциплине **Б1.В.11.ДВ.04.02 Сертификация в туризме** проводится с применением следующих методов (средств): устный или письменный ответ на вопросы билета.

Основная литература:

1. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 170 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004905-2. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072132> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельностью : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87204.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Архипова, О. В. Event-менеджмент на предприятиях гостеприимства и организация кейтеринга : учебник / О. В. Архипова, С. Л. Зюкина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. — 359 с. — ISBN 9785731048989. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44109221> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
4. Базилевич, С. В. Реализация инноваций в сфере выставочной деятельностью / С. В. Базилевич, Е. Д. Липкина, М. В. Малыгина // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 1(27). — С. 7-22. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45645412> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
5. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И. С. Барчуков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 5-238-01100-8. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71055.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
7. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И. С. Барчуков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 5-238-01100-8. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71055.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
8. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-394-03306-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85352.html> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
9. Бойко, В. В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты : учебно-методическое пособие / В. В. Бойко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 133 с. — ISBN 2227-8397. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95430.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
10. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-00091-514-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429042> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
11. Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С. А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 536 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-016945-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=376626> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
12. Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов Сибири : учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование).

- ISBN 978-5-534-11105-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/456717> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01712-8. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/995619> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
14. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н. В. Дмитриева, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Р. Н. Ушаков ; под ред. Н. А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016041-2. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082307> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
15. Григорян, Е. С. Маркетинг в общественном питании : учебник / Е. С. Григорян, Г. Т. Пиканина, Е. А. Соколова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015320-9. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=374038> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
16. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
17. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/476329> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
18. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
19. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 158 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015516-6. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039322> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
20. Ершова, И. В. Санатории: уникальный феномен на туристском рынке / И. В. Ершова // Lex russica (Русский закон). — 2019. — № 10(155). — С. 16-29. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41191885> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
21. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
22. Заварика, Г. М. Велнес-туризм как возможность развития территории в условиях постконфликта и пандемии / Г. М. Заварика, К. С. Федоренко // Туризм и гостеприимство. — 2020. — № 2. — С. 28-35. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44600064> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
23. Заславская, О. В. Экскурсовод как тьютор: педагогические аспекты экскурсионной деятельности / О. В. Заславская, А. С. Малафий // Известия Тульского государственного университета. Педагогика. — 2021. — № 1. — С. 22-25. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44855534> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
24. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/93543.html> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
25. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93550.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
26. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93552.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
27. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
28. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
29. Ильченко, С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 345 с. — ISBN 978-5-4499-1542-9. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596646> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
30. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 ч. Ч. 1 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 593 с. — ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). — ISBN 978-5-4499-1484-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
31. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 ч. Ч. 2 / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 497 с. — ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). — ISBN 978-5-4499-1484-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
32. Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие / Е. А. Карцева. — Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. — 197 с. — ISBN 978-5-4475-5716-4. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
33. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006294-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
34. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельностью : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/471502> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
35. Конева, А. В. Туристский кадастр и его объекты как предметная область кадастровой деятельности / А. В. Конева // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). — 2019. — Т. 24, № 1. — С. 204-219. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37259290> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
36. Корноухов, А. С. Брендинг территории как инструмент развития туризма в регионе / А. С. Корноухов // Наука XXI века: актуальные направления развития. — 2020. — № 2-1. — С. 221-224. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43939851> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

