

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра менеджмента

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
КУРСОВОЙ ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Б1.В.05

краткое наименование дисциплины – КПоФПВД  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) «Менеджмент туристской индустрии»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2022

**Авторы – составители:**

доцент кафедры менеджмента  
доцент кафедры менеджмента  
преподаватель кафедры менеджмента  
доцент кафедры менеджмента  
заведующий кафедрой менеджмента  
доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна  
Бондаренко Ирина Викторовна  
Иванова Марина Владимировна  
Матюнин Владимир Михайлович  
Симагина Ольга Владимировна  
Филиппов Дмитрий Викторович

Новосибирск, 2021

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать практические навыки разработки проектов по предпринимательскому виду деятельности

**План курса:****Тема 1. Определение тематики проекта, постановка целей и задач.**

Предпринимательский тип задач профессиональной деятельности. Типизация основных предпринимательских задач и проблем. Формулировка цели и задач проекта, определения объекта и предмета исследования. Поисковый характер решения предпринимательских задач. Обоснование выбора методов проведения исследования. Отличия курсового проекта от курсовой работы. Аналитико-прикладной характер курсового проектирования.

**Тема 2. Планирование и организация исследовательской работы.**

Формирование структуры работы, планирование основных этапов исследования. Выбор источников, подбор критериев оценки исследовательских результатов. Бенчмаркинг как методический подход. Взаимосвязь аналитической и прикладной части исследования. Сбор эмпирических данных. Аналитический подход к эмпирическому материалу.

**Тема 3. Оформление и презентация результатов исследования.**

Оформление исследовательских выводов, формулирование заключения по итогам проведённого эмпирического исследования. Особенности оформления курсовых проектов, особенности оформления заимствованных частей. Подготовка доклада по итогам проделанной исследовательской работы. Правила презентации результатов исследования.

**Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Определение тематики проекта, постановка целей и задач	Опрос
Тема 2. Планирование и организация исследовательской работы	Опрос
Тема 3. Оформление и презентация результатов исследования	Опрос

Зачет с оценкой проводится в устной форме – защита основных положений курсового проекта.

**Основная литература:**

1. Кричевский, М.Л. Методы исследований в менеджменте (для магистрантов) / М.Л. Кричевский. - М.: КноРус, 2016.
2. Лубский А.В. Методология научного исследования : учеб. пособие для магистрантов / А. В. Лубский. — Ростов-на-Дону : Фонд науки и образования, 2016.
3. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задание, курсовое проектирование : практикум / В.И.Малюк. – М., КРОНОС, 2016.
4. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие / Под ред., Завьяловой Н.Б., Головиной А.Н., - М.: КноРус, 2017.

5. Шпаковская М. А. Методика научной работы : учебное пособие / М. А. Шпаковская. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017.