37. Костомаха, Е. В. Использование социальных медиа в индустрии гостеприимства и туризма / Е. В. Костомаха // E-Scio. – 2021. – № 4(55). – С. 448-457. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45804835> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
38. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. М. Кочетова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108229.html> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
39. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
40. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88892.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
41. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под ред. Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/476101> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
42. Кушхабиева, Л. А. Требования к средствам размещения различных категорий. Проблемы классификации объектов туристической индустрии в РФ / Л. А. Кушхабиева // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 4(31). – С. 299-304. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38593456> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
43. Кыныраа, Ч. М. Современные тенденции в санаторно-курортном деле и лечебно-оздоровительном туризме / Ч. М. Кыныраа // Курортная база и природные лечебно-оздоровительные местности Тувы и сопредельных регионов. – 2019. – № 4. – С. 101-103. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45696770> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
44. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учеб. пособие / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 156 с. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
45. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79762.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
46. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107963.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. – То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
47. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3547-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107963.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. – То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612233> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
48. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие / И. В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова [и др.] ; под ред. И. В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 03.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
49. Молчанов, И. Н. Медицинский туризм: роль в поддержании здоровья и увеличении продолжительности жизни населения / И. Н. Молчанов // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – Т. 12, № 2. – С. 127-136. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38081643> (дата обращения: 04.06.2021). – Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
50. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
51. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/475046> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
52. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/475778> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
53. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Юрайт, 2021. — 451 с. — ISBN 978-5-534-13978-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/476913> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
54. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Юрайт, 2021. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/468027> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
55. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под ред. А. С. Соколова ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-299-0. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
56. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О. М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010354-9. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210065> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
57. Петрова, М. С. Оптимизация санаторно-курортного лечения детей с позиций стратегии развития санаторно-курортного комплекса / М. С. Петрова, М. А. Хан, В. В. Бояринцев // Кремлевская медицина. Клинический вестник. — 2020. — № 2. — С. 153-158. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43025765> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
58. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012517-6. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
59. Пономарева, А. М. Рейтинги территориальных брендов как инструменты бренд-менеджмента / А. М. Пономарева, М. А. Пономарев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2019. — № 3. — С. 74-78. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41040550> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
60. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/469359> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

61. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14533.html> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
62. Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация : учебное пособие / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе, Б. И. Лактионов. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 791 с. — ISBN 978-5-4487-0335-5. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79771.html> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
63. Рыбак, К. Е. Теория и практика комплектования музейных фондов: анализ методологической и нормативной базы (1917–1991) / К. Е. Рыбак. — Москва : Институт Наследия, 2021. — 198 с. — (Музееведческие очерки). — ISBN 978-5-86443-339-3. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612147> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
64. Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева, Л. М. Кубалова, А. А. Молчанов ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. — ISBN 978-5-98281-171-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/967391> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
65. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10027-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/475330> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
66. Сахарчук, Е. С. Внутренний российский туризм в фокусе авторитетных печатных СМИ / Е. С. Сахарчук, Н. С. Писаревская // Теория и практика общественного развития. — 2020. — № 1(143). — С. 28-34. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42389930> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
67. Сергеев, А. Г. Сертификация : учебник и практикум для вузов / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9980-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469818> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
68. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/477351> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
69. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/472711> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
70. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/472711> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
71. Современные масс-медиа в формировании экологической культуры и туристской привлекательности территории : в 2 ч. Ч. 2 : материалы Международной конференции, Казань, 13 дек. 2019 г. / под ред. А. Н. Грязнова. — Казань : Университет управления "ТИСБИ", 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-93593-286-2. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44182664> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
72. Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт : сборник материалов Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 485 с. — ISBN 978-5-9275-2993-3. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570937> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

73. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельностью : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Юрайт, 2021. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/467194> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
74. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах : монография / К. Г. Томилин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-0051-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83825.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
75. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах : монография / К. Г. Томилин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-0051-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83825.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
76. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/471939> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
77. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/471501> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
78. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : [учебное пособие] / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-9776-0269-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
79. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
80. Цзямэй, С. Роль СМИ в формировании туристического имиджа страны / С. Цзямэй // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. — 2018. — № 1. — С. 63-69. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36689648> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
81. Шатенева, М. К. Социальные медиа как инструмент продвижения продуктов и услуг индустрии туризма и гостеприимства / М. К. Шатенева // Евразийский союз ученых. — 2019. — № 12-1(69). — С. 79-82. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42833662> (дата обращения: 04.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
82. Шевченко, Д. А. Бренд - менеджмент: теория и практика : учебник / Д. А. Шевченко, Н. С. Полякова, Э. Г. Шарян ; под общ. ред. проф. Д. А. Шевченко. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Сам Полиграфист", 2019. — 178 с. — ISBN 9785000779996. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41369455> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
83. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-9558-0209-1. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039259> (дата обращения: 03.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
84. Ямалетдинова, З. Т. Аспекты развития предпринимательской деятельности в санаторно-курортной сфере Российской Федерации / З. Т. Ямалетдинова, А. И. Хисаева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2019. — № 3(29). — С. 89-97. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42656983> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
85. Gilbo, A. A. Comparison of sanatorium-resort business in Russia and Europe / A. A. Gilbo, O. A. Lapidus // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. — 2020. — Vol. 17, No 1. — P. 52-57. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44882980> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

